



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Julio 2026

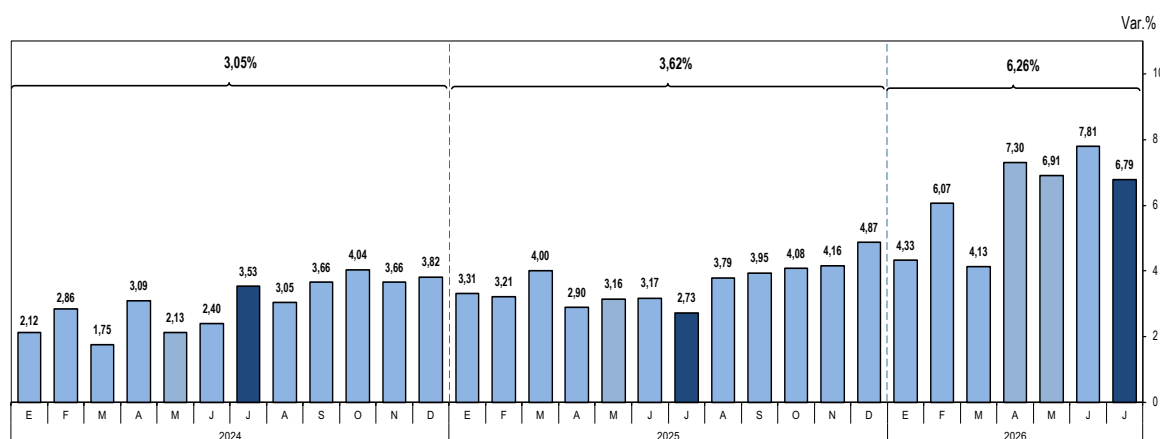
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios de julio 2026, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En julio 2026, la actividad comercial del país reportó un crecimiento de 6,79%, la actividad de Restaurantes se incrementó en 3,40% y Servicios Prestados a Empresas mostró un comportamiento ascendente de 4,07%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio de 2026 registró un aumento de 6,79%, en comparación con el mismo mes del año anterior, por el dinamismo de sus tres grandes componentes.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

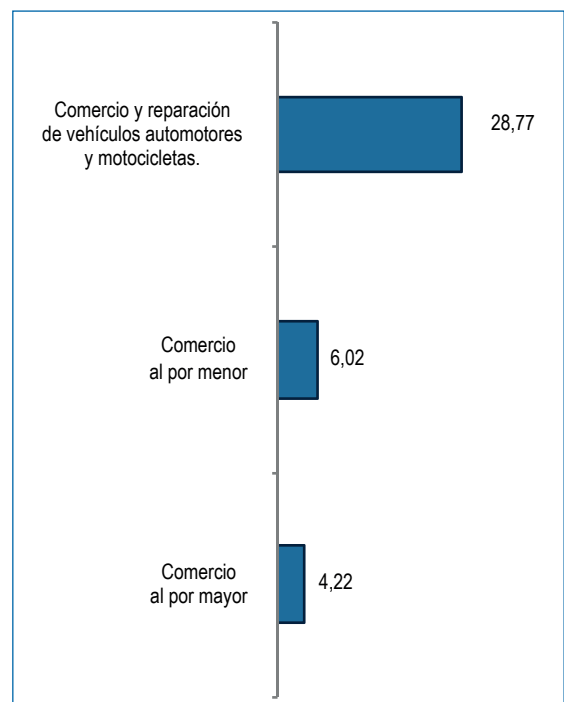
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** presentó avance de 4,22%, determinado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos a los centros minoristas (grifos y estaciones de servicio), en consonancia con el dinamismo de los sectores construcción y transporte. Asimismo, se incrementó la venta de metales y minerales metalíferos debido a la mayor comercialización de cobre y oro, el primero usado en el transporte eléctrico y el segundo como activo de inversión. También, ascendió la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por ventas corporativas, nuevos canales de venta y notable demanda de impresoras. Similar tendencia mostró la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por avance de proyectos inmobiliarios, obras de infraestructura privada y de autoconstrucción. La venta de alimentos y bebidas experimentó alza por el abastecimiento a supermercados, minimarkets y bodegas, destacando productos de consumo masivo como legumbres y hortalizas, frutas, carne y productos cárnicos, lácteos y aceites, además de aguas y bebidas. La venta de enseres domésticos creció por mayor requerimiento de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de papelería y de oficina, electrodomésticos, productos de limpieza del hogar y para el cuidado personal, impulsados por licitaciones y estrategias comerciales. También aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por renovación y ofertas de temporada y mayor actividad en los centros de distribución regional. En contraste, disminuyó la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

El **comercio al por menor** mostró crecimiento de 6,02%, impulsado principalmente por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, ante nuevas líneas de alimentos y bebidas, apertura de puntos de venta, diversificación de formatos y campañas de oferta por Fiestas Patrias. Asimismo, aumentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por publicidad y promociones especiales, destacando los productos de cuidado de la piel y capilar, fragancias y medicamentos estacionales. También, se incrementó la venta en tiendas por departamento ante la inauguración de nuevas sucursales y campañas en canales virtuales, como el Cyber Wow y Cyber Days.

De igual manera, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayores órdenes de cemento, arena, gravilla, planchas de melamina y acabados, por el dinamismo de la autoconstrucción y de proyectos inmobiliarios. En paralelo, ascendió la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos, por renovación de equipos, facilidades de financiamiento, descuentos y promociones; y la venta de accesorios tecnológicos (parlantes, audífonos y protectores de pantalla). También creció la venta de productos fármaco-veterinarios, artículos ópticos, agroquímicos, alimentos y accesorios para mascotas. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvo buen desempeño, en base a paquetes promocionales y beneficio por uso de tarjetas de crédito. Hubo mayor venta de electrodomésticos, muebles, artículos de iluminación y otros enseres domésticos por disponibilidad de stock y expansión a nivel regional. Por último, la venta de combustibles y lubricantes fue impulsada por el incremento del tránsito vehicular particular e interprovincial ante el feriado de Fiestas Patrias. Sin embargo, hubo contracción en la venta de alfombras y cubiertas de pared y piso.

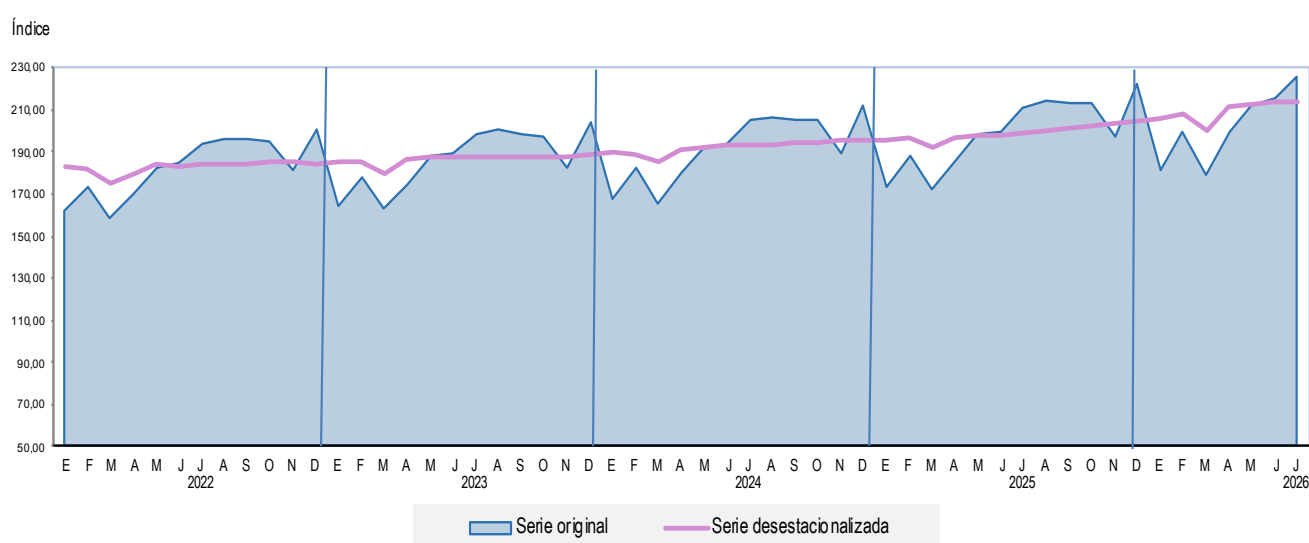
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Julio 2026: 6,79%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** se expandió en 28,77%, por mayor venta de vehículos livianos (deportivos, camionetas, automóviles, pick-ups y furgonetas) y pesados (tractocamiones, camiones, minibuses y ómnibus) y campañas comerciales como la “Gran Venta Expomotor 2026” y el “Motor Show Wanchaq 2026”, asociadas a la evolución favorable de sectores como minería, construcción y transporte. Asimismo, se observó buen desempeño en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por actividades comerciales como la “Expomoto AAP 2026”. También mostró tendencia al alza la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, como neumáticos, partes de motor y filtros. De igual forma, aumentó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por contratos de servicios mecánicos preventivos y correctivos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

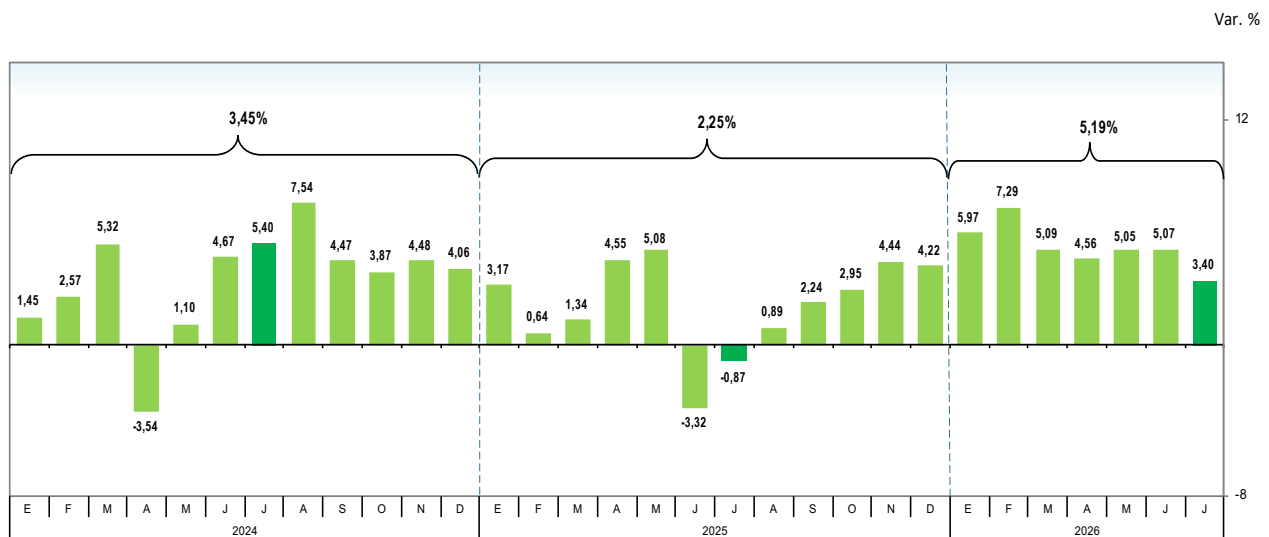
En términos desestacionalizados, en julio 2026, el sector comercio creció en 0,11%, con respecto al mes de junio de 2026.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En julio 2026, la actividad de restaurantes presentó crecimiento de 3,40%, explicado por el avance de sus principales componentes: grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas. En contraste, el suministro de comidas por encargo (catering) registró menor actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** se incrementó en 2,62%, por el desenvolvimiento de los negocios de comidas rápidas, pollerías, sandwicherías, cevicherías, restaurantes turísticos, comida internacional y restaurantes, favorecidos por las celebraciones de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco Peruano y diversas ferias gastronómicas como “Perú, Mucho Gusto Tacna 2026” (Tacna), “Festival Gastronómico de Ayacucho 2026” (Ayacucho) y “Festival Vibra Perú 2026” (Lima), además de eventos culturales. De igual manera, se observó dinamismo en los establecimientos de carnes y parrillas, heladerías, café restaurantes y comida criolla, en respuesta a nuevas promociones y beneficios a través del uso de aplicaciones móviles, convenios con empresas, variada carta de menú patrio y ofertas en buffet criollo.

Servicio de bebidas se expandió en 9,87%, destacando los rubros de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, promovidos por el feriado largo de Fiestas Patrias, eventos musicales en vivo y la transmisión de la final de la Copa Mundial de Fútbol 2026, con promociones en bebidas, tragos de cortesía, coctelería temática a base de pisco y remodelación de locales.

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 2,99%, determinado por la mayor actividad de los concesionarios de alimentos, ante la renovación y ampliación de contratos a nivel nacional, con la provisión de alimentos a empresas mineras, comerciales, educativas, hospitalarias y ministerios. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) reportó disminución debido al menor requerimiento del servicio de alimentación por parte de empresas de transporte aéreo y terrestre.

Suministro de comidas por encargo (catering) decreció 0,58%, por menor demanda de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, principalmente para atención de buffets y refrigerios empresariales.

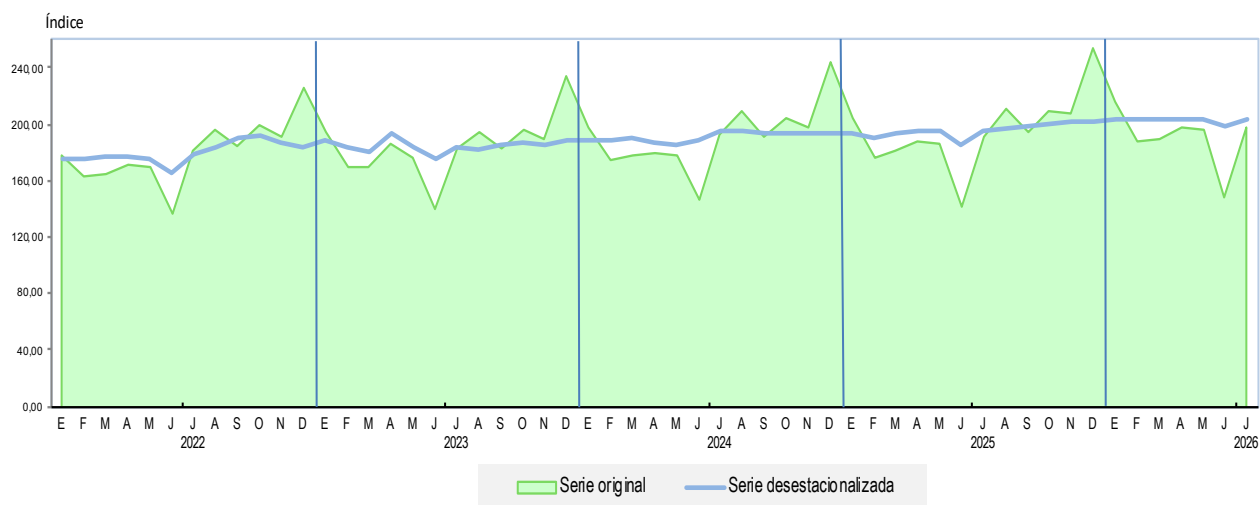
Por tipo de negocio, en el grupo de restaurantes destacaron los rubros de heladerías, sandwicherías, cevicherías, comidas rápidas y restaurantes turísticos, por el incremento en la demanda de consumidores nacionales y extranjeros, publicidad en redes sociales y presentación de shows. Igualmente, crecieron los establecimientos de pollerías, comida internacional, carnes y parrillas, comida criolla, café restaurantes y restaurantes.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Julio 2026: 2,62%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



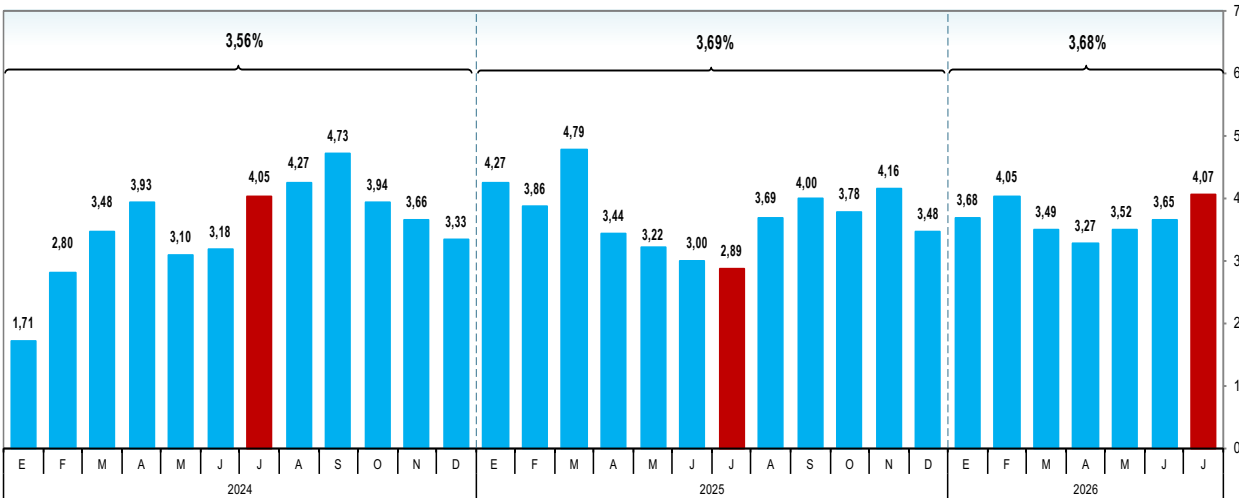
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en julio 2026, el sector restaurantes registró una variación positiva de 3,05% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2026, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,07%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

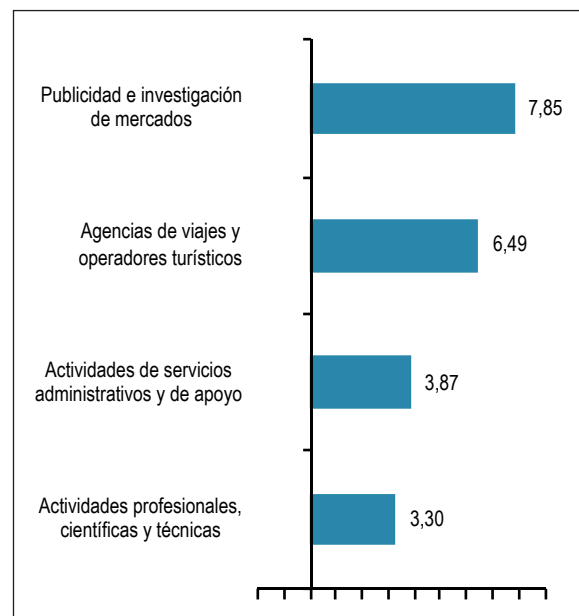
Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró un crecimiento de 3,30%, en respuesta al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y de asesoramiento técnico, ante la ejecución de proyectos de ingeniería de detalle, de infraestructura vial y de sistemas de transporte masivo, incremento de operaciones mineras, transformación y ampliación de compañías de retail y almacenes, estudios de prefactibilidad y factibilidad, avance en el cumplimiento de hitos y valorizaciones aprobadas. Las actividades de consultoría en gestión empresarial fueron impulsadas por la creciente demanda de servicios de transformación digital, infraestructura tecnológica y computación en la nube, junto con soluciones de gerenciamiento, planificación estratégica y programas de fidelización. De igual manera, las actividades jurídicas aumentaron por mayores casos legales, fusiones, adquisiciones, escrituras públicas, legalizaciones y asesorías en el ámbito de derecho de familia, comercial y laboral. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría tributaria evolucionaron positivamente, favorecidas por la demanda de servicios de contaduría (diagnóstico y regulación contable, conversión de estados financieros a las Normas Internacionales de Información Financiera- NIIF, reportes corporativos y consolidación de cuentas), outsourcing tributario y auditorías financieras especializadas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró un incremento de 3,87%, principalmente por las actividades de seguridad privada, con mayores puestos de vigilancia en obras públicas y privadas, custodia y traslado de valores, resguardo especializado y consultoría de seguridad. Igualmente, destacó el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria por la mayor demanda de maquinaria pesada (grúas hidráulicas, volquetes, trituradoras y equipos de perforación) para proyectos de minería, movimientos de tierra y construcción de obras civiles. Las actividades de centrales telefónicas crecieron por la expansión de ventas intercompañías, telemarketing, soporte y encuestas ligadas a campañas comerciales. También aumentaron las actividades relacionadas con el empleo por dinamismo de las agencias de trabajo temporal en base a campañas de producción, escisión de empresas y colocación de personal complementario y especializado. De igual manera, limpieza general de edificios fue impulsada por servicios de limpieza integral de instalaciones en hospitales, centros comerciales, aeropuertos, entre otras instituciones.

Publicidad e investigación de mercados reportó alza de 7,85%, explicada por la mayor inversión publicitaria en medios digitales, redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) y contenidos orientados al posicionamiento de marcas en un entorno de alta competencia. También destacó el lanzamiento de promociones y nuevos productos mediante estrategias de marketing digital en sitios web y optimización para motores de búsqueda, campañas con influencers, además del uso de paneles estáticos y dinámicos en zonas urbanas de alto tránsito. A su vez, la publicidad en medios tradicionales (televisión, radio, prensa y cine) mantuvo su relevancia en eventos deportivos, de espectáculos y corporativos. De manera similar, las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública se incrementaron por proyectos de análisis cuantitativos y cualitativos, estudios de mercado (clientes, competidores, segmentación y tendencias), servicios de medición de audiencia, tendencias de consumo y encuestas de opinión pública.

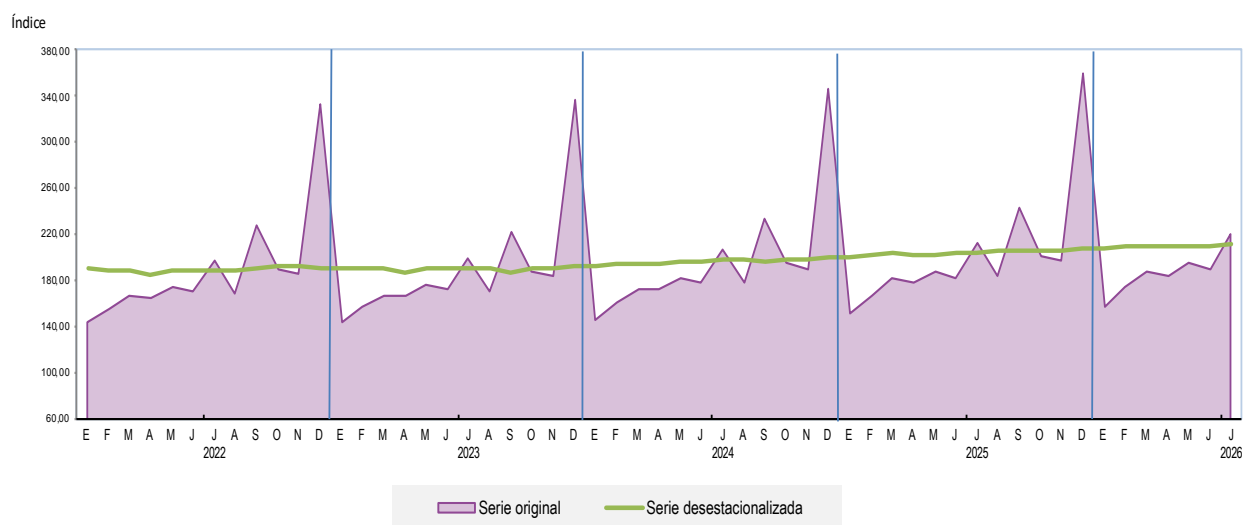
Agencias de viajes y operadores turísticos presentó un crecimiento de 6,49%, sustentado en la mayor actividad de agencias de viajes, por incremento en la comercialización de pasajes aéreos, paquetes turísticos, reservas de alojamiento, seguros de viaje y cruceros, impulsados por el feriado largo de Fiestas Patrias. Asimismo, coadyuvaron las acciones de promoción de PROMPERÚ mediante “Peru Beyond the Route 2026”, “Y Tú Qué Planes” y “Vívelo en Perú”, orientadas a difundir la oferta turística nacional e internacional. De otro lado, los operadores turísticos reportaron aumento por la mayor demanda de tours, excursiones, circuitos, traslados y paquetes turísticos, además de servicios vinculados al turismo cultural, de aventura, de naturaleza y gastronómico.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS**
Var. % Julio 2026: 4,07%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2022-2026**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2026 creció en 0,54%, con respecto a junio de 2026..



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,86	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,09	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,13	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,66	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,82	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,31	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,21	5,18	2,94	2,87
Marzo	4,00	4,64	3,91	3,71
Abril	2,90	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,16	6,25	2,89	2,84
Junio	3,17	5,58	2,96	2,93
Julio	2,73	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,79	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,08	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,16	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,87	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67
Febrero	6,07	19,67	4,41	5,82
Marzo	4,13	23,66	1,61	6,24
Abril	7,30	25,22	5,73	5,80
Mayo	6,91	28,46	4,65	6,36
Junio	7,81	30,97	5,02	7,24
Julio	6,79	28,77	4,22	6,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45
Febrero	7,29	6,17	2,42	9,08	12,96
Marzo	5,09	4,34	5,05	5,99	8,75
Abril	4,56	4,09	11,29	5,07	6,76
Mayo	5,05	5,32	18,48	0,21	11,31
Junio	5,07	4,14	23,74	6,70	8,22
Julio	3,40	2,62	-0,58	2,99	9,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo							
2022															
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67			
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01			
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33			
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98			
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90			
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35			
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75			
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	8,71	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64			
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27			
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96			
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	1,70	11,70	-4,87			
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01			
2023															
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65			
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87			
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79			
Abril	1,11	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21			
Mayo	1,16	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66			
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91			
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19			
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62			
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35			
Octubre	-1,21	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35			
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02			
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46			
2024															
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98			
Febrero	2,80	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94			
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88			
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81			
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36			
Junio	3,18	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33			
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86			
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09			
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33			
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48			
Noviembre	3,66	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96			
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61			
2025															
Enero	4,27	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58			
Febrero	3,86	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24			
Marzo	4,79	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68			
Abril	3,44	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59			
Mayo	3,22	2,24	3,11	2,47	2,83	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02			
Junio	3,00	2,92	2,35	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97			
Julio	2,89	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	3,76	6,35	1,42			
Agosto	3,69	1,52	3,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52			
Septiembre	4,00	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44			
Octubre	3,78	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99			
Noviembre	4,16	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,56	4,10	3,66	2,94	4,97	2,91			
Diciembre	3,48	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03	3,02			
2026															
Enero	3,68	0,36	3,51	4,12	6,96	2,08	4,48	3,15	3,73	3,67	5,54	2,95			
Febrero	4,05	2,95	3,71	5,29	5,04	4,22	4,32	2,79	4,45	4,32	1,71	2,91			
Marzo	3,49	2,86	2,36	5,02	3,12	3,51	3,25	3,29	4,01	2,92	3,62	3,13			
Abril	3,27	1,61	2,28	3,85	2,13	2,97	2,73	3,36	4,67	2,78	3,96	3,39			
Mayo	3,52	1,57	2,97	3,97	5,78	1,63	3,19	3,40	5,01	3,05	2,79	3,68			
Junio	3,65	1,88	3,56	3,79	5,49	2,83	3,65	2,83	5,32	3,12	3,79	3,16			
Julio	4,07	2,71	3,74	3,31	7,85	2,72	3,85	2,99	6,49	4,31	2,36	4,32			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicio de comidas y bebidas)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez
- Rosa Herrera Medina
- Jorge García Guevara
- Sulema Paucarcaja Quichca