

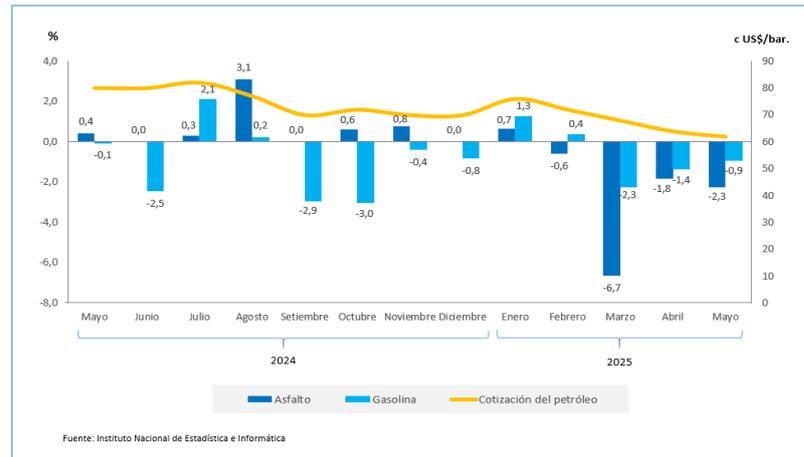
BAJA DEL PETRÓLEO Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MAYO 2025

Derivados del petróleo bajaron sus precios en mayo 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, por el menor costo del petróleo crudo en el mercado internacional, incidiendo en asfalto -2,3%, petróleo diésel -1,7%, gasolina -0,9%, aceite lubricante -0,5% y cemento asfáltico en -0,3%.

Igualmente, bajaron los precios de aparatos sanitarios con grifería en -0,6%, cemento portland tipo I -0,5%, poste de concreto -0,4% y artefacto de alumbrado exterior en -0,2%, por una mayor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Mayo 2024 - Mayo 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Asfalto	-2,3	-10,4
Petróleo diésel	-1,7	-2,8
Aceite lubricante	-0,5	-0,4

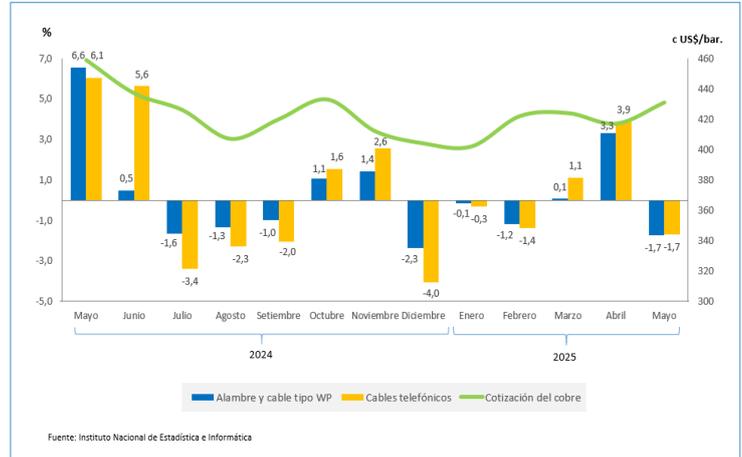
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor cotización del cobre y baja del dólar influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el quinto mes del año, los elementos derivados del cobre bajaron sus precios, influenciados por la caída del dólar y el menor costo del cobre, registrado el mes pasado en el mercado internacional, influyendo en alambre y cable tipo WP, cables telefónicos, alambre y cable de cobre desnudo, todas con -1,7% y cables tipo Nyy-N2xy en -1,1%.

Asimismo, el dólar registró una variación negativa de -1,1%, incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita y marco y tapa de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Mayo 2024 - Mayo 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Alambre y cable tipo WP	-1,7	0,3
Cables telefónicos	-1,7	1,6
Cables tipo Nyy-N2xy	-1,1	2,9

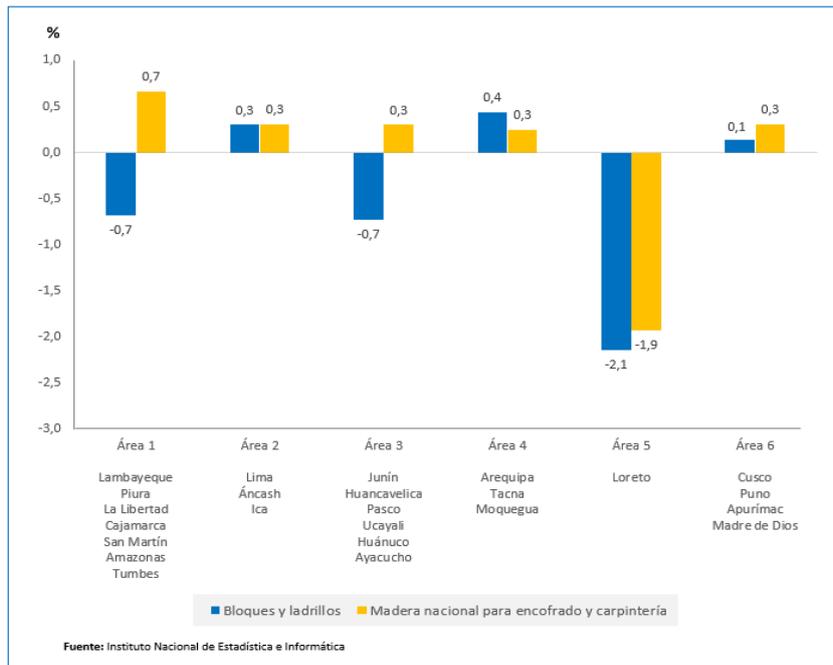
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYORES VENTAS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de mayo, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron precios diferenciados, la tasa más alta se presentó en el área geográfica 4 con 0,4%, seguido del área geográfica 2 con 0,3% y el área geográfica 6 con 0,1%, explicado por las mayores ventas. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 5 en -2,1% y las áreas geográficas 1 y 3 en -0,7% cada una, como resultado del comportamiento del mercado interno.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró una variación positiva en el área geográfica 1 con 0,7%, seguido de las áreas geográficas 2, 3, 4 y 6 con 0,3%, por una mayor demanda. Sin embargo, el área geográfica 5 bajó sus precios en -1,9%, influenciado por las menores ventas.

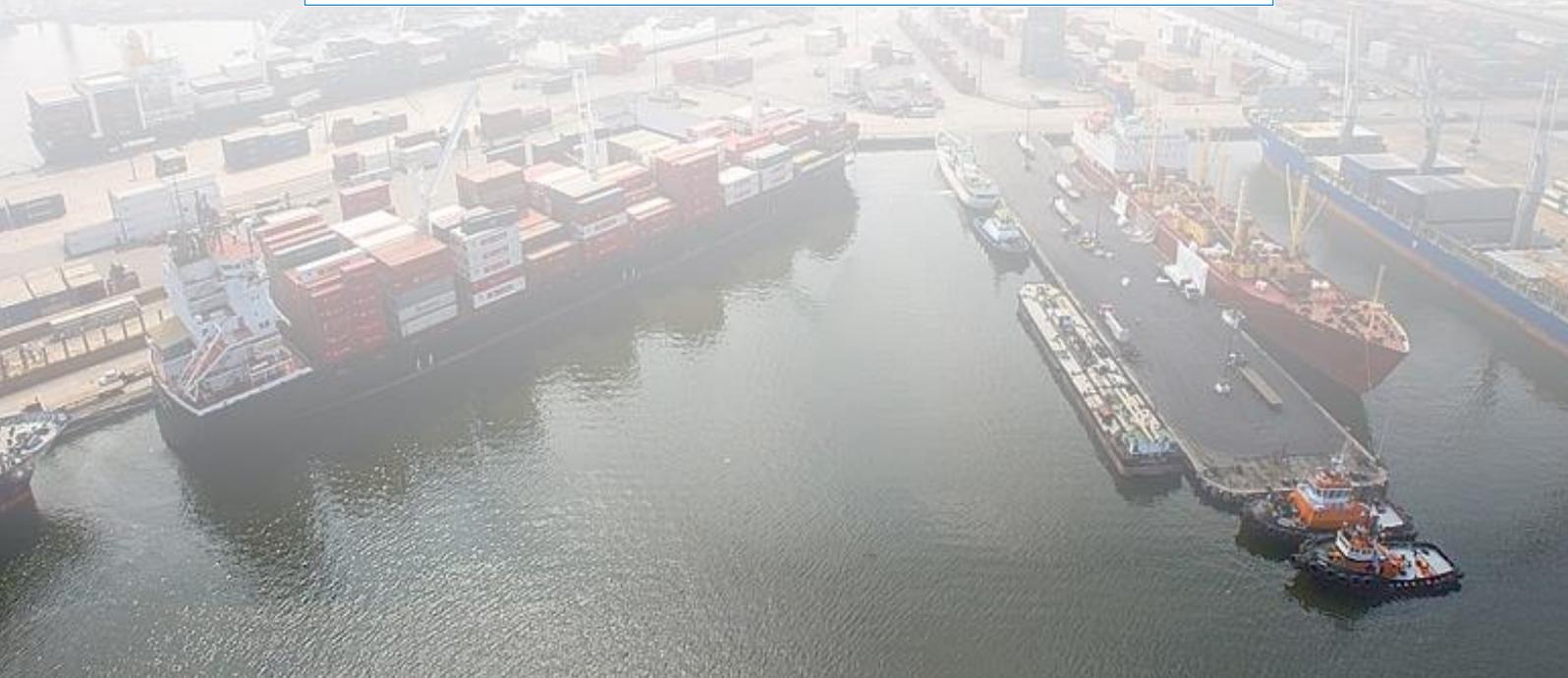
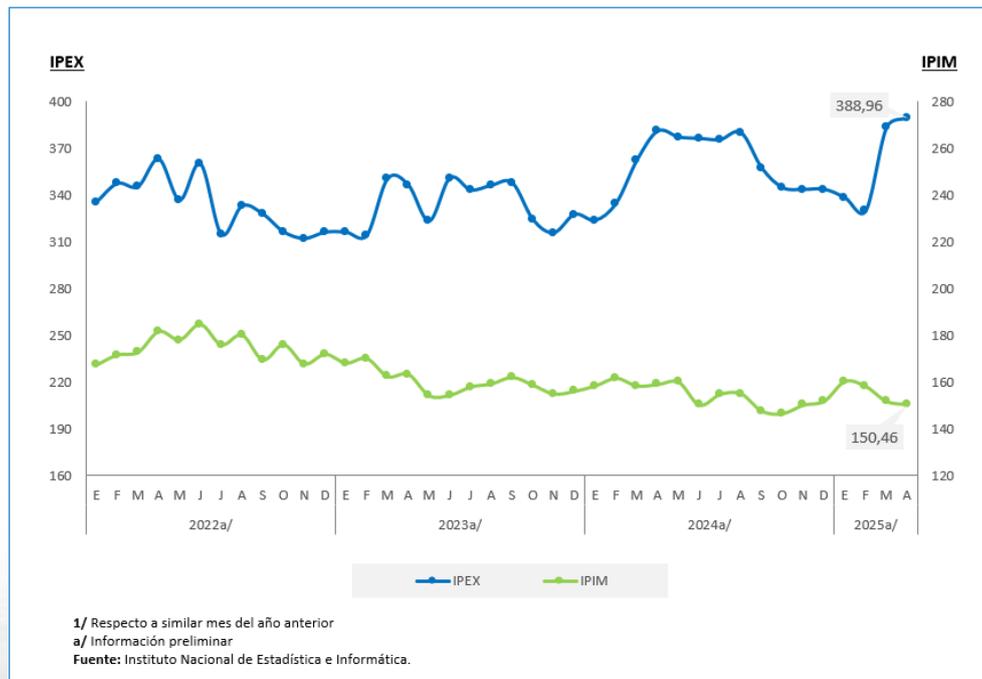
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MAYO 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN ABRIL 2025

En el mes de abril 2025, el índice de precios de los bienes de exportación aumentó en 2,17%, en tanto que, el índice de precios de los bienes de importación, registró una variación de -5,34%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El incremento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por los precios de productos como oro, estaño, cinc, cobre, manteca de cacao, laca de carmín, carmín de cochinilla, cátodos de cobre, café en grano, y papa congelada. El índice de precios de importación, se determinó por la reducción de precios de combustibles como diésel 2 y el aceite crudo de petróleo; insumos industriales: tortas de soya y algodón; productos alimenticios: azúcar, lentejas y trigo y productos industrializados: bobinas galvanizadas, aceite base para lubricantes y teléfonos inteligentes.

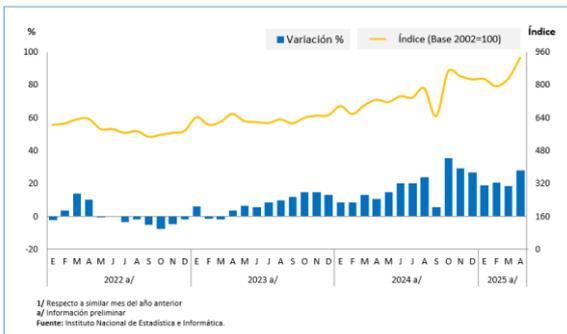
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - ABRIL 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

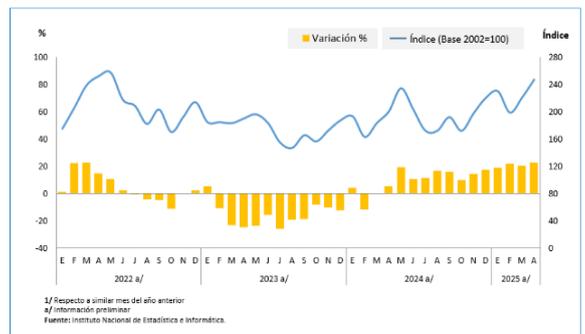
Oro en bruto: Para abril 2025, el precio de este mineral aumentó en 28,2% en relación al mismo mes del 2024. Se observa que, desde abril 2023, viene registrando variaciones positivas; obteniéndose la mayor variación interanual en octubre 2024.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Nueces del Brasil: En abril de 2025 el precio de este producto alimenticio varió en 23,0% respecto a similar mes del año anterior. Desde febrero 2023 a febrero 2024 registró variaciones predominantemente negativas; sin embargo, desde abril 2024 a la fecha registra cambios positivos.

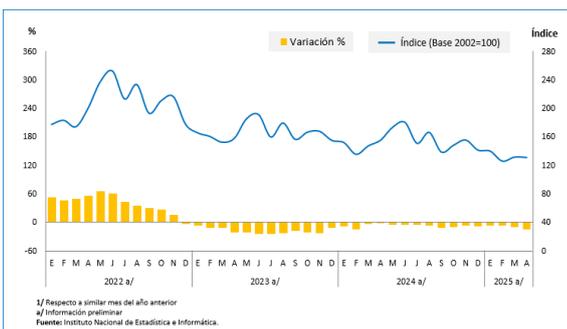
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE NUECES DEL BRASIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

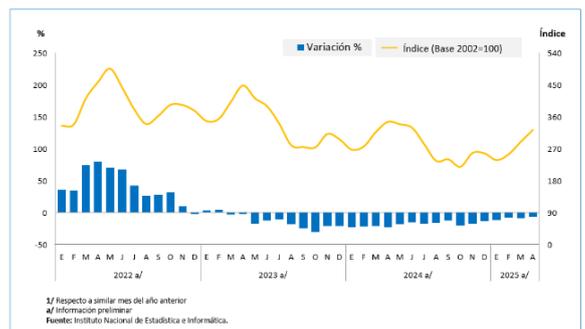
Algodón: El precio de importación de este insumo industrial muestra una variación de -15,6% respecto a su similar del 2023. Desde diciembre 2022 a la fecha, se registran variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ALGODÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo: En el presente mes de análisis, este alimento registró una tasa de -6,5%, en relación al mismo mes del año pasado. Desde marzo 2023, se observan variaciones predominantemente negativas, obteniéndose la mayor variación en octubre 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

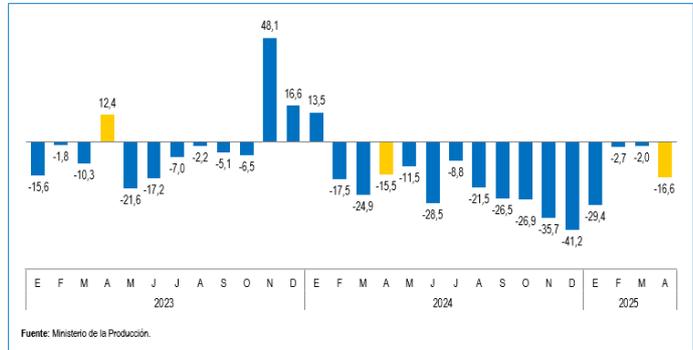


La menor fabricación de productos metálicos para uso estructural incidió negativamente en la industria de bienes intermedios

En abril 2025, la fabricación de productos metálicos para uso estructural disminuyó 16,65%. Asimismo, en el periodo enero a abril 2025, registra una variación de -13,87%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado de esta rama se determinó por menor fabricación de chapas, barras, tubos, puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de hierro o acero destinado al mercado interno y externo (Chile y Ecuador).

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

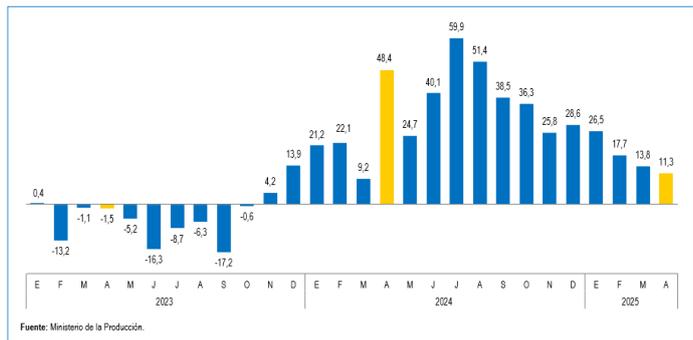


La industria de bienes de consumo creció favorecida por la mayor fabricación de muebles, entre otros

En abril 2025, la fabricación de muebles se incrementó en 11,26%, como consecuencia de la mayor fabricación de muebles de plástico y madera utilizados en oficinas destinados al mercado interno.

De enero a abril 2025, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 17,09%, en comparación al periodo de enero a abril 2024.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

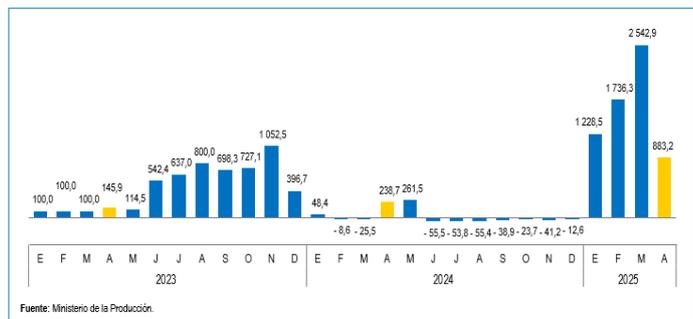


La construcción de buques y estructuras flotantes creció 883,23% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 883,23%. El desempeño positivo se explicó por mayor construcción de barcos cisterna y remolcadores para el mercado interno y externo (Panamá).

En términos acumulados, en el periodo enero a abril 2025, esta rama presentó un crecimiento de 1 307,11%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,83% EN ABRIL DE 2025

Durante abril de 2025, el sector comercio evolucionó positivamente en 2,83% respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se sustentó en el desempeño positivo del comercio al por mayor, al por menor y del comercio automotriz.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) también dio a conocer que en el periodo enero-abril 2025, la actividad comercial aumentó en 3,23%, con relación a similar periodo del año 2024.

- **En 2,17% se incrementó el comercio al por mayor**

La venta de maquinaria pesada, equipos eléctricos y de medición, equipos médicos y muebles de oficina, influyeron positivamente en el comportamiento del comercio al por mayor que creció en 2,17%, este resultado significó mayores facturaciones a las reportadas en abril del año 2024.

Similar tendencia presentó la venta de enseres domésticos debido a la mayor demanda de electrodomésticos, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de cubertería y línea gris. Así como también la venta de combustibles líquidos y gaseosos, lubricantes y aceites ante la distribución a centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico.

Igualmente, incidió positivamente la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de software y hardware. De igual manera, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por el mayor portafolio de marcas y apertura de nuevas sucursales. Además, ascendió la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido a la mayor comercialización de granos y semillas como el café, pollo beneficiado e insumos para producir alimentos para animales. Sin embargo, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos; y la venta de insumos químicos y reactivos de laboratorio.

- **Comercio al por menor mostró un avance de 3,38%**

El INEI informó que el comercio al por menor se incrementó 3,38% determinado por la venta en supermercados y minimarkets en el marco de campañas previas al Día de la Madre. Del mismo modo, aumentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, incentivada por promociones y apertura de nuevos puntos de venta.

La misma tendencia presentó la venta en tiendas por departamento ante la inauguración de nuevos locales y el uso de canales digitales. Adicionalmente, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, ante el mayor movimiento de hardware de las versiones recientemente lanzadas al mercado.

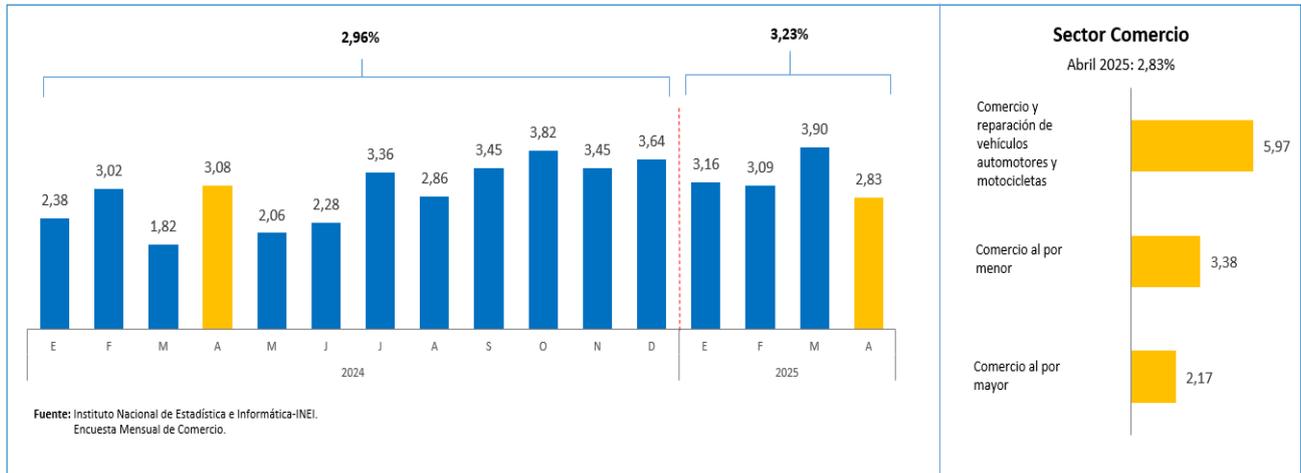
Otro aspecto a destacar fue el dinamismo presentado en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por campañas promocionales de compras a crédito y lanzamiento de nuevas colecciones por el cambio de temporada. De igual forma, mostró buen desempeño la venta de electrodomésticos, utensilios de uso doméstico, artículos de iluminación, instrumentos musicales y muebles, incentivado por el financiamiento a través de plataformas de comercio electrónico.

Adicionalmente, creció la venta de alimentos en pescaderías, avícolas, carnicerías y fruterías asociada a la mayor demanda por celebraciones de Semana Santa; así como un mayor avance en la venta de combustibles y lubricantes en grifos y autoservicios. Por el contrario, se redujo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

- **En 5,97% se incrementó el comercio automotriz**

Durante abril de 2025, el comercio automotriz presentó aumento de 5,97%, explicado por el desempeño positivo de la venta de vehículos livianos, pesados y menores, debido a atractivas campañas, nuevos contratos corporativos y apertura de nuevas sucursales. De igual forma, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 4,55% EN ABRIL 2025

En abril de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció 4,55%, sustentada por la evolución ascendente en los negocios de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

También contribuyó con el resultado del sector la conmemoración de la Semana Santa que se calendarizó el 17 y 18 de abril 2025, a diferencia del 2024 fue el 28 y 29 de marzo. Por otro lado, en el periodo enero-abril del presente año, dicha actividad se incrementó en 2,46%.

- En 4,46% creció el grupo restaurantes**

El grupo de restaurantes aumentó 4,46%, por el dinamismo en los rubros de comidas rápidas, pollerías, cevicherías, carnes y parrillas, comida internacional, restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, pizzerías y café restaurantes, que fueron los más concurridos en el feriado largo por Semana Santa. A ello se sumó la implementación de opciones innovadoras en la carta, extensión de horarios nocturnos, promociones y mejoras en la infraestructura de los establecimientos.

También, influyó favorablemente la realización de ferias gastronómicas como "Gochisō 2025" y "Fiesta del Dulce Peruano" en Lima, "Gastromaq Sur" en Arequipa y la feria internacional "Perú Mucho Gusto Madrid" en Madrid – España.

- Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 4,62%**

En el cuarto mes del presente año, otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 4,62%, explicado por la mayor demanda de concesionarios de alimentos, ante la renovación y captación de contratos con centros educativos, universidades, ministerios, compañías mineras, empresas eléctricas, industriales, clínicas y hospitales. A su vez, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) creció debido a la alta frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres asociado al feriado largo de Semana Santa.

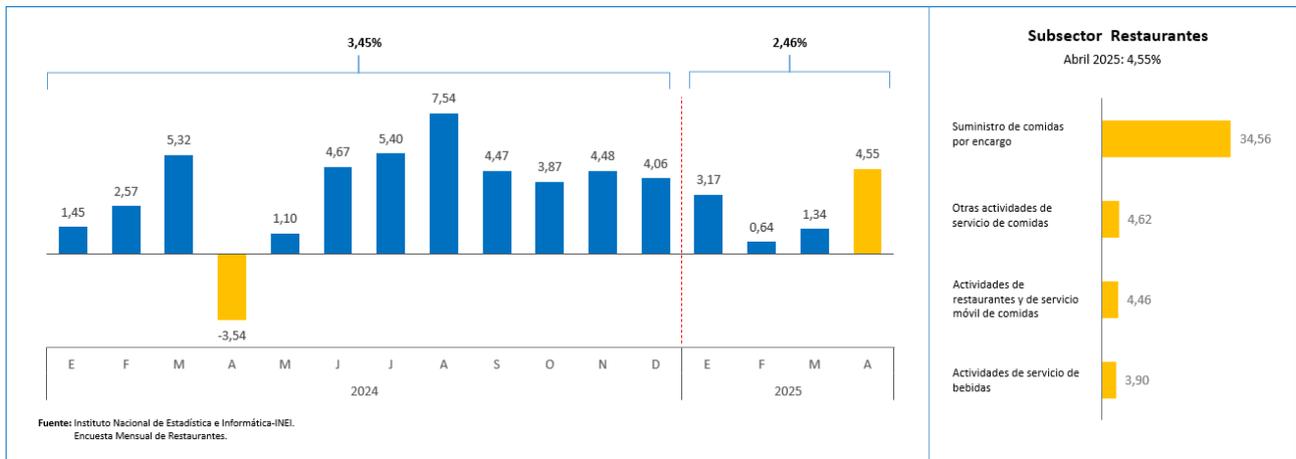
- En 3,90% creció el servicio de bebidas**

El servicio de bebidas presentó un crecimiento de 3,90%, explicado por la mayor actividad en cafeterías, bar restaurantes y bares, en respuesta a oferta de aperitivos, variedad en la carta de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, así como la extensión de horarios, servicio gratuito de Wi-Fi, ampliación de espacios en los establecimientos, presentación de ambientes temáticos y música en vivo.

- Suministro de comidas por encargo se expandió en 34,56%**

En abril de 2025, el suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 34,56%, ante el incremento de los servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos corporativos, conferencias, reuniones de directorio, de integración, aniversarios, matrimonios, baby showers y cumpleaños. Entre los servicios que presentaron mayor requerimiento destacaron coffee break, servicio de sándwiches, mesas de queso, embutidos y diversos platos de fondo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,42% EN ABRIL 2025

En abril 2025, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,42%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes. Asimismo, en los primeros cuatro meses de este año, acumuló un crecimiento de 4,06%.

- En 2,75% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un crecimiento de 2,75%, asociado al dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico como resultado de la adjudicación de nuevos proyectos, desarrollo de operaciones mineras, reinicio de obras paralizadas, gestión de obras de construcción, elaboración de planos y diseños arquitectónicos. Ensayos y análisis técnicos registraron un mayor volumen de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por la demanda de servicios de gerenciamiento, desarrollo de habilidades para Mipymes, transformación organizacional y optimización operativa. Asimismo, las actividades jurídicas mostraron aumento por procesos judiciales y casos ganados, asesoría legal en el ámbito civil, penal, corporativo y constitucional. También crecieron las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos impulsadas por los servicios de auditoría financiera, contaduría, asesoría tributaria y laboral.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 3,76%**

El INEI dio a conocer que las actividades de servicios administrativos y de apoyo presentaron un incremento de 3,76%, principalmente por la actividad de seguridad privada asociada a la renovación de contratos de agentes de seguridad para plantas mineras, establecimientos comerciales y entidades públicas, resguardo de personal y transporte de valores a agencias bancarias y financieras. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles se vieron favorecidas por la creciente demanda de maquinaria pesada para construcción, operaciones mineras, movimiento de tierras, vehículos livianos y pesados.

Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron en respuesta a la contratación de personal complementario y especializado para trabajos eventuales. Las actividades de centrales telefónicas se dinamizaron por el inicio de las campañas telefónicas y atención al cliente. También mostró dinamismo la actividad de limpieza general de edificios por mayores servicios de limpieza integral de instalaciones, mantenimiento, saneamiento ambiental y control de plagas.

- En 10,94% se dinamizaron las agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante abril del presente año, las agencias de viajes y operadores turísticos mostraron un crecimiento de 10,94%, impulsado principalmente por el desempeño de las agencias de viajes, debido a la creciente afluencia de turistas nacionales e internacionales, ofertas en paquetes turísticos, vuelos, alojamiento, seguros de viaje y boletos de cruceros, tanto para el segmento vacacional como corporativo. De igual modo, los operadores turísticos reportaron una mayor demanda de paquetes personalizados, viajes organizados para empresas, viajes grupales, turismo de aventura, de cultura, de naturaleza y gastronómico por motivo de Semana Santa.

- Publicidad e investigación de mercados se incrementaron en 2,66%**

El INEI informó que la publicidad e investigación de mercados evidenció un aumento de 2,66%, sustentado en el rubro de publicidad, atribuido a la creación de campañas orientadas al posicionamiento de marca, desarrollo de contenidos creativos e implementación de estrategias originales a través de la publicidad digital en redes sociales, con campañas multicanal aprovechando la estacionalidad y fechas comerciales y producción de anuncios para radio y televisión. A su vez, las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública fueron impulsadas por la realización de estudios de marketing, encuestas virtuales y sondeos a nivel local y regional sobre temas de interés social, económico y político.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

