



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Enero 2026

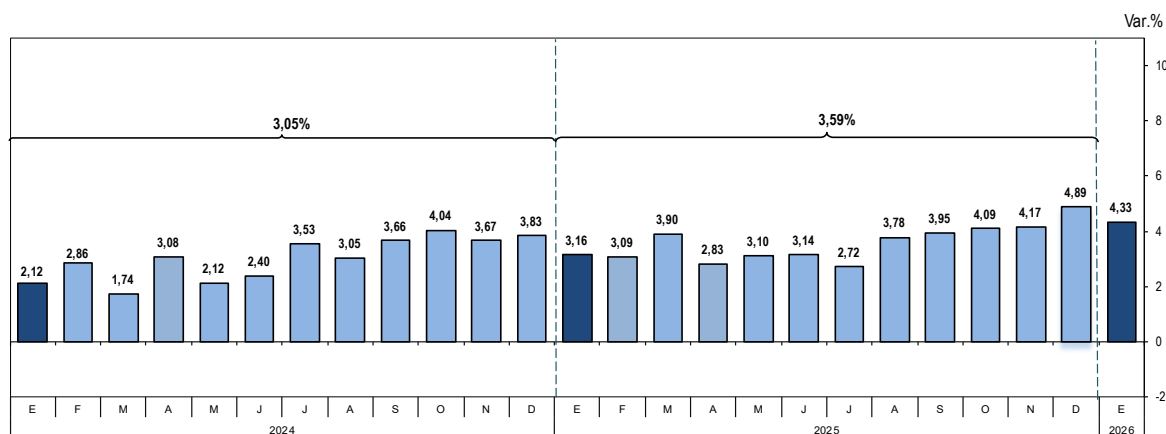
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En el mes de enero 2026, la actividad comercial del país alcanzó un crecimiento de 4,33%, la actividad de Restaurantes 5,97% y los Servicios prestados a empresas crecieron 3,68%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero de 2026 registró una evolución positiva de 4,33%, explicada por el sólido desempeño del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

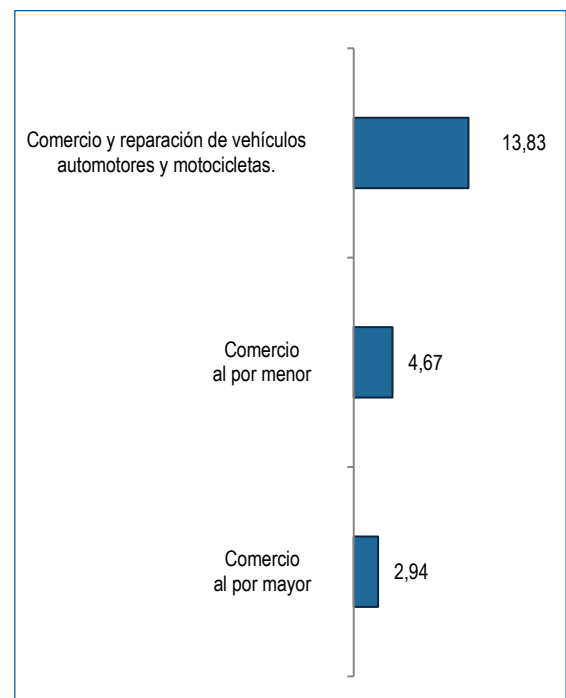
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** presentó avance de 2,94%, impulsado por la venta de enseres domésticos, ante una mayor demanda de productos farmacéuticos y medicinales, productos de aseo personal y de limpieza del hogar, artículos de papelería, libros y línea blanca, coadyuvada por licitaciones, campañas de marketing y diversificación de portafolio con el ingreso de nuevas marcas al mercado. Asimismo, aumentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, como resultado del dinamismo del parque automotor tanto local como interprovincial, aunado a una distribución más eficiente en las estaciones de servicio. En el mismo sentido, la venta de metales y minerales metalíferos mostró incremento en la demanda de cobre, oro y zinc, respaldado por la actividad industrial global, la transición energética y la condición del oro como activo refugio. Similar tendencia se observó en la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido a la demanda de granos y semillas, animales vivos e insumos para nutrición animal, sostenida por nuevos acuerdos comerciales y un flujo constante en la distribución de aves beneficiadas hacia los principales centros de consumo. Por su parte, se incrementó la venta de fertilizantes, fibra de coco, suplementos nutricionales, productos odontológicos y equipos para análisis químicos industriales. De igual manera, destacó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por la rotación de cemento, fierro, revestimientos cerámicos, pinturas y barnices en respuesta a la mayor inversión privada y la autoconstrucción. Finalmente, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se vio favorecida por la demanda de equipos con arquitectura preparada para inteligencia artificial. En contraste, disminuyó la venta de sustancias químicas para productoras de material plástico.

El **comercio al por menor** reportó crecimiento de 4,67%, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, ante mayor rotación de inventarios en las categorías de alimentos y bebidas, sumado a la expansión estratégica de nuevos puntos de venta. También evolucionó positivamente la venta en tiendas por departamento respaldado por campañas de verano y adelanto de la temporada escolar con ofertas en sus canales físicos y digitales. De igual manera, ascendió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador favorecida por el factor estacional de verano y el cuidado de la piel, con comercialización de bloqueadores y productos para tratamiento dermatológico. A su vez, creció la venta de electrodomésticos destacando la rotación de línea blanca, equipos de ventilación y aire acondicionado, cubiertos, vajilla, utensilios de cocina y artículos de iluminación. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se incrementó por mayor demanda de materiales de construcción como ladrillos, madera, equipo sanitario y pisos cerámicos, en respuesta a proyectos de remodelación y el avance de la autoconstrucción. Asimismo, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero registró aumento por demanda de prendas de algodón, lencería y calzado (escolar y deportivo), impulsada por campañas y apertura de nuevas tiendas. Simultáneamente, la venta de computadoras y equipos periféricos mostró buen desempeño por diversificación del catálogo y la campaña preescolar que incentivó la compra de equipos tecnológicos. Las ventas por correo y por internet presentaron incremento por la renovación de productos y el impacto de las campañas de marketing. En ese mismo sentido, creció la venta de artículos ópticos, instrumentos de laboratorio, productos veterinarios y equipos de seguridad industrial. También hubo aumento de la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios, apoyado por la incorporación de nuevos clientes ante mayor flujo estacional.

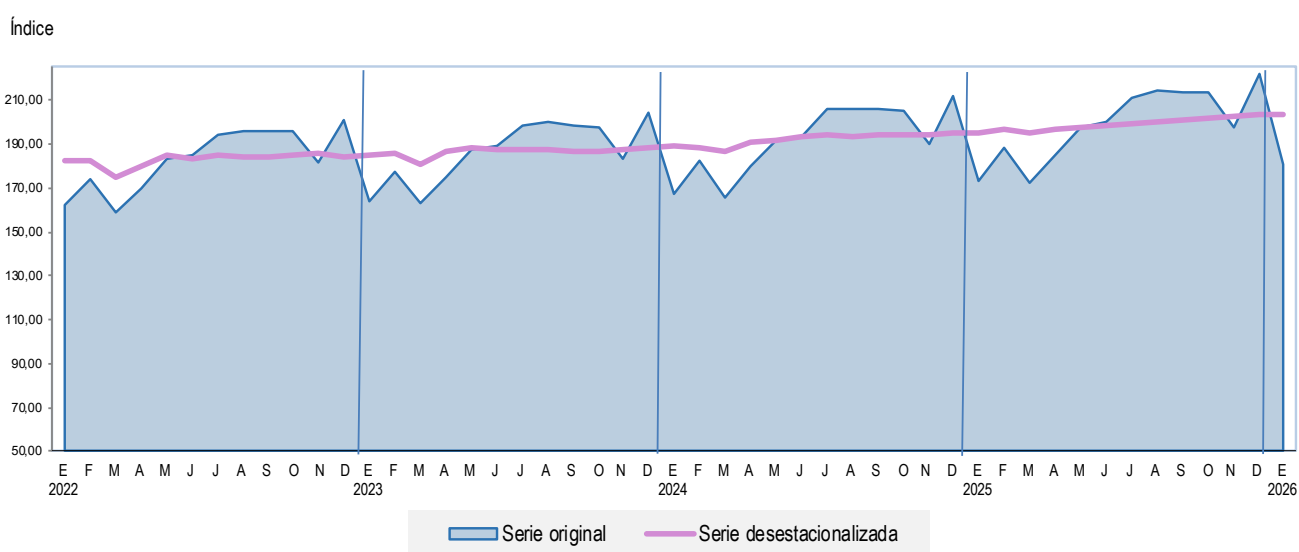
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Enero 2026: 4,33%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** mostró incremento de 13,83%, por dinamismo en la venta de vehículos livianos (deportivos, automóviles, camionetas, pick up y furgonetas), vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibuses y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), impulsada por campañas comerciales, lanzamiento de nuevos modelos, condiciones favorables en el mercado cambiario y mayor disponibilidad de crédito vehicular. También continuó con tendencia positiva la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, ante la demanda de neumáticos, equipos de iluminación y piezas eléctricas, vinculado al crecimiento del parque automotor. Finalmente, ascendió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Por el contrario, se observó contracción en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



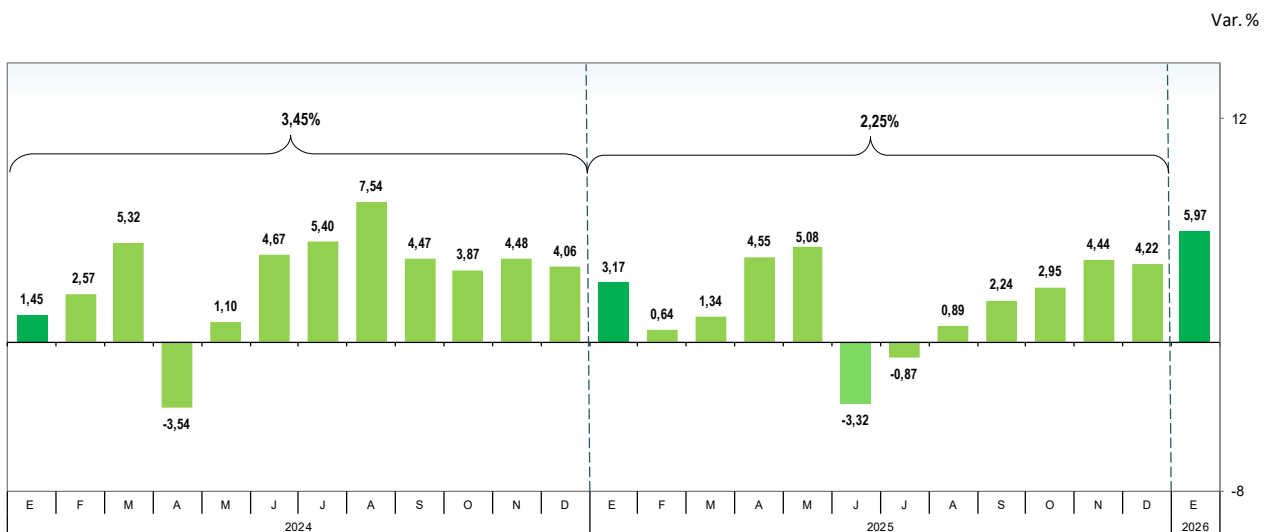
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en enero 2026, el sector comercio creció en 0,20 %, con respecto al mes de diciembre de 2025.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En enero 2026, la actividad de restaurantes creció en 5,97%, mostrando indicadores positivos el grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas; en contraste, el suministro de comidas por encargo evidenció una reducción en su nivel de actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró un incremento de 5,89%, por el buen desenvolvimiento de los negocios de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, comida internacional, carnes y parrillas, cevicherías y restaurantes turísticos, ante la apertura de sucursales, extensión de horarios, ofertas en combos de verano, variada carta de menús saludables e innovación en la preparación de platos con desarrollo interactivo (cocina en directo). De igual manera, mostraron crecimiento los establecimientos de restaurantes, comida regional, café restaurantes, heladerías, pizzerías y comida criolla, debido a la digitalización de servicios, delivery gratuito, presentación de shows artísticos y realización de ferias gastronómicas como "Perú Produce: Expo Puno", "Más Cerca del Perú" y "Celebra Lima" en Lima, aunado a las actividades por el Aniversario de Lima y el Día de la Chicha de Jora. Cabe resaltar, la promoción de la gastronomía peruana en el exterior, con la participación en la "Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026" y "Madrid Fusión 2026" en Madrid – España.

Servicio de bebidas se expandió en 13,45%, por el dinamismo de las cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, asociado al inicio del periodo vacacional, celebraciones por la Semana del Chilcano con promociones 2x1, catas guiadas, incorporación de tragos de autor, música en vivo, maridajes gastronómicos, activaciones de marca, pases gratis para celebración de cumpleaños y carta variada de bebidas frozen y smoothies de café y frutas de estación.

Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 2,34%, impulsadas por el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) ante la demanda de viajes por temporada de vacaciones en colegios y universidades, y la ampliación de la oferta turística. A su vez, los concesionarios de alimentos crecieron por la renovación y captación de contratos a nivel nacional, en la prestación del servicio de alimentación colectiva en comedores de empresas mineras, eléctricas, manufactureras, clubes, ministerios, clínicas y hospitales, garantizando la provisión de menús balanceados y variados.

Por otro lado, el **suministro de comidas por encargo (catering)** disminuyó en 4,67%, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de catering para bodas, cócteles, onomásticos, entre otros.

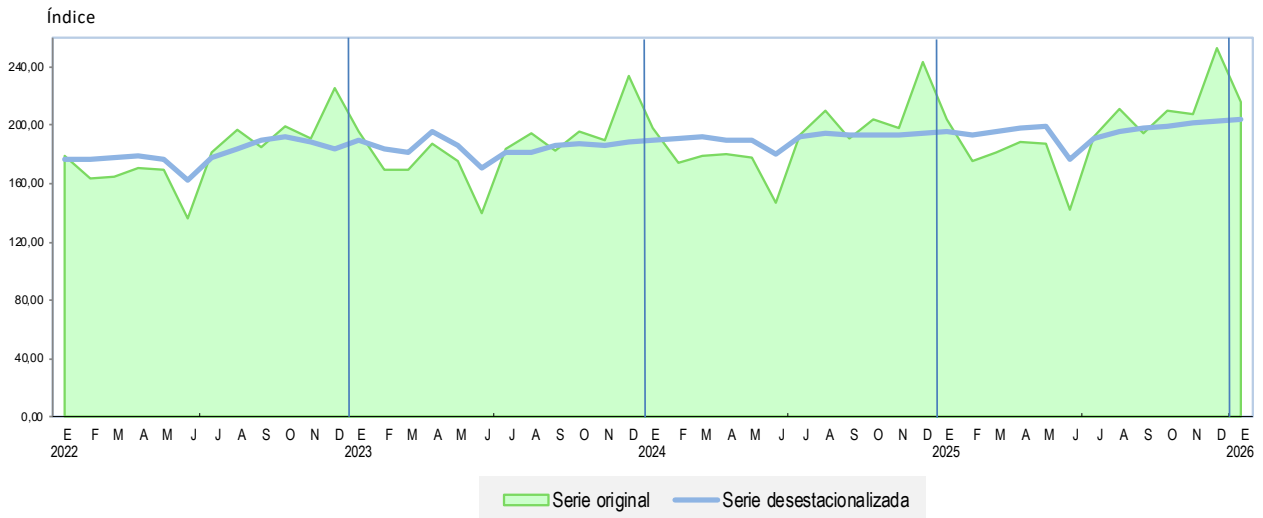
Por tipo de negocio, lideraron el ranking de crecimiento los establecimientos de comida regional, sandwicherías, heladerías, comida internacional, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y pollerías, apoyados en acertados modelos de gestión, realización de eventos y recepciones y expansión de franquicias; les siguieron el rubro de comidas rápidas, pizzerías, cevicherías, café restaurantes y restaurantes.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Enero 2026: 5,89%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



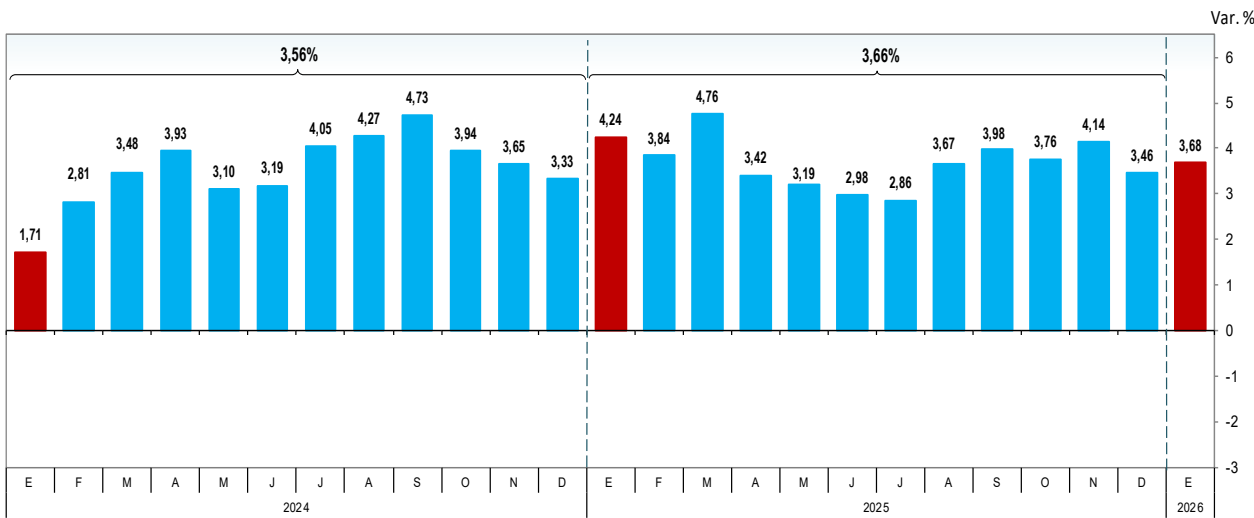
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en enero 2026, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,91% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2026, el sector servicios prestados a empresas registró incremento de 3,68%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el ascenso de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

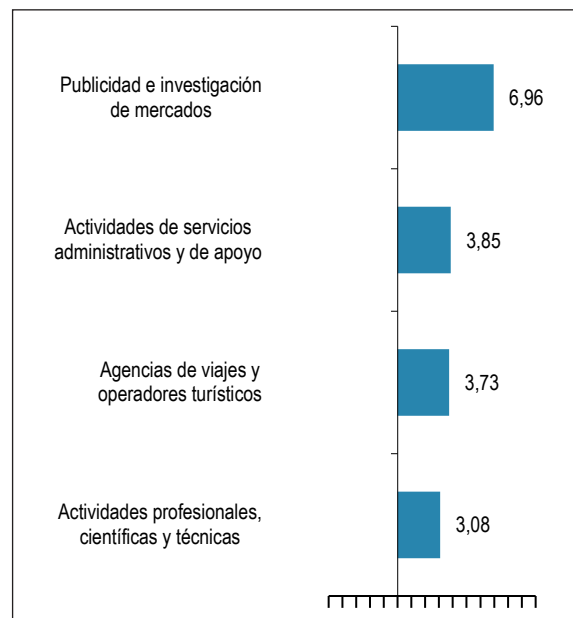
Actividades profesionales, científicas y técnicas evidenciaron crecimiento de 3,08%, en respuesta al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y de asesoramiento técnico, influenciadas por la asignación de proyectos de ingeniería, valorizaciones, instalación de redes eléctricas, mantenimiento en infraestructura de plantas eléctricas, cumplimiento de hitos, supervisión de obras e implementación de oficinas y espacios comerciales. Ensayos y análisis técnicos aumentaron por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas, medición de indicadores ambientales y certificación de productos. Seguidamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron expansión por nuevas consultorías empresariales, asesorías en implementación de soluciones integrales y de tecnologías de vanguardia, así como asesoramiento en fusiones y adquisiciones. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos presentaron incremento en servicios de auditoría, outsourcing contable, administración de planillas, reestructuración contable, asesoría tributaria y laboral, facturación y cobranzas. Sin embargo, las actividades jurídicas disminuyeron por menor avance de procesos judiciales, poca afluencia de público en las notarías, cierre de casos y baja tasa de recuperación de cobranzas judiciales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo presentó una variación de 3,85%, con sustento en alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles ante el incremento de los frentes de trabajo, demanda de equipos de construcción, de movimiento de tierras y traslado de materiales. La misma tendencia mostró la actividad de seguridad privada por renovación de contratos, servicios de patrullaje, custodia de mercancías, traslado de valores y asesoramiento en estrategias de seguridad. Las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por campañas de televenta, gestión de reclamos, cobros morosos y fidelización de clientes. En actividades de envase y empaque destacaron los servicios de envasado, termosellado y empaquetado. Asimismo, limpieza general de edificios aumentó por ampliación de contratos de limpieza integral de centros comerciales, hospitales, plantas industriales y almacenes. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo crecieron por la mayor búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales.

Publicidad e investigación de mercados creció 6,96%, impulsado por el rubro publicidad, ante inversión en estrategias de posicionamiento de marca, marketing de influencia, activaciones, publicidad a través de redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok), plataformas web, motores de búsqueda, marketing vivencial, alquiler de paneles publicitarios y anuncios en plataformas de comercio electrónico y marketplace. De igual modo, las actividades de investigación de mercados y encuestas de opinión pública registraron resultado favorable, debido a nuevos estudios de mercado, análisis de tendencia, medición de audiencia y estudios regionales y locales en temas sociales, políticos y económicos.

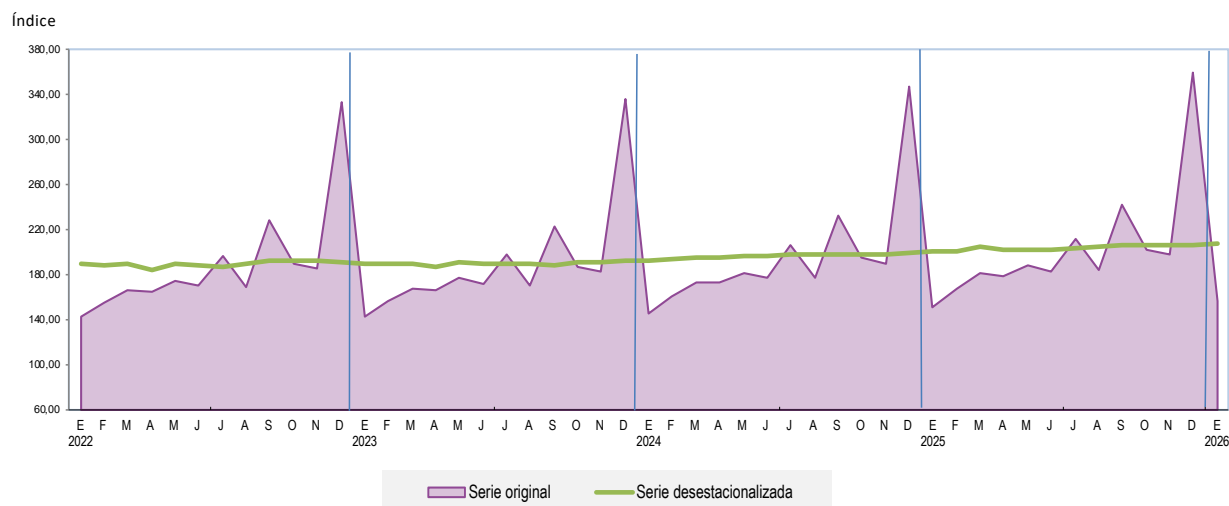
Agencias de viajes y operadores turísticos reportó aumento de 3,73%, determinado por la mayor actividad de agencias de viajes ante la creciente llegada de turistas internacionales, de países como Chile, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Brasil y Colombia, por promociones y descuentos en paquetes turísticos, amplia oferta de vuelos nacionales e internacionales, seguro de viaje, reservas de alojamiento, traslados, recorridos guiados y asesoramiento personalizado; asimismo, hubo mayor turismo nacional por inicio de la temporada de verano. Destacó la participación del país en la “Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026”, realizada en Madrid - España, así como la campaña "Carnavales 2026" de PROMPERÚ, difundida a través de la plataforma "Y tú qué planes". Igualmente, los operadores turísticos mostraron crecimiento por demanda de paquetes personalizados, excursiones guiadas, turismo de aventura (caminatas, ciclismo de montaña), ecoturismo, turismo cultural, gastronómico y de entretenimiento.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS**
Var. % Enero 2026: 3,68%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2022-2026**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2026 creció en 0,40 %, con respecto a diciembre de 2025.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,85	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,74	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,12	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,67	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,83	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,09	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,17	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,89	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades							Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo				
2022												
Enero	2.28	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67
Febrero	2.56	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17	2.01
Marzo	1.70	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28	-6.33
Abril	0.74	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26	-3.98
Mayo	1.17	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58	-2.90
Junio	0.35	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73	-2.35
Julio	1.37	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75
Agosto	0.66	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	-1.64
Septiembre	1.21	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27
Octubre	1.53	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82	-1.96
Noviembre	1.30	-0.71	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87
Diciembre	0.39	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01
2023												
Enero	-0.01	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65
Febrero	0.90	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87
Marzo	0.81	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	9.49	1.79
Abril	1.10	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	-4.21
Mayo	1.15	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66
Junio	1.09	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91
Julio	0.88	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18	0.19
Agosto	0.52	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27	-0.62
Septiembre	-2.39	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85	-1.35
Octubre	-1.21	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-4.54	-1.35
Noviembre	-1.06	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	4.21	1.02
Diciembre	0.88	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46
2024												
Enero	1.71	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36	-0.98
Febrero	2.81	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96	0.94
Marzo	3.48	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-3.70	-0.88
Abril	3.93	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93	2.81
Mayo	3.10	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96	2.36
Junio	3.19	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.92	3.33
Julio	4.05	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	1.59	2.86
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.33	0.62	3.09
Septiembre	4.73	3.47	4.38	2.73	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	2.01	2.55	4.33
Octubre	3.94	3.69	3.13	2.49	4.31	3.48	2.93	1.37	30.31	2.25	0.46	4.48
Noviembre	3.65	2.34	2.95	2.42	4.26	2.31	1.43	5.76	37.86	1.68	-2.17	3.96
Diciembre	3.33	3.25	3.78	3.60	3.82	2.52	1.49	-0.08	17.17	-0.19	-2.86	7.61
2025												
Enero	4.24	3.26	2.60	3.02	4.74	3.19	3.05	5.20	18.25	6.51	0.91	5.58
Febrero	3.84	3.78	2.61	3.37	3.40	2.35	5.33	7.61	11.06	2.57	3.01	4.24
Marzo	4.76	5.85	2.93	3.36	3.42	3.21	4.83	6.00	15.38	4.41	7.05	7.68
Abril	3.42	3.25	2.20	3.00	2.66	2.41	3.55	5.70	10.94	4.34	2.40	2.59
Mayo	3.19	2.24	3.11	2.47	2.93	2.38	2.32	6.02	10.12	2.88	4.09	4.02
Junio	2.98	2.92	2.47	2.35	3.12	2.72	1.18	7.63	5.82	3.34	5.40	2.97
Julio	2.86	0.35	2.92	2.80	4.96	3.59	1.82	6.48	4.07	2.49	6.35	1.42
Agosto	3.67	1.52	3.61	3.43	5.78	7.17	2.22	5.59	4.27	3.76	6.22	2.52
Septiembre	3.98	3.22	3.78	2.89	6.23	3.83	3.99	5.03	6.31	3.81	6.12	2.44
Octubre	3.76	1.87	3.70	3.22	6.44	5.71	4.21	3.76	4.48	4.04	6.09	1.99
Noviembre	4.14	2.07	4.88	4.50	5.27	6.32	4.36	4.10	3.66	2.94	4.97	2.91
Diciembre	3.46	1.52	2.15	3.66	5.33	1.90	3.07	5.59	4.91	5.30	7.03	3.02
2026												
Enero	3.68	0.36	3.51	4.12	6.96	2.08	4.48	3.15	3.73	3.67	5.54	2.95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez
- Rosa Herrera Medina