

PETRÓLEO CRUDO Y COBRE CONTINÚAN SUBIENDO SUS PRECIOS, INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Por mayor cotización del crudo, suben los derivados del Petróleo, en noviembre 2017

En noviembre 2017, se observaron alzas de precio en petróleo diésel con 4,7%, asfalto con 1,6% y cemento asfáltico con 1,5%, explicado por el alza del crudo.

De otro lado, algunos elementos de la construcción presentaron tasas negativas por la caída del dólar (-0,3%), entre ellos; dinamita, detonante, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PETRÓLEO DIESEL, ASFALTO Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Petróleo diésel	4,7	8,0
Asfalto	1,6	9,8
Cemento Asfáltico	1,5	11,5

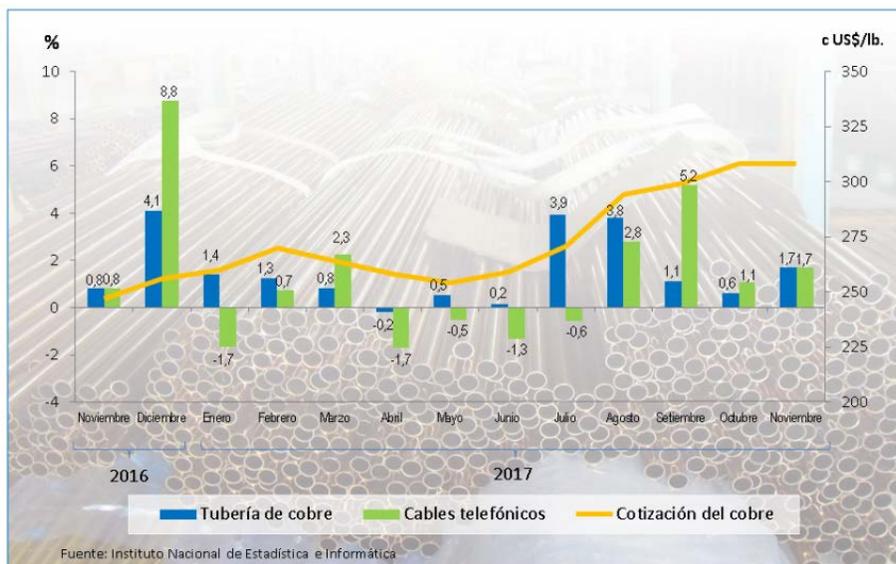
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúa alza del cobre

Por sexto mes consecutivo el cobre continúa en una tendencia alcista, entre los productos derivados de esta materia prima, tenemos a la tubería de cobre y cables telefónicos con un alza de 1,7% cada uno, cables tipo Nyy-N2xy con 1,0%, alambre y cable de cobre desnudo 0,9% y alambre y cable TW y THW 0,7%.

Así también, se observó alza de precios en terrazo que subió 4,3%, loseta 2,2% y cerámicas esmaltadas y sin esmaltar 1,2%, explicado por los mayores costos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE COBRE, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Tubería de cobre	1,7	16,2
Cables telefónicos	1,7	8,0
Cables tipo Nyy-N2xy	1,0	6,6

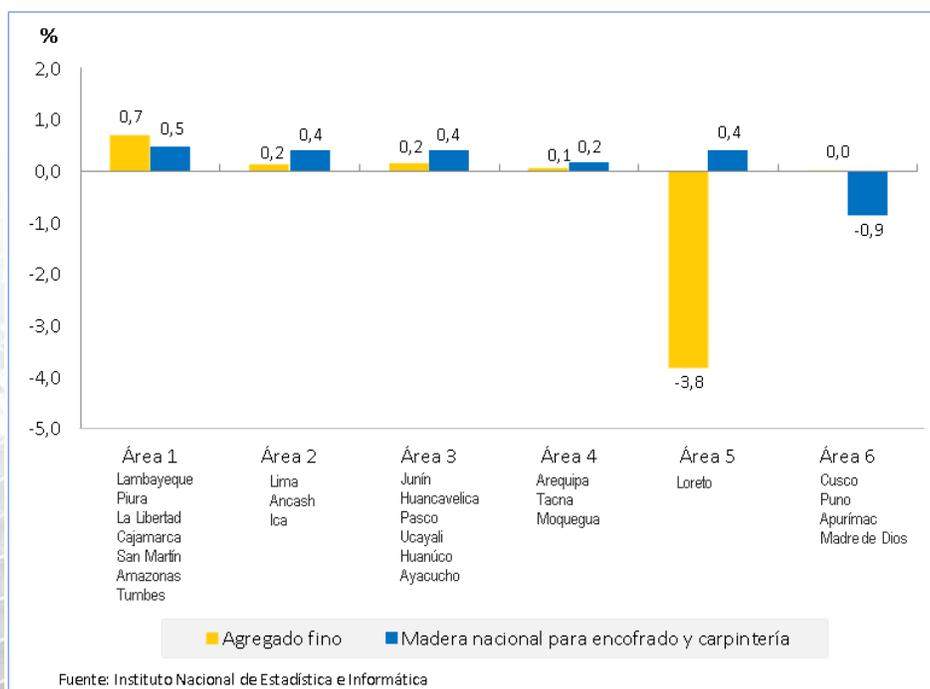
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR DEMANDA INFLUYE EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el penúltimo mes del año 2017, a nivel nacional, se observó que el agregado fino, en la mayoría de áreas geográficas presentaron tasas positivas, explicados por una mayor demanda, que van desde 0,03% en el área geográfica 6 hasta 0,7% en el área geográfica 1, mientras que, el área geográfica 5 mostró una baja de -3,8%, debido a una menor demanda.

De otro lado, a nivel nacional, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó una tendencia al alza en sus precios en la mayoría de áreas geográficas, explicado por una mayor demanda, que oscilan entre 0,2% en el área geográfica 4 hasta 0,5% en el área geográfica 1, mientras que, el área geográfica 6 bajó en -0,9%, por menores ventas.

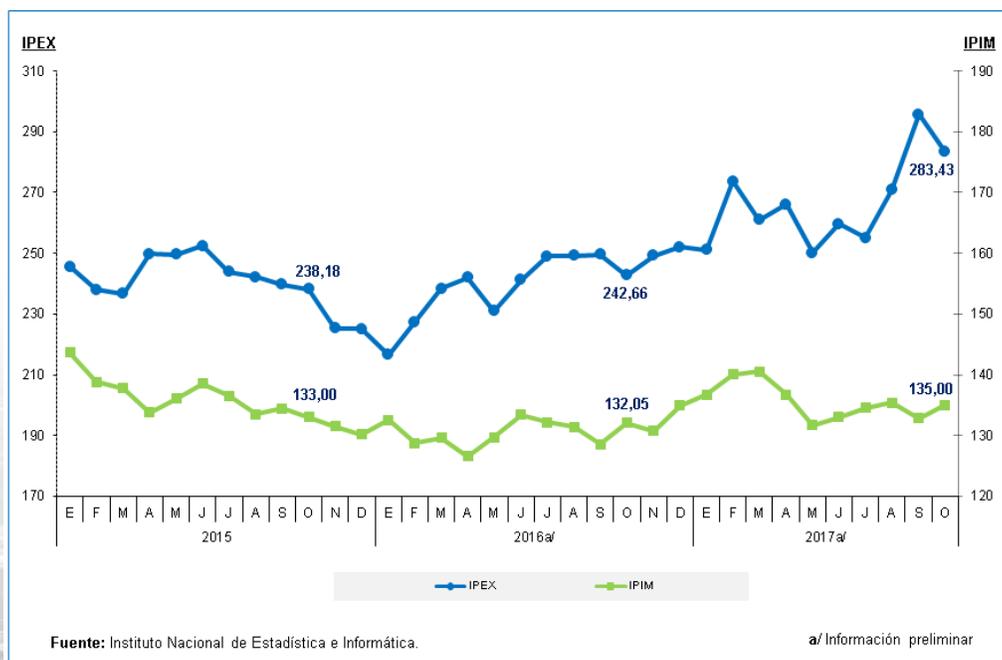
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: NOVIEMBRE 2017



EN OCTUBRE DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de octubre de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 16,80%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 2,23%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, molibdeno, cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, oro en bruto, soda cáustica y óxido de cinc; también están las gasolinas sin tetraetilo de plomo, carburreactores tipo queroseno destinado a la aviación, petróleo residual 6, alambre de cobre refinado, placas y baldosas; además, de la misma forma contribuyeron los alimentos congelados como jibias, globitos, calamares, potas y uvas frescas, entre los que más destacaron. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del petróleo diésel 2, aceites crudos de petróleo, gas propano licuado, teléfonos móviles, placas y baldosas, barras de acero para la construcción, productos laminados planos de hierro, nitrato de amonio para uso agrícola y algunos alimentos como trigo y arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - OCTUBRE 2017
(BASE: AÑO 2002=100)



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Oro en bruto: El precio de exportación de este metal precioso registró en octubre de 2017 un incremento de 1,1% en comparación a similar mes de 2016; además, observamos en lo que va del presente año la predominancia de los precios a la baja, reportando en el mes de enero y julio la tasa más alta (9,2%) y baja (-6,6%) respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



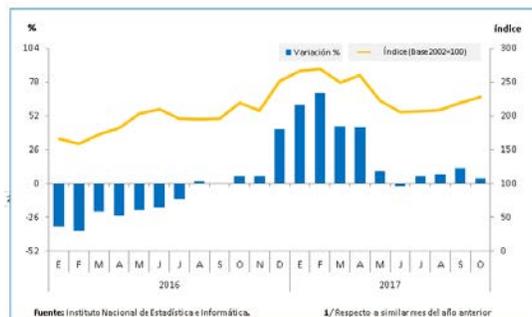
Petróleo residual 6: Desde el mes de octubre del año 2016 se mantiene el crecimiento interanual en los precios de exportación de este combustible de manera consecutiva, mostrando en octubre del año en curso, un crecimiento de 13,2% respecto al mismo mes del año previo; esto tras un prolongado periodo de variaciones negativas experimentado en años anteriores.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Petróleo diésel 2: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este combustible mostró un incremento de 15,6% con respecto a similar mes del año anterior. Así mismo, las variaciones interanuales se mantienen en el tramo positivo a partir del mes de octubre de 2016 con excepción del mes de junio de 2017 que registró una caída de -5,0%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite crudo de petróleo: Este combustible, cuyo precio de importación muestra variaciones interanuales positivas desde el último trimestre del año pasado; presentó en octubre de 2017 una variación de 3,6% con respecto a octubre de 2016. Además, observamos un crecimiento tenue de precios en los últimos cuatro meses de lo que va del año.

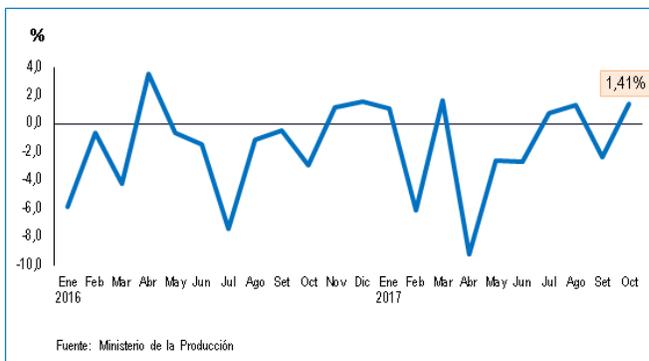
LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA NO PRIMARIA CRECIÓ EN 1,41%, TASA MÁS ALTA EN LOS ÚLTIMOS 7 MESES

El índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera no Primaria en octubre de 2017 registró un incremento de 1,41%, debido a la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 3,58% y bienes intermedios en 0,31%; sin embargo, la industria de bienes de capital disminuyó en -14,41%.

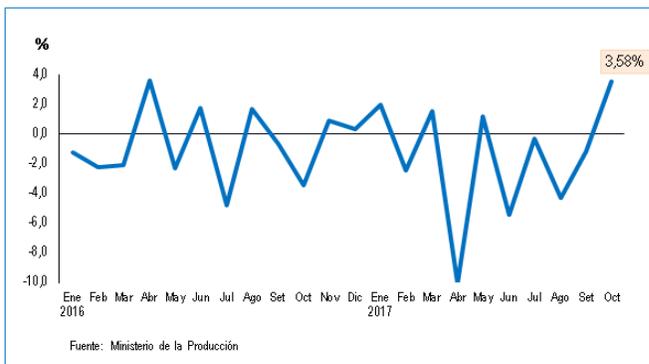
Industria de Bienes de consumo aumentó en 3,58% en el mes de octubre

La industria de bienes de consumo creció en 3,58% por la mayor fabricación de calzado especialmente por mayor venta de zapatos, zapatillas, botas y botines al mercado nacional; seguida por la menor elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas como espárragos congelados y conservados, alcachofas y pimientos para la venta al mercado interno; la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir como mantas, ropa de cama, tiendas, carpas, sacos de envasar y demás mantas de lana para la venta a EE.UU., República Dominicana, Ecuador, Rusia y Reino Unido; la fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos para la venta a Colombia, Ecuador, Costa Rica y México y también menor fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería para el mercado interno.

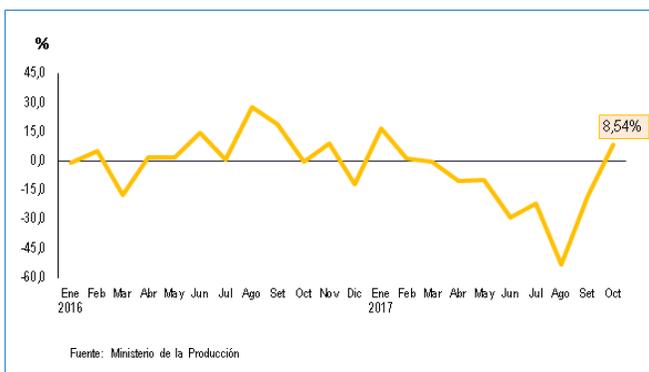
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL PRIMARIA: 2016-2017 (Porcentaje)



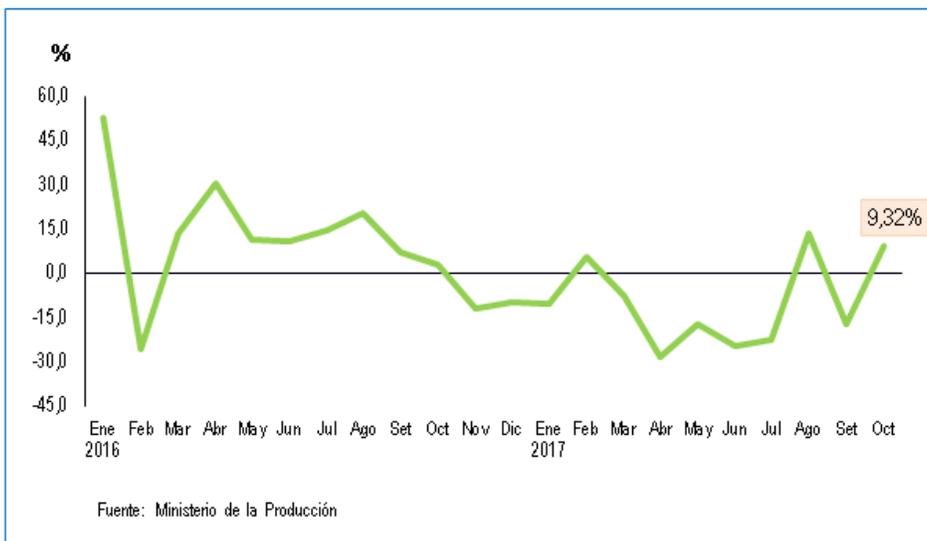
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES CONSUMO 2016-2017 (Porcentaje)



CIU 1030: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS (Porcentaje)



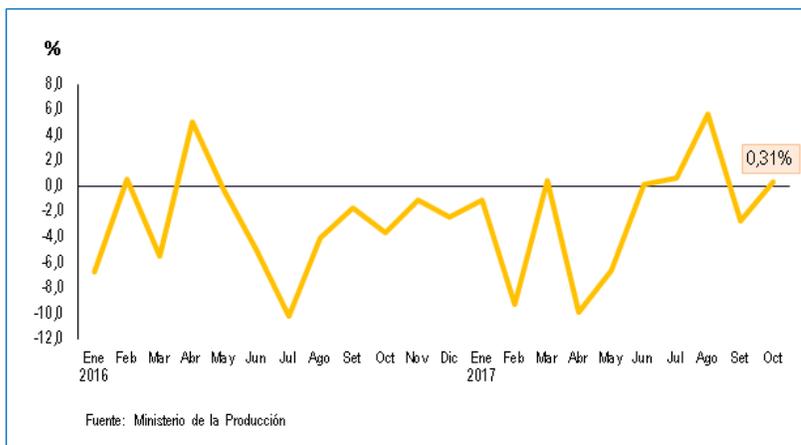
CIU 2100: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO (Porcentaje)



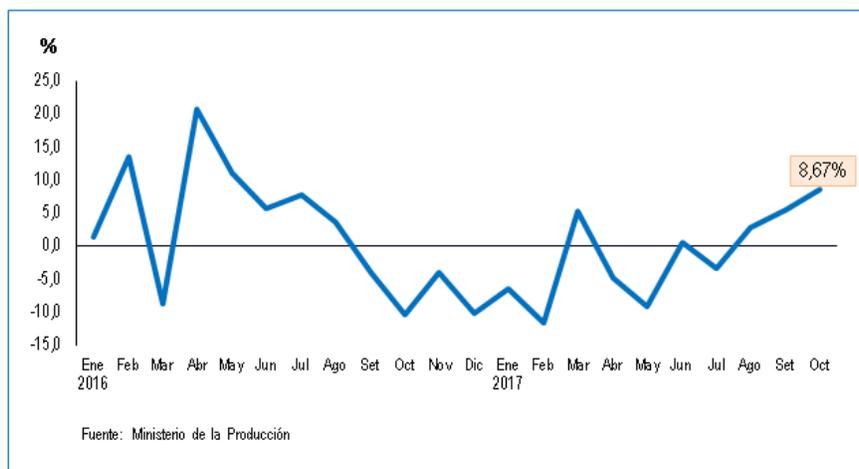
Industria de Bienes Intermedios aumentó en 0,31% en el mes de octubre

La industria de bienes intermedios aumentó en 0,31% por la mayor fabricación de cemento portland, cal y yeso para la venta al mercado local; la fabricación de productos metálicos para uso estructural como torres, castilletes, chapas, andamios para construcción de hierro y acero para la venta al mercado nacional; en un contexto de recuperación sostenida del sector construcción, la preparación e hilatura de fibras textiles como hilos e hilados de algodón para la venta a China, Italia, Reino Unido y la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas para la venta a República Dominicana, Ecuador, Chile y Colombia.

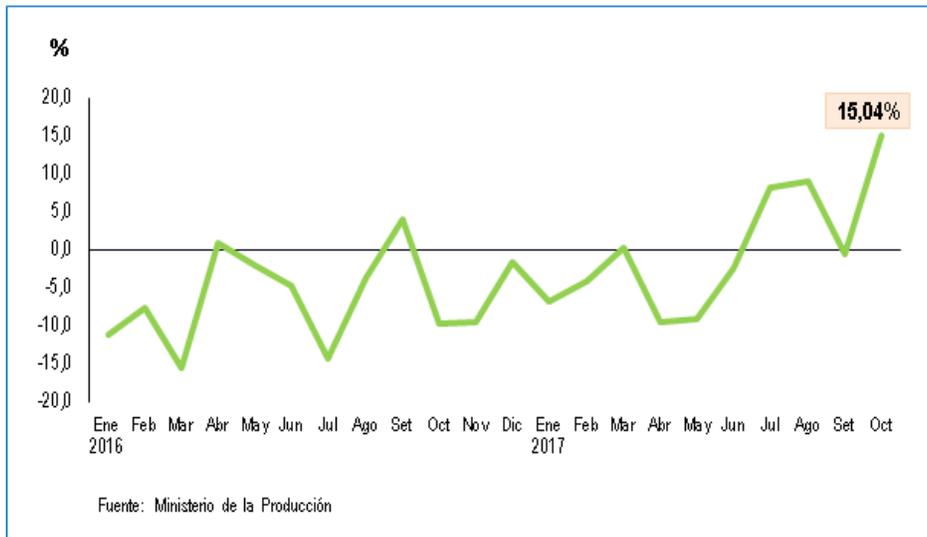
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS, 2016-2017 (Porcentaje)



CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Porcentaje)



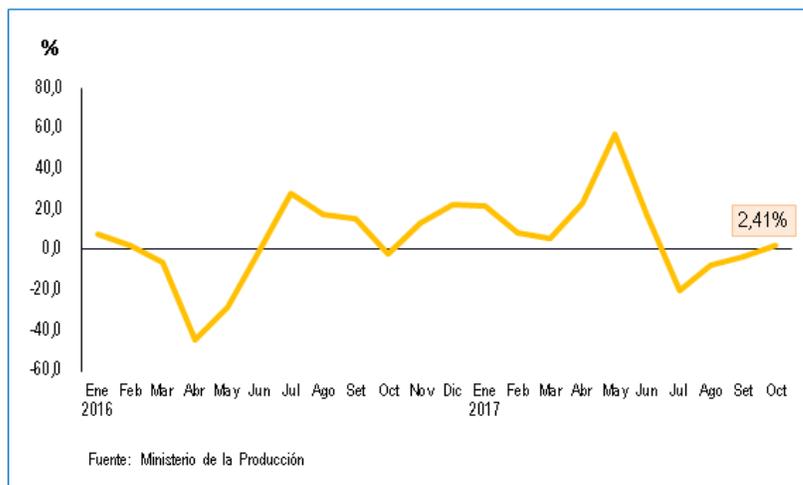
CIU 1311: PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES
(Porcentaje)



La actividad manufacturera primaria registró una recuperación en 2,41%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en octubre de 2017 registró un incremento de 2,41%, debido a la mayor actividad por la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (12,90%), la elaboración y conservación de carne (5,26%) y la elaboración de azúcar (15,12%). Asimismo, la industria manufacturera no primaria aumentó en 1,41% por el incremento de la producción de bienes de consumo (3,58%) y bienes de intermedios (0,31%). Con estos resultados el sector reportó un aumento en 1,64%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL PRIMARIA 2016-2017 (Porcentaje)



SECTOR CRECE POR SEIS MESES CONSECUTIVOS, SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,37%, EN OCTUBRE DE 2017

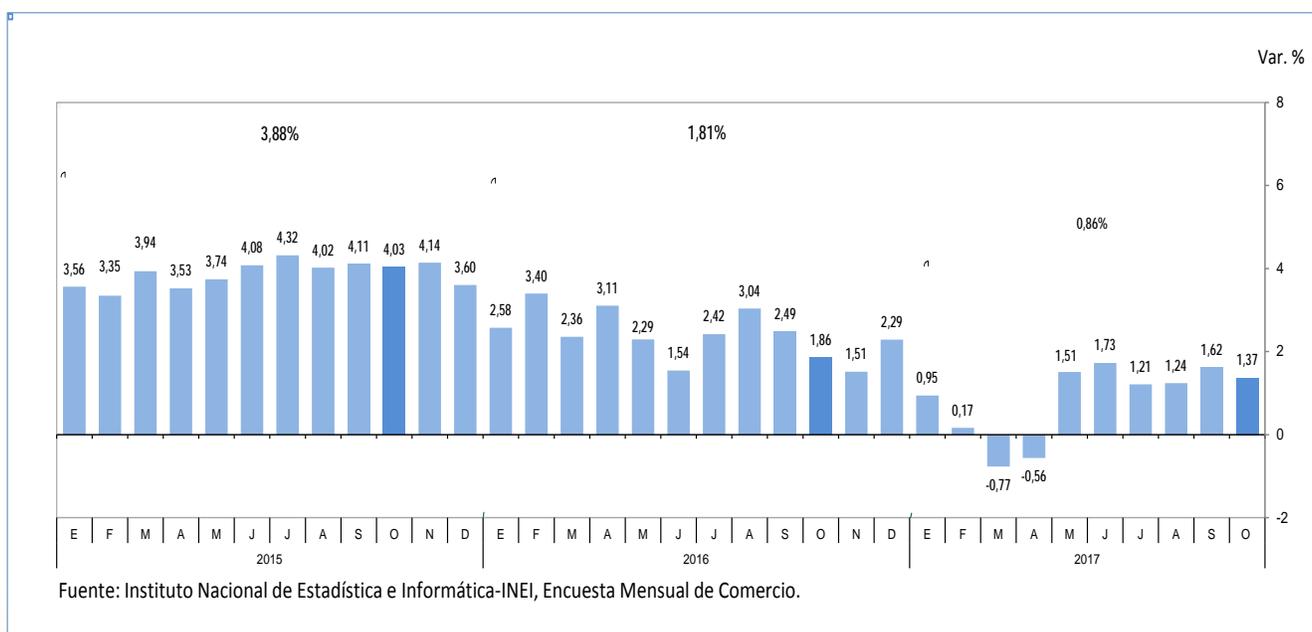
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en octubre de 2017 mostró un crecimiento de 1,37%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el desenvolvimiento positivo de la venta automotriz, venta mayorista y venta minorista.



- **El comercio automotriz alcanzó un incremento de 4,86%**, sustentado en una mayor venta de vehículos livianos y pesados (automóviles, camionetas, camiones y ómnibus) por renovación de unidades existentes, incorporación de nuevos modelos, ofertas, promociones y facilidades crediticias, así como la ampliación de puntos de exhibición. En línea con este ascenso, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. Sin embargo, descendió la venta y reparación de motocicletas por la fuerte competencia de precios y servicios en el mercado local.
- **El comercio al por mayor registró un aumento de 1,12%**, influenciado por el buen desempeño de la venta de maquinaria y equipo para minería y construcción que respondió al dinamismo de la inversión pública y privada. Así también, la venta de equipos de refrigeración industrial, equipos topográficos, de geolocalización (GPS), instrumental médico y equipos para la manufactura. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por mayor demanda de cemento y fierros de construcción, por parte de empresas minoristas y las relacionadas con la construcción de viviendas e infraestructuras. También creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor demanda de productos agropecuarios en el mercado internacional y la demanda interna de carne de ave. Igualmente, se expandió la venta de equipos electrónicos de telecomunicación por la llegada de modelos de alta gama en telefonía celular y recuperación de proyectos de instalación de antenas, redes y cableado. Del mismo modo, mostró tendencia ascendente la venta de enseres domésticos (productos de limpieza personal y del hogar, cosméticos y adornos) y productos textiles por el cambio de temporada e inicio de campaña de fin de año. De otro lado, se redujo la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos por retraso en la ejecución de proyectos de empresas privadas y públicas. Asimismo, decreció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por cambios en concesiones de distribución.
- **El comercio al por menor creció en 0,92%**, sustentado por el avance de actividad de la venta de alimentos y bebidas en hipermercados, supermercados y minimarkets por la apertura de nuevos locales a nivel nacional y el incremento de demanda por promociones y descuentos. Asimismo, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, vinculada al ascenso del sector construcción y estrategias de marketing. Igualmente, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por precios competitivos y mayor participación en procesos de licitación. También, se registró aumento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por intensiva publicidad, promociones, descuentos e incorporación de nuevos productos importados.

Creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero debido a la diversificación de productos y la creación de nuevas líneas. Así también, fue mayor la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por promociones comerciales e inclusión de novedades. De otro lado, disminuyó la venta en tiendas por departamento ante la menor preferencia de consumo, no obstante, la competencia de precios y las campañas de liquidación de productos. También se registró menor actividad en las estaciones de servicio con menor venta de combustibles y lubricantes; disminución de venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDADES DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON

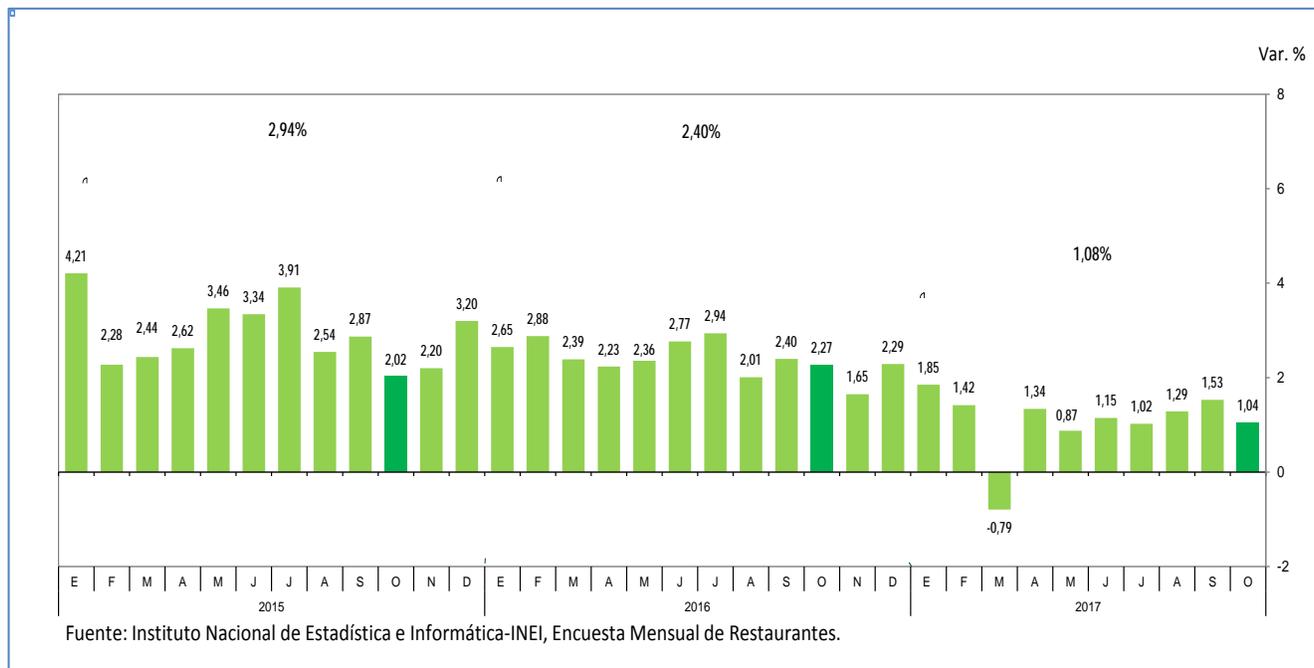
En octubre 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 1,04%, debido al dinamismo del rubro restaurantes en 0,77%, otras actividades de servicio de comidas en 2,94%, servicio de bebidas 0,02%, atenuado por el descenso de suministro de comidas por encargo en -15,45%.



- **El rubro restaurantes presentó un avance de 0,77%**, explicado por la mayor actividad de los rubros de pollerías, comidas rápidas, comida criolla y restaurantes. Estos negocios evolucionaron positivamente por políticas de descuentos, atención personalizada y buena presentación que motivó la visita de nacionales y extranjeros, coadyuvados por la realización del evento Mistura 2017 en su décima edición. También reportaron aumento los establecimientos de restaurantes turísticos, café restaurantes, comida japonesa y sandwicherías, debido a promociones, menú online, innovación de cartas, ampliación de locales, cupones de descuento y la utilización de aplicaciones móviles para delivery. En el mes de análisis, hubo diversas celebraciones como el Día del Cacao y Chocolate, Día Nacional del Cuy y Día del Anticucho, también festivales gastronómicos como Festisabores, Festival del Chanco al Palo, Gochiso Perú (Festival Gastronómico y Cultural Nikkei), Perú Picarón, Lima Restaurant Week, Gastromaq (Feria de Proveedores para el sector Gastronómico y Hotelero) y fiestas costumbristas. La gastronomía peruana manteniendo su difusión en el ámbito internacional, realizó la Feria Gastronómica de Perú en Panamá.
- **Otras actividades de servicio se expandieron en 2,94%**, principalmente por la actividad de concesionarios de alimentos por aumento de contratos en alimentación colectiva y servicios complementarios, dirigidos a los sectores de energía, industrial, construcción, educación y salud, acompañados de altos estándares de calidad, seguridad y soluciones innovadoras. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó por mayores solicitudes de líneas aéreas y terrestres, asociadas a las ferias, convenciones y festividades costumbristas.
- **El servicio de bebidas mostró un leve incremento de 0,02%** por los rubros de cafeterías, bar restaurantes, pubs y discotecas, favorecidos por su participación en ferias gastronómicas, afianzamiento de franquicias, promociones, desfiles, fiestas temáticas, apertura de nuevos locales y remodelación de ambientes. Cabe señalar la contribución de eventos realizados como Lima Beer Week, Oktoberfest, Día de la Canción Criolla, Halloween y la afluencia de comensales-espectadores de los partidos de fútbol en las eliminatorias al mundial Rusia 2018.

- El suministro de comidas por encargo (servicio de catering) decreció en -15.45%, por reducción de eventos atendidos ante la menor demanda de clientes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN OCTUBRE DE 2017, REGISTRÓ UN AUMENTO DE 1,65%

En octubre 2017, el sector de servicios prestados a empresas registró un ascenso de 1,65% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se expandió en 1,44%**, impulsadas por arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de proyectos de ingeniería y arquitectura (anteproyectos, expedientes técnicos, diseños y supervisión de obras) para el sector construcción, industria, energía eléctrica; así también asesoría, mantenimiento y supervisión de los proyectos públicos en el avance de obras físicas de infraestructura vial, sanitaria y construcción de edificios no residenciales (hospitales y colegios) en Lima y provincia. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por contratos de consultoría y asesoramiento en capital humano, estrategias de desarrollo organizacional, tecnología, gestión de riesgos, asesoría financiera y fortalecimiento institucional, tanto a empresas pequeñas, medianas y grandes. Asimismo, las actividades jurídicas reportaron incremento por servicios notariales y asesoramiento legal en derecho administrativo, laboral, civil, penal, medioambiental y minero. En el mismo sentido, las actividades de contabilidad aumentaron por servicios de outsourcing contable, asesoría en contabilidad financiera, auditoría tributaria, procesamiento de planillas, libros contables (físico y electrónico).
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,06%**, por el dinamismo de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, sobresaaliendo el alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria y equipo pesado por mayores órdenes de alquiler de equipos de construcción (excavadoras, retroexcavadoras, grúas telescópicas, grúas torre, aplanadora, rodillos, pavimentadora y palas mecánicas) utilizados en edificaciones, obras civiles y viales; y maquinarias para minería (cargador frontal, excavadora, grupo electrógeno y perforadora). Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas crecieron por centrales telefónicas en servicio de atención al cliente, marketing telefónico, cobranzas y soporte técnico. Servicios a edificios y actividades de jardinería se vieron favorecidas por limpieza general de edificios en la contrata de servicios de limpieza integral de inmuebles (oficinas, departamentos, centros comerciales, cines, clínicas y universidades), fumigación, desinfección y desratización. Igualmente, las actividades de seguridad e investigación crecieron por seguridad privada en base a la renovación de contratos de guardias de seguridad, agentes de resguardo personal, servicio de custodia de mercadería en tránsito, transporte de valores, centro de control y monitoreo de alarmas a distancia.

- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 3,54%**, determinado por el buen desempeño en la rama de publicidad por el lanzamiento de campañas de diversas marcas del sector retail, telefonía móvil, vestuario, calzados, bebidas, alimentos y turismo; debido al inicio de campañas navideñas con diseños creativos de marcas, identidad corporativa, imagen, logotipos, eslogan y emblemas, difundidos a través de canales de comunicación en exteriores (paneles, pantallas digitales, vallas, carteles y muros) y anuncios en medios masivos (televisión, radio, medios impresos, internet y cine). Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró crecimiento debido a estudios de marketing (perfil del consumidor, satisfacción de sus clientes, comportamiento, hábitos, actitudes, conocimiento, preferencia de marcas y toma de decisiones) e investigación económica, social y ambiental.
- Agencias de viajes y operadores turísticos reportó avance de 4,86%**, sustentado por el dinamismo de las agencias de viajes con promociones y ofertas de paquetes turísticos y boletos aéreos a nivel nacional (Cusco, Arequipa, Piura, Iquitos y Tarapoto) e internacional (Sudamérica, El Caribe, Asia y Europa), para el segmento empresarial (gestión empresarial, incentivos en empresas, institucionales), viajes personales (vacaciones, estudios) y viajes grupales (viajes de promoción, aniversarios, delegaciones universitarias y deportivas). Igualmente, los operadores turísticos tuvieron mayor demanda de tours de aventura, tours de lujos, tours vivencial, trekking, caminatas alternativas y full days, incluidos los pasajes, hotel, traslados, gastronomía y paseos con servicios de primera clase, precios accesibles y formas de pago variadas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

