



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Octubre 2025

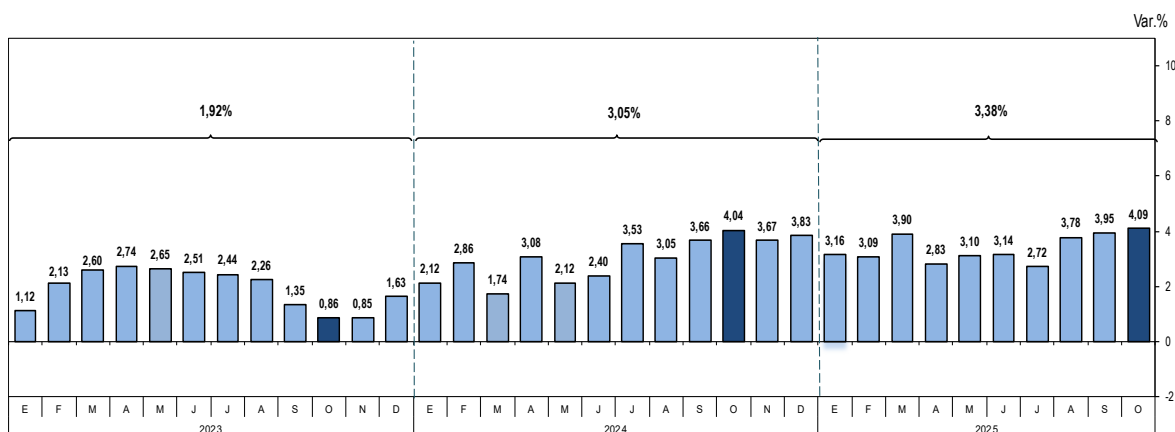
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) muestra los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, donde presenta el comportamiento ascendente de las actividades económicas como el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener relevantes indicadores que reflejen el comportamiento de la producción en el corto plazo.

En el mes de octubre 2025, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 4,09%, la actividad de Restaurantes aumentó en 2,95% y la de Servicios prestados a empresas alcanzó un incremento de 3,76%, impulsadas por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector **comercio** en octubre de 2025 evolucionó positivamente en 4,09% respecto a similar mes del año anterior, por el comportamiento ascendente del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

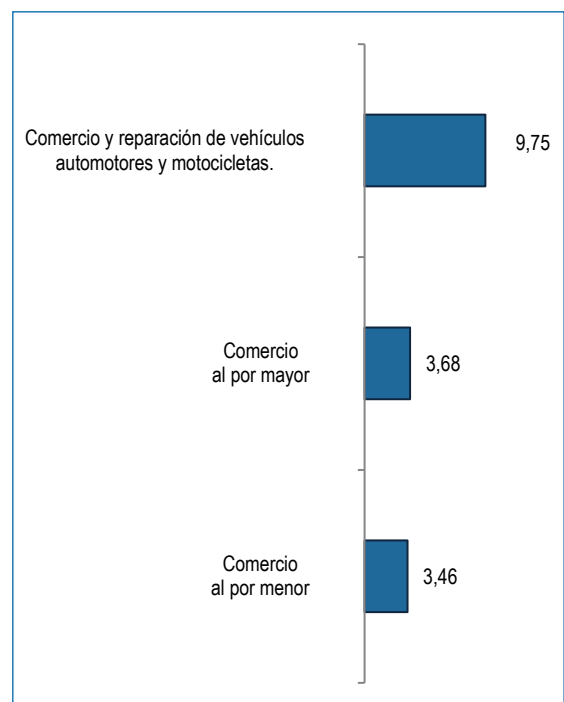
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** aumentó en 3,68%, sustentado en la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, asociada al incremento de la distribución a estaciones de servicio minoristas y la aviación. Asimismo, la venta de enseres domésticos mostró desempeño positivo impulsado por la demanda de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de aseo personal, cosméticos para el cuidado de la piel, electrodomésticos de línea blanca y videojuegos, por factores de estrategias promocionales y ampliación de mercados en diversas regiones del país. Del mismo modo, la venta de maquinaria pesada destacó por comercialización de equipos de línea amarilla (excavadoras y montacargas), dispositivos técnicos (equipos de medición y cables eléctricos), así como equipos médicos adjudicados mediante licitaciones. Paralelamente, la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos registró avance asociado a la renovación de equipos, mayores órdenes de compra e incorporación de nuevas marcas al portafolio. Además, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, en respuesta a la apertura de nuevas sucursales y dinamismo de proyectos inmobiliarios, industriales, mineros y de autoconstrucción, coadyuvado por el impacto de la feria de construcción “EXCON 2025”. De igual manera, ascendió la venta de alimentos, bebidas y tabaco, determinada por el mayor abastecimiento de abarrotes, productos cárnicos, bebidas y confitería hacia establecimientos minoristas, fortalecida por estrategias de fidelización, precios por paquete y promociones vinculadas a nuevos lanzamientos. También registró alza la venta de metales y minerales metalíferos, como oro, cobre y zinc, junto con la venta de aceros y planchas galvanizadas. En contraste, disminuyó la venta de insumos químicos, resinas para la industria y papel a granel.

El **comercio al por menor** experimentó crecimiento de 3,46%, por el dinamismo de la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal y ortopédicos, impulsada por nuevas líneas de productos, apertura de locales y la implementación de estrategias basadas en promociones y marcas. Asimismo, la venta en supermercados y minimarkets evolucionó positivamente por promociones y descuentos en categorías clave como alimentos frescos y bebidas, sumado a la consolidación del comercio digital y servicios de entrega. En paralelo, la venta en tiendas por departamento experimentó crecimiento ante campañas comerciales como los “Cyber Days 2025”, lanzamiento de nuevas líneas de productos y expansión de tiendas a nivel nacional. También se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, como resultado de ciclos de renovación tecnológica, incorporación de dispositivos con inteligencia artificial y una mayor cartera de clientes y licitaciones adjudicadas. Adicionalmente, creció la venta de electrodomésticos de línea blanca, gris y marrón, artículos de iluminación, sistemas de seguridad (dispositivos de cierre, cerraduras y caja fuerte), instrumentos musicales y equipos de audio profesional, incentivada por estrategias de marketing. De igual manera, aumentó la venta de artículos de ferretería, pinturas, madera, equipo sanitario y productos de vidrio ante la alta demanda generada por las labores de mantenimiento, pintura y remodelación de hogares y negocios con miras a las festividades de fin de año. Similar tendencia presentó la venta de accesorios tecnológicos, productos ópticos (monturas y lentes), dispositivos médicos (esterilizadores y autoclaves), bisutería, joyería, relojería,

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Octubre 2025: 4,09%

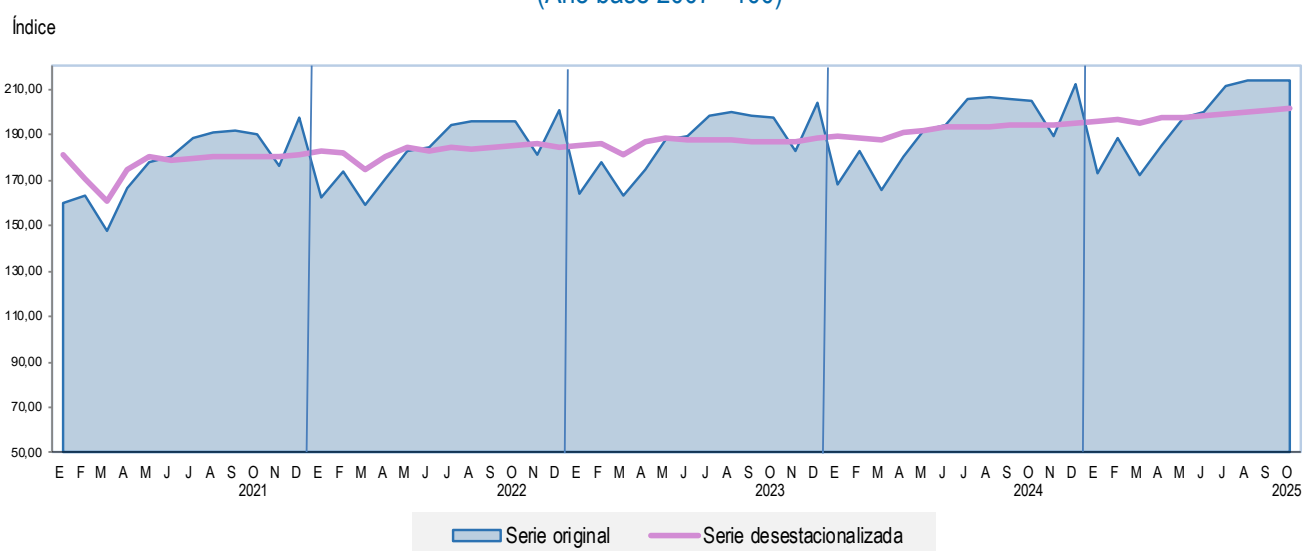


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

productos veterinarios y agroquímicos, en concordancia con mayor rotación de órdenes y expansión comercial. Asimismo, ascendió la venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos, debido a la apertura de nuevos puntos de venta y la continuidad de las actividades económicas. Por el contrario, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en librerías, así como la venta de artículos deportivos en negocios especializados.

El **comercio automotriz** reportó incremento de 9,75%, por mayor demanda de vehículos livianos (deportivos, camionetas, pick up y furgonetas), vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibús y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), impulsada por eventos de promoción comercial como el “II Festival Automotriz”, “Primer Car Meet 2025”, “Expo China 2025” y “Perú Cargo Week 2025”, además de la mejora en la gestión comercial, ampliación del portafolio, licitaciones adjudicadas y tipo de cambio a la baja. Paralelamente, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró desempeño favorable, sustentado en la mayor demanda de neumáticos y equipos de iluminación, apertura de nuevos establecimientos y mejores condiciones crediticias. Del mismo modo, se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, en respuesta a nuevos contratos y campañas comerciales.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



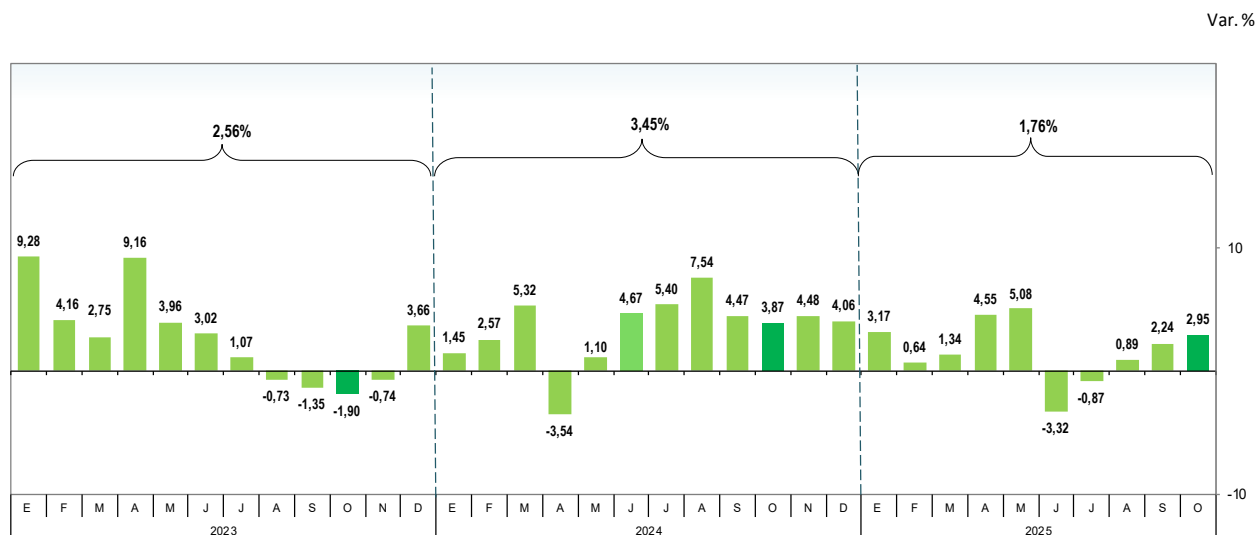
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en octubre 2025, el sector comercio creció en 0,38%, con respecto al mes de setiembre de 2025.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de restaurantes aumentó en 2,95%, debido al buen desempeño de otras actividades de servicio de comidas, grupo de restaurantes y servicio de bebidas. Por otro lado, el suministro de comidas por encargo mostró menor actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Otras actividades de servicio de comidas presentaron incremento de 8,16%, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos con mayores órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas mineras, bancarias, pesqueras, cementeras, manufactureras, ministerios, clínicas y hospitales. También reportó crecimiento el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) por mayor movilidad y flujo de turistas con ocasión de festividades en distintas regiones del país y viajes de promociones escolares.

El **grupo de restaurantes** reportó variación de 1,27%, por el desenvolvimiento de los rubros de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, restaurantes turísticos, dulcerías, comida criolla, pizzerías, café restaurantes y restaurantes, en respuesta a mayor demanda por descuentos y promociones en la carta, estrategias de marketing, publicidad en redes sociales, espectáculos de música en vivo en peñas criollas, destacando menús de comida criolla clásica. Entre las celebraciones que coadyuvieron a la actividad se encuentran el Día Internacional del Café, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día del Manchapecho, Día Nacional del Chanco al Palo y Día del Cacao y Chocolate Peruano. Igualmente, se realizaron ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto 2025”, “Feria de Octubre 2025”, “II Feria Gastronómica Saporì d'Italia”, “Festival del Chanco al Palo 2025” y “Perú Picarón: Postres y Panes del Perú” en Lima y “Sabores del Perú” en Piura. Sin embargo, los establecimientos de pollerías, cevicherías, carnes y parrillas, heladerías y chifas disminuyeron sus ventas, afectados por las marchas y protestas realizadas en el mes de análisis, además del cierre de sucursales.

El **servicio de bebidas** se expandió en 5,48%, impulsado por la demanda de cafeterías, bar restaurantes, bares y juguerías, asociado a la celebración del Día de la Canción Criolla, Halloween y festivales como el “Reggaetón Lima Festival” en el Estadio Nacional, ofreciendo fiestas temáticas, cócteles de bienvenida, tradicionales y exóticos, animaciones con DJ y concursos de disfraces. También incluyeron promociones como 2x1 en tragos a base de pisco, shows con música peruana, bebidas y postres acorde a la ocasión.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** disminuyó 2,85%, por menores servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, banquetes y fiestas corporativas.

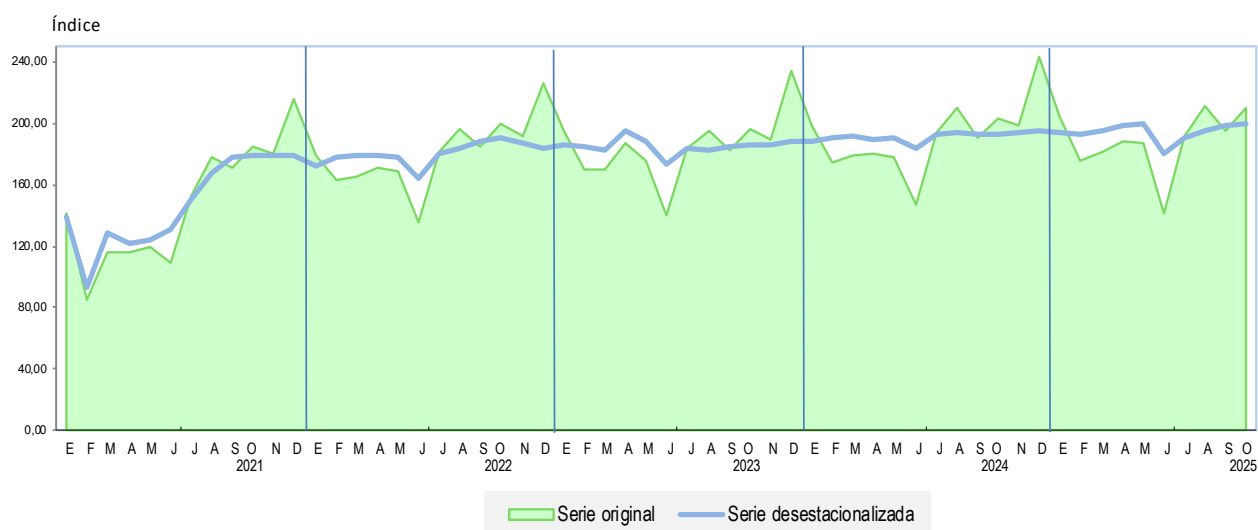
La rama de restaurantes creció 1,27%, sustentado en los rubros de sandwicherías, comida criolla, dulcerías, comida internacional, restaurantes turísticos, pizzerías, comidas rápidas, café restaurantes y restaurantes, negocios con mayor demanda de comensales, influenciados por descuentos a través de alianzas comerciales con empresas de delivery y billeteras digitales. Sin embargo, otros rubros mostraron menor actividad como las cevicherías, carnes y parrillas y pollerías.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Octubre 2025: 1,27%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



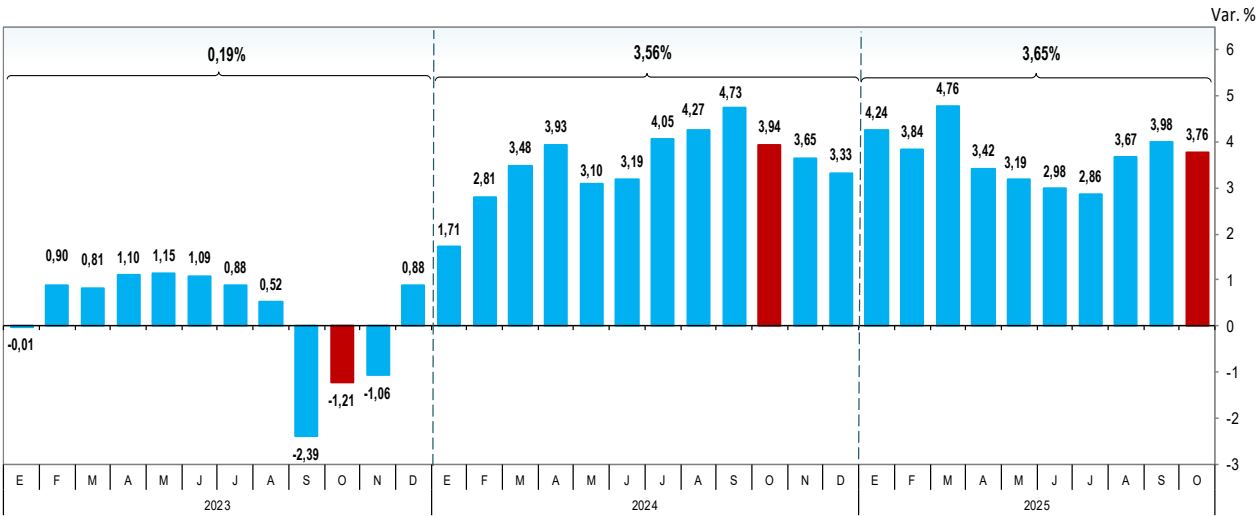
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en octubre 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,99% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2025, el **sector servicios prestados a empresas** registró aumento de 3,76%, en comparación con similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



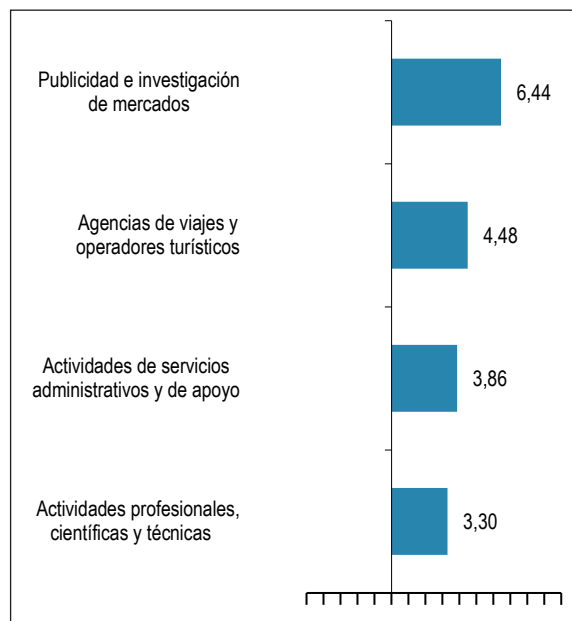
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron crecimiento de 3,30%, impulsadas por las actividades de arquitectura, ingeniería y asesoramiento técnico, ante el avance en la ejecución de obras públicas y proyectos clave de infraestructura minera, eléctrica y vial, nuevas licitaciones, elaboración de diseños arquitectónicos y estudios ambientales. Ensayos y análisis técnicos creció debido a una mayor recepción y procesamiento de muestras a nivel nacional, incluyendo monitoreo ambiental, ensayos de productos alimenticios y análisis químico de minerales. De igual modo, las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron por nuevos contratos de consultorías para Mypes, asesorías en transformación digital, inteligencia artificial, soluciones en la nube, gestión de procesos, políticas comerciales y sostenibilidad corporativa. Las actividades jurídicas crecieron por incremento de procesos judiciales, mayor afluencia de público en las notarías, asesoramiento integral y especializado en fusiones, adquisiciones, arbitrajes, litigios, casos penales y regulación empresarial. Las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria mostraron dinamismo por servicios contables, auditorías externas, outsourcing tributario (obligaciones fiscales, liquidación de impuestos, declaraciones juradas mensuales) y auditorías financieras.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo evolucionaron positivamente en 3,86%, sustentado principalmente en el desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, impulsadas por la mayor demanda de maquinaria pesada, equipos industriales y herramientas especializadas asociadas al avance de proyectos de construcción, transporte, obras viales y operaciones mineras. Asimismo, las actividades de seguridad privada registraron incremento debido a la creciente demanda de servicios de vigilancia, patrullaje, resguardo en eventos masivos, protección personal, así como aumento de operaciones de custodia y traslado seguro de valores en establecimientos comerciales y financieros. Las actividades de limpieza general de edificios mostraron desempeño favorable, ante la ampliación de contratos de mantenimiento integral en oficinas, aeropuertos, instituciones educativas, centros hospitalarios y diversas instalaciones administrativas e industriales. De igual manera, las agencias de empleo temporal reportaron alza en sus operaciones ante la necesidad de contratación de personal eventual y técnico para campañas comerciales, actividades logísticas y proyectos específicos. Además, las actividades de centrales telefónicas registraron resultado positivo, sustentado en campañas de atención al cliente, telemarketing y servicios de atención en conectividad fija y móvil para negocios, plataformas de delivery, marketplace y banca digital.

Publicidad e investigación de mercados se expandieron en 6,44%, por el dinamismo del rubro de publicidad, ante el aumento de la promoción de marcas mediante estrategias multicanal y multiaudiencia, publicidad digital en redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn), marketplace y buscadores, email marketing, contenido de influencers, auspicios de podcast e inversión en plataformas de entretenimiento y streaming. Coadyuvó a la actividad, promotoría en puntos de venta, activaciones y degustaciones de productos, alquiler de paneles publicitarios (estáticos y dinámicos) y ferias comerciales. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron producto de nuevos estudios de mercados enfocados en los clientes, segmentación de mercados y sus

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Octubre 2025: 3,76%

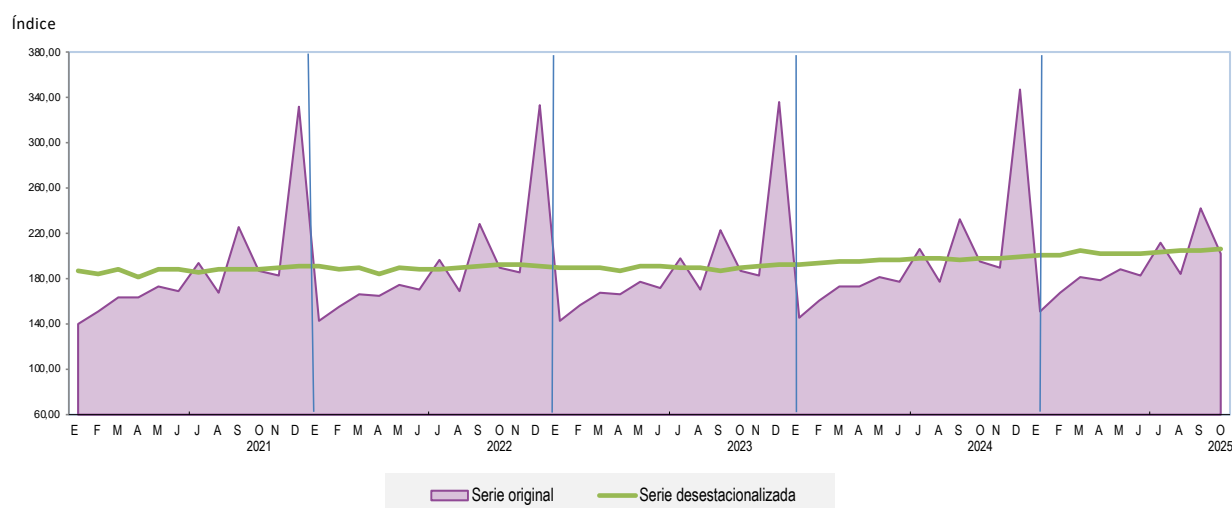


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

tendencias, análisis de datos y medición de audiencia, además de encuestas y sondeos a nivel local y regional de temas de interés social, económico y político.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron alza de 4,48%, por la mayor actividad de agencias de viajes, como resultado de la venta de viajes planificados, paquetes turísticos, vuelos aéreos, servicios de reservas, alojamiento y seguros de viajes, ante el mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros a Machu Picchu, Valle del Colca, Nazca, Paracas y otros destinos turísticos. Asimismo, PROMPERÚ organizó “Perú MICEExperience 2025”, la primera rueda de negocios de turismo en el país, reuniendo a compradores internacionales y empresas peruanas del sector. La iniciativa incluyó viajes de familiarización en Lima, Cusco, Paracas, Arequipa e Iquitos, permitiendo exhibir la competitiva oferta nacional y fortalecer el posicionamiento del Perú como destino de reuniones e incentivos. Asimismo, los operadores turísticos reportaron crecimiento, impulsado por la mayor demanda de paquetes personalizados y tours culturales, históricos, naturales y de aventura. También aumentó el interés por el turismo vivencial, amazónico y experiencias de bienestar.

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2021-2025**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2025 creció en 0,14 %, con respecto a setiembre del 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,36	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,79	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,96	28,97	12,13	9,40
Abril	158,25	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,17	239,69	103,92	86,13
Junio	36,99	77,89	34,30	38,89
Julio	12,06	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,94	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,73	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,51	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,57	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,85	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,74	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,12	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,67	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,83	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,09	9,75	3,68	3,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2021												
Enero	-8,85	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-1,07	-11,05	-6,84	-7,04	-13,92	-6,59	-9,84	-14,75	-52,78	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,03	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	0,84	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	89,03	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	23,94	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,94	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	121,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,00	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	23,94	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,55	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,77	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	4,67	5,67
Octubre	5,00	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,55	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,35	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,42	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	8,71	-6,05	-1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,02	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,98	-6,12	-0,18	-8,07	148,77	-1,69	11,82	-1,96
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	2,03	8,99	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,89
Diciembre	0,38	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,10	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,15	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	5,61	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,21	-1,34	0,73	-2,54	5,63	-2,38	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,65	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,81	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,93	2,22	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,19	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	-2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09
Septiembre	4,73	3,47	4,73	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,34	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,84	3,78	2,61	3,37	3,40	3,25	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,76	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68
Abril	3,42	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	2,88	2,40	2,59
Mayo	3,19	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02
Junio	2,98	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97
Julio	2,86	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42
Agosto	3,67	1,52	3,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52
Septiembre	3,98	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	4,04	6,09	2,44
Octubre	3,76	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez