



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Junio 2026

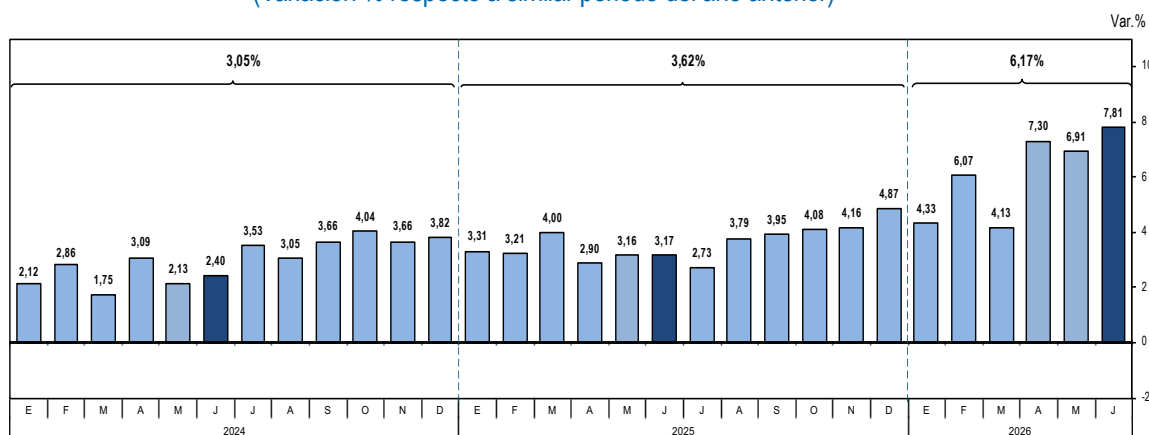
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios de junio 2026, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En junio 2026, la actividad comercial del país reportó un crecimiento de 7,81%, la actividad de Restaurantes se incrementó en 5,07% y Servicios Prestados a Empresas mostró un comportamiento ascendente de 3,65%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio de 2026 registró un aumento de 7,81%, en comparación con el mismo mes del año anterior, por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

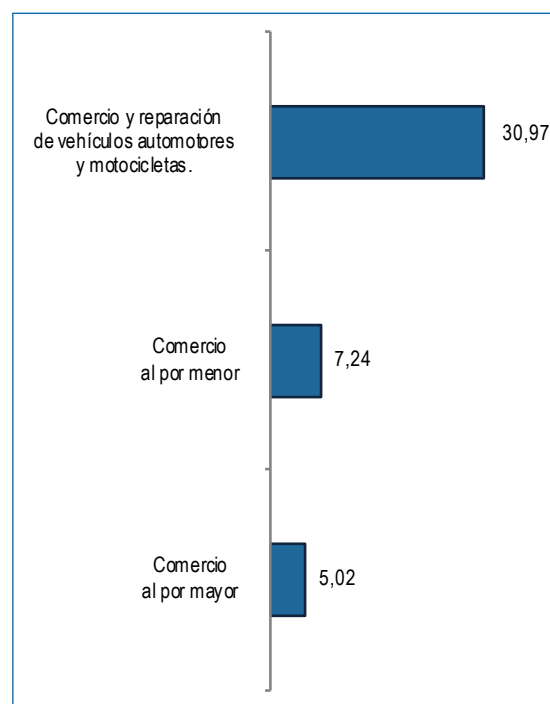
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** presentó avance de 5,02%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante mayor demanda de los centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico. De igual forma, la venta de maquinaria y equipo creció por la adquisición de maquinaria pesada (cargadores y perforadores), camiones de carga, así como equipos para transporte refrigerado, eléctricos, de medición industrial y de elevación. Similar tendencia mostró la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, incentivada por la continuidad de proyectos públicos y privados (obras inmobiliarias y centros comerciales). También aumentó la venta de metales y minerales metalíferos por mayores volúmenes de cobre comercializados, ante el avance de la electromovilidad y el sector tecnológico. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ascendió por el requerimiento de software y reposición de inventarios de los distribuidores para campañas comerciales. Adicionalmente, la venta de alimentos y bebidas reportó alza por mayor abastecimiento de productos alimenticios y bebidas (gasificadas, néctares y agua) a los principales canales de comercialización, como supermercados, minimarkets y bodegas. Por otro lado, disminuyó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos; y la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

El **comercio al por menor** mostró crecimiento de 7,24%, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, ante mayor demanda en categorías básicas como alimentos y bebidas, aunado a planes de expansión a nivel nacional. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó por estrategias publicitarias y ofertas especiales, con mayores pedidos de dermocosméticos y medicamentos estacionales para infecciones respiratorias. También subió la venta de combustibles debido al repunte del segmento automotriz y al aumento de flujo vehicular de transporte y logística. De igual manera, creció la venta de artículos de ferretería ante el mayor despacho de cemento, gravilla, arena, fierro, entre otros, por el dinamismo de la autoconstrucción y del mercado inmobiliario. En paralelo, evolucionó positivamente la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos, favorecida por una amplia variedad de categorías de productos. También se incrementó la venta en tiendas por departamento ante mayor demanda de productos, apertura de nuevos puntos de venta y campañas de descuento en tiendas físicas y plataformas digitales. Adicionalmente, ascendió la venta de accesorios tecnológicos (audífonos inalámbricos, cargadores portátiles, soportes de laptops, teclados y mouses), artículos ópticos, agroquímicos, alimento para mascotas, relojes y joyería, impulsados por efectivas estrategias de promoción en redes sociales. Además, la venta por correo e internet registró alza por la diversificación de productos, eventos comerciales y creciente utilización de medios de pago digitales. Por último, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados mostró un buen desempeño, sustentado en las ofertas de media estación y promociones de calzado, ropa deportiva y artículos de cuero como correas, billeteras y morrales. Sin embargo, mostró contracción la venta de tapices, alfombras y cubiertas de pared y piso en almacenes especializados.

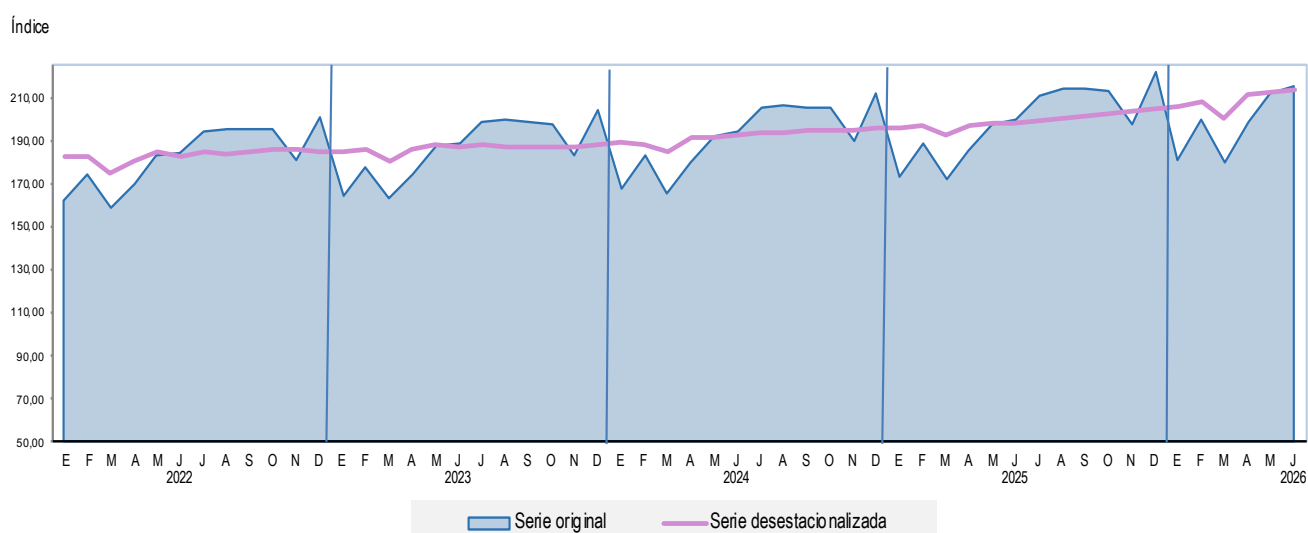
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Junio 2026: 7,81%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** registró una expansión de 30,97%, principalmente por el incremento en la venta de vehículos livianos (deportivos, pick-ups, furgonetas, automóviles y camionetas) y pesados (camiones, tractocamiones, minibuses y ómnibus), diversificación de modelos y campañas comerciales como “ToyotaMás 2026”, aunado al dinamismo de sectores económicos como construcción, financiero y servicios. Asimismo, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentó resultado positivo debido a la mayor rotación de motocicletas y trimotos. De igual manera, aumentó la comercialización de autopartes y servicios de mantenimiento, por mayores órdenes de reparación mecánica y eléctrica, y servicios de lavado y pulido, asociados a nuevas líneas de acción comerciales.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



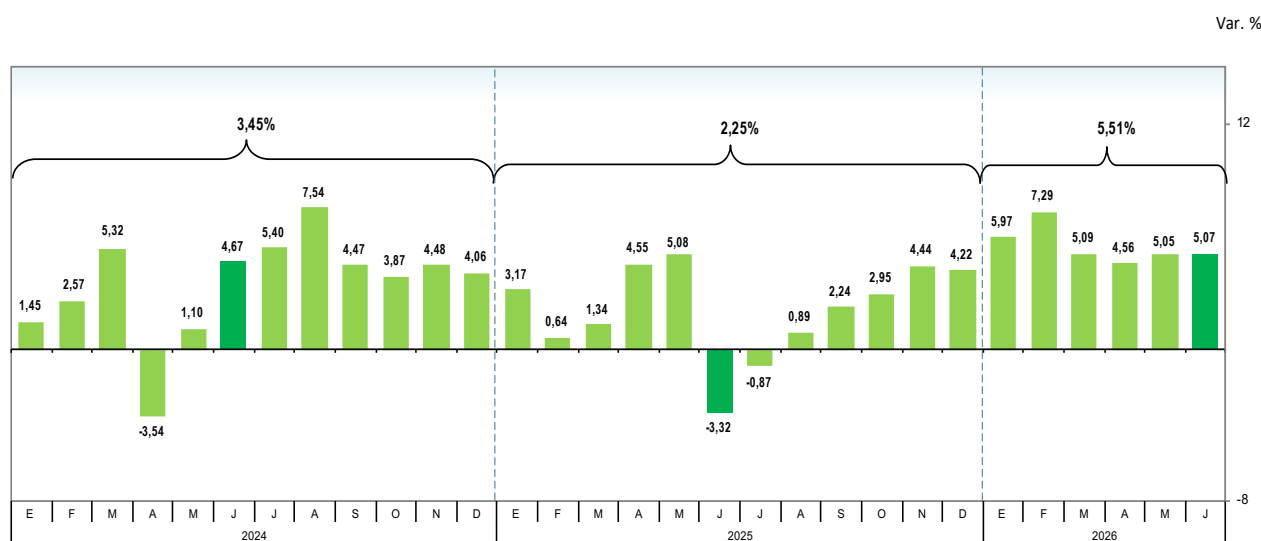
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2026, el sector comercio creció en 0,53 %, con respecto al mes de mayo de 2026.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En junio 2026, la actividad de restaurantes registró aumento de 5,07%, sustentado en el dinamismo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y del suministro de comidas por encargo. Cabe mencionar que la base de comparación (junio 2025) fue menor por efectos del sismo que ocurrió en Lima y que derivó a cierta reestructuración comercial.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** presentó una variación de 4,14%, favorecido por la mayor demanda en comidas rápidas, pollerías, cevicherías, sandwicherías, heladerías, café restaurantes, restaurantes y comida internacional, asociado a la celebración del Día Nacional del Ceviche, Día del Padre, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano, Día de San Pedro y San Pablo, así como festividades por el Inti Raymi en Cusco y la fiesta de San Juan en la Amazonía peruana. Coadyuvó a la actividad la realización de la feria gastronómica “Expo Embajadas 2026” en San Isidro. Los negocios de comida criolla, comida regional, carnes y parrillas y restaurantes turísticos registraron mayor actividad, por descuentos con tarjetas bancarias, cupones digitales, variada carta de menús y ampliación de espacios.

Otras actividades de servicio de comidas mostraron crecimiento de 6,70%, impulsadas por los concesionarios de alimentos, que ampliaron contratos y la prestación de servicios de alimentación para empresas mineras, de telecomunicaciones, agroexportadoras, cementeras, eléctricas, clínicas, hospitales, colegios y universidades. En contraste, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) reportó disminución, como consecuencia de la menor afluencia de pasajeros.

Servicio de bebidas registró ascenso de 8,22%, debido al incremento de ventas en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y discotecas, en respuesta a promociones de 2x1 en bebidas, combos de piqueos y desayunos, premio de cumpleaños, fidelización de clientes, barra libre de cocteles y organización de eventos, aunado a la transmisión de encuentros deportivos de la Copa Mundial de Fútbol 2026.

Suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 23,74%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a un mayor portafolio de clientes para eventos especiales como matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas e informativas para accionistas y conferencias de prensa.

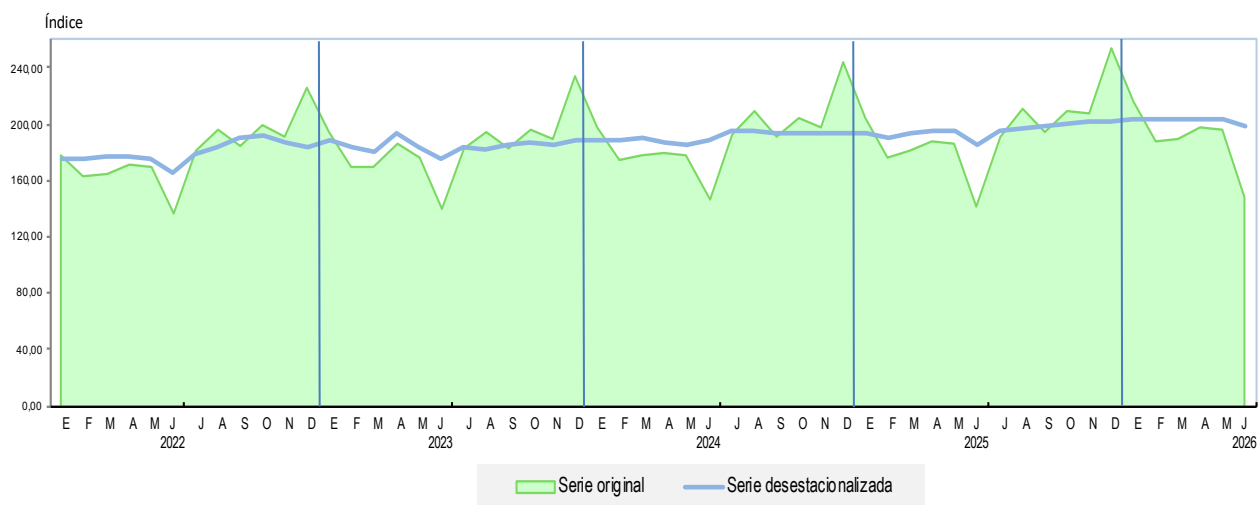
Por tipo de negocio, en la rama de restaurantes registraron mayor dinamismo los rubros de heladerías, cevicherías, sandwicherías, comidas rápidas, comida criolla y comida regional, por lanzamiento de nuevas promociones, apertura de nuevos puntos de venta y atención de eventos; la actividad se vio favorecida por días festivos. Continuaron por la senda del crecimiento los negocios de pollerías, café restaurantes, comida internacional, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y restaurantes.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Junio 2026: 4,14%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



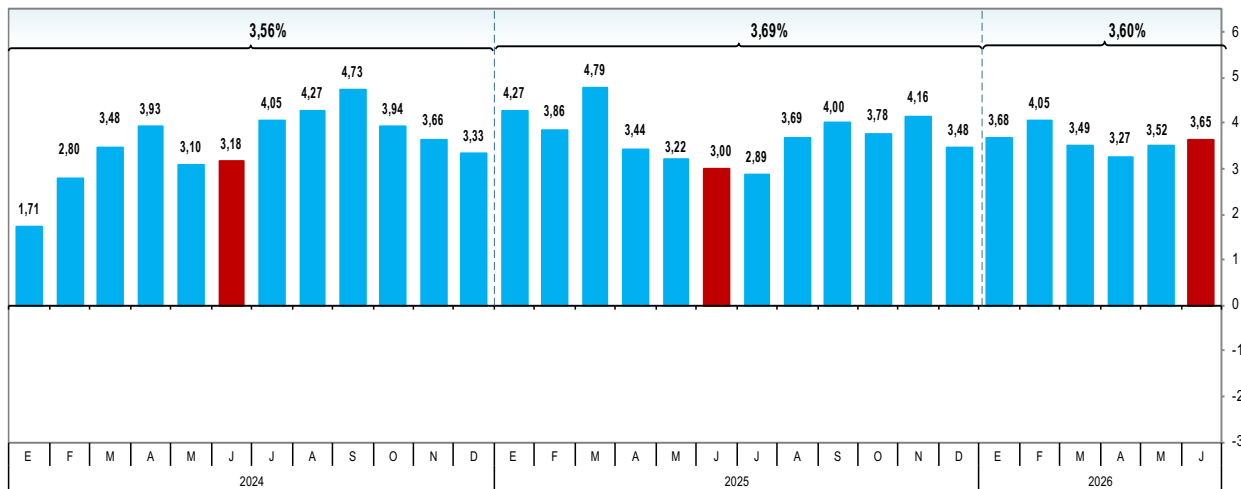
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2026, el sector restaurantes registró una variación negativa de 3,16% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2026, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 3,65%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

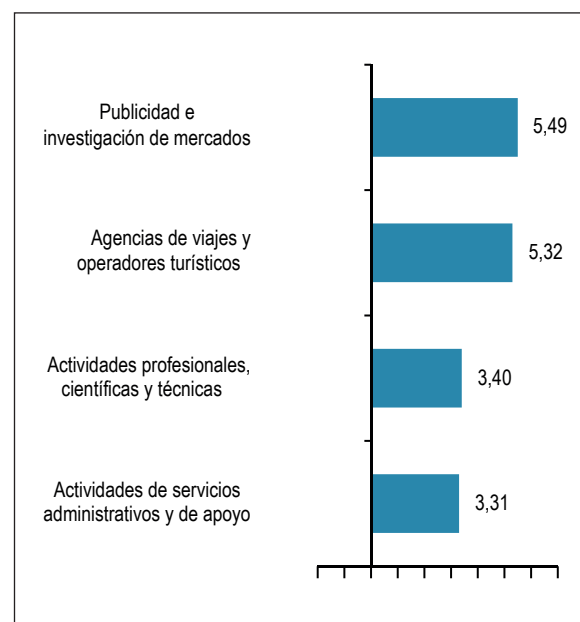
Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó un incremento de 3,40%, en respuesta al comportamiento positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y de asesoramiento técnico, por la ejecución de proyectos de ingeniería, estudios de viabilidad y excavación de minerales, diseño e instalación de redes de cobre y fibra óptica, servicios de ingeniería en infraestructura de redes móviles, así como trabajos de planificación y construcción de instalaciones de tratamiento de desechos mineros e industriales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por mayor demanda de asesorías en expansión de negocios, gerenciamiento, implementación de aplicaciones empresariales y gestión de cartera. Las actividades jurídicas mostraron tendencia positiva, por servicios de escrituras públicas, fusiones y adquisiciones, fideicomisos, transferencias y legalizaciones, asesorías legales en el ámbito de derecho de familia, corporativo, litigios comerciales y laborales. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos experimentaron incremento por mayores servicios de auditoría financiera, consultorías de riesgos para el sector bancario y de seguros, declaración de impuestos y cumplimiento tributario, además de consultorías en transacciones y finanzas corporativas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró una evolución de 3,31%, impulsadas por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante el incremento de proyectos, contratos de arrendamiento de maquinaria pesada y equipos para construcción y aumento de frentes de trabajo. Igualmente, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores registraron crecimiento por la demanda de vehículos para transporte de personal ejecutivo, operarios y turístico, asociado al mejoramiento de flotas de automóviles, minibuses, cústeres y buses. Las actividades de seguridad privada se vieron favorecidas por la renovación de contratos con instituciones públicas y privadas, aunado a mayores servicios de vigilancia, protección y transporte de valores. También, los sistemas de seguridad se incrementaron como resultado de mayores solicitudes de alarmas antirrobo, cámaras de seguridad y sistemas de vigilancia electrónica. Las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia positiva por incremento de servicios de atención al cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, ofertas y campañas). Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo ascendieron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado ante la activación de nuevos procesos.

Publicidad e investigación de mercados evidenció un crecimiento de 5,49%, debido al comportamiento positivo de la actividad publicitaria, impulsada por la mayor contratación de campañas digitales, tradicionales y no tradicionales, asociada a la celebración de Fiestas Patrias, Día del Padre y eventos deportivos. En ese sentido, contribuyó la inversión en estrategias de marketing y publicidad en redes sociales, plataformas digitales, aplicaciones móviles, televisión, radio y paneles ubicados en zonas de mayor afluencia de público, así como el desarrollo de actividades promocionales en nuevos puntos de venta, activaciones de marca y campañas con influencers. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública aumentó por la demanda de estudios de mercados locales y regionales, análisis de hábitos de consumo, reconocimiento de marcas, segmentación de clientes y medición de la efectividad de campañas y estudios de percepción política.

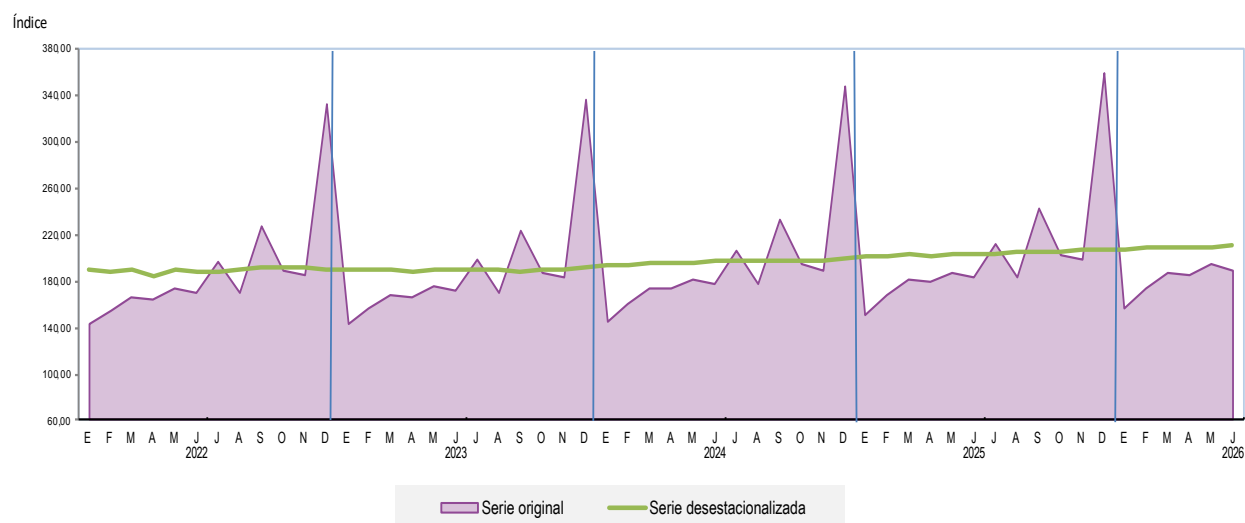
Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 5,32%, por el dinamismo de las agencias de viajes, reflejado en el incremento de la oferta de boletos aéreos, paquetes turísticos, vuelos, seguros de viaje y boletos para cruceros, dirigidos al segmento vacacional y corporativo. Asimismo, contribuyó el mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros durante las diversas festividades a nivel nacional, como el Inti Raymi en Cusco, la Fiesta de San Juan en la Amazonía y la feria gastronómica “Perú Mucho Gusto” en Ayacucho. Además, destacó la participación de PROMPERÚ en “FIEXPO Latin America 2026”, realizada en Costa Rica, continuando con la campaña «Vívelo en Perú», orientada a la promoción de diversos destinos turísticos del país. Del mismo modo, los operadores turísticos registraron una mayor demanda de visitas guiadas, excursiones, turismo gastronómico, actividades de aventura y paquetes personalizados.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS**
Var. % Junio 2026: 3,65%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2022-2026**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2026 creció en 0,31%, con respecto a mayo de 2026.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,86	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,09	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,13	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,66	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,82	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,31	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,21	5,18	2,94	2,87
Marzo	4,00	4,64	3,91	3,71
Abril	2,90	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,16	6,25	2,89	2,84
Junio	3,17	5,58	2,96	2,93
Julio	2,73	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,79	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,08	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,16	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,87	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67
Febrero	6,07	19,67	4,41	5,82
Marzo	4,13	23,66	1,61	6,24
Abril	7,30	25,22	5,73	5,80
Mayo	6,91	28,46	4,65	6,36
Junio	7,81	30,97	5,02	7,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45
Febrero	7,29	6,17	2,42	9,08	12,96
Marzo	5,09	4,34	5,05	5,99	8,75
Abril	4,56	4,09	11,29	5,07	6,76
Mayo	5,05	5,32	18,48	0,21	11,31
Junio	5,07	4,14	23,74	6,70	8,22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación					
2022															
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67			
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01			
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33			
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98			
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90			
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35			
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75			
Agosto	0,66	-6,39	1,54	-1,37	8,71	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64			
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27			
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96			
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87			
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01			
2023															
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65			
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87			
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79			
Abril	1,11	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21			
Mayo	1,16	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66			
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	1,43	-1,91	-0,91			
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19			
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62			
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35			
Octubre	-1,21	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	-4,54	-0,89	-1,35			
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-4,21	-2,32	1,02			
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46			
2024															
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98			
Febrero	2,80	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94			
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88			
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81			
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36			
Junio	3,18	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33			
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	-2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86			
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09			
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33			
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48			
Noviembre	3,66	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96			
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61			
2025															
Enero	4,27	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58			
Febrero	3,86	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24			
Marzo	4,79	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68			
Abril	3,44	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59			
Mayo	3,22	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,47	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02			
Junio	3,00	2,92	2,40	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97			
Julio	2,89	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42			
Agosto	3,69	1,52	3,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52			
Septiembre	4,00	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44			
Octubre	3,78	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99			
Noviembre	4,16	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	3,66	2,94	4,97	2,91			
Diciembre	3,48	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03	3,02			
2026															
Enero	3,68	0,36	3,51	4,12	6,96	2,08	4,48	3,15	3,73	3,67	5,54	2,95			
Febrero	4,05	2,95	3,71	5,29	5,04	4,22	3,16	2,79	4,45	4,32	1,71	2,91			
Marzo	3,49	2,86	2,36	5,02	3,12	3,51	3,25	3,29	4,01	2,92	3,62	3,13			
Abril	3,27	1,61	2,28	3,85	5,38	2,13	2,73	3,36	4,67	2,78	3,56	3,39			
Mayo	3,52	1,57	2,97	3,97	5,78	1,63	3,19	3,40	5,01	3,05	2,79	3,68			
Junio	3,65	1,88	3,56	3,79	5,49	2,77	3,65	2,83	5,32	3,12	3,79	3,16			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez
- Rosa Herrera Medina
- Jorge García Guevara
- Sulema Paucarcaja Quichca