



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Enero 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en enero 2024.

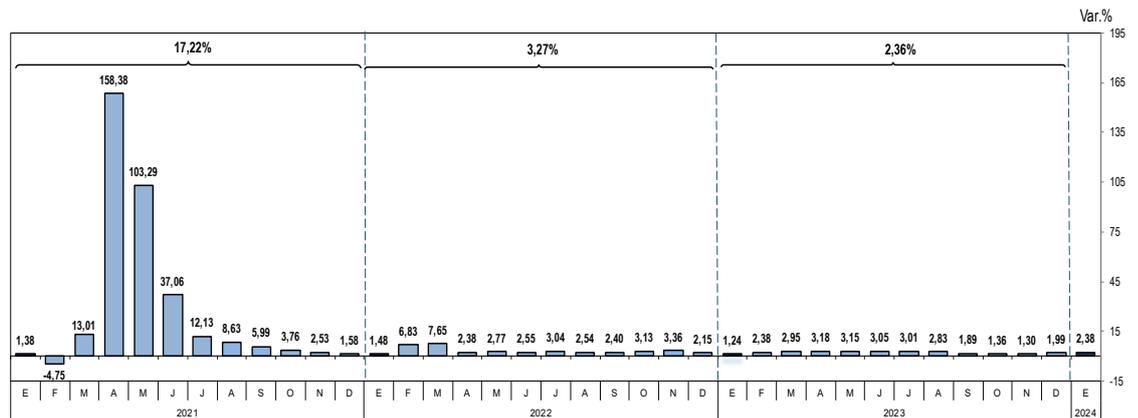
En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 2,38%, Restaurantes de 1,45% y Servicios prestados a empresas de 1,81%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación enero 2023, mes en que se registraron protestas que afectaron el normal desenvolvimiento de las actividades productivas.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero 2024 registró un crecimiento de 2,38%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

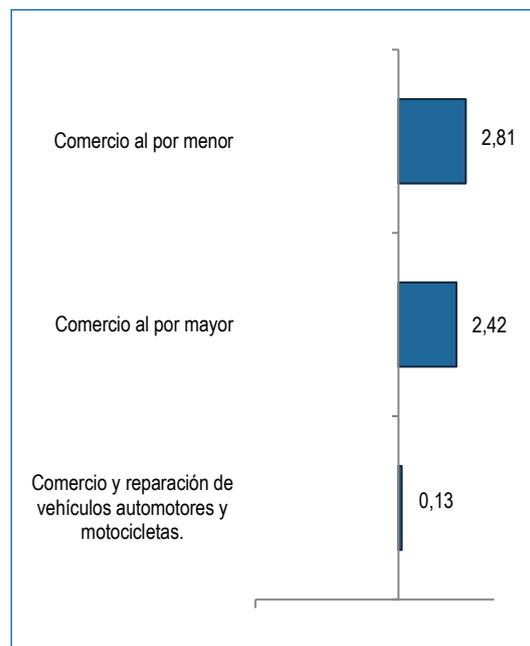
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,42%, determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, estaciones de servicio minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, ascendió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores de minería, industria y salud, como maquinaria pesada, equipos topográficos, instrumentos y equipos de medición, equipos médicos y de laboratorio. Asimismo, creció la venta de otros enseres domésticos por mayor distribución de productos farmacéuticos, productos cosméticos, electrodomésticos, artículos de vajilla y cristalería, artículos ópticos, y artículos de papelería, útiles de escritorio y libros, por campaña escolar. La misma tendencia presentó la venta no especializada por mayor rotación de dispositivos quirúrgicos, productos bioquímicos y agroquímicos, productos de seguridad vehicular, lubricantes industriales, equipos de audio y video profesional, dispositivos de seguridad informática e industrial, equipos de protección personal y productos nutricionales. De igual manera, la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros reportó aumento ante mayor demanda de productos de ingeniería de riego. Finalmente, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de hardware y software.

Sin embargo, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y la venta de productos textiles.

El **comercio al por menor** registró un incremento de 2,81%, impulsado por la venta de combustible para vehículos debido a una mayor demanda de lubricantes, gas licuado de petróleo y gas natural vehicular en estaciones de servicio. También ascendió la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes, relojería y bisutería. De manera similar, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos experimentó un crecimiento notable, impulsado por la renovación de computadoras personales, impresoras y computadoras de escritorio ante campañas de inicio del año académico, con la adquisición de equipos, hardware y actualizaciones de software. Similar crecimiento mostró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, favorecida por descuentos y nueva presentación de productos, campañas publicitarias y promociones. El buen desempeño de la venta de alimentos en almacenes especializados se atribuyó a mejoras en estrategias de inventario, atención de la demanda en avícolas, carnicerías y charcuterías y fidelización de clientes. Otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Enero 2024: 2,38%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

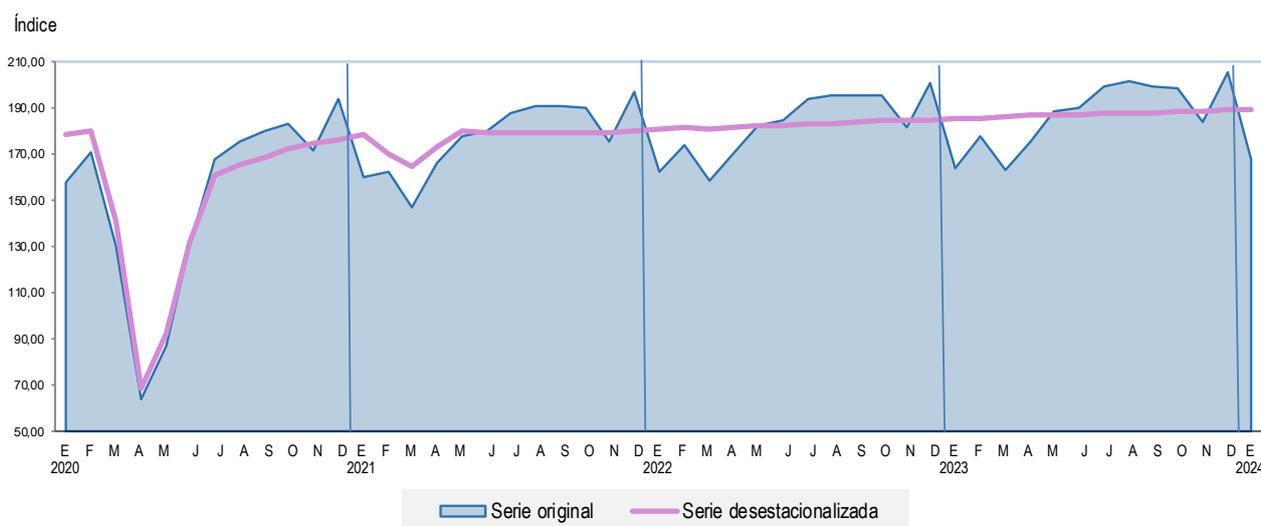
venta o mercados aumentó por mayor venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y venta por catálogo. A la vez, la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados creció por atención de la demanda del mercado local. Finalmente, creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por mayor demanda de ventiladores, aire acondicionado portátil, así como productos de línea blanca, gris y marrón.

Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta en tiendas por departamento; la venta de prendas de vestir y calzado; y la venta en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** se incrementó en 0,13%, por la mayor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores en respuesta a estrategias comerciales en plataformas virtuales. Asimismo, presentó crecimiento el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante mayor flujo vehicular.

Por el contrario, se redujo la venta de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en enero 2024, el sector comercio creció en 0,19%, con respecto al mes de diciembre de 2023.



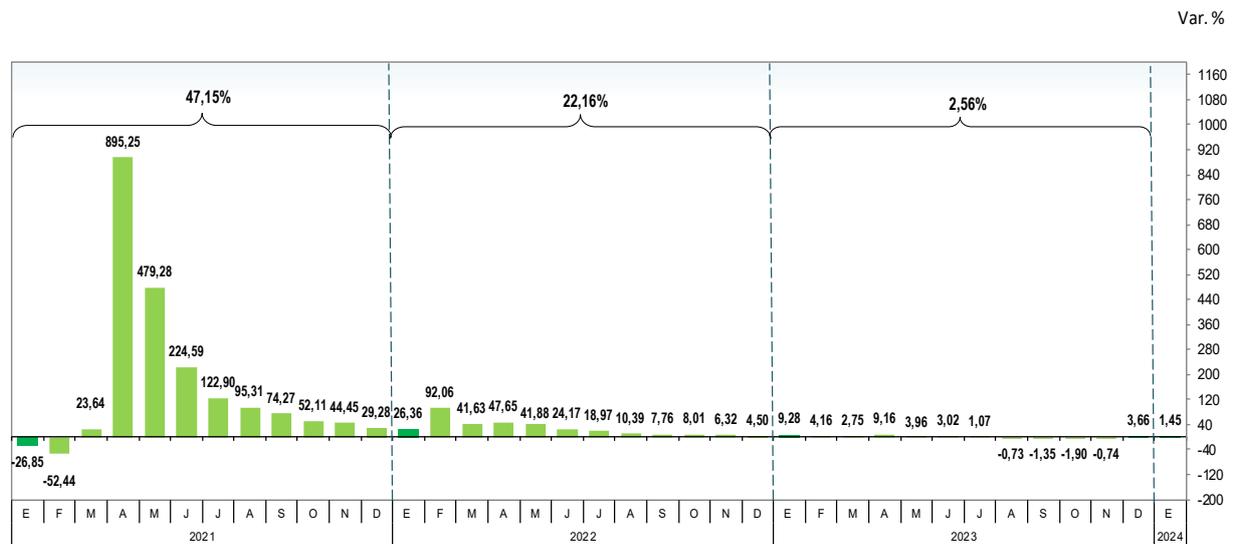
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes creció 1,45%, por efecto de la evolución positiva de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas; sin embargo, disminuyó el suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes registró un avance de 1,32%, favorecido por la mayor demanda en las actividades de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, café restaurantes, picanterías, pollerías y pizzerías, en respuesta a descuentos exclusivos con tarjetas de crédito, reservas online, incremento de pedidos para recojo en local, promociones por celebración de cumpleaños y ampliación de horarios por temporada de verano. También hubo mayor expendio de comida internacional, comida vegetariana, sandwicherías y comida criolla, por el servicio de delivery, marketing por redes sociales, remodelación y apertura de locales. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas como el “XII Festival del Queso Helado Arequipeño” y “Gastronomía Viva” en Lima. Cabe mencionar que Perú participó en la feria internacional “Madrid Fusión Alimentos de España” y “Feria Internacional de Turismo – FITUR 2024”, realizadas en la ciudad de Madrid. En cambio, otros rubros mostraron menor actividad como las cevicherías, carnes y parrillas, comida japonesa y chifas.

El **servicio de bebidas** alcanzó una variación de 5,03%, por el dinamismo en los negocios de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y pubs, motivados por el inicio de la temporada de verano con mayor actividad nocturna, ampliación de ambientes, promociones por aplicativos móviles, gran variedad de platos y cocteles, barra libre en chilcanos, tragos y piqueos y presentación de musicales y shows en vivo. Contribuyó a la actividad la celebración por la “Semana del Chilcano” y el Aniversario de Lima.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 0,37%, impulsadas por el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor frecuencia de viajes para atender al turismo nacional e internacional, atraídos por paquetes turísticos y el inicio de las vacaciones de verano. Sin embargo, el grupo se vio afectado por la actividad de concesionarios de alimentos que presentó disminución de contratos con ciertas empresas productoras, financieras, del sector salud y educación.

Suministro de comidas por encargo (catering) descendió en 4,69%, por menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en atención de buffet y banquetes para celebraciones corporativas y sociales.

Por Tipo de negocio, picanterías y restaurantes turísticos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por los negocios de café restaurantes, restaurantes, comidas rápidas, comida italiana y comida vegetariana, debido a la ampliación de horarios por temporada de verano, descuentos y participación en ferias gastronómicas; continuaron las pizzerías, comida internacional, comida criolla, sandwicherías y pollerías.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Enero 2024: 1,32%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

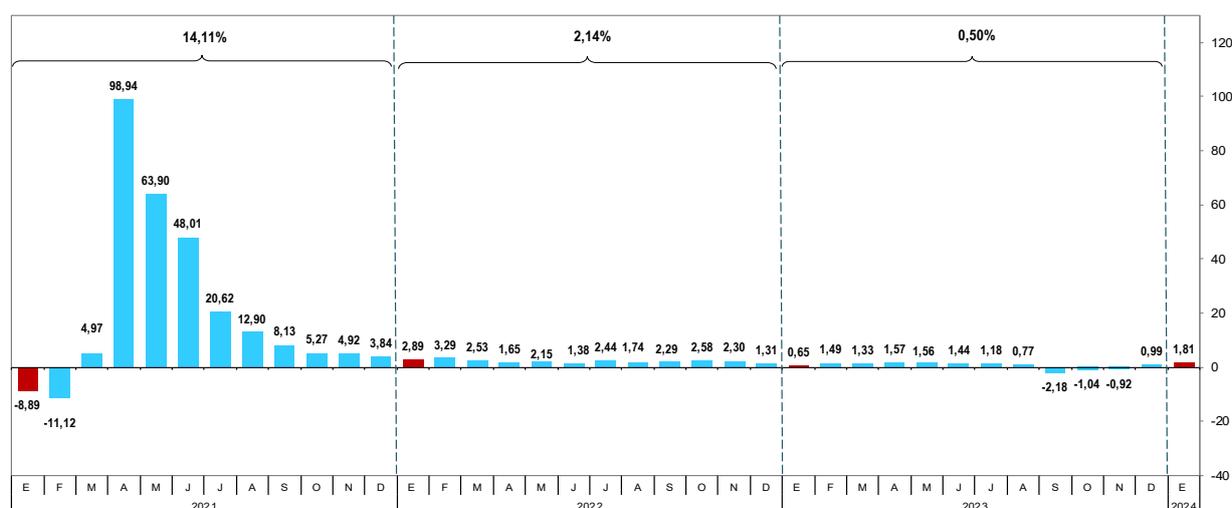
En términos desestacionalizados, en enero 2024, el subsector restaurantes registró una variación de -0,39% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,81%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por tres de sus principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un incremento de 2,88%, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la asignación de proyectos de ingeniería, asesoría en producción minera, instalación de redes eléctricas, telecomunicaciones, redes de gas y sanitarias, mantenimiento en infraestructura de plantas eléctricas, cumplimiento de hitos, supervisión de obras, diseño e implementación de oficinas y espacios comerciales, estudios técnicos en geología, geotecnia e hidrología para proyectos mineros. Ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, ensayos físicos y químicos de minerales y metales, higiene alimentaria, mediciones de indicadores ambientales, control de calidad de medicamentos, material médico quirúrgico y de cosméticos, y certificación de productos. Seguidamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial evidenciaron crecimiento por nuevas gestiones empresariales, soluciones y servicios estratégicos a grandes empresas y corporaciones, consultorías de tecnologías de vanguardia, transformación de las organizaciones en la era digital, mejor relación con la red de personas, socios, clientes y proveedores y nuevos modelos de negocio. Las actividades jurídicas ascendieron por la mayor afluencia de público a las notarías, recuperación de procesos judiciales, asesoría legal en derecho civil, comercial, corporativo, constitucional, litigios y solución de controversias. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por servicios de auditoría, outsourcing contable, administración de planillas, reestructuración contable, asesoría tributaria y laboral, facturación y cobranzas.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,63% por dinamismo del rubro publicidad, con lanzamiento de campañas de verano, activaciones y eventos de marcas, productos y servicios, publicidad digital en diversas plataformas sociales (TikTok, YouTube, Instagram, Facebook), diseños creativos y animación audiovisual para producción comercial de anuncios en televisión e Internet, publicidad programática y paneles de exteriores (pantallas LED y paneles estáticos) en vías y centros comerciales. Similar comportamiento se registró en investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a estudios sociales a nivel local y regional, estudios de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, perfil del consumidor), análisis e interpretación de encuestas y sondeos de opinión pública sobre temas coyunturales, políticos y de interés público.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron crecimiento de 44,02% por la actividad de agencias de viajes debido a promociones, descuentos, canje de millas, ofertas exclusivas en compras online para vuelos, paquetes turísticos, entradas a parques, reservas de hospedaje, renta de autos y servicios de crucero, por mayor turismo receptivo (extranjeros) y nacional, tras el inicio de la temporada de verano, vacaciones familiares y compras adelantadas por festividades y carnavales al interior del país (Cajamarca, Cusco, Puno, Ayacucho, Piura, Arequipa); coadyuvó la realización de la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2024 en Madrid (España), organizada por Promperú, como herramienta para fomentar el turismo y la recuperación del sector. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron impulsados por las fiestas al interior del país, visitas a centros históricos, excursiones y fulldays y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrecieron en 2,69%, por actividades de seguridad privada debido a la culminación de contratos con clientes, reducción de perímetros de seguridad, menor contratación de agentes para instalaciones y resguardo personal, así como menor demanda de seguridad móvil, electrónica y de gestión de riesgo corporativo. Las actividades de servicio de sistemas de seguridad fueron afectadas por la finalización de contratos y menor requerimiento de instalación de equipos contra robo e incendio en hogares y empresas. De igual forma, la actividad de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles disminuyó por falta de frentes de trabajo, paralización de obras, término de contratos, demora en la aprobación de valorizaciones, condiciones climatológicas adversas en provincias, menor demanda de herramientas y maquinaria para construcción,

GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Variación % Enero 2024: 1,81%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

equipos de oficina y maquinaria agrícola. Las actividades relacionadas con el empleo decrecieron por agencias de trabajo temporal debido al término de campañas de producción, escisión de empresas y menor colocación de personal complementario y especializado; asimismo, agencias de colocación de empleo descendió por menor reclutamiento y selección de ejecutivos, profesionales y cancelación de servicios de tercerización de personal. Limpieza general de edificios mostró disminución por finalización de contratos con clientes, licitaciones pendientes y menor demanda de limpieza, mantenimiento y saneamiento ambiental. Igualmente, las actividades de centrales telefónicas disminuyeron por menores campañas telefónicas (telemarketing, atención al cliente y soporte).

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2020-2024**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2024 decreció en 0,58%, con respecto a diciembre del 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,30	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,99	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Catherine Antón Pardo