

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en cumplimiento de su función de difundir información estadística oportuna y confiable, elabora desde el año 2005 de manera trimestral el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**, con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), investigación que se ejecuta de manera continua en las 52 semanas del año a nivel nacional.

La muestra trimestral octubre-noviembre-diciembre ENAHOG 2023 es de 9 176 viviendas particulares y la anual es de 36 726. La encuesta tiene cobertura nacional en las áreas urbana y rural del país; los niveles de inferencia se obtienen por acumulación de muestra, lo que permite obtener información trimestral. La encuesta se ejecuta a través de entrevistas mixtas (entrevistas con visita domiciliaria, complementadas con entrevistas por teléfono), estrategia que busca lograr la mayor cobertura de viviendas seleccionadas.

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. Este Informe contiene indicadores sobre acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares y por la población, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional.

Créditos:

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico Adjunto de Demografía e Indicadores Sociales

Zoraida Castro Ángeles
Directora Ejecutiva de Indicadores Sociales

Elaboración
Richard Ruiz Calderón
Analista en Indicadores Demográficos y Sociales

James Yong García
Analista de Base de datos sobre Condiciones de Vida

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO Nº 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 (Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Al menos una TIC	93,9	94,3	95,3	95,3	96,2	2,3	0,9	0,9 **
Ninguna	6,1	5,7	4,7	4,7	3,8	-2,3	-0,9	-0,9 **

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO Nº 1.2

Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 (Porcentaje)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Primaria 1/	85,0	85,9	87,3	87,5	89,7	4,7	2,4	2,2
Secundaria	97,4	97,7	98,5	98,5	98,7	1,3	0,2	0,2
Superior no universitaria	99,8	99,4	99,8	99,9	99,9	0,1	0,1	0,0
Superior universitaria	100,0	99,5	99,9	99,9	99,7	-0,3	-0,2	-0,2

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

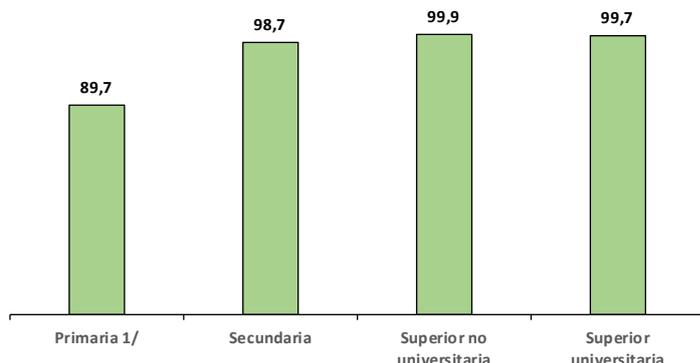
En el cuarto trimestre de 2023, el 96,2% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre de los años 2022 y 2021, se observan crecimientos de 0,9 punto porcentual, en ambos períodos. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecia un incremento de 2,3 puntos porcentuales, donde el 93,9% de los hogares tienen al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre octubre-noviembre-diciembre 2023 respecto a similar período del año anterior se observa aumento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria en 2,2 puntos porcentuales; mientras que, se mantuvo en el mismo nivel en los que estudiaron secundaria, superior no universitaria y superior universitaria. En tanto, comparado con igual trimestre de 2019 se observa un mayor incremento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria en 4,7 puntos porcentuales. Asimismo, creció en 1,3 puntos porcentuales en aquellos con educación secundaria.

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior no universitaria y superior universitaria el 99,9% y 99,7%, respectivamente, tienen acceso a alguna TIC, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria el 98,7% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 89,7%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	20,3	16,4	14,7	10,9	7,7	-12,6	-7,0	-3,2 ***
Lima Metropolitana 1/	39,8	34,4	29,5	21,1	16,0	-23,8	-13,5	-5,1 **
Resto urbano 2/	16,5	12,2	11,1	8,7	5,4	-11,1	-5,7	-3,3 ***
Área rural	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,0

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Teléfono con línea fija**

En el cuarto trimestre de 2023, el 7,7% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 16,0%, seguido del Resto urbano (5,4%) y el Área rural (0,1%).

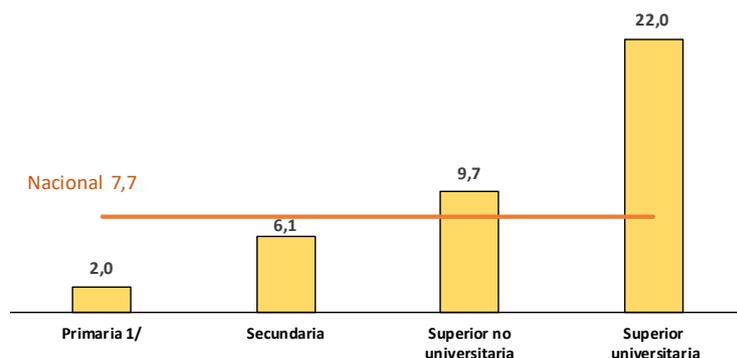
Comparado con similar trimestre de 2022, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 5,1 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 3,3 puntos porcentuales; mientras que, en el Área rural no se observan cambios. Respecto a igual trimestre de 2019, descendió en 23,8 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 11,1 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,3 en el Área rural.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 22 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en los que tienen educación superior no universitaria es 10 de cada 100, con educación secundaria 6 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 2 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 (Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	92,6	93,2	94,2	94,3	95,7	3,1	1,5	1,4 ***
Lima Metropolitana 1/	96,4	96,8	97,6	96,7	98,8	2,4	1,2	2,1 ***
Resto urbano 2/	95,5	95,9	96,3	96,5	97,3	1,8	1,0	0,8 *
Área rural	81,9	82,3	84,6	85,9	87,6	5,7	3,0	1,7

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

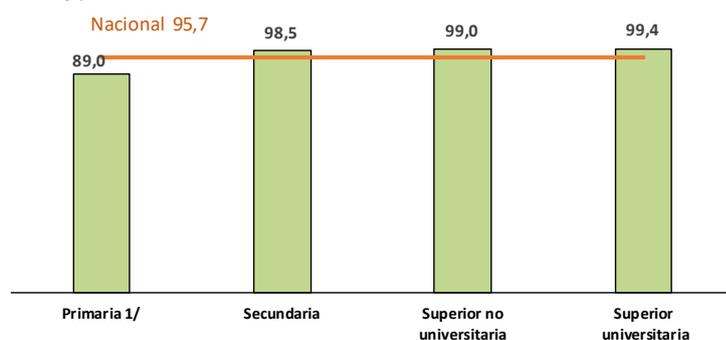
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

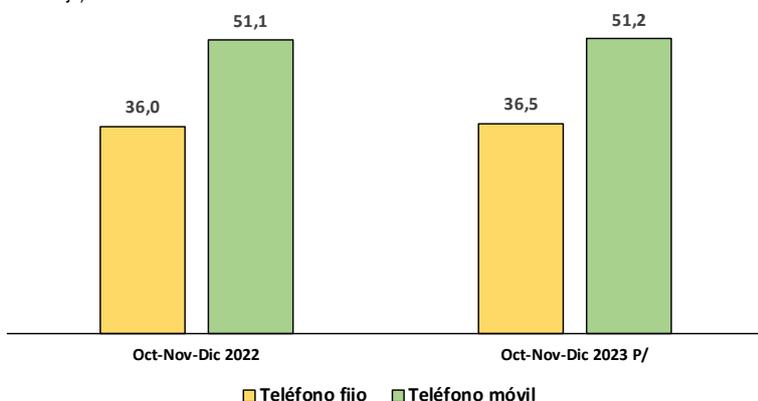
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono celular

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2023, en el 95,7% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2022, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil presenta un incremento muy altamente significativo de 1,4 puntos porcentuales. Con relación a igual trimestre de 2021 y 2019 los crecimientos son de 1,5 y 3,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 98,8% que, al compararlo con igual trimestre de 2022, muestra un aumento muy altamente significativo de 2,1 puntos porcentuales. En el Resto urbano, el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 97,3%, seguido del Área rural con el 87,6%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,4% y 99,0% de los que tienen educación superior universitaria y superior no universitaria, acceden a telefonía móvil, respectivamente. Entre aquellos con educación secundaria es el 98,5% y con educación primaria o menor nivel educativo el 89,0%.

En el trimestre de análisis, de cada 100 hogares con acceso a telefonía fija, en 37 de ellos hay algún miembro menor de 16 años de edad. En tanto que, de cada 100 hogares con acceso a telefonía móvil, 51 tienen algún miembro menor de 16 años de edad en el hogar.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Solo teléfono fijo	0,8	0,7	0,7	0,6	0,2	-0,6	-0,5	-0,4 **
Solo teléfono móvil	73,2	77,4	80,2	84,0	88,3	15,1	8,1	4,3 ***
Ambos	19,4	15,8	14,0	10,3	7,4	-12,0	-6,6	-2,9 ***
Ninguno	6,5	6,1	5,1	5,1	4,1	-2,4	-1,0	-1,0 ***

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

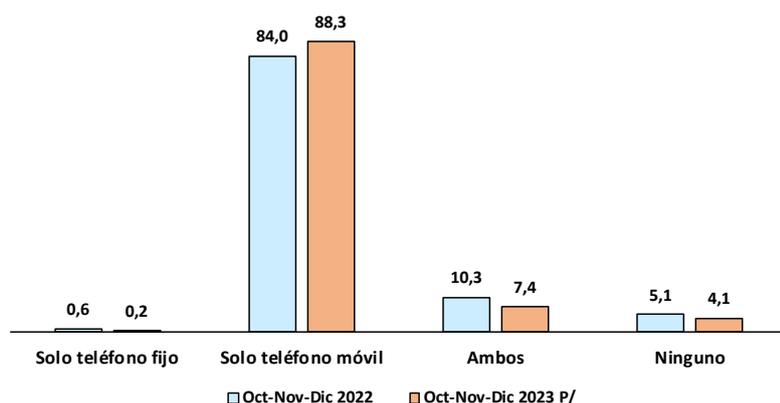
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el cuarto trimestre del año 2023, el 88,3% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el 7,4% tienen teléfono fijo y celular, ambos, el 0,2% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 4,1% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos. Comparado con similar trimestre de 2022, aumentó en 4,3 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; no obstante, disminuyó en 2,9 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil (ambos).

Respecto a igual trimestre del año 2019, se incrementó en 15,1 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; sin embargo, disminuyó en 12,0 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil y en 0,6 punto porcentual los hogares con solo teléfono fijo.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 (Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019		Oct-Nov-Dic 2020		Oct-Nov-Dic 2021		Oct-Nov-Dic 2022		Oct-Nov-Dic 2023 P/	
	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net
Total	35,3	39,1	35,2	45,7	38,9	55,3	38,4	58,4	36,3	55,6
Lima Metropolitana 1/	49,7	60,2	51,0	67,5	53,8	75,1	52,9	79,2	49,8	75,0
Resto urbano 2/	40,0	41,1	37,6	47,9	42,7	58,7	41,5	60,8	39,7	58,2
Área rural	6,8	5,7	8,1	10,1	8,7	18,5	9,5	20,7	10,1	20,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 55,6% de los hogares del país disponen de este servicio, el 75,0% en Lima Metropolitana, el 58,2% en el Resto urbano y el 20,1% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional disminuyó en 2,8 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, la reducción fue de 4,2 puntos porcentuales, en el Resto urbano en 2,6 puntos porcentuales y en el Área rural en 0,6 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa que los hogares del país con acceso a Internet aumentaron en 16,5 puntos porcentuales. Asimismo, se aprecian incrementos en todos los ámbitos, 17,1 puntos porcentuales en el Resto urbano, 14,8 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 14,4 puntos porcentuales en el Área rural.

- Por otro lado, el 36,3% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 49,8% de los hogares de Lima Metropolitana tienen por lo menos una computadora, en el Resto urbano es el 39,7% y en los hogares rurales, el 10,1%.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

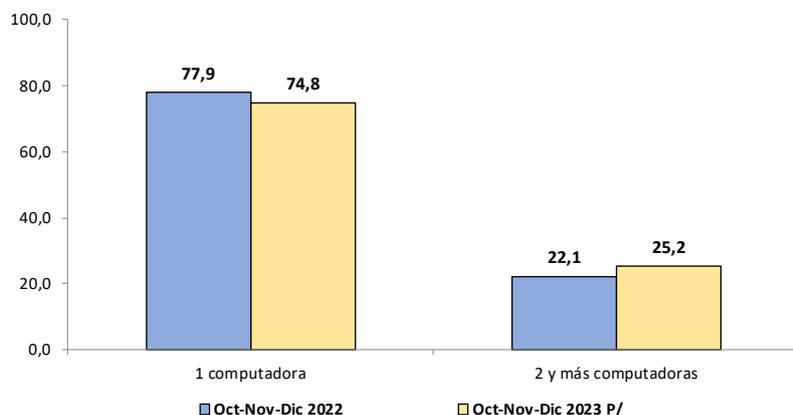
Uso de la computadora	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Oct-Nov-Dic 2023 P/		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Para uso exclusivo del hogar	95,1	90,9	91,8	93,3	91,8	-3,3	0,0	-1,5
Para uso exclusivo del trabajo	0,5	0,6	0,8	0,3	0,4	-0,1	-0,4	0,1
Para el hogar y el trabajo	4,4	8,5	7,4	6,4	7,8	3,4	0,4	1,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia
Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	39,0	35,8	36,1	33,0	30,6	-8,4	-5,5	-2,4 *
Lima Metropolitana 1/	55,0	54,3	53,6	49,6	45,2	-9,8	-8,4	-4,4
Resto urbano 2/	41,3	35,1	34,5	31,6	29,4	-11,9	-5,1	-2,2
Área rural	12,2	11,2	13,4	10,7	11,0	-1,2	-2,4	0,3

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 91,8% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 7,8% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,4% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 74,8% de ellos dispone de una computadora, mientras que, el 25,2% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Televisión por cable

El 30,6% de los hogares del país accede a televisión por cable. Por área de residencia, el 45,2% de los hogares de Lima Metropolitana tienen televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 29,4% y el Área rural con el 11,0%.

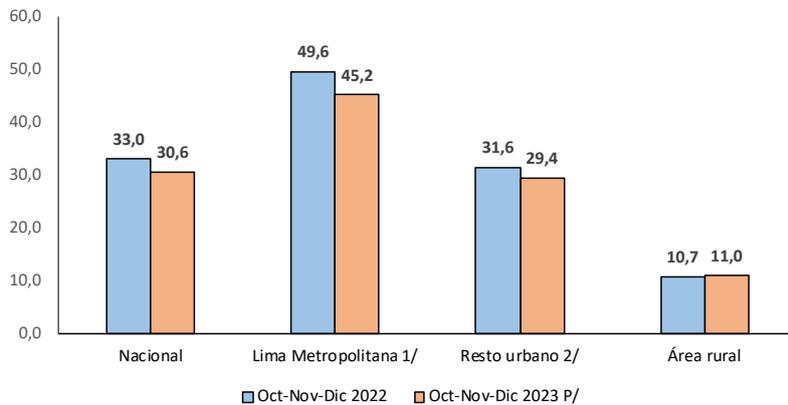
Comparado con similar trimestre del año 2022, los hogares del país que acceden a televisión por cable disminuyeron en 2,4 puntos porcentuales. Por área de residencia, se redujo en 4,4 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 2,2 puntos porcentuales en el Resto urbano; mientras que, no se observan cambios significativos en el Área rural. Respecto a igual trimestre de 2019, disminuyó en todos los ámbitos, principalmente en el Resto urbano, en 11,9 puntos porcentuales.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

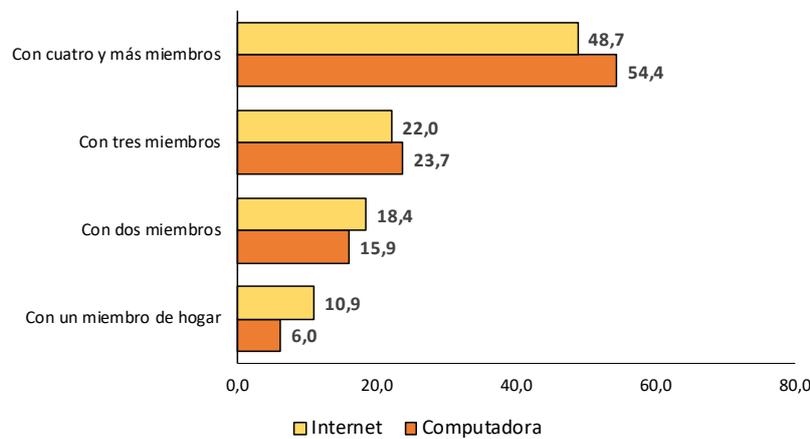
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet. El 48,7% de los hogares con cuatro y más miembros y el 22,0% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. En tanto, el acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 18,4% y en los hogares unipersonales con el 10,9%.

Asimismo, el 54,4% de los hogares con cuatro y más miembros disponen de por lo menos una computadora en el hogar; y el 23,7% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	74,9	71,5	71,3	67,7	67,7	-7,2	-3,6	0,0
Lima Metropolitana 1/	74,6	70,7	72,5	63,7	70,0	-4,6	-2,5	6,3 ***
Resto urbano 2/	75,3	71,5	70,4	69,3	66,0	-9,3	-4,4	-3,3 ***
Área rural	74,8	72,7	71,2	70,1	68,4	-6,4	-2,8	-1,7

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

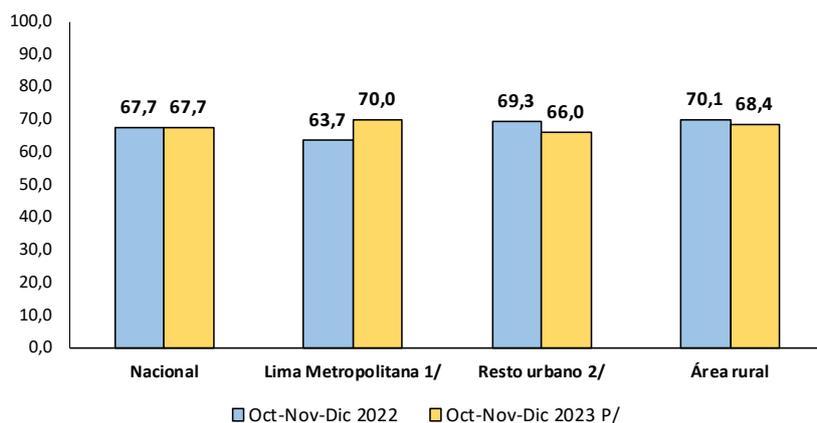
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2023, el 67,7% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en Lima Metropolitana el 70,0%, en el Área rural el 68,4% y en el Resto urbano el 66,0%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, aumentó en Lima Metropolitana (6,3 puntos porcentuales), al pasar de 63,7% a 70,0%. En tanto, disminuyó en el Resto urbano (3,3 puntos porcentuales), al pasar de 69,3% a 66,0% y en el Área rural (1,7 puntos porcentuales), al pasar de 70,1% a 68,4%. Respecto a igual trimestre de 2021, se aprecian disminuciones, en 3,6 puntos porcentuales a nivel nacional, en el Resto urbano (4,4 puntos porcentuales), en el Área rural (2,8 puntos porcentuales) y en Lima Metropolitana (2,5 puntos porcentuales). Comparado con similar trimestre del año 2019, se aprecia que el acceso a radio disminuyó en 7,2 puntos porcentuales a nivel nacional, 9,3 puntos porcentuales en el Resto urbano, 6,4 puntos porcentuales en el Área rural y 4,6 puntos porcentuales en Lima Metropolitana.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	82,9	80,9	82,4	82,8	81,5	-1,4	-0,9	-1,3
Lima Metropolitana 1/	97,0	95,1	95,3	95,4	93,2	-3,8	-2,1	-2,2
Resto urbano 2/	89,4	87,1	89,3	89,6	89,7	0,3	0,4	0,1
Área rural	51,4	47,9	48,9	48,4	47,3	-4,1	-1,6	-1,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

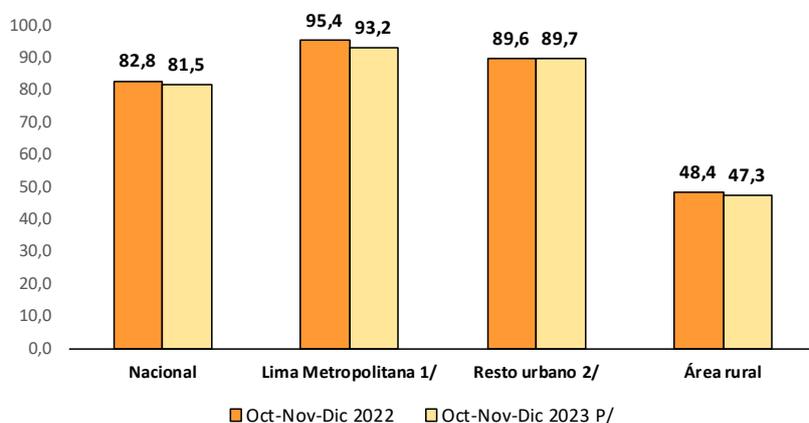
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023
(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 93 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 90 y en el Área rural, 47 de cada 100 hogares.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares que tienen televisor disminuyeron en 1,3 puntos porcentuales a nivel nacional, 2,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 1,1 puntos porcentuales en el Área rural; en tanto no se aprecian cambios significativos en el Resto urbano. Respecto a igual trimestre del año 2019, los hogares con acceso a televisor en el país decrecieron en 1,4 puntos porcentuales, en el Área rural en 4,1 puntos porcentuales y en Lima Metropolitana en 3,8 puntos porcentuales; mientras que, en el Resto urbano no se observan variaciones significativas.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	62,0	70,1	75,8	74,1	78,8	16,8	3,0	4,7 ***
Lima Metropolitana 1/	79,5	85,1	87,4	86,6	89,8	10,3	2,4	3,2 ***
Resto urbano 2/	65,9	72,8	79,4	78,1	81,9	16,0	2,5	3,8 ***
Área rural	26,0	39,3	47,3	43,2	51,8	25,8	4,5	8,6 ***

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

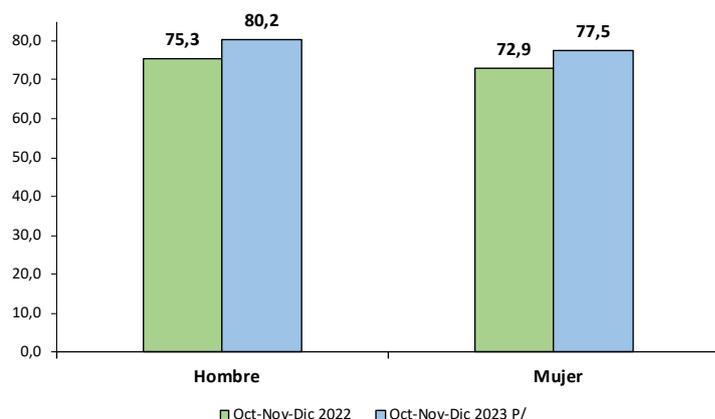
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	62,0	70,1	75,8	74,1	78,8	16,8	3,0	4,7 ***
6 a 11 años	42,8	70,5	80,0	58,3	63,5	20,7	-16,5	5,2 ***
12 a 18 años	80,4	88,4	93,1	87,0	90,7	10,3	-2,4	3,7 ***
19 a 24 años	89,8	90,8	93,5	93,8	95,6	5,8	2,1	1,8 **
25 a 40 años	75,1	81,2	84,8	86,9	91,2	16,1	6,4	4,3 ***
41 a 59 años	52,4	59,4	67,5	70,5	77,2	24,8	9,7	6,7 ***
60 y más	23,8	26,9	34,0	37,6	44,9	21,1	10,9	7,3 ***

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 78,8% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2022, se observa un incremento muy altamente significativo de 4,7 puntos porcentuales al pasar de 74,1% a 78,8%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2021, se observa un aumento de 3,0 puntos porcentuales; y en relación a igual trimestre del año 2019, creció en 16,8 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 89,8%, en el Resto urbano el 81,9% y en el Área rural el 51,8%. Al compararlo con igual trimestre 2022, aumentó en 8,6 puntos porcentuales en el Área rural, 3,8 puntos porcentuales en el Resto urbano y 3,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. Respecto a similar trimestre de los años 2021 y 2019 se observa crecimientos en todas las áreas de residencia.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 80,2% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 77,5% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 2,7 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet.

El 95,6% de la población de 19 a 24 años, el 91,2% de 25 a 40 años y el 90,7% de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 63,5%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 44,9%. Respecto a similar periodo del año 2022, se observa incrementos en el uso de Internet en todos los grupos de edad, destacando la población de 60 y más años y los de 41 a 59 años de edad, en 7,3 y 6,7 puntos porcentuales, respectivamente. Con relación a similar trimestre del año 2019, se incrementa en mayor proporción el uso de Internet en todos los grupos de edad.

CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Nivel educativo	Oct-Nov- Dic 2019	Oct-Nov- Dic 2020	Oct-Nov- Dic 2021	Oct-Nov- Dic 2022	Oct-Nov- Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	62,0	70,1	75,8	74,1	78,8	16,8	3,0	4,7 ***
Primaria 1/	30,0	44,2	52,7	46,2	52,8	22,8	0,1	6,6 ***
Secundaria	68,7	76,0	82,3	82,5	87,9	19,2	5,6	5,4 ***
Superior no universitaria	89,3	91,0	94,2	95,4	96,4	7,1	2,2	1,0
Superior universitaria	94,8	96,3	96,9	97,3	98,2	3,4	1,3	0,9 **

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según lugar de acceso

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Lugar de acceso a Internet	Oct-Nov- Dic 2019	Oct-Nov- Dic 2020	Oct-Nov- Dic 2021	Oct-Nov- Dic 2022	Oct-Nov- Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
· Solo por teléfono móvil	48,1	64,6	64,6	66,5	62,7	14,6	-1,9	-3,8
· En el hogar y teléfono móvil	15,8	21,6	21,3	17,3	16,9	1,1	-4,4	-0,4
· En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,0	3,0	3,5	4,0	5,2	-0,8	1,7	1,2
· Solo en el hogar	5,4	5,2	5,0	4,2	3,3	-2,1	-1,7	-0,9
· Solo en establecimiento educativo	0,9	0,0	0,1	0,3	0,2	-0,7	0,1	-0,1
· Solo en casa de otra persona	0,7	0,3	0,3	0,4	0,1	-0,6	-0,2	-0,3
· Solo en cabina pública	4,1	0,2	0,0	0,1	0,1	-4,0	0,1	0,0
· Solo en el trabajo	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,0	0,0
· Solo en otro lugar	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,0
· En dos o más lugares 1/	18,2	4,7	4,7	6,8	11,3	-6,9	6,6	4,5 ***

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 98,2% y el 96,4% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usan en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 87,9% y la población con primaria o menor nivel 52,8%.

En relación al trimestre móvil del año 2022 aumenta en primaria o menor nivel en 6,6 puntos porcentuales, en secundaria en 5,4 puntos porcentuales, en superior no universitaria en 1,0 punto porcentual y en superior universitaria en 0,9 punto porcentual. En tanto, al compararlo con el trimestre del 2021, creció en todos los niveles principalmente en aquellos con educación secundaria en 5,6 puntos porcentuales; asimismo, para igual trimestre del año 2019 se incrementó en todos los niveles educativos.

En el cuarto trimestre del año 2023, el 62,7% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 16,9% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 5,2% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 3,3% accede solo en el hogar, y el 11,3% en dos o más lugares, entre los principales.

Comparado con similar trimestre del año 2022 se muestran incrementos en el uso de Internet en el hogar, trabajo y teléfono móvil y entre dos o más lugares con 1,2 y 4,5 puntos porcentuales, respectivamente. Respecto a igual trimestre del año 2019, el crecimiento es mayor entre los que usan Internet solo por el teléfono móvil en 14,6 puntos porcentuales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Oct- Nov-Dic 2019	Oct- Nov-Dic 2020	Oct- Nov-Dic 2021	Oct- Nov-Dic 2022	Oct- Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Una vez al día	77,7	88,7	92,9	90,9	90,9	13,2	-2,0	0,0
Una vez a la semana	20,2	10,7	6,6	8,6	8,4	-11,8	1,8	-0,2
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,1	0,6	0,5	0,5	0,6	-1,5	0,1	0,1
Hombre	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Una vez al día	78,0	87,8	93,0	90,6	91,1	13,1	-1,9	0,5
Una vez a la semana	20,4	11,5	6,6	8,9	8,3	-12,1	1,7	-0,6
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,6	0,6	0,4	0,6	0,7	-0,9	0,3	0,1
Mujer	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Una vez al día	77,4	89,7	92,8	91,2	90,8	13,4	-2,0	-0,4
Una vez a la semana	20,1	9,8	6,6	8,3	8,6	-11,5	2,0	0,3
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,6	0,5	0,6	0,5	0,6	-2,0	0,0	0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2023, del total de usuarios de Internet, el 90,9% de la población de 6 y más años de edad, hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2022 no presentó variación. Mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 creció en 13,2 puntos porcentuales; en tanto disminuyó en 11,8 puntos porcentuales los que usan Internet una vez a la semana y en 1,5 puntos porcentuales aquellos que usan este servicio una vez al mes o cada dos meses o más.

El 91,1% de hombres y el 90,8% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 P/

(Porcentaje)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, redes sociales, etc)	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1
Obtener información	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

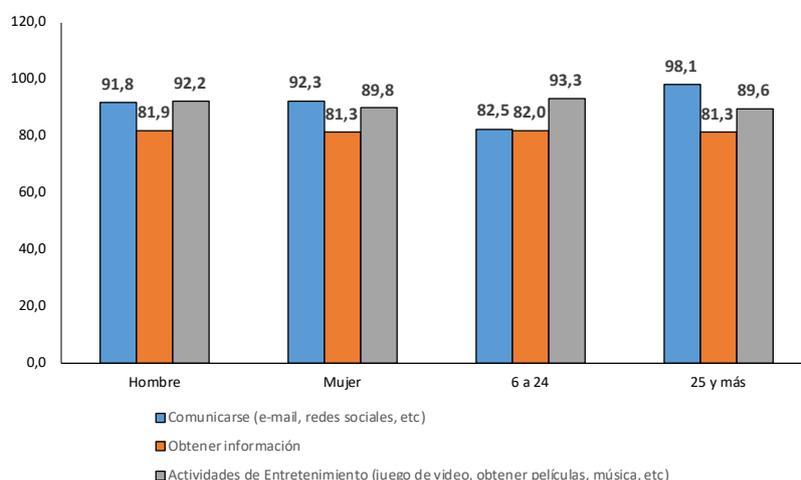
En el trimestre analizado, del total de usuarios de Internet, el 92,1% de la población de 6 y más años de edad navega en Internet para comunicarse, 91,0% utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 81,6% recurre a Internet para obtener información.

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 91,8% y el 92,3%, respectivamente, usan este servicio para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 92,2% de hombres y el 89,8% de mujeres, lo utilizan para actividades de entretenimiento.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,1%) que en el de 6 a 24 años (82,5%).

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Tipo de dispositivo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
. Computadora	37,4	18,5	15,2	14,6	15,9	-21,5	0,7	1,3
. Laptop	20,4	17,8	18,5	18,0	17,1	-3,3	-1,4	-0,9
. Celular sin plan de datos	40,7	47,8	46,1	46,8	49,1	8,4	3,0	2,3 **
. Celular con plan de datos	43,8	40,2	41,5	42,7	42,2	-1,6	0,7	-0,5
. Tablet	2,9	2,1	4,5	2,9	1,9	-1,0	-2,6	-1,0 ***
. Otro 1/	4,0	8,0	10,0	9,8	11,5	7,5	1,5	1,7 **

1/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, tablet, etc. En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2023, del total de la población de 6 y más años de edad usuaria de Internet, el 49,1% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 42,2% mediante un celular con plan de datos, el 17,1% a través de una laptop, el 15,9% por medio de una computadora, el 1,9% utilizaba una tablet y el 11,5% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observa un incremento entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos (2,3 puntos porcentuales), de otro tipo de dispositivo como un Smart TV (1,7 puntos porcentuales) y los que usan una computadora (1,3 puntos porcentuales); sin embargo, disminuyó en los usuarios que usan tablet (1,0 punto porcentual), laptop (0,9 punto porcentual) y los que usan Internet a través de un celular con plan de datos (0,5 punto porcentual). En relación a similar trimestre del año 2019 se observa un incremento de 8,4 puntos porcentuales entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos; mientras que, disminuye en 21,5 puntos porcentuales en aquellos que usan una computadora para navegar en Internet, entre los principales dispositivos de acceso.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	84,3	87,8	87,1	89,2	90,8	6,5	3,7	1,6 ***
Lima Metropolitana 1/	86,6	88,7	86,9	89,7	94,1	7,5	7,2	4,4 ***
Resto urbano 2/	83,5	87,4	88,0	88,7	88,7	5,2	0,7	0,0
Área rural	77,3	86,3	84,3	90,0	89,5	12,2	5,2	-0,5

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

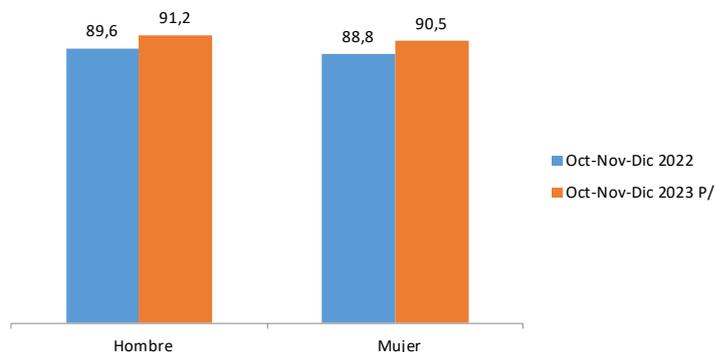
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre del año 2023, el 90,8% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 94,1% de la población usuaria de 6 y más años residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 89,5% del Área rural y el 88,7% del Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año 2022 se observa incrementos en Lima Metropolitana de 4,4 puntos porcentuales. En tanto, disminuyó en 0,5 punto porcentual en el Área rural y en el Resto urbano no se aprecian cambios. Para similar trimestre de los años 2021 y 2019 se observan incrementos en todos los ámbitos.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	84,3	87,8	87,1	89,2	90,8	6,5	3,7	1,6 ***
Primaria 1/	60,2	68,5	65,3	68,1	73,5	13,3	8,2	5,4 ***
Secundaria Superior no universitaria Superior	86,3	92,2	93,0	93,9	94,4	8,1	1,4	0,5
universitaria Superior	93,7	95,7	97,4	97,2	98,2	4,5	0,8	1,0 *
universitaria	90,5	93,0	93,2	94,8	97,0	6,5	3,8	2,2 ***

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023
(Porcentaje)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	84,3	87,8	87,1	89,2	90,8	6,5	3,7	1,6 ***
6 a 11 años	49,7	58,0	50,4	47,4	57,1	7,4	6,7	9,7 ***
12 a 18 años	67,5	79,9	79,7	79,2	80,3	12,8	0,6	1,1
19 a 24 años	92,1	93,9	92,8	95,6	96,8	4,7	4,0	1,2
25 a 40 años	94,8	95,9	96,8	97,3	98,0	3,2	1,2	0,7 *
41 a 59 años	92,9	95,9	97,4	97,3	98,0	5,1	0,6	0,7
60 y más	85,8	93,4	95,7	97,0	97,8	12,0	2,1	0,8

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el cuarto trimestre del año 2023 muestra un alto porcentaje de acceso de hombres y mujeres a Internet a través del teléfono celular. El 91,2% de los varones y el 90,5% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2022, se observa un aumento en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 1,6 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 89,6% a 91,2%) y en 1,7 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 88,8% a 90,5%).

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 98,2% y 97,0% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (94,4%) y es menor aún, entre los que tienen primaria o menor nivel (73,5%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se aprecia incrementos en todos los niveles educativos. Así tenemos, 5,4 puntos porcentuales entre los que tienen primaria o menor nivel educativo, 2,2 puntos porcentuales entre los que cuentan con educación superior universitaria, 1,0 punto porcentual en los que alcanzaron educación superior no universitaria y 0,5 punto porcentual en aquellos con educación secundaria. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa mayores aumentos en todos los niveles educativos, principalmente en la población con educación primaria o menor nivel educativo, en 13,3 puntos porcentuales.

La información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que, la población que accede a Internet a través de teléfonos móviles, supera el 95,0% en los de 25 a 40 años y los de 41 a 59 años de edad (98,0% en cada caso), los adultos mayores de 60 y más años de edad (97,8%) y entre los de 19 a 24 años de edad (96,8%). En menor proporción, el 80,3% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 57,1% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares.

En relación a igual trimestre del año 2022, se observa un mayor incremento de 9,7 puntos porcentuales entre la población de 6 a 11 años de edad y para similar trimestre del año 2019 el mayor aumento se encuentra entre la población de 12 a 18 años con 12,8 puntos porcentuales.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Área de residencia	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	84,5	90,4	91,1	90,1	91,5	7,0	0,4	1,4 ***
Lima Metropolitana 1/	87,1	90,2	91,0	91,8	93,2	6,1	2,2	1,4
Resto urbano 2/	87,9	93,6	93,9	92,3	93,2	5,3	-0,7	0,9 *
Área rural	72,8	83,2	84,2	82,1	84,2	11,4	0,0	2,1 *

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

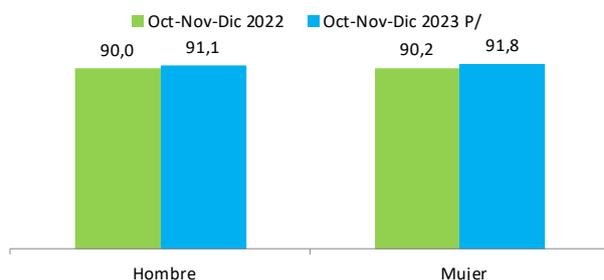
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2022 y 2023

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Nivel educativo	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	84,5	90,4	91,1	90,1	91,5	7,0	0,4	1,4 ***
Primaria 1/	63,9	77,8	79,4	76,5	79,1	15,2	-0,3	2,6 ***
Secundaria	92,8	95,5	95,8	95,6	96,4	3,6	0,6	0,8 *
Superior no universitaria	97,9	98,3	99,0	98,8	99,2	1,3	0,2	0,4
Superior universitaria	98,7	99,1	98,9	98,9	99,3	0,6	0,4	0,4

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el cuarto trimestre del año 2023, el 91,5% de la población de 6 y más años de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2022 aumentó en 1,4 puntos porcentuales. Respecto a igual trimestre del año 2021, creció en 0,4 punto porcentual y en relación a similar trimestre del año 2019, aumentó en 7,0 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 93,2% de la población residente en Lima Metropolitana y el Resto urbano utiliza telefonía móvil, en cada caso y el 84,2% entre la población del Área rural. Asimismo, comparando con similar trimestre del año 2022 se observan incrementos de 2,1 puntos porcentuales en el Área rural, 1,4 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 0,9 punto porcentual en el Resto urbano; y en comparación a igual trimestre del 2019, el uso de la telefonía móvil aumenta en mayor medida en todas las áreas de residencia.

El 91,1% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil y en las mujeres el porcentaje alcanza al 91,8%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,3% de la población con educación superior universitaria y el 99,2% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 96,4% y 79,1% usan telefonía móvil, respectivamente.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023

(Porcentaje)

Grupos de edad	Oct-Nov-Dic 2019	Oct-Nov-Dic 2020	Oct-Nov-Dic 2021	Oct-Nov-Dic 2022	Oct-Nov-Dic 2023 P/	Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
						2023/2019	2023/2021	2023/2022
Total	84,5	90,4	91,1	90,1	91,5	7,0	0,4	1,4 ***
6 a 11 años	43,8	71,7	75,7	64,8	69,2	25,4	-6,5	4,4 **
12 a 18 años	82,6	92,1	92,9	91,6	92,6	10,0	-0,3	1,0
19 a 24 años	96,9	97,2	96,9	96,8	98,3	1,4	1,4	1,5 ***
25 a 40 años	95,5	96,9	96,5	97,3	97,9	2,4	1,4	0,6
41 a 59 años	94,1	95,0	95,4	95,5	96,2	2,1	0,8	0,7
60 y más	75,2	78,6	80,2	81,6	84,0	8,8	3,8	2,4 **

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencias por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (84,0%) y los niños de 6 a 11 años (69,2%). Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los grupos de edad. Así, en el grupo de 6 a 11 años (4,4 puntos porcentuales), los adultos mayores de 60 y más años (2,4 puntos porcentuales), los jóvenes de 19 a 24 años (1,5 puntos porcentuales), los adolescentes de 12 a 18 años (1,0 punto porcentual), los de 41 a 59 años (0,7 punto porcentual) y entre los de 25 a 40 años de edad (0,6 punto porcentual).

Respecto a similar trimestre del año 2021, el mayor aumento en el uso del teléfono celular se encuentra en la población adulta mayor (3,8 puntos porcentuales); mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 se observa mayor crecimiento en casi todos los grupos de edad, 25,4 puntos porcentuales entre los niños de 6 a 11 años de edad, 10,0 puntos porcentuales entre los de 12 a 18 años y 8,8 puntos porcentuales entre los de 60 y más años de edad, entre los principales.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC:
Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet					
Indicadores anuales										
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2					
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1					
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5					
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2					
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4					
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2					
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8					
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9					
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7					
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7					
2022	10,0	94,5	32,0	34,2	55,2					
Indicadores trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0					
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9					
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5					
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6					
2018										
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7					
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8					
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9					
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7					
2019										
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6					
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5					
Jul-Ago-Sept	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6					
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1					
2020										
Ene-Feb-Mar	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9					
Abr-May-Jun	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6					
Jul-Ago-Sept	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4					
Oct-Nov-Dic	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7					
2021										
Ene-Feb-Mar	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8					
Abr-May-Jun	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2					
Jul-Ago-Sept	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9					
Oct-Nov-Dic	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3					
2022										
Ene-Feb-Mar	13,4	94,1	34,2	37,0	57,4					
Abr-May-Jun	13,3	95,1	34,3	37,3	58,1					
Jul-Ago-Sept	12,4	94,7	34,5	36,8	58,7					
Oct-Nov-Dic	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4					
2023 P/										
Ene-Feb-Mar	10,6	95,1	31,1	35,6	56,9					
Abr-May-Jun	11,7	94,9	33,1	36,8	56,9					
Jul-Ago-Sept	9,2	94,6	30,8	36,1	57,0					
Oct-Nov-Dic	7,7	95,7	30,6	36,3	55,6					
Variación Absoluta										
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-3,2	***	1,4	***	-2,4	*	-2,1	*	-2,8	**

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC
(Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por área de residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural					
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil				
Indicadores anuales										
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2				
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1				
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9				
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1				
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4				
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6				
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9				
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2				
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1				
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3				
2022	20,7	97,1	7,1	96,4	0,1	86,1				
Indicadores trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8				
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5				
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8				
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2				
2018										
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9				
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1				
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0				
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0				
2019										
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3				
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7				
Jul-Ago-Sept	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7				
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9				
2020										
Ene-Feb-Mar	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1				
Abr-May-Jun	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4				
Jul-Ago-Sept	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8				
Oct-Nov-Dic	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3				
2021										
Ene-Feb-Mar	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5				
Abr-May-Jun	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4				
Jul-Ago-Sept	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1				
Oct-Nov-Dic	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6				
2022										
Ene-Feb-Mar	26,5	96,7	10,3	96,5	0,1	85,0				
Abr-May-Jun	25,7	97,2	10,8	97,0	0,2	87,9				
Jul-Ago-Sept	24,1	97,4	9,8	97,0	0,1	85,4				
Oct-Nov-Dic	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1	85,9				
2023 P/										
Ene-Feb-Mar	20,3	98,2	8,4	96,9	0,0	86,3				
Abr-May-Jun	23,7	97,0	8,6	96,8	0,1	87,5				
Jul-Ago-Sept	18,1	96,3	6,9	97,2	0,1	86,1				
Oct-Nov-Dic	16,0	98,8	5,4	97,3	0,1	87,6				
Variación Absoluta										
Oct-Nov-Dic 23/	-5,1	**	2,1	***	-3,3	***	0,8	*	0,0	1,7
Oct-Nov-Dic 22										

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
2022	46,4	48,5	75,9	31,4	36,8	56,8	11,1	9,0	20,1
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8
2018									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
Jul-Ago-Sept	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
2020									
Ene-Feb-Mar	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
Abr-May-Jun	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
Jul-Ago-Sept	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
Oct-Nov-Dic	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
2021									
Ene-Feb-Mar	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
Abr-May-Jun	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
Jul-Ago-Sept	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
Oct-Nov-Dic	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5
2022									
Ene-Feb-Mar	47,6	53,2	76,2	35,5	41,3	62,1	11,2	8,6	19,1
Abr-May-Jun	48,1	50,8	77,6	34,9	41,9	61,9	11,9	9,4	19,8
Jul-Ago-Sept	50,2	48,2	78,3	34,3	41,8	62,0	10,8	9,2	21,3
Oct-Nov-Dic	49,6	52,9	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7
2023 P/									
Ene-Feb-Mar	44,2	51,5	77,8	30,9	39,0	58,7	10,7	7,8	19,3
Abr-May-Jun	48,6	55,6	79,1	32,4	38,5	58,0	11,2	10,0	21,1
Jul-Ago-Sept	42,8	49,9	77,9	31,1	41,0	58,5	11,0	8,8	19,9
Oct-Nov-Dic	45,2	49,8	75,0	29,4	39,7	58,2	11,0	10,1	20,1
Variación Absoluta									
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-4,4	-3,1	-4,2	* -2,2	-1,8	-2,6	* 0,3	0,6	-0,6

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y
Comunicación - TIC: Radio y Televisor
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2012	81,1	81,5
2013	81,9	82,5
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
2021	70,4	82,0
2022	68,9	81,7
Indicadores trimestrales		
2017		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
2018		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
2019		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Sept	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
2020		
Ene-Feb-Mar	74,9	84,1
Abr-May-Jun	79,3	85,7
Jul-Ago-Sept	78,2	83,8
Oct-Nov-Dic	71,5	80,9
2021		
Ene-Feb-Mar	72,3	82,9
Abr-May-Jun	71,9	84,0
Jul-Ago-Sept	70,5	83,7
Oct-Nov-Dic	71,3	82,4
2022		
Ene-Feb-Mar	70,8	82,3
Abr-May-Jun	70,1	83,4
Jul-Ago-Sept	67,7	81,8
Oct-Nov-Dic	67,7	82,8
2023 P/		
Ene-Feb-Mar	70,7	82,5
Abr-May-Jun	70,4	82,5
Jul-Ago-Sept	68,7	81,3
Oct-Nov-Dic	67,7	81,5
Variación Absoluta		
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	0,0	-1,3

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC
(Radio y Televisor) por área de residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural			
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV		
Indicadores anuales								
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3		
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8		
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4		
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5		
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4		
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2		
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3		
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0		
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0		
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2		
2022	65,4	94,7	69,9	88,0	71,5	50,2		
Indicadores trimestrales								
2017								
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9		
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8		
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0		
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4		
2018								
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9		
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0		
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3		
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7		
2019								
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2		
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0		
Jul-Ago-Sept	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2		
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4		
2020								
Ene-Feb-Mar	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2		
Abr-May-Jun	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8		
Jul-Ago-Sept	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2		
Oct-Nov-Dic	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9		
2021								
Ene-Feb-Mar	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7		
Abr-May-Jun	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3		
Jul-Ago-Sept	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0		
Oct-Nov-Dic	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9		
2022								
Ene-Feb-Mar	68,8	93,4	70,9	90,7	73,1	50,8		
Abr-May-Jun	67,1	95,2	70,9	90,6	72,5	52,0		
Jul-Ago-Sept	62,4	92,6	69,2	89,2	72,2	50,0		
Oct-Nov-Dic	63,7	95,4	69,3	89,6	70,1	48,4		
2023 P/								
Ene-Feb-Mar	69,8	93,8	71,2	90,5	70,9	50,1		
Abr-May-Jun	68,2	94,8	71,9	90,0	69,7	51,6		
Jul-Ago-Sept	66,4	92,5	69,5	89,1	69,9	50,7		
Oct-Nov-Dic	70,0	93,2	66,0	89,7	68,4	47,3		
Variación Absoluta								
Oct-Nov-Dic 23/	6,3	***	-2,2	-3,3	***	0,1	-1,7	-1,1
Oct-Nov-Dic 22								

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora			
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo	
Indicadores anuales					
2012	29,9	94,8	1,1	4,1	
2013	32,0	95,4	0,9	3,7	
2014	32,3	96,7	0,7	2,6	
2015	32,6	96,7	0,7	2,6	
2016	33,5	94,8	0,4	4,7	
2017	33,2	96,1	0,4	3,6	
2018	33,3	95,7	0,5	3,8	
2019	32,7	95,7	0,4	3,9	
2020	33,3	92,9	0,5	6,7	
2021	33,9	92,6	0,4	7,0	
2022	34,2	92,8	0,4	6,7	
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4	
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8	
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7	
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0	
2018					
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9	
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4	
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4	
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5	
2019					
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9	
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5	
Jul-Ago-Sept	34,6	95,5	0,4	4,1	
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4	
2020					
Ene-Feb-Mar	37,6	94,3	0,3	5,4	
Oct-Nov-Dic	35,2	90,9	0,6	8,5	
2021					
Ene-Feb-Mar	37,2	92,7	0,2	7,0	
Abr-May-Jun	39,2	91,9	0,4	7,7	
Jul-Ago-Sept	38,5	92,5	0,3	7,2	
Oct-Nov-Dic	38,9	91,8	0,8	7,4	
2022					
Ene-Feb-Mar	37,0	91,9	0,6	7,5	
Abr-May-Jun	37,3	92,2	0,4	7,4	
Jul-Ago-Sept	36,8	92,7	0,3	7,0	
Oct-Nov-Dic	38,4	93,3	0,3	6,4	
2023 P/					
Ene-Feb-Mar	35,6	90,9	0,5	8,6	
Abr-May-Jun	36,8	91,9	0,9	7,3	
Jul-Ago-Sept	36,1	92,2	0,5	7,3	
Oct-Nov-Dic	36,3	91,8	0,4	7,8	
Variación Absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-2,1	*	-1,5	0,1	1,4

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	76,3	23,7
2021	79,1	20,9
2022	79,6	20,4
Indicadores trimestrales		
2017		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
2018		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
2019		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Sept	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2020		
Ene-Feb-Mar	68,1	31,9
Oct-Nov-Dic	73,4	26,6
2021		
Ene-Feb-Mar	64,1	35,9
Abr-May-Jun	78,0	22,0
Jul-Ago-Sept	74,1	25,9
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2022		
Ene-Feb-Mar	75,5	24,5
Abr-May-Jun	76,8	23,2
Jul-Ago-Sept	75,1	24,9
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1
2023 P/		
Ene-Feb-Mar	73,0	27,0
Abr-May-Jun	72,8	27,2
Jul-Ago-Sept	73,0	27,0
Oct-Nov-Dic	74,8	25,2
Variación Absoluta		
Oct-Nov-Dic 23/		
Oct-Nov-Dic 22	-3,1	3,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC por nivel de
educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
2022	88,2	98,4	99,9	99,9
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
2018				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
2019				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Sept	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
Ene-Feb-Mar	87,5	97,4	99,3	99,5
Abr-May-Jun	94,0	99,1	99,8	99,9
Jul-Ago-Sept	93,9	99,4	99,8	99,6
Oct-Nov-Dic	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,3	99,3	99,5
Abr-May-Jun	88,0	98,6	99,8	99,3
Jul-Ago-Sept	88,3	98,5	99,8	99,5
Oct-Nov-Dic	87,3	98,5	99,8	99,9
2022				
Ene-Feb-Mar	86,7	98,0	99,9	99,9
Abr-May-Jun	89,6	98,8	99,9	99,9
Jul-Ago-Sept	87,9	98,1	99,9	100,0
Oct-Nov-Dic	87,5	98,5	99,9	99,9
2023 P/				
Ene-Feb-Mar	88,5	98,8	99,8	99,8
Abr-May-Jun	89,2	98,2	99,4	99,7
Jul-Ago-Sept	87,5	98,4	99,8	99,7
Oct-Nov-Dic	89,7	98,7	99,9	99,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	2,2	0,2	0,0	-0,2

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
2022	15,3	37,5	20,7	26,5
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
2018				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
2019				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Sept	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
2020				
Ene-Feb-Mar	12,1	32,0	22,0	33,9
Abr-May-Jun	10,0	33,8	19,9	36,3
Jul-Ago-Sept	11,5	32,9	21,9	33,7
Oct-Nov-Dic	12,1	35,3	20,3	32,4
2021				
Ene-Feb-Mar	12,7	33,6	19,7	34,0
Abr-May-Jun	14,9	34,3	19,4	31,4
Jul-Ago-Sept	12,8	34,5	20,4	32,3
Oct-Nov-Dic	12,0	36,2	20,4	31,5
2022				
Ene-Feb-Mar	12,2	33,5	21,9	32,4
Abr-May-Jun	13,6	33,3	20,0	33,2
Jul-Ago-Sept	12,4	32,5	21,6	33,5
Oct-Nov-Dic	14,2	36,5	20,3	29,0
2023 P/				
Ene-Feb-Mar	12,6	33,3	21,1	33,0
Abr-May-Jun	12,8	33,0	22,2	32,0
Jul-Ago-Sept	12,9	36,7	19,7	30,8
Oct-Nov-Dic	14,3	36,7	19,7	29,3
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	0,1	0,2	-0,6	0,3

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
2022	55,2	54,3	45,7
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Sept	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
2020			
Ene-Feb-Mar	40,9	47,0	53,0
Abr-May-Jun	41,6	50,3	49,7
Jul-Ago-Sept	45,4	53,5	46,5
Oct-Nov-Dic	45,7	52,8	47,2
2021			
Ene-Feb-Mar	46,8	50,2	49,8
Abr-May-Jun	52,2	53,3	46,7
Jul-Ago-Sept	54,9	52,9	47,1
Oct-Nov-Dic	55,3	52,8	47,2
2022			
Ene-Feb-Mar	57,4	52,9	47,1
Abr-May-Jun	58,1	51,7	48,3
Jul-Ago-Sept	58,7	51,6	48,4
Oct-Nov-Dic	58,4	51,9	48,1
2023 P/			
Ene-Feb-Mar	56,9	48,2	51,8
Abr-May-Jun	56,9	49,1	50,9
Jul-Ago-Sept	57,0	47,4	52,6
Oct-Nov-Dic	55,6	49,9	50,1
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-2,8	** -2,0	2,0

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
2021	33,9	51,4	48,6
2022	34,2	52,8	47,2
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
2018			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
2019			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Sept	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
2020			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,7	52,3
Abr-May-Jun	41,3	48,1	51,9
Jul-Ago-Sept	38,3	51,0	49,0
Oct-Nov-Dic	35,2	52,0	48,0
2021			
Ene-Feb-Mar	37,2	46,5	53,5
Abr-May-Jun	39,2	49,5	50,5
Jul-Ago-Sept	38,5	49,4	50,6
Oct-Nov-Dic	38,9	49,8	50,2
2022			
Ene-Feb-Mar	37,0	51,6	48,4
Abr-May-Jun	37,3	50,1	49,9
Jul-Ago-Sept	36,8	50,5	49,5
Oct-Nov-Dic	38,4	50,7	49,3
2023 P/			
Ene-Feb-Mar	35,6	50,5	49,5
Abr-May-Jun	36,8	50,2	49,8
Jul-Ago-Sept	36,1	48,9	51,1
Oct-Nov-Dic	36,3	50,6	49,4
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic 23/			
Oct-Nov-Dic 22	-2,1	* -0,1	0,1

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
2022	8,3	17,2	22,3	52,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
2018				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
2019				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Sept	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
2020				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,6	23,6	53,7
Abr-May-Jun	7,2	16,1	24,5	52,2
Jul-Ago-Sept	7,1	15,9	21,3	55,7
Oct-Nov-Dic	6,8	16,0	23,8	53,4
2021				
Ene-Feb-Mar	8,7	16,7	24,2	50,4
Abr-May-Jun	8,3	17,0	22,2	52,5
Jul-Ago-Sept	9,0	17,3	22,5	51,3
Oct-Nov-Dic	9,8	17,6	22,9	49,7
2022				
Ene-Feb-Mar	8,7	17,1	24,4	49,8
Abr-May-Jun	8,9	18,1	23,0	50,0
Jul-Ago-Sept	9,2	17,5	22,2	51,1
Oct-Nov-Dic	9,2	17,6	22,6	50,6
2023 P/				
Ene-Feb-Mar	11,5	18,5	23,4	46,6
Abr-May-Jun	10,7	18,5	23,9	46,9
Jul-Ago-Sept	11,0	19,8	22,8	46,4
Oct-Nov-Dic	10,9	18,4	22,0	48,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	1,7	**	0,8	-0,6

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
2022	6,4	15,4	23,8	54,4
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
2018				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
2019				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Sept	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
2020				
Ene-Feb-Mar	5,4	15,2	24,7	54,8
Abr-May-Jun	8,9	16,3	24,9	49,9
Jul-Ago-Sept	6,5	14,3	22,8	56,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,2	23,4	56,7
2021				
Ene-Feb-Mar	8,1	15,2	24,1	52,6
Abr-May-Jun	7,5	16,9	23,3	52,3
Jul-Ago-Sept	7,9	15,2	24,4	52,5
Oct-Nov-Dic	9,0	16,5	23,6	50,9
2022				
Ene-Feb-Mar	7,0	16,0	26,0	51,0
Abr-May-Jun	7,4	16,3	23,7	52,6
Jul-Ago-Sept	7,7	14,9	24,2	53,2
Oct-Nov-Dic	6,9	15,9	24,2	53,0
2023 P/				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,8	25,1	53,5
Abr-May-Jun	7,0	15,0	26,0	52,0
Jul-Ago-Sept	7,0	17,8	22,7	52,6
Oct-Nov-Dic	6,0	15,9	23,7	54,4
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-0,9	0,0	-0,5	1,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5
2014	40,2	43,1	37,4	31,6	62,5	68,9	43,8	25,2	8,8
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2
2022	72,7	74,2	71,1	55,8	85,9	92,5	85,5	68,8	34,5
Indicadores Trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1
2018									
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2
Jul-Ago-Sept	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8
2019									
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6
Jul-Ago-Sept	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8
2020									
Ene-Feb-Mar	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3
Abr-May-Jun	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0
Jul-Ago-Sept	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4
Oct-Nov-Dic	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9
2021									
Ene-Feb-Mar	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8
Abr-May-Jun	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4
Jul-Ago-Sept	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3
Oct-Nov-Dic	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0
2022									
Ene-Feb-Mar	72,7	74,7	70,7	59,0	85,4	92,7	86,1	68,4	35,4
Abr-May-Jun	73,0	75,0	70,9	57,5	86,1	93,0	86,9	68,8	35,0
Jul-Ago-Sept	74,6	76,2	73,0	59,5	88,6	95,0	87,5	70,9	36,8
Oct-Nov-Dic	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6
2023 P/									
Ene-Feb-Mar	74,8	76,8	72,8	50,0	83,4	93,9	88,9	75,2	43,7
Abr-May-Jun	77,3	79,6	75,0	61,1	89,8	95,3	90,8	75,7	40,2
Jul-Ago-Sept	78,7	80,3	77,1	64,2	90,8	96,5	91,7	77,1	44,1
Oct-Nov-Dic	78,8	80,2	77,5	63,5	90,7	95,6	91,2	77,2	44,9
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	4,7 ***	4,9 ***	4,6 ***	5,2 ***	3,7 ***	1,8 **	4,3 ***	6,7 ***	7,3 ***

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales							
2012	38,2	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,8	64,9	85,0
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7
2020	64,5	36,3	70,2	36,3	70,4	88,0	95,2
2021	71,8	45,1	77,1	45,8	79,2	92,8	96,3
2022	72,7	49,8	77,0	42,8	81,7	94,4	97,0
Indicadores trimestrales							
2017							
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8
2018							
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2
2019							
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3
Jul-Ago-Sept	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8
2020							
Ene-Feb-Mar	60,5	26,3	66,7	25,2	64,9	86,8	95,1
Abr-May-Jun	65,1	33,9	71,3	37,2	68,7	88,4	94,7
Jul-Ago-Sept	70,4	41,6	76,1	45,8	75,6	90,0	96,2
Oct-Nov-Dic	70,1	38,0	76,6	44,2	76,0	91,0	96,3
2021							
Ene-Feb-Mar	67,4	38,4	72,9	36,0	74,5	90,7	95,9
Abr-May-Jun	74,2	44,1	80,1	50,3	80,0	93,0	96,2
Jul-Ago-Sept	76,2	46,6	81,7	52,9	82,5	94,3	96,2
Oct-Nov-Dic	75,8	44,4	81,4	52,7	82,3	94,2	96,9
2022							
Ene-Feb-Mar	72,7	45,6	77,7	41,6	80,6	94,5	96,9
Abr-May-Jun	73,0	47,7	77,7	43,4	81,7	92,3	96,8
Jul-Ago-Sept	74,6	48,6	79,4	44,9	83,8	94,7	96,8
Oct-Nov-Dic	74,1	46,2	79,5	46,2	82,5	95,4	97,3
2023 P/							
Ene-Feb-Mar	74,8	53,3	78,9	42,9	84,2	95,7	97,8
Abr-May-Jun	77,3	54,9	81,5	48,7	86,3	95,9	98,0
Jul-Ago-Sept	78,7	55,3	83,0	51,9	87,8	96,7	98,1
Oct-Nov-Dic	78,8	54,5	83,7	52,8	87,9	96,4	98,2
Variación absoluta							
Oct-Nov-Dic 23/							
Oct-Nov-Dic 22	4,7 ***	8,3 ***	4,2 ***	6,6 ***	5,4 ***	1,0	0,9 **

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia			
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural	
Indicadores anuales					
2012	38,2	57,0	40,4	10,4	
2013	39,2	58,3	41,1	10,9	
2014	40,2	60,1	41,4	11,5	
2015	40,9	59,4	42,7	12,0	
2016	45,5	64,4	47,7	14,2	
2017	48,7	69,3	50,4	15,4	
2018	52,5	72,6	54,8	17,7	
2019	57,1	75,9	59,7	22,6	
2020	64,5	79,9	66,0	35,9	
2021	71,8	84,1	73,6	46,8	
2022	72,7	85,0	75,0	45,6	
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3	
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7	
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3	
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0	
2018					
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9	
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6	
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5	59,7	18,7	
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4	
2019					
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8	
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9	
Jul-Ago-Sept	60,2	79,6	63,6	22,8	
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0	
2020					
Ene-Feb-Mar	60,5	78,4	64,5	23,8	
Abr-May-Jun	65,1	81,3	68,1	32,7	
Jul-Ago-Sept	70,4	83,7	74,0	41,4	
Oct-Nov-Dic	70,1	85,1	72,8	39,3	
2021					
Ene-Feb-Mar	67,4	81,4	71,6	34,7	
Abr-May-Jun	74,2	86,2	77,6	46,6	
Jul-Ago-Sept	76,2	86,9	80,4	48,5	
Oct-Nov-Dic	75,8	87,4	79,4	47,3	
2022					
Ene-Feb-Mar	72,7	85,2	76,9	41,2	
Abr-May-Jun	73,0	85,5	76,7	43,0	
Jul-Ago-Sept	74,6	86,8	79,0	43,2	
Oct-Nov-Dic	74,1	86,6	78,1	43,2	
2023 P/					
Ene-Feb-Mar	74,8	87,5	77,9	45,4	
Abr-May-Jun	77,3	89,2	80,0	51,2	
Jul-Ago-Sept	78,7	89,7	81,6	52,8	
Oct-Nov-Dic	78,8	89,8	81,9	51,8	
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	4,7 ***	3,2 ***	3,8 ***	***	8,6 ***

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por lugar de acceso
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a Internet
Indicadores anuales							
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,7	14,0	6,8	39,3	-	29,0	-
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7
2020	26,8	6,8	1,2	4,0	1,9	0,7	92,5
2021	23,9	4,4	0,1	0,9	1,5	0,6	94,4
2022	24,5	5,8	1,3	1,0	1,4	0,5	94,7
Indicadores trimestrales							
2017							
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8
2018							
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3
2019							
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9
Jul-Ago-Sept	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7
2020							
Ene-Feb-Mar	33,3	10,8	2,5	6,6	2,5	0,8	90,2
Oct-Nov-Dic	30,6	5,8	0,1	0,9	1,5	0,5	93,6
2021							
Ene-Feb-Mar	25,4	4,5	0,0	1,1	1,6	0,6	93,4
Abr-May-Jun	25,5	4,5	0,0	0,7	1,6	0,6	94,1
Jul-Ago-Sept	26,9	4,8	0,1	0,7	1,5	0,5	93,4
Oct-Nov-Dic	30,8	6,1	0,2	0,8	1,3	0,8	93,8
2022							
Ene-Feb-Mar	28,7	6,1	0,2	0,6	1,3	0,5	93,8
Abr-May-Jun	27,8	6,2	0,7	0,9	1,6	0,5	93,7
Jul-Ago-Sept	28,4	7,1	2,0	1,0	1,5	0,7	94,8
Oct-Nov-Dic	27,6	6,8	2,6	1,1	1,4	0,4	94,0
2023 P/							
Ene-Feb-Mar	27,5	7,6	0,7	0,6	1,4	0,4	94,3
Abr-May-Jun	31,1	8,4	3,4	1,1	1,8	0,5	94,8
Jul-Ago-Sept	34,2	10,4	5,2	1,0	2,1	0,5	92,7
Oct-Nov-Dic	30,5	9,6	5,4	0,8	1,9	0,6	94,2
Variación Absoluta							
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	2,9	2,8	2,8	-0,3	0,5	0,2	0,2

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 4: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad,
según lugar donde accede con mayor frecuencia
Año: 2020 - 2022 y Trimestre: 2021 - 2023
 (Porcentaje)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2020					
En el hogar	26,8	26,3	27,3	26,4	27,1
En el trabajo	6,8	7,4	6,1	1,9	10,5
En un establecimiento educativo	1,2	1,1	1,2	2,1	0,4
Cabina pública	4,0	4,9	3,1	6,9	1,8
En casa de otra persona	1,9	1,8	1,9	2,9	1,1
Otro lugar	0,7	0,8	0,6	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	92,5	92,3	92,6	88,4	95,6
2021					
En el hogar	23,9	23,8	24,1	25,8	22,6
En el trabajo	4,4	5,0	3,8	1,3	6,8
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Cabina pública	0,9	1,1	0,7	1,3	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,6	1,5	2,3	1,0
Otro lugar	0,6	0,6	0,6	1,0	0,3
Acceso móvil a internet	94,4	94,3	94,5	90,8	97,2
2022					
En el hogar	24,5	24,2	24,7	27,6	22,4
En el trabajo	5,8	6,5	4,9	1,6	8,4
En un establecimiento educativo	1,3	1,4	1,3	3,1	0,2
Cabina pública	1,0	1,4	0,6	1,6	0,6
En casa de otra persona	1,4	1,3	1,5	2,2	0,9
Otro lugar	0,5	0,6	0,5	0,8	0,4
Acceso móvil a internet	94,7	94,8	94,6	90,6	97,3
Indicadores trimestrales					
2021					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	30,8	30,2	31,4	32,3	29,6
En el trabajo	6,1	7,3	4,8	1,6	9,6
En un establecimiento educativo	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0
Cabina pública	0,8	1,1	0,4	1,1	0,5
En casa de otra persona	1,3	1,3	1,4	1,9	0,9
Otro lugar	0,8	0,9	0,8	1,2	0,5
Acceso móvil a internet	93,8	94,3	93,3	89,7	97,1
2022					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	27,6	27,3	27,9	29,4	26,4
En el trabajo	6,8	7,9	5,7	1,3	10,5
En un establecimiento educativo	2,6	2,9	2,4	6,2	0,3
Cabina pública	1,1	1,6	0,7	1,9	0,7
En casa de otra persona	1,4	1,4	1,5	2,1	1,0
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,7	0,3
Acceso móvil a internet	94,0	94,4	93,5	89,3	97,0
2023 P/					
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	30,5	29,9	31,0	31,6	29,8
En el trabajo	9,6	10,5	8,7	2,6	14,1
En un establecimiento educativo	5,4	5,1	5,7	12,2	1,1
Cabina pública	0,8	1,1	0,5	1,5	0,4
En casa de otra persona	1,9	1,7	2,0	2,9	1,2
Otro lugar	0,6	0,6	0,7	1,0	0,4
Acceso móvil a internet	94,2	94,5	93,8	91,1	96,1
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/					
Oct-Nov-Dic 22					
En el hogar	2,9	2,6	3,1	2,2	3,4
En el trabajo	2,8	2,6	3,0	1,3	3,6
En un establecimiento educativo	2,8	2,2	3,3	6,0	0,8
Cabina pública	-0,3	-0,5	-0,2	-0,4	-0,3
En casa de otra persona	0,5	0,3	0,5	0,8	0,2
Otro lugar	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1
Acceso móvil a internet	0,2	0,1	0,3	1,8	-0,9

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,6	43,8	6,6	49,8	43,8	6,3	49,3	43,8	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7
2022	90,0	9,2	0,7	90,0	9,3	0,7	90,1	9,2	0,7
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5
2018									
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
Jul-Ago-Sept	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
2020									
Ene-Feb-Mar	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5
2021									
Ene-Feb-Mar	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9
Abr-May-Jun	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5
Jul-Ago-Sept	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4
Oct-Nov-Dic	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6
2022									
Ene-Feb-Mar	90,7	8,6	0,7	90,8	8,5	0,6	90,5	8,7	0,8
Abr-May-Jun	90,3	9,0	0,7	90,5	8,8	0,7	90,1	9,2	0,7
Jul-Ago-Sept	90,2	9,1	0,7	90,5	8,9	0,6	90,0	9,2	0,8
Oct-Nov-Dic	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5
2023 P/									
Ene-Feb-Mar	90,3	8,9	0,8	90,7	8,6	0,7	90,0	9,2	0,9
Abr-May-Jun	90,5	8,8	0,7	90,2	9,1	0,7	90,8	8,5	0,7
Jul-Ago-Sept	90,7	8,6	0,8	90,6	8,7	0,7	90,7	8,5	0,8
Oct-Nov-Dic	90,9	8,4	0,6	91,1	8,3	0,7	90,8	8,6	0,6
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	0,0	-0,2	0,1	0,5	-0,6	0,1	-0,4	0,3	0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupos de edad y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	45,0	49,0	5,9	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9
2022	88,2	11,1	0,6	91,2	8,0	0,8
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9
2018						
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
2019						
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
Jul-Ago-Sept	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
2020						
Ene-Feb-Mar	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8
2021						
Ene-Feb-Mar	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0
Abr-May-Jun	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9
Jul-Ago-Sept	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7
Oct-Nov-Dic	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6
2022						
Ene-Feb-Mar	90,1	9,4	0,5	91,1	8,0	0,9
Abr-May-Jun	88,6	10,8	0,5	91,5	7,7	0,8
Jul-Ago-Sept	87,5	11,7	0,7	92,1	7,3	0,7
Oct-Nov-Dic	88,0	11,5	0,5	92,8	6,7	0,6
2023 P/						
Ene-Feb-Mar	87,8	11,3	0,9	91,9	7,4	0,7
Abr-May-Jun	87,2	12,3	0,5	92,6	6,5	0,8
Jul-Ago-Sept	87,8	11,5	0,7	92,5	6,7	0,8
Oct-Nov-Dic	87,8	11,7	0,5	92,9	6,3	0,7
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-0,2	0,2	0,0	0,1	-0,4	0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,4	62,1	17,4
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7
2022	96,4	3,4	0,2	89,1	10,4	0,5	73,5	23,2	3,3

Indicadores trimestrales

2017									
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9
2018									
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7
2019									
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9
2020									
Ene-Feb-Mar	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7
Oct-Nov-Dic	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0
2021									
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6
Abr-May-Jun	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7
Jul-Ago-Sept	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2
Oct-Nov-Dic	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8
2022									
Ene-Feb-Mar	96,9	2,9	0,2	89,7	9,9	0,4	73,2	22,8	4,0
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	89,6	10,0	0,4	73,7	23,0	3,4
Jul-Ago-Sept	96,3	3,4	0,3	89,4	10,0	0,6	73,3	24,3	2,4
Oct-Nov-Dic	96,5	3,5	0,0	90,4	9,2	0,4	73,8	23,4	2,8
2023 P/									
Ene-Feb-Mar	96,8	3,0	0,2	89,2	10,0	0,8	73,5	23,9	2,6
Abr-May-Jun	96,2	3,6	0,2	90,6	9,1	0,4	73,7	23,1	3,2
Jul-Ago-Sept	97,4	2,6	0,0	90,0	9,2	0,8	73,3	23,8	2,9
Oct-Nov-Dic	97,8	2,1	0,1	90,0	9,6	0,4	73,6	23,1	3,3

Variación absoluta

Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	1,3 **	-1,4 **	0,1	-0,4	0,4	0,0	-0,2	-0,3	0,5
--------------------------------	--------	---------	-----	------	-----	-----	------	------	-----

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretención (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
Indicadores anuales										
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	-
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	20,8
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
2022	94,0	79,4	86,6	17,8	23,8	10,4	12,0	3,6	1,2	17,5
Indicadores trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-
2018										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Sept	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-

Continúa...

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entrenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software / programas)	Conclusión.
2019											
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9	
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5	
Jul-Ago-Sept	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8	
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1	
2020											
Ene-Feb-Mar	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6	
Oct-Nov-Dic	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9	
2021											
Ene-Feb-Mar	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0	
Abr-May-Jun	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9	
Jul-Ago-Sept	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8	
Oct-Nov-Dic	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1	
2022											
Ene-Feb-Mar	94,7	81,0	86,3	18,3	27,1	11,3	14,0	3,6	1,4	17,3	
Abr-May-Jun	93,8	79,0	85,9	19,2	25,2	10,9	14,0	4,1	2,1	17,1	
Jul-Ago-Sept	93,2	79,0	88,3	19,9	25,1	11,2	14,0	4,0	1,6	19,8	
Oct-Nov-Dic	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3	18,4	
2023 P/											
Ene-Feb-Mar	92,8	78,4	89,3	21,1	21,1	11,9	15,3	4,3	1,3	18,3	
Abr-May-Jun	92,7	79,1	89,7	23,1	22,9	10,2	14,9	4,2	1,4	20,3	
Jul-Ago-Sept	92,2	81,2	91,0	25,6	21,8	10,4	14,7	4,2	1,5	21,5	
Oct-Nov-Dic	92,1	81,6	91,0	27,1	21,5	10,2	14,5	3,3	1,6	20,2	
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-1,1	*** 0,0	*** 3,5	*** 6,7	*** -2,6	** -1,7	** 1,3	*** -0,9	*** 0,3	1,8	

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo
y grupos de edad
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,1	92,5	93,7	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
2022	79,4	79,9	78,9	79,9	79,1
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
2018					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
2019					
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
Jul-Ago-Sept	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
2020					
Ene-Feb-Mar	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
Oct-Nov-Dic	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
2021					
Ene-Feb-Mar	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
Abr-May-Jun	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
Jul-Ago-Sept	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
Oct-Nov-Dic	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
2022					
Ene-Feb-Mar	81,0	81,7	80,2	77,6	83,3
Abr-May-Jun	79,0	78,8	79,2	79,2	78,9
Jul-Ago-Sept	79,0	80,3	77,7	81,7	77,3
Oct-Nov-Dic	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
2023 P/					
Ene-Feb-Mar	78,4	79,5	77,2	75,6	80,1
Abr-May-Jun	79,1	79,6	78,6	80,2	78,4
Jul-Ago-Sept	81,2	81,6	80,8	81,8	80,9
Oct-Nov-Dic	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	0,0	0,1	-0,1	-0,5	0,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener
Información por nivel educativo
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	
Indicadores anuales					
2012	81,5	91,7	96,1	98,1	
2013	83,5	91,9	96,0	98,3	
2014	84,3	91,3	95,8	98,7	
2015	77,2	83,5	90,2	95,4	
2016	76,0	82,3	89,2	93,5	
2017	76,5	85,1	91,6	95,5	
2018	74,4	84,2	91,3	95,0	
2019	75,6	87,1	92,9	96,6	
2020	70,5	84,7	92,1	95,7	
2021	65,3	78,4	85,5	91,7	
2022	64,4	78,8	86,1	91,1	
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4	
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8	
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0	
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0	
2018					
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0	
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4	
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0	
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1	
2019					
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3	
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6	
Jul-Ago-Sept	77,0	88,4	93,5	97,2	
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6	
2020					
Ene-Feb-Mar	64,4	86,8	93,2	96,7	
Oct-Nov-Dic	75,0	85,2	91,6	96,0	
2021					
Ene-Feb-Mar	64,7	79,7	87,7	94,5	
Abr-May-Jun	65,1	77,7	86,5	92,0	
Jul-Ago-Sept	66,7	77,8	84,2	89,3	
Oct-Nov-Dic	67,8	80,4	86,6	91,6	
2022					
Ene-Feb-Mar	61,8	79,9	88,7	93,3	
Abr-May-Jun	63,5	77,7	85,9	91,0	
Jul-Ago-Sept	67,6	77,2	83,5	90,3	
Oct-Nov-Dic	68,3	82,0	87,8	90,1	
2023 P/					
Ene-Feb-Mar	57,4	77,8	87,0	91,0	
Abr-May-Jun	63,6	78,4	86,9	89,7	
Jul-Ago-Sept	66,0	81,3	89,1	92,0	
Oct-Nov-Dic	65,7	81,9	88,8	94,4	
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-2,6	-0,1	1,0	4,3	***

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
obtener Información por área de residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,8
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
2022	77,7	81,9	74,8
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
2018			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
2019			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3
Jul-Ago-Sept	90,1	89,9	85,9
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8
2020			
Ene-Feb-Mar	89,7	87,4	81,4
Oct-Nov-Dic	87,6	87,6	75,6
2021			
Ene-Feb-Mar	82,6	82,5	72,9
Abr-May-Jun	76,1	83,0	72,6
Jul-Ago-Sept	72,9	83,8	74,1
Oct-Nov-Dic	79,7	82,8	73,9
2022			
Ene-Feb-Mar	81,9	81,9	73,4
Abr-May-Jun	75,8	82,5	74,7
Jul-Ago-Sept	74,8	83,2	75,3
Oct-Nov-Dic	79,5	84,7	74,8
2023 P/			
Ene-Feb-Mar	78,3	80,7	69,1
Abr-May-Jun	78,4	81,6	72,0
Jul-Ago-Sept	82,8	81,6	75,5
Oct-Nov-Dic	81,8	83,3	74,1
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic 23/			
Oct-Nov-Dic 22	2,3	-1,4	-0,7

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más				
Indicadores anuales									
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6				
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8				
2014	83,2	83,1	83,4	80,2	86,9				
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7				
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7				
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7				
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3				
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3				
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0				
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3				
2022	94,0	93,8	94,2	87,5	98,2				
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9				
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6				
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2				
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1				
2018									
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6				
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4				
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7				
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0				
2019									
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9				
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3				
Jul-Ago-Sept	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4				
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4				
2020									
Ene-Feb-Mar	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6				
Oct-Nov-Dic	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7				
2021									
Ene-Feb-Mar	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2				
Abr-May-Jun	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6				
Jul-Ago-Sept	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2				
Oct-Nov-Dic	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2				
2022									
Ene-Feb-Mar	94,7	94,2	95,2	89,1	98,5				
Abr-May-Jun	93,8	93,6	94,1	87,8	97,8				
Jul-Ago-Sept	93,2	93,0	93,3	85,1	98,5				
Oct-Nov-Dic	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4				
2023 P/									
Ene-Feb-Mar	92,8	92,5	93,1	83,9	98,1				
Abr-May-Jun	92,7	92,3	93,1	84,2	98,0				
Jul-Ago-Sept	92,2	92,2	92,2	83,3	97,8				
Oct-Nov-Dic	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1				
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-1,1	***	-1,1	**	-1,1	*	-2,7	***	-0,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
Indicadores anuales						
2012	44,5	82,0	83,4	88,9		
2013	48,3	83,3	85,2	90,1		
2014	51,6	87,0	87,9	91,8		
2015	50,9	88,4	89,4	93,3		
2016	53,2	90,8	91,3	94,6		
2017	54,5	92,3	94,6	96,4		
2018	53,0	94,6	96,8	98,4		
2019	55,1	95,0	98,2	98,9		
2020	76,5	97,4	98,8	99,2		
2021	84,5	97,6	99,0	99,5		
2022	75,9	97,6	99,1	99,4		
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8		
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0		
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0		
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9		
2018						
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0		
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6		
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4		
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9		
2019						
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0		
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9		
Jul-Ago-Sept	54,7	95,1	98,6	98,8		
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4		
2020						
Ene-Feb-Mar	55,6	96,2	98,4	99,1		
Oct-Nov-Dic	86,1	98,6	99,2	99,5		
2021						
Ene-Feb-Mar	77,7	97,2	99,4	99,4		
Abr-May-Jun	84,4	97,7	99,3	99,4		
Jul-Ago-Sept	84,7	97,5	99,0	99,2		
Oct-Nov-Dic	86,3	97,5	98,6	99,3		
2022						
Ene-Feb-Mar	77,6	97,7	99,3	99,3		
Abr-May-Jun	75,5	97,3	99,2	99,5		
Jul-Ago-Sept	71,5	97,5	99,1	99,5		
Oct-Nov-Dic	73,1	97,9	98,8	99,4		
2023 P/						
Ene-Feb-Mar	70,1	96,7	98,7	99,5		
Abr-May-Jun	71,1	97,1	99,0	99,5		
Jul-Ago-Sept	70,8	97,2	99,1	99,3		
Oct-Nov-Dic	70,0	97,4	99,4	99,7		
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-3,1	**	-0,5	0,6	*	0,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por área de
residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales					
2012	82,4	76,5	64,8		
2013	84,6	77,3	67,9		
2014	86,9	80,8	74,0		
2015	87,7	82,9	75,1		
2016	88,5	85,7	79,3		
2017	90,1	87,9	81,7		
2018	91,6	89,8	85,1		
2019	91,4	90,7	86,3		
2020	93,7	94,3	94,9		
2021	93,2	96,6	97,0		
2022	93,0	94,8	93,9		
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0		
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1		
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7		
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6		
2018					
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8		
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4		
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7		
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6		
2019					
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9		
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6		
Jul-Ago-Sept	91,6	90,2	83,9		
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1		
2020					
Ene-Feb-Mar	92,9	91,8	91,5		
Oct-Nov-Dic	95,9	96,5	96,3		
2021					
Ene-Feb-Mar	92,9	95,3	96,0		
Abr-May-Jun	93,3	96,5	97,1		
Jul-Ago-Sept	93,0	96,3	96,9		
Oct-Nov-Dic	93,2	96,9	95,8		
2022					
Ene-Feb-Mar	93,8	95,3	94,9		
Abr-May-Jun	92,8	94,6	94,2		
Jul-Ago-Sept	92,9	93,7	91,4		
Oct-Nov-Dic	92,8	93,6	92,8		
2023 P/					
Ene-Feb-Mar	92,5	93,2	92,2		
Abr-May-Jun	92,7	92,6	92,6		
Jul-Ago-Sept	92,3	92,4	90,9		
Oct-Nov-Dic	92,5	92,1	90,7		
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	-0,3	-1,5	***	-2,1	**

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4	
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2	
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2	
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3	
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9	
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7	
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7	
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8	
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5	
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5	
2022	86,6	88,0	85,1	88,7	85,2	
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7	
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2	
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5	
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4	
2018						
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0	
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5	
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2	
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3	
2019						
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1	
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2	
Jul-Ago-Sept	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0	
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8	
2020						
Ene-Feb-Mar	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7	
Oct-Nov-Dic	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9	
2021						
Ene-Feb-Mar	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9	
Abr-May-Jun	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4	
Jul-Ago-Sept	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5	
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5	
2022						
Ene-Feb-Mar	86,3	87,7	84,8	89,3	84,2	
Abr-May-Jun	85,9	87,6	84,0	87,8	84,6	
Jul-Ago-Sept	88,3	89,4	87,2	89,6	87,5	
Oct-Nov-Dic	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0	
2023 P/						
Ene-Feb-Mar	89,3	90,4	88,2	93,2	87,0	
Abr-May-Jun	89,7	90,5	88,8	91,7	88,4	
Jul-Ago-Sept	91,0	92,2	89,8	93,1	89,7	
Oct-Nov-Dic	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6	
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	3,5	***	3,5	***	3,5	***

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de
entretenimiento por nivel educativo
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria				
Indicadores anuales								
2012	77,7	71,2	58,1	60,9				
2013	75,2	70,4	57,9	62,4				
2014	72,4	69,4	59,5	64,4				
2015	76,4	73,8	69,5	74,1				
2016	77,6	75,2	73,0	76,6				
2017	79,6	78,7	76,9	83,0				
2018	80,4	79,7	80,1	84,8				
2019	83,2	84,1	84,7	88,1				
2020	73,7	81,9	85,8	89,2				
2021	73,8	84,3	87,3	90,4				
2022	82,2	86,1	88,3	90,9				
Indicadores trimestrales								
2017								
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6				
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1				
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5				
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4				
2018								
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4				
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0				
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9				
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4				
2019								
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6				
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5				
Jul-Ago-Sept	82,4	84,0	85,5	88,1				
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9				
2020								
Ene-Feb-Mar	88,6	86,6	88,8	90,9				
Oct-Nov-Dic	67,8	79,4	84,3	87,2				
2021								
Ene-Feb-Mar	76,1	82,7	86,2	89,4				
Abr-May-Jun	69,9	83,6	88,1	90,1				
Jul-Ago-Sept	74,1	85,7	88,6	92,5				
Oct-Nov-Dic	78,5	86,0	87,7	90,7				
2022								
Ene-Feb-Mar	81,7	85,6	86,6	91,2				
Abr-May-Jun	80,7	85,0	87,6	91,2				
Jul-Ago-Sept	82,7	88,3	90,1	92,2				
Oct-Nov-Dic	85,8	86,6	88,9	90,4				
2023 P/								
Ene-Feb-Mar	87,1	89,3	89,5	90,9				
Abr-May-Jun	85,6	88,9	91,3	94,2				
Jul-Ago-Sept	87,4	90,8	92,6	94,2				
Oct-Nov-Dic	88,6	90,7	93,1	93,0				
Variación absoluta								
Oct-Nov-Dic 23/ Oct-Nov-Dic 22	2,8	**	4,1	***	4,2	***	2,6	*

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2012 - 2022 y Trimestre: 2017 - 2023
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales					
2012	69,7	65,1	62,3		
2013	69,8	64,9	59,3		
2014	70,7	64,1	57,8		
2015	78,4	70,4	62,2		
2016	80,6	72,5	63,2		
2017	84,9	76,4	66,6		
2018	85,4	78,6	71,0		
2019	87,7	83,8	78,1		
2020	85,3	82,7	71,7		
2021	87,3	82,9	75,1		
2022	88,0	86,6	81,7		
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4		
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4		
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2		
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0		
2018					
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1		
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0		
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4		
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0		
2019					
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2		
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7		
Jul-Ago-Sept	87,3	84,2	78,1		
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2		
2020					
Ene-Feb-Mar	90,3	87,9	83,2		
Oct-Nov-Dic	83,6	78,9	65,9		
2021					
Ene-Feb-Mar	86,8	83,2	75,3		
Abr-May-Jun	87,3	81,1	73,1		
Jul-Ago-Sept	89,0	84,1	75,0		
Oct-Nov-Dic	87,5	85,8	77,1		
2022					
Ene-Feb-Mar	86,6	87,2	81,0		
Abr-May-Jun	86,4	86,9	79,6		
Jul-Ago-Sept	90,7	87,9	81,7		
Oct-Nov-Dic	88,7	87,5	83,4		
2023 P/					
Ene-Feb-Mar	90,4	89,6	84,3		
Abr-May-Jun	93,2	88,8	82,9		
Jul-Ago-Sept	93,5	90,8	84,5		
Oct-Nov-Dic	92,4	91,3	85,8		
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 23/	3,7	**	3,8	***	2,4
Oct-Nov-Dic 22					

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.