

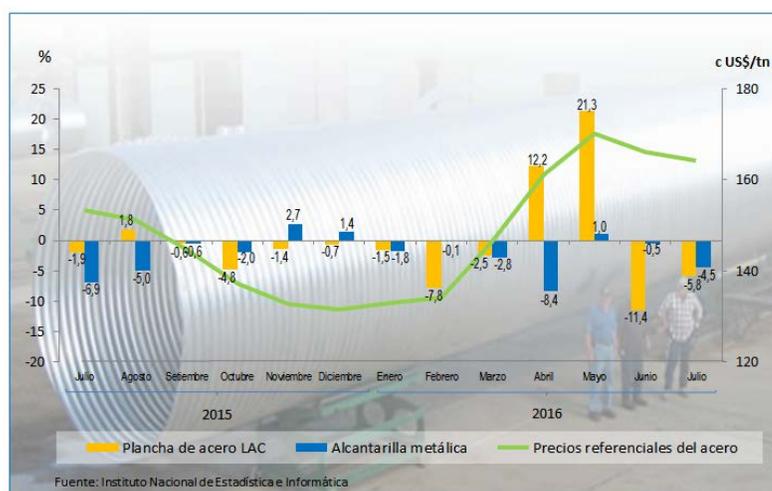
EN JULIO 2016, CAÍDA DEL DÓLAR Y ACERO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Por segundo mes consecutivo, la baja en el precio del acero, incidió en sus productos derivados

En julio 2016, se ha observado que las cotizaciones de los precios referenciales del acero continúan en caída, así como el dólar, ambos incidieron en los precios de los productos derivados de este insumo, entre ellos: plancha de acero LAC -5,8%, tubería de acero negro y/o galvanizado -5,0%, plancha de acero LAF y alcantarilla metálica -4,5% cada una y acero de construcción corrugado -0,5%.

Otros materiales, que también han mostrado baja de precios por la cotización del dólar (-0,5%), son: dinamita, tubería de fierro fundido, marco y tapa de fierro fundido y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE ACERO LAC, ALCANTARILLA METÁLICA Y PRECIOS REFERENCIALES DEL ACERO (Julio 2015 - Julio 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Plancha de acero LAC	-5,8	0,6
Tubería de acero negro y/o galvanizado	-5,0	-8,6
Plancha de acero LAF	-4,5	-0,7
Alcantarilla metálica	-4,5	-16,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza de insumos y aditivos, influyen en los precios de algunos elementos de la construcción

En el séptimo mes del año, el petróleo diésel presentó la tasa más alta en lo que va del año con 5,9%, también se observó alzas de precios en postes de concreto con 4,5%, por mayor costo de aditivos y flete, maderas en tiras para piso con 0,3% por escasez de una menor extracción.

De otro lado, se observaron caída de precios en aquellos materiales de la construcción, que tuvieron una menor demanda, como la herramienta manual -1,2%, alambre y cable tipo wp -1,1%, hormigón -0,7% y cerámicas esmaltadas y sin esmaltar -0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PETRÓLEO DIESEL, POSTE DE CONCRETO Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Julio 2015 - Julio 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Petróleo diésel	5,9	-1,8
Poste de concreto	4,5	4,1
Madera en tiras para piso	0,3	3,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

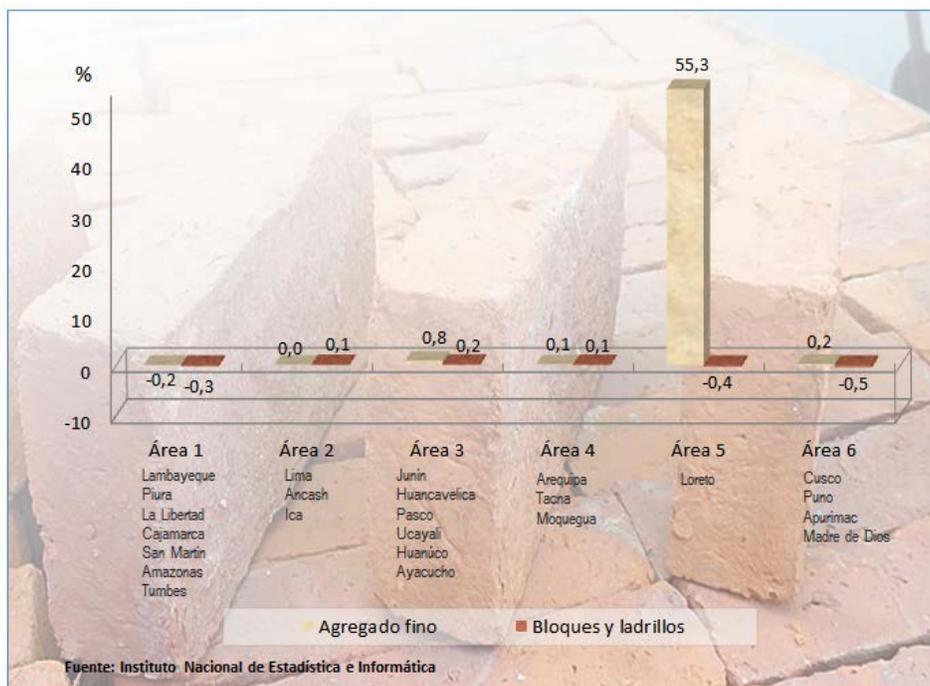


POR MENOR DEMANDA, AGREGADO FINO Y LOS BLOQUES Y LADRILLOS BAJAN DE PRECIOS

En el mes de julio 2016, a nivel nacional, se ha observado que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), presentó precios diferenciados, la mayor tasa se registró en el área geográfica 5 con 55,3%, explicado por la formalización de las canteras en el departamento de Loreto; también se observó alzas de precios, fluctuando entre 0,03% en el área geográfica 2 hasta 0,8% en el área geográfica 3; mientras que, el área geográfica 1 registró una baja de -0,2%.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron una tendencia a la baja en tres de las áreas geográficas, explicado principalmente por la menor demanda, fluctuando desde -0,3% en el área geográfica 1 hasta -0,5% en el área geográfica 6; en tanto que, en las áreas geográficas 2 y 4 registraron alzas de precios de 0,1% cada una, seguida del área geográfica 3 con 0,2%.

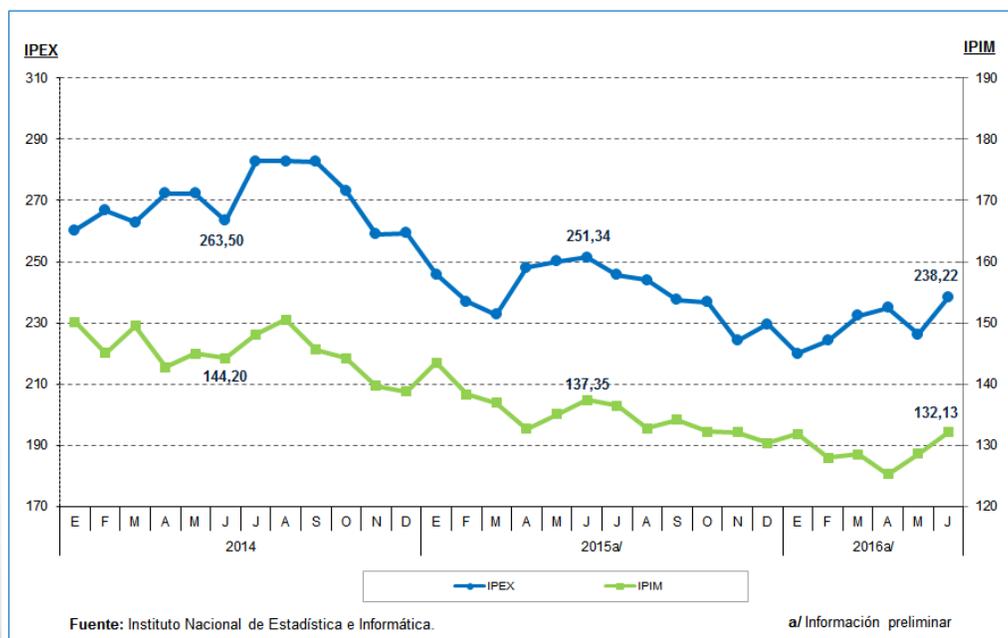
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2016



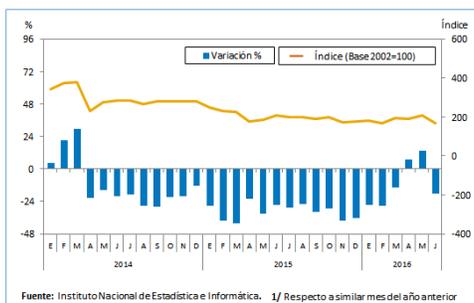
EN JUNIO DE 2016, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR CONTINÚAN A LA BAJA

En el mes de junio de 2016; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -5,22% como el índice de precios de los bienes importados en -3,80%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como los minerales de cobre, cinc, hierro, molibdeno y los derivados del petróleo (residual 6 y carburreactores tipo queroseno); asimismo está el café, la quinua y la paprika; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del petróleo diésel 2, aceite crudo de petróleo, radiales para automóviles, polipropileno, polietileno, fosfato diamónico y algunos insumos como el trigo, aceite de soya; entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - JUNIO 2016
(BASE: AÑO 2002=100)

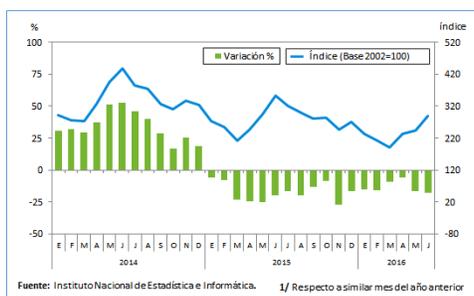


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



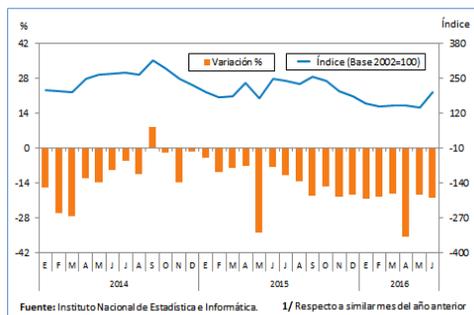
Hierro: En junio de 2016, el precio de exportación de este mineral, en comparación a similar mes de 2015, disminuyó en -18,5%; registrando variaciones negativas en precios desde abril del año 2014, con excepción de los dos últimos meses (abril y mayo 2016).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE QUINUA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



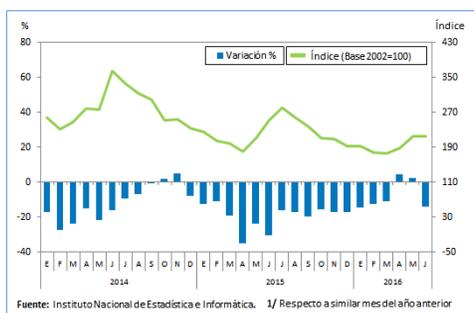
Quinua: El precio de exportación de este producto alimenticio viene presentando sostenidamente una tendencia a la baja desde inicios del año 2015; registrando en junio de 2016 una variación de -17,7%, respecto al mismo mes del año anterior. Los principales países de destino de la quinua fueron Estados Unidos (32,0%) y Países Bajos (15,7%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Trigo: En junio de 2016 el comportamiento de los precios de este grano importado, con respecto a su similar del año 2015 presentó una reducción de -19,8%. Se observa además, que desde enero de 2014 hasta lo que va el año, se registró solo una variación positiva (8,5%) en el mes de setiembre de 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite de soya en bruto: En el presente mes de análisis el precio de importación de este insumo consignó una disminución de -14,6% con respecto al mes de junio de 2015, tras registrar variaciones positivas en los dos meses previos, tanto en abril y mayo cuyas variaciones fueron 4,0% y 1,8% respectivamente.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 0,09%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria, en junio de 2016 registró un crecimiento de 0,09%, después de tres meses de resultados negativos. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: elaboración de azúcar que registró un aumento de 19,73%; elaboración y conservación de carne con 4,89% y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 1,21%. Por otro lado, la actividad fabril no primaria disminuyó en -1,30%, debido a la menor producción de las industrias de bienes intermedios en -3,83%; por el contrario la industria de bienes de consumo y capital creció en 0,84% y 1,26%. Este resultado, determinó una disminución del sector manufactura de -0,94%.

Elaboración de azúcar

La rama de elaboración de azúcar aumentó en 19,73%, debido a la mayor producción de azúcar en los departamentos de Lambayeque y La Libertad; En junio de 2016, aumentó la exportación en US\$ 477 mil debido a los mayores envíos de azúcar en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes a Colombia; y por melaza de caña, azúcar de caña y remolacha y sacarosa refinada con adición de aromatizantes a Ecuador. Se debe señalar, que la superficie cosechada en caña de azúcar se incrementó en 8,73% con respecto al mes del año anterior.

CAÑA DE AZÚCAR: SUPERFICIE COSECHADA (ha)

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
2015	7 717	7 312	6 585	5 507	4 532	6 283
2016	8 327	6 376	4 956	4 906	4 859	6 832
Var %	7,90	-12,80	-24,74	-10,91	7,21	8,73

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

PRODUCCIÓN DE AZÚCAR POR DEPARTAMENTO, JUNIO 2016
(Miles de toneladas)

Región	Empresas azucareras	Jun 2015	Jun 2016	Var. Abs.	Var % Jun16/Jun15
Nacional		80	96	16	19,73
La Libertad	Casa Grande, Cartavio, Sintuco, Chiquitoy, Coazucar, La troncal y San Isidro	40	51	11	28,06
Lambayeque	Tumán, Pomalca, AgroPucalá, Azucarera del Norte, Empresa Agroindustrial Cayalti S.A	14	22	9	63,42
Lima	Andahuasi Lima, El Ingenio S.A Lima y Paramonga S.A	17	16	-2	-9,56
Ancash	San Jacinto	9	7	-2	-20,24
Arequipa	Chucarapi y Pampa Blanca	0,64	0,06	-0,58	-90,55

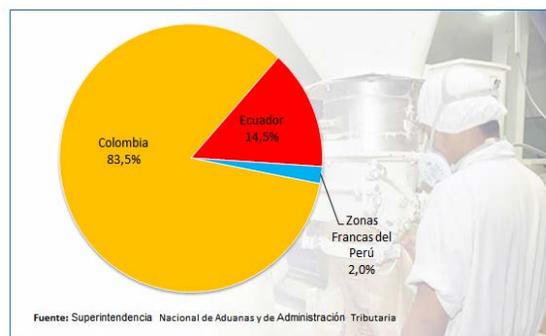
Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

EXPORTACIÓN DE AZÚCAR: JUNIO 2016
(Miles de toneladas)

Partida	Descripción	Jun 15	Jun 16	Var %	País
Total		41	518	1 175,88	
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	433	100,00	Colombia
1703100000	Melaza de caña.	22	75	237,84	Ecuador
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	9	11	18,87	Zonas Francas del Perú
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	-	0	100,00	Ecuador
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	10	-	-100,00	Ecuador

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE AZÚCAR - JUNIO 2016
(Participación porcentual)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Elaboración y conservación de carne

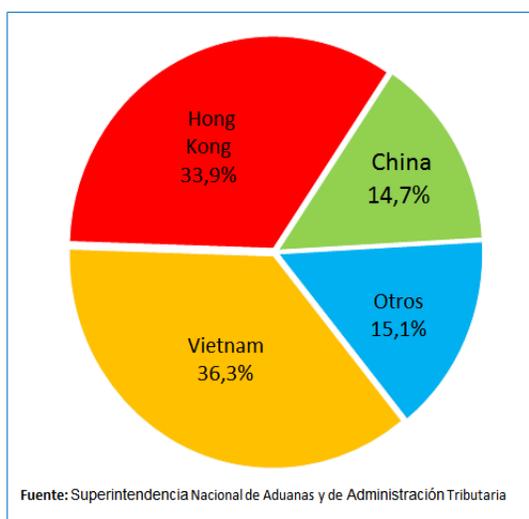
La rama de elaboración y conservación de carne aumentó en 4,89%, explicado por la mayor elaboración de embutidos (chorizos y salchichas), carne beneficiada de ave, porcina y vacuna. Sin embargo las exportaciones disminuyeron en -6,48%, debido a la menor demanda de Colombia (-81,43%), China (-72,28%), Angola (-71,83%) y México (-67,00%). Por el contrario aumentó la venta externa a Vietnam en (134,83%) por mayores envíos de carne de especies caballar, asnal y mular fresca, refrigerada o congelada y a Hong Kong de cueros y pieles en bruto de bovino o equino.

EXPORTACIÓN DE CARNE: JUNIO 2016
(Miles US dólares del 2007)

Pais	Descripción	Jun 15	Jun 16	Var %
Total		2 475	2 315	-6,48
Colombia	Trozos y despojos comestibles de pavo (gallipavo), congelados	400	74	-81,43
China	Los demás, cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino incluidos los crupones, medios crupones y faldas	1 224	339	-72,28
Angola	Estómagos (mondongos) de animales, excepto pescados, frescos, refrigerados, congelados, salados, en salmuera	148	42	-71,83
México	Cueros y pieles en bruto, de ovino sin lana (depilada)	145	48	-67,00
EE.UU.	Demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados.	23	14	-41,06
Ecuador	Los demás, cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino incluidos los crupones, medios crupones y faldas; harina, polvo y pellets de carne o despojos	54	39	-27,49
Panamá	Carnes y despojos comestibles de pavo (gallipavo) sin trocear, congelados	-	73	100,00
Taiwán	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada	-	51	100,00
Vietnam	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada	358	841	134,83
Hong Kong	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros	121	785	546,39
España	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros	1	9	993,52

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE CARNE - JUNIO 2016
(Participación porcentual)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria



Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

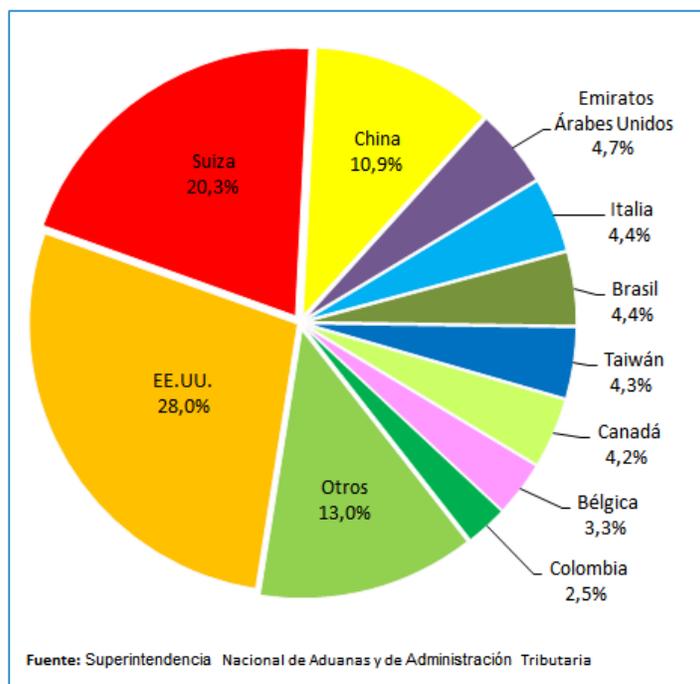
La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos aumentó en 1,21%, explicado por la mayor producción de cobre; sin embargo las exportaciones disminuyeron en -5,68%, por la caída en la demanda de Canadá (-74,62%), Suiza (-12,31%), Brasil (-39,32%), Reino Unido (-92,57%), China (-19,28%) e Italia (-27,42%). Los minerales más comercializados son: plomo refinado (Colombia), plomo concentrado (China, Bélgica y Canadá), oro (China, EE.UU. y Bulgaria) y Molibdeno (EE.UU. y Chile).

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Millones US dólares del 2007)

Pais	Descripción	Jun 15	Jun 16	Var %
Total		644	607	-5,68
Canadá	Barra y perfiles de cobre refinado, estaño en bruto, oro en bruto y plata en bruto.	100	25	-74,62
Suiza	Oro en bruto y plata en bruto.	141	123	-12,31
Brasil	Alambre de cobre, cátodos de cobre, zinc sin alear, cadmio en bruto, plomo y plata en bruto.	44	27	-39,32
Reino Unido	Aluminio, oro y estaño en bruto.	17	1	-92,57
China	Laton, cátodos de cobre, zinc sin alear y cadmio en bruto.	82	66	-19,28
Italia	Alambre de cobre, aleación de zinc, cátodos de cobre, oro y plata en bruto.	37	27	-27,42
Ecuador	Aleaciones de cobre, alambre de aluminio, barras y perfiles de cobre, zinc en bruto y perfiles de aleaciones de aluminio.	13	5	-60,19
Japón	Chapado de oro, zinc sin alear y estaño en bruto.	9	3	-66,97
India	Alambre de cobre, discos de zinc, cadmio y oro en bruto.	13	8	-36,46
Colombia	Alambre de cobre, aleaciones de zinc, óxido de aluminio, plata en bruto, plomo refinado y estaño en bruto.	18	15	-17,59
Portugal	Zinc sin alear	2	-	-100,00
Otros	Varios	167	306	82,83

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS - JUNIO 2016 (Participación porcentual)

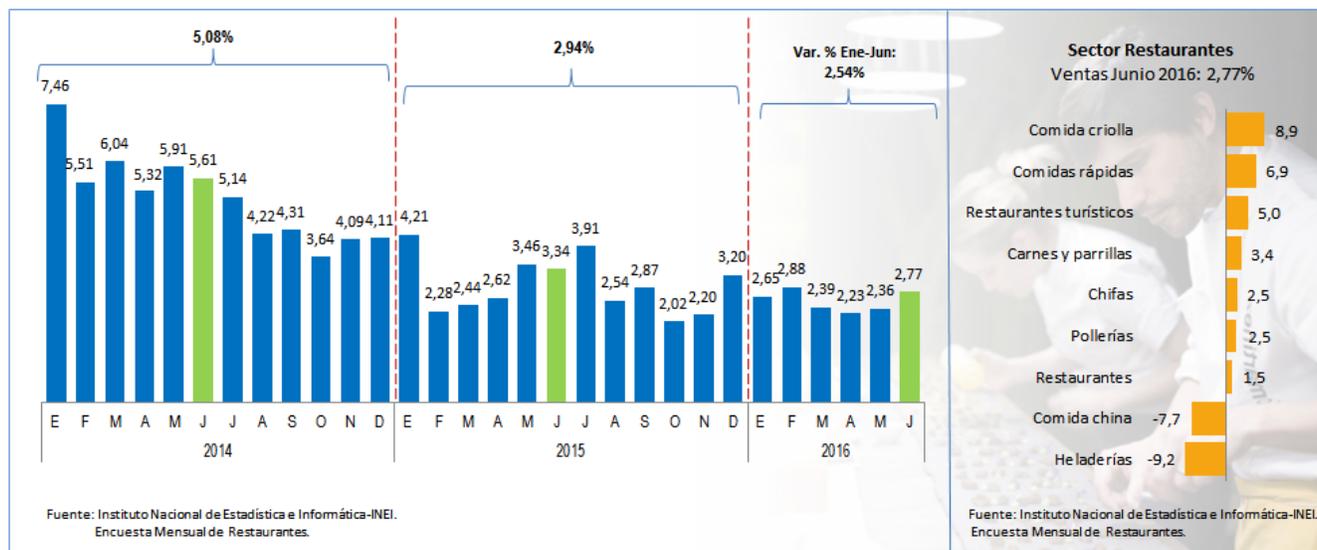


NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 2,77%

En junio 2016, el sector restaurantes creció en 2,77% sustentado en la favorable evolución del grupo restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y suministro de comidas por encargo. Sin embargo, las actividades de servicio de bebidas mostraron tendencia decreciente.

- El grupo de Restaurantes creció 2,66%.**
 En su composición destacaron comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y carnes y parrillas, por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros, atención de eventos corporativos, ampliación de horarios de atención y participación en ferias gastronómicas como el Día Nacional del Chicharrón y el Día Nacional del Cebiche. Así también crecieron los rubros de comida criolla, comida japonesa, café restaurantes, cevicherías, comida italiana, sandwicherías y pizzerías, debido a promociones, nuevas propuestas gastronómicas, ambientes amplios y acondicionados para cada ocasión, atención esmerada y expansión de franquicias líderes en Lima y a nivel nacional.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 3,76%.**
 Por el avance de sus componentes: concesionarios de alimentos y suministro de comidas para contratistas. El primero de los mencionados registró mayores facturaciones por la calidad, seguridad alimentaria, menú balanceado y variado, factores que determinaron la ampliación de contratos en sectores como el minero, energético, agroindustrial, financiero y comercio. A su vez, el suministro de comidas para contratistas de empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por mayor frecuencia de viajes debido a la apertura de nuevos destinos y festividades costumbristas.
- Suministro de comidas por encargo o catering ascendió en 38,70%.
 Por la mayor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención en almuerzos o cenas, brindis, buffet temático, banquetes de gala, quinceañeros y cumpleaños infantiles.
- Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en 0,91%.**
 Principalmente por los rubros de juguerías, discotecas y pubs, debido a la menor afluencia de público y menos eventos realizados. No obstante, cafeterías, bar restaurantes y bares crecieron por la participación en ferias gastronómicas, afianzamiento de franquicias, remodelación de ambientes y variedad de tragos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,54%, EN JUNIO DE 2016

En junio de 2016, el sector comercio registró un crecimiento de 1,54%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista y minorista; en tanto, decreció el comercio automotriz.

- ***El comercio al por mayor creció 1,91%.***

Explicado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos como el gas natural y el gas licuado de petróleo debido a promociones de venta y estrategias publicitarias. La venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, suministros de cómputo y artículos de limpieza personal se incrementaron por pre-campaña de Fiestas Patrias, variedad de productos y rotación en los puntos de venta. La venta de metales y minerales metalíferos se vio favorecida por mejores expectativas y nuevos proyectos mineros, incrementándose la comercialización de oro, plata y cobre. Creció también la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco por la implementación de nuevas políticas de venta y líneas de distribución. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado estuvo influenciada por el cambio de estación y la festividad del Día del Padre. Así también, registró avance la venta a cambio de una retribución o por contrata debido al aumento en los contratos de venta por comisión. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos registró disminución por menor demanda del sector.

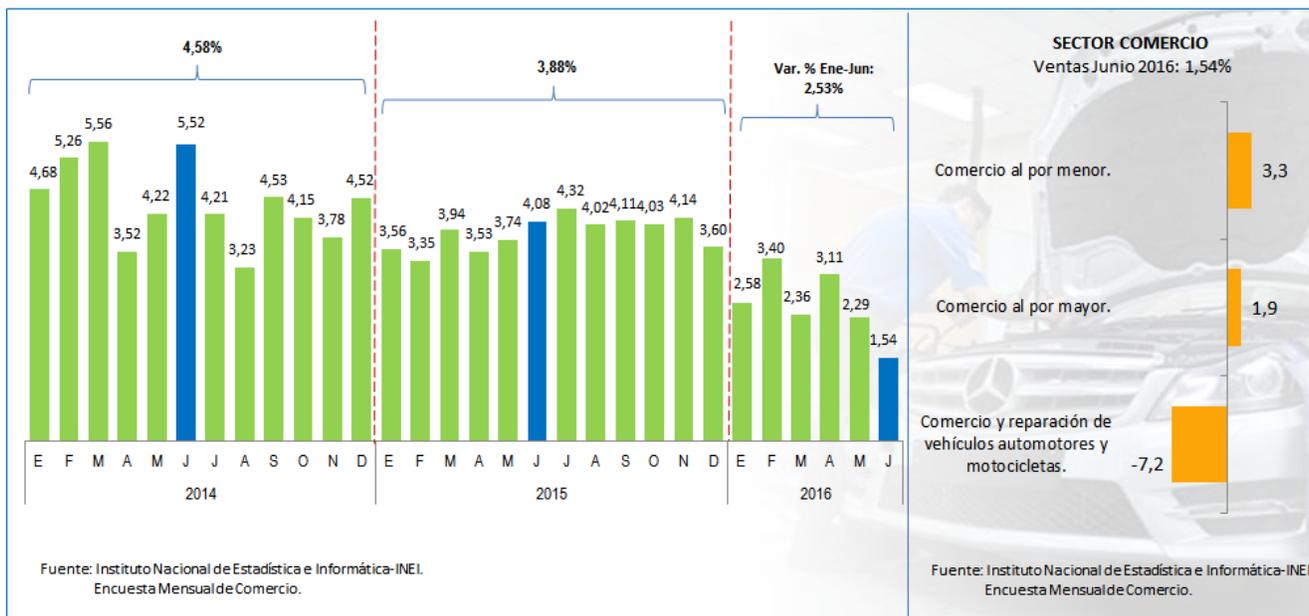
- ***El comercio al por menor se incrementó en 3,30%.***

Destacando la venta de combustible para vehículos automotores debido a la ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. La venta de otros productos en almacenes no especializados (tiendas por departamento) se incrementó por nuevos diseños, cambio de temporada, demanda por Día del Padre y estrategias publicitarias. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) aumentó por apertura de nuevas tiendas y promociones. En el mismo sentido, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de tocador creció por ampliación de farmacias y boticas a nivel nacional, fidelización de clientes y precios competitivos. La venta de alimentos en almacenes especializados mostró avance en la línea de productos de primera necesidad, por la mayor demanda de aceite, harina, pescado y abarrotes. También, se incrementó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por la mayor comercialización de artículos de librería, folletos y artículos de oficina. De otro lado, decreció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; así como artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

- ***El comercio automotriz varió en -7,23%.***

Registrando contracción la venta de vehículos automotores, de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios y su mantenimiento y reparación, debido a la menor demanda.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO (Variación porcentual respecto a similar del mes año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,15%.

En Junio 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,15%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. En contraste, agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,42%.**

Destacando las actividades de consultoría de gestión empresarial por incremento de nuevos proyectos, ampliación y reorganización de procesos en la administración de las distintas áreas de la organización (recursos humanos, administrativos, financieros y estratégicos), para el desarrollo y competitividad de las empresas. Las actividades jurídicas ascendieron por mayores contratos notariales, escritura pública, asesoría jurídica comercial, tributaria, laboral y familiar. Las actividades de contabilidad también crecieron por el incremento de asesorías contables, outsourcing contable, financiero y auditorías. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico registraron disminución, por cierre de proyectos, paralización de obras y replanteamiento en diseños de ingeniería.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,02%.**

Por el aumento en las actividades de seguridad e investigación, destacando las actividades de seguridad privada ante la mayor demanda de puestos de vigilancia, agentes de resguardo personal y unidades de seguridad para transporte de valores; la misma tendencia mostró los servicios de sistemas de seguridad por contratos en instalación de alarmas contra robos, videos de vigilancia y protección contra incendio. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron en limpieza general de edificios, por demanda de limpieza integral de oficinas, mantenimiento de ambientes hospitalarios, centros comerciales, instituciones públicas, plantas industriales, almacenes, estacionamiento de transporte terrestre y aéreo. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas presentaron ascenso en las actividades de centrales telefónicas por servicios de call center (atención al cliente, telemarketing y soporte técnico) y organización de convenciones y ferias comerciales. De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron resultado negativo, debido al menor requerimiento de maquinaria y equipos pesados por culminación de proyectos y suspensión de obras.

- **Publicidad e investigación de mercados creció 2,76%.**

Publicidad por el incremento de campañas publicitarias, proyectos de temporada (diseños de logotipos, imagen corporativa, videos corporativos, marketing digital, anfitriónaje y desarrollo de estrategias) y alquiler de espacios publicitarios en paneles y pantallas led. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por la ejecución de encuestas en Lima y provincia por Elección Presidencial de segunda vuelta, informes de resultados de jornadas electorales, análisis de gobierno, así como estudios de marketing comercial.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió -0,73%.**

Reportando disminución los servicios de agencias de viajes debido a la menor demanda de paquetes turísticos, menores servicios de reservas, cambio de destinos internacionales, cancelación de viajes por eventos naturales y disminución de viajes de incentivos dirigidos al segmento corporativo. Los operadores turísticos registraron ascenso por el incremento del turismo receptivo, aumentando la venta de paquetes y programas turísticos al interior del país, principalmente, la visita a la ciudad del Cusco por la celebración del Inti Raymi y la ciudad de Iquitos por la fiesta de San Juan.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

