



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Junio 2023

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio 2023.

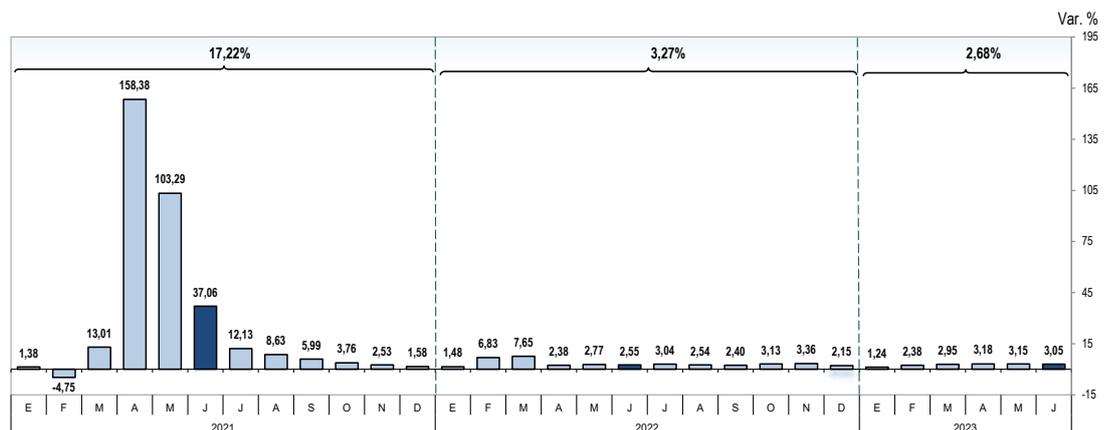
En este mes, la actividad Comercial registró un incremento de 3,05%, Restaurantes 3,02% y Servicios Prestados a Empresas 1,44%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación junio 2022, mes en que continuó la reanudación gradual de las actividades económicas.

SECTOR COMERCIO

El sector Comercio en junio 2023 creció en 3,05%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

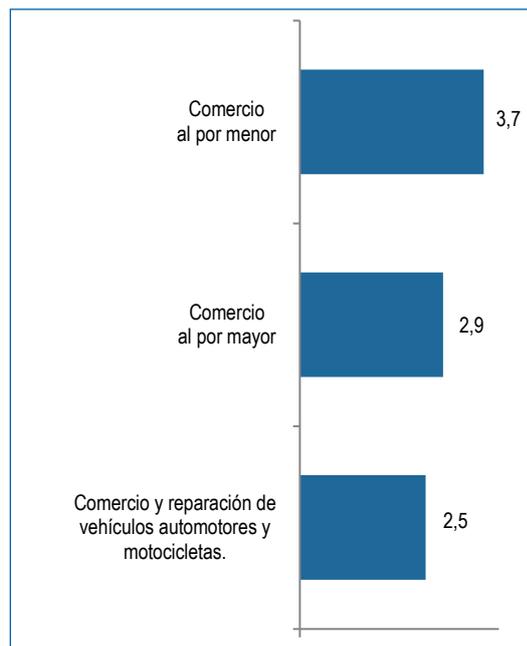
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 2,88%, debido al incremento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, industria (herramientas de perforación, baterías, motores y repuestos) y salud (equipos médicos y de laboratorio), así como equipos de oficina. De igual forma, la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos creció ante demanda de combustibles, lubricantes y aceites por parte de las estaciones de servicio y clientes industriales. Asimismo, se incrementó la venta de metales y minerales metalíferos por mayor demanda de metales ferrosos (acero), aunado a mejores cotizaciones internacionales de plata, oro y plomo. También, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos aumentó por mayores contratos y licitaciones ante demanda de equipos tecnológicos y software (programas informáticos). Otro rubro con buen desempeño fue la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos (kit de detección de serotipos de dengue) y medicinales, perfumería, cosméticos, artículos de cuidado personal, artículos de papelería, vajilla, cristalería y línea blanca, rubros promovidos por la pre campaña de Fiestas Patrias. Finalmente, ascendió la venta no especializada ante mayor distribución de equipos de seguridad electrónica, productos veterinarios y equipos eléctricos (de medición, soldadura, de control y conectores eléctricos).

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

El **comercio al por menor** aumentó en 3,69%, explicado por la mayor venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y apertura de nuevas estaciones de servicio. Asimismo, otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados crecieron por mayor demanda de productos eléctricos (cables, interruptores, tablero eléctrico), agroveterinarios, agroquímicos y artículos de relojería y joyería. También creció la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y productos de cuidado personal por apertura de nuevas tiendas y gestión de marketing. Siguió la misma tendencia la venta por correo y por Internet, por mayores productos en ofertas y promociones y compras con tarjetas de crédito con descuentos por el Día del Padre. La venta de artículos de deporte en almacenes especializados se incrementó por mayor rotación de artículos deportivos. De forma similar, ascendió la venta en máquinas expendedoras de snacks y bebidas. Finalmente, creció la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados por oferta de productos en liquidación de diferentes marcas.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Junio 2023: 3,05%



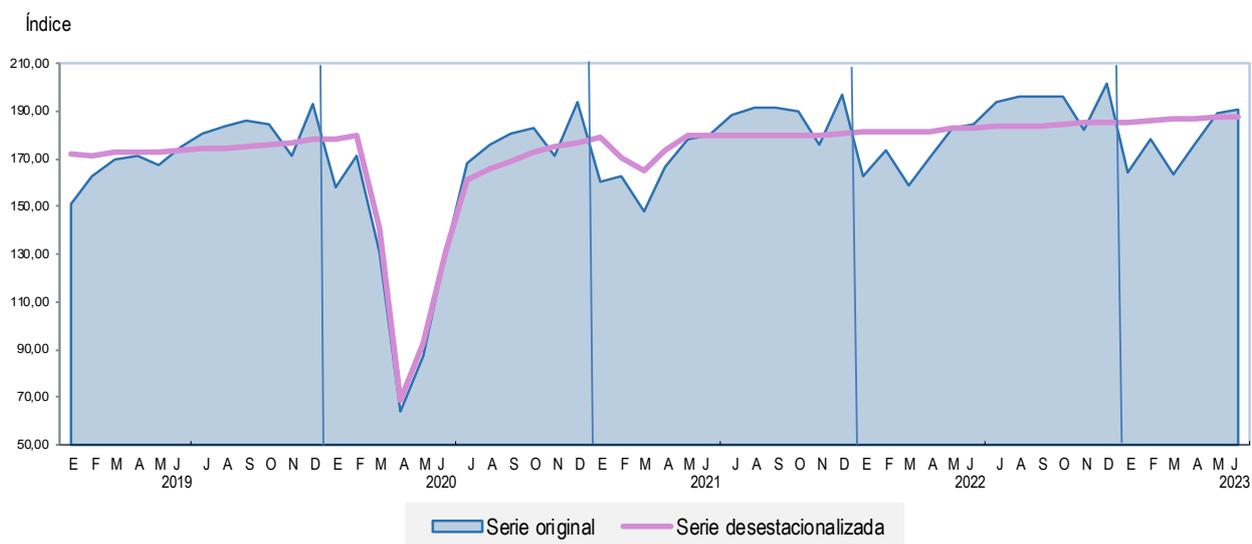
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets, así como la venta en tiendas por departamento; también decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El **comercio automotriz** se incrementó en 2,53%, por mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas, vehículos deportivos, todoterreno, pick up y furgonetas) y pesados (camiones, minibús y ómnibus), con apertura de nuevas tiendas y variedad de portafolio. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de reparación mecánica y servicio de lavado.

En contraste, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2023, el sector comercio creció en 0,26%, con respecto al mes de mayo de 2023.

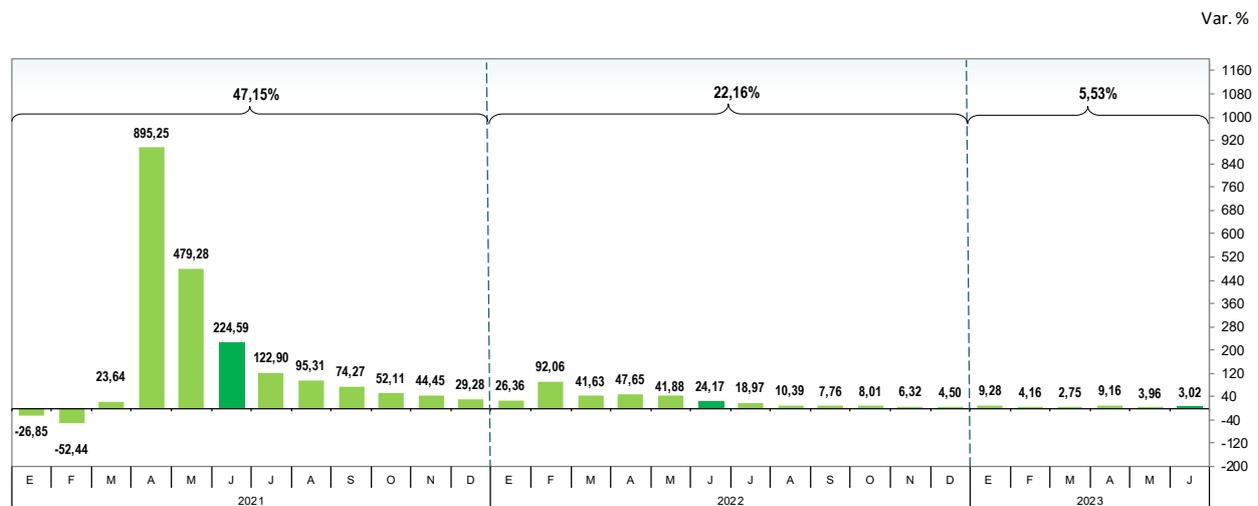
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector Restaurantes creció 3,02%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo de tres de sus cuatro componentes, así, tuvo desempeño positivo la actividad del grupo restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes registró una variación de 3,76%, favorecido por el mayor volumen de ventas en los negocios de pollerías, comidas rápidas, chifas, restaurantes, cevicherías, sandwicherías y carnes y parrillas, a consecuencia de mejoras continuas en publicidad y promociones por redes sociales, la creciente tendencia del servicio digital, marketing por SMS (mensajes de texto), alianzas comerciales con agencias bancarias y de telefonía. Asimismo, mostraron tendencia ascendente la comida china, heladerías, comida criolla, café restaurantes, comida italiana, dulcerías y comida japonesa, en consonancia a la fidelización de clientes, apertura de sucursales y organización de eventos musicales en vivo. Coadyuvó a la actividad las celebraciones del Día del Padre, Día del Chicharrón Peruano, Día de San Pedro y San Pablo, Fiesta de San Juan en toda la Amazonía peruana e Inti Raymi (Fiesta del Sol); así también, la realización de ferias gastronómicas como “Festi Produce: Día Nacional del Ceviche” en Lima y “Festival Gastronómico Frutos del Mar” en Catacaos – Piura y, a nivel internacional, Perú participó en el Festival Gastronómico “Taste of Peru” en Washington – Estados Unidos de América.

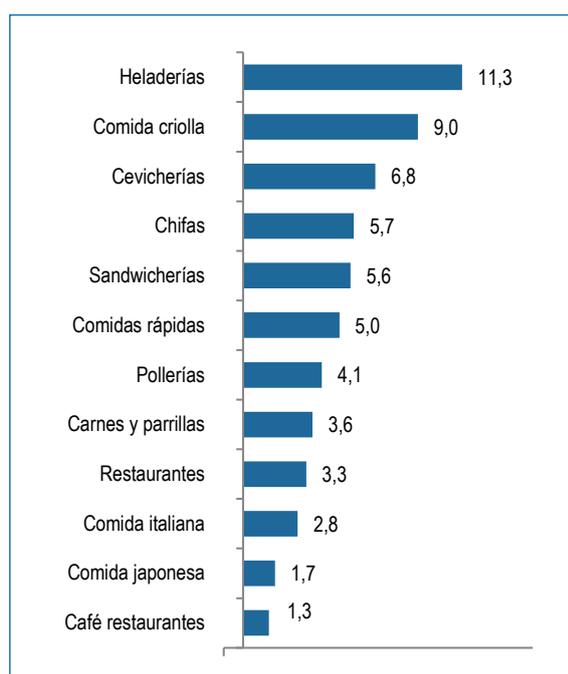
El **servicio de bebidas** reportó un avance de 6,40%, por incremento de la demanda en juguerías, cafeterías, bares y discotecas, en respuesta a la variedad de piqueos criollos, marinos y fusión, nueva carta de bebidas, ofertas en chilcanos y happy hours, así como la realización de conciertos y tributos (homenajes) en vivo, remodelación y ampliación de terrazas y salones, extensión de horario de atención y campañas publicitarias por medios de comunicación masiva.

Suministro de comidas por encargo (catering) ascendió en 22,99%, impulsado por el requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos y con ampliación de cartera de clientes para atención de coffee breaks, aniversarios empresariales, buffet en general, cocktails, activaciones y lanzamiento de marcas, bodas y bautizos.

Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 2,84%, por la actividad de concesionarios de alimentos que presentó disminución y no renovación de contratos con comedores de empresas de manufactura, construcción, agrícolas, pesqueras, cementeras, mineras y del sector salud, afectadas por manifestaciones y conflictos ocurridos en el país. En tanto, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) registró crecimiento en consonancia con el incremento de viajes y feriado largo para promover el turismo interno.

En el mes de análisis, los establecimientos de heladerías, comida criolla y cevicherías, reportaron mayor variación en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, sandwicherías, comidas rápidas y pollerías, impulsados por publicidad y promociones en redes sociales, implementación de terrazas con diversas temáticas y extensión de las cadenas a nivel nacional; continuaron en el ranking los negocios de carnes y parrillas, restaurantes, comida italiana, comida japonesa y café restaurantes.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Junio 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

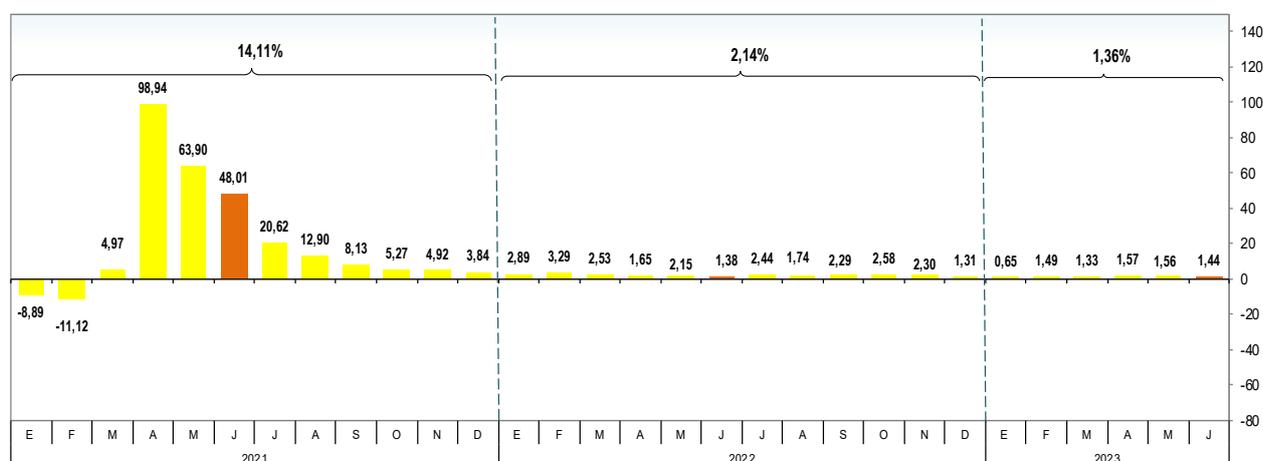
En términos desestacionalizados, en junio 2023, el subsector restaurantes presentó una variación de -1,20% respecto al mes de mayo de 2023.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2023, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 1,44%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de dos principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

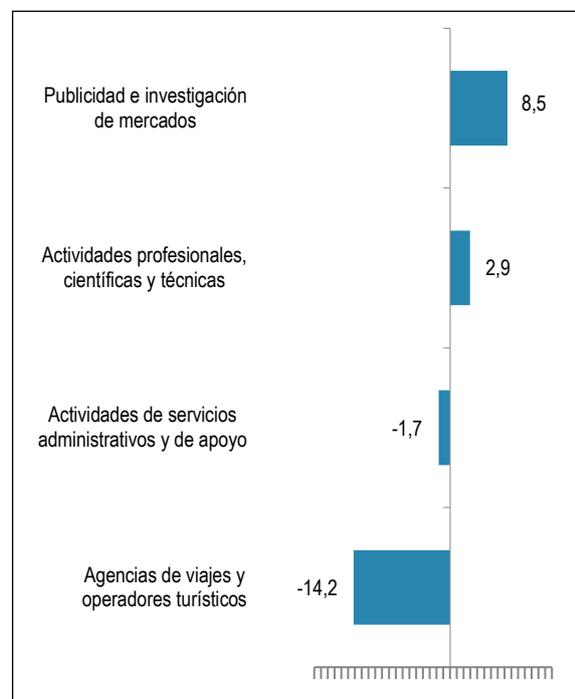
Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 2,91%, en las actividades de consultoría de gestión empresarial por demanda de asesorías y consultorías empresariales, servicios de gerenciamiento, consultoría sobre clima laboral, desarrollo de negocios, relaciones públicas, créditos y cartera de inversiones y fidelización de clientes. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron por la ejecución de proyectos de ingeniería civil, eléctrica, vial y saneamiento, reinicio de obras, adjudicación de nuevos proyectos, incremento de labores mineras, licitaciones ganadas, consultorías en arquitectura (estudios técnicos, estudios de pre factibilidad, diseño de edificios, planos de construcción, planificación urbana y supervisión de obras), estudios de suelos, diseño e implementación de oficinas. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por mayores servicios de asesorías y auditorías financieras, servicios contables y de planillas, consultorías tributarias, laborales, cursos y capacitaciones en normas internacionales de información financiera. Sin embargo, ensayos y análisis técnicos disminuyeron por el retraso en el inicio de nuevos proyectos, menor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Seguidamente, las actividades jurídicas decrecieron por menores casos obtenidos y ganados, disminución de servicios notariales y asesoría legal en materia civil, penal, laboral, tributaria, administrativa y societaria.

Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 8,45%, por el dinamismo del rubro de publicidad, debido al desarrollo de diseños publicitarios, lanzamiento de campañas por el Día del Padre, adelanto de la temporada de Fiestas Patrias, anuncios de comerciales en medios masivos a través de canales ATL (radio, televisión, periódicos, revistas, carteles publicitarios) para el posicionamiento de la marca y atraer y fidelizar consumidores, y publicidad BTL (correos electrónicos, llamadas telefónicas, eventos en punto de venta, páginas web, redes sociales) como canal directo y personalizado a gusto de los clientes, así como estrategias de marketing digital de afiliados y marketing de influencers para ventas online. Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia positiva, por estudios locales y regionales, estudios de mercado y encuestas de opinión en temas económicos, políticos y sociales, como la inseguridad, delincuencia, gastronomía, teletrabajo, entre otros.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 14,19%, influenciado principalmente por la contracción de las agencias de viajes, debido a la menor demanda de vuelos, hoteles, reservas y paquetes de viaje, cancelaciones, cambios de destino y postergación de viajes y tours a diversos destinos turísticos del Perú. En tanto, las actividades de operadores turísticos reportaron crecimiento por la demanda del turismo interno que generó venta de paquetes turísticos personalizados, pasajes de viajes en bus, aéreos, full days, tours, excursiones y visitas guiadas, principalmente por la celebración de fechas festivas como el Día del Padre, San Pedro y San Pablo, Inti Raymi, Fiesta de San Juan y adelanto de compras de viajes por Fiestas Patrias 2023.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró reducción de 1,67%, entre las actividades a la baja se encuentran las relacionadas con el empleo por menor provisión de recursos humanos y tercerización laboral vinculada a la finalización de contratos y menor demanda de programas de formación al personal. De manera similar, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo decrecieron por menores solicitudes de personal eventual y de reemplazos, a su vez, hubo menor selección de personal. Las actividades administrativas de oficina y otras similares disminuyeron como resultado de la baja registrada en centrales telefónicas por el cierre de campañas y menores servicios de información a clientes. Asimismo, fue menor la actividad de agencias de cobranzas por reducción de cartera de clientes y menor gestión integral de cobranza morosa. En lo que

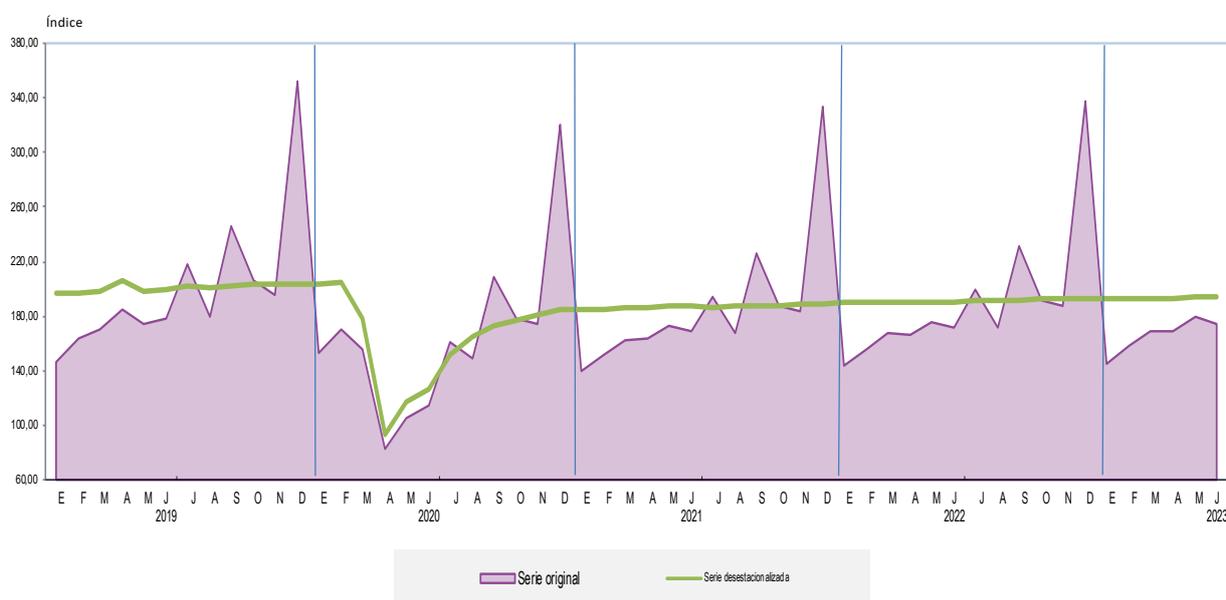
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Junio 2023: 1,44%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

respecta a las actividades de seguridad e investigación, las actividades de seguridad privada se vieron afectadas a consecuencia de la finalización de contratos con instituciones públicas y privadas y menores servicios de vigilancia, protección y transporte de valores; los sistemas de seguridad también disminuyeron a raíz del cese de contratos y menor solicitud de sistemas de alarmas antirrobo, cámaras de vigilancia y sistemas de vigilancia electrónica. De otro lado, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo aumentaron a causa del alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles destinados a proyectos mineros de excavación, movimiento de tierras, mejora en campamentos mineros y traslado de materiales. Las actividades de limpieza de edificios registraron incremento ante nuevos contratos de servicios de limpieza integral y servicio de mantenimiento de casas, oficinas, ambientes hospitalarios y educativos.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2023**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2023 creció en 0,09%, con respecto a mayo de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,51	-57,54	-56,71	-68,80	-4,94	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,14	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,21	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-13,42	-8,03	-5,50
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	112,70	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,94	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,53	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,38	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,74	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,68	-4,15	0,26	2,66	-6,12	-3,18	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres