

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Octubre 2015



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las **Encuestas Mensuales del Sector Servicios** que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante Octubre de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 4,03%, Restaurantes 2,02% y Servicios Prestados a Empresas 3,29%, explicado por el aumento del consumo interno.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en octubre de 2015 registró un aumento de 4,03%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. En el período enero-octubre 2015 la actividad comercial acumuló un incremento de 3,88% y durante los últimos doce meses noviembre 2014 – octubre 2015 creció 3,93%.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

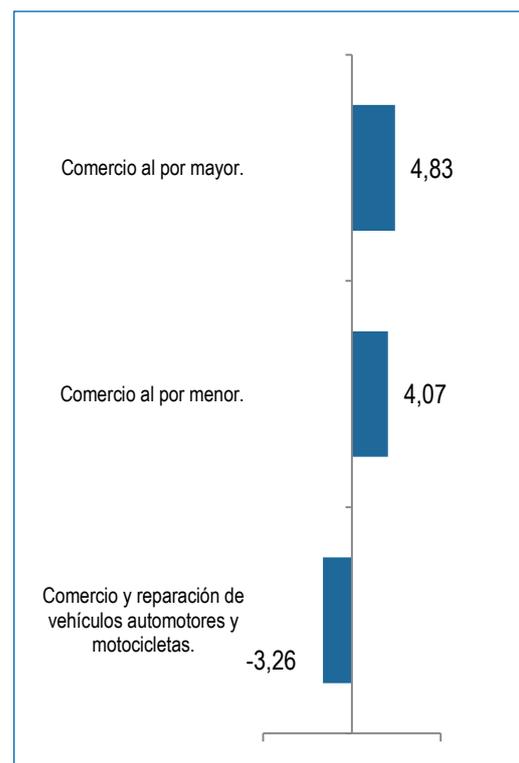


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Estos resultados se explican por la ampliación de mercados, la aplicación de promociones y descuentos, la mayor disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos y el aumento de créditos de consumo.

- **El comercio al por mayor creció en 4,83%** y estuvo impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como repuestos y maquinaria pesada para la minería, agro, construcción, productos eléctricos y electrónicos; por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos debido a la apertura de nuevos locales y estrategias de marketing. También influyó la venta de materias primas agropecuarias entre ellas granos y semillas industriales como maíz, trigo, café, cacao y kiwicha, así como aves vivas y alimento para animales. La venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador, juguetes y útiles de oficina, registró incremento por intensivas campañas y posicionamiento en el mercado. La venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones presentó aumento en la línea de equipos celulares, recargas virtuales, chips, equipos electrónicos de seguridad para redes, datos y semiconductores eléctricos.
- **El comercio al por menor se incrementó en 4,07%**, en respuesta a la dinámica del consumo de las familias. La venta de combustible para vehículos automotores creció por nuevas estaciones de servicio y precios competitivos; el rubro de otras ventas al por menor como artículos ópticos, productos agroquímicos, pesticidas y veterinarios reportó incremento por introducción al mercado de nuevas presentaciones y competencia en el mercado. La venta de alimentos creció, sobretudo en artículos de primera necesidad (aceites, harinas, huevos, pollos, carnes), así como chocolates, golosinas y productos lácteos, por mayor demanda pre-navideña. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar creció por la diversificación de líneas de productos, facilidades de pago y publicidad. La venta de prendas vestir, calzado y artículos de cuero registró crecimiento por estrategias de venta, variedad de modelos y avance de la temporada primavera-verano. También crecieron la venta en supermercados, hipermercados y tiendas por departamento, que en parte se debió al mayor uso de tarjetas de crédito como medio de pago.
- **El comercio automotriz registró variación de -3,26%**, por menor venta de vehículos automotores y de motocicletas.

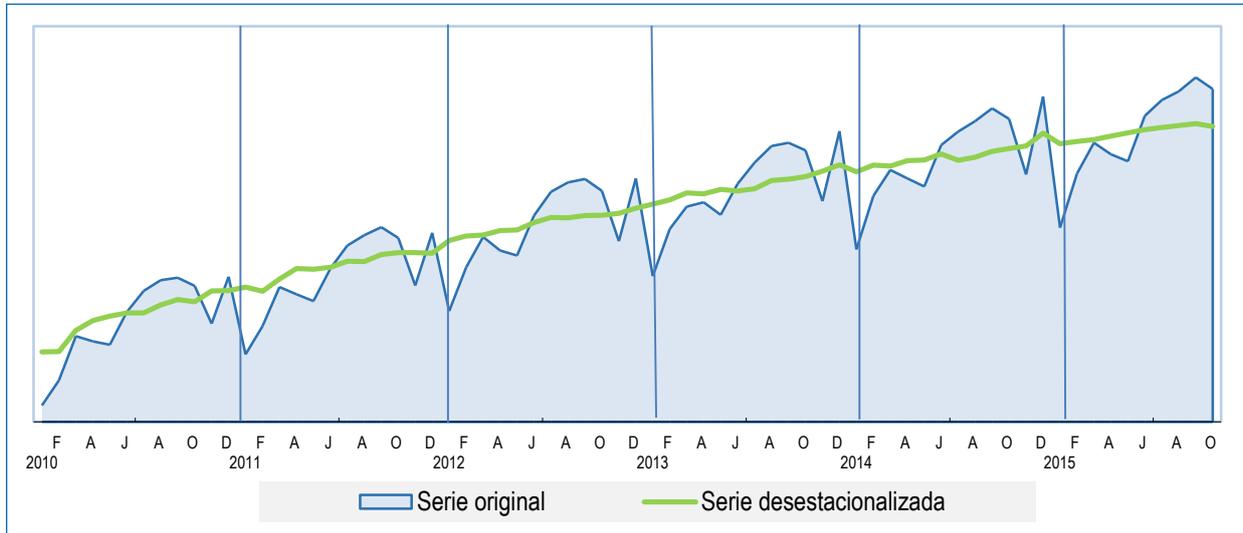
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Octubre 2015: 4,03%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

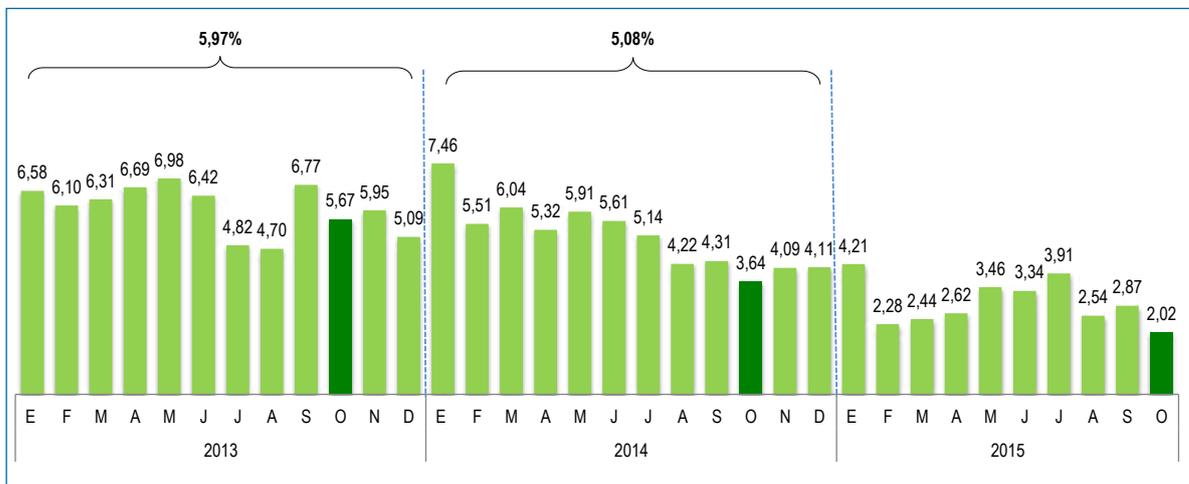
En octubre 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio presentó ligera disminución de 0,40% respecto al mes de setiembre 2015.



SECTOR RESTAURANTES

En octubre 2015 el sector restaurantes registró un crecimiento de 2,02%, determinado por el aumento de otras actividades de servicio de comidas, restaurantes, actividades de servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar. En lo que va del año esta actividad acumula un crecimiento de 2,98%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron 6,11%**, principalmente por concesionarios de alimentos debido a la gestión de servicios de calidad, incremento de contratos de menú económico, menú ejecutivo y dietas, dirigidos a hospitales, policlínicos, fuerzas armadas, ministerios, bancos y empresas mineras. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) mostró destacado crecimiento en la línea de servicio aéreo y terrestre debido a diversas actividades en Lima y provincias.
- **El grupo de restaurantes creció 1,09%**, por impulso de las grandes cadenas de comidas rápidas, pollerías, restaurantes y café restaurantes, apoyados por una atención personalizada, amplia oferta culinaria, participación en eventos corporativos y festividades, apertura y ampliación de locales. Así también registraron avance los restaurantes turísticos, comida japonesa, sandwicherías y heladerías, por publicidad y nuevas promociones. Un factor positivo fue la participación en ferias gastronómicas como el Festival del Camarón, del Chanco al Palo y de la Pachamanca. En contraste, los chifas mostraron decrecimiento.

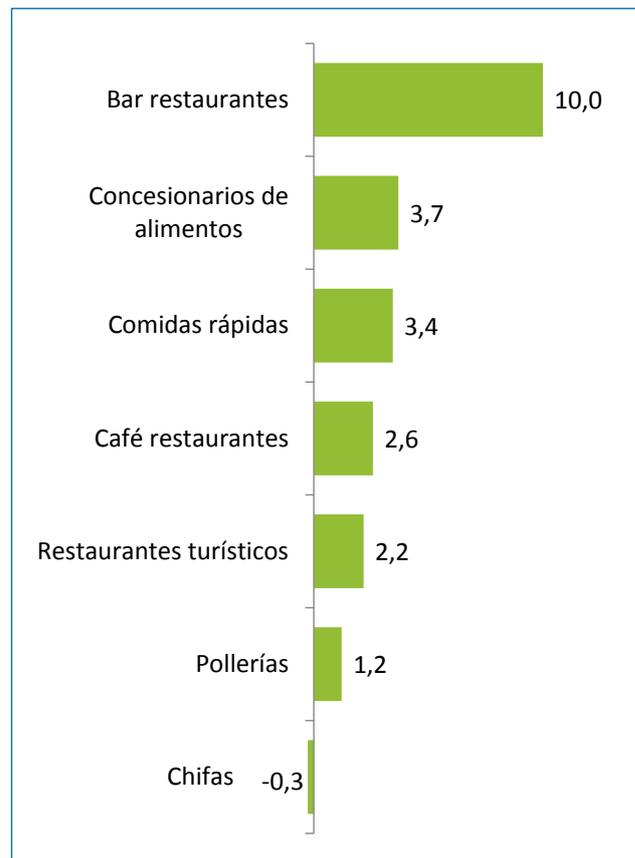
- **Las actividades de servicio de bebidas registraron avance de 2,68%**, con el aporte de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y bares, por la apertura de establecimientos en centros comerciales, promociones en bebidas, vales de consumo y pases gratuitos. Cabe mencionar la contribución de eventos realizados como Expovino, Oktoberfest, Día de la Canción Criolla y Halloween.
- **Los servicios de catering presentaron aumento de 11,36%** por solicitudes de preparación y distribución de alimentos, con contratos en el servicio de coffee break, brunch, buffets y mesas gourmet, para eventos y convenciones.

Por Tipo de negocio, los bar restaurantes lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por concesionarios de alimentos y comidas rápidas, impulsados por la apertura de locales, gestión de servicios de calidad, afluencia de turistas nacionales y extranjeros y el posicionamiento de las franquicias.

Continuaron los café restaurantes, los restaurantes turísticos y las pollerías, negocios con permanente concurrencia debido a la publicidad y presencia en centros comerciales.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida japonesa, comida criolla, comida vegetariana, sandwicherías y heladerías, apoyados en alianzas comerciales, marketing y esmerada atención al público.

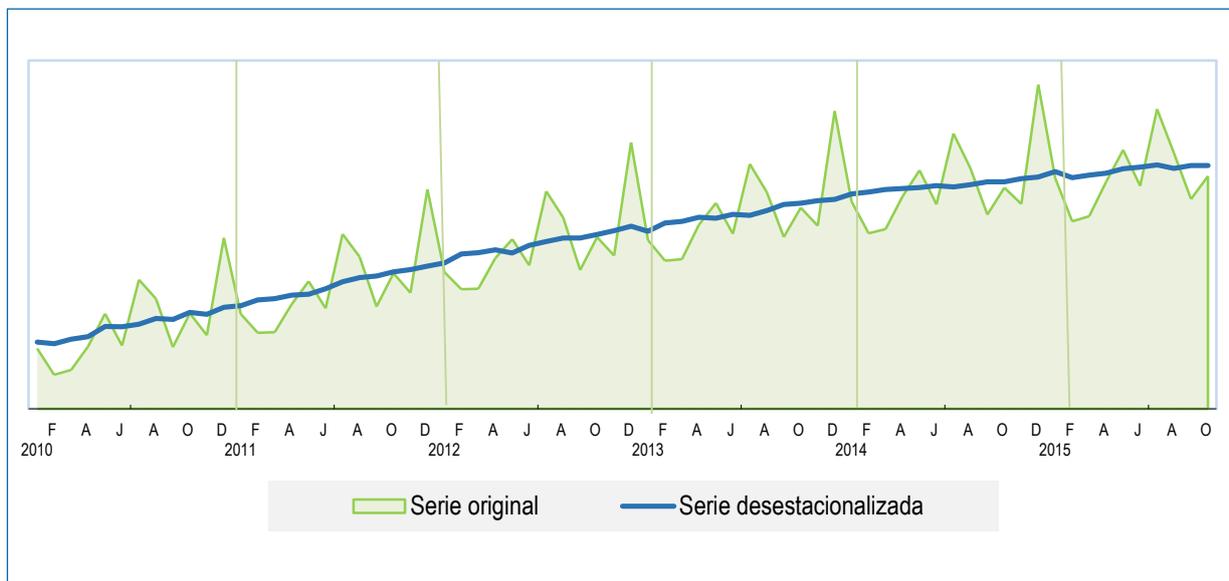
GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Octubre 2015: 2,02%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



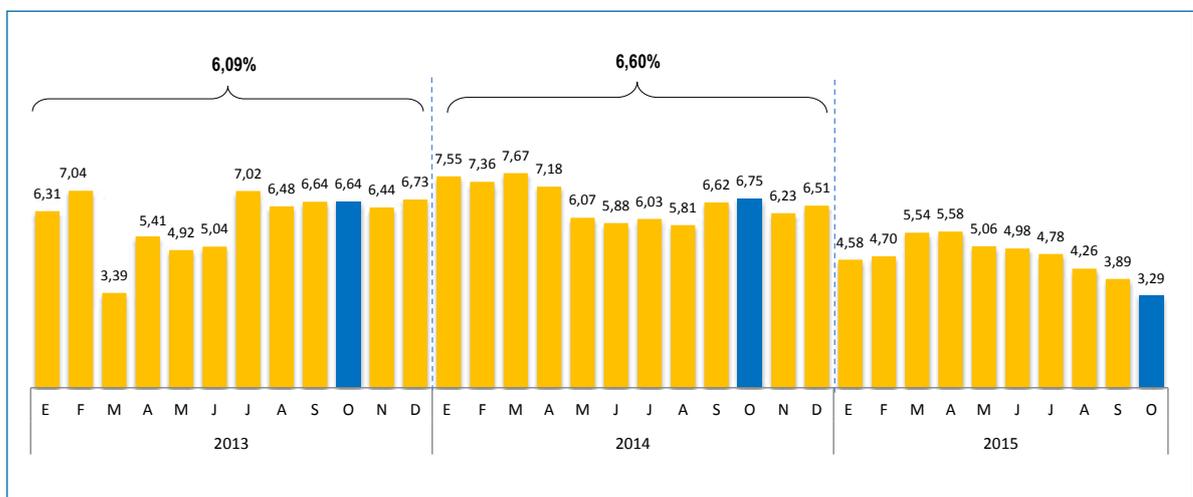
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en octubre 2015 registró una disminución de 0,04%, con respecto a setiembre 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2015 registró un aumento de 3,29%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos por despliegue de operaciones con ocasión de fechas festivas de fin de año. En el periodo de enero a octubre de 2015 este sector registra un aumento de 4,62%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 4,19%** y el componente de mayor dinamismo fue el rubro de consultoría de gestión empresarial por incremento de proyectos empresariales y planes de negocios, para asistencia y asesoría en el área comercial, financiera, administrativa y ventas. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico sustentó crecimiento por estudios y proyectos, servicios de ingeniería, instalación, mantenimiento, elaboración de planos y supervisión de obras. Las actividades jurídicas mostraron buen desempeño, por aumento de servicios notariales y asesoría legal en procedimientos civiles, penales y laborales. De otro lado las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría reportaron disminución de servicios por cierre de negocios y retraso en el inicio de trabajos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendieron 3,29%**, principalmente por alquiler y arrendamiento operativo con énfasis en alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante mayor requerimiento de maquinaria pesada para el sector minero y construcción por la apertura de proyectos en provincias; la misma tendencia mostró alquiler de vehículos automotores debido a contratos de transporte para carga liviana y pesada. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas crecieron por servicios de centrales telefónicas debido a la venta de servicios y productos financieros, telecomunicaciones y seguros. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron por actividades combinadas de apoyo a instalaciones y limpieza general de edificios ante la captación de clientes, renovación de contratos para oficinas, locales comerciales y almacenes.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos mostró avance de 5,48%**, los operadores turísticos ampliaron actividades por demanda de paquetes promocionales (tours privados, servicios de aventura, hospedaje, gastronomía, paseos y excursiones) y ofertas especiales a nuevos destinos para turistas nacionales y extranjeros. Agencias de viajes ascendió debido a la demanda de pasajes aéreos y servicios turísticos para el segmento vacacional y corporativo.
- **Publicidad e investigación de mercados registró variación de -5,33%**, publicidad por reducción de gastos en inversión publicitaria debido al recorte de presupuesto de los clientes; investigación de mercados por menores órdenes de estudios de marketing y encuestas.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en octubre de 2015 se sustentó en el incremento de sus principales componentes, en respuesta a una permanente demanda de las unidades económicas.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de consultoría de gestión empresarial ocupan el primer lugar, seguidas por actividades de alquiler y arrendamiento operativo, actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas.

Continúan las agencias de viaje y operadores turísticos, servicios a edificios, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de arquitectura, ingeniería, ensayos y análisis técnicos.

La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Octubre 2015: 3,29%

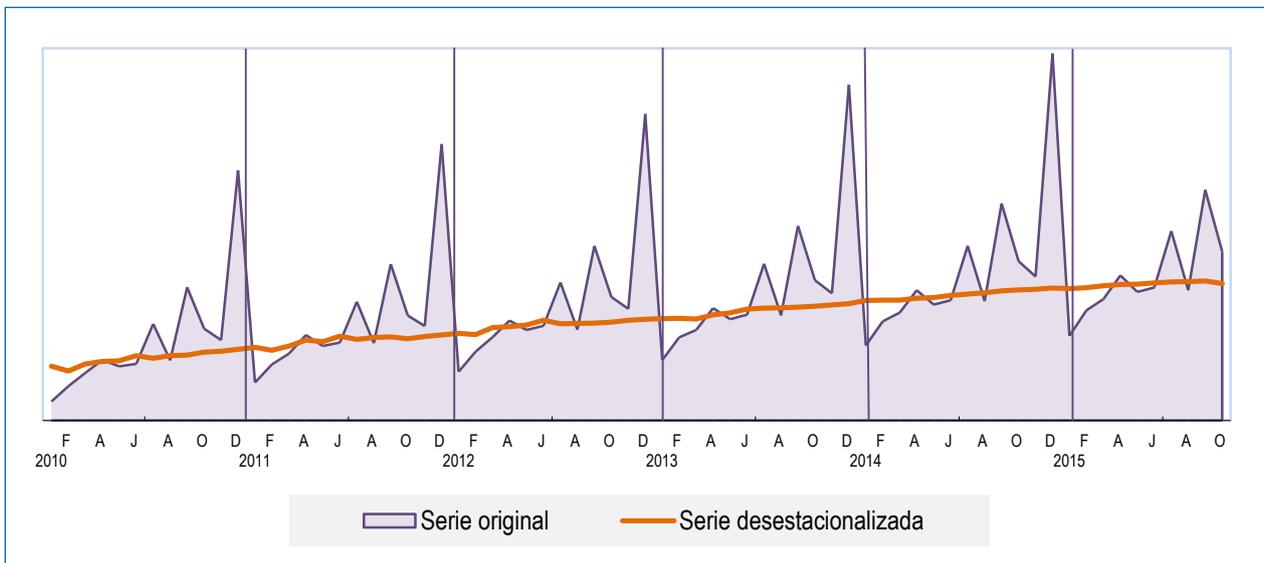


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2015 registró una disminución de 1,00%, con respecto a setiembre 2015.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	3,08
Octubre	7,56	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	4,92	4,92	12,51	8,23	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,82	7,72	4,81	2,01	5,78	2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	1,40	-1,65
Agosto	6,48	2,25	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	-2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,19	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,16	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,30	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	7,26	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	6,20	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,76	-2,41	7,73	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	6,69
Marzo	5,64	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	4,96	4,78	9,64	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	5,06	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	2,10	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.