

Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Informe Técnico

N° 11 - Noviembre 2026

SETIEMBRE 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios de setiembre 2026, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En setiembre 2026, los sectores mencionados reportaron mayor nivel de actividad en comparación a similar mes del año 2025, es así que la actividad comercial del país se expandió en 6,29%, la actividad de Restaurantes creció en 2,94% y la de Servicios Prestados a Empresas alcanzó un incremento de 3,47%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

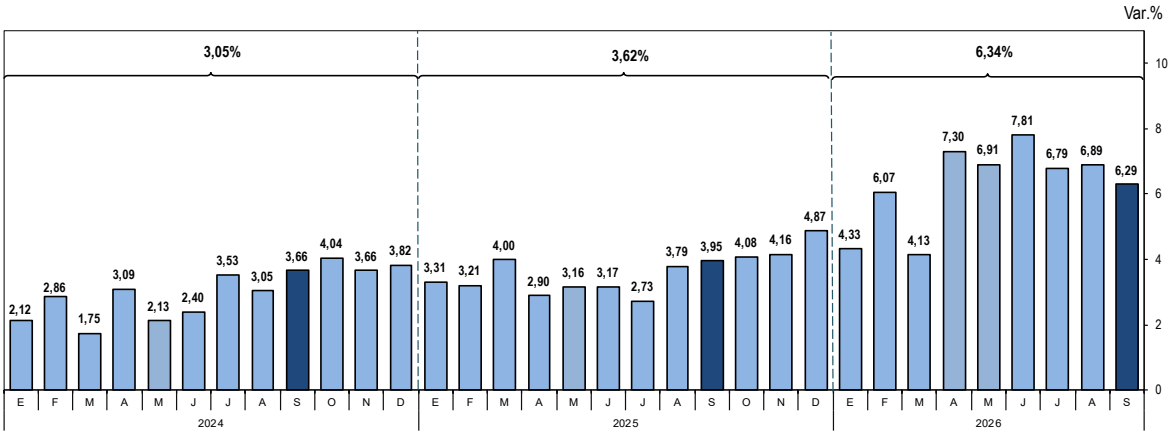
SECTOR COMERCIO

El sector comercio registró un crecimiento de 6,29% en setiembre de 2026, en comparación con el mismo mes del año anterior, por la evolución favorable del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

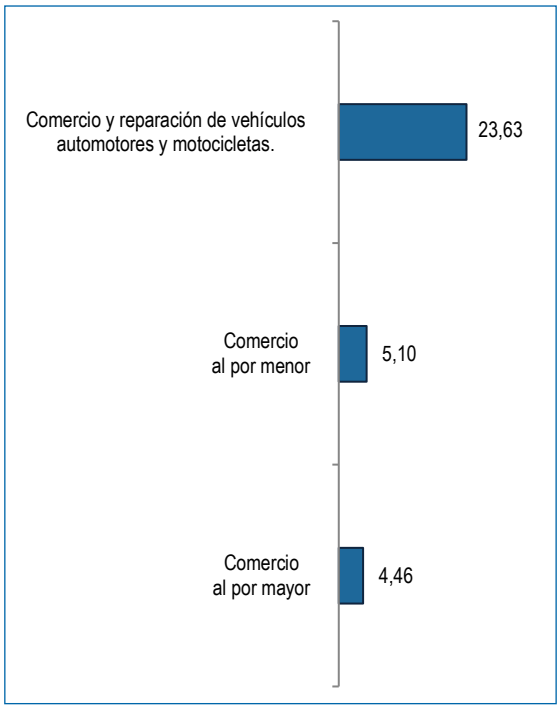
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** presentó un incremento de 4,46%, impulsado por la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, a las estaciones de servicio y a sectores clave como minería y construcción. Asimismo, hubo mayor comercialización de metales y minerales metalíferos, respaldada por la demanda internacional de cobre, oro y zinc. En el mismo sentido, aumentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por licitaciones y actualización de hardware. De manera similar, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por mayor despacho de cemento para proyectos de infraestructura y autoconstrucción. La venta de alimentos y bebidas evolucionó positivamente por la alta rotación de productos lácteos, confitería, aceite, legumbres, azúcar, bebidas gasificadas, néctares, agua y frutas de temporada. Adicionalmente, ascendió la venta de equipos electrónicos y de telecomunicación ante el aumento de órdenes de equipos telefónicos y dispositivos de seguridad electrónica. Sin embargo, mostró contracción la venta de otros enseres domésticos y la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

El **comercio al por menor** reportó alza de 5,10%, dinamizado por mayores transacciones en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, y por la expansión de puntos de venta y estrategias corporativas. También, incidió positivamente la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por incremento de pedidos de cemento, planchas de melamina, fierros de construcción, tubos, dispositivos eléctricos, luminarias y acabados, ante el desarrollo de proyectos inmobiliarios, actividades de autoconstrucción y acciones preventivas frente al Fenómeno El Niño. De igual forma, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró crecimiento por la alta rotación de medicamentos estacionales, nuevas líneas de dermocosméticos y oftalmológicos. Similar tendencia presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por la suscripción de nuevos contratos y campañas digitales. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero registró incremento por ofertas y promociones de prendas de temporada, calzado y accesorios deportivos, coadyuvado por la inauguración de nuevos puntos de venta. En el mismo sentido, ascendió la venta en tiendas por departamento en respuesta a ofertas por el día del Shopping y ampliación de la red de sucursales. A su vez, la venta en puestos de venta y mercados reportaron aumento por la demanda de productos frescos como pollo beneficiado, pescados y frutas de estación, además de ofertas en prendas de vestir. La venta por correo y por Internet fue favorecida por las campañas online y nuevas líneas de productos. De igual manera, la venta de combustibles y lubricantes creció por el dinamismo del parque automotor y el transporte interprovincial. Por el contrario, registró disminución la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso en almacenes especializados.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Setiembre 2026: 6,29%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

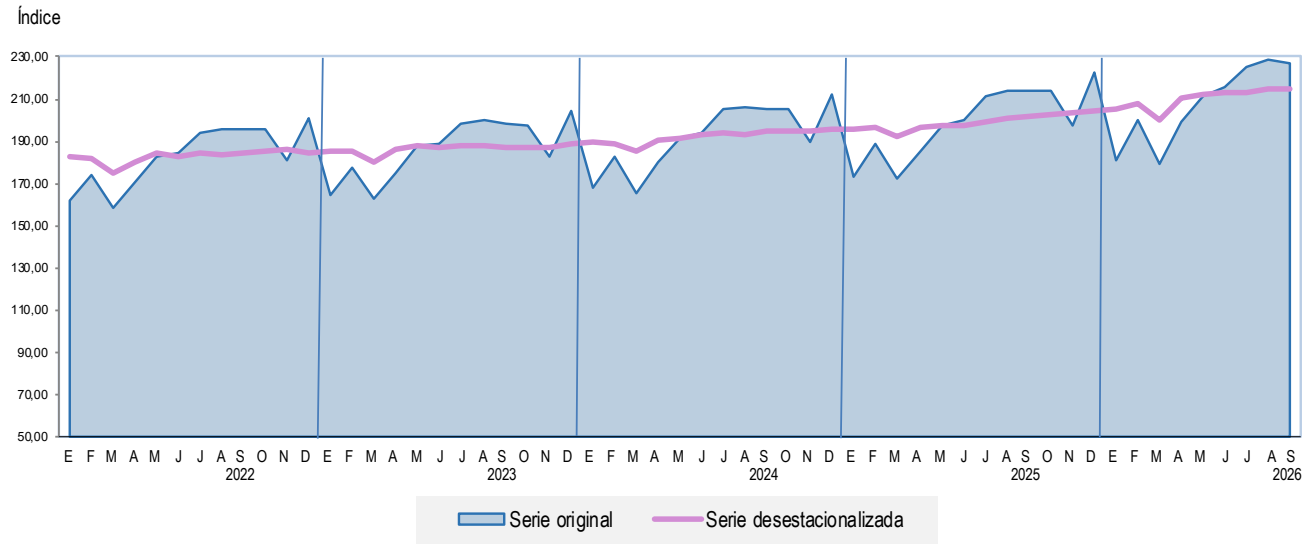
El **comercio automotriz** se expandió en 23,63%, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (deportivos, automóviles, camionetas, pick-ups y furgonetas) y pesados (camiones, tractocamiones, minibuses y ómnibus), apoyada por eventos comerciales como “Expoclásica Touring 2026”, “III Feria de Transporte y Movilidad” y “Día del camionero 2026”, y la renovación y ampliación de flotas vehiculares. Asimismo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por

disponibilidad de inventarios y condiciones de acceso al financiamiento. De igual manera, aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por mayor demanda de neumáticos, partes de motor y filtros; y las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos automotores mostraron desempeño favorable, asociado a nuevos contratos mineros y servicios de reparación mecánica y de partes de vehículos.

GRÁFICO Nº 3

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2026, el sector comercio creció en 0,21 %, con respecto a agosto de 2026.



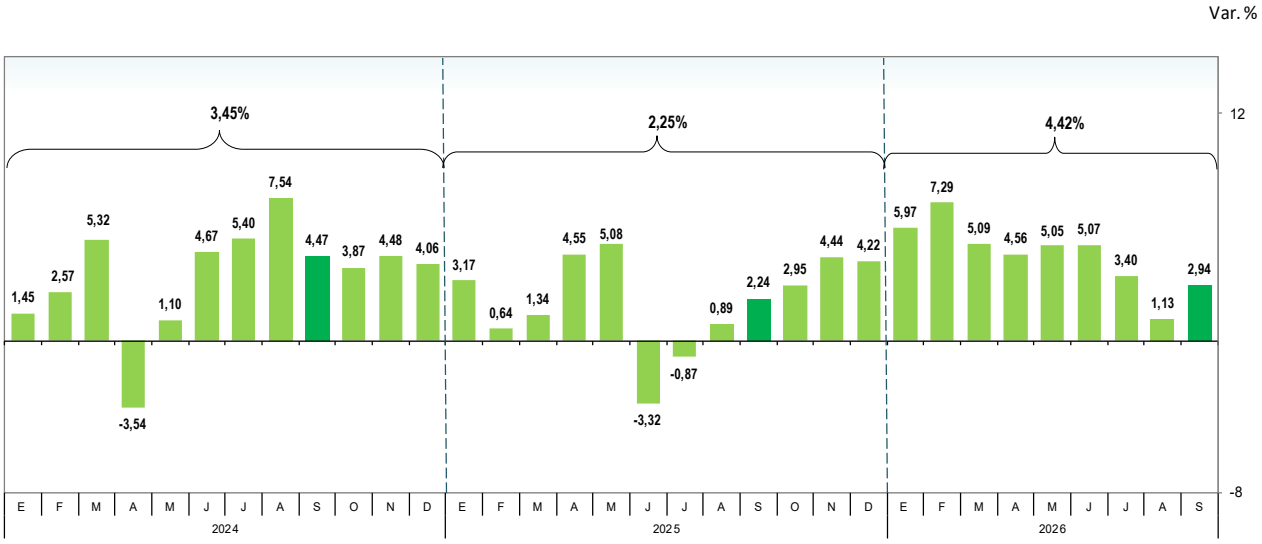
SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En setiembre 2026, la actividad de restaurantes creció en 2,94%, por el resultado positivo del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas como concesionarios y contratistas de transporte. De otro lado, el suministro de comidas por encargo (catering) presentó disminución en su nivel de actividad.

GRÁFICO N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** aumentó en 2,60%, explicado por el mayor volumen de ventas en los negocios de comidas rápidas, pollerías, cevicherías, restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y comida internacional, vinculado a diversas actividades gastronómicas a nivel nacional e internacional como “Perú, Mucho Gusto (Edición Madrid)” realizada en España, Festival Gastronómico - Cultural "Foodie Fest - Sabores de Asia 2026" en Panamá, y “Fusión 2026” y “Expoalimentaria 2026” en Lima, aunado a las celebraciones por el “Día de la Cocina y Gastronomía Peruana”. Así también, crecieron las heladerías, sandwicherías, comida criolla y café restaurantes, en respuesta a la ampliación y renovación de ambientes, apertura de sucursales, convenios con entidades bancarias e incremento del servicio de delivery.

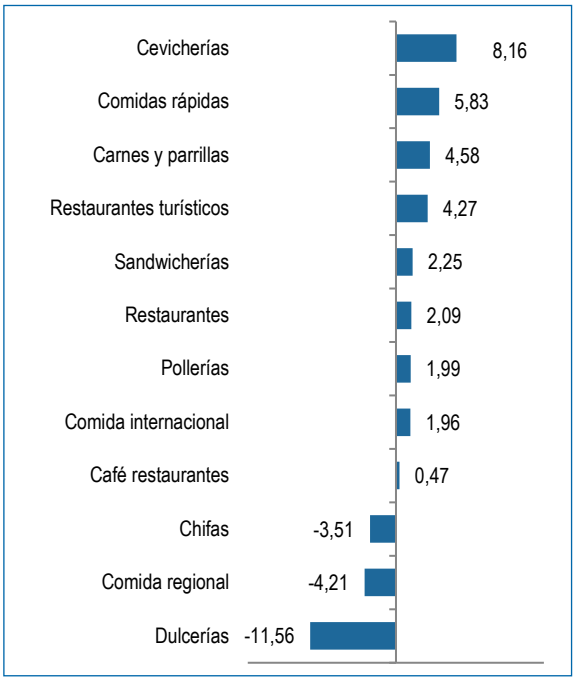
Servicio de bebidas registró crecimiento de 7,45%, impulsado por el dinamismo en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, favorecidos por la implementación de estrategias comerciales, promociones en bebidas frías y calientes, combos de desayunos y ofertas por consumo grupal. Asimismo, coadyuvó la celebración por el Día Internacional del Chocolate, incentivando la demanda de productos a base de cacao, cafés especiales, chocolates calientes y postres; además de los conciertos y espectáculos musicales realizados durante el mes, que impulsaron la afluencia de público.

Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 2,22%, por el buen desempeño de los concesionarios de alimentos, debido a una mayor demanda en servicios de alimentación colectiva por parte de empresas del sector minero, industrial, energético y agroexportador, clínicas, hospitales y centros penitenciarios. Del mismo modo, contribuyó la prestación del servicio de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por requerimiento de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

Suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 3,60%, por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de desayunos y coffee break de reuniones de directorio y eventos empresariales.

En el mes de estudio, los establecimientos de cevicherías, comidas rápidas, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, lideraron el ranking de crecimiento en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por las sandwicherías, restaurantes, pollerías, comida internacional y café restaurantes, por descuentos en aplicativos de delivery, nuevas presentaciones y buffet bailable los fines de semana. Por otro lado, reportaron disminución los chifas, comida regional y dulcerías, debido a una menor afluencia de público y cierre de locales.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Setiembre 2026: 2,60%

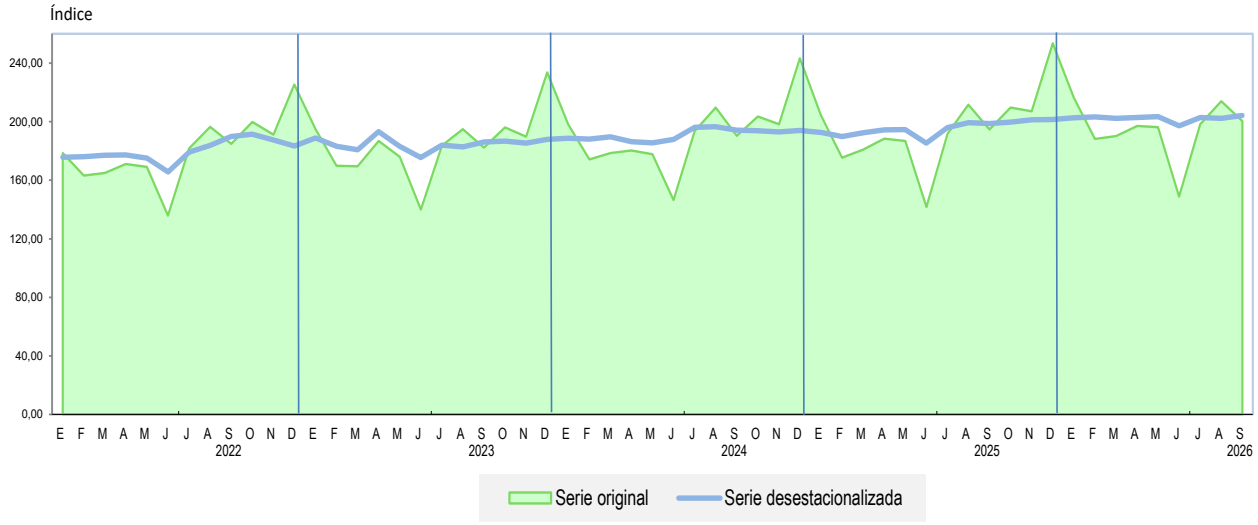


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2026, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,98% respecto al mes anterior.



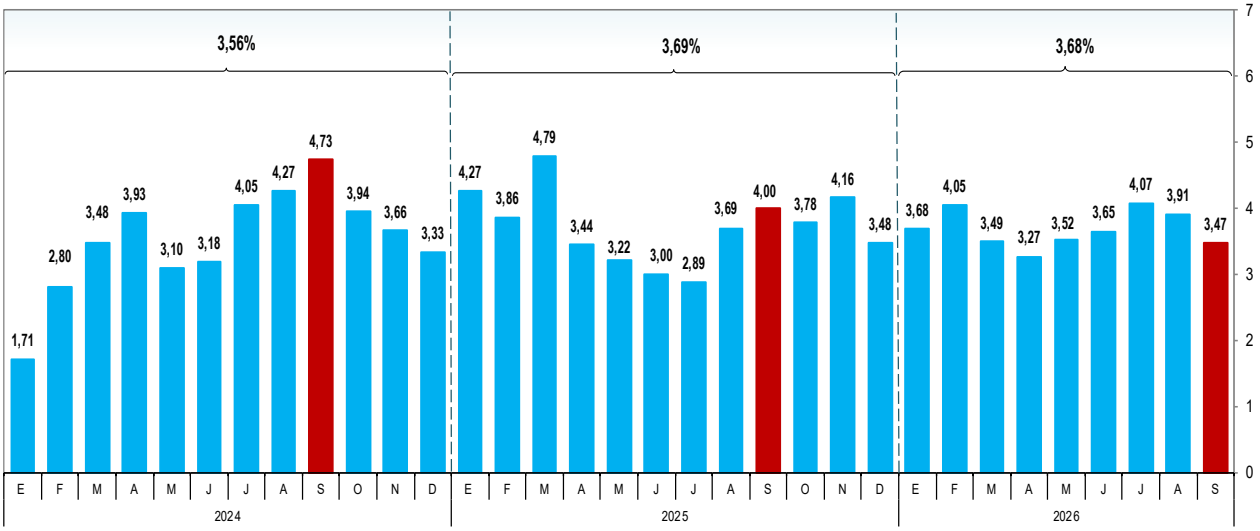
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2026, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 3,47%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró un incremento de 3,14%, determinado principalmente por el avance de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de obras públicas y privadas, proyectos de ingeniería, estudios especializados y mantenimiento de infraestructura minera, vial e industrial. Asimismo, ensayos y análisis técnicos tuvo un resultado favorable ante la ampliación de inspecciones técnicas, evaluación de productos alimenticios y farmacéuticos y análisis especializados para proyectos mineros. Consultoría de gestión empresarial destacó por las labores de asesoramiento corporativo, gerenciamiento y soporte administrativo, además del desarrollo de estrategias y planes de gestión. Así también, las actividades jurídicas fueron impulsadas por asesorías legales, atención de procesos judiciales, elaboración de documentos contractuales y prevención de riesgos legales. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría tributaria mantuvieron un desempeño positivo debido a la captación de nuevos clientes, revisión y cierre de registros financieros, así como la ampliación de labores contables y tributarias para empresas vinculadas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo evidenció un aumento de 3,41%, influenciado por los servicios de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, ante la mayor demanda de montacargas, excavadoras, cargadores frontales, retroexcavadoras y motoniveladoras, para la continuidad de operaciones mineras, ampliación de frentes de trabajo, ejecución de obras de construcción y conformación de reservorios para actividades agrícolas. Similar comportamiento mostró la actividad de seguridad privada debido a la incorporación de nuevos contratos de vigilancia y patrullaje en centros comerciales, instalaciones industriales y obras, servicios de escolta y protección personal, vigilancia especializada, custodia y transporte de valores. La misma tendencia presentó arrendamiento operativo de vehículos automotores por la ampliación de flotas, mayor requerimiento de camionetas y camiones para traslado de personal y desarrollo de actividades turísticas. Las actividades de centrales telefónicas presentaron alza por mayor asistencia telefónica y orientación a clientes, campañas comerciales y diversificación de cartera. Las actividades relacionadas con el empleo fueron favorecidas por el suministro de trabajadores temporales para cubrir reemplazos y atender las necesidades de personal derivadas de nuevos proyectos y ampliaciones operativas de las empresas clientes.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó una variación de 5,77%, impulsadas por el dinamismo de las agencias de viajes, debido al incremento en la venta de pasajes aéreos, paquetes turísticos, reservas de alojamiento, cruceros y seguros de viaje. Asimismo, destacaron eventos como "X Feria Nacional e Internacional de Turismo (FIAVIT 2026)" realizada en Lima y "Perú Week Colombia 2026" en Colombia, contribuyendo a la promoción de destinos turísticos nacionales. Se sumó las acciones de PROMPERÚ mediante su plataforma "Y tú qué planes?" y las actividades desarrolladas por el "Día Mundial del Turismo". Los operadores turísticos registraron alza por la demanda de excursiones, circuitos turísticos, visitas guiadas y servicios recreativos, aunada a las celebraciones del Día de la Primavera y el creciente interés por experiencias vinculadas al turismo cultural, de naturaleza, aventura y gastronomía.

Gráfico N°8

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Var. % Setiembre 2026: 3,47%



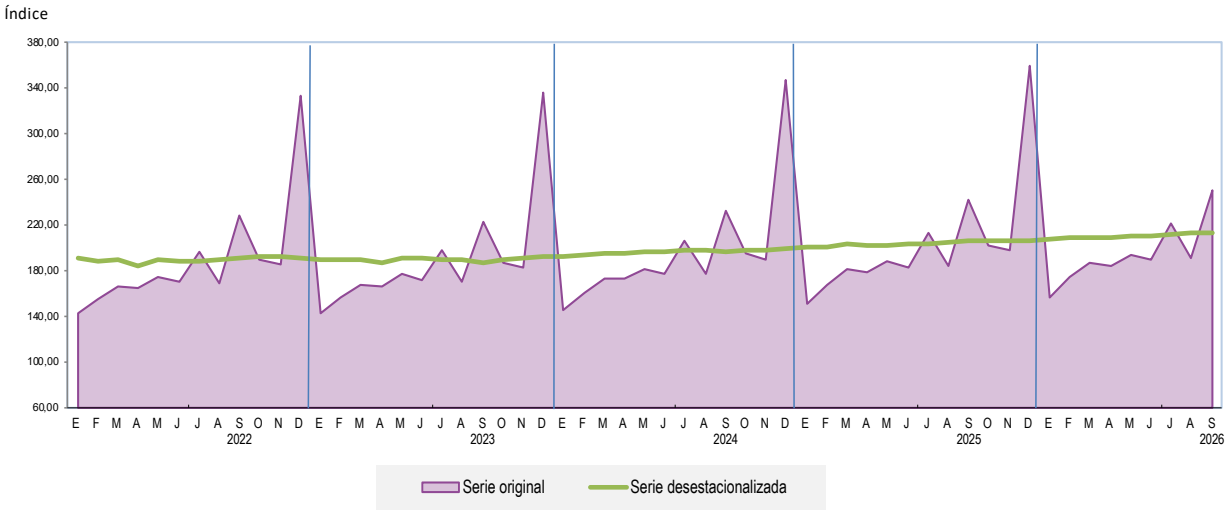
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados alcanzó un crecimiento de 4,06%, debido a la evolución favorable del rubro publicidad, asociada a la planificación y ejecución de campañas publicitarias en diversos medios, marketing digital, activaciones y promociones de marcas. Así también, incidió positivamente la mayor contratación de espacios en plataformas digitales, redes sociales, aplicaciones móviles, televisión y radio, además de publicidad exterior mediante el alquiler de paneles y difusión de anuncios en zonas de alta concurrencia. Este comportamiento fue respaldado por estrategias comerciales como experiencias de marca, degustaciones, publicidad en puntos de venta y marketing de influencia. De igual forma, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública ascendió por mayores requerimientos de estudios de mercado locales y regionales, encuestas de opinión y percepción ciudadana, análisis de consumidores, medición de satisfacción y efectividad de campañas.

GRÁFICO Nº9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2026

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2026 creció en 0,18%, con respecto a agosto de 2026.



ANEXOS

Anexo Nº 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,86	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,09	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,13	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,66	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,82	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,31	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,21	5,18	2,94	2,87
Marzo	4,00	4,64	3,91	3,71
Abril	2,90	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,16	6,25	2,89	2,84
Junio	3,17	5,58	2,96	2,93
Julio	2,73	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,79	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,08	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,16	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,87	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67
Febrero	6,07	19,67	4,41	5,82
Marzo	4,13	23,66	1,61	6,24
Abril	7,30	25,22	5,73	5,80
Mayo	6,91	28,46	4,65	6,36
Junio	7,81	30,97	5,02	7,24
Julio	6,79	28,77	4,22	6,02
Agosto	6,89	25,73	4,92	5,27
Setiembre	6,29	23,63	4,46	5,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45
Febrero	7,29	6,17	2,42	9,08	12,96
Marzo	5,09	4,34	5,05	5,99	8,75
Abril	4,56	4,09	11,29	5,07	6,76
Mayo	5,05	5,32	18,48	0,21	11,31
Junio	5,07	4,14	23,74	6,70	8,22
Julio	3,40	2,62	-0,58	2,99	9,87
Agosto	1,13	0,30	2,96	3,00	3,68
Setiembre	2,94	2,60	-3,60	2,22	7,45

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2023												
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,11	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,16	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Setiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,21	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,80	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,18	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09
Setiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,66	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,27	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,86	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,79	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68
Abril	3,44	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59
Mayo	3,22	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02
Junio	3,00	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97
Julio	2,89	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42
Agosto	3,69	1,52	3,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52
Setiembre	4,00	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44
Octubre	3,78	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99
Noviembre	4,16	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	3,66	2,94	4,97	2,91
Diciembre	3,48	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03	3,02
2026												
Enero	3,68	0,36	3,51	4,12	6,96	2,08	4,48	3,15	3,73	3,67	5,54	2,95
Febrero	4,05	2,95	3,71	5,29	5,04	4,22	3,16	2,79	4,45	4,32	1,71	2,91
Marzo	3,49	2,86	2,36	5,02	3,12	3,51	3,25	3,29	4,01	2,92	3,62	3,13
Abril	3,27	1,61	2,28	3,85	5,38	2,13	2,73	3,36	4,67	2,78	3,56	3,39
Mayo	3,52	1,57	2,97	3,97	5,78	1,63	3,19	3,40	5,01	3,05	2,79	3,68
Junio	3,65	1,88	3,56	3,79	5,49	2,77	3,65	2,83	5,32	3,12	3,79	3,16
Julio	4,07	2,71	3,74	3,31	7,85	2,72	3,85	2,99	6,49	4,31	2,36	4,32
Agosto	3,91	2,93	2,59	4,14	6,62	3,09	3,24	2,29	5,42	3,30	4,07	4,76
Setiembre	3,47	2,22	3,04	3,58	4,06	2,26	4,37	2,66	5,77	3,06	2,23	3,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
5621 Suministro de comidas por encargo.
5629 Otras actividades de servicio de comidas.
5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
72 Investigación científica y desarrollo.
73 Publicidad y estudios de mercado.
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
78 Actividades de empleo.
79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
80 Actividades de seguridad e investigación.
81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodriguez
- Rosa Herrera Medina
- Jorge García Guevara