

En el 2013, precios internacionales y variación del tipo de cambio, influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el mes de diciembre 2013, los productos que registraron mayor incremento de precios y que afectaron el sector construcción, fueron la gasolina (4,5%) y las tuberías de cobre (2,0%), los mismos que finalizaron el año con una variación acumulada de 11,1% y 2,3%, respectivamente.

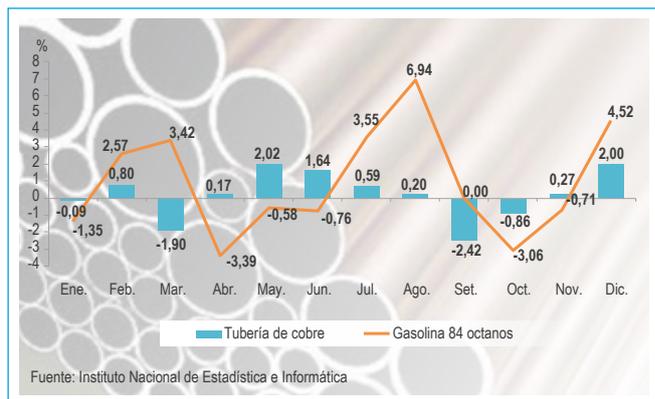
En el año 2013, las variaciones más significativas correspondieron a los ductos y accesorios telefónicos de PVC con 14,4%, seguido de las tuberías de PVC para la red de agua potable y alcantarillado con 14,0%, por alza de precio de los insumos derivados del petróleo. De igual forma, mostraron aumento de precios el acero de construcción corrugado en 11,1%, por el mayor uso en las columnas y portantes de las edificaciones y, en menor magnitud, el hormigón subió en 5,4% y el agregado fino en 4,1%.

En diciembre 2013, los productos derivados del acero y cobre bajan sus precios

En el mes de análisis, los elementos que tienen como insumos el acero y cobre bajaron de precio, por efecto de una contracción en la demanda y en la variación del tipo de cambio. El mayor impacto negativo fue en los precios del acero de construcción corrugado con -1,1%, cables telefónicos -0,9% y plancha galvanizada con -0,5%.

Durante el año 2013, se ha observado que los elementos con resultados negativos, que fueron influenciados por una menor demanda y mayores inventarios fueron: planchas galvanizadas con -12,1%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con -9,4%, cuyo uso es para los pisos y revestimiento en paredes; así como, las planchas laminadas de acero en caliente con -7,0% y las laminadas de acero en frío -6,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍAS DE COBRE Y GASOLINA DE 84 OCTANOS Enero - Diciembre 2013



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y CABLES TELEFÓNICOS Enero-Diciembre 2013



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ELEMENTOS DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN QUE DISMINUYERON PRECIOS EN EL AÑO 2013 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA 2013
Plancha galvanizada	-12,1
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	-9,4
Plancha de Acero Lac	-7,0
Perfil de Acero Laf	-6,3

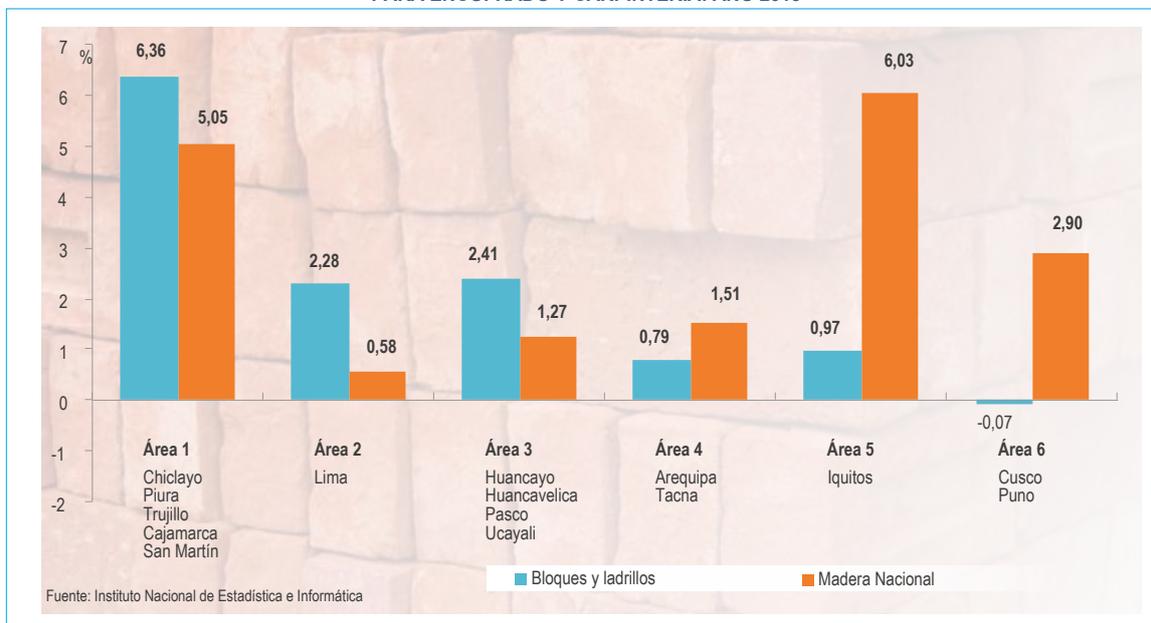
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En todas las áreas geográficas, la madera nacional para encofrado y carpintería y los bloques y ladrillos aumentaron de precios

A nivel nacional, en el año 2013, se ha observado que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería subieron en todas las áreas geográficas. Variaciones de 6,0% y 5,1%, fueron registradas en el área geográfica 5 y en el área geográfica 1, respectivamente, influenciadas por la demanda y los factores climatológicos adversos. También podemos observar que el área geográfica 2 (Lima) tuvo el menor crecimiento con 0,6%. Mientras que, el área geográfica 6 subió en 2,9%, el área geográfica 4 en 1,5% y el área geográfica 3 en 1,2%, por efecto de la temporada de lluvias en diciembre.

Asimismo, los precios de bloques y ladrillos crecieron en casi todas las áreas geográficas, destacando a nivel nacional el área geográfica 1 con 6,4%, seguido de las áreas geográficas 3 y 2 con 2,4% y 2,3%, respectivamente, y con menor crecimiento, se ubicaron el área geográfica 5 con 1,0% y el área geográfica 4 con 0,8%. En tanto que, el área geográfica 6 mostró una ligera caída de -0,1%.

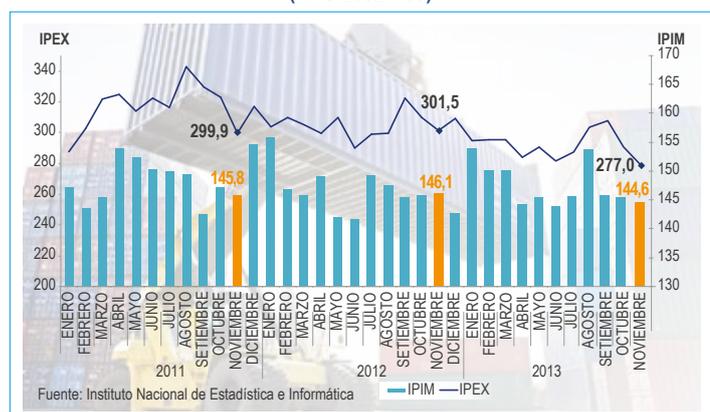
VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DE BIOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: AÑO 2013



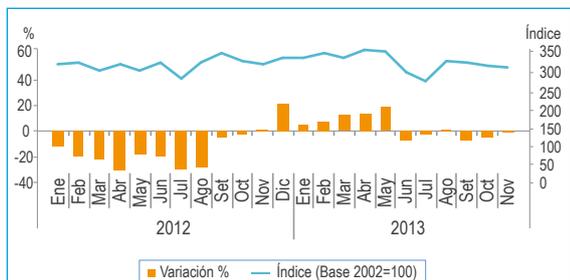
EN NOVIEMBRE 2013, CAEN LOS PRECIOS DE BIENES DE COMERCIO EXTERIOR

En el comportamiento negativo del Índice de Precios de Exportación (-8,1%), fue determinante la caída de los precios en algunos bienes como: minerales concentrados, cátodos de cobre, harina de pescado, café sin tostar y metales preciosos, entre otros. En tanto, la contracción en el índice de precios de importación (-1,04%), se explica por la reducción de precios en productos como: azúcar, televisores a color, maíz amarillo duro, aceite de soya, torta de soya, trigo, productos laminados, manufacturas de hierro y jabón de tocador, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN PERÍODO: ENERO 2011 - NOVIEMBRE 2013 (AÑO 2002=100)



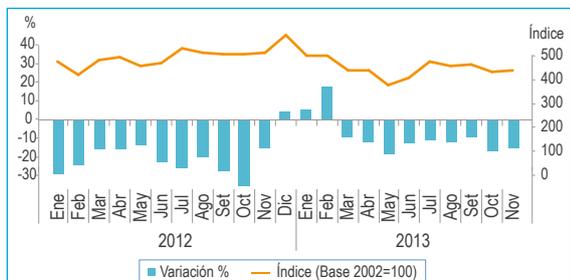
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL ZINC Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AZÚCAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELEVISORES A COLOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



1/ Respecto a similar mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Zinc: El precio de exportación del zinc registró en noviembre una disminución interanual de -1,3%; observándose un decrecimiento desde agosto del presente año. Los principales destinos de este mineral son China 24%, España 18% y Corea del Sur 17%.

Cátodos de cobre: Los cátodos de cobre vienen cayendo desde agosto del presente año, registrando en noviembre una variación de -9,8% respecto a similar mes del año anterior. El principal comprador de cátodos de cobre es Brasil con 31%, le siguen Italia 28% y China 22%.

Azúcar: Este producto, cuyo precio de importación bajó en noviembre del presente año en -27,2%, influyó en el resultado negativo del mes, aumentando sus transacciones principalmente de Colombia con 87%, seguido de Estados Unidos con 8%.

Televisores a color: Los televisores a color muestran precios que vienen decreciendo sostenidamente desde julio de 2012, mostrando en noviembre una reducción de -4,9%. En el mercado peruano se comercializa, en modelos LCD y LED, en alrededor del 90%. Los mayores proveedores son: México 53%, China 28% y Corea del Sur 19%.

SECTOR MANUFACTURA DISMINUYÓ 1,1%

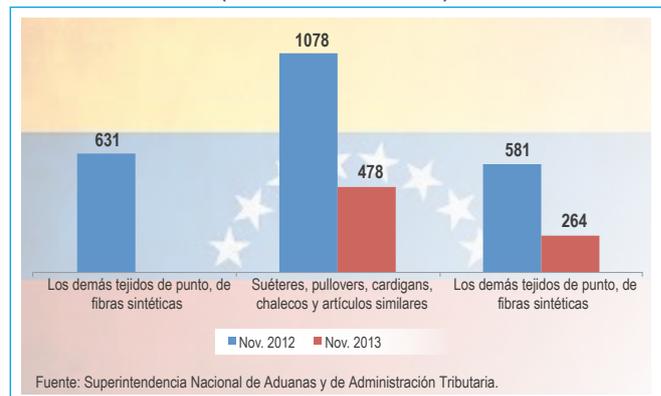
La disminución del Índice de Volumen Físico de la actividad manufacturera fue influenciado por la menor producción de la industria fabril no primaria (-4,6%); no obstante el crecimiento de la industria fabril primaria (21,8%).

Bienes de Consumo disminuyeron en 5,5%

La rama industrial que más incidió en este rubro fue la de tejidos y artículos de punto y ganchillo que experimentó una contracción por la menor fabricación de tejidos de punto para confecciones de prenda de vestir; así como, por las menores ventas externas principalmente con destino a Venezuela. Además, destacó tejidos de punto de fibras sintéticas, con hilados de distintos colores y teñidos; y suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas. Otros países que redujeron su demanda de productos textiles peruanos fueron México, Brasil y Ecuador.

PARTIDA DE LA CIU 1730	DESCRIPCIÓN	US DÓLARES		PAÍS
		Nov. 2012	Nov. 2013	
6006330000	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, con hilados de distintos colores	631 080	90	Venezuela
6110301000	Suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas	1 078 109	478 124	Venezuela
6006320000	Los demás tejidos de punto, de fibras sintéticas, teñidos	581 025	264 210	Venezuela
6110301000	Suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas	342 264	145 252	México
6006220000	Los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos	233 618	102 102	Brasil
6004100000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm., excepto los de la partida 60.01	450 241	320 930	Ecuador

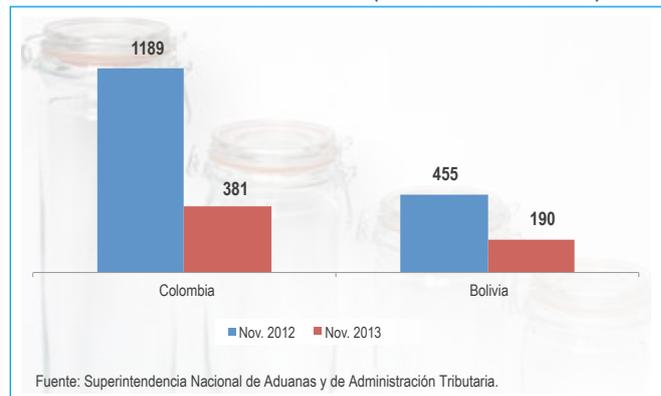
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EXPORTACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS A VENEZUELA (MILES DE US DÓLARES)

Bienes intermedios descendió en 3,4%

Este resultado, tuvo mayor incidencia en la actividad de vidrio y productos de vidrio que disminuyó en 39,7%, asociada en parte a la menor demanda externa de botellones, botellas, frascos, y demás recipientes de vidrio procedente de Colombia, Bolivia y Estados Unidos de América. Asimismo, Argentina y Bolivia registraron menores compras de ampollas.

PARTIDA DE LA CIU 1730	DESCRIPCIÓN	US DÓLARES		PAÍS
		Nov. 2012	Nov. 2013	
7010904000	Las demás bombonas, botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes de vidrio	1 189 314	380 756	Colombia
7010904000	Las demás bombonas, botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes de vidrio	454 726	189 553	Bolivia
7010100000	Ampollas de vidrio	153 472	3 835	Argentina
7010904000	Las demás bombonas, botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes de vidrio	96 690	600	EEUU
7010100000	Ampollas de vidrio	159 403	76 793	Bolivia
7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	123 369	55 800	India

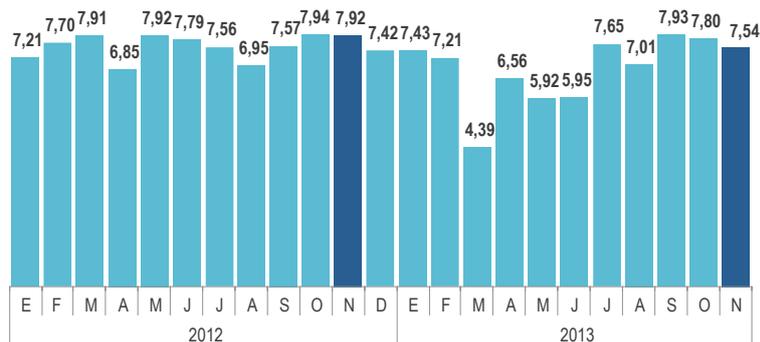
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EXPORTACIÓN DE DAMAJUANAS, BOTELLAS, FRASCOS Y DEMÁS RECIPIENTES DE VIDRIO (MILES DE US DÓLARES)


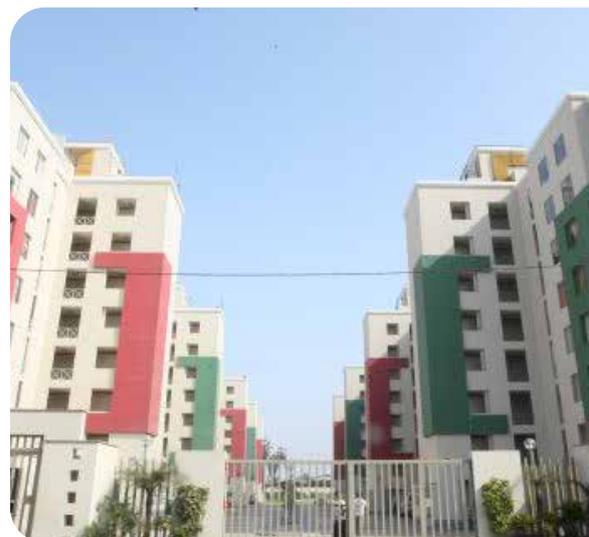
EVOLUCIÓN DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Las empresas dedicadas a la actividad prestadora de servicios registraron en noviembre 2013 un crecimiento de 7,54%, cifra similar a la alcanzada en el mismo periodo del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL 2012 - 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Comercio.



Las diversas ramas de actividad se desarrollaron en un entorno favorable con predominio de la iniciativa y creatividad empresarial y el empleo adecuado de recursos, que condujeron a resultados positivos. Así, destacó la actividad inmobiliaria (16,0%), seguida por informática y actividades conexas (6,7%), alquiler de maquinaria y equipo (4,4%), radio y televisión (3,8%) y otras actividades empresariales (7,3%).

Variable	2012/2011												2013/2012												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Ene-Nov
Total sector	7,2	7,7	7,9	6,9	7,9	7,8	7,6	6,9	7,6	7,9	7,9	7,4	7,6	7,4	7,2	4,4	6,6	5,9	5,9	7,6	7,0	7,9	7,8	7,5	6,8
Actividades inmobiliarias	12,2	15,9	4,5	8,5	10,4	6,8	7,6	16,8	28,5	12,4	9,0	9,7	11,6	20,1	8,9	13,8	18,8	16,9	16,4	14,2	13,3	21,7	20,3	16,0	16,4
Alquiler de maquinaria y equipo	2,7	6,5	8,4	9,1	11,8	10,8	12,9	6,9	10,0	9,4	8,4	13,2	9,4	4,6	3,7	0,3	4,6	4,5	5,8	6,1	10,2	5,6	2,9	4,4	4,8
Informática y actividades conexas	7,8	5,8	4,5	1,2	1,1	3,9	1,8	4,5	0,5	8,3	4,1	2,7	3,5	3,5	4,2	5,7	2,1	3,0	6,4	9,1	5,4	7,1	9,8	6,7	5,8
Investigación y desarrollo	-8,7	-4,1	-4,0	4,5	9,5	5,4	-6,0	0,5	-10,6	-10,2	-7,9	-6,1	-4,0	11,6	6,8	-5,3	-13,4	-11,9	-4,9	-4,9	-0,9	2,3	-6,1	-2,3	-3,1
Radio y televisión	10,9	2,0	3,5	4,3	0,8	5,6	13,5	15,7	16,5	10,2	15,3	11,5	9,3	11,3	9,3	18,6	11,7	8,2	13,5	11,2	1,6	2,9	6,1	3,8	8,8
Otras actividades empresariales	9,5	8,1	10,0	7,6	8,3	8,2	8,1	6,3	6,8	7,9	9,1	7,3	8,1	6,8	8,2	4,0	7,0	5,9	5,1	7,7	6,1	7,3	8,2	7,3	6,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

La actividad inmobiliaria continuó con su dinamismo, al crecer en 16,0%, principalmente en inmobiliarias con bienes propios o alquilados debido a nuevos proyectos de viviendas, condominios, departamentos y terrenos. Asimismo, se apreció mayor demanda de alquiler de oficinas y tiendas comerciales por temporada de fin de año.

El alquiler de maquinaria y equipo (4,4%) siguió con registro positivo principalmente en equipo de construcción e ingeniería debido al incremento de obras civiles y viales, proyectos inmobiliarios, construcción de edificios, casas, centros comerciales, proyectos públicos de pavimentación, remodelación, ampliación de pistas, veredas y carreteras.

Hubo buen desempeño de servicios informáticos (6,7%), por consultorías en programas informáticos sustentados en proyectos de gestión y automatización de procesos, administración de negocios, comunicación integrada y soluciones de seguridad, dirigidas a empresas financieras, de telecomunicaciones, manufactura, logística y transporte. Las actividades relacionadas con base de datos crecieron por diseños de páginas web, software online y licenciamiento de bases de datos.

En el grupo de otras actividades empresariales (7,3%) destacó la actividad de arquitectura e ingeniería debido al incremento de proyectos de obras civiles, ampliación de refinerías, plantas concentradoras, elaboración de planos para obras de construcción y estudios de factibilidad. La actividad de publicidad fue impulsada por anuncios publicitarios en forma de logos, afiches, banderolas, avisos luminosos, paneles exteriores e interiores. Investigación y seguridad se incrementó en el rubro de protección personal, resguardo patrimonial, seguridad electrónica y monitoreo de viviendas. También crecieron limpieza de edificios, asesoramiento empresarial, actividades de contabilidad y jurídicas.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 300 empresas a nivel nacional.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

y si el Perú tuviera 100 empresas

Si el Perú tuviera 100 empresas:



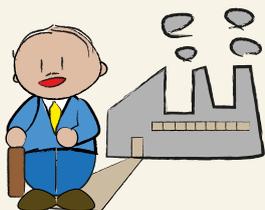
95 serían micro empresas

De 1 a 10 trabajadores
Ventas anuales inferiores a
555 mil nuevos soles



4 pequeñas empresas

De 1 a 100 trabajadores
Ventas anuales de 556 mil a 6 millones
290 mil nuevos soles



1 mediana y gran empresa

Mayor a 100 trabajadores
Ventas anuales superiores a 6 millones
290 mil nuevos soles.

Si el Perú tuviera 100 empresas:



Nota: Empresas activas del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, que incluye personas naturales con negocio y personas jurídicas.

Si el Perú tuviera 100 empresas, según su actividad



- 46 se dedicarían al comercio
- 9 serían empresas manufactureras
- 8 ofrecerían servicios de alojamiento y restaurantes
- 7 servicios administrativos y de apoyo a las empresas
- 5 transporte y almacenamiento.
- 3 realizarían actividades de construcción
- 3 servicios de información y comunicación
- 3 actividades profesionales, científicas y técnicas
- 2 se dedicarían a la agricultura
- 1 realizaría actividades mineras y de hidrocarburos
- 1 servicios de enseñanza
- 1 servicios de salud
- 11 se dedicarían a otras actividades

Si el Perú tuviera 100 empresas, se ubicarían

