

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Junio 2015



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 4,08%, Restaurantes 3,34% y Servicios Prestados a Empresas 4,98%, explicado por el dinamismo de la demanda interna.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en junio de 2015 alcanzó un crecimiento de 4,08%, explicado por el avance del comercio al por mayor y del comercio al por menor. En el período enero-junio 2015 la actividad comercial acumuló un crecimiento de 3,71% y durante los últimos doce meses julio 2014 - junio 2015 alcanzó un crecimiento de 3,89%.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

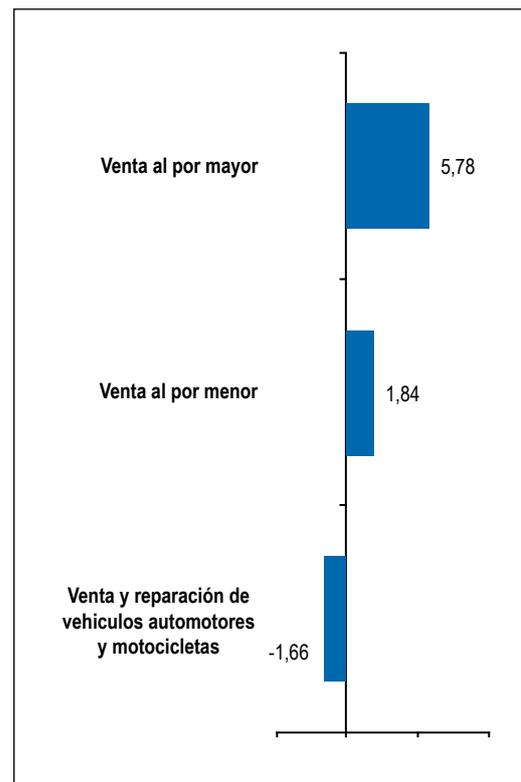


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En este mes, la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores registró disminución.

- **El comercio al por mayor (5,78%)** registró crecimiento por el aporte de ramas importantes de actividad económica. Así, la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos registró incremento de venta de semillas, granos de café, cacao, maíz, soya, trigo y aves vivas. La venta de computadores, equipo periférico y programas informáticos aumentó por licencias de software, licitaciones y contratos. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes destacando la venta de equipos celulares, recargas virtuales, chips y equipos electrónicos de seguridad. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo estuvo basada en maquinaria pesada (perforadoras, cargadores), equipos y repuestos mineros, equipos médicos, de aire acondicionado y equipos de oficina. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció por la apertura de locales y mejor servicio.
- **El comercio al por menor (1,84%)** mostró buen desempeño, destacando diversas ramas minoristas, entre ellas, otras ventas al por menor de productos nuevos como insecticidas, pesticidas, productos agroquímicos, suministros eléctricos, productos veterinarios y artículos para decoración. La venta de alimentos como aceites, harinas, pescados, abarrotes, pollos y golosinas mostró dinamismo gracias a promociones y publicidad. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se acentuó en materiales para la construcción y productos siderúrgicos. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por precios competitivos, apertura de locales y publicidad. Asimismo, la venta de combustible para vehículos automotores se incrementó por la apertura de estaciones de servicio y mejor atención.
- **El comercio automotriz (-1,66%)** mostró contracción por la menor venta de vehículos automotores.

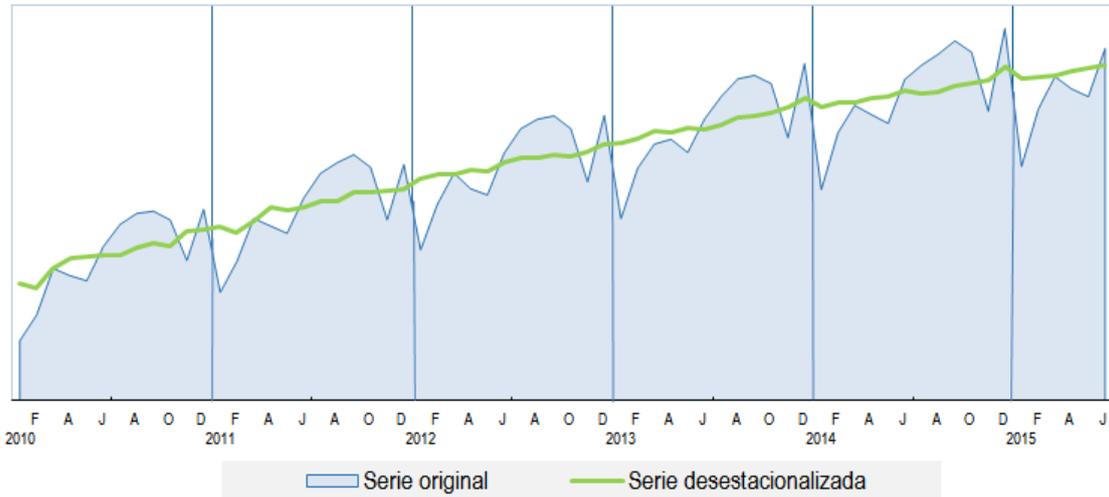
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Junio 2015: 4,08%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En junio 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio creció 0,39% respecto al mes de mayo 2015.



- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas registró aumento de 7,79%** por mayores ventas de los concesionarios de alimentos por ampliación y consolidación de contratos y la oferta de servicio alimentario integral basado en horarios flexibles y guardando estándares de calidad; los principales demandantes fueron el sector minero, petrolero, salud y educación. El suministro de comidas para contratistas fue requerido tanto por empresas de transporte aéreo como terrestre.
- **Las Actividades de servicio de bebidas reportaron disminución de 1,49%** por los rubros de pubs, juguerías y discotecas debido a menor consumo y menores eventos realizados. Sin embargo, los rubros de cafeterías, bar restaurantes y bares crecieron por remodelación y apertura de locales, participación en ferias y estrategias de marketing.
- **Suministro de comidas por encargo registró variación de -12,85%** por reducción de eventos atendidos acorde con demanda de clientes.

Por Tipo de negocio, los concesionarios de alimentos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por los negocios de chifas y restaurantes, todos ellos apoyados por acertadas estrategias empresariales.

Asimismo, aumentó las ventas en los café restaurantes, restaurantes turísticos, bar restaurantes, comidas rápidas y pollerías, cuyo buen desempeño se debió a la ampliación de locales, promociones y esmerado servicio.

Otros negocios de comidas y bebidas que aportaron al crecimiento de la actividad fueron las cevicherías, pizzerías, sandwicherías, heladerías, dulcerías y comida japonesa. Asimismo, los restaurantes de comida regional como comida arequipeña y de la selva.

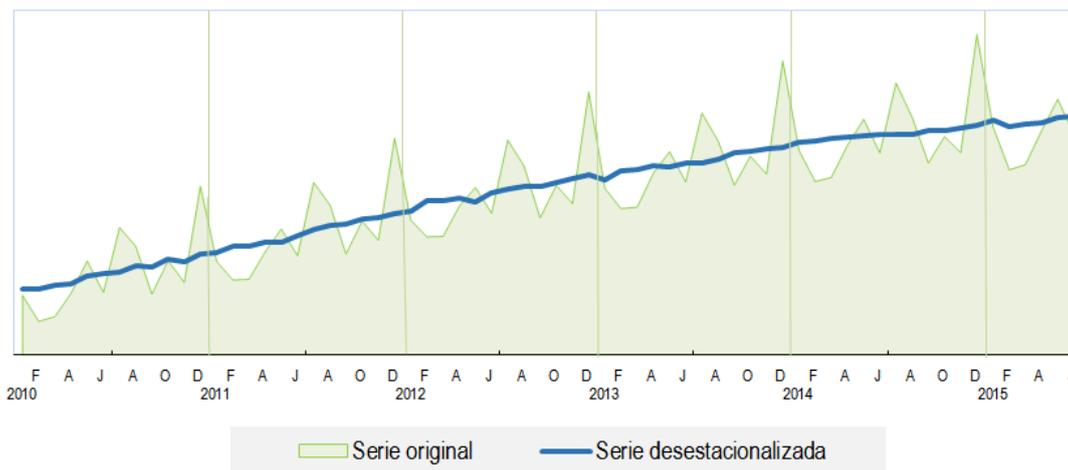
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Junio 2015: 3,34%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



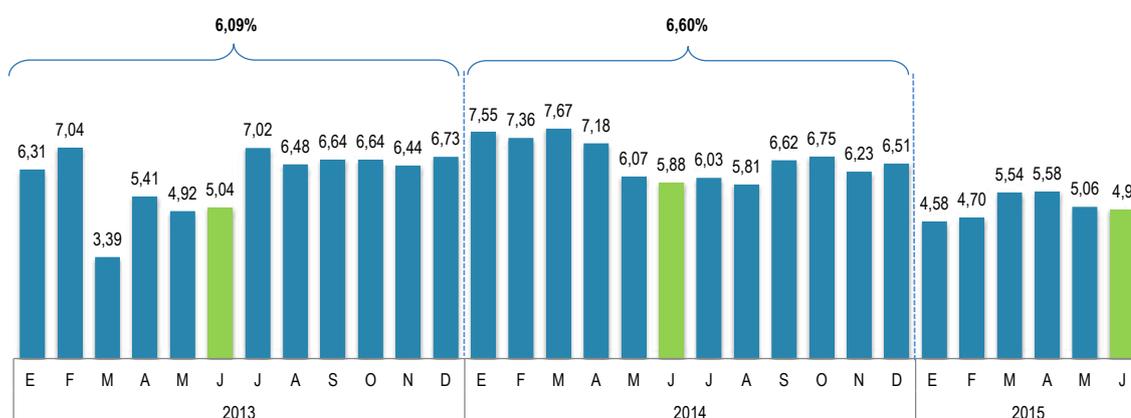
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en junio 2015 registró un crecimiento de 0,32%, con respecto a mayo 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas, en junio de 2015, registró un aumento de 4,98%. Entre enero y junio 2015 esta actividad alcanzó un crecimiento de 5,09%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Entre las actividades que contribuyeron al resultado del mes destacan el grupo de **Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,51%)** con dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por inicio de nuevos proyectos, estudios técnicos, diseños, supervisión y control en obras. Consultoría de gestión empresarial ascendió por demanda en asesoramiento financiero, administrativo, contable, marketing y tecnología. Actividades jurídicas crecieron por servicios notariales, asesoría en trámites administrativos, tributarios, aduaneros y municipales, así como fusión, división de empresas y adquisición de propiedades. Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría mostraron incremento por contratos de auditorías y declaración de impuestos a SUNAT y AFP.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,21%)** ascendieron en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo incidiendo el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por contratos de maquinaria pesada y liviana para obras de construcción en Lima y provincias. Servicios a edificios y actividades de jardinería se incrementó por limpieza general de edificios en oficinas, centros comerciales, ambientes hospitalarios, educativos e industriales. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron en las actividades de agencias de trabajo temporal.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos (15,57%)** registró crecimiento en agencias de viajes por demanda de pasajes aéreos y oferta de paquetes especiales dirigidos al sector vacacional y empresarial. Actividades de operadores turísticos ascendió por captación de turistas del mercado asiático y europeo ante la oferta de paquetes turísticos (tours privados, servicios de aventura, paseos, excursiones y gastronomía) y la presencia peruana en ferias de turismo en el exterior.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en junio de 2015 se sustentó en el incremento de sus principales componentes.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de consultoría de gestión empresarial ocupan el primer lugar, seguidas por alquiler y de arrendamiento operativo; actividades de oficina y de apoyo a las empresas; actividades jurídicas y de contabilidad; y actividades de arquitectura e ingeniería.

Los factores que impulsaron el ascenso fueron la ampliación del mercado, el aumento de operaciones y valorizaciones de nuevas obras y proyectos.

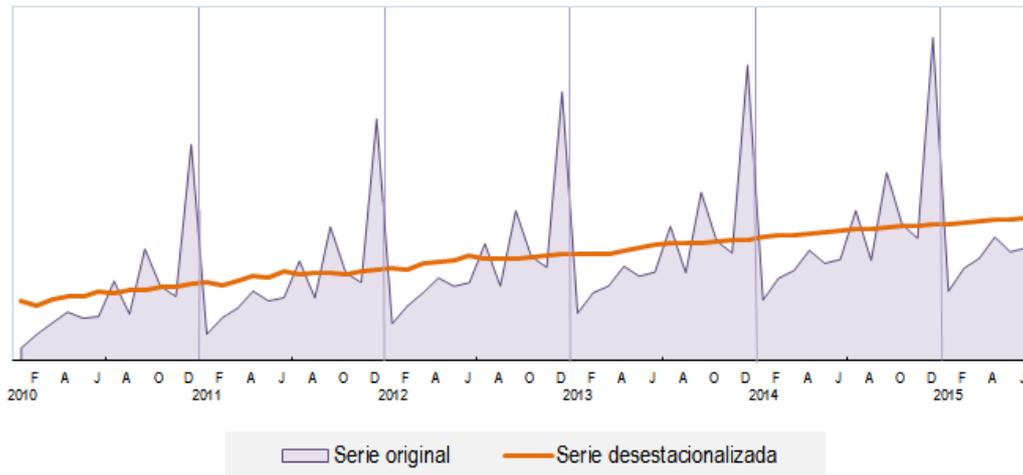
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Junio 2015: 4,98%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2015 registró un crecimiento de 0,51%, con respecto a mayo 2015.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que comprende a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1,400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
VARIACIÓN % RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES VARIACIÓN % RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
VARIACIÓN % RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingenieros, técnicos y analistas técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes y operadores turísticos	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,17	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	8,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	3,60	6,35	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	3,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	3,05	-2,61	3,25	3,25	12,80	14,30	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	3,00	2,78	2,43	3,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,87	3,22	-2,41	3,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,30	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,87	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	6,15	4,38	8,37	9,01	2,14	9,43	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,58	3,52	6,11	6,41	13,36	-2,96	3,48	3,31	3,87	13,14	4,13	8,33
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	13,19	8,82	10,24	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,89	8,28	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,35	15,19	8,78	3,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	0,28	-10,22	0,28	-0,23	-2,65	4,87	4,16	3,41
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,83	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,39
Julio	7,02	3,22	13,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	3,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	6,48	2,78	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,84	13,14	-1,62	7,71	15,16	0,64	5,55	3,20	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,84	13,37	12,85	10,30	10,27	0,07	2,95	15,44	15,06	3,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	10,61	7,25	7,03	4,42	2,96	13,96	5,26	8,83	6,02
Diciembre	6,73	11,11	3,51	13,03	7,70	2,34	4,90	-1,10	12,53	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,39	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,96	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,53	10,12	5,46	3,91	2,05	14,62	3,18	6,63	3,10
Marzo	7,67	3,63	8,53	8,12	7,21	4,10	7,18	1,61	12,90	3,58	3,67	10,33
Abril	7,18	12,24	3,35	7,29	12,43	2,83	3,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	3,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	3,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	0,84	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	3,32	5,17	7,41	3,20	7,18	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,67
Septiembre	6,62	12,53	8,33	3,50	6,95	4,66	5,89	-1,99	3,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-2,78	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	3,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	8,88	-2,01	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,33	1,93	9,78	7,75	1,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,63
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	1,78	2,57	4,75	3,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,88	3,72	8,71	7,97	-3,14	6,82	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	3,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	3,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	3,46	5,83	-5,40	-1,96	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.