

# Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Mayo 2015



**El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 3,74%, Restaurantes 3,46% y Servicios Prestados a Empresas 5,06%, explicado por el dinamismo de la demanda interna.

## SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en el país alcanzó un crecimiento de 3,74%, resultado que se explica por la evolución positiva del comercio mayorista y minorista. En el período enero-mayo 2015 la actividad comercial acumuló un crecimiento de 3,62% y durante los últimos doce meses junio 2014 - mayo 2015 alcanzó un crecimiento de 4,01%.

**GRÁFICO Nº1**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



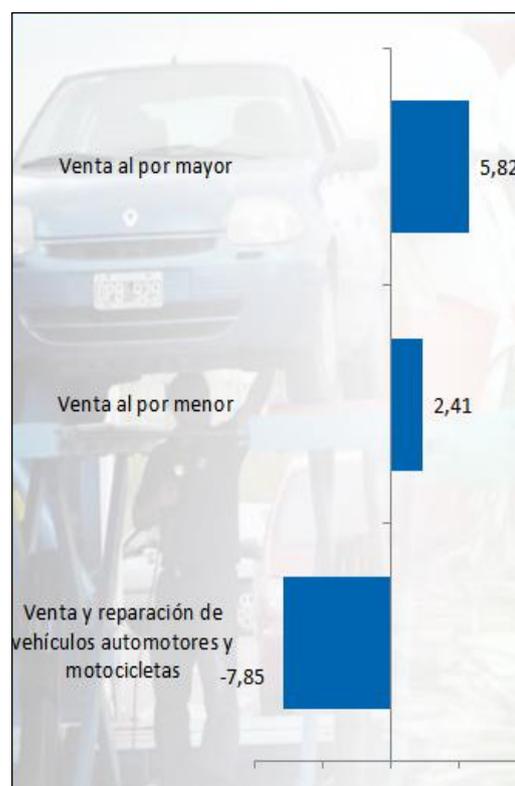
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Los subsectores que contribuyeron al resultado positivo fueron el comercio al por mayor y el comercio al por menor, en tanto la actividad de comercio y reparación de vehículos automotores registró disminución.

- **El aumento del comercio al por mayor (5,82%)** fue liderado por la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes como equipos celulares, recargas virtuales, cables eléctricos y equipos de seguridad electrónica. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó en la línea de granos industriales (maíz, soya, trigo y café), comercio de palta, kiwicha, quinua, pollos vivos y alimento para animales. La venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros aumentó por demanda de maquinaria pesada (tractores, sembradoras, segadoras de césped), sistemas de riego y pulverizadoras agrícolas. Otras ventas al por mayor creció por venta de envases para alimentos de consumo masivo, materiales autoadhesivos, artículos de protección para la industria y minería (cascos, lentes), y bombas dispensadoras.
- **El comercio al por menor presentó crecimiento (2,41%)** explicado principalmente por el rubro de otras ventas al por menor como pesticidas, insecticidas, artículos ópticos, máquinas tragamonedas, productos veterinarios, artículos de decoración y gas para uso doméstico. También creció la venta de artículos de deporte, alimentos, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, combustible, computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones.
- **El comercio automotriz mostró disminución (-7,85%),** por menor venta de vehículos automotores y de motocicletas.

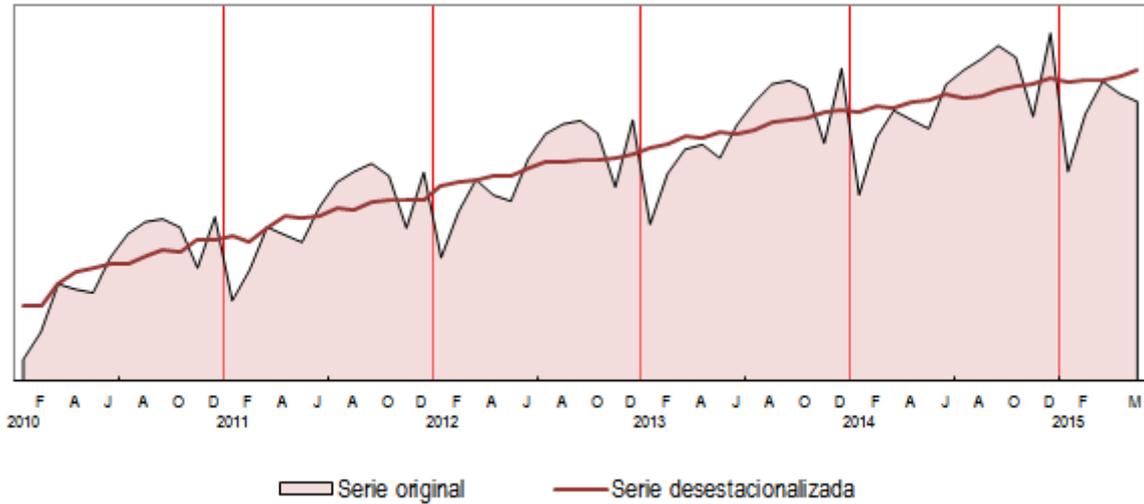
Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO N°2**  
**SECTOR COMERCIO**  
**Ventas Mayo 2015: 3,74%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

**GRÁFICO N° 3**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

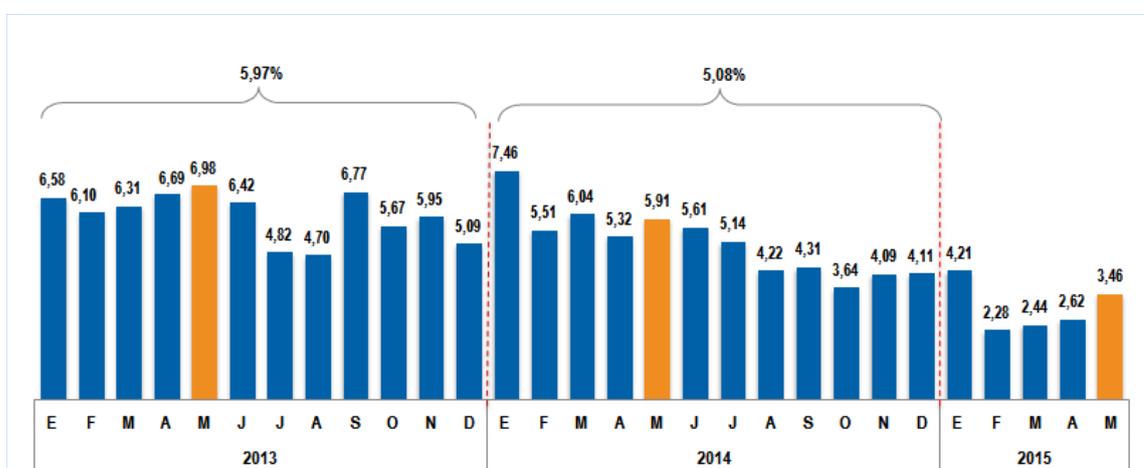
En mayo 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio creció 0,79% respecto al mes de abril 2015.



## SECTOR RESTAURANTES

En mayo de 2015 la actividad de Restaurantes alcanzó un crecimiento de 3,46% sustentado en la favorable evolución de la mayoría de sus componentes. En los cuatro primeros meses esta actividad acumuló un crecimiento de 3,02%.

**GRÁFICO N°4**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **Según grupos de servicios, las actividades de Restaurantes (4,31%)** mostraron buen desempeño debido a la participación de los rubros de comidas rápidas, pollerías, café restaurantes, chifas, comida japonesa, restaurantes turísticos, restaurantes comunes, heladerías, cevicherías, sandwicherías, carnes y parrillas, pizzerías y dulcerías. Estos negocios fueron favorecidos por la creciente demanda en respuesta a promociones, variedad de platos, atención esmerada, ampliación de locales, participación en ferias gastronómicas y la celebración de fechas festivas como el Día de la Madre, Día del Trabajador y Día Nacional de la Papa.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron ascenso (1,63%)** destacando los Servicios de suministro de comidas para contratistas, por contratos con empresas de transporte terrestre y aéreo. Los negocios de concesionarios de alimentos evolucionaron positivamente por aumento de cartera de clientes.
- **Las actividades de Servicio de Bebidas presentaron disminución (-1,55%)** en el rubro de discotecas, juguerías y bares, debido a la menor afluencia de público y pocos eventos realizados. No obstante, bar restaurantes, cafeterías y pubs crecieron por la participación en ferias gastronómicas, afianzamiento de franquicias y remodelación de ambientes. Influyó positivamente la celebración por el Día del Whisky.
- **Suministro de comidas por encargo reportó disminución (-8,83%)** por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

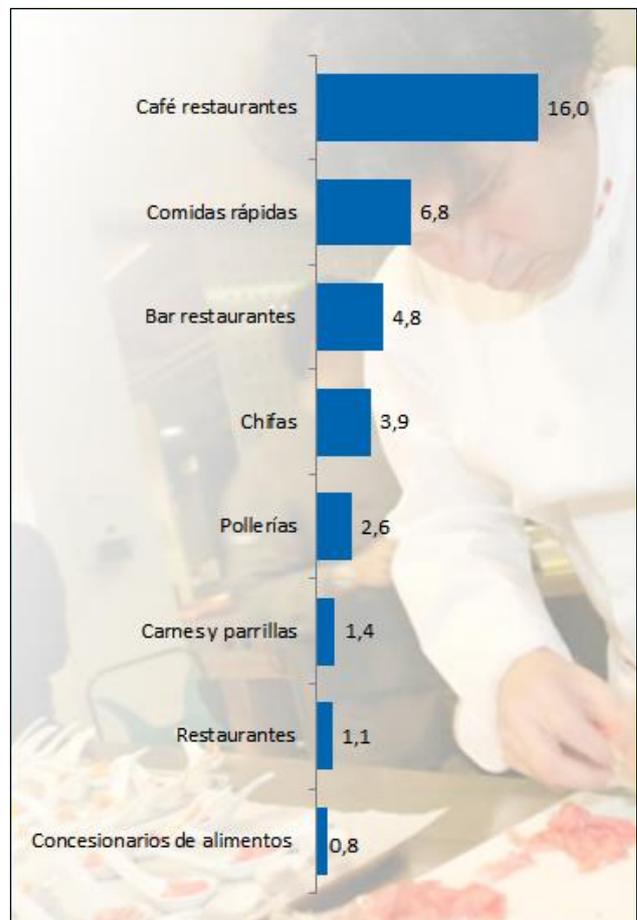
Por Tipo de negocio, los café restaurantes lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por los negocios de comida rápida y los bar restaurantes, todos ellos apoyados por acertados modelos de gestión.

Continuaron los chifas, pollerías, carnes y parrillas, restaurantes y concesionarios de alimentos, cuya evolución responde a la ampliación de locales y calidad del servicio brindado.

Otros negocios de comidas y bebidas que aportaron al crecimiento de la actividad fueron las pizzerías, sandwicherías, heladerías, dulcerías, restaurantes turísticos, cevicherías y picanterías. Asimismo, los restaurantes de comida regional como comida de la selva, norteña y arequipeña.

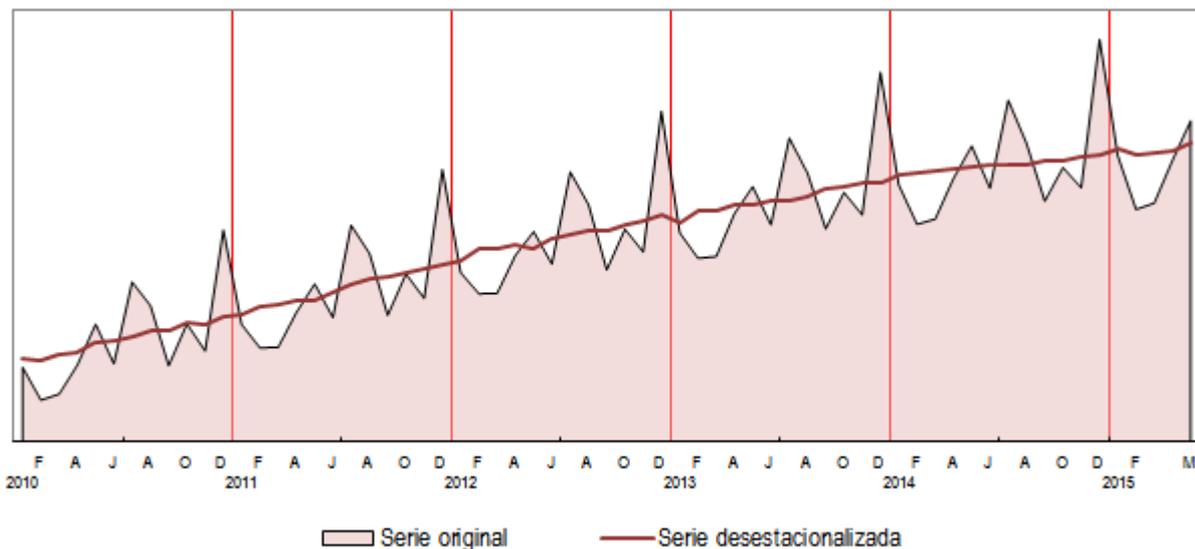
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO N°5**  
**SECTOR RESTAURANTES**  
**Ventas Mayo 2015: 3,46%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

**GRÁFICO Nº 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015**  
(Año base 2007= 100)



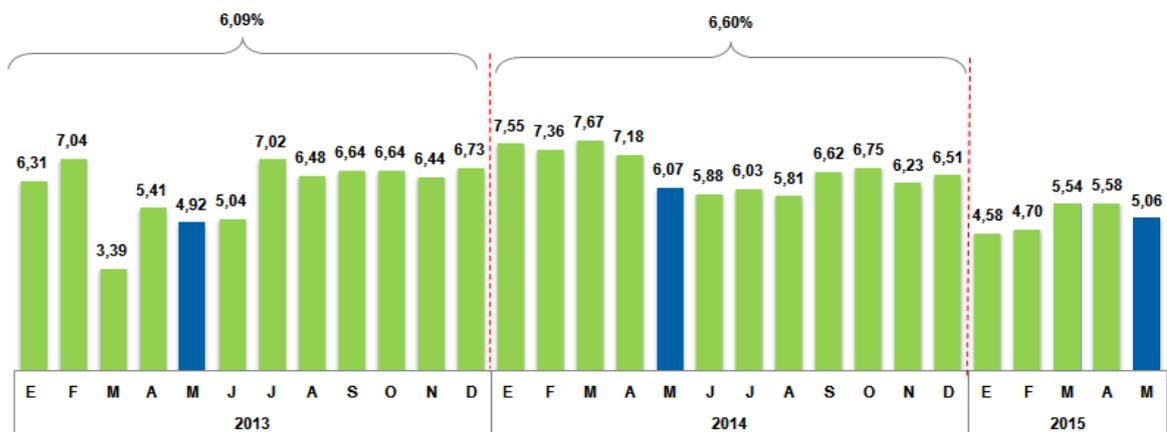
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en mayo 2015 registró un crecimiento de 1,28%, con respecto a abril 2015.

## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas alcanzó, en mayo de 2015, un crecimiento de 5,06%. Entre enero y mayo 2015 esta actividad registró un aumento de 5,12%.

**GRÁFICO N°7**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Entre las actividades que contribuyeron al resultado del mes destacan el grupo de Actividades profesionales, científicas y técnicas que creció 6,61%.** Su composición abarca a empresas dedicadas a actividades jurídicas y de contabilidad, consultoría de gestión empresarial, arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos, investigación científica y desarrollo; actividades especializadas de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

- **El grupo de Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró aumento de 4,26%.** Comprende actividades de alquiler y de arrendamiento operativo, actividades relacionadas con el empleo; seguridad e investigación; servicios a edificios y actividades de jardinería; actividades administrativas de oficina y otras de apoyo a las empresas (servicios de apoyo combinados, fotocopiado, centrales telefónicas, organización de convenciones y ferias comerciales, agencias de cobranza y de información crediticia, envase y empaque y otros servicios).
- **El grupo de Agencias de viaje y operadores turísticos tuvo avance de 9,96%,** debido a la mayor demanda de paquetes turísticos, pasajes aéreos, boletos de crucero, por parte del segmento vacacional y empresarial.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en mayo de 2015 se sustentó en incrementos importantes de sus componentes.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos ocupan el primer lugar, seguidas por las actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas; consultorías de gestión empresarial; arquitectura e ingeniería y actividades jurídicas y de contabilidad.

Los factores que incidieron en el ascenso fueron el aumento de operaciones, crecimiento del mercado y valorizaciones de nuevas obras y proyectos.

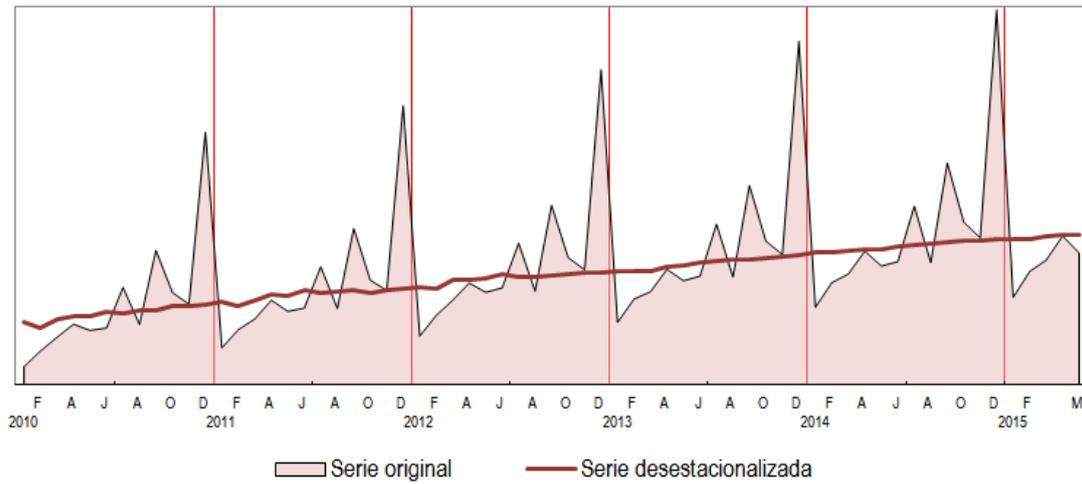
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

**GRÁFICO N°8**  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
**Ventas Mayo 2015: 5,06%**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

**GRÁFICO N° 9**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2015 registró un ligero decrecimiento de 0,02%, con respecto al mes de abril 2015.



## Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que comprende a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1,400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## **2.- Variable de estudio**

La variable de estudio principal es la venta neta.

## **3.- Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

## **4.- Instrumento de medición**

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

## **5.- Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## **6.- Técnica estadística**

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## **7.- Método de cálculo**

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.