

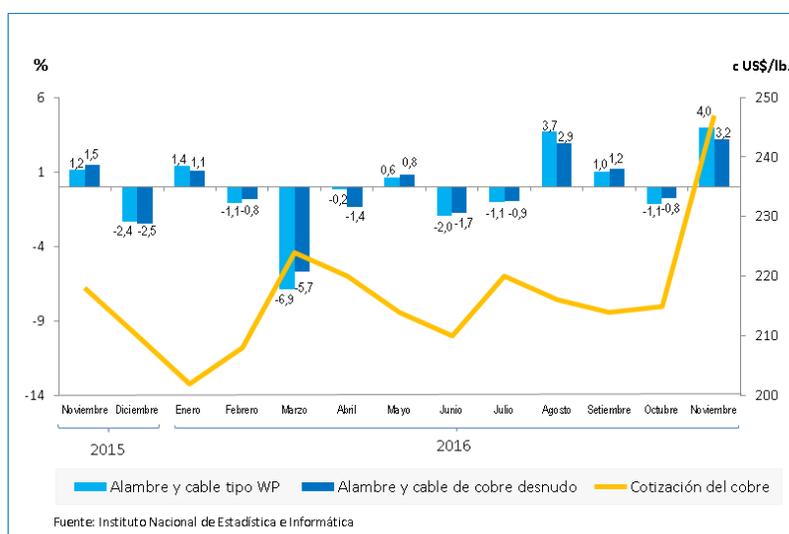
**EN NOVIEMBRE 2016, MAYOR COTIZACIÓN DEL COBRE Y ACERO, INCIDEN EN ALZA DE PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN**

**Alza del cobre en noviembre, influyó en los precios de los productos derivados de este metal**

En noviembre 2016, se ha observado que la cotización del precio del cobre y el alza del tipo de cambio, han incidido en los productos derivados de este metal, entre ellos: alambre y cable tipo WP subió 4,0%, cables tipo NYY-N2XY 3,3%, alambre y cable de cobre desnudo 3,2%, alambre y cable TW y THW 2,8% y cables telefónicos 0,8%.

Otros materiales, que también han mostrado alzas de precios por la cotización del dólar (0,5%), son, dinamita, detonantes, tubería de fierro fundido y plancha galvanizada.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2015 - Noviembre 2016)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Alambre y cable tipo WP	4,0	-2,0
Cables tipo NYY - N2XY	3,3	1,5
Alambre y cable de cobre desnudo	3,2	-2,5
Alambre y cable TW y THW	2,8	-2,7

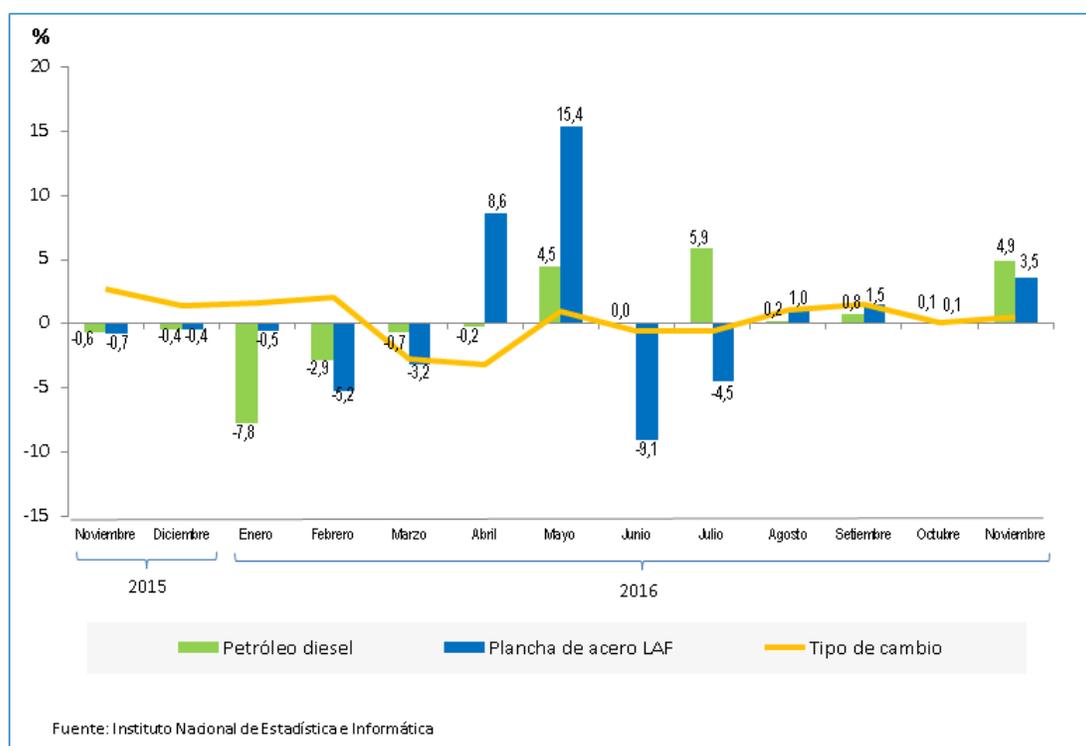
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### En noviembre, varían precios de los productos derivados del acero y combustibles

En el penúltimo mes del año 2016, la plancha de acero LAF mostró una tasa positiva de 3,5%, alcantarilla metálica 1,1% y acero de construcción corrugado 0,8% influenciados por los mayores precios referenciales del acero y el alza del dólar, así también el petróleo diésel subió 4,9% y la gasolina 1,3%.

De otro lado, observaron menores precios los materiales de la construcción, que tuvieron una menor demanda, como son: aparatos sanitarios con grifería en -0,5%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar -0,3% y hormigón -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PETRÓLEO DIESEL, PLANCHA DE ACERO LAF Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2015 - Noviembre 2016)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Petróleo diésel	4,9	4,1
Plancha de acero LAF	3,5	5,5
Gasolina	1,3	-5,4
Alcantarilla metálica	1,1	-13,0

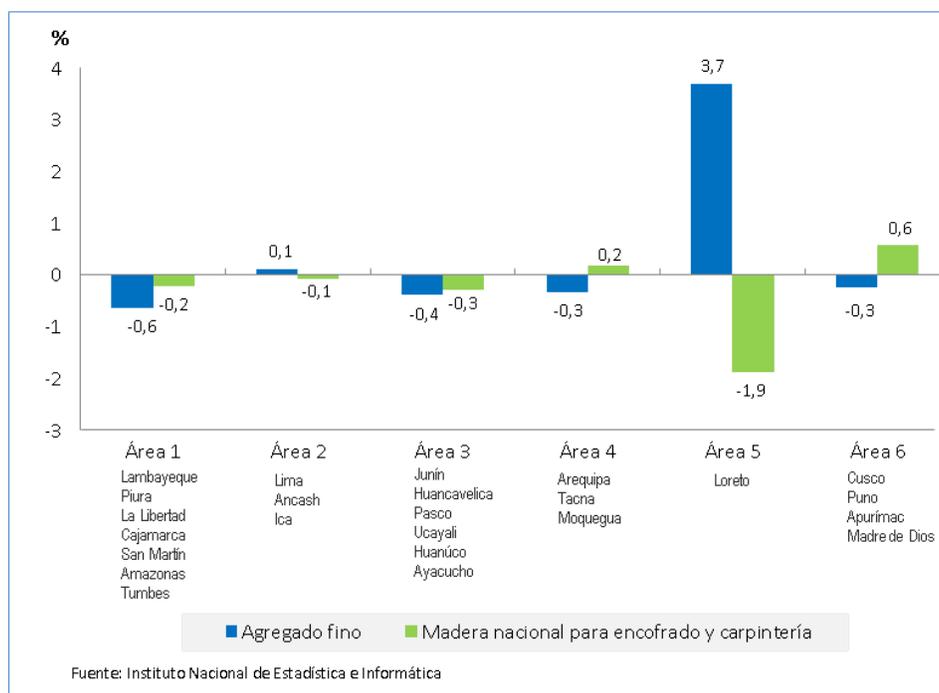
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**EN NOVIEMBRE 2016, AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO, PRESENTARON BAJAS DE PRECIOS POR MENOR DEMANDA**

En el mes de noviembre, a nivel nacional, se ha observado que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), presentaron menores precios en cuatro áreas geográficas, fluctuando entre -0,3% en el área geográfica 6 hasta -0,6% en el área geográfica 1, explicado por las menores ventas. Contrariamente, subió los precios de este elemento con 3,7%, el área geográfica 5, por mayor costo en el transporte.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería mostró una tendencia a la baja de precios en la mayoría de áreas geográficas, explicado principalmente por la menor demanda, fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 2 hasta -1,9% en el área geográfica 5. Mientras que, el área geográfica 4, registró alza de precio en 0,2% y el área geográfica 6 de 0,6%, por mayores ventas.

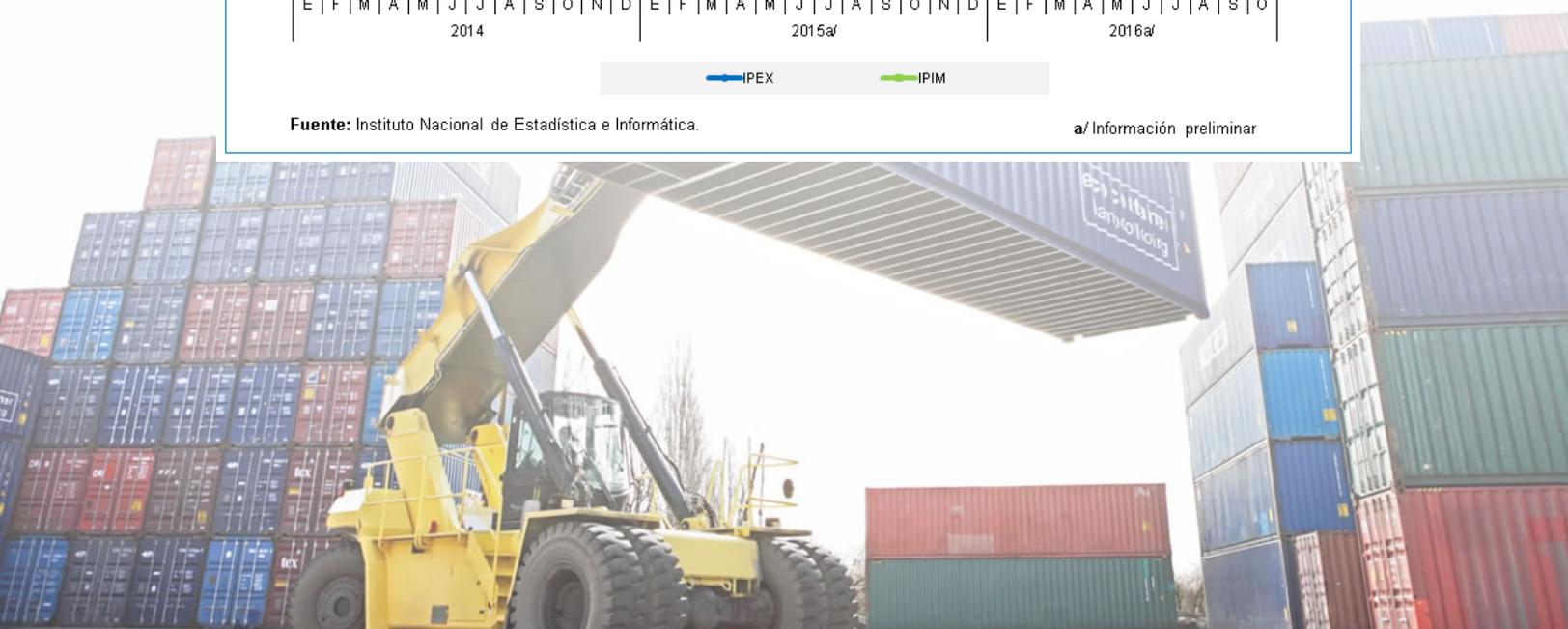
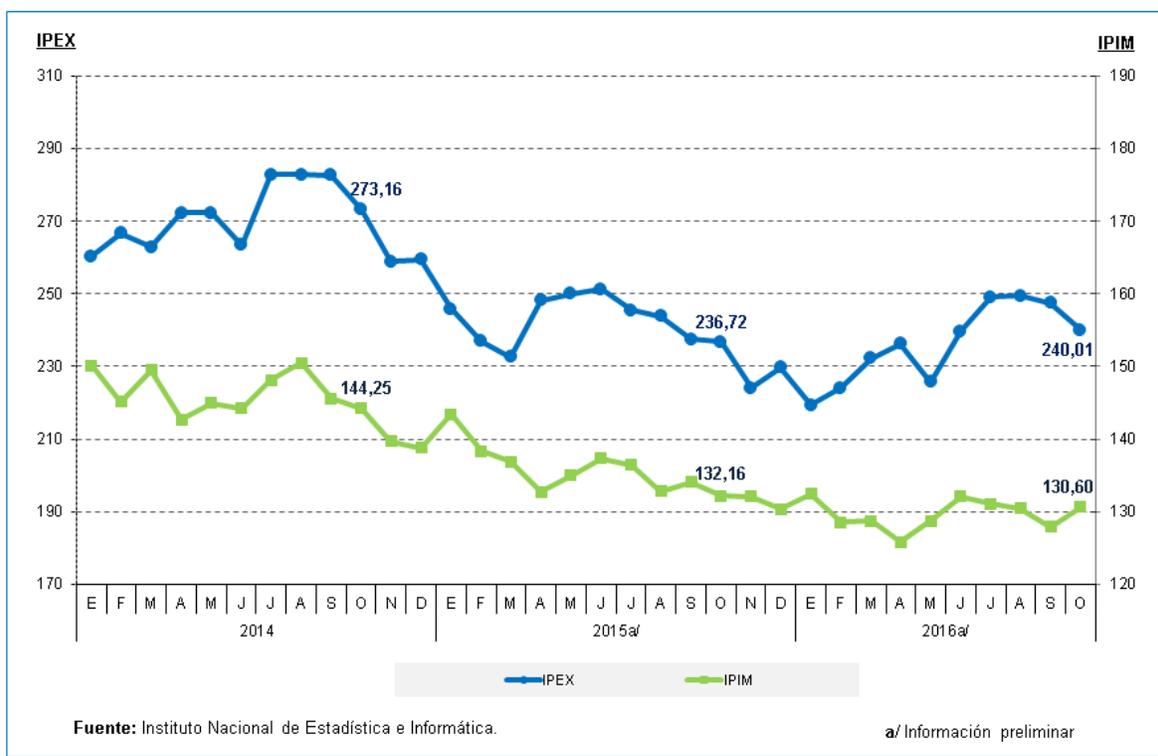
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: NOVIEMBRE 2016**



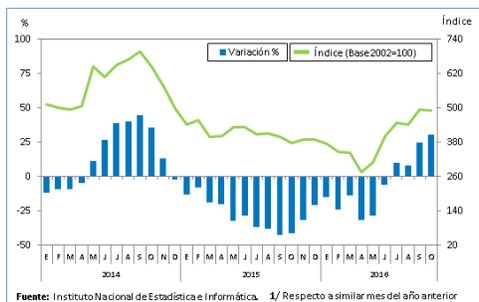
**EN OCTUBRE DE 2016, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN**

En el mes de octubre de 2016, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 1,39%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró una tasa negativa de -1,18%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como el oro, cinc, plomo, estaño sin alear, molibdeno y sus concentrados, hierro y sus concentrados, plata en bruto; asimismo está el hidróxido de sodio, petróleo residual 6, espárragos, alcachofas y langostinos congelados. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios de teléfonos móviles, sulfato de amonio, polietileno en formas primarias de baja y alta densidad, y algunos insumos como el maíz amarillo duro y el trigo; entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN  
ENERO 2014 - OCTUBRE 2016  
(BASE: AÑO 2002=100)**

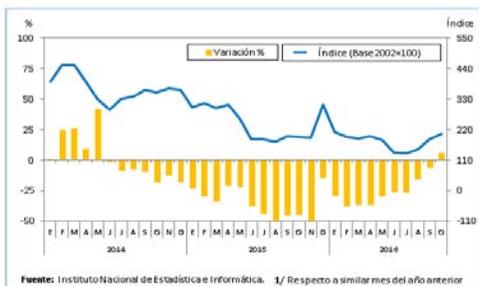


## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



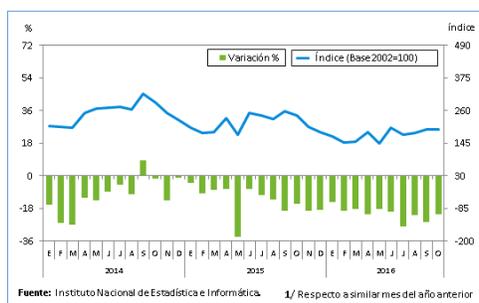
**Molibdeno:** En el año 2016, por cuarto mes consecutivo el precio de exportación de este mineral se mantuvo en el tramo positivo de las variaciones, mostrando en octubre un incremento de 30,3% respecto a similar mes de análisis. Se observa además, que las variaciones negativas se prolongaron a lo largo del año 2015 y parte del 2016, pasando al tramo positivo a partir del mes de julio del presente año.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



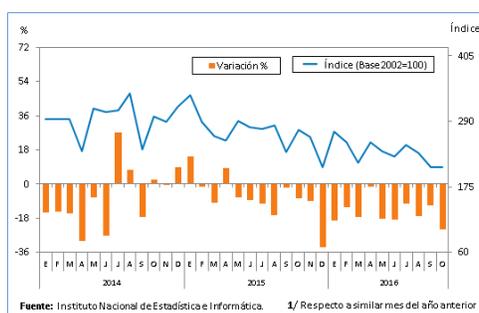
**Petróleo residual 6:** El precio de exportación de este combustible registró en octubre de 2016 una variación positiva de 5,7% respecto al mismo mes del año anterior; esto, tras un prolongado periodo de variaciones negativas iniciado en el mes de junio de 2014, la misma que se acentuó en noviembre del año 2015, llegando a registrar una caída máxima de -48,4%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Trigo:** El precio de importación de este grano registra por más de dos años consecutivos variaciones negativas, situándose en su punto más bajo en el mes de mayo del año 2015 (-33,9%); mostrando en octubre de 2016 una caída de -21,1% con respecto a similar mes del año anterior.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE SULFATO DE AMONIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Sulfato de amonio:** En el mes de octubre de 2016, este fertilizante consignó en su precio de importación una variación de -24,1% con respecto a similar periodo de 2015. Asimismo, a lo largo del presente año observamos variaciones negativas en los precios del sulfato de amonio que se inicia a partir de mayo de 2015.

**LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UNA BAJA DE -1,63%**

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en octubre de 2016, registró un decrecimiento de -1,63%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos que disminuyó en -16,06% y elaboración de azúcar en -1,20%; sin embargo, hubo buen desempeño de la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 56,18% y de la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 21,68%. Estos resultados conjuntamente con la disminución de la Industria Manufacturera No Primaria (-3,78%) conllevaron a que el Sector Manufactura decrezca -3,31%.

**2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS  
Y OTROS METALES NO FERROSOS**  
 (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Oct 15	Oct 16	Var %
2420	107,74	90,44	-16,06

**Fuente:** Ministerio de la Producción.

**Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos**

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -16,06% debido a la menor fundición y refinación de cobre, zinc y estaño, sumado a la menor exportación de cátodos de cobre refinado a China, Taiwán, Ecuador y Brasil; y de oro en bruto a Suiza y Canadá.

**EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS**

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Oct 15	Oct 16		
<b>Total</b>		729,9	608,1	-16,68	
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	168,5	88,0	-47,77	China
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	156,9	120,3	-23,29	Suiza
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	71,8	36,9	100,00	Canadá
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc inferior al 99,99% en peso	20,7	4,7	-77,17	China
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	5,9	-	-100,00	Taiwán
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	8,2	3,7	-54,45	Ecuador
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc inferior al 99,99% en peso	14,0	9,8	100,00	Bélgica
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	33,4	30,0	-10,25	Brasil
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc inferior al 99,99% en peso	4,0	1,4	-65,43	Japón
7106912000	Plata en bruto aleada	5,8	3,4	-41,09	EE.UU.
	Otros	240,6	309,8	28,74	

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

### Elaboración de azúcar

La rama de elaboración de azúcar decreció en -1,20%, determinada por la menor producción en La Libertad, Lambayeque, Lima y Arequipa, sin embargo se registró una mayor exportación de azúcar en bruto a Colombia y Ecuador.

#### 1072: ELABORACIÓN DE AZÚCAR (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Oct 15	Oct 16	Var %
1072	119,81	118,37	-1,20

**Fuente:** Ministerio de la Producción.

#### PRODUCCIÓN AZÚCAR SEGÚN DEPARTAMENTO - OCTUBRE 2016 (Miles de toneladas)

Departamentos	Empresas Azucareras	Oct 2015	Oct 2016	Var. Abs.	Var%
Áncash	San Jacinto	2,93	12,43	9,50	324,26
Arequipa	Chucarapi y Pampa Blanca	0,41	0,26	-0,15	-36,22
La Libertad	Casa Grande, Cartavio, Sirluco, Chiquiboy, Coazucar, La troncal y San Isidro	78,05	58,02	-20,04	-25,67
Lambayeque	Tumán, Pomalca, AgroPucalá, Azucarera del Norte, Empresa Agroindustrial Cayalti S.A	25,44	22,53	-2,91	-11,45
Lima	Andahuasi Lima, El Ingenio S.A Lima y Paramonga S.A	18,00	15,89	-2,12	-11,76
<b>Total general</b>		<b>124,84</b>	<b>109,12</b>	<b>-15,72</b>	<b>-12,59</b>

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Riego.

#### EXPORTACIÓN DE AZÚCAR: OCTUBRE 2016

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		Oct 15	Oct 16		
<b>Total</b>		2 409	6 034	150,52	
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	5 953	100,00	Colombia
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	9	18	114,19	Zonas Francas del Perú
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	-	9	100,00	Ecuador
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	9	10	12,64	Ecuador
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	0	100,00	Chile
1703900000	Melazas procedentes de la extracción o del refinado del azúcar	0	0	-7,11	Canadá
1703100000	Melaza de caña	62	42	-31,62	Ecuador
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	2 329	-	-100,00	Otros

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

## Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 56,18%, por mayor producción de congelados y enlatados, principalmente de caballa, para el consumo humano directo, destinados al mercado interno y externo (China, Japón y España).

### 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, OCTUBRE 2016 (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Oct 15	Oct 16	Var %
1020	18,63	29,09	56,18

**Fuente:** Ministerio de la Producción.

### PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: OCTUBRE 2016 (Miles TMB)

Utilización	Oct 15 P/	Oct 16 P/	Var%
<b>Total</b>	<b>23,75</b>	<b>36,83</b>	<b>55,07</b>
<b>Cons. Humano Directo</b>	<b>23,58</b>	<b>36,83</b>	<b>56,19</b>
Enlatado	4,08	6,21	52,21
Marítimo	18,62	29,96	60,90
Congelado	16,72	29,55	76,73
Curado	1,90	0,41	-78,42
Continental	0,88	0,66	-25,00
Congelado	0,11	0,12	9,09
Curado	0,77	0,54	-29,87
<b>Cons. Human. Indirecto</b>	<b>0,17</b>	<b>-</b>	<b>-100,00</b>
Harina	0,12	-	-100,00
Aceite crudo	0,05	-	-100,00
P/: Preliminar			

**Fuente:** Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

## SECTOR COMERCIO CRECIÓ 0,73%, EN OCTUBRE DE 2016

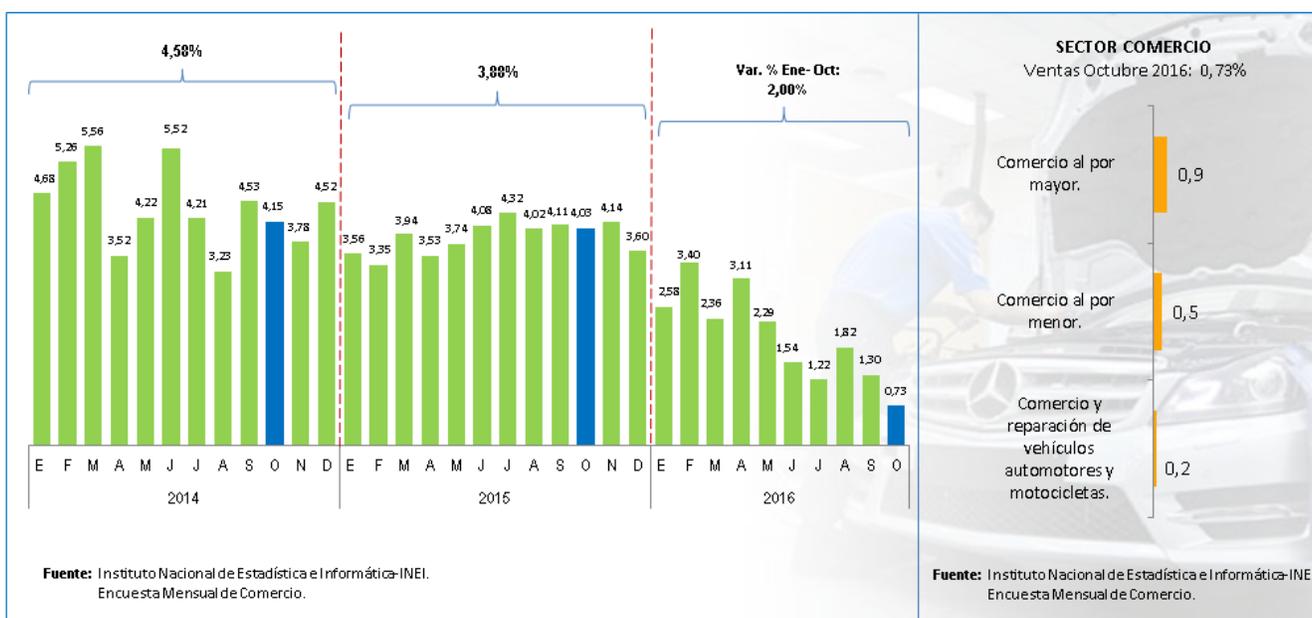
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en octubre de 2016, el sector comercio registró un crecimiento de 0,73%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista, minorista y el comercio automotriz.



- El comercio al por mayor subió 0,89%**  
 Determinado principalmente por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, ante una mayor captación de clientes a través de promociones, apertura de sucursales en provincias, licitaciones ganadas en gobiernos locales y mayor demanda de gas. Igualmente, creció la venta de otros enseres domésticos por demanda de televisores (Smart TV), teléfonos celulares inteligentes y productos farmacéuticos, acompañada de la apertura de nuevas tiendas. Asimismo, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por mayor demanda del sector minero, de equipos para hospitales, de equipos para la pesca, entre otros. También creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor demanda de las grandes cadenas de venta al por menor y mejora en la distribución y almacenamiento de los productos y la expansión de actividades en el interior del país. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó en la línea de insumos agrícolas. Sin embargo, decrecieron las ventas de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, debido a la disminución de obras de construcción, mayor competencia y menores procesos de selección (licitaciones). También disminuyó la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y la venta de metales y minerales metalíferos.
- El comercio al por menor se incrementó en 0,47%**  
 Explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores por mayor demanda y apertura de estaciones de servicio. Asimismo, por el incremento en la venta de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamentos), debido a la mejora de estrategias comerciales y la variedad de sus productos. Además, mejoró la venta de alimentos en almacenes especializados por el uso de mayor publicidad. También creció la venta de artículos de deporte dirigida principalmente al segmento juvenil. Por otro lado, decrecieron las ventas de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, asociadas a la menor actividad de construcción; también disminuyeron otras ventas de productos nuevos como productos agrícolas, artículos de decoración y joyas. También disminuyó la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados), debido al incremento de la competencia; y la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por menores contratos.

- El comercio automotriz creció en 0,23%**  
 Debido al incremento en la venta de vehículos automotores por campañas publicitarias e incorporación de nuevos modelos y precios accesibles, acompañada de mayor demanda por servicios de reparación; también creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, debido a mayor publicidad, promociones y nuevos modelos. Contrariamente, descendió la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



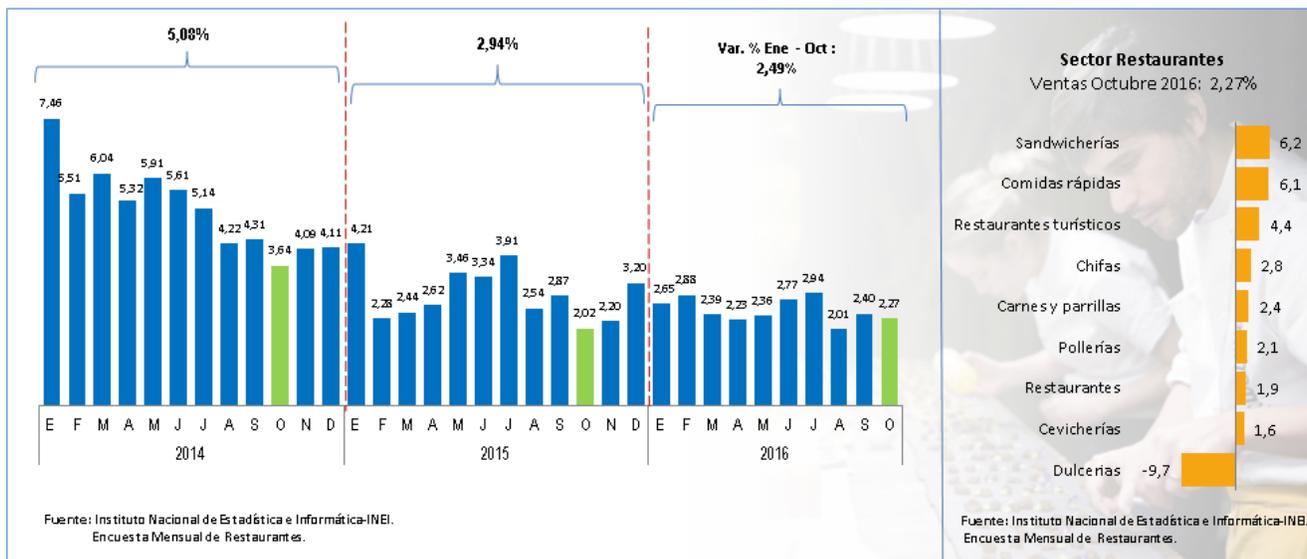
**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 2,27%**

En octubre 2016, el sector restaurantes creció en 2,27% sustentado en el resultado positivo de todos sus componentes: grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicios de bebida.



- La actividad de restaurantes creció 2,39%**  
Impulsados por las actividades de los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y cevicherías, con influencia positiva de promociones y descuentos, atenciones personalizadas y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron incremento las sandwicherías, comida japonesa, carnes y parrillas, café restaurantes, heladerías, comida criolla y pizzerías, por afianzamiento del mercado por parte de reconocidas franquicias, entrega de vales y campañas publicitarias. Estos negocios fueron coadyuvados por eventos gastronómicos con ocasión de la celebración del Día del Anticucho, Día del Rocoto Relleno, festivales gastronómicos como Raymi Cuy, Festival de Chanco al Palo y Perú Picarón, además de las festividades religiosas.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 2,11%**  
Debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos con expansión de servicios en comedores de centros educativos, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo servicios de desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios y coffee break, con altos estándares de calidad y nutrición. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociados a las festividades costumbristas y a la diversidad de menú ofrecido.
- Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 1,40%**  
Expandiéndose los negocios de cafeterías, discotecas, bar restaurantes, bares y pubs, por promociones en bebidas, vales de consumo, presentación de artistas, concurso de disfraces e ingresos gratuitos. Es importante mencionar la contribución de eventos realizados como Lima Beer Week, Oktoberfest, Día de la Canción Criolla y Halloween.
- Suministro de comidas por encargo o catering decreció en -1,75%**  
Por menor demanda de servicios de catering reflejo de la disminución de eventos atendidos.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## El sector servicios prestados a empresas, en octubre de 2016, registró un crecimiento de 2,01%.

En octubre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,01%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. Por el contrario, decrecieron agencias de viajes y operadores turísticos.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,96%**  
 Impulsado por las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al requerimiento de consultorías en productividad comercial, comunicación empresarial, estrategias de marketing, evaluación y asistencia operacional, soluciones de clima laboral y motivación, gestión financiera, administrativa y riesgos. Las actividades jurídicas ascendieron por aumento de procesos judiciales, avance de expedientes, audiencias de conciliaciones, así como demanda de escrituras públicas, trámites de recupero de inmuebles y trámites por cierre de local ante infracciones de SUNAT, liquidaciones e inspecciones laborales. Las actividades de contabilidad crecieron por asesoría tributaria mensual, auditoría tributaria preventiva, asesoría en procedimientos de fiscalización, consultoría contable y financiera (teneduría de libros contables, auditoría interna, implementación de sistemas de control interno, conversión de estados financieros). En tanto, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico continuaron reportando caída, debido a la menor inversión en proyectos públicos y privados a nivel nacional.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,42%**  
 Sustentado por el incremento del rubro de seguridad e investigación destacando el servicio de seguridad privada: corporativa, bancaria y resguardo personal; los sistemas de seguridad como seguridad interna contra asaltos, incendios, monitoreo de control de accesos y prevención de pérdidas. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron por centrales telefónicas en atención al cliente, telemarketing telefónico, soporte técnico, cobranzas y soluciones adicionales. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios ante los contratos de limpieza y mantenimiento (oficinas, residencias, hospitales, clínicas, restaurantes, plantas industriales, supermercados y bancos) y saneamiento ambiental (manejo de plagas, fumigación y lavado de tanques). Actividades relacionadas con el empleo crecieron en agencias de trabajo temporal por servicios complementarios, especializados y eventuales. En tanto reportó disminución alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores.

- Publicidad e investigación de mercados aumentó 4,02%**  
 Explicado por mayor actividad en publicidad debido al requerimiento de modernos elementos publicitarios para anuncios en exteriores (vallas, paneles, pantallas digitales, muros, banderolas), diseños de logotipos, imágenes corporativas y soluciones para fuerza de venta por campañas anticipadas de fin de año. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución de servicios por menor demanda de estudios de mercado, análisis económico y social.
- Agencias de viajes y operadores turísticos varió -2,61%**  
 Determinado por la disminución de servicios en agencias de viajes debido a la menor captación de turistas, menores proformas de pasajes, paquetes turísticos y servicios de reserva; asimismo, los operadores turísticos también disminuyeron por menor venta de programas turísticos, paquetes promocionales y viajes organizados a grupos de viajeros nacionales y extranjeros.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

