

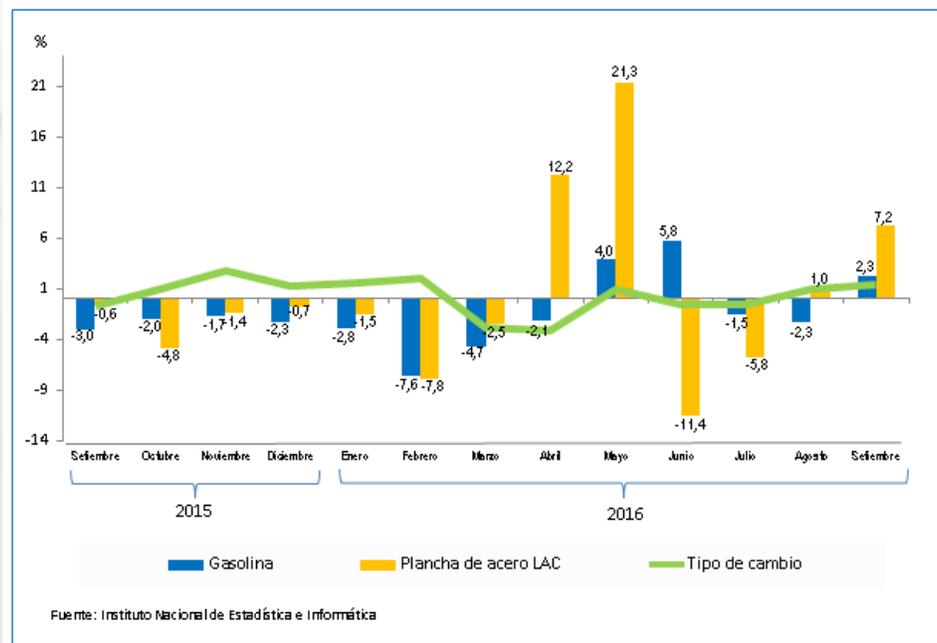
## EN SETIEMBRE 2016, ALZA DEL DÓLAR Y COMBUSTIBLES, INCIDEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

### Alza de combustibles y dólar, incidieron en los precios de la construcción

En setiembre 2016, los combustibles registraron una tasa positiva, explicado por las mayores cotizaciones del crudo, así la gasolina mostró un alza de precios de 2,3% y petróleo de 0,8%.

De otro lado, se observaron alzas de precios por mayores costos en plancha de acero LAC con 7,2% y plancha de fibro-cemento en 3,7%, también otros materiales, han mostrado alzas de precios por la cotización del dólar (1,5%), entre ellos, dinamita, detonantes, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE GASOLINA, PLANCHA DE ACERO LAC Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2015 - Setiembre 2016)



De igual modo el alza del dólar incidió, en los productos derivados del cobre entre ellos: alambre y cable TW y THW y alambre y cable de cobre desnudo en 1,2% cada uno y cables tipo NYY-N2XY 1,0%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS  
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 <sup>\*/</sup>**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Plancha de acero LAC	7,2	9,0
Plancha de fibro-cemento	3,7	3,7
Gasolina	2,3	-9,2
Petróleo	0,8	-0,8

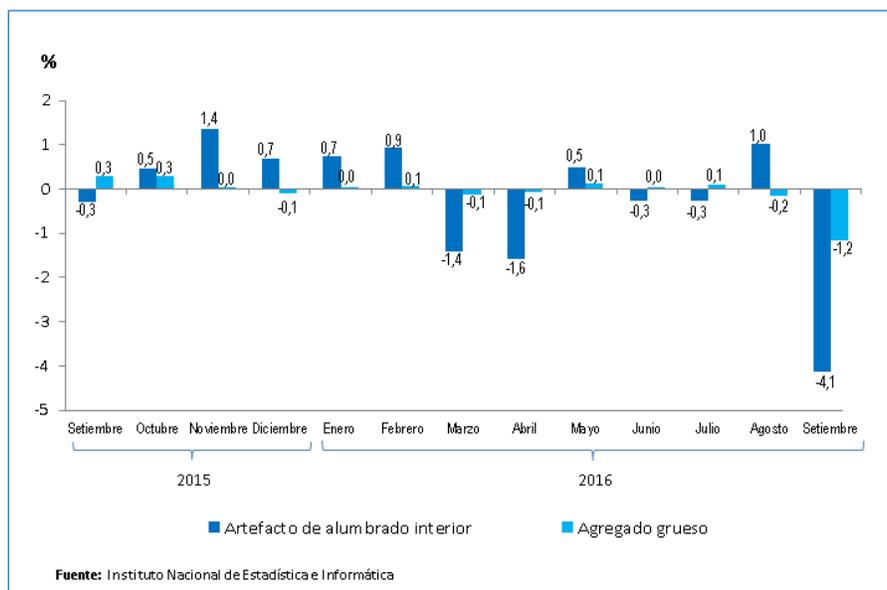
<sup>\*/</sup> Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



## En setiembre, competencia de productos importados, hace retroceder precios nacionales

En el tercer trimestre del año, se observó que la competencia de productos importados en artefactos de alumbrado interior, hacen retroceder a los precios nacionales en -4,1% y en tubería de cobre en -0,2%. De otro lado, el agregado grueso bajó en -1,2% y agregado fino en -0,4%, explicados por una menor demanda.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE ARTEFACTO DE ALUMBRADO INTERIOR Y AGREGADO GRUESO (Setiembre 2015 - Setiembre 2016)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Artefacto de alumbrado interior	-4,1	-4,5
Agregado grueso	-1,2	-1,2
Agregado fino	-0,4	0,3

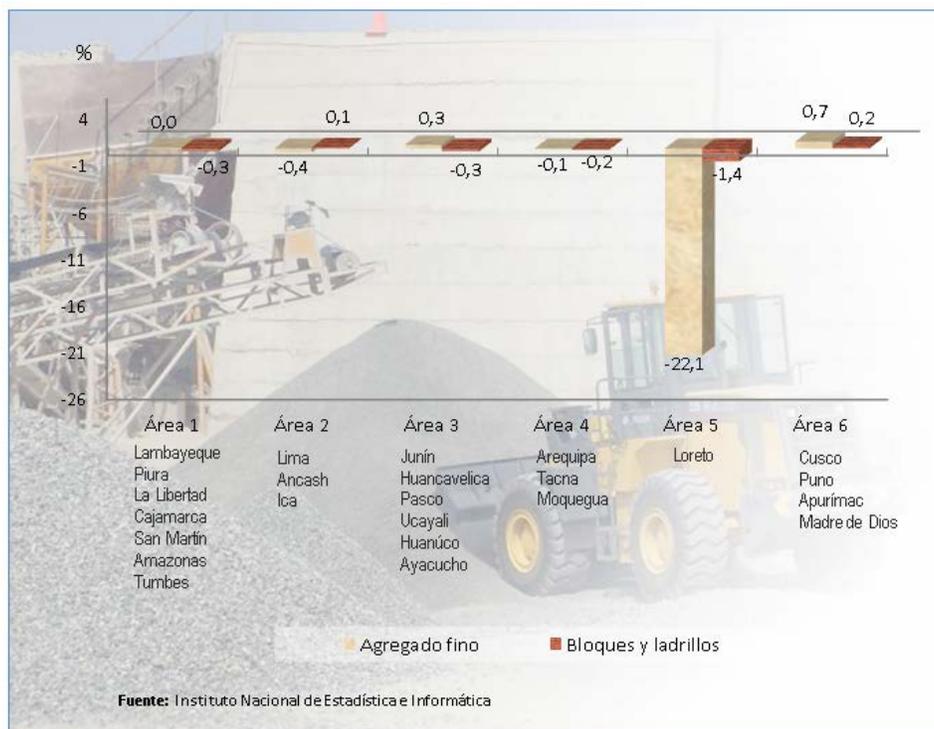
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## POR MENOR DEMANDA EN SETIEMBRE 2016, PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS Y LADRILLOS, BAJAN DE PRECIOS

En el mes de setiembre de 2016, a nivel nacional, se ha observado que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), presentó precios diferenciados, el área geográfica 5 mostró la tasa más baja de -22,1%, explicado por la competencia de precios entre las canteras; en tanto, en otras áreas geográficas se registró alza de precios en dicho elemento, fluctuando desde 0,3% en el área geográfica 3 hasta 0,7% en el área geográfica 6; mientras que, el área geográfica 4 registró una reducción de -0,1% y el área geográfica 2 de -0,4%, como consecuencia de una menor demanda.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron una tendencia a la baja en tres áreas geográficas, explicada principalmente por la menor demanda, fluctuando desde -0,2% en el área geográfica 4 hasta -1,4% en el área geográfica 5; en tanto que, en el área geográfica 2 y 6 se observó alzas de precios de 0,1% y 0,2% respectivamente, por mayores ventas.

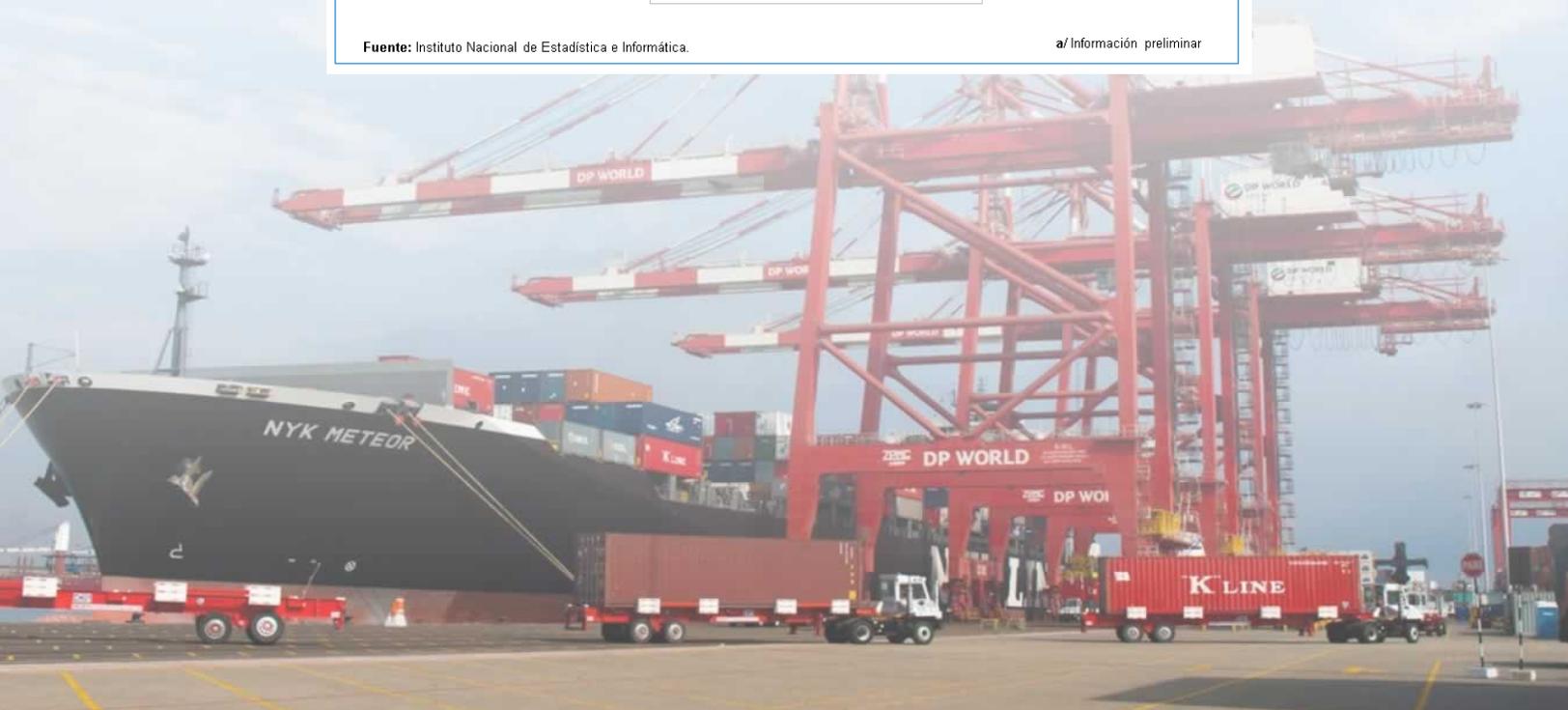
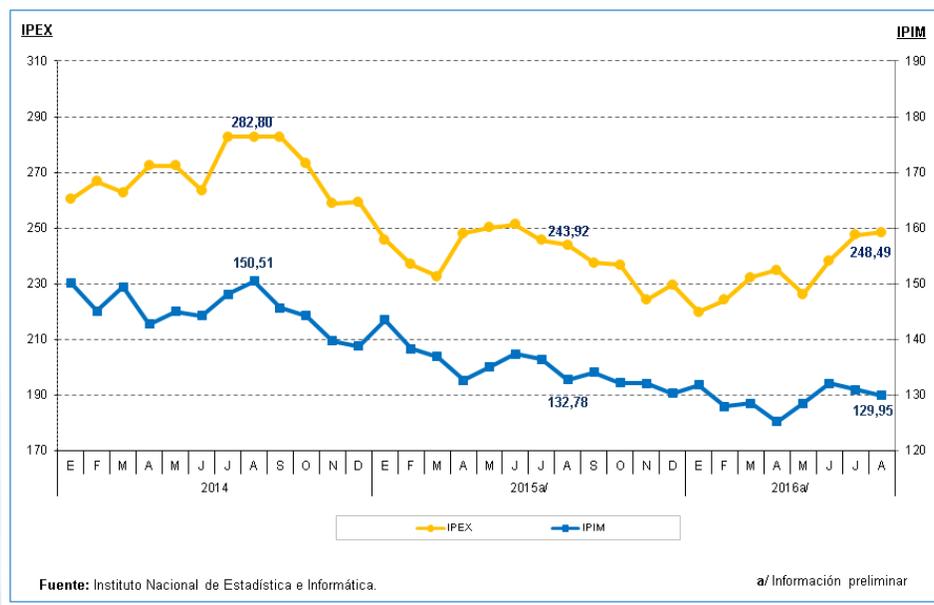
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: SETIEMBRE 2016**



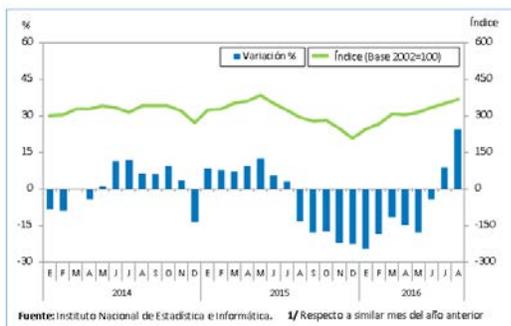
**EN AGOSTO DE 2016, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN**

En el mes de agosto de 2016, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 1,87%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró una tasa negativa de -2,13%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como el oro en bruto, cinc, plomo, hierro, molibdeno y sus concentrados, plata y estaño sin alear; también, la harina de pescado, café sin tostar, carmín de cochinilla y langostinos congelados. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del petróleo diésel 2, urea, aceite crudo de petróleo, polipropileno, polietileno, fosfato diamónico y algunos insumos como trigo, maíz amarillo duro, frijol de soya; entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN**  
**ENERO 2014 - AGOSTO 2016**  
 (Base: año 2002=100)

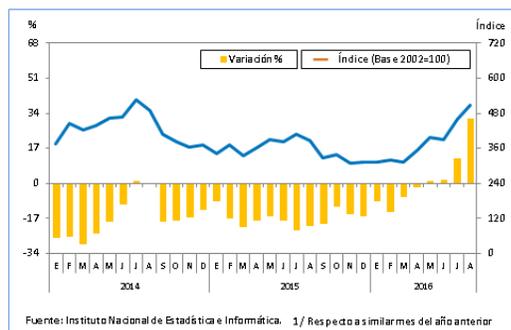


## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINC Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



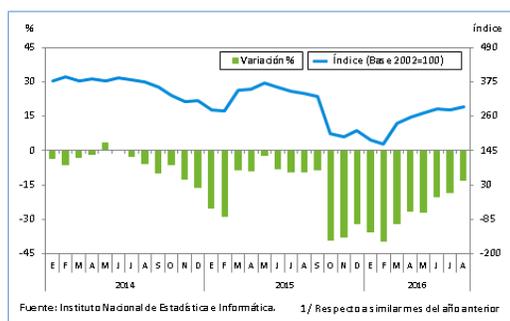
**Cinc:** Por segundo mes consecutivo en lo que va del presente año, los precios de exportación de este mineral registraron variaciones positivas tras once meses de constantes caídas, anotando en agosto de 2016 un incremento de 24,4% con respecto al mes agosto del año 2015.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



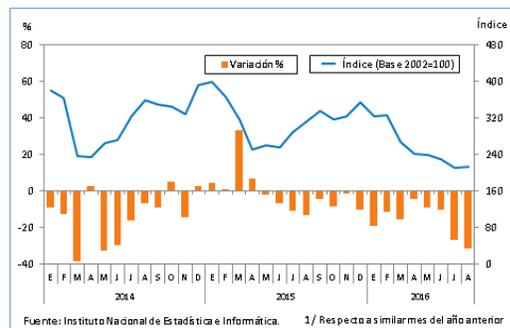
**Plata en bruto:** En agosto de 2016, el precio de exportación de este metal en bruto, registró un incremento de 31,3% en relación a similar mes de 2015; siendo la cuarta variación positiva en lo que va del año y la más alta registrada en los cuarenta y ocho últimos meses.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Diésel 2:** El precio de importación de este carburante registra por más de dos años consecutivos variaciones negativas, situándose en su punto más bajo el mes de febrero del presente año (-39,7%); mostrando en agosto de 2016 una caída de -13,1% con respecto a similar mes del año anterior.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Urea:** En el presente mes de análisis, el comportamiento de los precios de este abono importado, con respecto a su similar mes del año 2015 presentó una caída de -31,1%. Observándose en lo que abarca el 2016 una tendencia a la baja de precios.

**LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 17,66%**

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria en agosto de 2016, alcanzó un crecimiento de 17,66%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 202,78%; la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 7,18% y la elaboración de azúcar en 10,58%, este crecimiento fue atenuado por el comportamiento contractivo de la actividad fabril no primaria que disminuyó en -2,56%, con lo que el sector manufactura total creció 1,95%.



**1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, AGOSTO 2016**  
(Base: Año 2012 = 100)

CIU	Ago 15	Ago 16	Var %
1020	18	56	202,78

**Fuente:** Ministerio de la Producción.

**Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos**

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 202,78%, determinada por la mayor elaboración de harina de pescado, debido al stock disponible de anchoveta; y de productos congelados y enlatados para el consumo humano directo.

**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: AGOSTO 2016**  
(Miles TMB)

Utilización	Ago 15 P/	Ago 16 P/	Var%
<b>Total</b>	<b>23,29</b>	<b>69,13</b>	<b>196,82</b>
<b>Cons. Humano Direct</b>	<b>22,30</b>	<b>61,63</b>	<b>176,37</b>
Enlatado	3,90	5,66	45,13
Marítimo	17,69	55,42	213,28
Congelado	17,14	54,80	219,72
Curado	0,55	0,62	12,73
Continental	0,71	0,55	-22,54
Congelado	0,08	0,10	25,00
Curado	0,63	0,45	-28,57
<b>Cons. Human. Indirect</b>	<b>0,99</b>	<b>7,50</b>	<b>657,58</b>
Harina	0,92	6,87	646,74
P/ Preliminar			

**Fuente:** Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquera y Acuícolas.

### Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció en 7,18%, debido a la mayor exportación de oro en bruto (EE.UU., Emiratos Árabes Unidos y Suiza); cátodos de cobre refinado (EE.UU.); alambre de cobre refinado (Colombia) y zinc sin alear (EE.UU., Colombia, Sudáfrica, Bélgica y Alemania).

#### EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Ago 15	Ago 16		
<b>Total</b>		705,7	782,6	10,90	
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	50,0	139,0	177,87	EE.UU.
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	-	63,8	100,00	Emiratos Árabes Unidos
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	123,9	179,8	45,10	Suiza
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	-	26,5	100,00	EE.UU.
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	-	11,0	100,00	Colombia
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso	7,3	13,4	84,00	EE.UU.
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso	-	5,7	100,00	Colombia
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso	1,1	6,7	501,32	Sudáfrica
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso	1,6	6,4	290,20	Bélgica
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc inferior al 99,99% en peso	-	4,2	100,00	Alemania
<b>Otros</b>		<b>521,8</b>	<b>326,2</b>	<b>-37,48</b>	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



**Elaboración de azúcar**

La rama de elaboración de azúcar aumentó en 10,58%, debido a la mayor demanda interna y externa, esta última por los mayores envíos de melaza de caña, azúcar de remolacha y sacarosa a Ecuador. A su vez, se incrementó la compra de azúcar en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes a Guatemala y Colombia, principalmente.

**EXPORTACIÓN DE AZÚCAR: AGOSTO 2016**

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		Ago 15	Ago 16		
<b>Total</b>		41	86	108,86	
1703100000	Melaza de caña	26	75	189,35	Ecuador
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	8	9	14,96	Zonas Francas del Perú
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	7	1	-82,73	Ecuador
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	-	1	100,00	Ecuador
1701991000	Sacarosa químicamente pura	-	0	100,00	España
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	-	0	100,00	Curacao
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	0	-	-100,00	EE.UU.

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**IMPORTACION DE AZÚCAR: AGOSTO 2016**

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		Ago 15	Ago 16		
<b>Total</b>		7 743	11 926	54,02	
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	1 205	3 430	184,75	Guatemala
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	5 932	7 194	21,27	Colombia
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	498	100,00	Bolivia
1701999000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	578	799	38,28	Brasil
1703900000	Demás melazas procedentes de la extracción o del refinado del azúcar	-	2	100,00	Japón
<b>Otros</b>		28	4	-86,27	

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

## SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,82%, EN AGOSTO DE 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en agosto de 2016, el sector comercio registró un crecimiento de 1,82%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista y minorista. En tanto, decreció el comercio automotriz.

- ***El comercio al por mayor subió 1,96%***

Determinado principalmente por la mayor venta de combustibles líquidos y gaseosos a empresas del segmento minorista y a empresas que los utilizan como insumo en su proceso productivo; también creció la venta de otros enseres domésticos en los rubros de electrodomésticos, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos para el hogar por reposición de existencias luego de la campaña de Fiestas Patrias. Asimismo, aumentó la venta de metales y minerales metalíferos impulsada por la mayor producción del sector minero; así también, subió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos para cubrir pedidos de los agentes productivos; se incrementó la comercialización de otro tipo de maquinaria y equipo como equipos y muebles de oficina, cables y conmutadores por la dinámica del sector comunicación en el interior del país; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado estuvo influenciada por las ofertas y descuentos por cambio de temporada; creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por participación en licitaciones y contratos. Así también ascendió la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros para atender los requerimientos de los agentes vinculados al sector. De otro lado, decreció el despacho de maquinaria, equipos y repuestos para construcción por la desaceleración del sector; la venta de desperdicios, desechos y otros productos como sustancias químicas, fibras textiles, abono y fertilizantes.

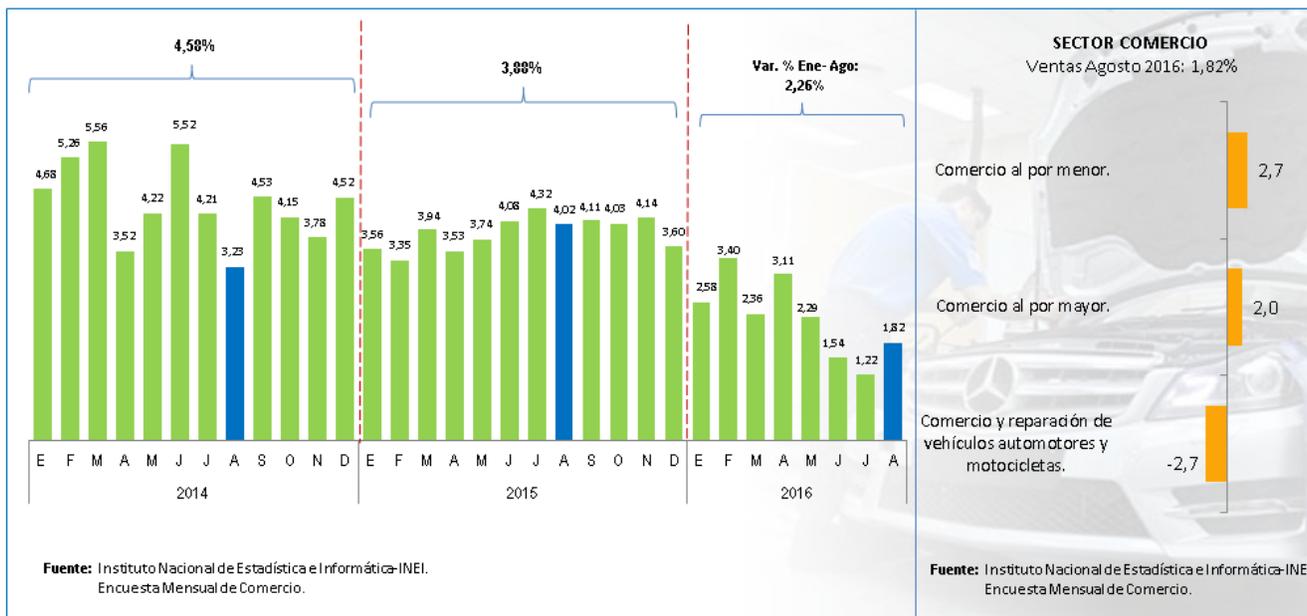
- ***El comercio al por menor se incrementó en 2,71%***

Explicado por mayores ventas en el rubro de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos en centros de expendio, para abastecer la demanda del creciente parque automotor y consumo doméstico. También subió la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por campañas promociones y descuentos. Creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por promociones y apertura de nuevos establecimientos. Se incrementó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por extensión de campaña de Fiestas Patrias, fuerza publicitaria y nuevos equipos de venta. Asimismo, se amplió la venta de alimentos en almacenes especializados (frutas, legumbres, lácteos, carnes, productos de pesca y panadería); la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció por estrategias de marketing, cambio de temporada y apertura de tiendas. Se registró mayor venta de alfombras, cubiertas de pared y piso por promoción de departamentos y oficinas amobladas. En contraste, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

- ***El comercio automotriz decreció en 2,65%***

Debido a la menor demanda de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios; así también, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores disminuyó por menores órdenes de servicio. De otro lado, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorio creció por mayor demanda en provincias e intensa campaña publicitaria.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 2,01%**

En agosto 2016, el sector restaurantes creció en 2,01% sustentado en el resultado positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas. Sin embargo, las actividades de suministro de comidas por encargo y servicio de bebidas disminuyeron.



- **La actividad de restaurantes creció 2,00%**

Se sustentaron en los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes turísticos, chifas y sandwicherías por la extensión de las cadenas a nivel nacional, acondicionamiento de ambientes para eventos sociales, buffet bailables, variedad en desayunos almuerzos y cenas, campañas publicitarias, promociones de cumpleaños y alianzas con sitio WEB para la obtención de descuentos. Del mismo modo, los café restaurantes, comida japonesa, comida criolla, carnes y parrillas y pizzerías crecieron por el servicio delivery, variedad de productos, calidad en el servicio y concurrencia masiva de público en fechas de juegos deportivos.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 4,10%**

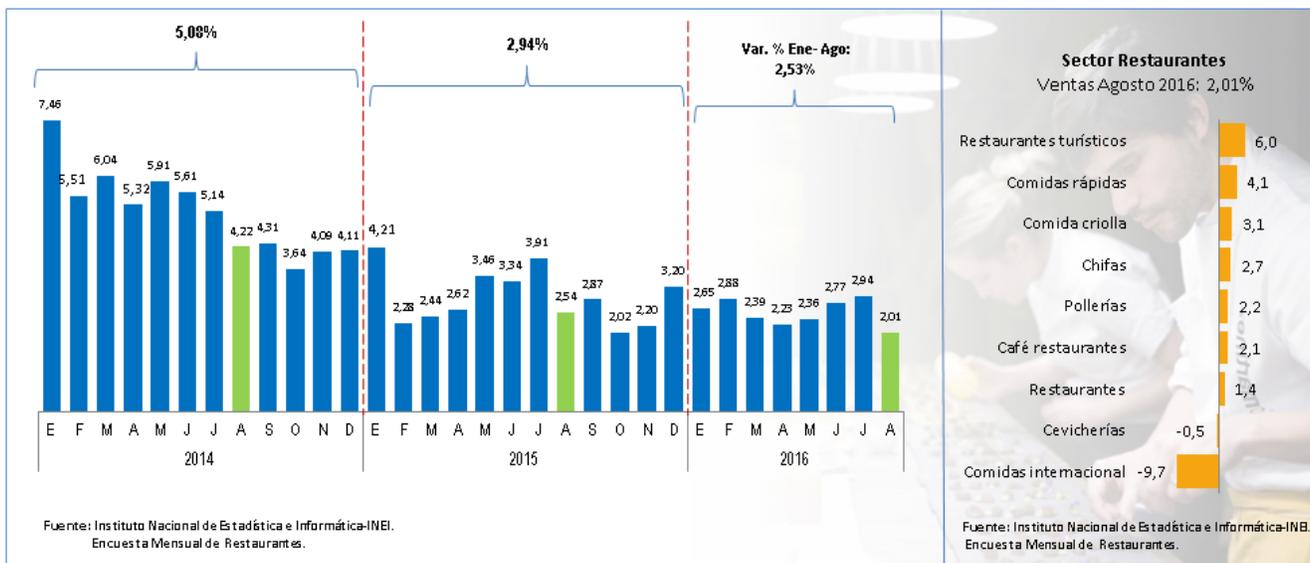
Impulsadas por el incremento de los negocios de concesionarios de alimentos por realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social; asimismo por nuevas concesiones, tanto del sector público como privado para la atención en campamentos mineros, embajadas, organizaciones industriales y clubes deportivos. El suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) presentó mayor actividad por el requerimiento de líneas aéreas ante el mayor flujo de turistas atraídos por las festividades, promociones y descuentos.

- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en 2,04%**

Por menor movimiento en los establecimientos de discotecas, juguerías, pubs y bares debido al menor consumo y eventos realizados. Sin embargo, las cafeterías y bar restaurantes crecieron por la remodelación y apertura de locales, promociones, participación en ferias y estrategias de marketing.

- **Suministro de comidas por encargo o catering presentó disminución de 14,32%**  
Atribuida a los menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN AGOSTO DE 2016, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,21%.**

En agosto 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,21%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. Por el contrario, decrecieron agencias de viajes y operadores turísticos.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,29%**  
Presentaron dinamismo las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento en asesorías y consultorías de negocios en gestión administrativa, financiera, contable, recursos humanos y marketing para los diversos sectores empresariales. Las actividades jurídicas se expandieron por servicios notariales, procesos judiciales, penales, civiles, asesoría en constitución de empresas, fusiones y adquisiciones; las actividades de contabilidad crecieron por servicios de outsourcing contable, asesoría tributaria, laboral, auditorías y control de inventarios. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico disminuyeron por término de proyectos, menores obras en ejecución, licitaciones y órdenes de servicios.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,54%**  
Impulsado por las actividades de seguridad e investigación principalmente en seguridad privada por la contratación de agentes de seguridad, personal de resguardo, traslado de valores y asistencia técnica; sistemas de seguridad crecieron por instalación de dispositivos electrónicos a empresas, negocios y hogares para control de acceso, intento de robo e incendio. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas sustentaron crecimiento en centrales telefónicas por servicios de telemarketing, atención al cliente, ventas, cobranzas y soporte técnico especializado; la misma tendencia mostró otros servicios de apoyo a las empresas. Actividades relacionadas con el empleo se incrementaron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal especializado y complementario; asimismo agencias de colocación de empleo creció por reclutamiento, selección y evaluación de personal para diversas áreas. Servicios a edificios y actividades de jardinería registraron aumento por limpieza general de edificios, ante la celebración de contratos de limpieza integral, mantenimiento y saneamiento ambiental de instalaciones a instituciones públicas y privadas. En tanto, alquiler y arrendamiento operativo reportó disminución en alquiler y arrendamiento de maquinarias, equipos y vehículos automotores.
- **Publicidad e investigación de mercados aumentó 2,82%**  
Determinado por el avance del rubro publicidad con diseños de campañas publicitarias en formatos de spots, anuncios para televisión y cine, diseños de logotipos, de imagen corporativa, así como el alquiler de espacios (pantallas led y paneles) en las principales avenidas de la ciudad y centros comerciales. La rama de investigación de mercados y realización de encuestas de gestión de opinión pública mostró incremento por encuesta de evaluación de la gestión pública, medición de expectativas del nuevo gobierno, encuesta de aprobación de la gestión municipal en Lima, estudios de tendencias de mercado, perfil del consumidor y estilos de vida de la población a nivel nacional.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió -1,58%**

Registrando baja actividad en agencias de viajes por menor venta de promociones, paquetes turísticos, pasajes aéreos, servicios de hoteles, cruceros, debido a menores proformas y reservas, cancelación de grupos de viajeros, disminución de viajes de incentivos y corporativos. La misma tendencia reportó operadores turísticos con colocación de menores ofertas turísticas al interior y exterior del país.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

