

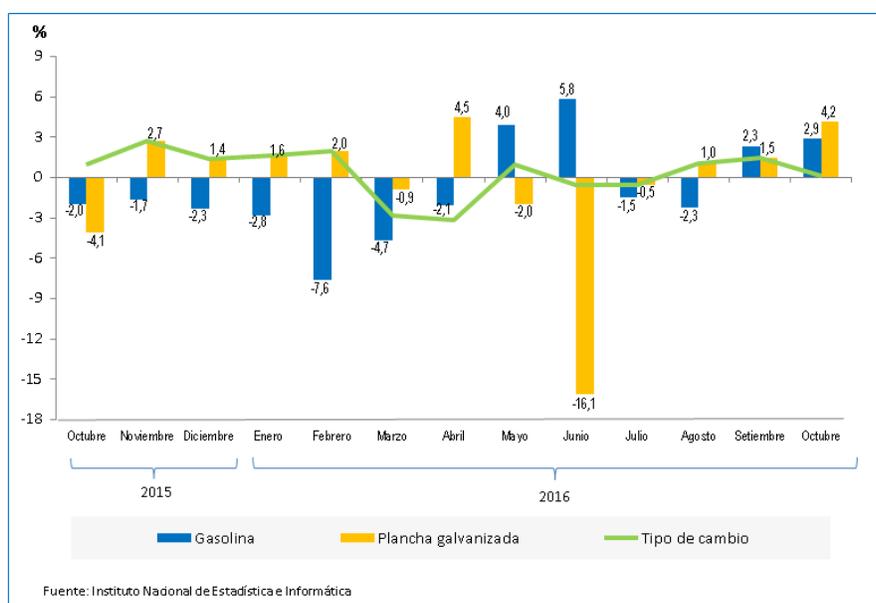
EN OCTUBRE 2016, PRECIOS AL ALZA SE OBSERVAN EN ALGUNOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Mayor cotización del petróleo crudo, incide en los precios de sus derivados

En octubre 2016, la gasolina mostró un alza de precios de 2,9% y el petróleo de 0,1%, explicado por la mayor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional.

De otro lado, se observaron alzas de precios por mayores costos, plancha galvanizada registró un alza de 4,2%, pintura temple 4,0% y herramienta manual 1,6%, también otros materiales, han mostrado alzas de precios por la cotización del dólar (0,1%), entre ellos figuran: dinamita, detonante, tubería de fierro fundido, acero de construcción liso, tubería de cobre y alcantarilla metálica.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, PLANCHA GALVANIZADA Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Octubre 2015 - Octubre 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

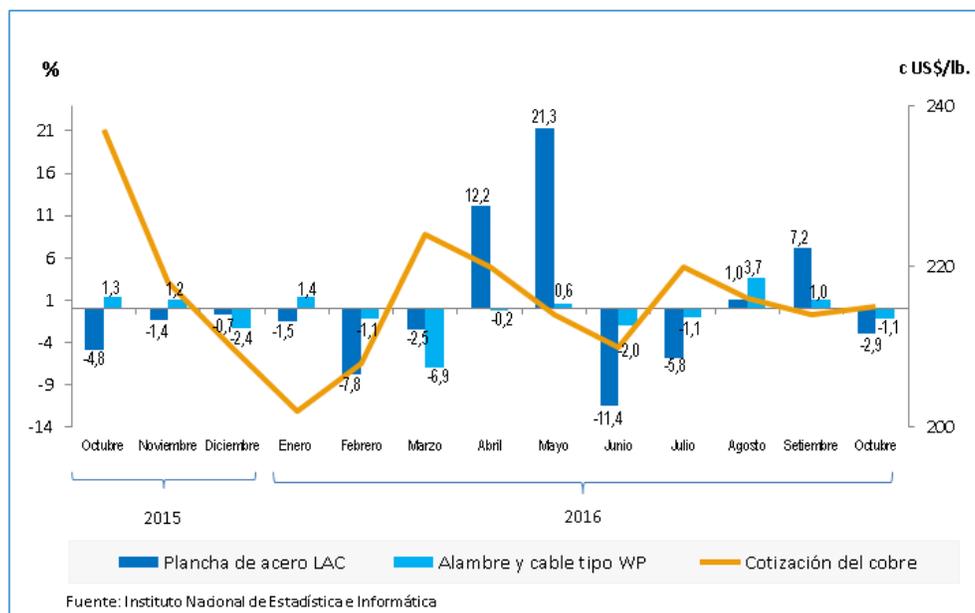
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Plancha galvanizada	4,2	-6,2
Pintura temple	4,0	9,5
Gasolina	2,9	-6,5
Petróleo	0,1	-0,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En octubre, materiales de construcción, bajan sus precios por menor demanda

En el mes de análisis, se ha observado que la menor demanda ha influido en la baja de precios, de las plancha de acero LAC con -2,9%, poste de concreto -1,5%, perfil de acero liviano -1,4%, así también alambre y cable tipo WP baja en -1,1% explicada por la caída del cobre del mes de setiembre.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE ACERO LAC, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL COBRE (Octubre 2015 - Octubre 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Plancha de acero LAC	-2,9	5,8
Poste de concreto	-1,5	1,5
Alambre y cable tipo WP	-1,1	-5,8

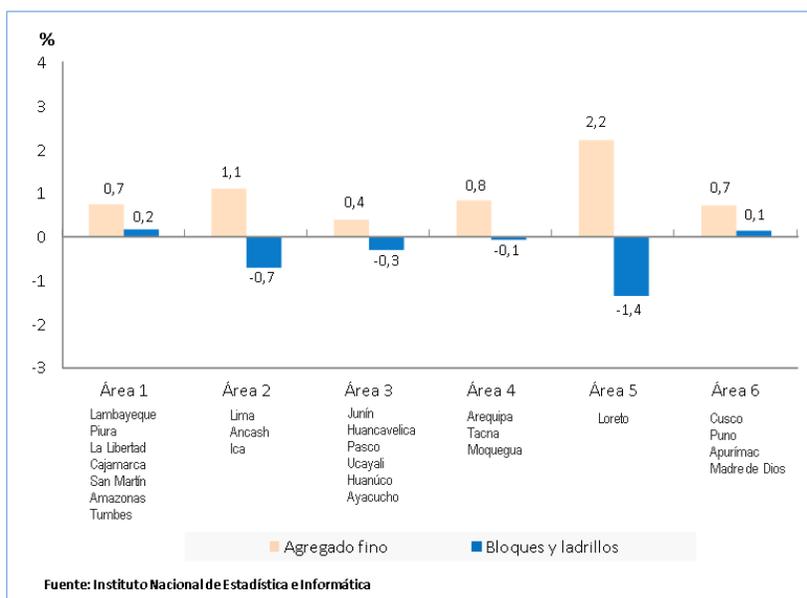
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

AGREGADO FINO SUBE POR MAYOR COSTO DE TRANSPORTE, EN OCTUBRE 2016

En el mes de octubre del 2016, a nivel nacional, se ha observado que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), mostró una tendencia al alza, en todas las áreas geográficas, explicado por el mayor costo del transporte y factores climatológicos que vienen observándose en algunas zonas, la mayor tasa se registró en el área geográfica 5 con 2,2%, seguida del área geográfica 2 con 1,1%; así también las otras áreas geográficas fluctúan desde 0,4% en el área geográfica 3 hasta 0,8% en el área geográfica 4.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron bajas de precios en cuatro de las áreas geográficas, explicado principalmente por la menor demanda, fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 4 hasta -1,4% en el área geográfica 5, también ligeras alzas mostró el área geográfica 1 con 0,2% y el área geográfica 6 con 0,1%, por mayores ventas.

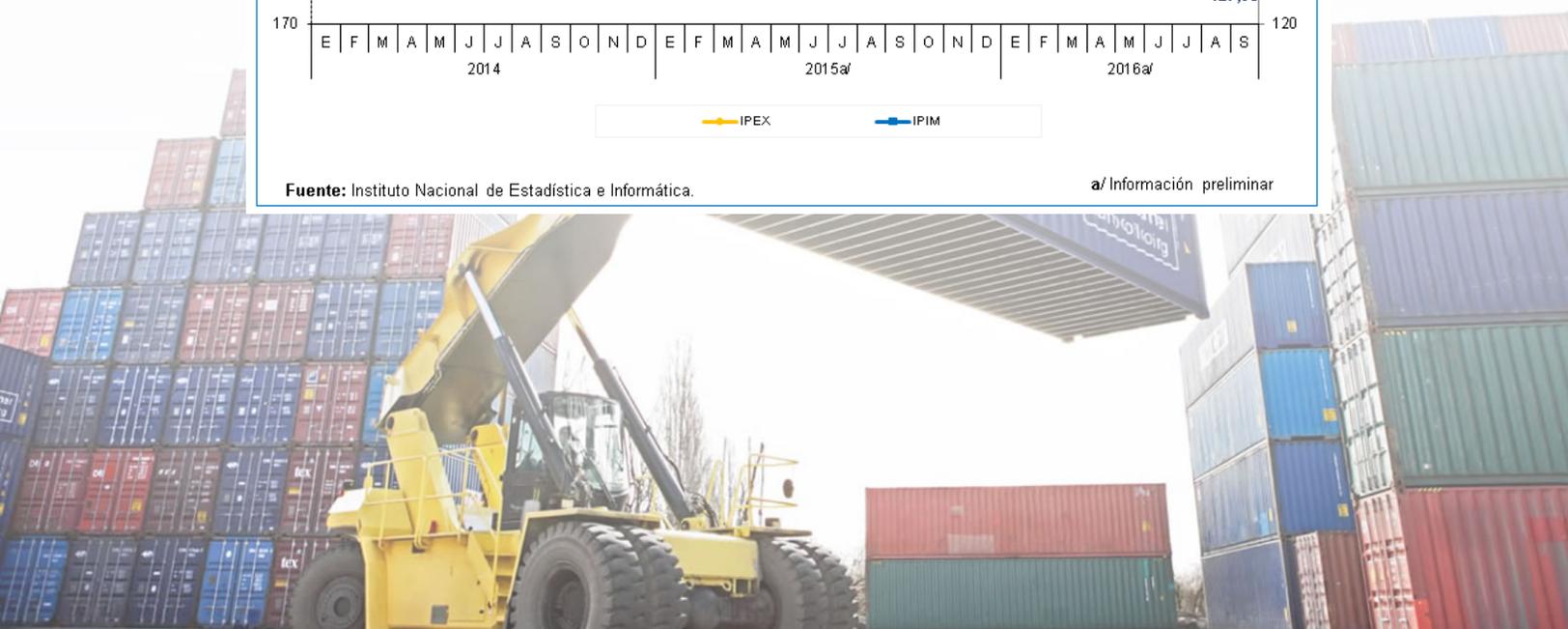
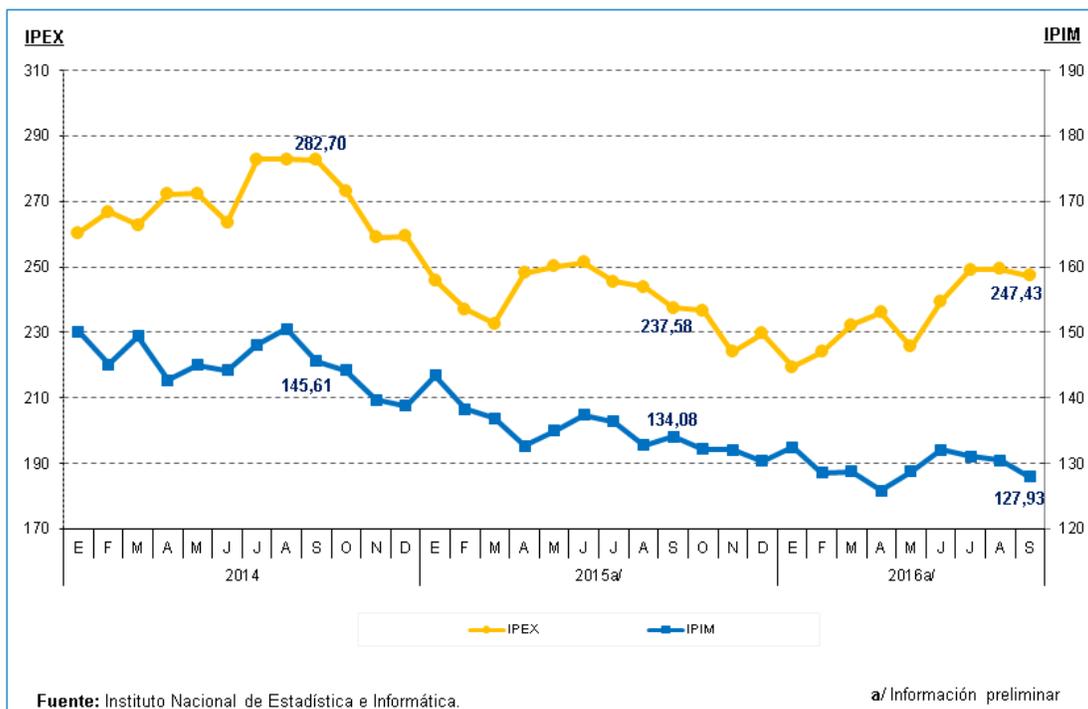
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: OCTUBRE 2016



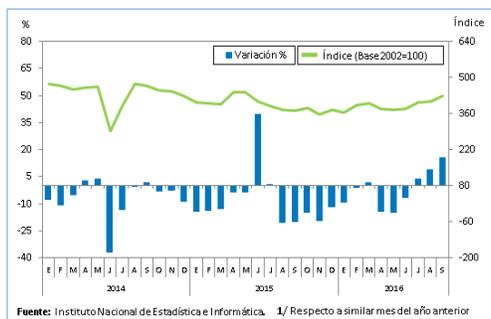
EN SETIEMBRE DE 2016, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de setiembre de 2016, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 4,15%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró una tasa negativa de - 4,59%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como el oro en bruto, cinc, plomo, molibdeno y sus concentrados, estaño sin alear, plata en bruto, hierro y sus concentrados; asimismo está el café sin tostar, la harina de pescado, uvas frescas, langostinos congelados y carmín de cochinilla. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del petróleo diésel 2, teléfonos móviles, urea, polietileno de baja y alta densidad, polipropileno en sus formas primarias, fosfato diamónico, aceites crudos de petróleo y algunos insumos como el maíz amarillo duro y el trigo; entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - SETIEMBRE 2016
(BASE: AÑO 2002=100)**

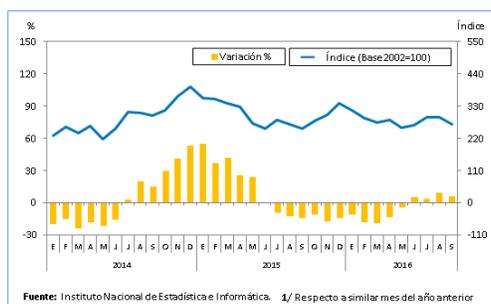


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



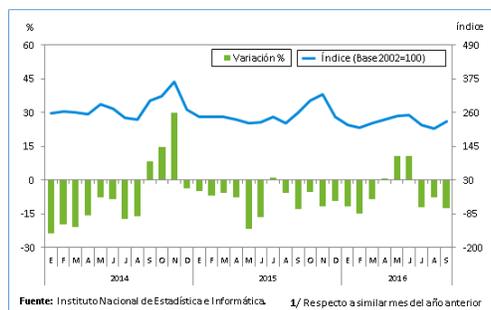
Plomo: El precio de exportación de este mineral registró en el mes de setiembre de 2016 una variación positiva de 15,2% con respecto a setiembre del año 2015, siendo el registro más alto hasta el momento. Asimismo, observamos en marzo de 2016 la primera variación positiva (1,2%), seguido por los meses de julio y agosto con 3,8% y 8,7% respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



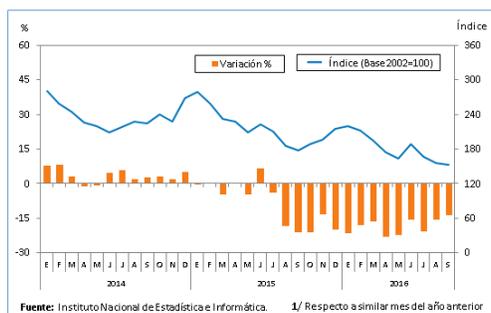
Harina de pescado: Por cuarto mes consecutivo el precio de exportación de este producto viene mostrando variaciones positivas, llegando a registrar en setiembre de 2016 un incremento de 5,6% respecto al mismo mes del año previo. La harina de pescado tuvo como destino principal a los países de China (57,8%) y Alemania (15,2%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Maíz amarillo duro: Luego del repunte de los precios de importación de este insumo mostrado entre los meses de abril y junio, se registró caídas sucesivas en los tres últimos meses, presentando en setiembre de 2016 una variación interanual de -12,5%. Por otra parte, la tasa más baja se sitúa en febrero (-14,9%) y la más alta en junio (10,8%) del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Polipropileno: En el mes de setiembre de 2016, este importante insumo, consignó en su precio de importación una variación de -14,0% con respecto a similar periodo de 2015. Asimismo, a lo largo del presente año observamos variaciones negativas en los precios del polipropileno que se prolonga a partir de julio de 2015.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 15,05%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria en setiembre de 2016, alcanzó un crecimiento de 15,05%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 51,58%; la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 17,03% y productos de la refinación de petróleo 9,30%; este crecimiento fue atenuado por el comportamiento contractivo de la actividad fabril no primaria que disminuyó en -0,53%, con lo cual el sector manufactura creció 2,65%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

El crecimiento de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 51,58%, fue determinado por la mayor elaboración de productos congelados y enlatados para el consumo humano directo, destinados al mercado interno y externo (Corea del Sur, Japón, Francia, EE.UU., México y Ecuador).

1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
SETIEMBRE 2016

(Base: Año 2012 = 100)

CIU	Set 15	Set 16	Var %
1020	19,89	30,16	51,58

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: SETIEMBRE 2016

(Miles TMB)

Utilización	Set 15 P/	Set 16 P/	Var%
Total	25,30	38,25	51,19
Cons. Humano Directo	25,06	38,25	52,63
Enlatado	3,78	6,75	78,57
Marítimo	20,52	30,94	50,78
Congelado	19,31	30,35	57,17
Curado	1,21	0,59	-51,24
Continental	0,76	0,56	-26,32
Congelado	0,08	0,11	37,50
Curado	0,68	0,45	-33,82
Cons. Human. Indirecto	0,24	-	-100,00
Harina	0,11	-	-100,00
Aceite crudo	0,13	-	-100,00

P/: Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció en 17,03%, debido al incremento de las exportaciones de cobre refinado (China, EE.UU. y Ecuador); cobre concentrado (Panamá, Chile, EE.UU. y Japón); hierro (China y Japón); plomo refinado (Chile y Colombia) y oro (Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, EE.UU., China y Suiza).

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Set 15	Set 16		
Total		560,6	701,6	25,15	
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	11,1	110,6	897,44	China
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	60,4	119,6	97,94	EE.UU.
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	-	18,7	100,00	Colombia
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	0,8	18,2	2 262,50	Emiratos Árabes Unidos
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc inferior al 99,99% en peso	1,9	14,9	690,52	EE.UU.
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc inferior al 99,99% en peso	9,3	16,9	81,77	Bélgica
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	-	6,7	100,00	Taiwán
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	0,2	6,0	3 277,48	Reino Unido
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc superior o igual al 99,99% en peso	1,2	7,0	483,90	Bélgica
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc superior o igual al 99,99% en peso	4,5	10,2	127,84	EE.UU.
Otros		471,3	373,1	-20,85	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo presentó un alza de 9,30%, por mayor exportación de carbureactores para turbinas de avión hacia EE.UU., Argentina, México y Colombia; y de aceites pesados (fueoils) para Panamá y EE.UU.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO - SETIEMBRE 2016

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Set 15	Set 16		
Total		77,42	93,26	20,46	
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	11,19	14,64	30,81	EE.UU.
2710192210	Los demas aceites pesados : los demás fueoils (fuel)	8,20	13,94	69,85	Panamá
2710192210	Los demas aceites pesados : los demás fueoils (fuel)	-	8,33	100,00	EE.UU.
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	2,10	2,56	21,69	Argentina
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	1,93	2,32	20,20	México
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	-	1,44	100,00	Colombia
2713200000	Betún de petróleo	0,34	1,39	304,84	Bolivia
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	1,14	1,34	17,64	Francia
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	0,53	0,70	33,66	Rep. Dominicana
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	-	0,65	100,00	Reino Unido
	Otros	51,99	45,95	-11,61	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS - SETIEMBRE 2016

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Set 15	Set 16		
Total		206,62	249,25	20,63	
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	108,98	249,25	128,71	Ecuador
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	0,00	100,00	EE.UU.
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	64,14	-	-100,00	Trinidad y Tobago
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	24,42	-	-100,00	Panamá
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	9,00	-	-100,00	Colombia
2701120000	Hulla bituminosa	0,07	-	-100,00	Colombia
2701110000	Antracitas	0,01	-	-100,00	EE.UU.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,30%, EN SETIEMBRE DE 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en setiembre de 2016, el sector comercio registró un crecimiento de 1,30%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista, minorista y el comercio automotriz.



- ***El comercio al por mayor subió 1,81%***

Determinado principalmente por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, ante la mayor demanda de gas natural vehicular, gas licuado de petróleo y el ingreso al mercado de los gasoholes. Igualmente, creció la venta de otros enseres domésticos como cámaras fotográficas, electrodomésticos, juguetes y adornos, medicina natural, artículos de limpieza, cosméticos y artículos para el hogar, en base a mayor publicidad, mejor distribución y rotación de puntos de venta y un mayor portafolio de productos. También hubo aumento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como equipos médicos y suministros, equipos para maquinaria minera e industrial y motores diésel, repuestos y accesorios, en respuesta a la demanda del sector minero e industrias. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes registró incremento en consonancia con el desarrollo de proyectos y la introducción al mercado de nuevos productos. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos fue impulsada por demanda del mercado interno y externo. Sin embargo, decreció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción, debido a mayor competencia; en el mismo sentido disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de desperdicios y desechos y la venta de materia prima de productos textiles, plásticos y calzado.

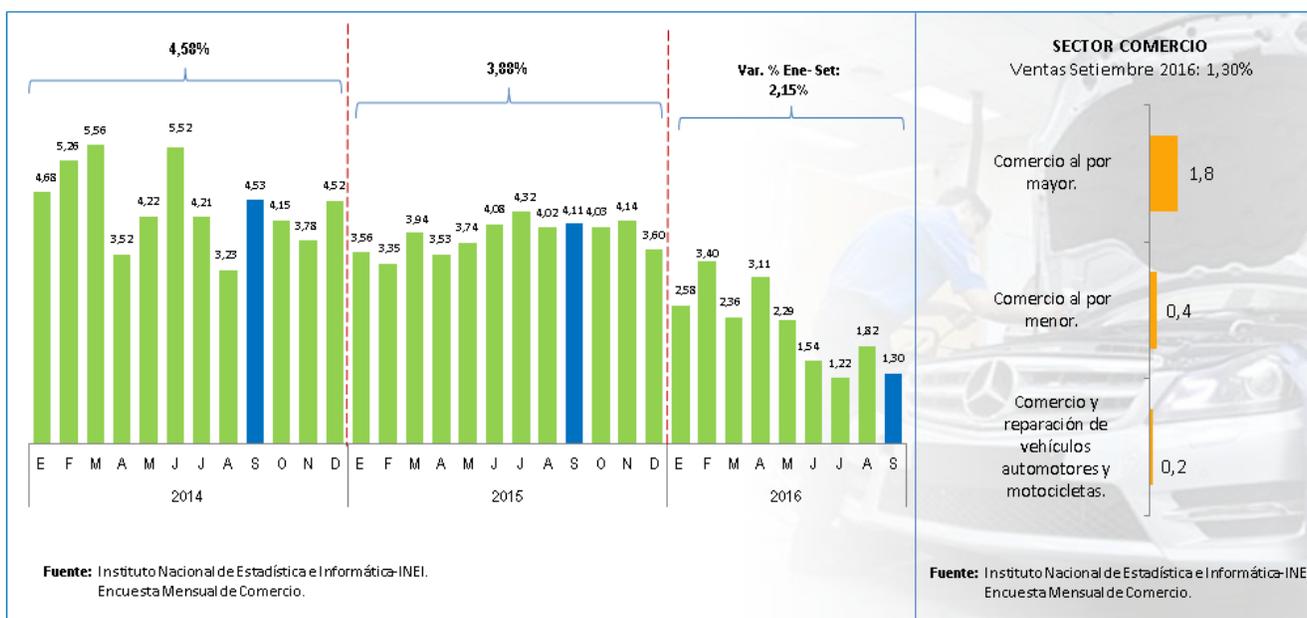
- ***El comercio al por menor se incrementó en 0,42%***

Explicado por el buen desempeño de los rubros de combustibles por apertura de estaciones de servicio y el incremento del parque automotor; también por la expansión de farmacias y boticas que comercializaron más productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador apoyados por intensas campañas publicitarias y promociones. Asimismo, la venta de alimentos en almacenes especializados se incrementó ante la mayor demanda interna y externa; así también, la venta de productos nuevos en almacenes especializados aumentó en la línea de productos fotográficos, joyas, adornos y artesanías. Un rubro de destacado crecimiento fue la venta de artículos de deporte, por cambio de temporada y estrategias comerciales. Sin embargo, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, asociada a la desaceleración del sector construcción; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación disminuyó por menores contratos y licitaciones, así también, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

- **El comercio automotriz creció en 0,21%**

Debido al incremento en la venta de vehículos automotores por campaña, publicidad e incorporación de nuevos modelos, y a la vez por el avance en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por mayor demanda, sobretodo en el interior del país. Contrariamente, descendieron la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y su mantenimiento y reparación.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



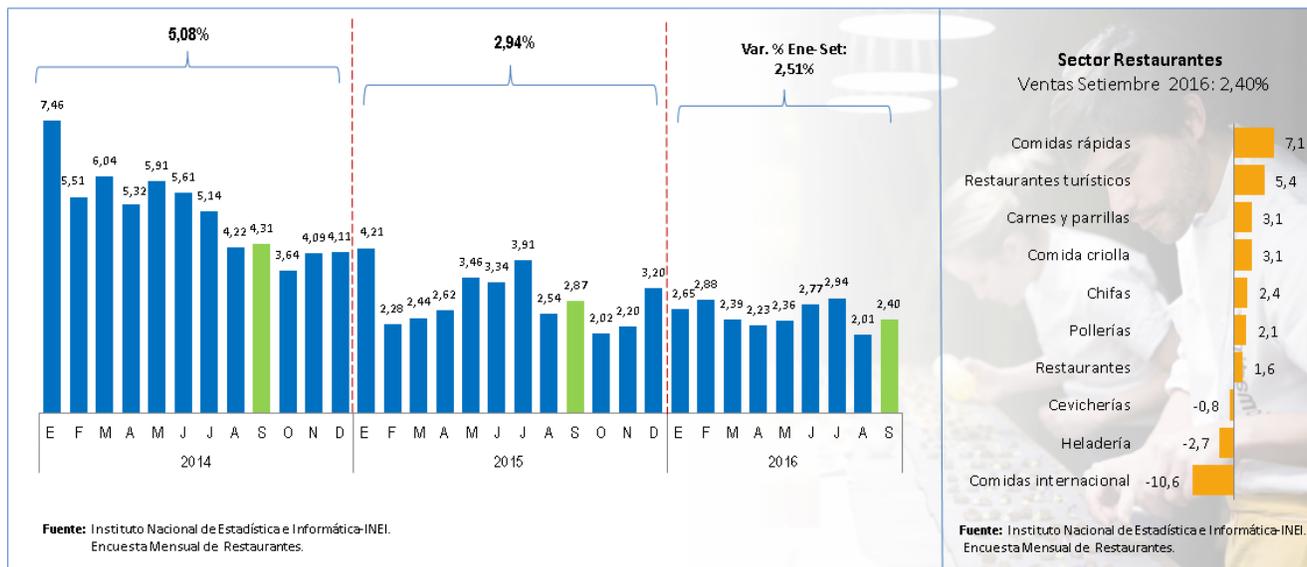
SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECE 2,40%

En setiembre 2016, el sector restaurantes creció en 2,40% sustentado en el resultado positivo de todos sus componentes: grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, suministro de comida por encargo y servicios de bebida.



- La actividad de restaurantes creció 2,41%**
 Se sustentaron en la expansión de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, carnes y parrillas y café restaurantes,. Entre los factores que contribuyeron al resultado fueron la adecuada estrategia publicitaria, promociones, alianzas comerciales y la participación en la IX Feria Gastronómica Internacional de Lima – Mistura. Así también, creció la actividad en los negocios de comida japonesa, comida criolla, sandwicherías y pizzerías por la ampliación de locales, atención personalizada, realización de eventos y recepciones. Coadyuvó la presentación de platos innovadores en base a cocina fusión y mixturas y el predominio de carnes a la leña y al cilindro.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 2,21%**
 Impulsadas por la ampliación de cartera de clientes en oficinas, bancos, fábricas, instituciones educativas, empresas logísticas y asociaciones; adicionalmente estos negocios incorporaron el servicio delivery para el envío de menús, dietas, platos a la carta y servicios especiales como buffet para eventos, aunado a la capacitación permanente del personal operativo y buenas prácticas de manipulación e higiene. Así también, el suministro de comidas para contratistas tanto para empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por mayor frecuencia de viajes.
- Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 2,46%**
 Por mayor movimiento en los establecimientos de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y bares, por su participación en la feria gastronómica Mistura, afianzamiento de franquicias, presentación de shows, remodelación y ampliación de ambientes.
- Suministro de comidas por encargo o catering presentó aumento de 6,17%**
 Por servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, con la organización integral de eventos para la atención de bodas, cócteles, aniversarios y encuentros corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN SETIEMBRE DE 2016, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,17%.

En setiembre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,17%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. Por el contrario, decrecieron agencias de viajes y operadores turísticos.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,19%**
 Presentaron dinamismo las actividades de consultoría de gestión empresarial por contratos de consultorías y asesorías empresariales y corporativas para la efectividad del negocio, desarrollo organizacional, recursos humanos, tecnología de la información, gestión de riesgos y fortalecimiento institucional. Las actividades jurídicas crecieron por servicios de trámites notariales, escrituras públicas, testamentos, divorcios, constitución de empresas, transferencia vehicular, cartas notariales, certificación de documentos y firmas. Las actividades de contabilidad ascendieron por asesoría y consultoría contable, auditoría financiera, laboral, tributaria, control de inventario y servicios de outsourcing. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución debido a la ejecución de menores proyectos públicos y privados por finalización de obras y menor participación en licitaciones.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,53%**
 Impulsado por las actividades seguridad e investigación principalmente en seguridad privada debido a la obtención y renovación de contratos de agentes de seguridad, para plantas, mineras, establecimientos comerciales, agentes de resguardo personal y transporte de valores a agencias bancarias. El mismo comportamiento presentó sistemas de seguridad por instalación de alarmas, monitoreo, video verificación y localización GPS a empresas y hogares. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas sustentó incremento por centrales telefónicas en atención al cliente, cobranzas, soporte técnico y telemarketing. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal complementario y especializado para trabajos eventuales; y agencias de colocación de empleo por búsqueda, selección y contratación de trabajadores de acuerdo al requerimiento del cliente. Servicios a edificios y actividades de jardinería destacó por limpieza general de edificios ante contratos de limpieza integral de instalaciones, saneamiento ambiental, control de plagas y mantenimiento. En tanto reportó disminución alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores.
- **Publicidad e investigación de mercados aumentó 2,75%**
 Determinado por el avance del rubro publicidad, debido a los proyectos de campañas publicitarias desde la planificación, propuestas, desarrollo y exposición en medios, con formatos creativos y al estilo del cliente, así como el diseño y rediseño de imagen corporativa, logotipos, productos, estrategias para el posicionamiento de marcas. La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por realización de estudios en búsqueda de mercados, preferencias del consumidor y desarrollo de nuevos productos.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió -1,13%**
 Registrando baja actividad en agencias de viajes, debido a la menor demanda de pasajes aéreos, boletos de cruceros, paquetes turísticos y servicios de reservas por parte del segmento vacacional y corporativo. De otro lado, los operadores turísticos crecieron por demanda de paquetes promocionales, tours de aventura, full days y excursiones para viajes de promociones de escolares, viajes en grupos y visitas de turistas tanto al interior y exterior del país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

