



ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 3,26% EN JULIO DE 2015

La Producción Nacional, en julio de este año, aumentó en 3,26% y mostraron desempeño favorable la mayoría de los sectores; entre los que destacan por su aporte Minería e Hidrocarburos, Comercio y Servicios Financieros y Seguros.

En el periodo enero-julio de 2015, la actividad económica acumuló un incremento de 2,54% y durante los últimos 12 meses (agosto 2014-julio 2015) aumentó en 2,07%.

INFLACIÓN EN LIMA METROPOLITANA FUE DE 0,38%

En el mes de agosto de 2015, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 0,38% la variación acumulada de los primeros ocho meses del año, se ubica en 3,40%.

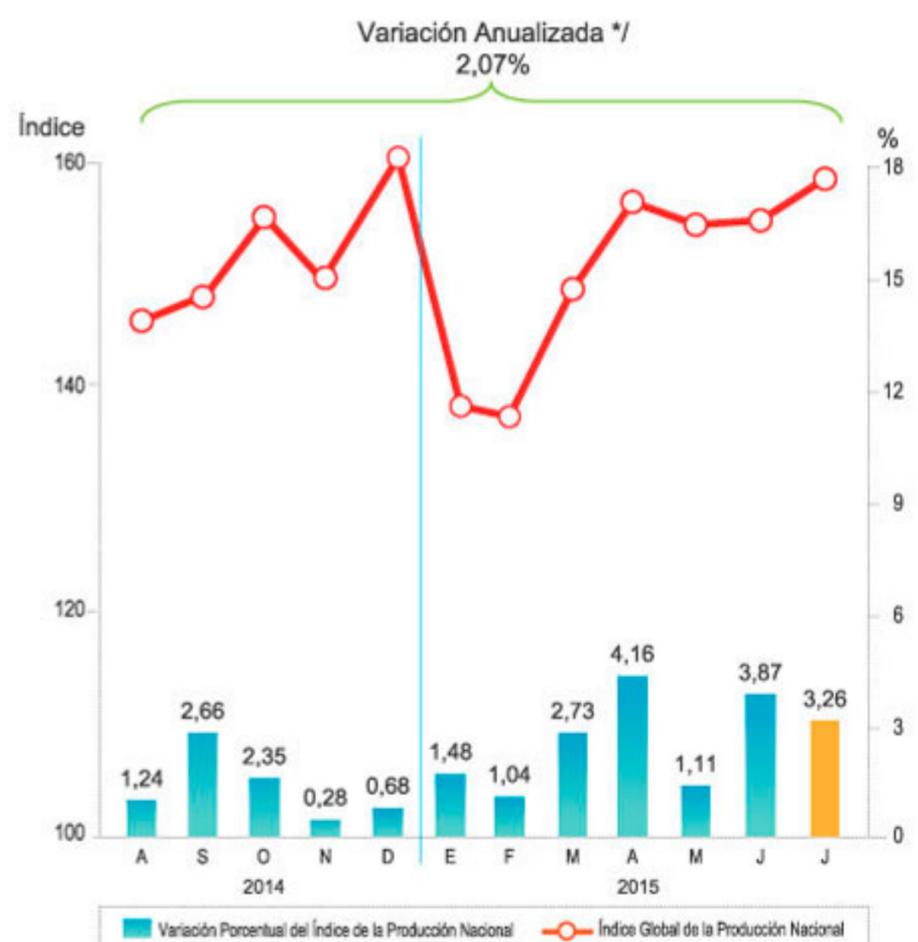
La variación de los últimos doce meses (setiembre 2014-agosto 2015), es de 4,04%.

EN LIMA METROPOLITANA SE CREARON 38 MIL 200 EMPLEOS

En el trimestre junio-julio-agosto del presente año, se crearon 38 mil 200 nuevos empleos en la ciudad capital, que implicó un crecimiento de 0,8% respecto a similar trimestre del año anterior. En el trimestre de análisis, la población ocupada alcanzó 4 millones 677 mil 800 personas, de las cuales 55,1% son hombres y el 44,9% mujeres.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2015

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

* / Últimos 12 meses.

Producción Nacional

La producción Nacional, en julio de 2015, creció en 3,26% y acumuló durante enero-julio de este año una variación de 2,54%; contabilizando 72 meses de continuo crecimiento. En el mes de análisis, la mayoría de los sectores registraron resultado positivo; entre los que destacan por su contribución el sector Minería e Hidrocarburos, Comercio, Telecomunicaciones, Agropecuario

y Servicios Prestados a Empresas. El desempeño favorable de la actividad productiva del país se sustentó en la evolución positiva del consumo interno privado.

Durante los últimos 12 meses (agosto 2014 - julio 2015), la actividad económica registró un crecimiento de 2,07%.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional Julio 2015 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		JULIO 2015/2014	ENE-JUL 2015/2014	AGO 14-JUL 15/ AGO 13-JUL 14
Economía Total	100,00	3,26	2,54	2,07
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	0,58	-0,62	-0,23
Total Industrias (Producción)	91,71	3,49	2,83	2,28
Agropecuario	5,97	4,95	2,34	2,59
Pesca	0,74	-37,49	10,75	-20,03
Minería e Hidrocarburos	14,36	9,33	6,11	2,75
Manufactura	16,52	-0,85	-2,36	-4,50
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,43	5,11	4,94
Construcción	5,10	-6,69	-7,78	-3,33
Comercio	10,18	4,32	3,80	3,91
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	3,92	2,28	2,25
Alojamiento y Restaurantes	2,86	3,82	3,12	3,33
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	6,89	7,50	7,25
Financiero y Seguros	3,22	8,41	9,99	10,69
Servicios Prestados a Empresas	4,24	4,78	5,04	5,69
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,55	3,43	3,57
Otros Servicios ^{2/}	14,89	4,18	4,57	4,65



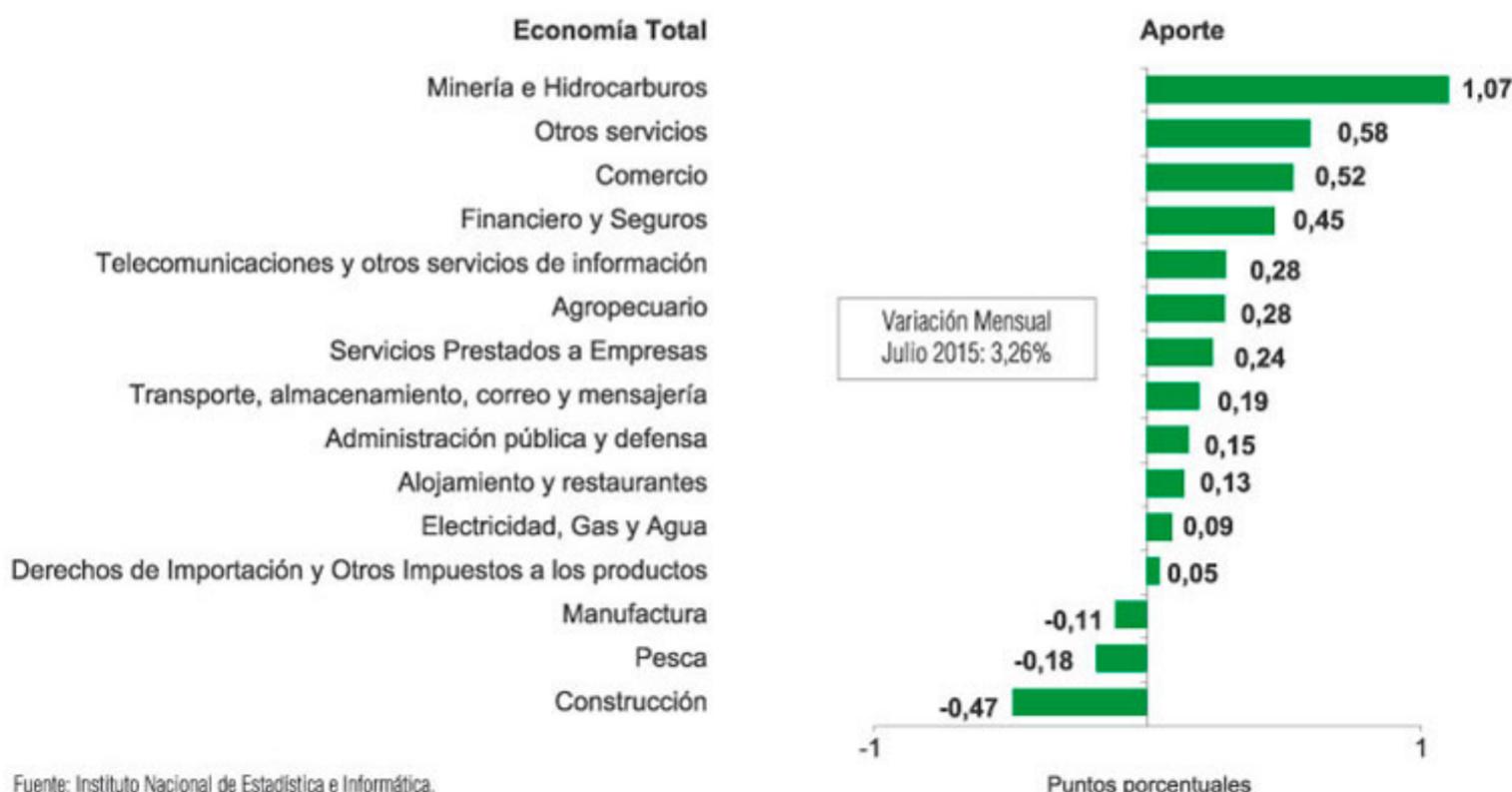
Nota: El cálculo correspondiente al mes de julio de 2015 ha sido elaborado con información disponible al 09-09-2015.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Julio 2015



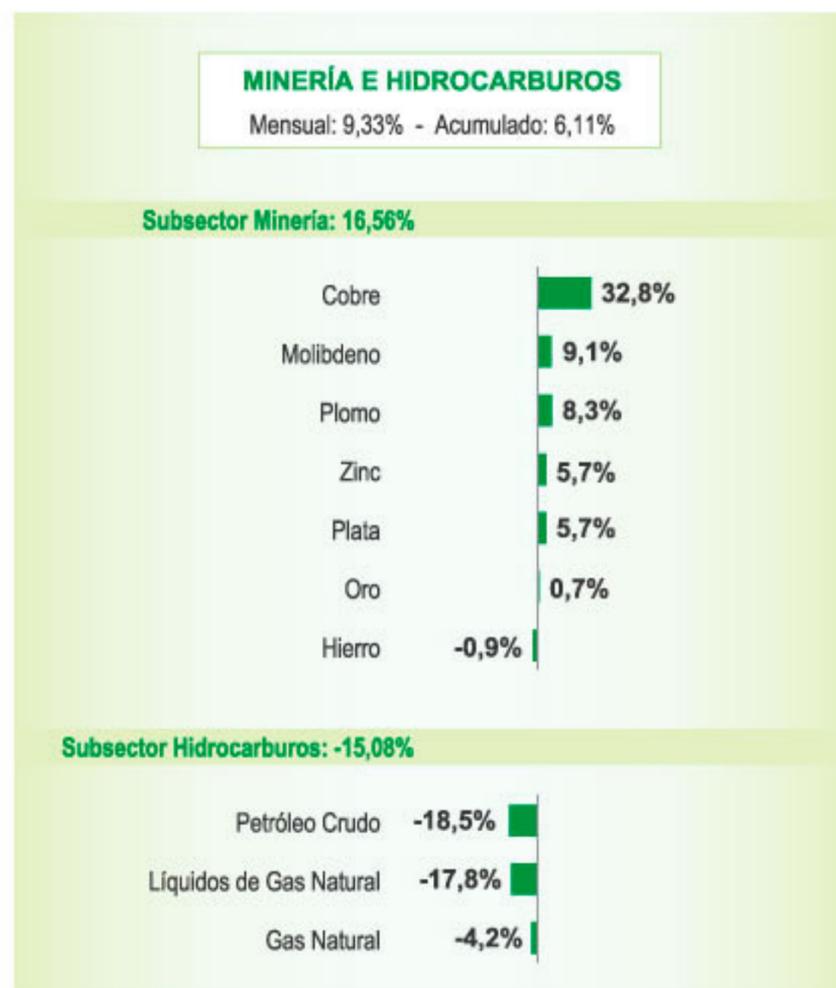
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Minería e Hidrocarburos** creció en 9,33%, determinado por la expansión de la actividad minera metálica en 16,56%, impulsada principalmente por el mayor

volumen de producción de cobre 32,8% y en menor medida por las alzas en zinc, molibdeno, plata, plomo y oro; atenuada por la contracción del subsector de hidrocarburos en 15,08%.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Julio 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Comercio** creció en 4,32%, por el desempeño positivo de sus tres grandes componentes.

El comercio al por mayor aumentó en 5,26%, el comercio al por menor 2,78% y el comercio de vehículos automotores se incrementó en 2,49%.

Producción del Sector Comercio: Julio 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación de Precios a nivel Nacional

En el mes de agosto 2015, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,41% y el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, subió en 0,38%. Asimismo, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de agosto registró

una alza de 0,24%. Por su parte, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo aumentó 0,95%. Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, en el mes de agosto, varió en 0,11%.

Variación de los Índices de Precios: Agosto 2015

ÍNDICE DE PRECIOS	AGOSTO 2015	ENE - AGO 2015	SET 14 AGO 15
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,41	3,09	3,81
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,38	3,40	4,04
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,24	1,53	1,99
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,95	6,32	10,10
Materiales de Construcción ^{1/}	0,11	1,89	3,97

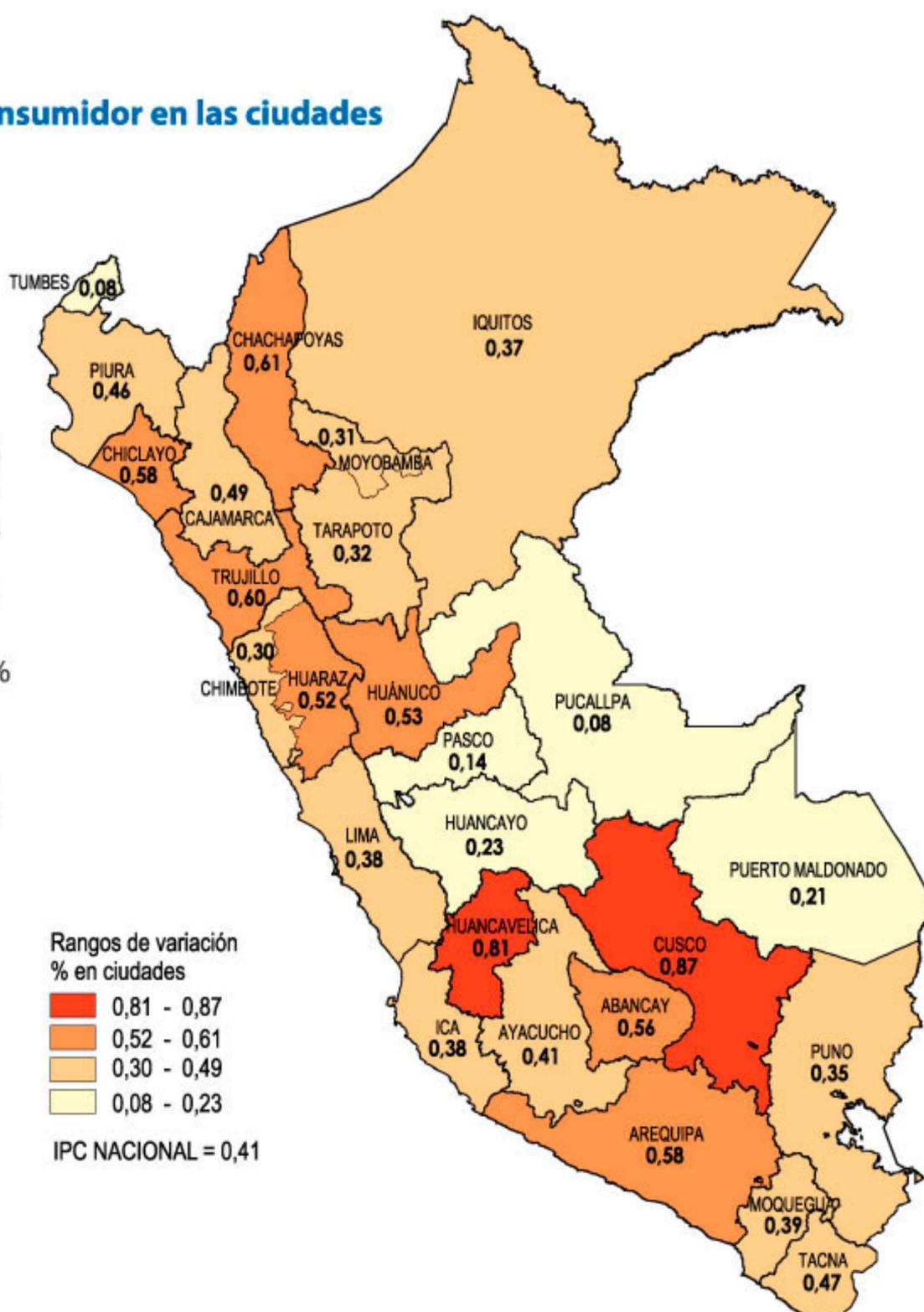


^{1/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En agosto del 2015, los precios al consumidor presentaron resultados positivos en las 26 ciudades de país. Las mayores alzas de precios se dieron en las ciudades de Cusco y Huancavelica con un aumento de 0,87% y 0,81%, respectivamente. En tanto, en Chachapoyas, la variación fue de 0,61%, Arequipa 0,58%, Abancay 0,56%, Huánuco 0,53%, Huaraz 0,52%, Trujillo 0,60% y Chiclayo 0,58%. Las menores variaciones de precios se encontraron en Huancayo 0,23%, Cerro de Pasco 0,14%, Puerto Maldonado 0,21%, Pucallpa y Tumbes con 0,08%, respectivamente.



Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto de 2015, fue de 0,38% y la variación acumulada en los ocho meses del presente

año, se ubica en 3,40%. La variación de los últimos doce meses (setiembre 2014-agosto 2015), es de 4,04%, representó una tasa promedio mensual de 0,33%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Agosto 2015



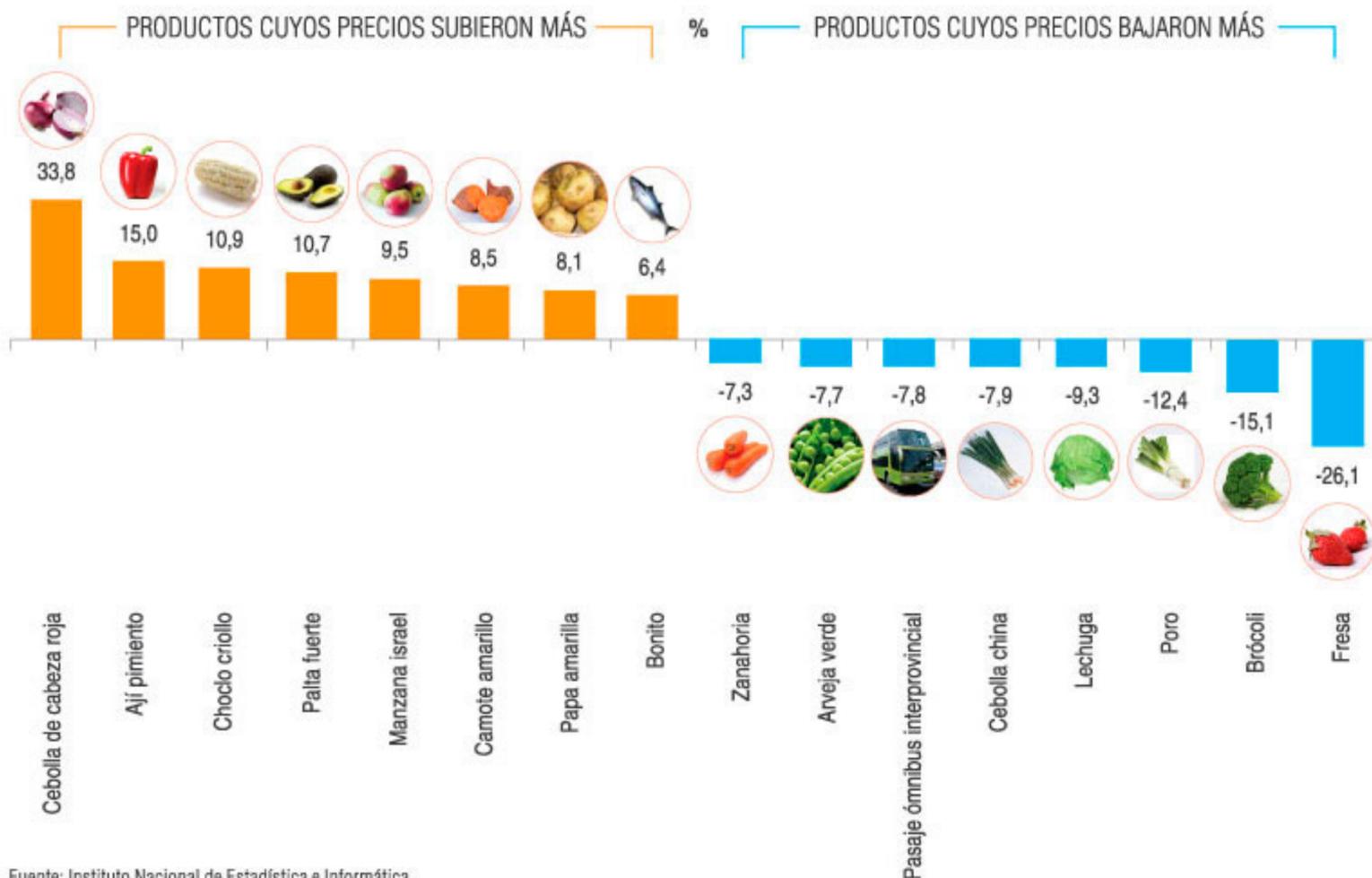
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los precios

De los 532 productos que componen la canasta familiar, en el mes de agosto, 315 productos observaron alza de precios,

87 productos bajaron de precio y los otros 130 productos no mostraron variación.

Principales productos con Mayor Variación de Precios: Agosto 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Condición de actividad

En el trimestre móvil junio-julio-agosto 2015, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 358 mil 300 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituyen la población potencialmente demandante de empleo. La PET está compuesta por la Población

Económicamente Activa (PEA), que representa el 67,7% (4 millones 984 mil personas) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) con el 32,3% (2 millones 374 mil 300 personas), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica como ocupadas ni desocupadas.

Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2014 y 2015 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	JUN-JUL-AGO 14 VALOR ESTIMADO	JUN-JUL-AGO 15			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		INTERVALO INFERIOR	VALOR ESTIMADO	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	7 227,2	7 205,2	7 358,3	7 511,4	131,1	1,8
Población Económicamente Activa (PEA)	4 930,4	4 856,6	4 984,0	5 111,5	53,6	1,1
Ocupada	4 639,6	4 555,5	4 677,8	4 800,2	38,2	0,8
Desocupada	290,8	275,7	306,2	336,7	15,4	5,3
Población Económicamente No Activa (NO PEA)	2 296,8	2 294,2	2 374,3	2 454,4	77,5	3,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Niveles de empleo

En el trimestre móvil de análisis, de cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 94 tienen empleo y 6 buscan trabajo activamente. De la población ocupada:

62 cuentan con empleo adecuado y 32 están subempleados: 9 subempleados por horas (visible) y 23 por ingresos (invisible).

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2014 y 2015 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	JUN-JUL-AGO 2014	JUN-JUL-AGO 2015	
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	94,1	93,9	-0,2
› Empleo adecuado	62,0	61,8	-0,2
› Subempleo	32,1	32,1	0,0
-Subempleo por horas (visible)	10,3	8,9	-1,4
-Subempleo por ingresos (invisible)	21,8	23,2	1,4
II. Tasa de Desempleo	5,9	6,1	0,2



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa

En el trimestre móvil en estudio, el empleo aumentó en 21 mil 900 personas (4,5%) en las empresas de 11 a 50 trabajadores y en 0,8% (20 mil 600 personas) en las pequeñas

empresas de 1 a 10 trabajadores; mientras que, disminuyó ligeramente en 0,3% (4 mil 400 personas) en las grandes empresas de 51 y más trabajadores.

Lima Metropolitana: Población ocupada según tamaño de empresa

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2014 y 2015 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA	JUN-JUL-AGO 2014 VALOR ESTIMADO	JUN-JUL-AGO 2015			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		INTERVALO INFERIOR	VALOR ESTIMADO	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	4 639,6	4 555,5	4 677,8	4 800,2	38,2	0,8
Tamaño de empresa						
De 1 a 10 trabajadores	2 703,7	2 623,6	2 724,3	2 825,1	20,6	0,8
De 11 a 50 trabajadores	486,2	467,3	508,1	548,9	21,9	4,5
De 51 y más trabajadores	1 449,8	1 372,3	1 445,4	1 518,5	-4,4	-0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

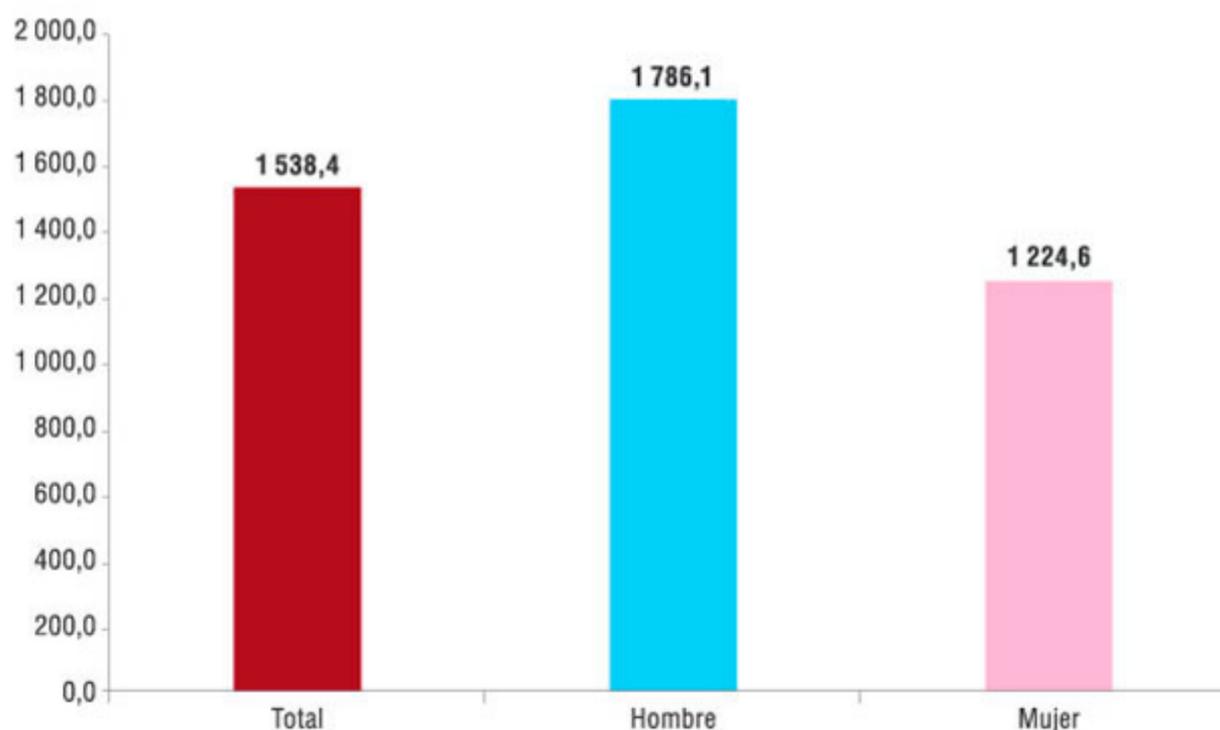
Ingreso promedio mensual según sexo

En el trimestre junio-julio-agosto 2015, el ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal en Lima Metropolitana, se ubicó en 1 538,4 nuevos soles, lo cual significó un incremento de 1,2%

(18,7 nuevos soles), mostrando una tendencia positiva observada hace 58 meses consecutivos. El ingreso de las mujeres aumentó en 1,6% (18,7 nuevos soles) y el de los hombres en 1,1% (18,9 nuevos soles).

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Jun-Jul-Ago 2015 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

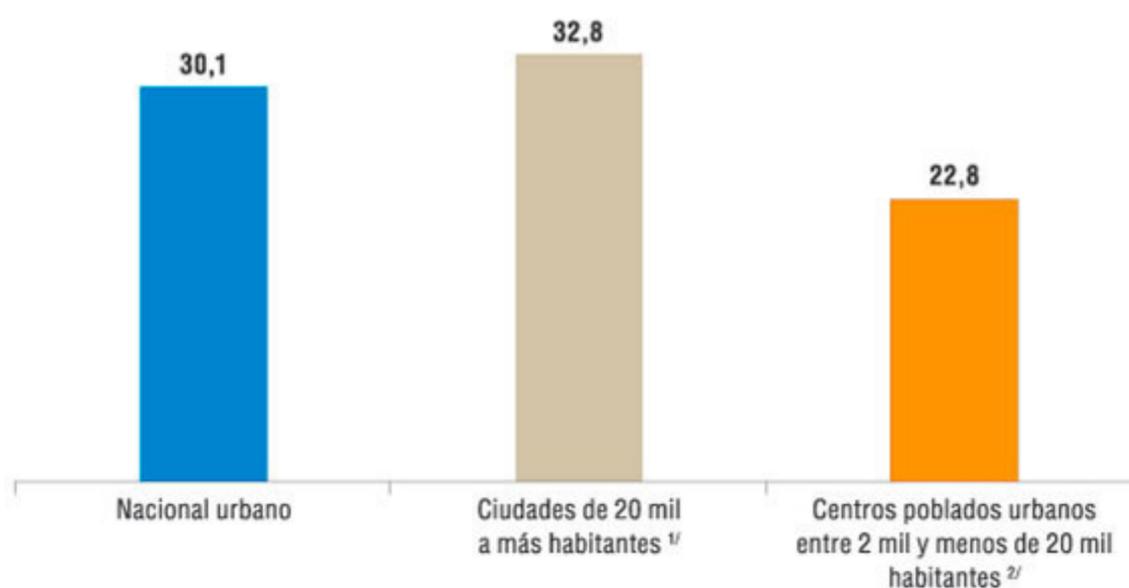
Victimización en Población de 15 y más años de edad

El 30,1% de la población de 15 y más años de edad del área urbana a nivel nacional, son víctimas de algún hecho delictivo. Asimismo en las ciudades de 20 mil a más habitantes, el 32,8% son víctimas de algún hecho delictivo;

mientras que a nivel de centros poblados urbanos el 22,8% son víctimas de algún hecho delictivo, según los resultados del último semestre en análisis.

Población de 15 y más años de edad, víctima de algún hecho delictivo, por ámbito de estudio

Semestre: Oct 2014 - Mar 2015 (Porcentaje)



Nota: Se considera hecho delictivo a todo evento que atenta contra la seguridad, vulnera los derechos de una persona y conlleva al peligro, daño o riesgo como: Robo de dinero, cartera, celular, robo de vehículo automotor, autopartes de vehículo automotor, motocicleta, mototaxi, bicicleta, amenazas e intimidaciones, maltrato físico y/o psicológico, ofensas sexuales, secuestro, extorsión, estafa, robo de negocio, entre otros.

1/ Comprende las 28 ciudades priorizadas para el estudio de Presupuesto por Resultados.

2/ Incluye: Capitales de distritos y por excepción ciudades no priorizadas de 20 mil a más habitantes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014 - 2015 (información preliminar).

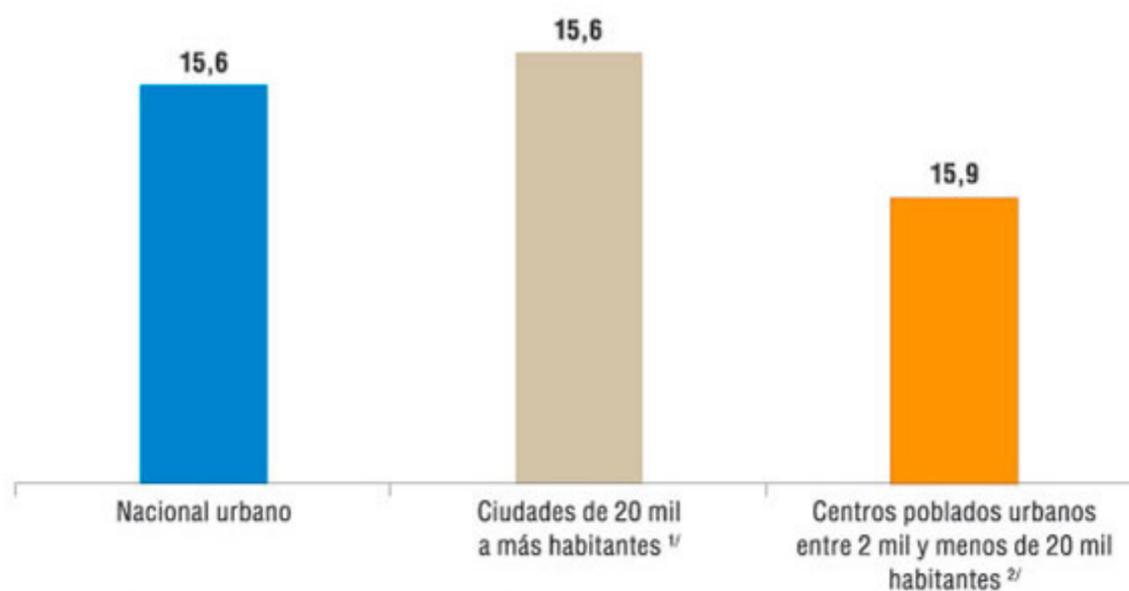
Población de 15 años y más, víctima de algún hecho delictivo, que realizó la denuncia, por ámbito de estudio

A nivel Nacional urbano y ciudades de 20 mil a más habitantes, de la población de 15 y más años de edad, que fue víctima de algún hecho delictivo, el 15,6% realizó la denuncia;

mientras que a nivel de centros poblados urbanos esta cifra es de 15,9%, según los resultados del último semestre en análisis.

Población víctima de algún hecho delictivo, que realizó la denuncia, por ámbito de estudio

Semestre: Oct 2014 - Mar 2015 (Porcentaje)



1/ Comprende las 28 ciudades priorizadas para el estudio de Presupuesto por Resultados.

2/ Incluye: Capitales de distritos y por excepción ciudades no priorizadas de 20 mil a más habitantes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

Población de 15 y más años de edad, víctima de algún hecho delictivo, por motivo de la no denuncia, según ámbito de estudio

A nivel nacional urbano, los principales motivos por los cuales la población de 15 y más años de edad, que fue víctima de algún hecho delictivo no denuncia son desconoce al delincuente (28,5%) y considera que es una pérdida de tiempo (28,0%). En las ciudades de 20 mil a más habitantes, el principal motivo por el cual la población no realiza la denuncia

es porque es una pérdida de tiempo (28,9%), seguido del motivo desconoce al delincuente (28,0%); mientras que a nivel de centros poblados urbanos, el principal motivo es porque desconoce al delincuente (30,4%), según los resultados del último semestre en análisis.

Población víctima de algún hecho delictivo, por motivo de la no denuncia, según ámbito de estudio

Semestre: octubre 2014 - marzo 2015 (Porcentaje)

ÁMBITO DE ESTUDIO	MOTIVO DE LA NO DENUNCIA						
	POR MIEDO A REPRESALIAS DEL AGRESOR(A)	ES UNA PÉRDIDA DE TIEMPO	DESCONFÍA DE LA POLICÍA	NO SE CONSUMÓ EL HECHO	DELITO DE POCA IMPORTANCIA	DESCONOCE AL DELINCUENTE	OTRO 3/
Indicadores semestrales							
Nacional urbano	6,4	28,0	13,4	8,0	19,6	28,5	6,6
Ciudades de 20 mil a más habitantes ^{1/}	6,0	28,9	13,0	8,5	19,6	28,0	6,7
Centros poblados urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes ^{2/}	8,1	24,6	14,6	6,1	19,6	30,4	6,1

1/ Comprende las 28 ciudades priorizadas para el estudio de Presupuesto por Resultados.

2/ Incluye: Capitales de distritos y por excepción ciudades no priorizadas de 20 mil a más habitantes.

3/ Recuperó sus bienes por cuenta propia, falta de pruebas y conocía al delincuente

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

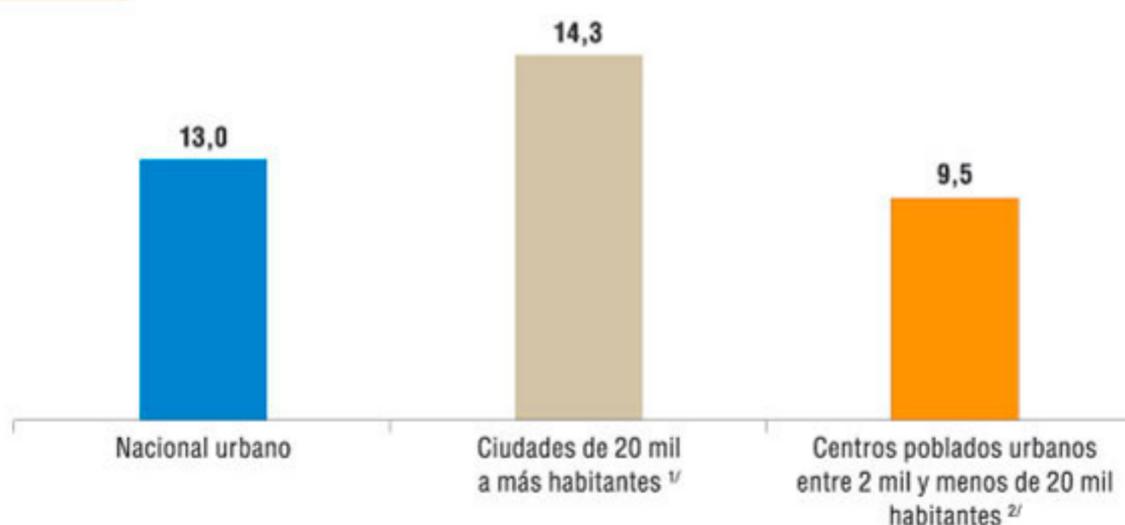
Población de 15 años y más, víctima de más de un hecho delictivo, por ámbito de estudio

Según los resultados del semestre de análisis, el 13,0% de la población de 15 y más años de edad del área urbana a nivel Nacional son víctimas de más de un hecho delictivo. Asimismo, se observa que en las ciudades de

20 mil a más habitantes, esta cifra alcanza el 14,3%; mientras que en los centros poblados urbanos, el 9,5% son víctimas de más de un hecho delictivo.

Población de 15 y más años de edad, víctima de más de un hecho delictivo, por ámbito de estudio

Semestre: Oct 2014 - Mar 2015 (Porcentaje)



Nota: Se considera hecho delictivo a todo evento que atenta contra la seguridad, vulnera los derechos de una persona y conlleva al peligro, daño o riesgo como: Robo o intento de robo de dinero, cartera, celular, vehículo automotor, autopartes de vehículo automotor, motocicleta, mototaxi, bicicleta, amenazas e intimidaciones, maltrato físico y/o psicológico, ofensas sexuales, secuestro, extorsión, estafa, robo de negocio, entre otros.

1/ Comprende las 28 ciudades priorizadas para el estudio de Presupuesto por Resultados.

2/ Incluye: Capitales de distritos y por excepción ciudades no priorizadas de 20 mil a más habitantes.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

Tasa de víctimas por tipo de hecho delictivo

En el semestre de análisis, a nivel Nacional urbano, se observa que 18 de cada 100 personas de 15 y más años de edad, son víctimas de robo de dinero, cartera, celular; en tanto que la población que vive en ciudades de 20 mil a más habitantes, 20 de cada 100, son víctimas; mientras que, la población que vive en centros poblados urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes, 13 de cada 100 son víctimas de

este hecho delictivo. Asimismo, se observa que la estafa es el segundo hecho delictivo que más afecta a la población del área urbana, siendo los resultados a nivel Nacional urbano de 6 de cada 100 personas y en las ciudades de 20 mil a más habitantes 7 de cada 100 son víctimas de este hecho. En los centros poblados urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes, 5 por cada 100 habitantes son víctimas de estafa.

Tasa de víctimas por tipo de hecho delictivo, según ámbito de estudio

Semestre: octubre 2014 - marzo 2015 (Tasa por cada 100 habitantes de 15 y más años de edad)

ÁMBITO DE ESTUDIO	TIPO DE HECHO DELICTIVO									
	ROBO DE DINERO, CARTERA, CELULAR	INTENTO DE ROBO DE DINERO, CARTERA, CELULAR	ROBO DE VEHÍCULO ^{3/}	INTENTO DE ROBO DE VEHÍCULO ^{3/}	ROBO DE NEGOCIO	ESTAFA	AMENAZAS E INTIMIDACIONES	MALTRATO Y OFENSA SEXUAL ^{4/}	SECUESTRO Y EXTORSIÓN	OTRO ^{5/}
	Indicadores semestrales									
Nacional urbano	17,8	5,0	1,7	1,1	0,7	6,0	2,0	1,2	0,3 a/	0,3 a/
Ciudades de 20 mil a más habitantes ^{1/}	19,7	5,8	1,9	1,2	0,6	6,6	2,0	1,3	0,3 a/	0,3 a/
Centros poblados urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes ^{2/}	12,5	2,9	1,4	1,0	1,0	4,6	2,0	1,0	0,1 a/	0,2 a/

1/ Comprende las 28 ciudades priorizadas para el estudio de Presupuesto por Resultados.

2/ Incluye: Capitales de distritos y por excepción ciudades no priorizadas de 20 mil y más habitantes.

3/ Comprende: Auto, camioneta, autopartes de vehículo automotor, motocicleta, mototaxi y bicicleta.

4/ Incluye: Maltrato físico y/o psicológico de algún miembro del hogar, acoso, abuso, violación, entre otros.

5/ Comprende: Robo de mascota, maltrato físico de otra persona no miembro del hogar.

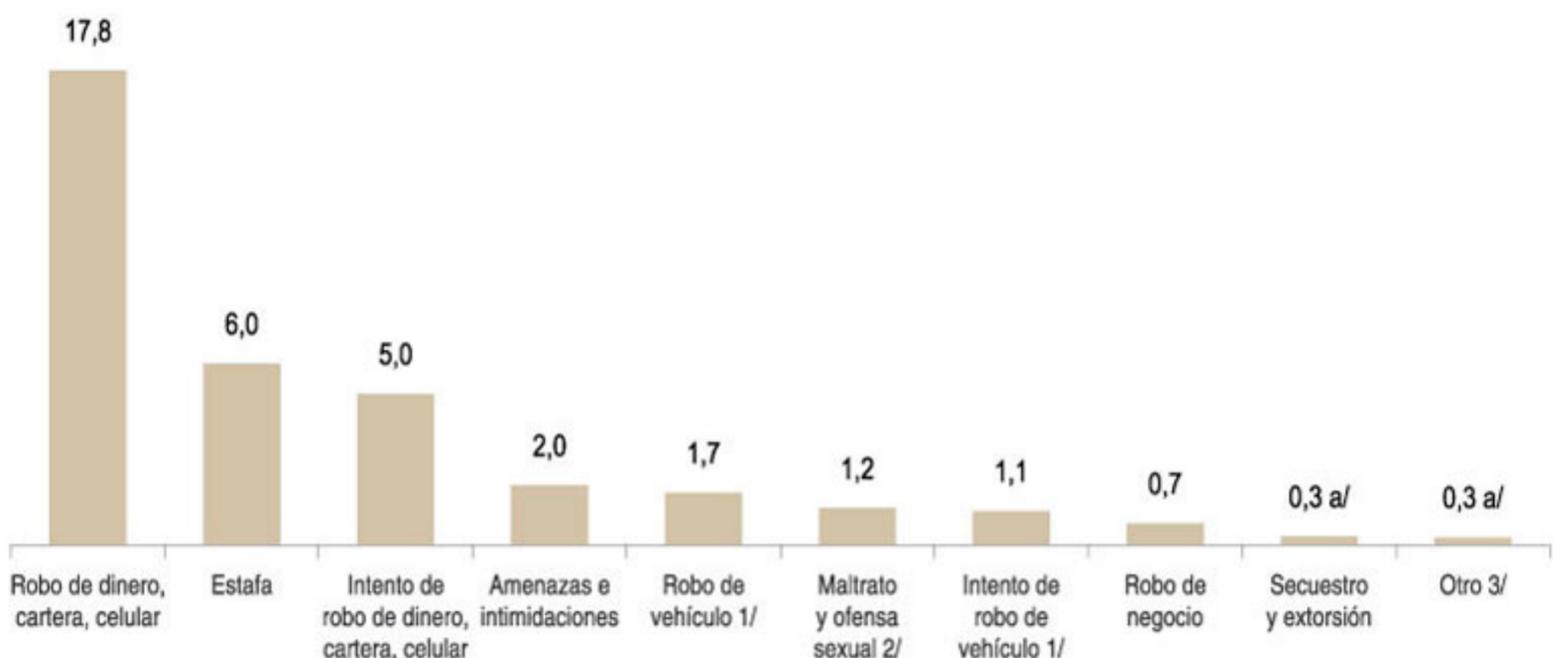
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

Tasa de víctimas por tipo de hecho delictivo, según ámbito de estudio

Tasa de víctimas del área urbana por tipo de hecho delictivo

Semestre: Oct 2014 - Mar 2015 (Tasa por cada 100 habitantes de 15 y más años de edad)



1/ Comprende: Auto, camioneta, autopartes de vehículo automotor, motocicleta, mototaxi y bicicleta.

2/ Incluye: Maltrato físico y/o psicológico de algún miembro del hogar, acoso, abuso, violación, entre otros.

3/ Comprende: Robo de mascota, maltrato físico de otra persona no miembro del hogar.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

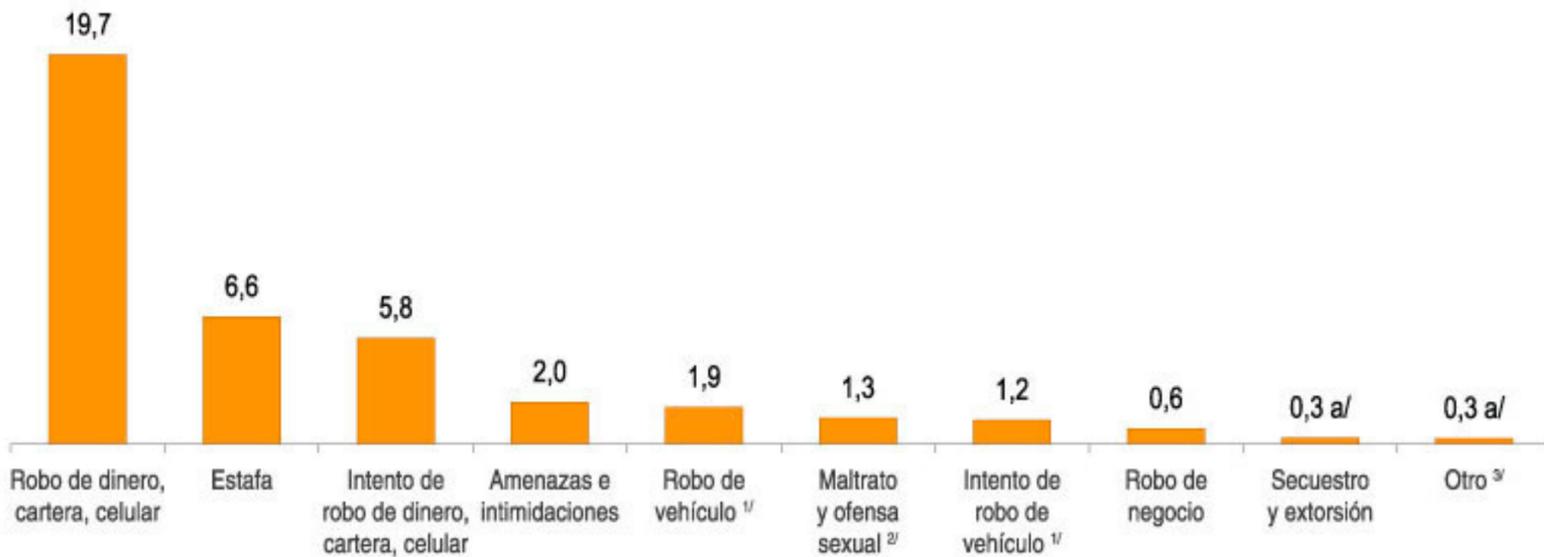
Ciudades de 20 mil a más habitantes

En el último semestre, se observa que 20 de cada 100 personas de 15 y más años de edad de la población que vive en ciudades de 20 mil a más habitantes, fueron víctimas de

robo de dinero, cartera, celular; en tanto que, 7 de cada 100 han sido víctimas de estafa y 6 de intento de robo de dinero, cartera, celular.

Tasa de víctimas en ciudades de 20 mil a más habitantes por tipo de hecho delictivo

Semestre: Oct 2014 - Mar 2015 (Tasa por cada 100 habitantes de 15 y más años de edad)



Nota: Las ciudades de 20 mil a más habitantes, comprende las 28 ciudades priorizadas para el estudio de Presupuesto por Resultados.

1/ Comprende: Auto, camioneta, autopartes de vehículo automotor, motocicleta, mototaxi y bicicleta.

2/ Incluye: Maltrato físico y/o psicológico de algún miembro del hogar, acoso, abuso, violación, entre otros.

3/ Comprende: Robo de mascota, maltrato físico de otra persona no miembro del hogar.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

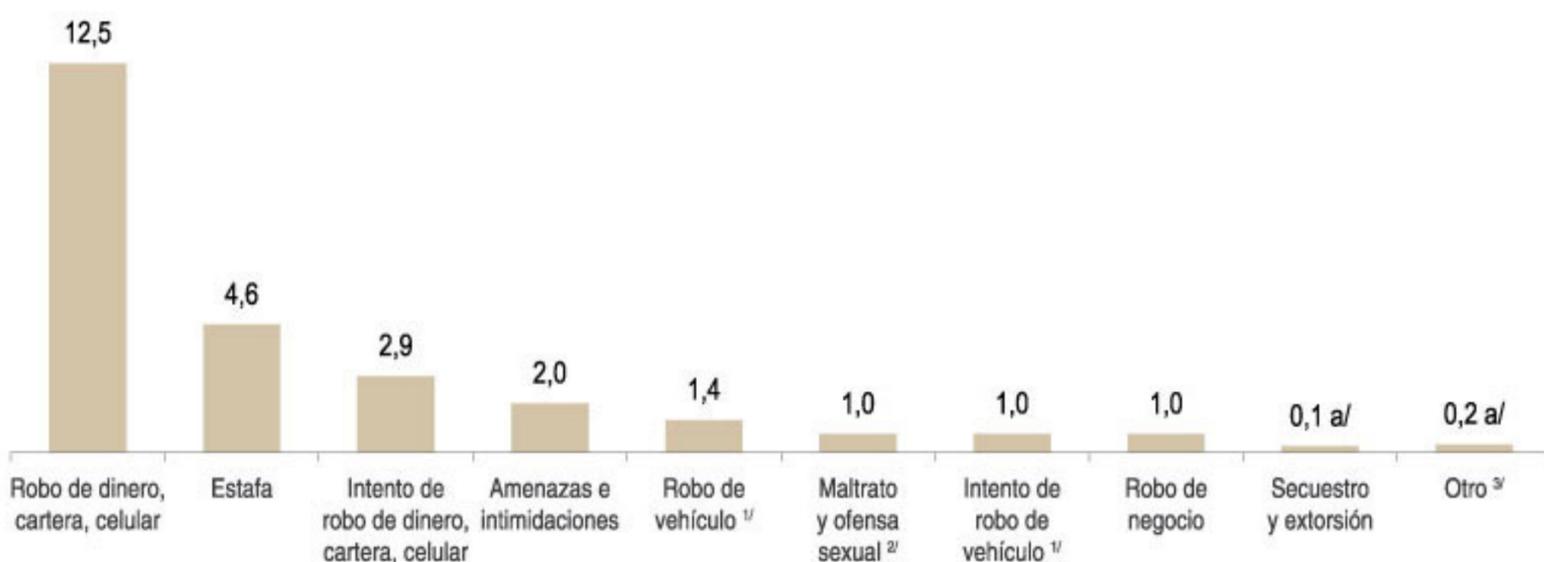
Centros Poblados Urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes

A nivel de centros poblados urbanos, se observa que 13 de cada 100 personas de 15 y más años de edad son víctimas de robo

de dinero, cartera, celular; en tanto que, 5 de cada 100 han sido víctimas de estafa, según los resultados del último semestre.

Tasa de víctimas en centros poblados urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes, por tipo de hecho delictivo

Semestre: Oct 2014 - Mar 2015 (Tasa por cada 100 habitantes de 15 y más años de edad)



Nota: Los centros poblados urbanos entre 2 mil y menos de 20 mil habitantes, comprende también las capitales de distritos y por excepción ciudades no priorizadas de 20 mil a más habitantes.

1/ Comprende: Auto, camioneta, autopartes de vehículo automotor, motocicleta, mototaxi y bicicleta.

2/ Incluye: Maltrato físico y/o psicológico de algún miembro del hogar, acoso, abuso, violación, entre otros.

3/ Comprende: Robo de mascota, maltrato físico de otra persona no miembro del hogar.

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y presentan un coeficiente de variación mayor al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2014-2015 (información preliminar).

Últimas Publicaciones

BOLETÍN ANUAL INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA 2014

Esta publicación presenta los indicadores coyunturales de precios de la economía que a través los distintos canales de comercialización, muestra información estadística de series de número de índices, variaciones porcentuales mensuales, acumuladas y anuales; así como, el Índice de Precios al Consumidor para Lima Metropolitana y veinticinco principales ciudades del país



- Publicación Impresa
- CD ROM

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES EN EL PERÚ 2014

Este documento muestra por actividad las características de las unidades económicas del país: ventas anuales, número de trabajadores, inversión, valor agregado, estado de situación financiera, existencias, volúmenes producidos, costos de producción, entre otros.



- Publicación Impresa
- CD ROM

PERÚ: ESTRUCTURA EMPRESARIAL 2014

Presenta datos a nivel nacional según segmento empresarial, distribución geográfica, actividad económica, forma de organización que permitirá la comprensión de la estructura empresarial en el país. También, presenta las unidades económicas que realizan actividades en el sector manufactura, comercio y servicios, entre otros.



- Publicación Impresa
- CD ROM

DEPARTAMENTO DE LIMA: ESTRUCTURA EMPRESARIAL 2014

La presente publicación muestra los datos a nivel provincial en el departamento de Lima, identificando el número de microempresas, pequeñas empresas, medianas y grandes empresas, por actividad económica; así como, unidades empresariales con su forma de organización se calcula la densidad empresarial.



- Publicación Impresa
- CD ROM

UNA PROPUESTA PARA UN SISTEMA INTEGRADO DE ENCUESTAS DE HOGARES: Sobre la base de un estudio que Relaciona pobreza con altitud

La presente publicación tiene como su finalidad principal la evaluación de dos encuestas de hogares a través de un mismo modelo econométrico, para determinar la consistencia de la información de ambas fuentes de datos. Esto es fundamental para una propuesta de integración de encuestas. Y el objetivo secundario, es determinar si el nivel de pobreza del poblador empeora cada vez que su hábitat se ubica a mayor altitud.



- Publicación Impresa

COMPENDIO ESTADÍSTICO LIMA PROVINCIAS 2014

Brinda información de las nueve provincias del departamento de Lima y contiene series históricas de variables estadísticas de: territorio, medio ambiente, población, vivienda, educación, cultura y esparcimiento, salud, empleo y previsión social, seguridad y orden público, desarrollo social, participación ciudadana, entre otros.



- Publicación Impresa
- CD ROM

Jefe INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos
Econ. José García Zanabría

Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales
Nancy Hidalgo Calle

Director Técnico de Difusión
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000