

# Indicadores Económicos y Sociales

Año 4 / Edición N° 03

Marzo 2014



## PRODUCCIÓN NACIONAL SE INCREMENTÓ EN 4,23%

La producción nacional en el primer mes del año 2014 registró un crecimiento de 4,23%, logrando 54 meses de crecimiento ininterrumpido, sustentado en la evolución favorable de todos los sectores, con excepción de la pesca. Los sectores que más aportaron fueron: Financiero y Seguros, Minería e Hidrocarburos y Comercio.

## PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA AUMENTARON EN 0,60%

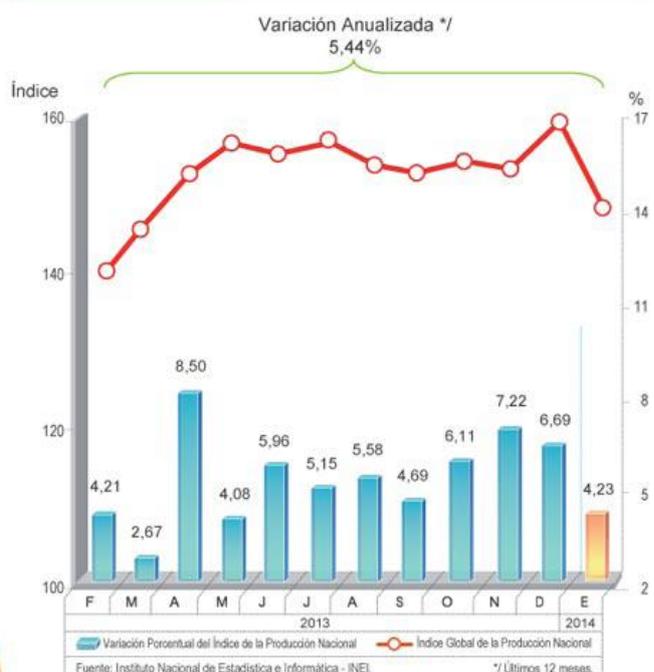
El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2014, registró un alza de 0,60%. La variación acumulada en los dos primeros meses del año es de 0,92% y en los últimos doce meses, equivale a 3,78%, con una tasa promedio mensual de 0,31%.

## TASA DE ASISTENCIA A EDUCACIÓN INICIAL

En el último trimestre del año 2013 comparado con similar trimestre del año anterior, aumenta la tasa de asistencia escolar de niñas y niños a educación inicial. La tasa de asistencia de las niñas se incrementó en 7 puntos porcentuales y la de los niños en 3,5 puntos porcentuales.

## Evolución Mensual de la Producción Nacional 2014

(Variación porcentual)



## Producción Nacional

La producción nacional en el primer mes del año 2014 registró un crecimiento de 4,23%, logrando 54 meses de avance, sustentado en la evolución favorable de todos los sectores, con excepción de la pesca. Entre los sectores

que aportaron más al crecimiento figuran Financiero y Seguros, Minería e Hidrocarburos, Comercio. También crecieron Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería, y Servicios Prestados a Empresas.

### Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Enero 2014 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN <sup>V</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		ENERO 2014/2013	FEB 2013-ENE 2014/ FEB 2012-ENE 2013
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>4,23</b>	<b>5,44</b>
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>8,29</b>	<b>1,08</b>	<b>3,75</b>
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>91,71</b>	<b>4,54</b>	<b>5,60</b>
Agropecuario	5,97	1,95	1,22
Pesca	0,74	-17,61	14,10
Minería e Hidrocarburos	14,36	5,55	4,97
Manufactura	16,52	0,42	4,56
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,05	5,45
Construcción	5,10	3,20	7,44
Comercio	10,18	4,68	5,81
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	4,27	6,16
Alojamiento y Restaurantes	2,86	7,07	6,44
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	6,14	7,93
Financiero y Seguros	3,22	13,88	11,21
Servicios Prestados a Empresas	4,24	7,55	6,17
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,49	5,16
Otros Servicios 2/	14,89	5,71	4,71



**Nota:** - El cálculo correspondiente al mes de enero de 2014 ha sido elaborado con información disponible al 13-03-2014.

<sup>V</sup> Corresponde a la estructura del PBI año base 2007.

<sup>2/</sup> Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

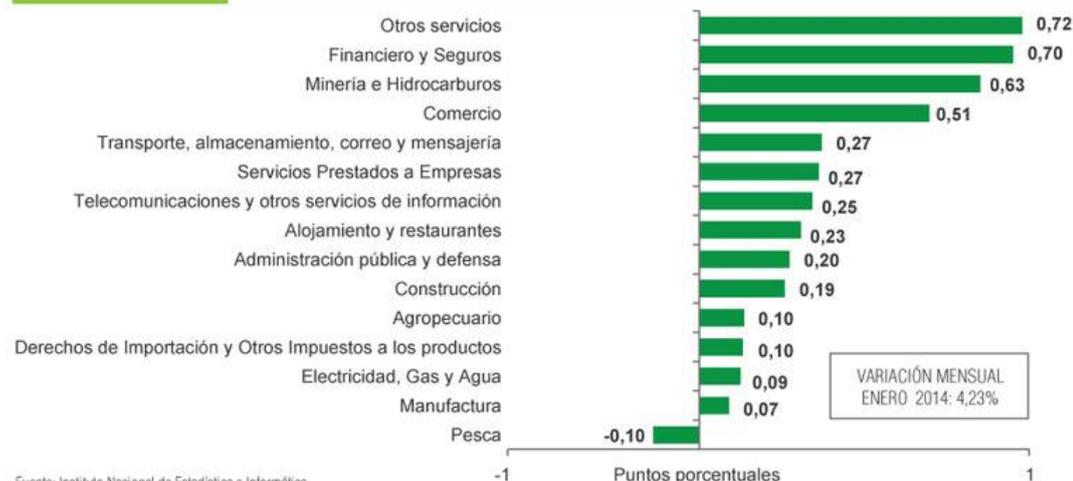
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

### Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Enero 2014

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (4,23%), fue determinado por el aporte de Otros Servicios con 0,72 puntos porcentuales, seguido de Financiero y Seguros con 0,70 puntos, Minería e Hidrocarburos 0,63

puntos, Comercio 0,51 puntos, entre otros. Mientras que Pesca le restó 0,10 puntos al resultado global. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,10 puntos a la variación total.

### Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Enero 2014

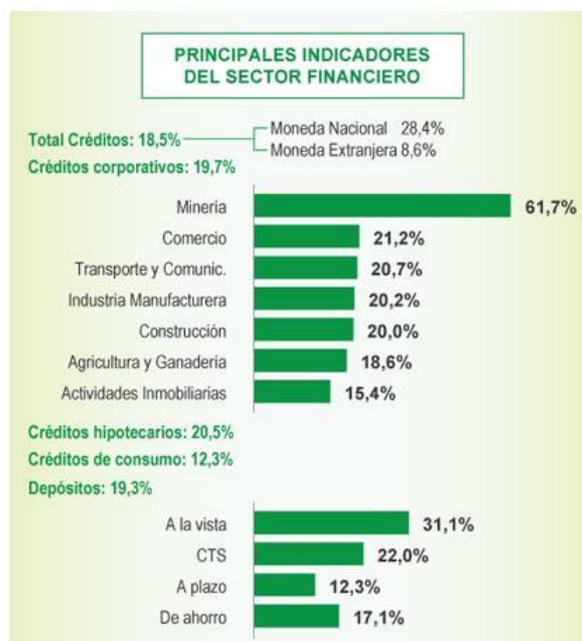


## Comportamiento de la Producción por sectores

El Sector **Financiero** se expandió en 13,88%, sustentado en los créditos (18,50%) y depósitos (19,34%). Destacan los créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y a microempresas, (19,75%). Según sectores económicos, los mayores créditos se otorgaron a la minería, comercio, transporte

y comunicaciones, industria manufacturera, actividades inmobiliarias, entre los principales. Asimismo, los créditos de consumo se incrementaron en 12,29% y los créditos hipotecarios para vivienda 20,46%. Los depósitos se incrementaron en 19,34%.

### Producción del Sector Financiero: Enero 2014

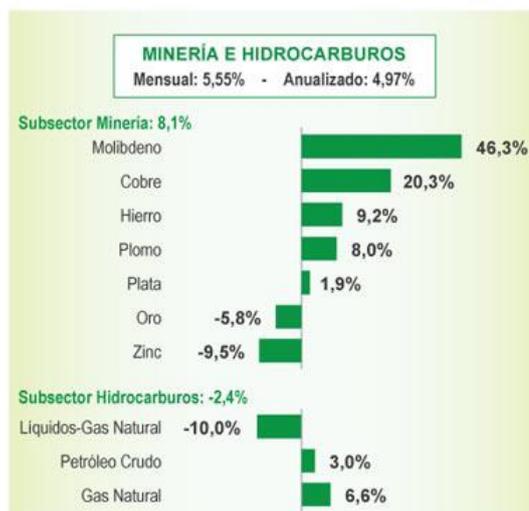


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Minería e Hidrocarburos** creció en 5,55%, por la expansión de la actividad minera metálica en 8,13% sustentada en los mayores volúmenes de producción de cobre,

molibdeno, hierro, plomo, plata y estaño; en tanto que, la extracción de hidrocarburos descendió en 2,43% por el menor nivel de explotación de líquidos de gas natural.

### Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Enero 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# Indicadores de Precios de la Economía

## Variación de Precios a Nivel Nacional

En el mes de febrero 2014, el índice de Precios al Consumidor a nivel nacional varió en 0,53%, acumulando en los dos primeros meses del año un incremento de 0,77%. A nivel nacional, tres divisiones de consumo

presentaron tasas por encima del promedio del IPC Nacional (0,53%): Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (1,63%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (1,63%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (1,63%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,68%) y Restaurantes y Hoteles (0,55%).



## Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Febrero 2014

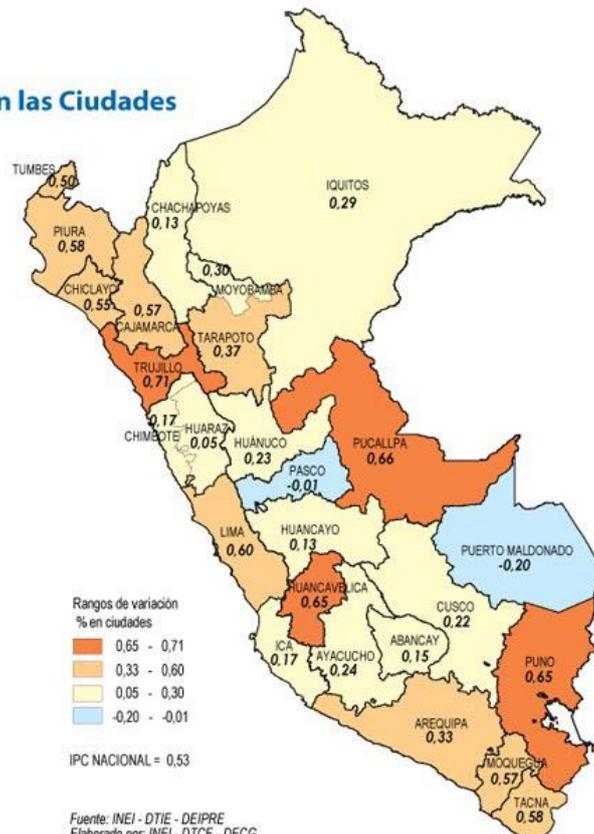
DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (DIC.2011=100)	VAR. % FEB. 2014	VAR. % ENE.-FEB. 2014	VAR. % MAR.13-FEB.14	INCIDENCIA FEB.14 (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Total Nacional</b>	<b>100,000</b>	<b>0,53</b>	<b>0,77</b>	<b>3,79</b>	<b>0,529</b>
1. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	1,63	1,63	5,54	0,137
2. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	0,68	1,10	3,91	0,185
3. Restaurantes y Hoteles	12,772	0,55	1,15	5,47	0,075
4. Educación	8,360	0,42	0,51	4,86	0,036
5. Transporte	12,444	0,35	0,09	4,52	0,043
6. Recreación y Cultura	4,945	0,27	0,31	1,33	0,013
7. Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,25	0,46	1,85	0,016
8. Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	0,23	0,62	2,55	0,012
9. Salud	3,202	0,19	0,51	3,75	0,006
10. Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,12	0,33	1,96	0,006
11. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,05	1,01	6,29	0,001
12. Comunicaciones	3,659	-0,02	-0,06	-1,89	-0,001

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

En febrero 2014, veinticuatro ciudades mostraron Incremento de precios. Con tasas superiores al 0,6%, se ubicaron cuatro ciudades: Trujillo 0,71%, Pucallpa 0,66%, Huancavelica y Puno con 0,65% cada una. En tanto que, con tasas entre 0,6% y 0,3%, figuran nueve ciudades, Lima con 0,60%, Piura y Tacna con 0,58%, cada una, Cajamarca y Moquegua con 0,57%, cada una, Chiclayo 0,55%, Tumbes 0,50%, Tarapoto 0,37% y Arequipa 0,33%.

Mientras que mostraron decrecimiento las ciudades de Cerro de Pasco (-0,01%) y Puerto Maldonado (-0,20%).



### Variación de Precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, subió en 0,60%, acumulando en los dos primeros meses del año un

aumento de 0,92% y en los últimos doce meses una variación de 3,78%, con una tasa promedio mensual de 0,31%.

#### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana Febrero 2014

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VAR. % FEB. 2014	VAR. % ENE-FEB.14	MAR.13-FEB.14
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,60</b>	<b>0,92</b>	<b>3,78</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,83	1,62	4,44
2. Vestido y Calzado	5,380	0,18	0,47	2,48
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	1,65	1,42	4,76
4. Muebles y Enseres	5,753	0,30	0,72	2,71
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,19	0,52	4,01
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,28	0,05	3,22
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,20	0,22	3,57
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,27	0,47	2,05



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Evolución de los Precios de los principales productos 2014

De los 532 productos que componen la canasta familiar, en el segundo mes del año, 314 productos registraron alza de precios,

97 productos bajaron de precio y los otros 121 productos no mostraron variación.

#### Evolución de los Precios de Principales Productos Febrero 2014 (Nuevos soles por kilogramo)



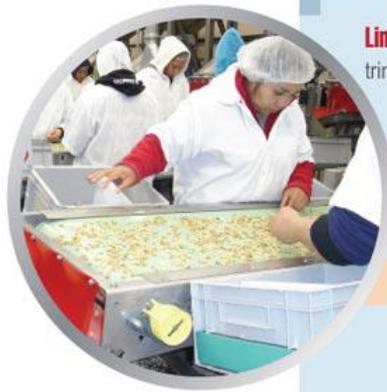
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# Mercado Laboral en Lima Metropolitana

## Población en edad de trabajar (PET), según condición de actividad

Al finalizar el trimestre móvil Dic13-Ene-Feb14, en Lima Metropolitana existen 7 millones 162 mil 400 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET). De este total, el 69,6% (4 millones 984 mil 600) integran la Población

Económicamente Activa (PEA) y el restante 30,4% (2 millones 177 mil 900) la Población Económicamente Inactiva (PEI), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.



**Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar según condición de actividad**  
trimestre móvil Dic.12-Ene.-Feb.13 - Dic.13-Ene.-Feb.14 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	DIC 12- ENE-FEB 13	DIC 13- ENE-FEB 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
<b>Total de población en edad de trabajar (PET)</b>	<b>7 034,8</b>	<b>7 162,4</b>	<b>127,6</b>	<b>1,8</b>
Población económicamente activa (PEA)	4 843,5	4 984,6	141,1	2,9
Ocupada	4 533,4	4 636,9	103,5	2,3
Desocupada	310,1	347,7	37,6	12,1
Población económicamente inactiva (PEI)	2 191,3	2 177,9	- 13,4	- 0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

## Población Ocupada

La población ocupada se incrementó en 2,3% (103 mil 500 personas) comparado con similar trimestre del año anterior, acumulando 60 meses de crecimiento consecutivo. En el trimestre móvil bajo estudio, alcanzó los 4 millones 636 mil 900 personas.

El mercado laboral de la ciudad capital se dinamizó por el mayor ingreso de las mujeres al mercado de trabajo, que aumentó en 4,7% (93 mil 600 mujeres); mientras que la población ocupada masculina presentó un ligero incremento de 0,4% (10 mil hombres).

## Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar según sexo

Trimestre móvil Dic.12-Ene.-Feb.13 - Dic.13-Ene.-Feb.14 (Miles de personas)

SEXO	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	DIC 12- ENE-FEB 13	DIC 13- ENE-FEB 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
<b>Total</b>	<b>4 533,4</b>	<b>4 636,9</b>	<b>103,5</b>	<b>2,3</b>
Sexo				
Hombre	2 544,9	2 554,9	10,0	0,4
Mujer	1 988,4	2 082,0	93,6	4,7



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

### Población Económicamente Activa (PEA) ocupada según ramas de actividad

La población ocupada aumentó en todas las ramas de actividad, principalmente en las ramas de Comercio que creció en 6,8% (65 mil 400 personas) y Construcción, en 7,0% (22 mil 700 personas), impulsado por la

construcción de edificios nuevos y obras de ingeniería civil, así como acabados. Asimismo, se incrementaron los sectores: Servicios en 0,8% (18 mil 600 personas) y Manufactura en 0,5% (3 mil 500 personas).



#### Lima Metropolitana: Población ocupada según ramas de actividad

Trimestre móvil: Dic.12-Ene.-Feb.13 - Dic.13-Ene.-Feb.14 (Miles de personas)

RAMAS DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	DIC 12-ENE-FEB 13	DIC 13-ENE-FEB 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
<b>Total</b>	<b>4 533,4</b>	<b>4 636,9</b>	<b>103,5</b>	<b>2,3</b>
Manufactura	720,1	723,6	3,5	0,5
Construcción	325,8	348,5	22,7	7,0
Comercio	958,9	1 024,3	65,4	6,8
Servicios	2 466,7	2 485,3	18,6	0,8

Nota : El total incluye otras actividades.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

### Ingreso promedio mensual

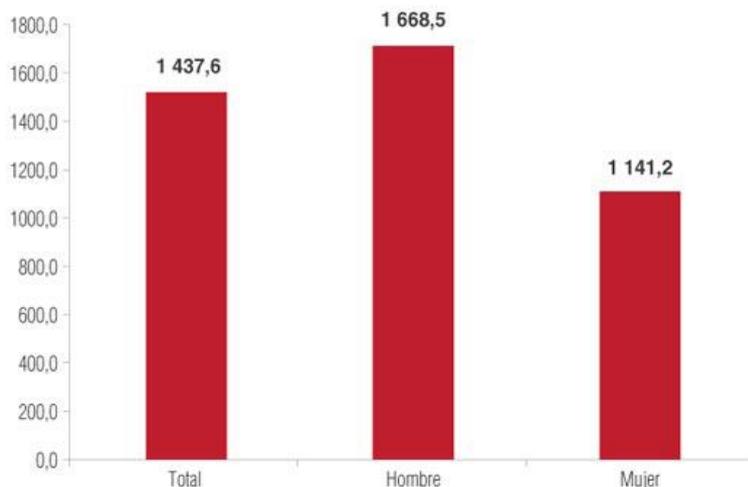
El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal se ubicó en 1 437,6 nuevos soles, la cual significó un incremento de 6,6% (S/. 89,1 nuevos soles), mostrando una tendencia positiva por 40 meses consecutivos. El ingreso promedio mensual de los hombres fue de S/. 1 668,5

nuevos soles y el de las mujeres de S/. 1 141,2 existiendo una diferencia de 527,3 nuevos soles a favor de los hombres.

El ingreso promedio mensual de los hombres creció en 7,2% (112,4 nuevos soles) y el de las mujeres en 6,6% (70,2 nuevos soles).

#### Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil Dic. 2013 - Ene. - Feb. 2014 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

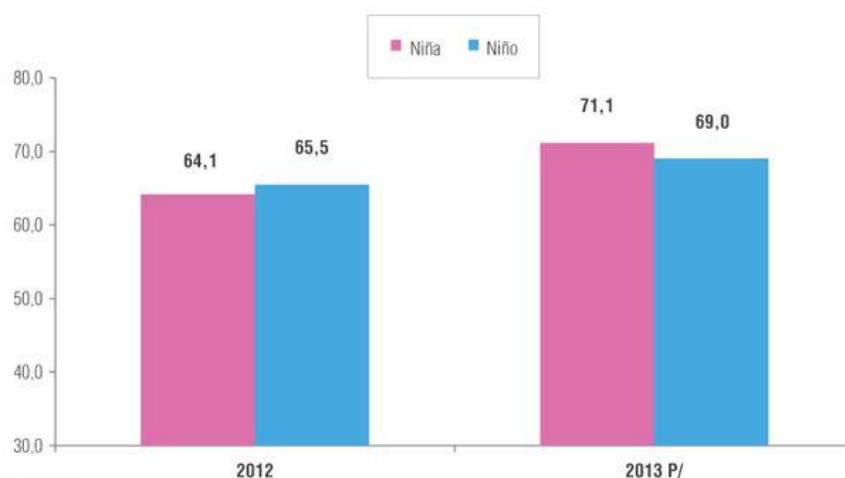
## Tasa de Asistencia a Educación Inicial

En el último trimestre del año 2013 comparado con similar trimestre del año anterior, aumenta la tasa de asistencia escolar de niñas y niños a educación inicial.

La tasa de asistencia de las niñas se incrementó en 7 puntos porcentuales y la de los niños en 3,5 puntos porcentuales.

### Perú: Tasa neta de asistencia a educación inicial, según sexo

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje respecto del total de niños de 3 a 5 años)



P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Población con algún problema de Salud Crónica

Más mujeres que hombres presentan problemas de salud crónicos. El 37,4% de ellas manifestó padecer de algún problema de salud crónico, 8,5 puntos porcentuales más que los hombres (28,9%). Comparado

con similar trimestre de 2012, la proporción de mujeres y hombres que padecieron este problema disminuyeron en 1,3 y 2,8 puntos porcentuales, respectivamente.



### Perú: Población femenina y masculina con algún problema de salud crónico

trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

SEXO / PROBLEMA DE SALUD	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Mujer</b>			
Con algún problema de salud crónico	38,7	37,4	-1,3
-Solo presenta problema de salud crónico	12,5	13,3	0,8
-Con problema de salud crónico, además presentó otro problema en últimas 4 semanas	26,2	24,1	-2,1
<b>Hombre</b>			
Con algún problema de salud crónico	31,7	28,9	-2,8
-Solo presenta problema de salud crónico	12,7	12,8	0,1
-Con problema de salud crónico, además presentó otro problema en últimas 4 semanas	19,1	16,2	-2,9

P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### Empleo

Más hombres que mujeres participan en la actividad económica. De cada 100 hombres en edad de trabajar 82 integran la fuerza laboral y 64 de cada 100 mujeres, existiendo una brecha de 18 hombres más por cada 100 mujeres.

En el área urbana, 80 de cada 100 hombres en edad de trabajar y 62 de cada 100 mujeres participan en la actividad económica. En el área rural es 86 de cada 100 hombres y 71 de cada 100 mujeres.



#### Perú: Tasa de actividad de mujeres y hombres, según área de residencia

trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

SEXO / ÁREA DE RESIDENCIA	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Nacional</b>			
Mujer	64,5	64,0	-0,5
Hombre	80,9	81,7	0,8
<b>Urbana</b>			
Mujer	62,6	61,8	-0,8
Hombre	79,1	80,2	1,1
<b>Rural</b>			
Mujer	71,4	71,4	0,0
Hombre	86,8	86,3	-0,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### Ingreso Promedio

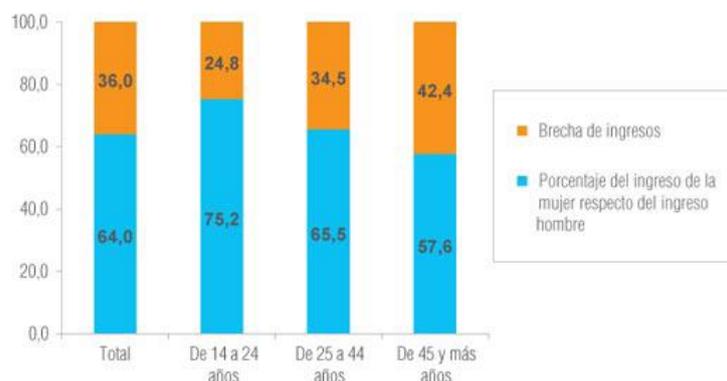
El ingreso promedio de las mujeres equivale al 64% del ingreso de los hombres, lo que evidencia que existe una brecha de 571,5 nuevos soles a favor de los hombres. El ingreso promedio de las mujeres se ubicó en 1 016,9 nuevos soles y de los hombres en 1 588,4 nuevos soles.

de 14 a 24 años, donde las mujeres ganan el 75,2% del ingreso de los hombres. En tanto que la mayor brecha de ingresos se da entre las personas de 45 y más años de edad. En este grupo etario, las mujeres ganan el 57,6% del ingreso de los hombres.

La menor brecha de ingresos entre mujeres y hombres se encuentra entre los jóvenes

#### Perú: Ingreso promedio mensual de las mujeres como porcentaje respecto del ingreso de los hombres, según grupos de edad

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# Estado de la Niñez y Adolescencia

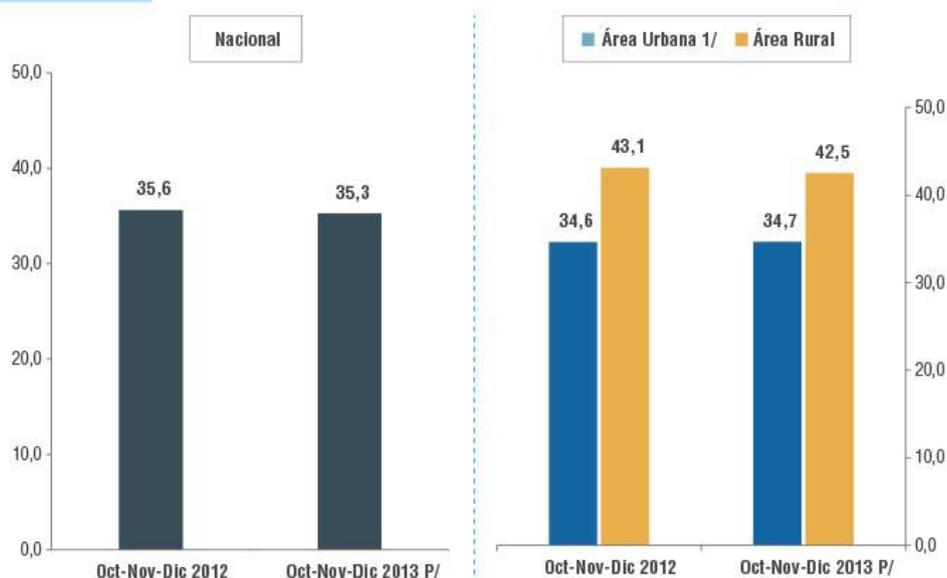
## Población menor de 18 años de edad

Al finalizar el trimestre octubre-noviembre y diciembre 2013, el 35,3% de la población es menor de 18 años de edad, es decir, casi 4 de cada 10 peruanos son niñas, niños y/o adolescentes, lo que evidencia una estructura

poblacional aún joven. Se observa que en el área rural, el 42,5% de su población son niñas, niños y adolescentes mientras que en el área urbana 34,7%.

## Perú: Población menor de 18 años de edad, según área de residencia

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje respecto del total de la población de cada área de residencia)



1/ Excluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

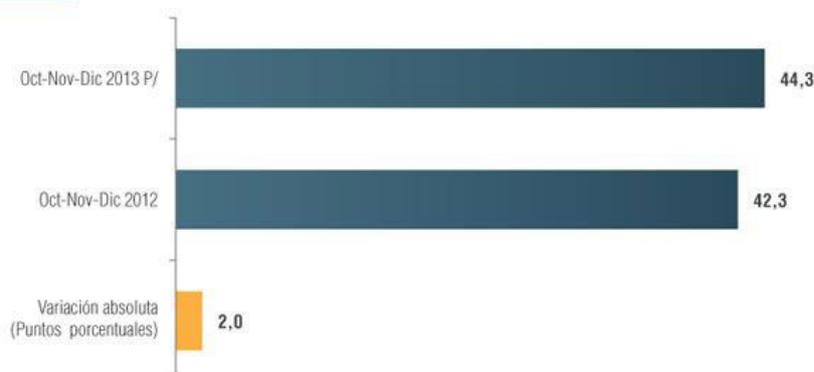
## Programas Alimentarios

El 44,3% de los hogares que cuentan con niñas, niños y/o adolescentes, se beneficiaron al menos de un programa alimentario, como Vaso de Leche, comedor popular; Atención

Alimentaria Wawa Wasi / Cuna Más y otros. Respecto a similar trimestre del año 2012, la proporción de hogares beneficiarios aumentó en 2,0 puntos porcentuales.

## Perú: Hogares con niñas, niños y adolescentes beneficiarios de programas alimentarios

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje respecto del total de hogares)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Población de niñas, niños y adolescentes con DNI

El 97,1% de la población masculina menor de 18 años de edad tiene DNI, y el 96,9% la población femenina. Al comparar con el

trimestre octubre-diciembre 2012, aumentó 2,0 puntos porcentuales en hombres y 1,6 puntos porcentuales en mujeres.

### Perú: Población menor de 18 años de edad con Documento Nacional de Identidad, por sexo

trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

TRIMESTRE	AMBOS SEXOS	HOMBRE	MUJER
<b>2012</b>			
Enero-Febrero-Marzo	92,4	92,3	92,6
Abril-Mayo-Junio	93,1	92,6	93,5
Julio-Agosto-Setiembre	94,5	95,1	93,9
Octubre-Noviembre-Diciembre	95,2	95,1	95,3
<b>2013 P/</b>			
Enero-Febrero-Marzo	95,2	94,9	95,5
Abril-Mayo-Junio	96,3	96,1	96,5
Julio-Agosto-Setiembre	96,1	96,7	95,6
Octubre-Noviembre-Diciembre	97,0	97,1	96,9
<b>Variación absoluta (Puntos porcentuales)</b>			
Oct-Nov-Dic13/ Oct-Nov-Dic12	1,8	2,0	1,6



P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

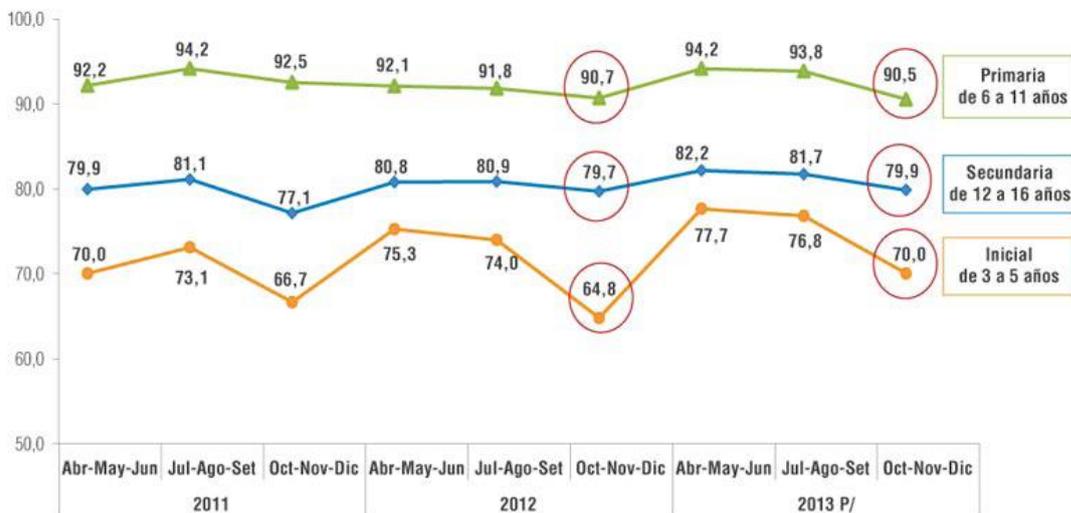
## Educación

Al comparar los trimestres de los años 2012 y 2013, la tasa neta de asistencia escolar de las niñas y niños de 3 a 5 años de edad se incrementó en 5,2 puntos porcentuales,

al pasar de 64,8% a 70,0%; y, del grupo de 12 a 16 años en 0,2 punto porcentual, al pasar de 79,7% a 79,9%.

### Perú: Tasa neta de asistencia escolar en niñas, niños y adolescentes de 3 a 16 años de edad, según nivel de educación

trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

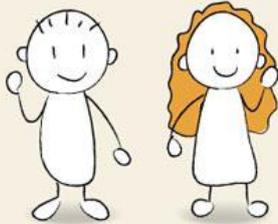


P/ Preliminar.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

# ¿Cómo sería el Perú si fuera una aldea de 100 personas?

Seríamos 50 varones y 50 mujeres

50 50



Habrían 30 niños y 6 adultos mayores

30 6



55 personas vivirían en la Costa, 31 en la Sierra y 14 en la Selva

55 31 14



Las mujeres serían madres a los 22 años...

22 años



La esperanza de vida promedio sería 74 años

74 años



...y tendrían 2 hijos en promedio

2 niños



84 personas hablarían castellano, 14 quechua y 2 otras lenguas nativas

84 14 2



De los 100 habitantes, 86 vivirían en casas independientes, 6 en departamentos y 8 en otro tipo de viviendas



Jefe INEI  
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

Subjefe INEI  
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos  
Econ. José García Zanabria

Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales  
CPC. María Esther Cutimbo Gil

Director Técnico de Difusión  
Econ. Francisco Casaretto Fonseca

**INEI**  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Av. General Garzón 658  
Jesús María, Lima 11-Perú  
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000

Síguenos en

Visite la página web del INEI  
[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)