



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Noviembre 2025

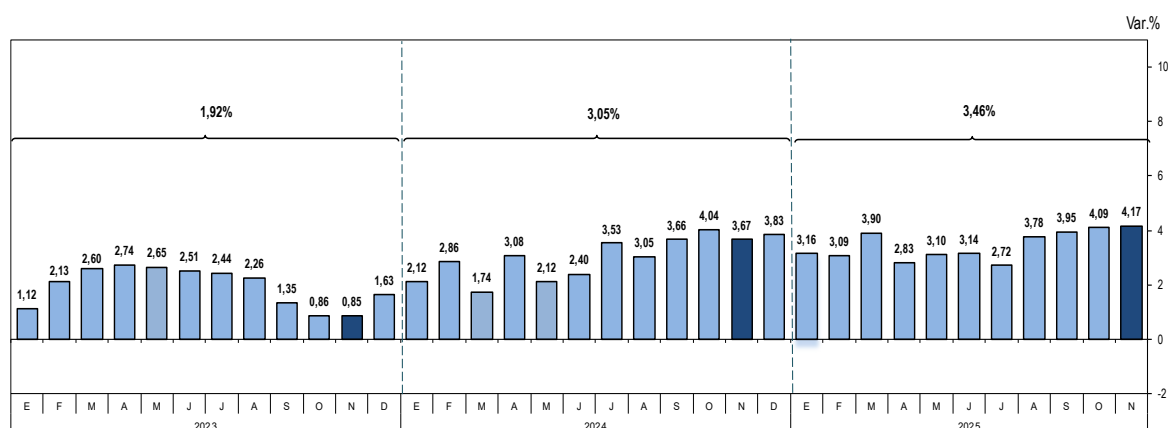
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En el mes de noviembre 2025, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 4,17%, la actividad de Restaurantes aumentó en 4,44% y la de Servicios prestados a empresas alcanzó un incremento de 4,14%, impulsadas por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en noviembre de 2025 evolucionó positivamente en 4,17% comparado con similar mes del año anterior, por el desempeño favorable del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

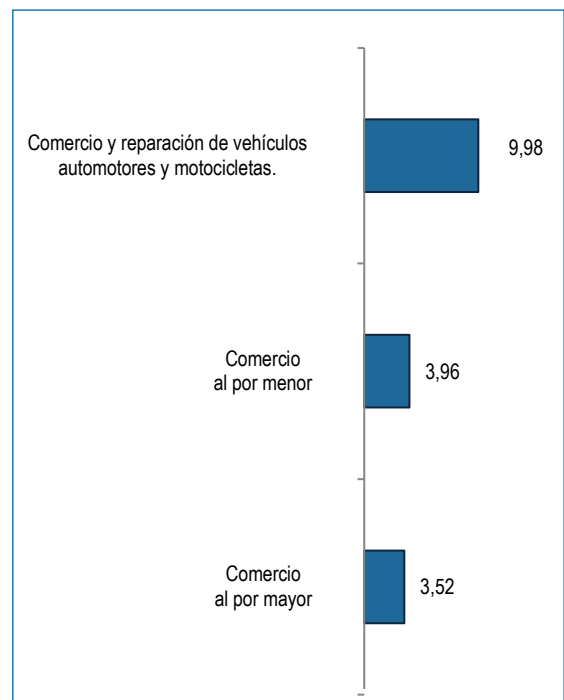
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** aumentó en 3,52%, favorecido por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, ante el dinamismo de sectores productivos y la optimización de la cadena de suministro en estaciones de servicio minorista. Asimismo, destacó la venta de maquinaria pesada tales como palas hidráulicas, excavadoras y cargadores frontales, principalmente para los sectores de minería y construcción, también hubo más órdenes de compra de bombas hidráulicas, cables y equipos eléctricos. De igual modo, la venta de enseres domésticos mostró un avance significativo, por la mayor demanda de productos farmacéuticos y medicinales, aparatos electrónicos recreativos y electrodomésticos de línea blanca, gris y marrón, artículos de perfumería, cosméticos y productos para el cuidado de la piel, por campaña navideña y apertura de nuevos puntos de venta a nivel nacional. Paralelamente, se observó alza en la venta de metales y minerales metalíferos, por el buen desempeño del oro como activo refugio, junto con el cobre y la plata, primordiales para la oferta exportable y el consumo industrial. También registró incremento la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por inversión minera y el mercado de vivienda. Similar tendencia presentó la venta de canastas de productos de consumo masivo ante mayores órdenes de compra por campaña de fin de año, además de mayor comercialización de productos naturales, veterinarios y de seguridad electrónica. Finalmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó ante mayor demanda de café, cacao, semillas y frutos oleaginosos, coadyuvada por eventos como el “Expocafé Perú 2025”. En contraste, la venta de insumos químicos para la industria y papel a granel registró disminución.

El **comercio al por menor** presentó crecimiento de 3,96%, impulsado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios, así como la incorporación de nuevos clientes. De manera similar, se incrementó la venta en supermercados y minimarkets por la mayor demanda de alimentos, bebidas y productos de limpieza, apertura de nuevas tiendas y eventos comerciales como “Black Friday” y “Cyber Wow 2025”. La misma tendencia mostró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal y oftalmológicos, por mayor diversificación de productos, descuentos, campañas publicitarias y nuevos puntos de venta. A su vez, aumentó la venta en tiendas por departamento debido a promociones y eventos como el “Día Mundial del Shopping”. Simultáneamente, creció la venta de artículos ópticos, bisutería, bicicletas y productos veterinarios como alimentos y vacunas, influenciada por estrategias de marketing en canales digitales. De igual manera, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero promovida por eventos publicitarios de fin de temporada, campañas de compra masiva y lanzamiento de nuevas tiendas. En el mismo sentido, evolucionó positivamente la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación, por tendencias de consumo, nuevo portafolio de productos, campaña navideña y mayor demanda de electrodomésticos inteligentes. Por último, aumentó la venta de computadoras y equipos periféricos por ofertas de navidad e innovación de equipos de alto rendimiento para videojuegos, con diseño e inteligencia artificial. Sin embargo, disminuyó la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso, así como equipos de audio y video.

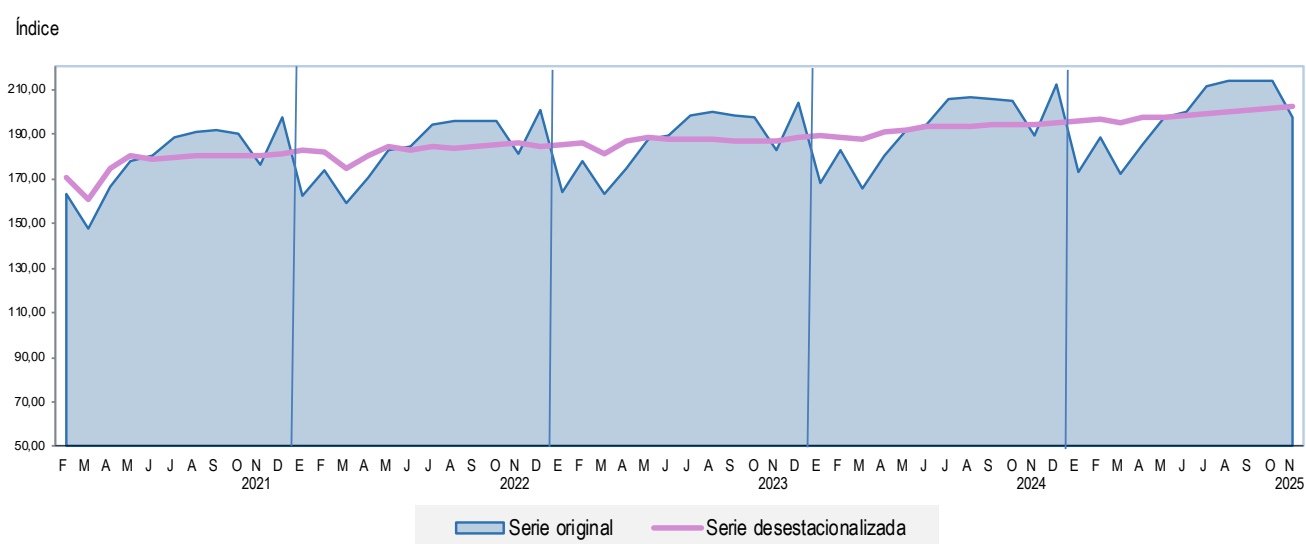
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Noviembre 2025: 4,17%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El comercio automotriz registró expansión de 9,98%, impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos (camionetas, deportivos, pick up y furgonetas), vehículos pesados (minibuses, ómnibus, camiones y tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), en respuesta a estrategias comerciales clave, como las ferias “Auto Fest SJM” y “La Ciudad de las Motos 2025”, sumadas a un tipo de cambio competitivo, reducción de costos logísticos, mejores condiciones crediticias y mayor liquidez asociada al retiro de fondos de AFP y CTS. De manera similar, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró desempeño favorable, por demanda de partes de motor y rodamientos, diversificación de productos y expansión del mercado a nivel nacional. También se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante renovación de contratos por dinamismo del parque automotor y mayores órdenes de servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo para empresas privadas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2025, el sector comercio creció en 0,35 %, con respecto al mes de octubre de 2025.



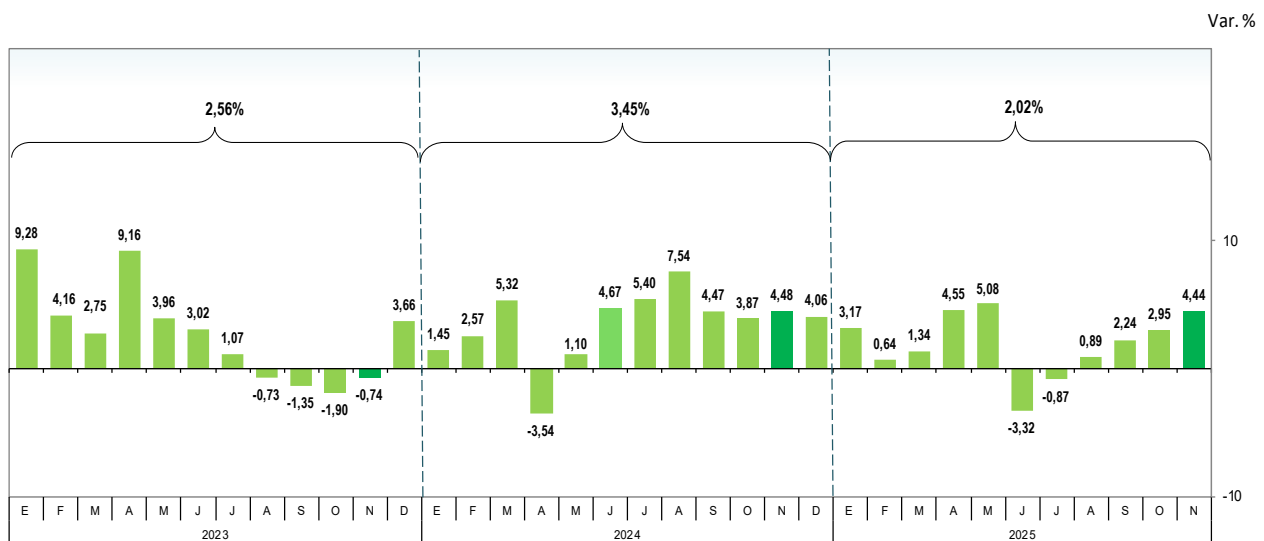
SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de restaurantes mostró incremento de 4,44%, como resultado de la evolución positiva del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas. En contraste, el suministro de comidas por encargo mostró disminución en su actividad.

GRÁFICO N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** reportó un crecimiento de 4,13%, impulsado por la mayor demanda en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, carnes y parrillas, comida internacional, sandwicherías, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, cevicherías, pizzerías y café restaurantes, en base a ofertas por aplicativos móviles, incremento de reservas digitales, acondicionamiento de espacios, menú variado, buffet ilimitado y organización de shows en vivo. También influyó la liberación de fondos como el retiro de AFP y el desembolso de la CTS, las celebraciones por el “Día de la Salchipapa”, el final de la “Copa Libertadores 2025”, “Black Friday”, “Cyber Wow” y la participación en ferias gastronómicas como “Feria Sanluisina de Cañete” y “Parriland 2025” en Lima, “Marqués Fest” en Tacna y “III Expo FERIA Quillabamba” en Cusco.

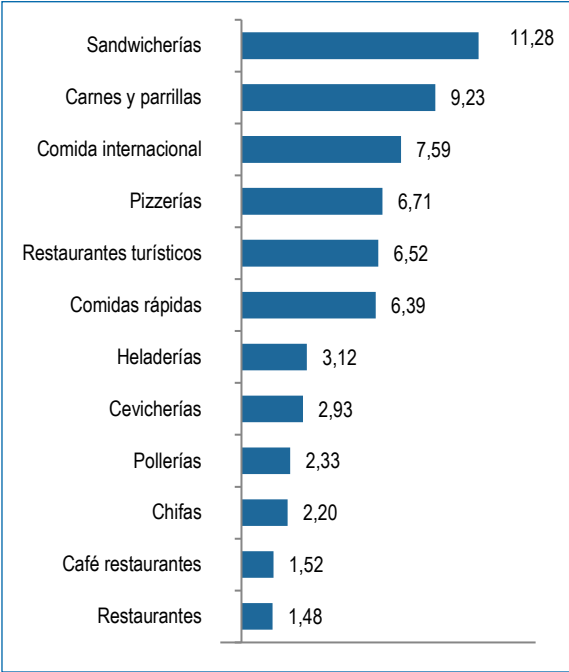
El **servicio de bebidas** se expandió en 11,80%, ante el buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, por diversos factores como combinaciones de bebidas artesanales y piqueos, fiestas temáticas, música variada, estrategias publicitarias, extensión del horario de atención, eventos con artistas y gran concurrencia de turistas.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron variación de 1,87%, explicado por la ascendente actividad de los concesionarios de alimentos, por ampliación y captación de nuevos contratos con empresas agrícolas, mineras, manufactureras, energéticas, clubes, establecimientos penitenciarios, clínicas, hospitales, financieras, universidades y colegios. A su vez, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, ante el incremento de la frecuencia de viajes nacionales e internacionales, en concordancia con la apertura de nuevos destinos turísticos y el desarrollo de eventos deportivos.

De otro lado, el **suministro de comidas por encargo (catering)** se contrajo en 5,07%, por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de desayunos, almuerzos ejecutivos y eventos empresariales.

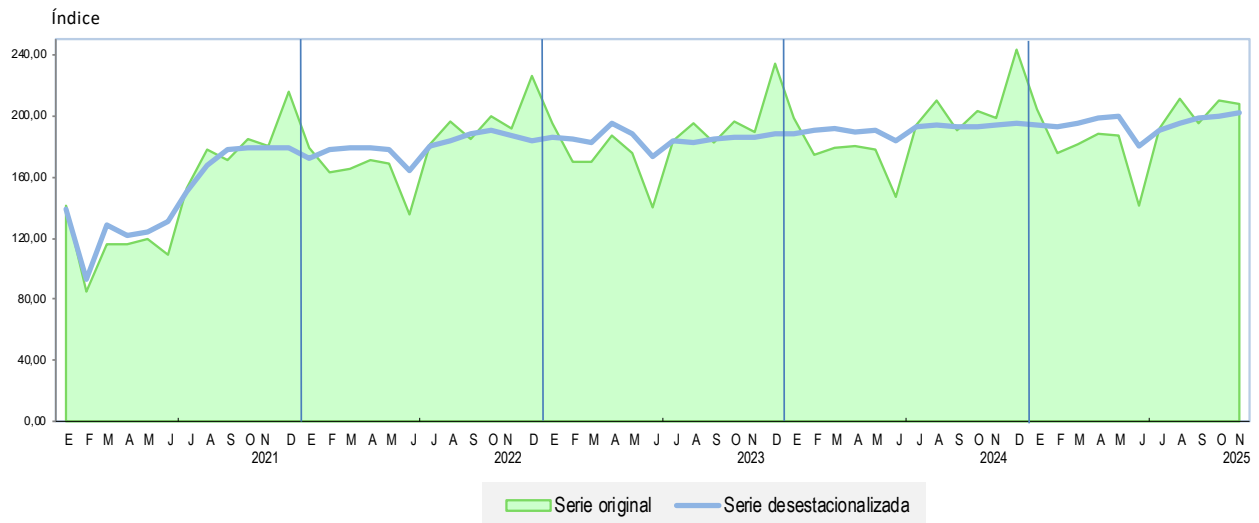
La rama de restaurantes registró crecimiento de 4,13%, sustentado en el destacado desempeño de las sandwicherías, carnes y parrillas, comida internacional, pizzerías, restaurantes turísticos y comidas rápidas, impulsados por la ampliación de locales y la aplicación de acertadas estrategias empresariales. Asimismo, se observó un crecimiento en las heladerías, cevicherías, pollerías, chifas, cafés restaurantes y restaurantes, favorecido por la mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, junto a una atención personalizada al cliente.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Noviembre 2025: 4,13%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



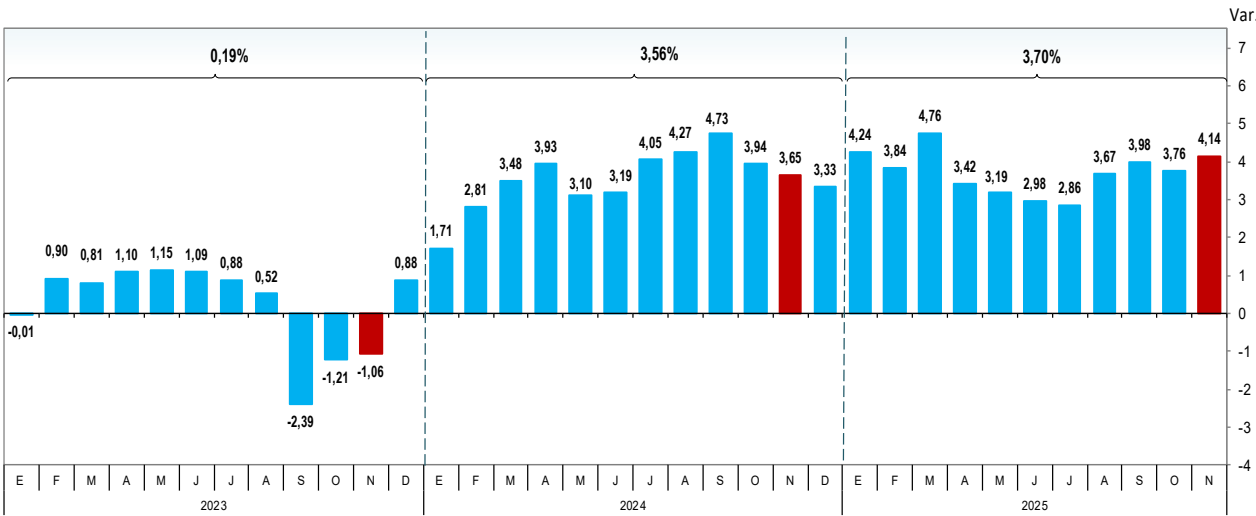
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 1,14% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2025, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,14%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



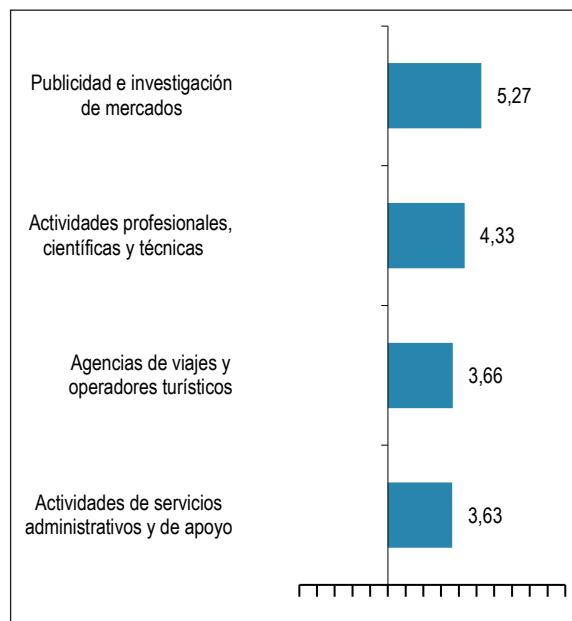
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 4,33%, sustentado en la actividad de arquitectura e ingeniería, por la ejecución de proyectos de minería, energía, agua, gas y petróleo, obras de construcción de centros comerciales y tiendas, ampliación y modernización de plantas, además de servicios de ingeniería como estudios de factibilidad, ingeniería básica, de detalle y acoplamiento. De igual modo, las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por mayores servicios de gerenciamiento, asesoramiento en finanzas, riesgos, tecnología y procesos, gestión de capital humano, estrategias de expansión, desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión del cambio organizacional. Las actividades jurídicas crecieron por mayores contratos de procesos judiciales, asesorías notariales, servicios legales a empresas, y asesoramiento integral y especializado en fusiones y adquisiciones. Las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria mostraron resultado positivo por auditorías contables y tributarias, liquidación de impuestos y declaraciones mensuales. La investigación y desarrollo experimental se dinamizaron en el campo de las ciencias naturales, ingeniería y sociales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,63%, destacando principalmente las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, por la mayor demanda de maquinaria pesada, inicio de nuevos proyectos, frentes de trabajo en zonas de provincia, renovación de contratos de arrendamiento de maquinarias y equipos especializados para los sectores de minería y construcción. Asimismo, la actividad de seguridad privada registró aumento por contratos de seguridad y vigilancia en instituciones públicas y privadas, así como vigilancia personal y patrimonial (custodia de activos, protección de instalaciones, establecimientos comerciales e industriales y seguridad en eventos). Actividades de centrales telefónicas se extendieron por nuevas campañas de servicios de call center y operaciones de servicio de atención al cliente para gestión de ventas, asistencia técnica y reclamos. La actividad de agencias de trabajo temporal creció por mayor oferta de empleo temporal y servicio de tercerización por periodos limitados, sumado a la campaña de Navidad y Año Nuevo. Asimismo, las agencias de colocación de empleo registraron mayor actividad debido a la lista de vacantes y solicitantes de empleo. Además, las actividades de limpieza general de edificios se incrementaron por nuevos contratos de limpieza a oficinas, universidades, hospitales, centros educativos, instalaciones administrativas e industriales.

Publicidad e investigación de mercados aumentaron en 5,27%, debido al buen desempeño del rubro de publicidad, ante una mayor inversión en proyectos publicitarios por campañas de Navidad y Año Nuevo, promoción de marcas a través de estrategias multicanal y multiaudiencia, publicidad en redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn), marketing de influencia, publicidad exterior, promotoría en puntos de venta, activaciones, degustaciones de productos y alquiler de paneles publicitarios. Similar comportamiento presentó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, en respuesta a nuevos estudios de mercados, análisis de tendencias, medición de audiencia, pronósticos y perfiles de consumidores, así como estudios regionales y locales en temas sociales, políticos y económicos.

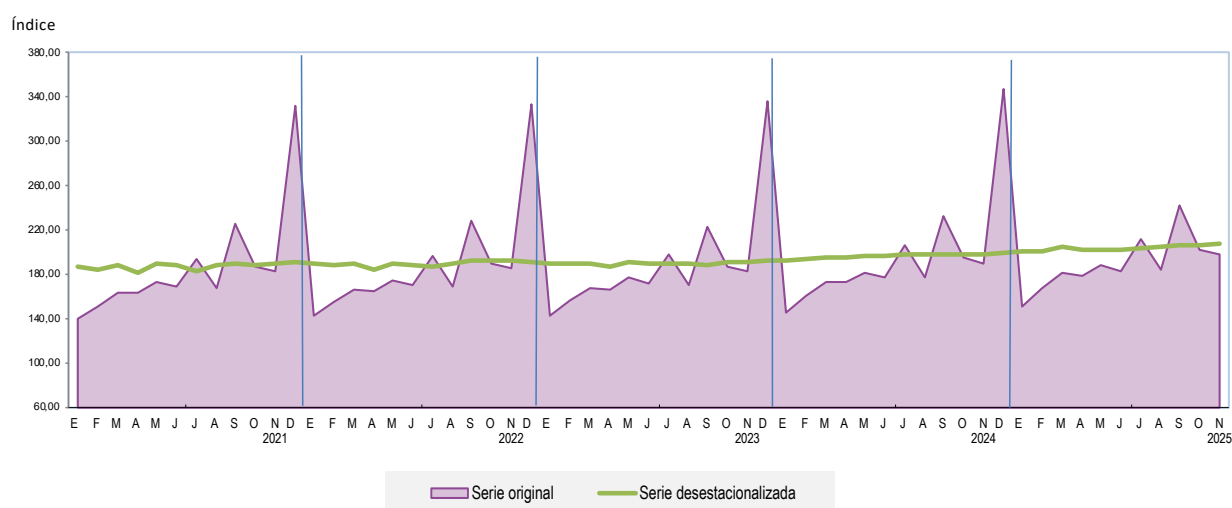
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Noviembre 2025: 4,14%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos evolucionaron en 3,66%, impulsadas por aumento de la demanda de servicios turísticos integrales, tales como paquetes turísticos, pasajes aéreos, servicios de reservas, alojamiento y asistencia al viajero, ante un mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros. En ese sentido, PROMPERÚ organizó el 4º Foro Cultura Sostenible, resaltando el turismo sostenible como eje estratégico de competitividad y analizando el perfil del visitante consciente y su impacto en la transformación de la oferta turística. Asimismo, se realizó la feria “Vívelo en Perú: Edición Rutas Cortas desde Lima”, reuniendo a 32 expositores a fin de promover el turismo interno mediante experiencias culturales, gastronómicas y viajes de corta duración. Por su parte, los operadores turísticos mostraron crecimiento asociado a la mayor demanda de paquetes personalizados, excursiones guiadas, tours de aventura y experiencias temáticas de carácter cultural, histórico, gastronómico y natural.

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2021-2025**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2025 creció en 0,36 %, con respecto a octubre del 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,36	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,79	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,96	28,97	12,13	9,40
Abril	158,24	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,17	239,69	103,92	86,13
Junio	36,99	77,89	34,30	38,89
Julio	12,06	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,94	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,73	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,51	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,57	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,85	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,74	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,12	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,67	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,83	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,09	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,17	9,98	3,52	3,96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2021												
Enero	-8,85	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,07	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-9,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,03	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	0,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,03	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	83,94	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,00	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,55	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,74	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,26	4,67	5,69
Octubre	5,00	8,13	-1,80	14,34	15,78	14,34	22,37	7,78	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,55	8,22	-0,70	5,81	15,03	8,85	16,20	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,35	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	8,71	-6,05	-1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,02	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,98	-6,12	-0,18	-8,07	148,77	-1,69	11,82	-1,96
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	2,03	8,99	-2,48	0,49	-5,55	58,71	1,59	11,70	-4,89
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,10	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,15	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	5,74	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,21	-1,34	0,07	-2,54	5,63	-2,65	-0,35	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,33	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	-1,02
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,88	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,81	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,19	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	-2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,33	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,65	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,84	3,78	2,61	3,37	3,40	3,25	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,76	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68
Abril	3,42	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59
Mayo	3,19	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02
Junio	2,98	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97
Julio	2,86	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42
Agosto	3,67	1,52	3,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52
Septiembre	3,98	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44
Octubre	1,87	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99
Noviembre	4,14	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	3,66	2,94	4,97	2,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez