

ALZA DEL DÓLAR Y COBRE, INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2016

En agosto, alza del cobre influyó en los precios de los productos derivados de este metal

En agosto 2016, se ha observado que la mayor cotización en el cobre registrado en julio, así como el alza del dólar incidieron en los precios de los productos derivados de este metal, entre ellos: cables telefónicos 4,0%, alambre y cable tipo WP 3,7%, cables tipo NYY-N2XY 3,5%, alambre y cable de cobre desnudo 2,9% y alambre y cable TW y THW 2,4%.

También otros materiales han mostrado alzas de precios por la mayor cotización del dólar (1,0%), entre ellos: dinamita, detonantes, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAC y plancha de acero LAF.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NYY-N2XY Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2015 - Agosto 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Cables telefónicos	4,0	3,6
Alambre y cable tipo WP	3,7	-5,7
Cables tipo NYY - N2XY	3,5	-2,0
Alambre y cable de cobre desnudo	2,9	-5,8

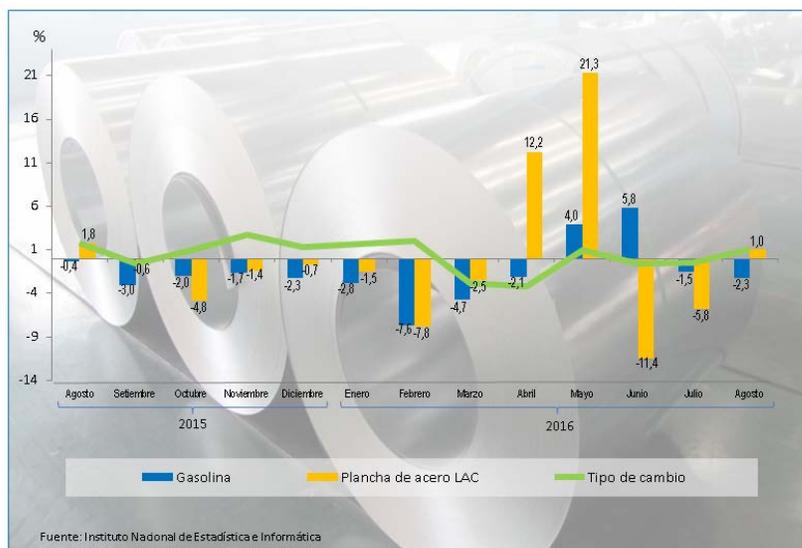
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Caída en los precios de la gasolina y productos importados, incidieron en los precios de algunos elementos de la construcción

En el octavo mes del año, los precios de la tubería de cobre registraron una caída de -3,3%, explicado por los menores precios de importación. Del mismo modo, la gasolina mostró una baja de precios de -2,3%, como consecuencia de la caída de precio internacional del crudo.

De otro lado, se observaron menores precios en aquellos materiales de la construcción, que tuvieron una menor demanda, como concreto premezclado -0,9%, herramienta manual -0,6%, y agregado grueso -0,2%.

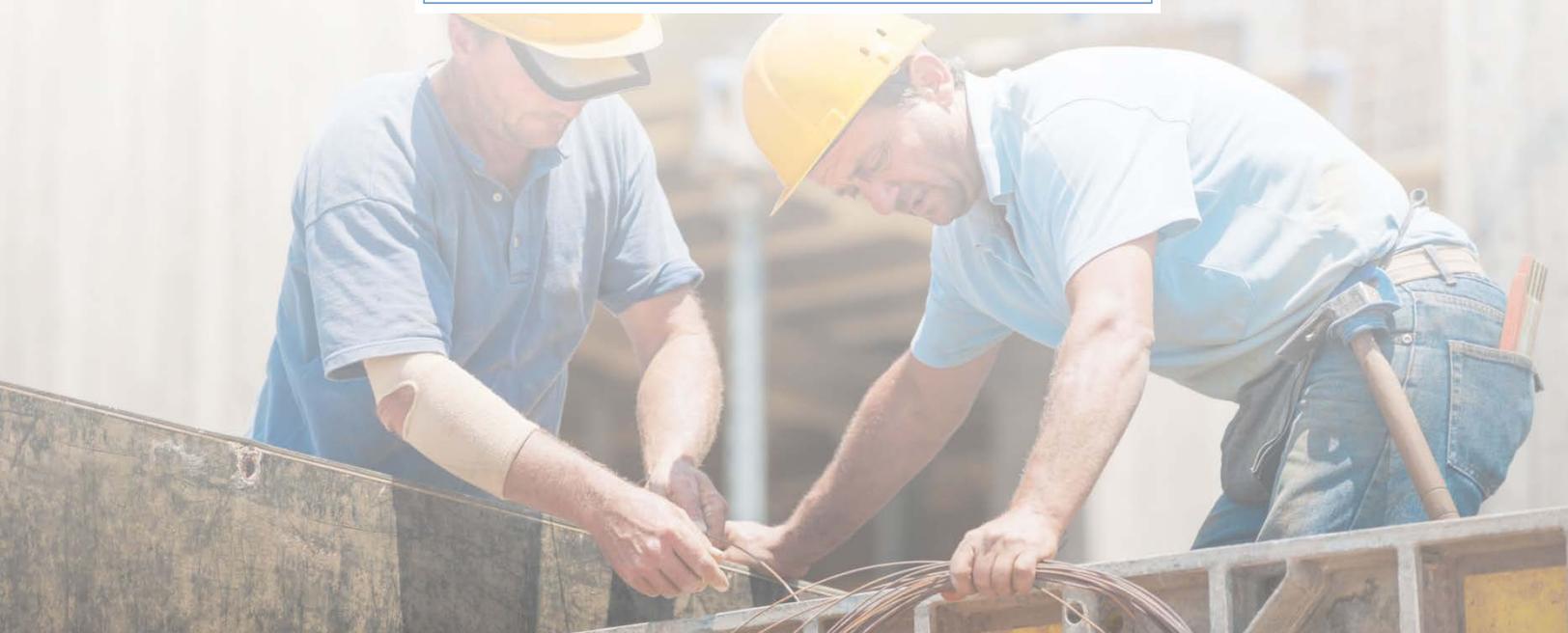
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, PLANCHA DE ACERO LAC Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Agosto 2015 - Agosto 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Tubería de cobre	-3,3	-8,5
Gasolina	-2,3	-11,2
Poste de concreto	-1,6	2,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

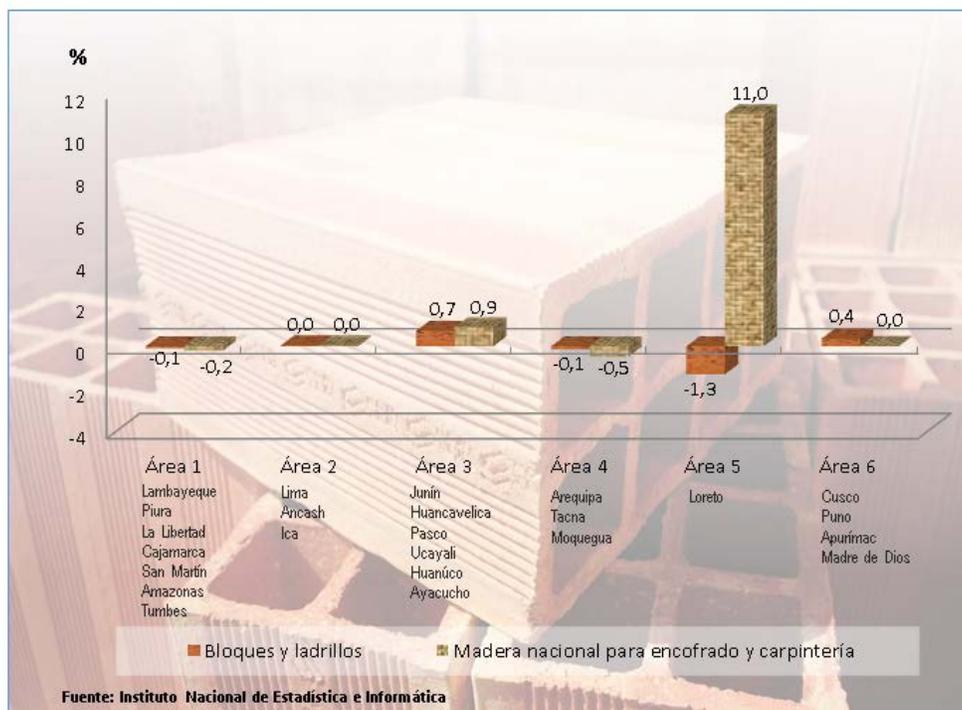


MAYOR COSTO DE TRANSPORTE, INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, EN AGOSTO 2016

En agosto 2016, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos tuvieron precios diferenciados, dos (2) de las áreas geográficas mostraron tasas positivas, explicado principalmente por la mayor demanda, el área geográfica 6 con un alza de 0,4%, seguida del área geográfica 3 con 0,7%; en tanto que, en el área geográfica 1 y 4 se observó bajas de precios de -0,1% cada uno y de -1,3%, en el área geográfica 5 por menor demanda, en tanto se mantuvieron los precios en el área geográfica 2.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, mostró la mayor tasa en el área geográfica 5 con 11,0%, debido a la escasez y prohibición de la tala de maderas en la selva, así como el mayor costo en el transporte; el área geográfica 3 registró un alza de 0,9%, seguido del área geográfica 2 con 0,3%; mientras que, en el área geográfica 1 y 4 bajaron en -0,2% y -0,5%, respectivamente, explicado por menores ventas.

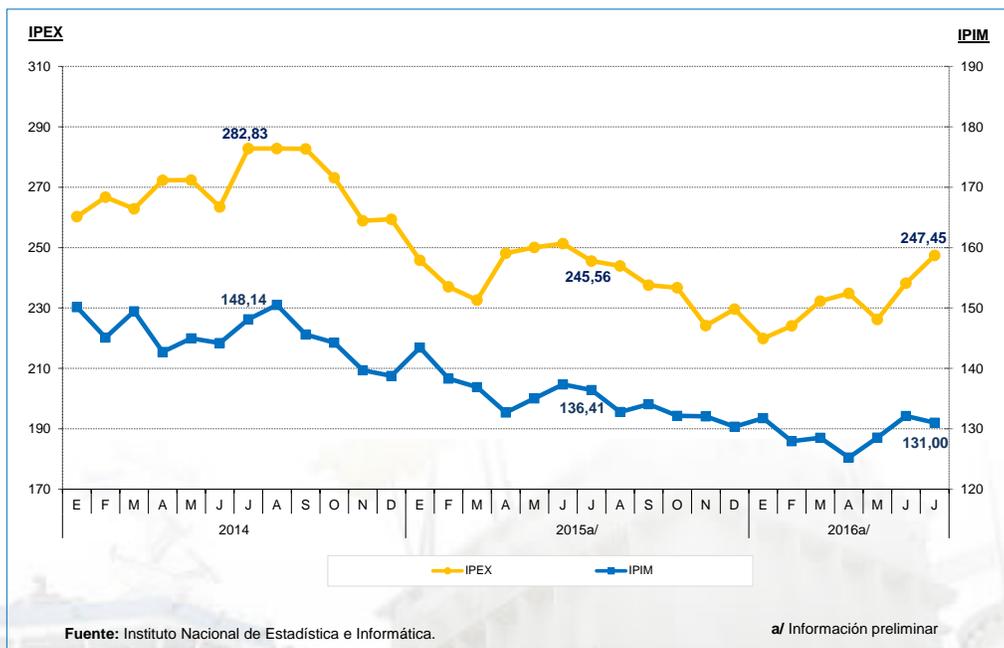
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AGOSTO 2016



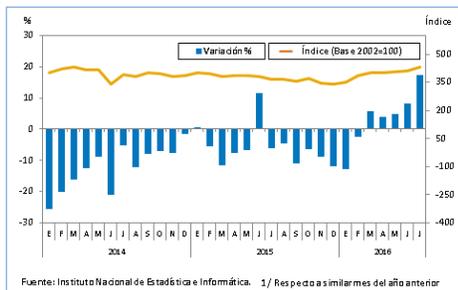
EN JULIO 2016, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de julio de 2016, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 0,77%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró una tasa negativa de -3,97%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como el oro, cinc y sus concentrados, hierro y sus concentrados, plomo y sus concentrados, estaño sin alear, molibdeno y sus concentrados, plata sin alear; asimismo está la harina de pescado, los espárragos y el carmín de cochinilla. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del petróleo diésel 2, aceite crudo de petróleo, polipropileno, radiales para automóviles, polietileno, fosfato diamónico y algunos insumos como aceite de soya, trigo, maíz amarillo duro, frijol de soya, cianuro; entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - JULIO 2016
(BASE: AÑO 2002=100)

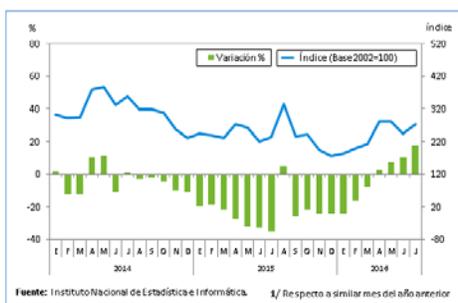


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



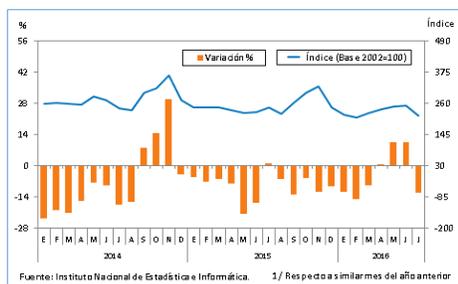
Oro en bruto: El precio de exportación de este metal precioso registró en el mes de julio de 2016 un incremento de 17,2% en comparación a similar mes de 2015, siendo la variación más alta en lo que va del año; a su vez observamos que esta tendencia al alza se viene registrando progresivamente desde el mes de marzo del 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



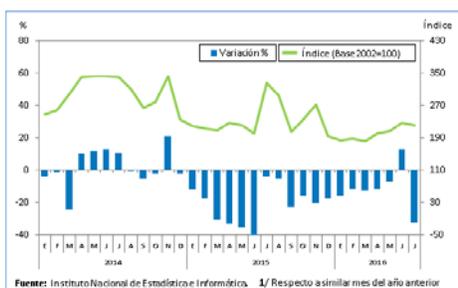
Estaño en bruto: En el mes de julio de 2016, el precio de exportación de este mineral, subió en 17,8% con respecto a similar periodo del año 2015. Asimismo; observamos en los siete primeros meses del presente año, el continuo ascenso que experimentan las variaciones de los precios, que a inicios del año se encontraba en el tramo negativo, convirtiéndose a positivo en los últimos cuatro meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Maíz amarillo duro: El precio de importación de este insumo registró en julio de 2016 una caída interanual de -11,9%, luego del repunte que se observó en los tres meses previos. De otro lado, la tasa más baja que se viene registrando en el presente año, fue en el mes de febrero (-14,9%) y la más alta en junio (10,8%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FRIJOL DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Frijol de soya: En julio de 2016, el precio de este producto importado, en comparación a similar mes del año previo, mostró una contracción de -32,2%. Cabe señalar que, en los últimos veinte meses los precios registraron variaciones interanuales negativas con excepción del mes de junio de 2016 en el que presentó una variación positiva de 13,0%.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 28,15%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria en julio de 2016, alcanzó un crecimiento de 28,15%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 224,89%; la elaboración de azúcar en 64,25%; fabricación de productos de refinación de petróleo en 8,01% y elaboración y conservación de carne en 6,63%, este crecimiento fue atenuado por el comportamiento contractivo de la actividad fabril no primaria que disminuyó en -7,22%, con lo que el sector manufactura creció 1,16%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 224,89%, debido a que se incrementó el procesamiento de harina de pescado, productos congelados y enlatados, por el inicio de la primera temporada de pesca en la zona Norte Centro del Perú.

Elaboración de azúcar

La rama de elaboración de azúcar aumentó en 64,25%, debido a la mayor demanda interna y externa, esta última por los mayores envíos de azúcar en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes a Colombia; y por melaza de caña, azúcar de caña, remolacha y sacarosa refinada con adición de aromatizantes a Ecuador. Esta industria tuvo como soporte la mayor producción de Caña de Azúcar en los departamentos de Áncash, La Libertad y Lambayeque.

ÍNDICE DE ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS: JULIO 2016 Año base 2012=100

CIIU	Julio P/		Var% Jul16 / Jul15
	2015	2016	
1020	48,9	158,8	224,89

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: JULIO 2016 (Miles TMB)

UTILIZACIÓN	Julio P/		Var% Jul16/Jul15
	2015	2016	
Total	60,96	197,91	224,66
Cons. Humano Directo	27,80	30,03	8,02
Enlatado	3,21	4,39	36,76
Marítimo	23,91	25,02	4,64
Congelado	23,36	24,56	5,14
Curado	0,55	0,46	-16,36
Continental	0,68	0,62	-8,82
Congelado	0,09	0,12	33,33
Curado	0,59	0,50	-15,25
Cons. Human. Indirecto	33,16	167,88	406,27
Harina	30,02	151,36	404,20

Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

PRODUCCIÓN CAÑA DE AZÚCAR SEGÚN DEPARTAMENTO - JULIO 2016 (Miles de toneladas)

Departamentos	Jul 2015	Jul 2016	Var. Abs.	Var%
Ancash	89,77	109,60	19,83	22,09
Arequipa	8,24	4,14	-4,10	-49,73
La Libertad	328,40	534,33	205,93	62,71
Lambayeque	156,84	207,97	51,12	32,60
Lima	155,37	138,28	-17,09	-11,00
Total general	738,63	994,32	255,69	34,62

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

EXPORTACIÓN DE AZÚCAR: JULIO 2016

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		Jul 15	Jul 16		
Total		49	848	1634,26	
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	778	100,00	Colombia
1703100000	Melaza de caña.	40	53	32,37	Ecuador
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	-	16	100,00	Ecuador
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	1	100,00	Ecuador
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	9	-	-100,00	Zonas Francas del Perú

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fabricación de los productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo aumentó en 8,01%, explicado por el incremento de las exportaciones en 1,68%, de aceites pesados (fueoil-residual 6) a Panamá, de carbureactores tipo querosene para reactores y turbinas destinados a las empresas de aviación a Colombia, EE.UU., México, Francia, Chile, Países Bajos y Argentina. A su vez, la importación de combustibles primarios registró un crecimiento de 34,75%, de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso a Ecuador

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO - JULIO 2016

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Jul 15	Jul 16		
Total		82,50	83,88	1,68	
2710192210	Los demás aceites pesados: fueoils (fuel) : residual 6	0,44	25,30	5585,74	Panamá
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	0,00	1,74	100,00	Colombia
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	11,81	16,42	38,97	EE.UU.
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	2,11	2,69	27,71	México
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	1,50	1,68	11,94	Francia
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	2,64	2,77	4,95	Chile
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	2,11	2,22	4,78	Países Bajos
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	2,46	2,47	0,53	Argentina
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	2,26	2,04	-9,38	Brasil
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	5,84	4,90	-16,13	España
Otros		51,31	21,64	-57,83	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS - JULIO 2016

Partida	Descripción	Millones US dólares del 2007		Var %	País
		Jul 15	Jul 16		
	Total	190	256	34,75	
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	40	100,00	EE.UU.
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	27	100,00	Panamá
2701110000	Antracitas	-	0,01	100,00	EE.UU.
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	90	125	39,22	Ecuador
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	65	64	-2,48	Trinidad y Tobago
2701120000	Hulla bituminosa	0	-	-100,00	Colombia
2701120000	Hulla bituminosa	3	-	-100,00	Venezuela
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	31	-	-100,00	Colombia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,22%, EN JULIO 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en julio de 2016, registró un crecimiento de 1,22%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista y minorista. En tanto, el comercio automotriz decreció.

- **El comercio al por mayor creció 1,24%.**

Explicado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, ante la mayor demanda de gas natural vehicular y gas licuado de petróleo, mejor estrategia publicitaria y mayor cobertura a nivel nacional. Igualmente creció la venta de otros enseres domésticos en el rubro de electrodomésticos, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos para el hogar, por campaña de Fiestas Patrias, mejor distribución y rotación de puntos de venta y ampliación del portafolio de productos. También aumentó, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en respuesta al mayor dinamismo en el mercado, nuevas líneas de temporada y publicidad. Similar comportamiento presentó la venta de metales y minerales metalíferos, explicado por la mayor venta de cobre, hierro y otros. Asimismo, creció la venta a cambio de una retribución o por contrata, como resultado del incremento de los pedidos por comisión. Sin embargo, el rubro de venta de desperdicios, desechos y otros productos presentó disminución por la menor demanda de insumos, menor fabricación de productos de plástico y textiles; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes cayó por menor comercialización de equipos celulares, recargas y productos de telecomunicación dada la fuerte competencia; la venta de otro tipo de maquinaria y equipo decreció por menores pedidos de maquinaria, equipos y repuestos para el sector construcción.

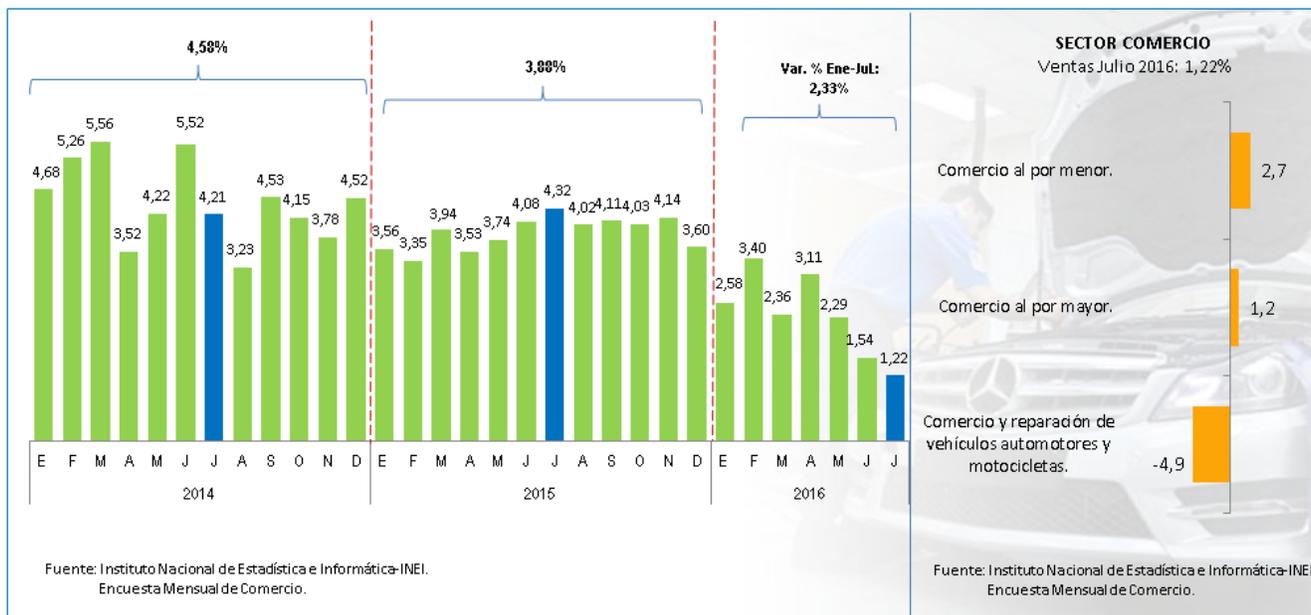
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,74%.**

Explicado por la venta de combustible para vehículos automotores en centros especializados, determinado por la apertura de estaciones de servicio y el incremento del parque automotor. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se incrementó por el dinamismo en nuevas líneas de productos nacionales e importados, la apertura de nuevas tiendas, estrategia de ventas e intensivas campañas publicitarias. Asimismo, la venta de alimentos en almacenes especializados se sustentó en la mayor demanda de productos de primera necesidad y ampliación de negocios. La rama de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar presentó aumento, por fuerza de campaña en zonas comerciales, promociones especiales por Fiestas Patrias y la ampliación de líneas de productos. La venta de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamento) se incrementó por adecuada estrategia comercial, promociones, descuentos y dinamismo en las ventas online. También contribuyó al crecimiento, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero sustentada en campañas publicitarias y nuevas variedades según estación. Sin embargo, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio disminuyó por el menor dinamismo del sector construcción ante el menor avance de obras públicas y privadas. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones descendió por menores contratos y licitaciones con el sector público y privado.

- **El comercio automotriz decreció en 4,87%.**

Debido a la menor demanda de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios; así también, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores bajó por menores órdenes de servicio. De otro lado, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por la intensiva campaña de ventas y rotación en el mercado de repuestos y modelos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON

En julio 2016, el sector restaurantes creció en 2,94% sustentado por el resultado positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas. Sin embargo, las actividades de suministro de comidas por encargo y servicio de bebidas disminuyeron.

- **El grupo de Restaurantes creció 2,99%.**

Impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y carnes y parrillas; la evolución positiva se enmarcó en las actividades celebradas con motivo del feriado largo de Fiestas Patrias, Día Nacional del Pisco, Día del Pollo a la Brasa y las ferias gastronómicas Invita Perú, festival culinario Perú Sabroso, festival “Sabores Patrios”, “Me Sabe a Perú” y “Sazón y Sabor” en diversos centros de esparcimiento familiar. A su vez, los establecimientos de cevicherías, café restaurantes, comida criolla, sandwicherías, comida japonesa y dulcerías crecieron por la apertura de sucursales, renovación de ambientes, novedosos aperitivos y cartas con la inclusión de platos de cocina fusión, almuerzo y cena buffet bailable, salones privados para la atención de eventos corporativos, valet parking y servicios de wi-fi.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 4,13%.**

Impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos que se incrementó por contratos para la administración de comedores en supermercados, retails, ministerios, empresas de servicios de ingeniería e infraestructura, empresas cerveceras y entidades bancarias; estos negocios brindan servicios de alimentación con altos estándares de calidad en cuanto a higiene y nutrición, servicio de catering corporativo integral para la atención de eventos por Fiestas Patrias. Así también, el suministro de comidas para contratistas destacó por la mayor demanda de empresas de transporte, tanto terrestre como aéreo, favorecido por el feriado largo de Fiestas Patrias y las vacaciones de medio año.

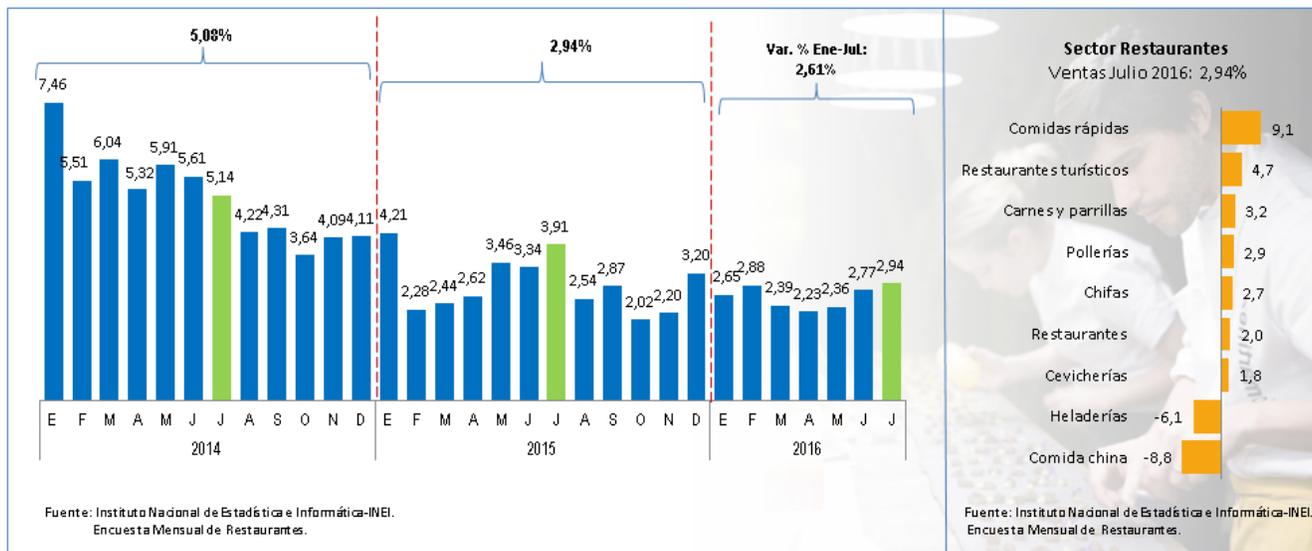
- **Suministro de comidas por encargo o catering presentó disminución de 2,42%.**

Por la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en 0,11%.**

Por los rubros de juguerías, pubs y discotecas debido al cambio de temporada que derivó en una menor captación de clientes. Sin embargo, las cafeterías, bar restaurantes y bares aumentaron por presentaciones artísticas, publicidad, apertura y remodelación de locales. Contribuyeron las actividades realizadas por el “Día Nacional del Pisco” con la degustación del tradicional chilcano, pisco sour y licores de frutas variadas, macerados de frutas y de hierbas.

PRODUCCION DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN JULIO DE 2016, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,09%.

En julio 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,09%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,53%.**

Ascendieron principalmente por las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al inicio de nuevos proyectos empresariales, brindando asesorías y consultorías en las diversas áreas de la organización (ventas, marketing, finanzas, logística, recursos humanos y administración) para facilitar sus operaciones e impulsar su crecimiento. Las actividades jurídicas reportaron crecimiento por el aumento de casos legales, contratos notariales, asesoría tributaria, laboral, aduanera y civil; la misma tendencia mostró las actividades de contabilidad por aumento de auditorías, declaración mensual de impuestos, elaboración de planillas, estados financieros y tributarios. Asimismo, otras actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron por consultorías de impacto ambiental, agroindustrial y energética. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico presentaron disminución por término de proyectos de gran envergadura y paralización de obras.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,13%.**

Sustentaron incremento en servicios a edificios y actividades de jardinería; destacando limpieza general de edificios debido a la firma de nuevos contratos para acondicionamiento, mantenimiento y limpieza integral de edificios, oficinas, locales comerciales, instituciones públicas y empresas privadas. Las actividades de seguridad e investigación ascendieron en seguridad privada por requerimiento de personal de seguridad para casetas de vigilancia, transporte de valores y resguardo personal; la misma tendencia se registró en sistemas de seguridad por instalación de dispositivos electrónicos contra robos. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas registraron incremento en actividades de envase y empaque por servicios de envasado, empaquetado, etiquetado y sellado de productos terminados o en proceso (alimentos, productos farmacéuticos, cosméticos y productos industriales); asimismo, creció centrales telefónicas por servicios de telemarketing, asistencia a clientes y soporte técnico; el mismo comportamiento se reportó en otros servicios de apoyo a las empresas como administración y custodia de documentos, administración de infraestructura eléctrica y servicios de gerenciamiento. En tanto, decreció alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles.

- **Publicidad e investigación de mercados creció 1,74%.**

Reportó incremento en publicidad debido al desarrollo de proyectos publicitarios, propuesta de diseños, anuncios en paneles y pantallas digitales, asesoría en medios de comunicación, estrategias de ventas y marketing promocional. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró reducción por estudios socioeconómicos, encuestas de opinión a consumidores, entrevistas y evaluación de mercado.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió -1,97%.**

Registró disminución por menor venta de paquetes turísticos, de pasajes aéreos y servicios turísticos. Se observa cierta preferencia de los turistas por realizar viajes por cuenta propia, disminuyendo de esta manera la contratación de servicios con las agencia de viajes tanto fuera como dentro del país

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

