

ALZA DEL DÓLAR Y DERIVADOS DEL COBRE, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2015

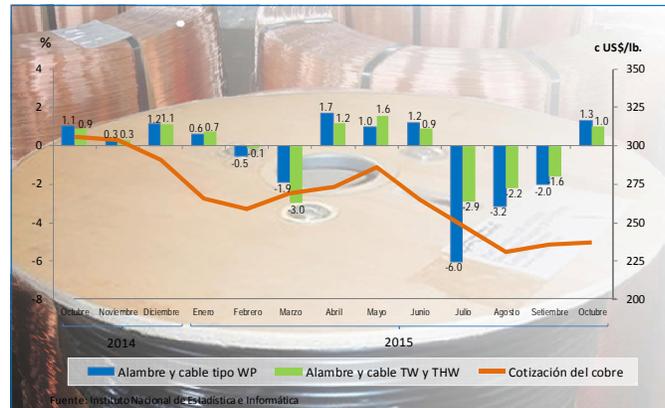
Por repunte de materia prima, derivados del cobre subieron sus precios

En octubre del 2015, se ha observado, que los precios de los productos derivados del cobre tuvieron un comportamiento al alza, principalmente por un repunte en las cotizaciones de la materia prima (cobre) que se viene registrando desde el mes de setiembre. La tasa más alta se observó en alambre y cable tipo WP con 1,3%, cables telefónicos con 1,1%, alambres y cables TW y THW y cables tipo NYY- N2XY con 1,0%, cada uno.

En octubre, alza del dólar, influyo en precios de elementos de la construcción

En el décimo mes del año 2015, el tipo de cambio (0,9%) ha incidido en los precios de algunos elementos como: baldosa acústica en 4,3%, madera importada para encofrado y carpintería 2,9%, plancha de fibra-cemento 1,9%. Así también, influenciados por el efecto del dólar figuran aquellos productos derivados del acero entre ellos: tubería de fierro fundido, marco y tapa de fierro fundido; y otros como tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2015)

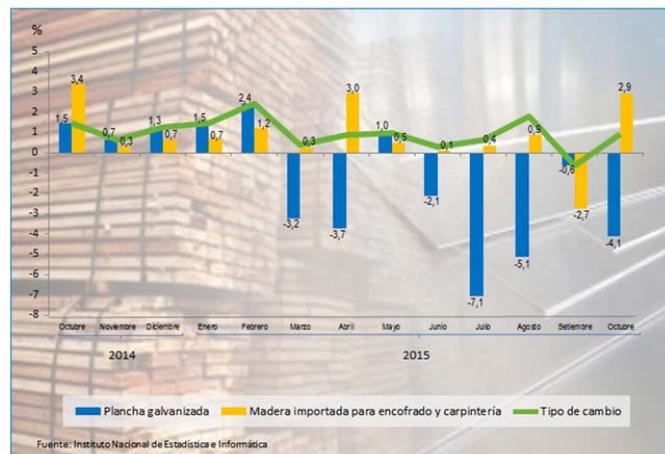


VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Alambre y cable tipo WP	1,3	-7,7
Cables telefónicos	1,1	-2,2
Alambre y cable TW y THW	1,0	-4,4

*1 Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA GALVANIZADA, MADERA IMPORTADA PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y TIPO DE CAMBIO (OCTUBRE 2014 - OCTUBRE 2015)



De otro lado, otros elementos presentaron un comportamiento a la baja, influenciados por la competencia, entre ellos: plancha de acero LAF -5,5%, plancha galvanizada -4,1% y pintura temple -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Baldosa acústica	4,3	4,7
Madera importada para encofrado y carpintería	2,9	7,3
Acero de construcción corrugado	0,8	-8,0
Plancha de acero LAF	-5,5	-10,1

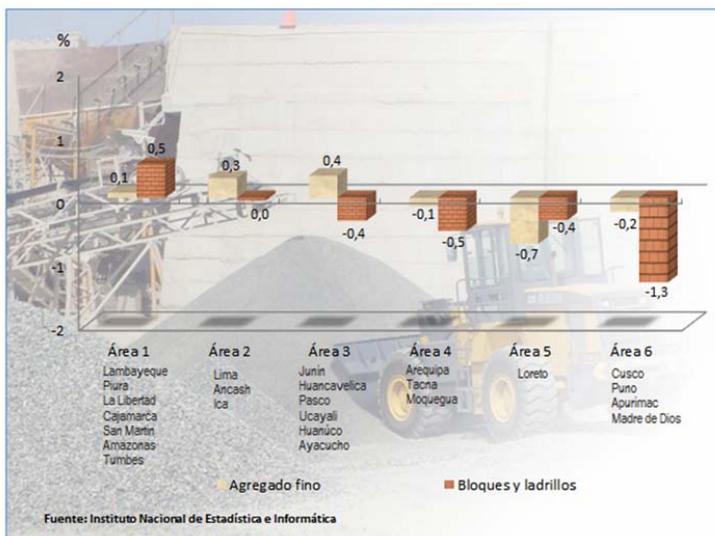
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN OCTUBRE 2015, EL AGREGADO FINO Y LOS BLOQUES Y LADRILLOS PRESENTAN PRECIOS DIFERENCIADOS

En octubre 2015 a nivel nacional, se observó que la mayoría de áreas geográficas mostraron precios diferenciados en agregado fino (arena gruesa y arena fina), presentando la mayor tasa positiva el área geográfica 3 con 0,4%, seguida del área geográfica 2 con 0,3% y el área geográfica 1 con 0,1% y con tasas negativas que oscilan desde -0,1% en el área geográfica 4 hasta -0,7% en el área geográfica 5, por menores ventas.

De otro lado, se viene observando que los bloques y ladrillos, mostraron baja de precios en casi todas las áreas geográficas por disminución en las ventas, registrando la mayor caída de precios el área geográfica 6 con -1,3%, seguida del área geográfica 4 con -0,5% y el área geográfica 3 y 5 con -0,4% cada una. Mientras que el área geográfica 1, fue la única que mostró una tasa positiva de 0,5%, como resultado de la escasez en esa zona.

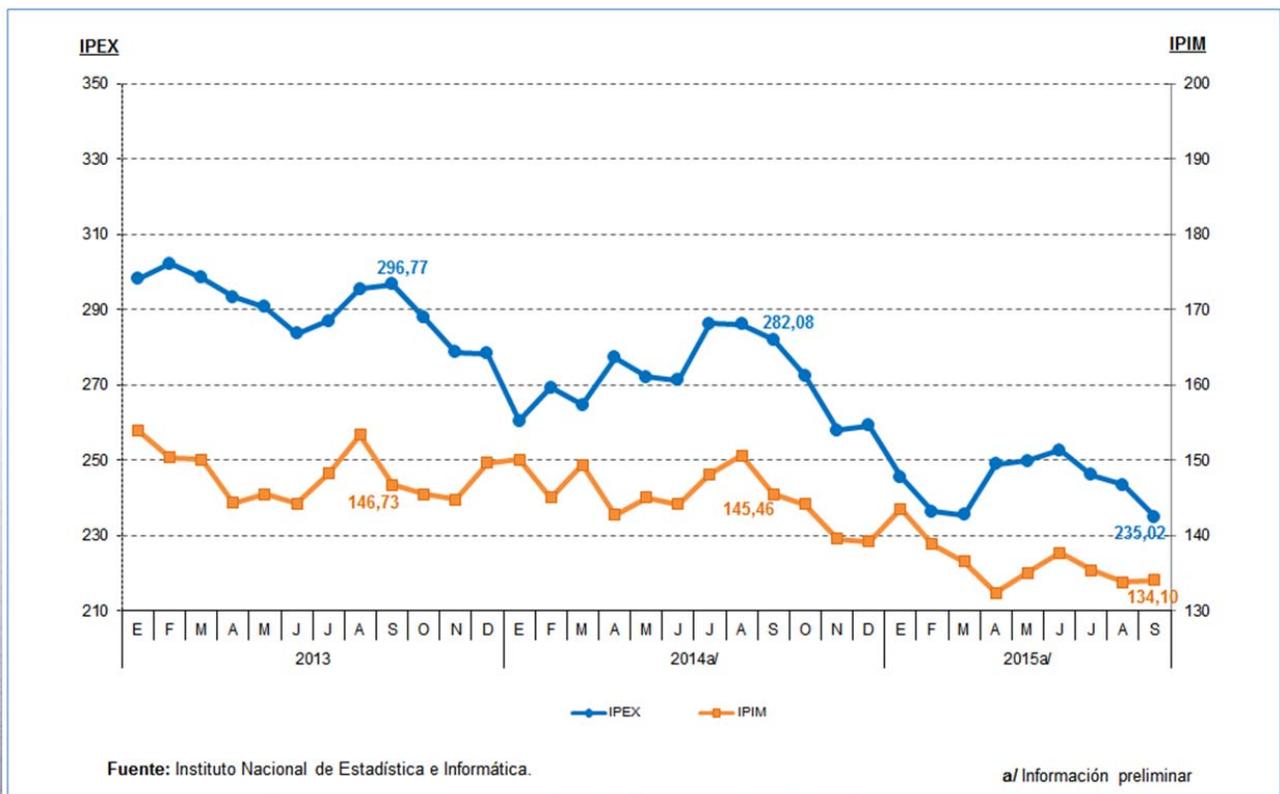
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: OCTUBRE 2015



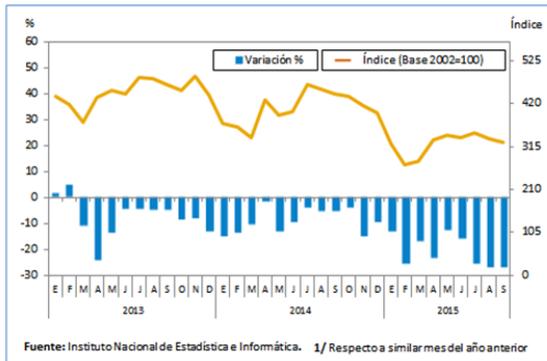
EN SETIEMBRE 2015, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR CONTINÚAN A LA BAJA

En el mes de setiembre de 2015, disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -16,68%; como, el índice de precios de los bienes importados con -7,81%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como los derivados del petróleo (residual 6, la gasolina sin plomo y carburadores), minerales concentrados y metales preciosos; mientras que, el índice de precios de importación, fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, polipropileno, aceite de soya en bruto, trigo y arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2013 - SETIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)**

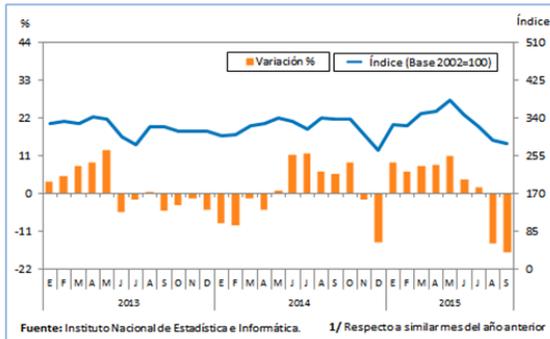


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



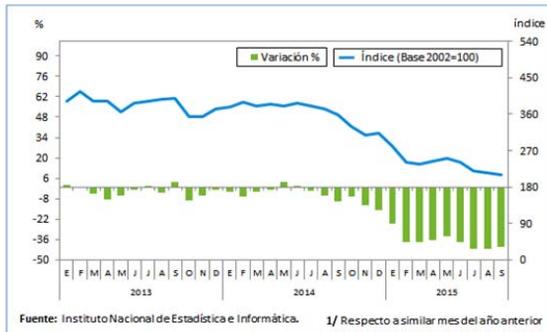
Cobre: El precio de exportación de este mineral viene presentando variaciones interanuales negativas por más de dos años, mostrando en setiembre de 2015 una caída de -26,9% en comparación a su similar mes de 2014. Sin embargo, el volumen exportado en los primeros nueve meses del año, presentó una variación acumulada positiva de 21,3%; comparado a similar periodo de 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CINCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



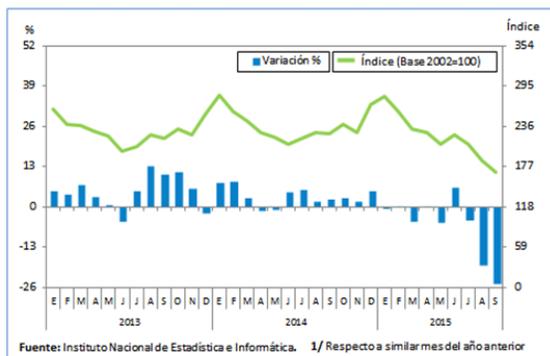
Cinc: La evolución del precio de exportación de este mineral mantiene la tendencia a la baja desde el mes de junio del presente año. Comportamiento similar se observa en la variación interanual que registró en setiembre de 2015 una caída de -16,7% con respecto al mes setiembre del año 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Petróleo Diésel 2: El precio de importación de este hidrocarburo comenzó a desplomarse a partir de julio del año pasado; en lo que va del año 2015, se sitúa en uno de sus niveles más bajos, registrando en setiembre una caída de -41,2% en relación a similar mes de 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Polipropileno: En setiembre de 2015, este insumo demandado principalmente por la industria de plásticos, consignó en su precio de importación una variación de -24,6% con respecto a setiembre de 2014. El polipropileno se importa principalmente de los países de Chile (18,7%) y Colombia (18,5%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA NO PRIMARIA REGISTRÓ UNA BAJA DE 2,87%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera no primaria, muestra una tendencia decreciente en los últimos trece meses, registrando en setiembre de 2015 una baja de 2,87%. Entre las principales ramas que explican el comportamiento contractivo del subsector figuran: fabricación de productos metálicos para uso estructural (-21,18%), preparación e hilatura de fibras textiles (-21,49%), la fabricación de productos de plástico (-7,83%), fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones (-49,25%), entre otras. Asimismo la actividad fabril primaria disminuyó en -9,01%; con lo que el sector manufactura registró una disminución 4,20%.

Fabricación de productos de plástico

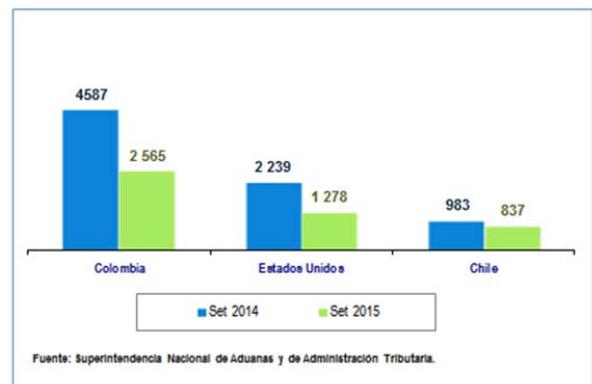
La fabricación de productos de plástico decreció en 7,83%, afectada por menor demanda externa de placas de polímeros y de polipropileno a sus principales compradores, como Estados Unidos,

2220 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO

Partida de la CIU 2220	Descripción	Miles US dólares		País
		Set 2014	Set 2015	
3920209000	Las demás placas de polímeros de polipropileno	4 587	2 565	Colombia
3920209000	Las demás placas de polímeros de polipropileno	2 239	1 278	Estados Unidos
3920209000	Las demás placas de polímeros de polipropileno	983	837	Chile
3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno I	1 099	768	Ecuador
3923509000	los demás tapones de silicona	848	622	Bolivia
3920100000	las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	814	537	Venezuela
3920209000	Las demás placas de polímeros de polipropileno	607	420	Honduras

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO (MILES DE US DÓLARES)

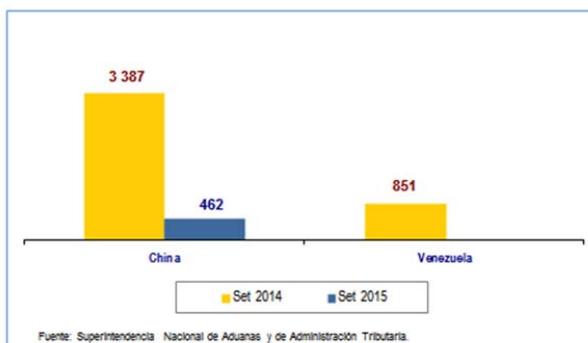


Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Venezuela, así como por la menor compra de tapones de silicona por parte de Bolivia, Chile y Ecuador.

Preparación e hilatura de fibras textiles

La rama de preparación e hilatura de fibras textiles se redujo en 21,49% por el menor consumo interno, sumado a la disminución de la demanda externa de pelos finos de alpaca o de llama a China e Italia y una nula demanda de fibras artificiales y menor demanda externa de hilados de fibras de poliéster a Venezuela.

PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES (MILES DE US DÓLARES)



PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES

Partida de la CIU 1311	Descripción	Miles US dólares		País
		2014	Set 2015	
5105391000	Los demás pelo fino cardado o peinado: de Alpaca o de Llama	3 387	462	China
5510110000	Hilados sencillos de fibras artificiales discontinuas >=85% en peso	851	-	Venezuela
5105391000	Los demás pelo fino cardado o peinado: de alpaca o de llama	2 667	2 146	Italia
5509530000	Hilados de fibras discontinuas de poliester mezcla exclusiva/principalmente con algodón	635	222	Venezuela
5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura	577	180	Brasil
5108200000	Hilados de pelo fino peinado sin acondicionar para la venta al por menor	396	113	Italia
5109100000	Hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido >=85% en peso	254	-	Finlandia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

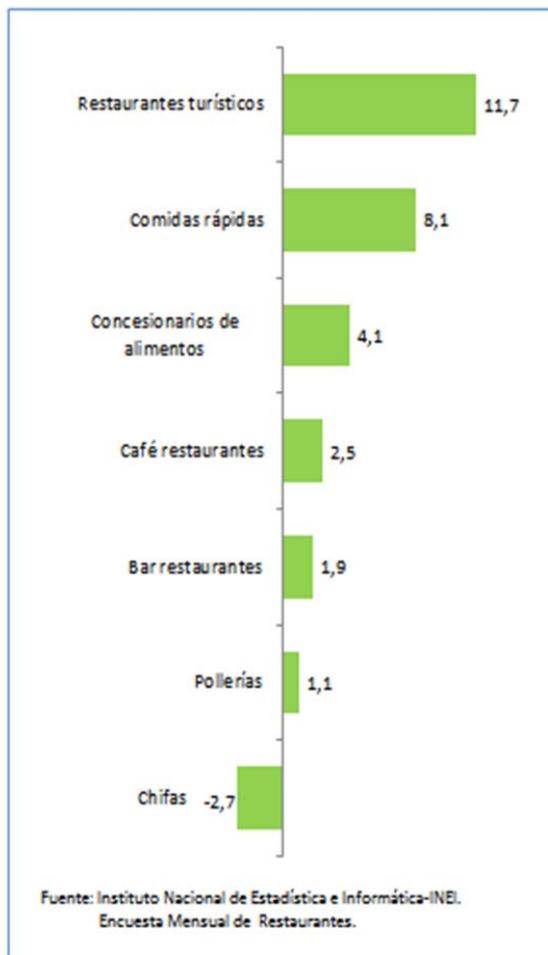
NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 2,87% EN SETIEMBRE 2015

En setiembre 2015 el sector restaurantes registró un crecimiento de 2,87%, sustentado en la mayor actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, suministro de comidas por encargo y actividades de servicio de bebidas. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y excelencia en servicio de alimentación a empresas.

Coadyuvó a la actividad la realización de la octava edición de Mistura 2015, con la masiva asistencia de consumidores nacionales y extranjeros.



SECTOR RESTAURANTES
VENTAS SETIEMBRE 2015: 2,87%



Por Tipo de negocio, los restaurantes turísticos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por comidas rápidas y concesionarios de alimentos, impulsados por la ampliación de locales, servicios de alimentación con estándares de calidad, afluencia de turistas nacionales y extranjeros, y el auge de las franquicias.

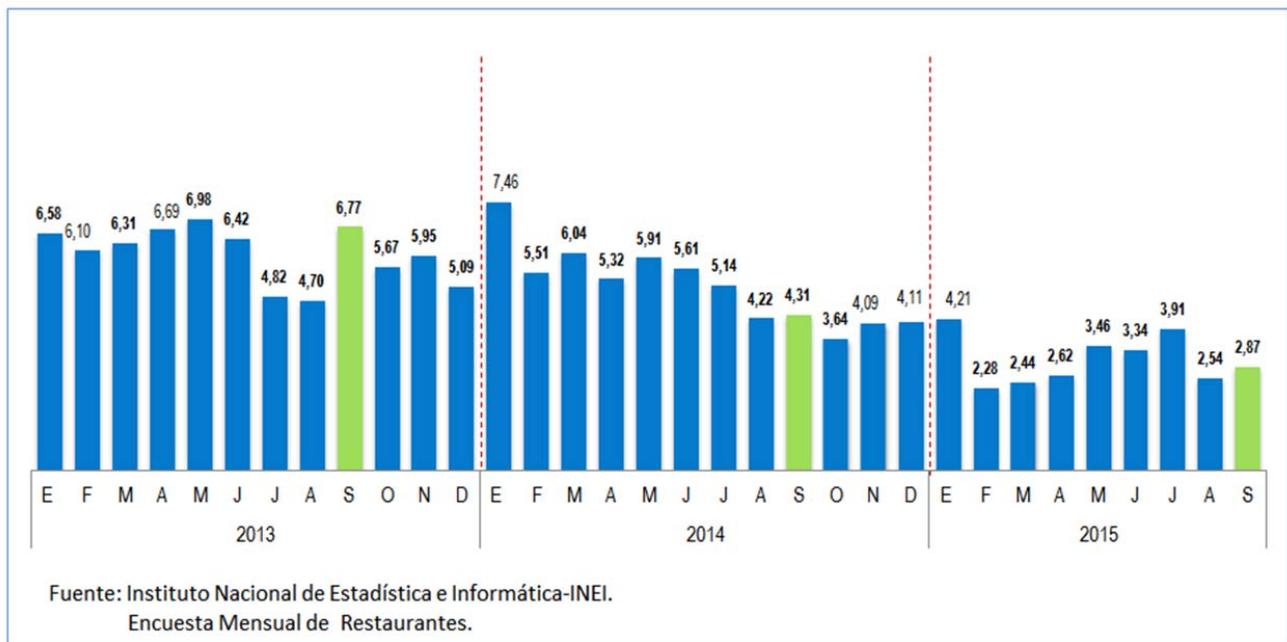
Continuaron los café restaurantes, los bar restaurantes, las pollerías y chifas, negocios con muy buena concurrencia en respuesta a acertadas estrategias empresariales, innovación publicitaria y organizativa.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida japonesa, carnes y parrillas, heladerías y pizzerías, apoyados en alianzas comerciales, marketing y mejor atención al público.

- **Por componentes, el grupo de Restaurantes presentó un aumento de 2,37%**, determinado por la evolución favorable de los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes turísticos, restaurantes, pollerías y café restaurantes. Los factores incidentes al ascenso fueron la ampliación de locales, el incremento de patios de comida en los grandes centros comerciales y la expansión de nuestra gastronomía.
- **Otras actividades de servicio de comidas registró una variación de 5,18%**, principalmente por la importante participación de concesionarios de alimentos para atender servicios de alimentación en colegios, universidades, programas sociales, centros de salud y sector construcción, en base a una continua mejora del proceso de producción asegurando calidad y oportunidad del servicio. Así también, el suministro de comidas para contratistas tanto para empresas de transporte aéreo y terrestre se vio incrementado por mayor frecuencia de viajes.

- **Suministro de comidas por encargo creció 26,66%** por servicios de preparación y distribución de alimentos para atender contratos sobre eventos sociales, seminarios y convenciones.
- **Las actividades de servicio de bebidas aumentaron 1,16%**, por mayor afluencia de público en discotecas, cafeterías, bar restaurantes y pubs. Los factores explicativos fueron la realización de conciertos en vivo, renovaron de cartas, variedad de bebidas y tragos, remodelación de locales y campañas publicitarias.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
VARIACIÓN % RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 400 empresas a nivel nacional.



ACTIVIDAD COMERCIAL SE INCREMENTÓ 4,11% EN SETIEMBRE 2015

La actividad comercial del país, en setiembre 2015, registró un aumento de 4,11%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. Estos resultados positivos reflejan el fortalecimiento de la competitividad, nuevas campañas de promociones y descuentos y la disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos.



- **El comercio mayorista registró un avance de 4,93%** como resultado del avance de importantes ramas de actividad. Creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo que estuvo definida por maquinaria pesada y ligera, repuestos y equipos destinados al sector minero, industrial y construcción. La venta de materias primas agropecuarias como frejol, pallar, café y alimentos para aves reportaron aumento, así como la venta de aves. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se incrementó, principalmente la destinada a entidades bancarias. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos se vio influenciada por la ampliación de nuevos mercados.
- **El comercio al por menor creció 4,19%** por la venta de combustible para vehículos automotores que se incrementó por la incorporación al mercado de nuevas estaciones de servicio. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se sustentó en la comercialización de materiales para construcción y artículos de fierro y eléctricos. La venta al por menor de libros, periódicos

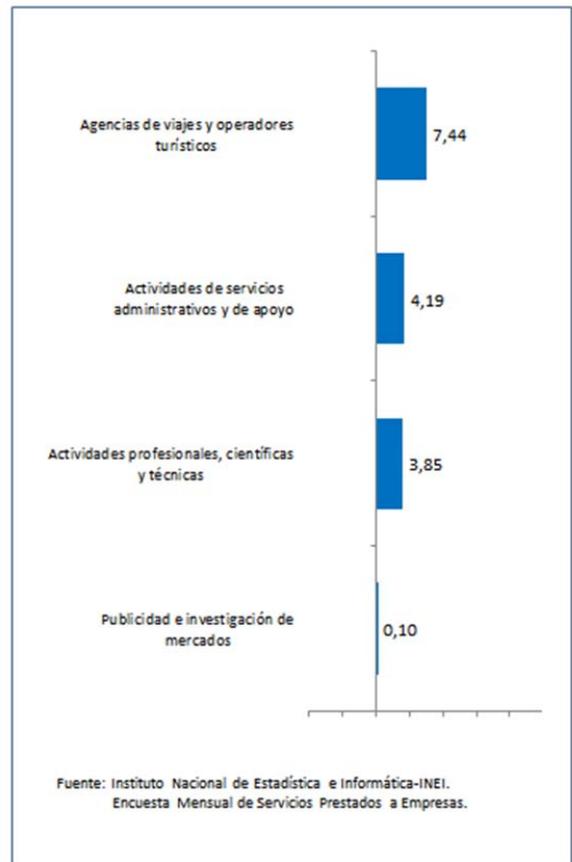
DESTACARON CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y ACTIVIDADES DE ALQUILER Y ARRENDAMIENTO

En setiembre 2015, el sector de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,89%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; y publicidad e investigación de mercados. Los factores incidentes al ascenso fueron los nuevos proyectos lanzados al mercado, incremento de asesorías, operaciones y valorizaciones.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,85%)** registró dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial por incremento de proyectos en asesoramiento empresarial dirigidos a diversos sectores (banca, seguros, retail, industria, telecomunicaciones e inmobiliarias) en temas de diseño de estrategias, asesoría en comunicación corporativa, prevención, manejo de crisis y fortalecimiento institucional. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico reportó incremento en elaboración de proyectos, diseño de planos de construcción y supervisión de obras. Las actividades jurídicas mostraron ascenso por demanda de escrituras públicas, legalizaciones, transferencia de bienes muebles y asesoría en procesos judiciales. La misma tendencia mostraron las actividades de contabilidad por nuevos contratos.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,19%)** creció principalmente en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo destacando los servicios de alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por aumento de frentes de trabajo en ejecución de obras de



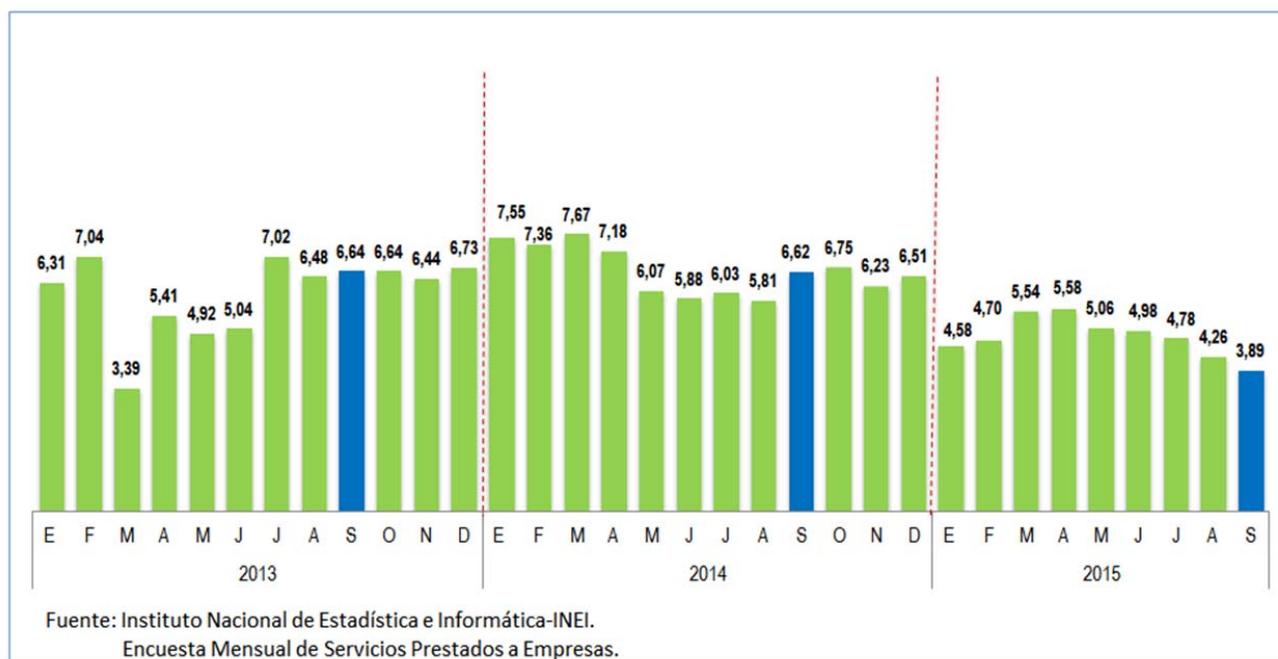
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
VENTAS SETIEMBRE 2015: 3,89%



construcción civil y vial; la misma tendencia mostró el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ante la renovación de contratos para traslado de personal ejecutivo, turistas y obreros. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron por limpieza general de edificios debido a la demanda de limpieza a oficinas, centros comerciales, obras, plantas industriales y saneamiento ambiental a instituciones públicas. Asimismo las actividades relacionadas con el empleo sustentaron incremento por agencias de trabajo temporal debido a la contratación de personal eventual. Publicidad e investigación de mercados (-4,96%) reportó disminución en publicidad debido a la menor inversión en campañas publicitarias e investigación de mercados decreció por menor solicitud de estudios y encuestas de mercado.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (7,44%)** evidenció incremento en agencias de viajes por demanda de pasajes aéreos, viajes de promoción en instituciones educativas y viajes corporativos a congresos y eventos. Operadores turísticos ascendió por oferta de paquetes promocionales al interior del país por el Día de la Primavera y el Día de la Juventud.
- **Publicidad e investigación de mercados (0,10%)** reportó ascenso en investigación de mercados por requerimiento de encuestas, estudios y análisis sociales y económicos para el ámbito público y privado. En tanto, publicidad registró disminución.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
VARIACIÓN % RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.