

POR QUINTO MES CONSECUTIVO CONTINÚA ALZA DEL PRECIO DEL COBRE

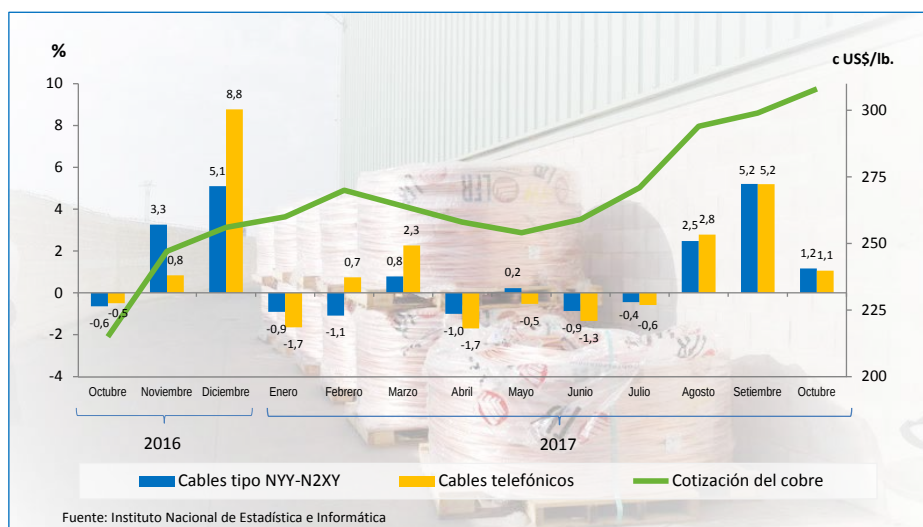
Derivados del cobre, continúan con precios al alza en octubre 2017

En octubre 2017, se observó que por quinto mes consecutivo la cotización del cobre en el mercado internacional continúa subiendo.

Entre los productos derivados de esta materia prima, los que presentaron tasas positivas son: cables tipo NYY-N2XY con 1,2%, cables telefónicos 1,1%, alambre y cable tipo WP 1,0%, alambre y cable TW y THW 0,8%, alambre y cable de cobre desnudo 0,7% y tubería de cobre 0,6%.

De otro lado, se observó que, perfil de acero liviano subió 5,1%, cemento asfáltico 4,1%, asfalto 3,4%, tubería de acero negro y/o galvanizado 3,2%, plancha de acero LAC 1,7%, explicado por el alza en la cotización de los metales y del crudo registrado en meses anteriores.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TIPO NYY-N2XY, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Octubre 2016 - Octubre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE -OCT
Cables tipo NYY - N2XY	1,2	5,5
Cables telefónicos	1,1	6,2
Alambre y cable tipo WP	1,0	8,5

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

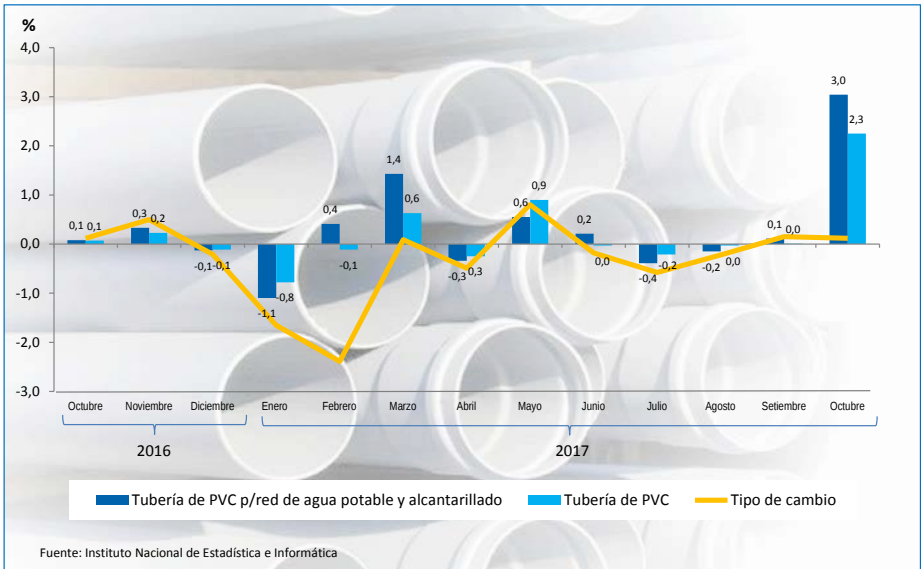
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tuberías de PVC, suben por alza de materia prima

En octubre 2017, todos los productos derivados del PVC, subieron sus precios por el alza de la materia prima (cloruro polivinilo), entre ellos; tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 3,0%, tubería de PVC 2,3% y ductos y accesorios telefónicos de PVC 1,8%.

También, observaron alzas de precio, por la cotización del tipo de cambio (0,1%), entre ellos; dinamita, detonante, tubería de fierro fundido, plancha de acero LAC, plancha galvanizada y alcantarilla metálica.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC PARA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, TUBERÍA DE PVC Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Octubre 2016 - Octubre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DE PVC, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Tubería de PVC p/red de agua potable y alcantarillado	3,0	3,8
Tubería de PVC	2,3	2,4
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	1,8	0,3

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

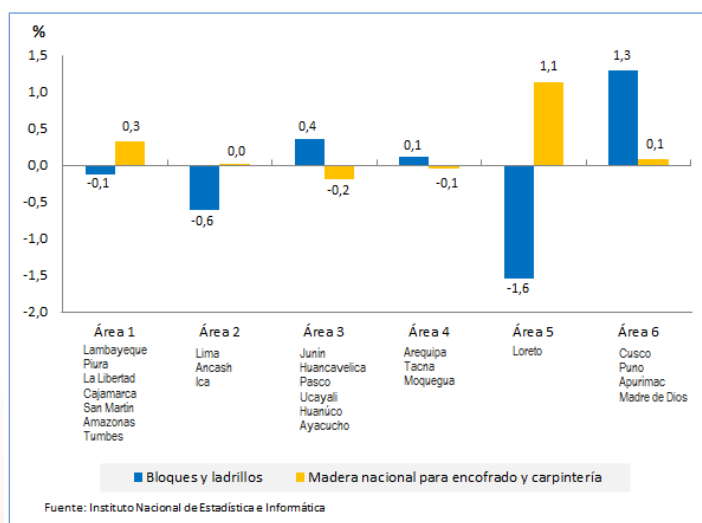
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDEN EN PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de octubre 2017, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos en el área geográfica 6 presentó una alza en sus precios de 1,3%, debido a los factores climatológicos registrados en esa zona, siguiéndole el área geográfica 3 con un alza de 0,4% y el área geográfica 4 con 0,1%, explicados por una mayor demanda, mientras que las áreas geográficas 1, 2 y 5 presentaron una tendencia a la baja en sus precios, que oscilan entre -0,1% en el área geográfica 1 y -1,6% en el área geográfica 5, explicado por una menor demanda.

De otro lado, a nivel nacional, la madera nacional para encofrado y carpintería mostró una tendencia al alza en sus precios, explicado por una mayor demanda y por el alza en el flete, que oscilan entre 0,1% en el área geográfica 6 hasta 1,1% en el área geográfica 5, mientras que, el área geográfica 3 y 4 bajaron en -0,2% y -0,1%, por menores ventas.

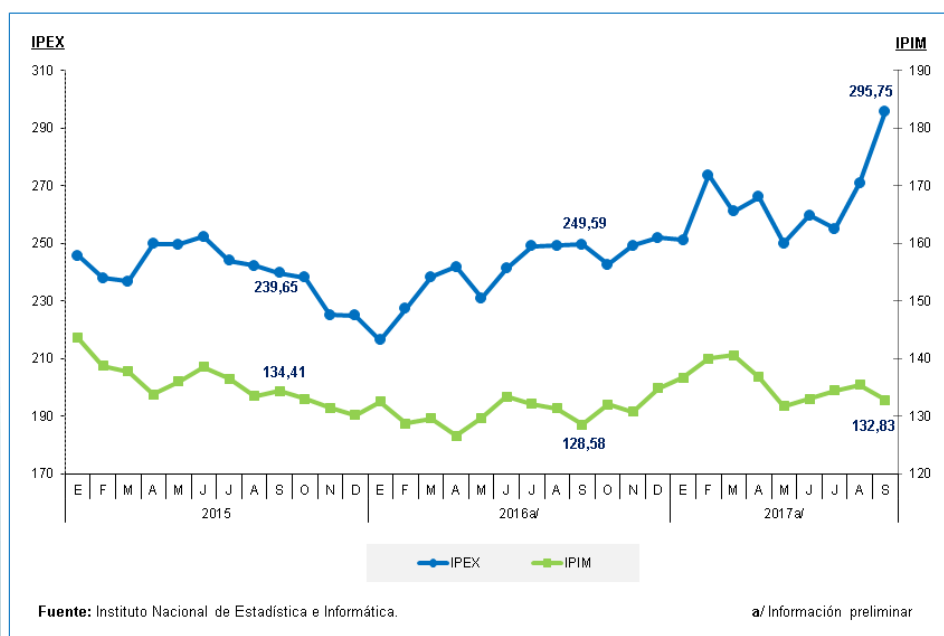
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: OCTUBRE 2017



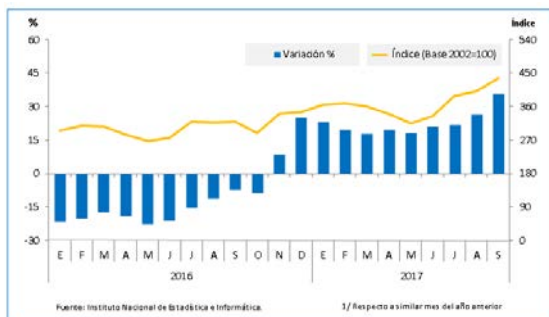
EN SETIEMBRE DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de setiembre de 2017, el índice de precios de los bienes de exportación aumentó en 18,49% y el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 3,30%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, hierro, molibdeno, cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, estaño sin alear y óxido de cinc; también están las gasolinas sin tetraetilo de plomo, carburreactores tipo queroseno destinado a la aviación, petróleo residual 6, alambre de cobre refinado, jibias, globitos, calamares y potas congelados, espárragos frescos y pulpos congelados. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente, por el incremento en los precios de aceites crudos de petróleo, petróleo diésel 2, gas propano, teléfonos móviles, productos laminados planos de hierro, barras de acero para la construcción y algunos alimentos e insumos como trigo, aceite de soya, grasa láctea anhidra, maíz amarillo duro, arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - SETIEMBRE 2017
(BASE: AÑO 2002=100)

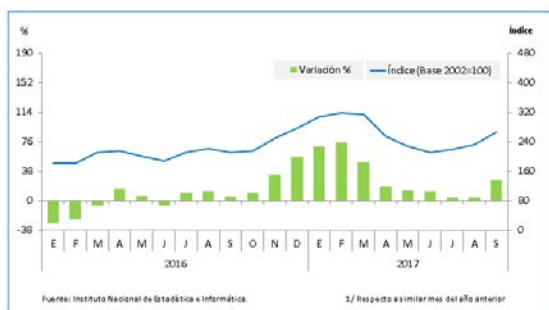


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



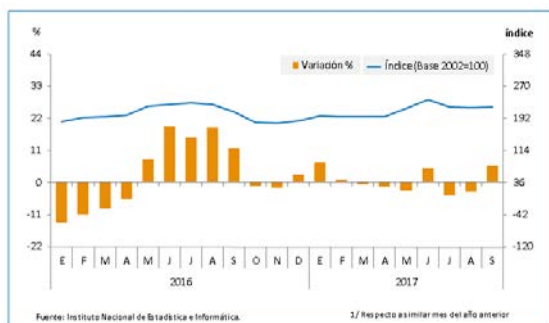
Cátodos de cobre refinado: Las variaciones de precios de exportación de este mineral suman once meses de crecimiento continuo, llegando a registrar en setiembre de 2017 una expansión de 36,0%, en relación a similar mes del año pasado; esto tras un prolongado periodo de caídas que se mantuvo hasta octubre de 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Hierro: En setiembre de 2017, el precio de exportación de este mineral, en comparación a similar mes de 2016, subió en 26,3%; así mismo, en términos de valor corriente mostró un crecimiento interanual de 134,2%. El auge de precios que experimenta este mineral tiene su inicio en el mes de julio de 2016, llegando a sumar quince meses de crecimiento continuo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ SEMIBLANQUEADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Arroz semiblanqueado: Este producto consignó en su precio de importación del mes setiembre de 2017 una variación de 5,9% con respecto a similar periodo de 2016. Además, cabe resaltar que en los dos últimos años la caída más notoria de precios se produjo en el mes de enero (-13,9%) del año 2016, mientras que el alza más pronunciada (19,3%) se registró en el mes de junio del mismo año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BARRAS DE ACERO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}

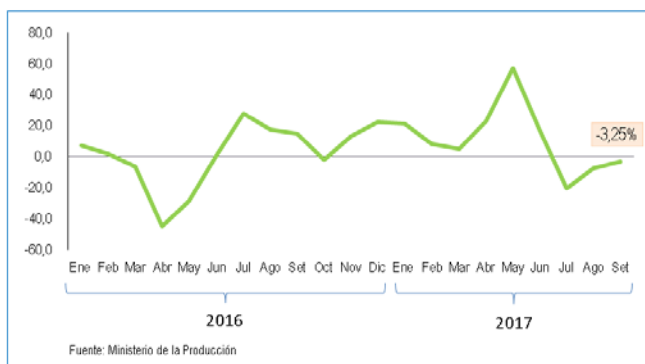


Barras de acero: Por catorceavo mes consecutivo el precio de importación de este importante material de construcción mantiene la tendencia al alza, llegando a registrar en el presente mes de análisis un incremento de 17,3% en relación a similar mes del año pasado. Mientras que en términos de valor corriente mostró una variación interanual de -28,8%.

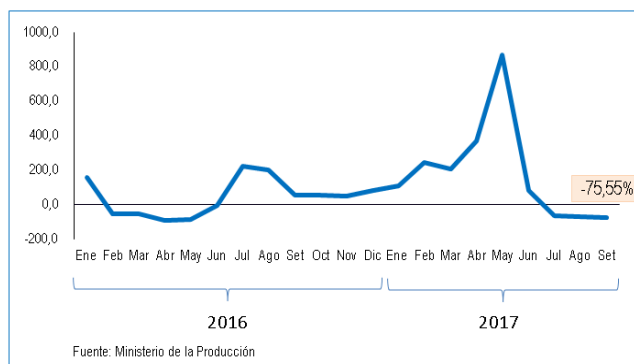
LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UNA CAÍDA EN -3,25%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en setiembre de 2017 registró disminución de -3,25%, debido a la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-75,55%) y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-1,21%). Asimismo, la industria manufacturera no primaria disminuyó en -2,34% por la baja producción de bienes de consumo (-1,15%), bienes de intermedios (-2,73%) y bienes de capital (-9,36%). Con estos resultados el sector reportó una disminución en -2,55%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN FABRIL PRIMARIA: 2016-2017
(Porcentaje)



CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS.
(Porcentaje)



Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos decreció en -75,5%, principalmente por el menor procesamiento de conservas de pescado congelado y enlatados destinados al mercado interno y externo (China, Alemania y España).

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES
SEGÚN UTILIZACIÓN: 2016-2017
(Miles TMB)

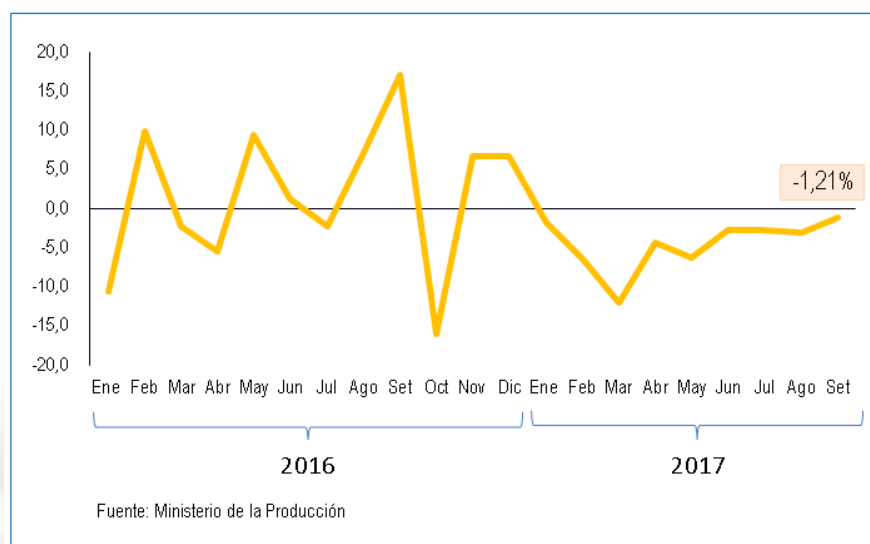
Utilización	Set 2016 P/	Set 2017 P/	Variación %
Total	38,25	9,38	-75,48
Consumo Humano Directo	38,25	9,18	-76,00
Enlatado	6,75	2,81	-58,37
Congelado	30,46	5,35	-82,44
Marítimo	30,35	5,09	-83,23
Continental	0,11	0,26	136,36
Curado	1,04	1,02	-1,92
Marítimo	0,59	0,52	-11,86
Continental	0,45	0,50	11,11
Consumo Humano Indirecto	-	0,20	100,00
Harina	-	0,16	100,00
Aceite crudo	-	0,04	100,00

PI: Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -1,21% debido a la menor refinación de cobre, zinc, plata y cadmio para el mercado externo (EE.UU., China y Bélgica).

**CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS
Y OTROS METALES NO FERROSOS**
(Porcentaje)



REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Producto	UM	Setiembre 2016	Setiembre 2017	Var%
Cobre refinado	TMF	22 212	20 161	-9,23
Zinc refinado	TMF	28 161	24 823	-11,85
Oro refinado	Grs.f	-	18 811	100,00
Plata refinada	Kg.f	18 619	14 303	-23,18
Estaño refinado	TMF	1 619	1 669	3,08
Cadmio refinado	TMF	68	68	-0,30

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

**EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES
NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES, 2016-2017
(Millones de dólares de 2007)**

Producto	Países	Setiembre 2016	Setiembre 2017	Variación %
Cobre Refinado	Total	10,69	5,75	-46,18
	EE.UU.	6,85	3,86	-43,67
	Brasil	3,09	1,59	-48,39
	Chile	0,44	0,22	-49,72
	Alemania	0,19	-	-100,00
	Colombia	0,05	-	100,00
	Suiza	0,05	-	-100,00
	Ecuador	0,00	-	-100,00
	Argentina	-	0,08	100,00
	Total	39,11	34,62	-11,49
Zinc Refinado	Bélgica	6,96	0,33	-95,19
	EE.UU.	10,49	8,67	-17,36
	China	2,54	1,67	-34,29
	Bangladesh	0,81	-	-100,00
	Taiwán	5,36	4,55	-15,06
	Italia	0,53	0,05	-91,46
	Otros	12,41	19,34	55,81
	Total	39,11	34,62	-11,49

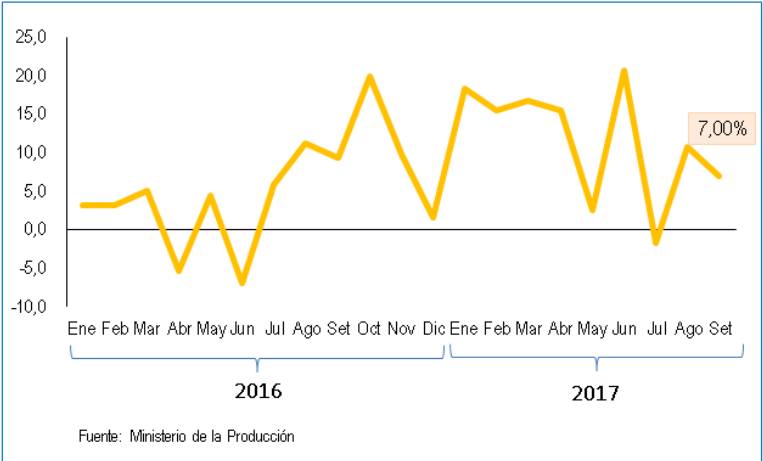
Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria



Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La fabricación de productos de la refinación del petróleo registró un incremento de 7,00%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, turbo (aviación) y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá, España y Dinamarca).

CIIU 1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO
(Porcentaje)



EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES
(Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Setiembre 2016	Setiembre 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	290 706	355 688	26,71
	Petróleo Crudo			
	Total	10 220	22 975	124,80
	EE.UU.	-	22 975	100,00
	Panamá	10 220	-	-100,00
Derivados de Petróleo	Total	215 235	244 553	13,62
	EE.UU.	76 672	98 231	28,12
	Brasil	26 022	49 170	88,95
	Panamá	58 927	46 491	-21,10
	Ecuador	1 376	26 052	1 793,51
	Otros	52 237	24 608	-52,89
Gas Natural	Total	55 251	88 159	59,56
	España	36 435	54 140	48,59
	Japón	-	26 110	100,00
	México	18 816	7 910	-57,96

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS, 2016-2017 (Miles de dólares de 2007)

Partida	Descripción	Setiembre 2016	Setiembre 2017	Variación %	País
Total		198 470	294 798	48,54	
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	81 382	100,00	Colombia
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	198 470	76 823	-61,29	Ecuador
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	149,89	EE.UU.
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	32 244	100,00	Trinidad y Tobago
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	66 289	100,00	Brasil
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	8 715	100,00	Panamá
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	8	100,00	Alemania
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	24 423	100,00	México
2 701 120 000	Hulla bituminosa	-	4 865	100,00	Colombia
2 702 100 000	Lignitos, incluso pulverizados, pero sin aglomerar	-	49	100,00	EE.UU.

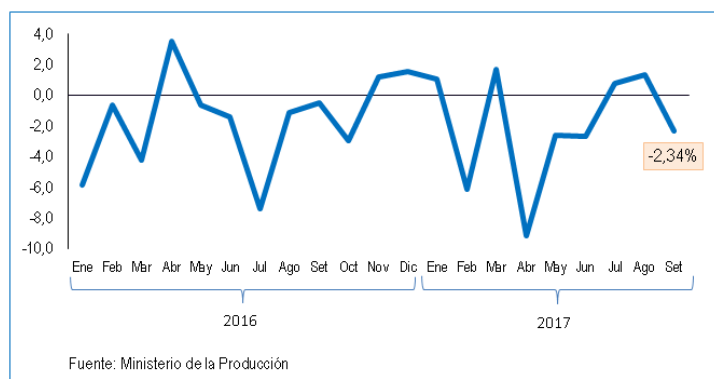
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



La actividad manufacturera no primaria registró una baja en -2,34%

Luego de dos meses de crecimiento consecutivo, debido a la menor producción de bienes de consumo -1,15%, intermedios -2,73% y bienes de capital -9,36%.

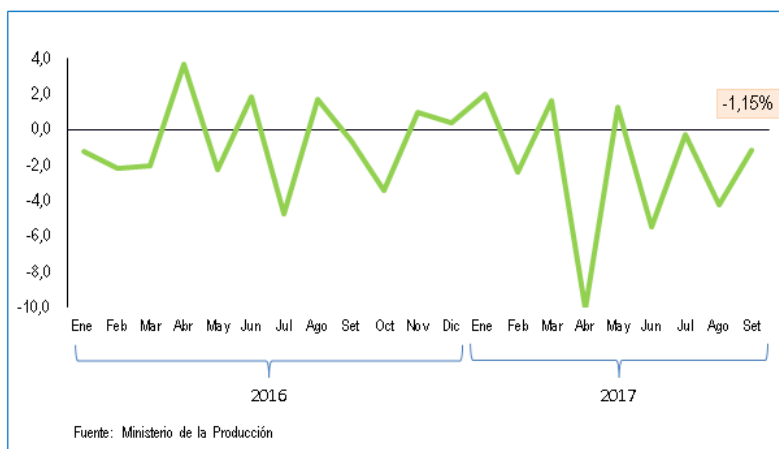
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA NO PRIMARIA 2016-2017 (Porcentaje)



Industria de Bienes de consumo disminuyó por cuarto mes consecutivo

La industria de bienes de consumo disminuyó en -1,15%, determinado por la menor fabricación de muebles como la fabricación de muebles de plástico, asientos para automóviles y muebles de oficina para la venta a Bolivia, Chile, Argentina y Ecuador; seguida de la menor elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas como elaboración de espárragos congelados y conservados, alcachofas, jugos y néctares, pimiento conservado e hidratado y mango en conserva y congelado para la venta a EE.UU., Reino Unido, Países Bajos, Alemania y Rusia. También la menor fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador para Chile, Panamá, Ecuador y México.

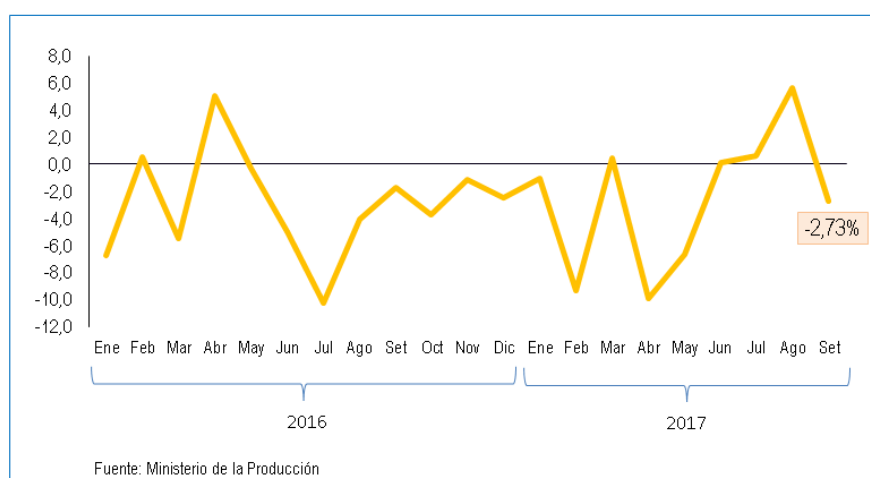
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES DE CONSUMO 2016-2017 (Porcentaje)



Industria de Bienes Intermedios disminuyó después de tres meses de crecimiento

La industria de bienes intermedios disminuyó en -2,73% por la menor fabricación de productos de aserrado y acepilladura de madera (aserrados, desbastado de madera, parques, tablillas y frisos) destinados a EE.UU., Suecia y Dinamarca; menor fabricación de productos metálicos para uso estructural (torres, castilletes, barras, tubos para construcción de hierro y acero). También, decreció la fabricación de materiales de construcción de arcilla como cerámicos para piso y pared, ladrillos de techo y pandereta para venta a Chile, EE.UU., Colombia y Ecuador.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES INTERMEDIOS: 2016-2017
(Porcentaje)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,62% EN SETIEMBRE DE 2017 Y ACUMULÓ CINCO MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector Comercio, en setiembre de 2017, aumentó en 1,62% al compararlo con similar mes del año anterior y acumuló cinco meses de crecimiento consecutivo impulsado por el desenvolvimiento positivo de la venta automotriz, el comercio al por mayor y al por menor.



- **Ventas de vehículos livianos y camionetas dinamizaron el comercio automotriz**

En el mes de análisis, el comercio automotriz alcanzó un incremento de 4,40% debido al aumento en la venta de vehículos livianos y camionetas, en respuesta a promociones, bonos de descuento, estrategias de marketing, apertura de establecimientos y el ingreso de nuevos modelos.

De igual modo, creció la venta de partes piezas y accesorios, así como del mantenimiento y reparación de vehículos.

- **Venta al por mayor creció en 1,09%**

En setiembre del presente año, el comercio al por mayor aumentó en 1,09% influenciado por la mejora en la venta de maquinaria y equipo para construcción y minería; equipos médicos; seguridad industrial y estructuras metálicas debido a la demanda del sector público y privado.

Igualmente, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por mayor demanda del sector minero e industrial, así como de las estaciones de servicio minoristas y distribuidoras de gas doméstico.

También, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por mayor demanda de ropa deportiva, calzados de cuero y telas e hilos para confecciones. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por mayor despacho de cemento y fierro para construcción utilizados en la ejecución de obras públicas y proyectos urbanísticos privados. Similar tendencia se registró en la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, ante la mayor demanda local.

Por el contrario, disminuyó la venta de enseres domésticos como resultado de la menor demanda de electrodomésticos y equipos de entretenimiento ante expectativas de nuevos lanzamientos; productos farmacéuticos y medicinales; productos para higiene personal; papelería y otros enseres para el hogar. De igual modo, se redujo la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones por menor renovación de teléfonos celulares, recarga de servicios de telefonía y equipos de planta externa (antenas y cableado).

• Mayor venta en supermercados y minimarkets contribuyeron al crecimiento de las venta al por menor

En setiembre de 2017, el comercio al por menor aumentó en 1,95% debido principalmente a la mayor venta en supermercados y minimarkets por la variedad de productos, vales de consumo, promociones y descuentos. Asimismo, se registró mayor venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en respuesta a campañas de rebajas de precios y el dinamismo del sector construcción.

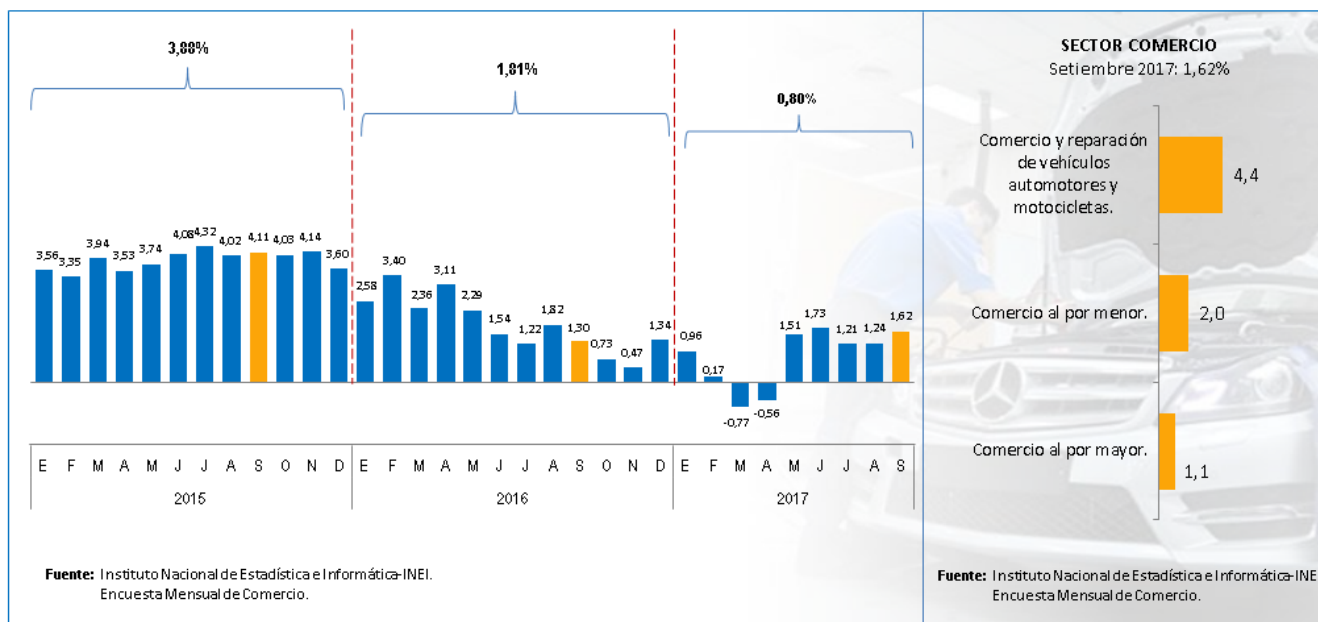
A su vez, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones debido a la incorporación de módulos de venta de operadores móviles en diferentes establecimientos y la mejora en las operaciones de importación de nuevos modelos.

Igualmente, se registró tendencia positiva en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, apoyada por estrategias de marketing, venta de saldos de temporada y descuentos. De igual modo, aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de protección personal, extintores, equipos de seguridad, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos y la venta de productos veterinarios.

También mostró tendencia positiva, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la preferencia del consumidor ante rebaja de precios, lanzamiento de nuevos productos, productos con marca propia y ampliación de puntos de ventas a nivel nacional.

En cambio, disminuyó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio por la competencia entre los servicentros; así como, la venta de tabaco en almacenes especializados, electrodomésticos, muebles y otros artículos para el hogar.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES AUMENTÓ 1,53% EN SETIEMBRE Y REGISTRÓ LA SEGUNDA TASA MÁS ALTA DEL AÑO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en setiembre de 2017, el sector Restaurantes que comprende servicios de comidas y bebidas creció en 1,53%, la segunda tasa más alta en lo que va del año. En este resultado contribuyó el dinamismo del rubro restaurantes (1,57%), otras actividades de servicio de comidas (1,53%), servicio de bebidas (0,78%) y suministro de comidas por encargo o catering (5,74%).



- **Servicios de alimentos en eventos nacionales e internacionales permitieron que el rubro restaurantes mantuviera crecimiento**

El rubro de restaurantes se incrementó en 1,57% impulsado por el aporte de los locales de comida rápida, pollerías, restaurantes, comida criolla y comida japonesa. Esta evolución positiva estuvo asociada a diversas actividades a nivel nacional e internacional como la Convención Minera 2017 (PERUMIN 2017) realizada en la ciudad de Arequipa, la IX Edición de Expoalimentaria en Perú, entre los principales. También, se desarrollaron festivales gastronómicos y festividades religiosas y costumbristas.

De igual modo, el INEI informó que mediante alianzas estratégicas con supermercados, academias preuniversitarias y clubes deportivos, la actividad de restaurantes amplió sus puntos de venta bajo el formato de cafeterías y módulos; a ello, se sumó el uso de medios digitales para la atención de este servicio. Igualmente, se realizaron alianzas estratégicas con agencias de viajes para la atención en programas full day. Otros factores que coadyuvaron a este resultado fue el mejoramiento de la calidad del servicio y el incremento de la actividad turística.

- **Servicios ofrecidos por concesionarios de comida incidieron en el crecimiento de Otras actividades de servicio de comida**

En el mes de estudio, otra actividad de servicio de comidas se incrementó en 1,53% principalmente por la actividad de los concesionarios de alimentos que se vio favorecida por nuevos contratos y la continuidad de proyectos, en campamentos mineros, plataformas marinas, menú delivery, eventos especiales, administración de comedores y cafeterías (retail, colegios, institutos, universidades, embajadas, hospitales y empresas agroindustriales).

Asimismo, el componente suministro de comidas para contratistas se vio favorecido por requerimiento de empresas transportistas por vía aérea y terrestre, ante la mayor frecuencia de viajes por festividades, ferias y convenciones internacionales realizadas en Lima y al interior del país.

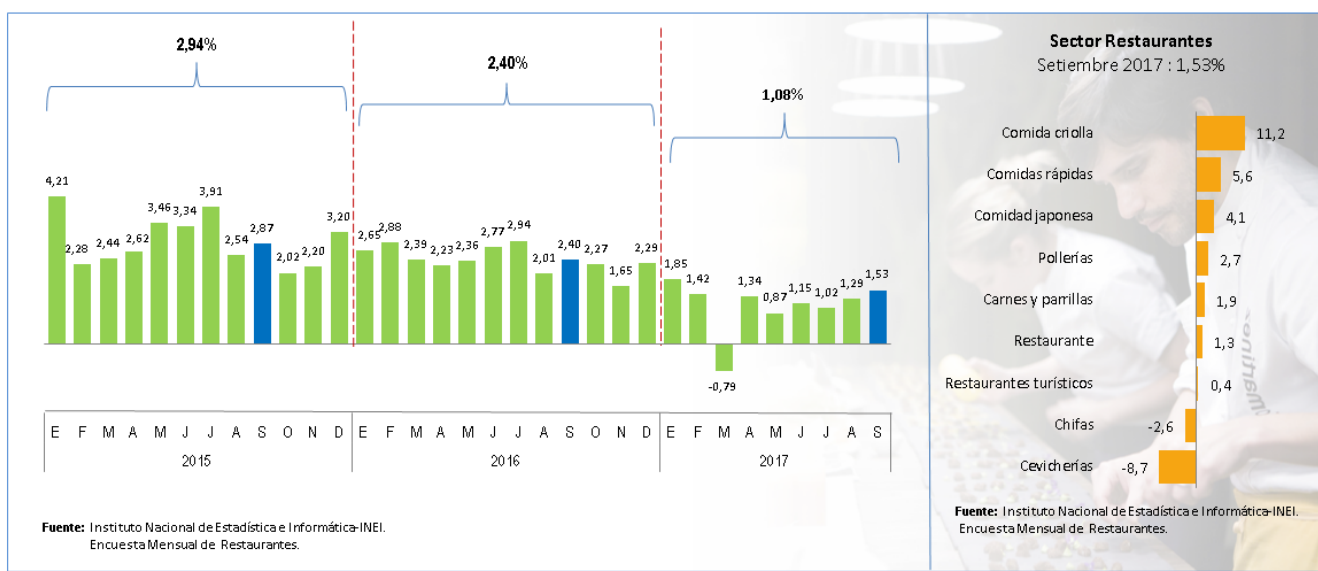
- **Servicio de bebidas creció en 0,78%**

En setiembre de 2017, el servicio de bebidas aumentó en 0,78% por la evolución de los negocios de bar restaurantes, discotecas, cafeterías y pubs, favorecidos por la organización de eventos en fines de semana, ampliación de la zona VIP, publicidad en redes sociales, promociones, renovación de cartas, ampliación del horario de atención, variedad de bebidas, postres y ensaladas.

- **Preparación y distribución de alimentos destinada a eventos contribuyó al crecimiento del suministro de comidas por encargo**

El suministro de comidas por encargo (servicio de catering) creció 5,74% por el incremento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayores servicios de coffee break, shower, brunch, open bar, almuerzo y cena buffet, destinados a conferencias, convenciones, charlas, matrimonios, quinceañeros y lanzamiento de nuevos productos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 1,24% EN SETIEMBRE DEL PRESENTE AÑO

En setiembre de 2017, el sector de Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 1,24% respecto al mismo mes del año anterior, resultado que estuvo asociado al avance de las actividades profesionales científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas mantuvieron comportamiento positivo**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 0,83%, sustentado en la recuperación de las consultorías de gestión empresarial, por asesorías y consultoría de negocios (financiera, contable, comercial, logística, marketing y publicidad), gestión del talento humano, gestión de marca y consultoría en tecnología de la información.

De igual manera, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico presentaron resultado positivo asociado al dinamismo del avance físico de obras públicas (saneamiento, infraestructura vial, construcción de hospitales y universidades), por licitaciones y proyectos de ingeniería (diseño, asesoría, consultoría y supervisión).

Igualmente, las actividades jurídicas crecieron por requerimiento de servicios notariales, auditorías y asesoría legal en materia civil, penal, laboral, tributaria, administrativa y societaria. Igualmente, hubo avance de las actividades de contabilidad por ampliación de cartera de clientes, en asesoría contable, tributaria, financiera, laboral y outsourcing contable, para el registro de comprobantes, cálculo de impuesto a la renta mensual, cálculo de Impuesto General a las Ventas mensual, declaración del PDT, así como para la elaboración mensual de libro diario y mayor.

- **Alquiler de equipo destinado a minería subterránea y mejora de infraestructura vial dinamizaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

En setiembre de 2017, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,10% por la mayor demanda de alquiler y arrendamiento operativo principalmente de alquiler de maquinaria y equipos pesados para minería subterránea (perforadora, excavadora hidráulica, equipo de carga y transporte); para pavimentación de pistas y carreteras (aplanadora, pavimentadora y rodillos vibratorios) y para construcción (grúas, excavadoras, mini cargadores) destinados para la ejecución de obras públicas y privadas; así como el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por la renovación de contratos de vehículos livianos y pesados.

En cuanto a las actividades de seguridad e investigación se incrementaron las orientadas a la seguridad privada debido a nuevos contratos para vigilancia corporativa, servicio de escolta, resguardo personal y traslado de valores. Entre las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas destacaron los servicios de centrales telefónicas, televenta, atención al cliente, gestión de cobranzas y soporte técnico. Sin embargo, las actividades relacionadas con el empleo se vieron afectadas por menor colocación de empleo y trabajo temporal.

- **Servicios publicitarios y campañas de nuevos proyectos y de temporada impulsaron el crecimiento de la actividad publicidad e investigación**

En setiembre de 2017, la actividad publicidad e investigación se incrementó en 3,68%, por el desenvolvimiento favorable de servicios publicitarios, con nuevos proyectos y campañas de temporada, lanzamiento de innovadores diseños de marca (imagen del producto, etiquetas y envases) y logotipos enfocados en la preferencia de los consumidores por anuncios en medios de comunicación tradicional (televisión, radio, cine, periódico y paneles) y digital (páginas WEB y redes sociales).

Con relación a la investigación de mercados y a la realización de encuestas de opinión pública, aumentaron los estudios relacionados a la aprobación del Gobierno (Presidencial, Gabinete de Ministros, Poder Judicial y Congreso) y evaluación de personajes políticos; asimismo, los estudios de mercado de satisfacción al cliente, seguimiento y fidelización, así como del clima laboral.

- **Venta de tours a clientes nacionales y extranjeros impulsaron la actividad agencia de viajes y operadores turísticos**

En el mes de estudio, la actividad agencias de viajes y operadores turísticos subió 3,26% debido a la venta por parte de operadores turísticos de tours clásicos, exclusivos y de lujo, full Day, expediciones y caminatas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros que incluyeron renovados programas, nuevos destinos y salidas diarias.

En el ámbito de las agencias de viajes se incrementó la venta de boletos aéreos y paquetes turísticos para diversos destinos a nivel nacional (Arequipa, Cusco, Puno, Loreto y Tumbes) e internacional (Miami, Europa y El Caribe), como resultado de la mayor afluencia de turistas y ferias en el extranjero. A su vez, creció la demanda de boletos para el partido Perú-Argentina en la etapa Eliminatoria Rusia 2018.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

