

BAJA DEL COBRE Y DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2024

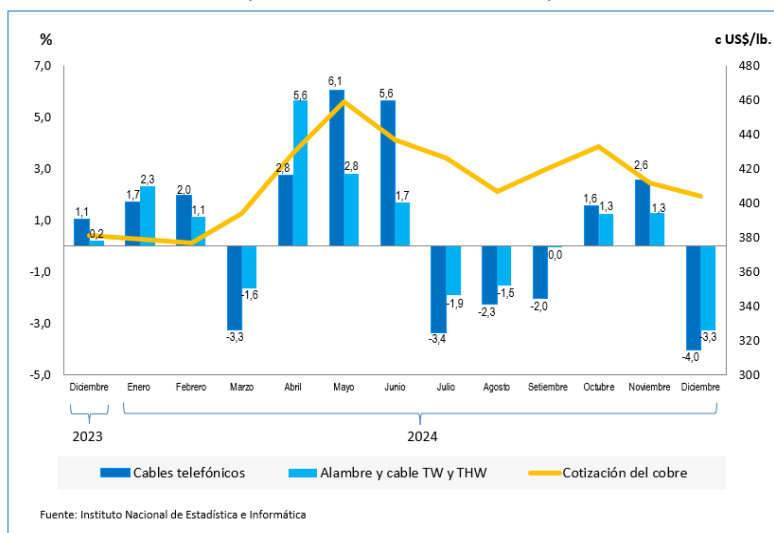
Caída del cobre influye en los precios de los derivados del metal rojo

En el mes de diciembre, el cobre bajó su precio en el mercado internacional, influyendo en la variación de los elementos derivados del metal rojo; entre ellos se encuentran, cables telefónicos en -4,0%, alambre y cable TW y THW -3,3%, cables tipo Nyy-N2xy -3,0%, alambre y cable de cobre desnudo -2,6% y tubería de cobre -0,7%.

Así también, disminuyeron los precios del acero de construcción liso y corrugado en -1,2% cada uno, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -1,1%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -1,0% y cerámicas esmaltadas y sin esmaltar en -0,5%, por las menores ventas y la caída del dólar.

Igualmente, el dólar registró una variación negativa de -1,1%, incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, detonante, plancha galvanizada, flete aéreo y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Diciembre 2023 - Diciembre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 *

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Cables telefónicos	-4,0	6,8
Alambre y cable TW y THW	-3,3	7,7
Alambre y cable de cobre desnudo	-2,6	9,7

* Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

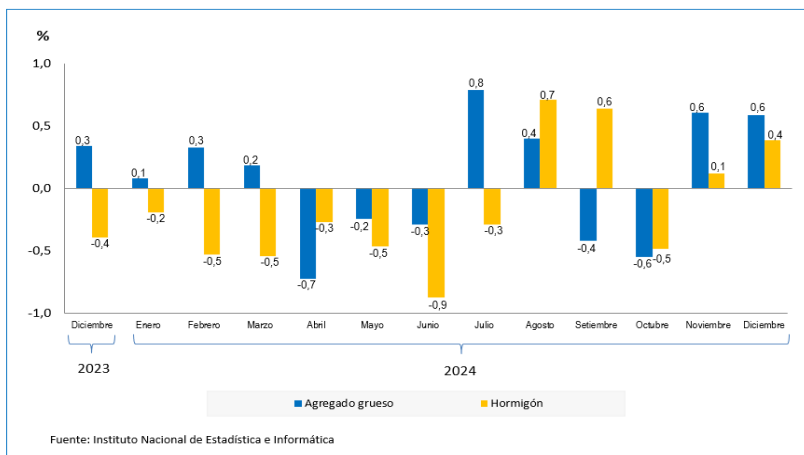
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Suben precios en algunos elementos de la construcción por una mayor demanda

En el último mes del año, se registró alza de precios en algunos elementos de la construcción, por una mayor demanda, incidiendo en petróleo diésel con 1,3%, flete terrestre y cerrajería nacional con 0,8% cada una.

Del mismo modo, se observaron alza de precios en agregado grueso con 0,6%, hormigón 0,4% y agregado fino sube ligeramente en 0,03%, por las mayores ventas y el mayor costo del transporte.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO GRUESO Y HORMIGÓN (Diciembre 2023 - Diciembre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 *

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Petróleo diésel	1,3	-8,0
Agregado grueso	0,6	0,8
Hormigón	0,4	-1,8

* Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

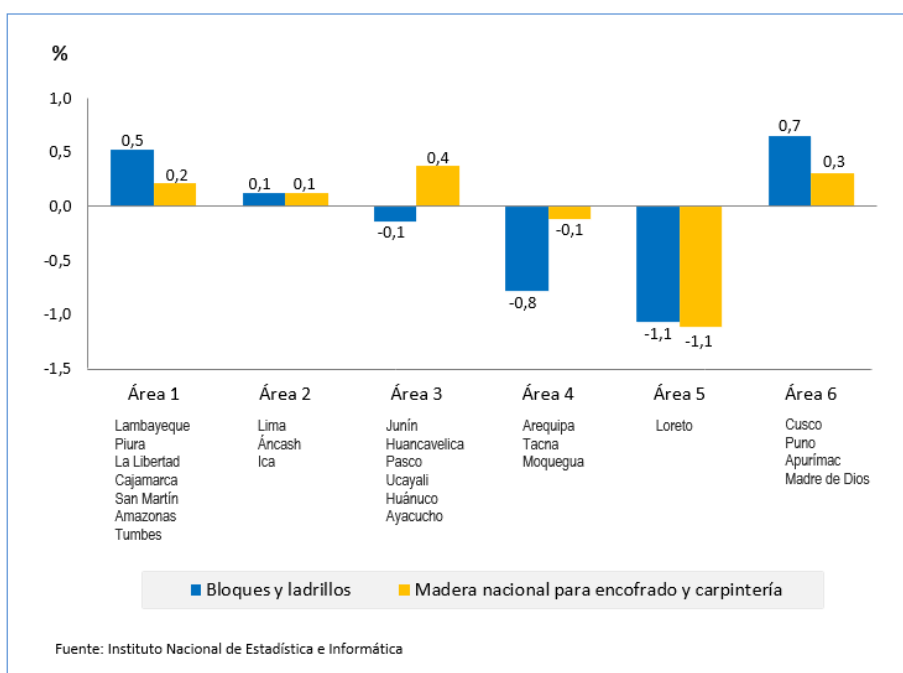
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de análisis, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron la mayor variación de precios en el área geográfica 6 con 0,7%, seguido del área geográfica 1 con 0,5% y el área geográfica 2 con 0,1%, explicados por los factores climatológicos (lluvias), en algunas regiones del país. Sin embargo, bajaron los precios en las demás áreas geográficas; fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 3, hasta -1,1% en el área geográfica 5, por una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas, oscilando desde 0,1% en el área geográfica 2, hasta 0,4% en el área geográfica 3, influenciados por el mayor costo del transporte. En tanto que, bajaron los precios del área geográfica 5 en -1,1% y el área geográfica 4 en -0,1%, por el comportamiento del mercado.

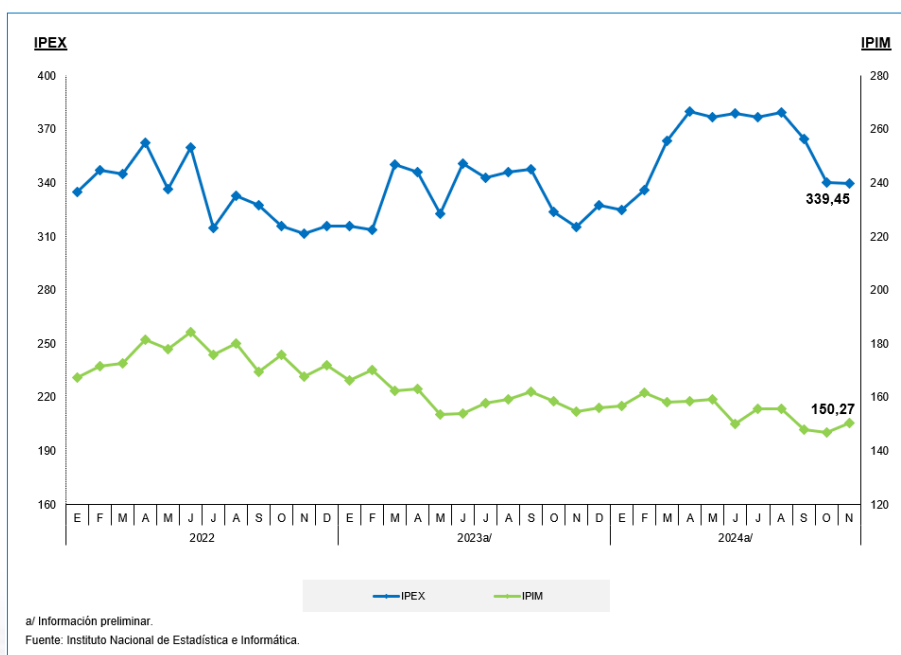
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: DICIEMBRE 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN NOVIEMBRE 2024

En el mes de noviembre de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación se incrementó en 7,56%, en tanto que, la variación del índice de precios de los bienes importados registró una tasa de -2,84%, ambos con respecto a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por minerales en bruto tales como el oro, plata y estaño; así como concentrados de cobre y molibdeno, derivados de minerales, cátodos y alambres de cobre; en cuanto a insumos y alimentos, manteca de cacao, carmín de cochinilla y café sin tostar. En el índice de precios de importación incidió la reducción en precios de aceite crudo de petróleo, diésel 2; del mismo modo, insumos alimenticios, trigo, tortas de soya, maíz amarillo duro y azúcar; entre otros productos, como teléfonos móviles, barras de construcción, jabón de tocador y vehículos gasolineros de cilindrada media.

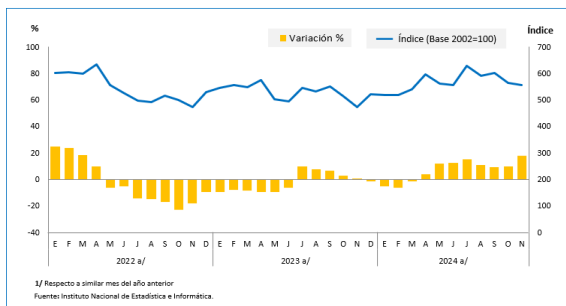
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - NOVIEMBRE 2024
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

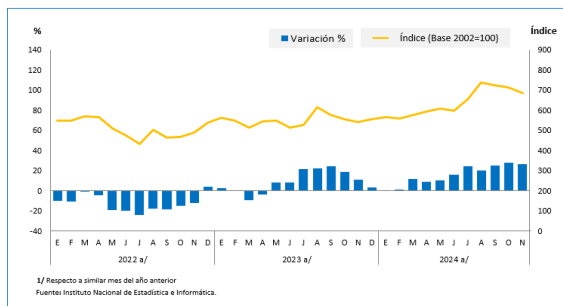
Cátodos de cobre: En noviembre de 2024 este derivado se incrementó en 17,6% respecto a igual mes del año anterior. Se observa que, desde marzo de 2022 a junio de 2023, las variaciones interanuales registraron valores negativos y desde abril de 2024 experimenta cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Plata: Para noviembre de 2024 el precio de este mineral aumentó en 26,7% frente al mismo periodo del 2023. A partir de mayo del año 2023, el comportamiento de los cambios interanuales presenta una tasa positiva.

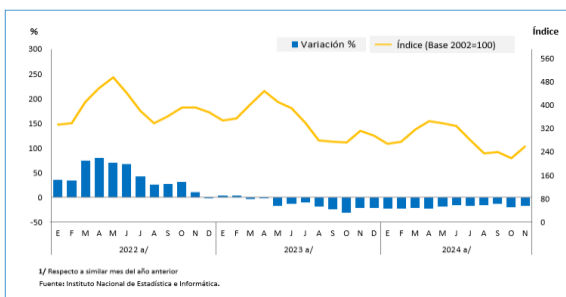
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

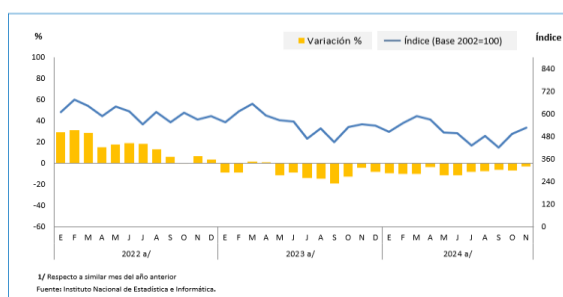
Trigo: En el presente mes de análisis, este insumo ha registrado una tasa de -19,9%, en relación al mismo mes del año pasado. Desde mayo del año 2023 viene experimentando bajas en su precio.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Barras de construcción: El precio de importación de este producto muestra una variación de -6,7% respecto a su similar del 2023. A partir del mes de mayo del año anterior muestra variaciones negativas en forma continua.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BARRAS DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



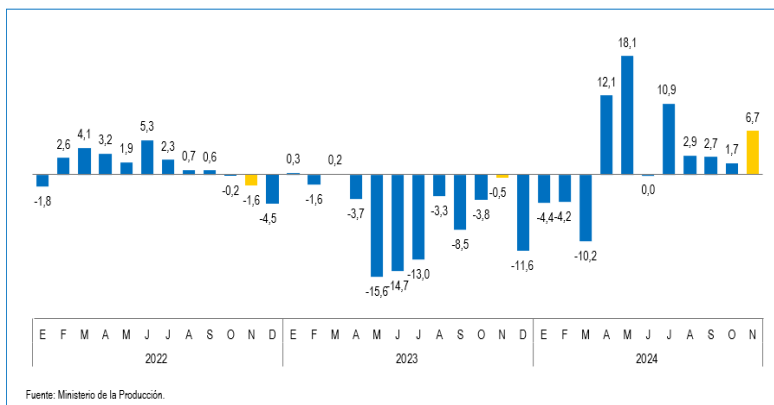
EN NOVIEMBRE 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO

En noviembre 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento de 6,67%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción.

El resultado del sector se sustenta en la mayor actividad de los subsectores fabril primario en 18,07% y fabril no primario en 2,40%.

El crecimiento del subsector primario se determinó por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración y conservación de carne; fabricación de productos de la refinación del petróleo, y la elaboración de azúcar.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El incremento del subsector fabril no primario fue determinado por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 1,79% y de bienes de capital en 25,87%; sin embargo, la industria de bienes intermedios disminuyó en 1,35%.

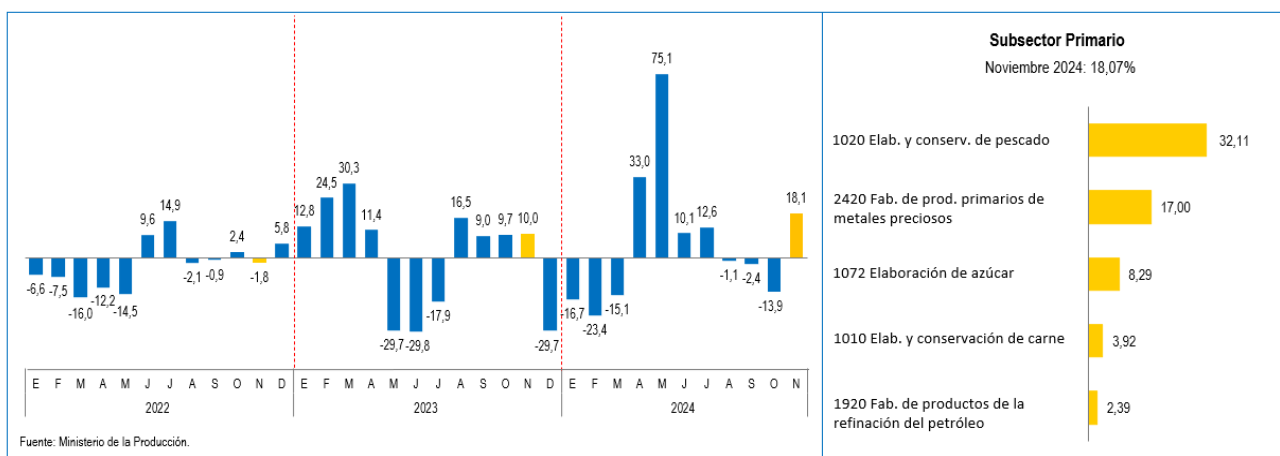
La industria fabril primaria registró un crecimiento de 18,07%

En noviembre 2024, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 18,07%, en comparación a similar mes del año 2023, tras mantener un comportamiento negativo por tres meses consecutivos.

El comportamiento positivo del subsector fabril primario se determinó por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 32,11%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 17,00%, por mayor refinación de metales como cadmio, zinc, estaño y selenio para atender el mercado interno; elaboración y conservación de carne con 3,92%, por mayor producción de chorizos, carnes ahumadas, jamón, jamonada, hot dog, salchichas y carne beneficiada de porcino, ave, alpaca, vacuno y caprino destinados al mercado interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,39%, por mayor producción de petróleo industrial, gasolina, GLP y aceites lubricantes destinados al mercado interno y externo (Uruguay y Estados Unidos); y elaboración de azúcar con 8,29%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Piura y Lima para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a noviembre 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 5,84%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario

Noviembre 2024: 18,07%

1020 Elab. y conserv. de pescado	32,11
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	17,00
1072 Elaboración de azúcar	8,29
1010 Elab. y conservación de carne	3,92
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	2,39

El incremento de la fabricación de muebles impulsó la industria de consumo

En noviembre 2024, la rama de fabricación de muebles se incrementó en 25,47%, manteniendo una tendencia positiva por decimotercer mes consecutivo.

Asimismo, en el periodo de enero a noviembre 2024, se registró un crecimiento de 34,25%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente por la demanda de asientos con relleno, armazones de metal y muebles de madera para dormitorio y cocina destinados al mercado interno.

La mayor fabricación de maquinaria en la explotación de minas y canteras, y para obras de construcción incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras, y para obras de construcción creció 98,14%. El desempeño positivo se explicó por la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, cortadoras, arrancadoras, hormigoneras y aparatos de mezclar, amasar o sobar para el mercado interno.

De enero a noviembre 2024, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 30,49%, en comparación al periodo de enero a noviembre 2023.

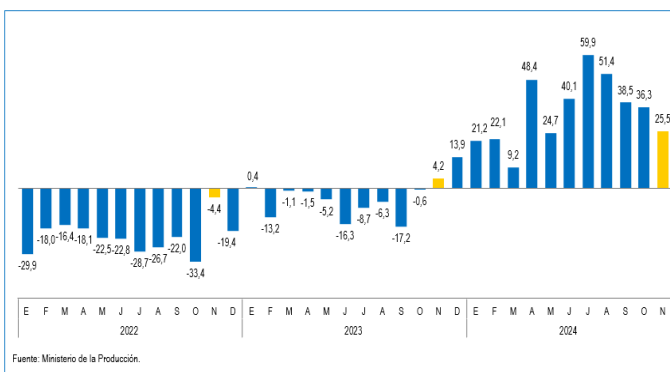
En la industria de bienes intermedios, influyó a la baja la fabricación de productos metálicos para uso estructural

En el undécimo mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró un desempeño negativo de 36,29%, manteniendo un comportamiento negativo por décimo mes consecutivo.

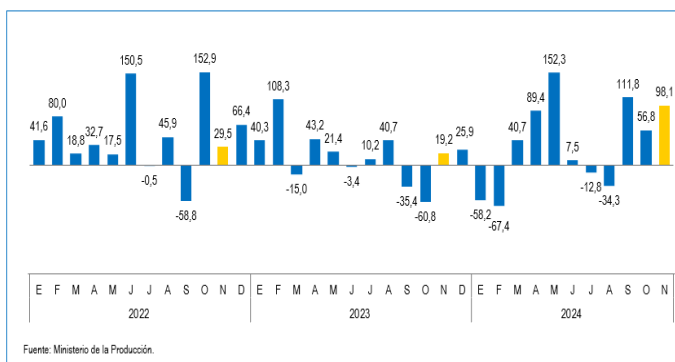
El comportamiento negativo de esta rama se determinó por menor fabricación de puertas, ventanas y sus marcos, bastidores, umbrales, chapas, barras y tubos destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Guyana).

En términos acumulados, en el periodo de enero a noviembre 2024, esta rama presentó una caída de 19,18%, con respecto a similar periodo del año anterior.

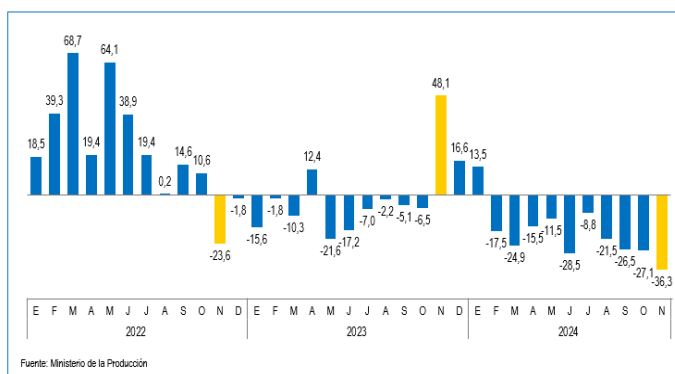
CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL SE INCREMENTÓ 3,45% EN NOVIEMBRE DE 2024

En noviembre de 2024, el sector Comercio presentó un crecimiento de 3,45% respecto a similar mes del año anterior, desempeño que fue impulsado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el periodo enero-noviembre de 2024, este sector acumuló un crecimiento de 2,90% en comparación con similar periodo del año 2023.

- **En 3,44% aumentó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 3,44% por el dinamismo de la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, lubricantes y grasas, debido a su distribución hacia sectores productivos y centros de abastecimiento minorista. Asimismo, destacó la comercialización de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, favorecida por renovaciones corporativas y captación de nuevos clientes.

Similar tendencia mostró la venta de productos nutricionales como bebidas instantáneas en polvo, batidos y productos avícolas; así como de equipos de seguridad informática, soluciones de redes y sistemas de seguridad electrónica.

Adicionalmente, creció la venta de sistemas de video broadcast para radiodifusión, incluyendo canales de televisión y casas productoras; la venta de otros enseres domésticos por la rotación de productos de línea blanca y marrón, electrónicos, juguetes, farmacéuticos, cosméticos, artículos para el hogar y libros, favorecida por estrategias de marketing y nuevas sucursales. De igual forma, aumentó la venta de materiales de construcción y ferretería por mayores obras, demanda de concreto, madera y cerámicos.

También evidenció un mayor requerimiento de maquinaria agrícola y suministros sustentado en la mayor demanda de sistemas de riego; la venta de alimentos, bebidas y tabaco por los productos de primera necesidad y festividades de fin de año; así como la venta de maquinaria pesada asociada a la demanda reportada por la minería, construcción y licitaciones médicas.

- **Comercio al por menor se incrementó en 3,39%**

El INEI informó que el comercio al por menor creció en 3,39% impulsado por la venta en supermercados y minimarkets, desempeño positivo que estuvo asociado a estrategias como la campaña navideña, que incluyó vales de consumo, descuentos por puntos, promociones en canales modernos como aplicaciones móviles y mayor afluencia en tiendas de conveniencia.

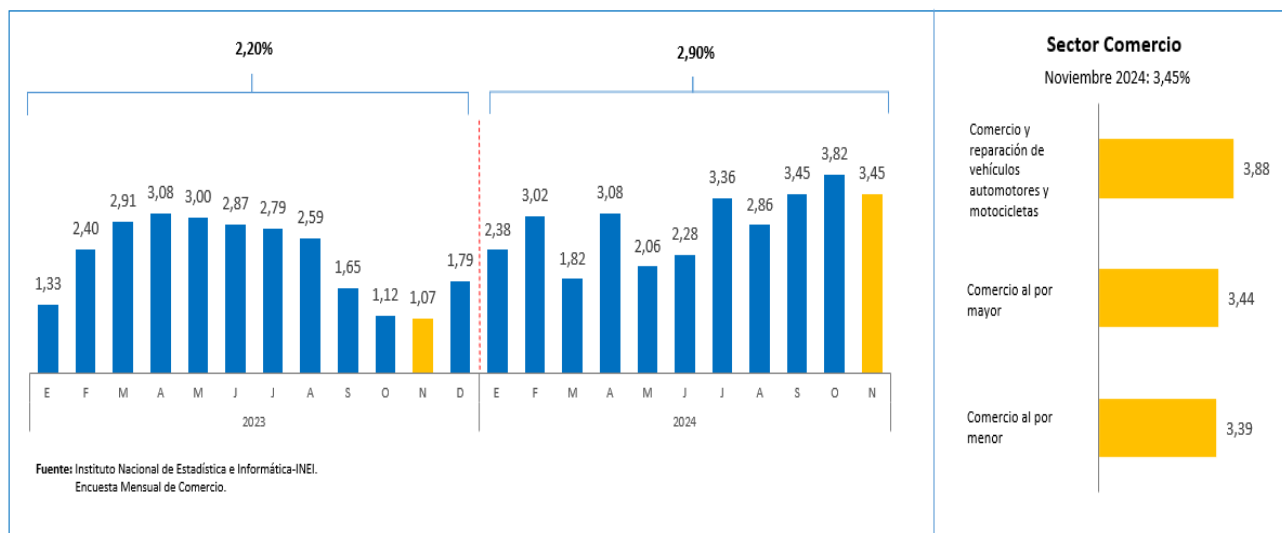
Paralelamente, se acrecentó la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y telecomunicaciones, por mayor demanda de software y equipos informáticos y la incorporación de módulos de venta de operadores móviles en establecimientos. Tendencia similar se observó en la venta en tiendas por departamento, con apoyo del Black Friday, descuentos, uso de tarjetas de crédito, expansión del comercio electrónico y estrategias especiales. Ascendió también la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero influenciado por campañas y apertura de tiendas.

Igualmente, creció la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de cuidado personal; comercialización de productos médicos, lanzamiento de nuevos productos, publicidad y expansión de puntos de venta. También aumentó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, destacando equipos de aire acondicionado, lámparas, luminarias e instrumentos musicales. Asimismo, creció la venta de combustible en grifos y autoservicios en respuesta al mayor flujo vehicular y apertura de puntos de venta. Sin embargo, la venta al por menor de artículos de deporte presentó tendencia negativa.

- **En 3,88% se incrementó el comercio automotriz**

En noviembre de 2024, el comercio automotriz reportó un aumento de 3,88% influenciado por la demanda de vehículos livianos (deportivo, todoterreno, pick up, furgoneta), vehículos pesados (minibús, ómnibus, tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas, trimotos), debido al dinamismo de sectores como minería y construcción, y a las campañas de MotorWow Fest y la reducción del costo de importación. También creció la venta de partes y accesorios de vehículos, por mayor rotación de lubricantes y filtros. Continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de vehículos automotores, favorecida por licitaciones públicas y apertura de sucursales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024 (Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD RESTAURANTES AUMENTÓ 4,48% EN NOVIEMBRE 2024

En noviembre de 2024, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó en 4,48%, sustentado en la evolución favorable del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y del suministro de comidas por encargo. Sin embargo, otras actividades de servicio de comidas registraron disminución.

Según los resultados obtenidos de la Encuesta Mensual de Servicios ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de enero-noviembre de 2024, este sector de la economía sumó un crecimiento de 3,37%, en comparación con similar periodo del año 2023.

- **En 6,53% aumentó el grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes se incrementó en 6,53% debido al buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, café restaurantes y sandwicherías. En este resultado influyeron las promociones en aplicativos móviles y redes sociales, apertura de sucursales, mejora en infraestructura, presentación de nuevos platos a la carta y estrategias de marketing.

Así también, crecieron los rubros de comida internacional, chifas, comida arequipeña, heladerías y pizzerías, por alianzas estratégicas con bancos y medios de comunicación masiva y mayor actividad turística por el feriado largo en el marco de la celebración del foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) 2024. De igual modo, contribuyó a este resultado la celebración del Día de la Salchipapa y los eventos “Black Friday” y “Cyber Days”; así como el desarrollo de diversas ferias gastronómicas como “Parriland 2024” (festival de parrillas) en Lima y “Trujillo es lindo Di” en la ciudad de Trujillo.

- **Servicio de bebidas avanzó en 4,76%**

En el mes de estudio, el servicio de bebidas creció en 4,76% explicado por la mayor actividad de cafeterías, bar restaurantes, bares y juguerías, en base a la oferta de aperitivos, variedad de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, apoyados por la extensión de horarios, servicio gratuito de wifi y ampliación de espacios. Adicionalmente, influyó positivamente a esta actividad la afluencia de turistas internacionales con motivo del APEC 2024.

- **En 0,97% se incrementó el suministro de comidas por encargo**

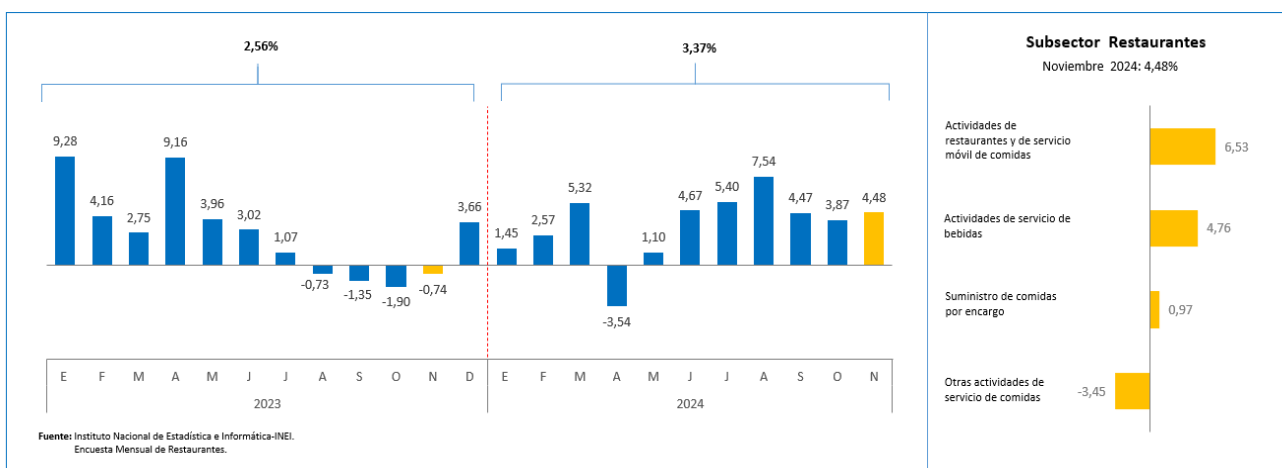
El suministro de comidas por encargo (catering) presentó un avance de 0,97%, debido a contratos de servicio de coffee break, buffets y mesas de quesos y postres para conferencias, reuniones de directorio, eventos corporativos, matrimonios, cumpleaños y graduaciones.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron disminución**

El INEI informó que el rubro otras actividades de servicio de comidas disminuyó en 3,45%, debido a la menor actividad de concesionarios de alimentos, como resultado de la reducción de contratos con empresas mineras, cementeras, hospitales, clínicas, universidades, colegios y ministerios.

Por el contrario, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por el aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional y extranjero, promovido por el feriado largo establecido en el mes de análisis.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,64% EN NOVIEMBRE 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en noviembre 2024, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 3,64%, respecto a similar mes del año 2023. En términos acumulados, en el periodo enero-noviembre de 2024 este sector productivo registró crecimiento de 3,63%, respecto a similar periodo del año 2023.

- **Aumentó de 2,49% en Actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 2,49%, por las actividades de arquitectura e ingeniería ante el desarrollo de nuevos proyectos de ingeniería, participación en licitaciones, ejecución de obras públicas y privadas, construcción de centros comerciales, diseños arquitectónicos, remodelación y ampliación de oficinas, clínicas y aeropuerto.

En paralelo, aumentaron los ensayos y análisis técnicos debido a la creciente demanda de inspecciones en procesos industriales, análisis químicos de minerales, metales y textiles, pruebas metalúrgicas, ensayos y mediciones ambientales, así como certificación de productos y semillas.

De igual modo, destacaron las actividades de consultoría de gestión empresarial por la demanda de consultorías de negocios, asesorías empresariales y corporativas, consultorías financieras a mypes y pymes, servicios administrativos y de gerenciamiento.

El INEI también informó que las actividades jurídicas mostraron avance por el acompañamiento, asesoría y representación en procedimientos legales y judiciales, mayores trámites documentarios y asesorías personalizadas en materia civil, empresarial, penal, laboral, tributaria, administrativa y societaria. Además, crecieron las actividades de contabilidad por asesorías contables y financieras, contratación de auditorías y servicios de outsourcing contable como resultado de mayores operaciones comerciales y nuevos emprendimientos.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos mantuvo comportamiento positivo**

En el mes de análisis, las actividades desarrolladas por agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 37,86%, ante el dinamismo de las agencias de viajes atribuido a la variedad de ofertas y ventas online reforzadas por los Cyber days, Cyber Wow y Cyber Latam 2024, a través de plataformas y aplicativos con precios flexibles, distintos medios de pago y en cuotas, de vuelos, paquetes, alojamiento, transporte, circuitos turísticos, seguros y asistencias a nivel nacional e internacional. Coadyuvó a la actividad el turismo receptivo proveniente de países como Chile, Estados Unidos de América, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia, entre otros.

La labor desplegada por los operadores turísticos también se vio impulsada mediante festividades internas previas a la Navidad, feriados largos y el auge del turismo de aventura, gastronómico, cultural y ecológico. Además, se ofertaron paquetes a medida, atención personalizada a grupos de viajeros, viajes de promoción escolar, viajes de incentivos y el uso de tecnología digital para la gestión de reservas.

- **En 2,11% aumentaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

En noviembre de 2024, los servicios administrativos y de apoyo subieron 2,11%, por las actividades administrativa de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, destacando las actividades de centrales telefónicas, debido a las campañas de telemarketing por adelanto de fin de año, atención al cliente, soporte técnico, cobranzas, asesoría en ventas educativas y servicios de información a clientes; igualmente los servicios administrativos de oficina combinados crecieron por mayores servicios logísticos y de administración de oficinas y edificios corporativos.

Las actividades relacionadas con el empleo registraron mayor provisión de recursos humanos y tercerización laboral. Las actividades de seguridad privada presentaron resultado positivo por el incremento de puestos de vigilancia corporativa, seguridad física de instalaciones, custodia de transporte de valores y mercadería.

La misma tendencia se reflejó en el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por mayor ejecución de obras de construcción, movimiento de tierra, mantenimiento de vías y frentes de trabajo en provincia.

- **En 4,26% aumentó la publicidad e investigación de mercados**

El INEI informó que publicidad e investigación de mercados mostró un incremento de 4,26%, por dinamismo del rubro publicidad ante campañas personalizadas de estación relacionadas con la primavera-verano, fiestas navideñas y fin de año, a través de la publicidad digital en redes y por medios tradicionales como la televisión, radio y paneles dinámicos que complementaron la estrategia omnicanal (integración de canales).

De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostraron avance por estudios de marketing (perfil del consumidor, comportamiento y preferencias de los clientes) y encuestas sobre temas sociales, políticos y económicos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

