

ALZA DE PRECIOS DE DERIVADOS DEL CRUDO Y COBRE, INCIDEN EN LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Suben los precios de los productos derivados del crudo, en setiembre 2017

En setiembre 2017, se observó que la cotización del precio del barril de petróleo crudo mostró alza en el mercado internacional.

Entre los productos derivados del crudo con tasas positivas tenemos la gasolina con 6,8%, cemento asfáltico con 5,6%, asfalto con 4,7% y petróleo diésel con 1,8%.

De otro lado, se observó que, la tubería de acero negro y/o galvanizado subió 5,7%, perfil de acero liviano 5,4%, plancha galvanizada 5,1% y plancha de acero LAC 2,6%, explicado por el alza de los metales.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ASFALTO, GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO CRUDO (Setiembre 2016 - Setiembre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO CRUDO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Gasolina	6,8	9,2
Cemento asfáltico	5,6	5,6
Asfalto	4,7	4,7
Petróleo diesel	1,8	3,4

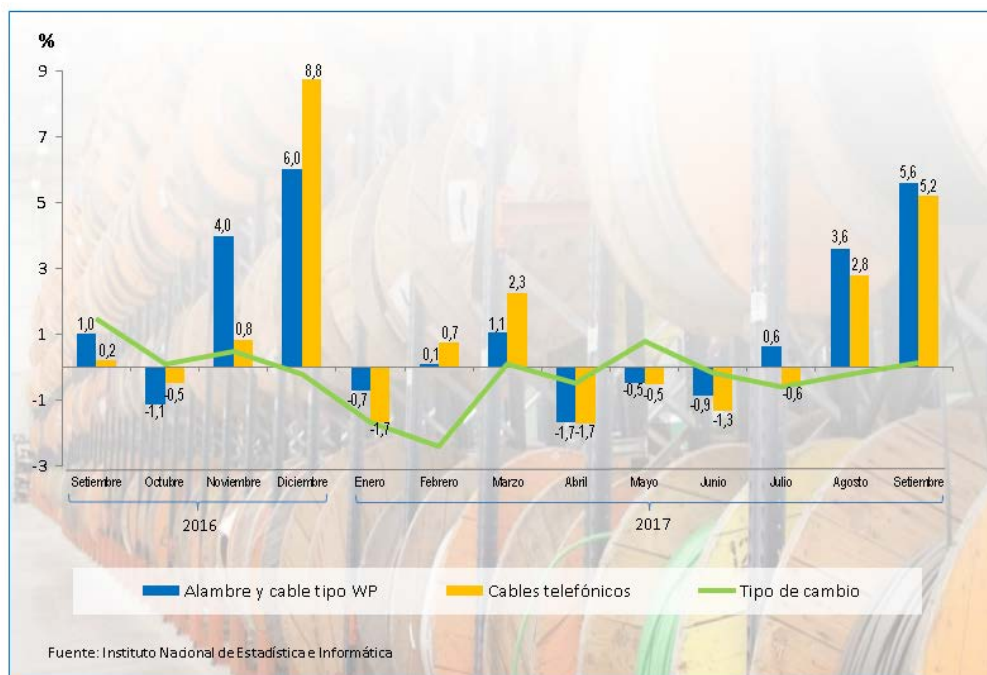
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúa el alza del cobre en setiembre

En el noveno mes del año, se ha observado que los productos cuya materia prima es el cobre, subieron de precio entre ellos; alambre y cable tipo WP con 5,6%, alambre y cable de cobre desnudo con 5,3%, cables telefónicos y cables tipo NYY-N2XY con 5,2% cada uno y alambre y cable TW y THW 4,5%.

Así también, se observaron alzas de precio, por la variación del tipo de cambio (0,2%), entre ellos; dinamita, detonante, tubería de hierro fundido y marco y tapa de hierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CABLES TELEFÓNICOS Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2016 - Setiembre 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE-SET
Alambre y cable tipo WP	5,6	7,3
Cables telefónicos	5,2	5,1
Tubería de cobre	1,1	13,6

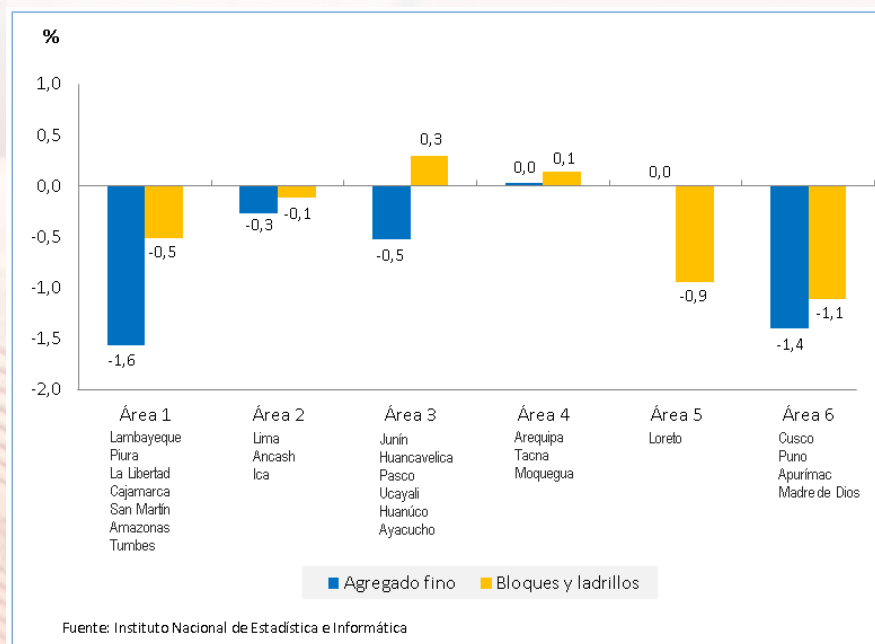
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENOR DEMANDA, INCIDIÓ EN BAJA DE PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de setiembre 2017, a nivel nacional, se ha observado que en la mayoría de áreas geográficas el agregado fino (arena gruesa y arena fina) mostró bajas en sus precios, explicado por una mayor competencia, registrando la menor tasa el área geográfica 1 con -1,6%, área geográfica 6 con -1,4%, área geográfica 3 con -0,5% y área geográfica 2 con -0,3%, en tanto el área geográfica 4 y 5 no mostró variación alguna.

De otro lado, a nivel nacional, los bloques y ladrillos presentaron una tendencia a la baja en sus precios, que oscilan entre -0,1% en el área geográfica 2 hasta -1,1% en el área geográfica 6, mientras que, el área geográfica 3 y 4 subieron en 0,1% y 0,3% respectivamente.

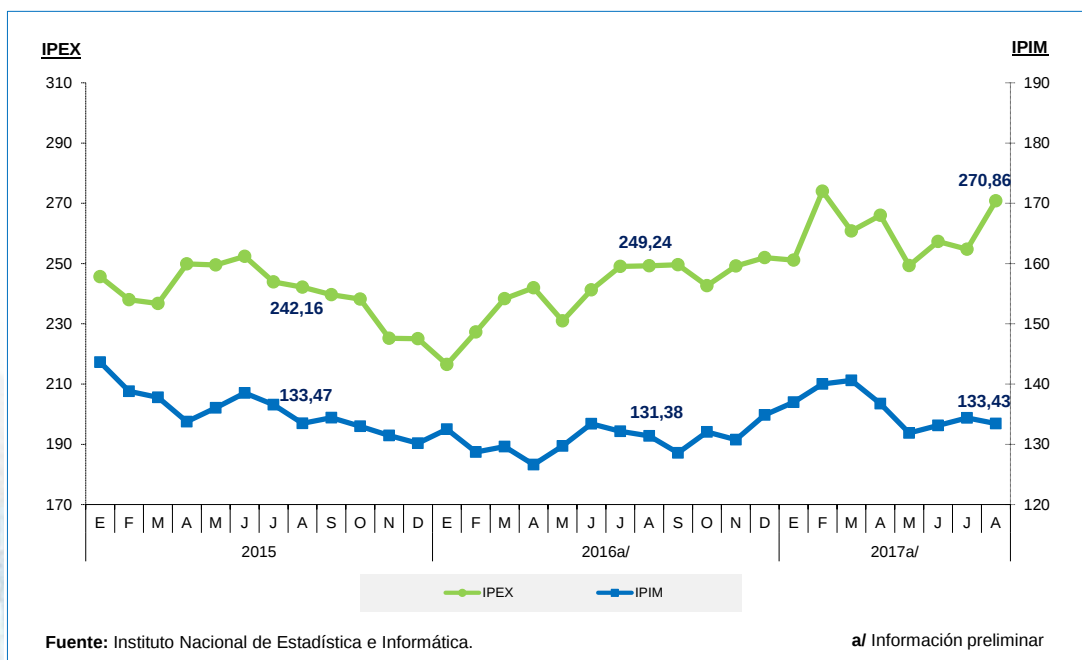
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: SETIEMBRE 2017



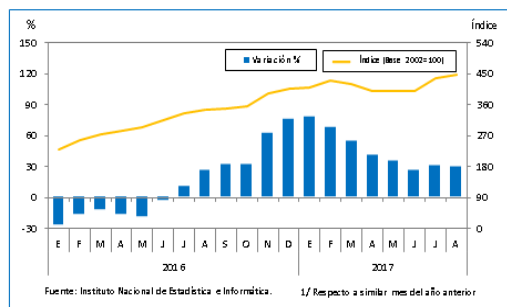
EN AGOSTO DE 2017, PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SE MUESTRAN AL ALZA.

En el mes de agosto de 2017, el índice de precios de los bienes de exportación aumentó en 8,67%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 1,56%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el alza de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, molibdeno, hierro, cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, estaño sin alear y óxido de cinc; también están las gasolinas sin tetraetilo de plomo, carburreactores tipo queroseno destinado a la aviación, petróleo residual 6, alambre de cobre refinado, soda cáustica, barras y perfiles de cobre refinado, jibias, globitos, calamares y potas congelados, espárragos frescos. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del petróleo diésel 2, aceites crudos de petróleo, teléfonos móviles, nitrato de amonio para uso agrícola, policloruro de vinilo, gas propano, barras de acero para la construcción, polipropileno en formas primarias y algunos alimentos e insumos como maíz amarillo duro, aceite de soya, trigo, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - AGOSTO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)

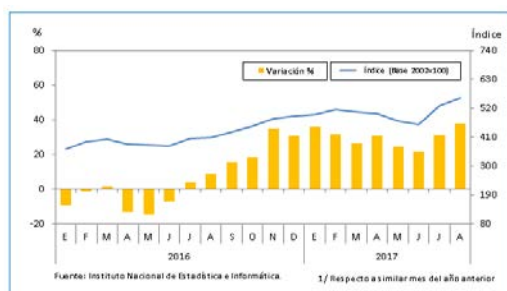


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



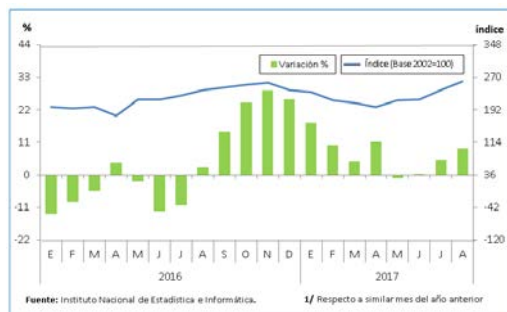
Cinc: En el mes de agosto de año 2017, el precio de exportación de este mineral mostró un crecimiento de 29,4% con respecto a similar periodo del año 2016. Así mismo, las variaciones interanuales se ubican en el tramo positivo a partir del mes de julio de 2016 alcanzando la variación más alta en el mes de enero (79,1%) del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Plomo: El precio de exportación de este mineral registró consecutivamente variaciones interanuales positivas en los catorce últimos meses, reportando en el presente mes de análisis el incremento más pronunciado, cuyo registro consigna un crecimiento de 37,7% en comparación a similar mes de 2016; de la misma forma, el nivel de precios muestra una tendencia al alza.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Aceite de soya: En el mes de agosto de 2017, el precio de importación de este insumo consignó un incremento de 9,0% con respecto a agosto de 2016; además, en lo que va del año solo se han registrado dos variaciones negativas, siendo los meses de abril (-5,5) y mayo (-1,2%). Por otro lado, en los últimos tres meses la evolución del nivel de precios se mantiene al alza.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/

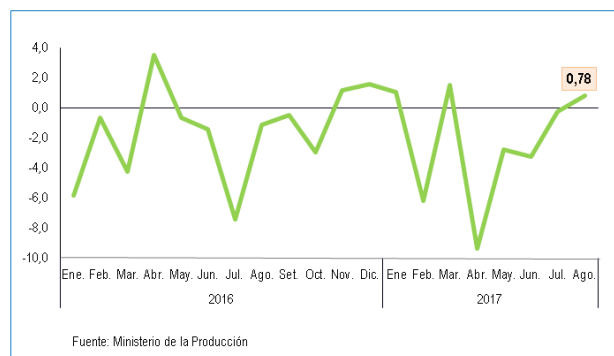


Teléfonos móviles: A lo largo del presente año observamos variaciones negativas en los precios de importación de estos productos tecnológicos, a excepción de los meses de febrero, marzo y del presente mes de análisis que registraron incrementos de 6,5%, 12,8% y 10,7% respectivamente, esto en comparación a sus similares del año 2016.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA NO PRIMARIA CRECIÓ 0,78%, LUEGO DE CUATRO MESES DE CAÍDA CONSECUTIVA

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera No Primaria en agosto de 2017 registró un aumento de 0,78%, después de cuatro meses consecutivos con resultados adversos, debido a la producción de bienes intermedios 5,48% y de bienes de capital 37,98%; sin embargo, los bienes de consumo cayeron en -5,24%. Se debe señalar que, a pesar del resultado contractivo a la actividad manufacturera, la no primaria mostró una recuperación en su tendencia.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA NO PRIMARIA 2016-2017 (Porcentaje)



Industria de Bienes Intermedios creció después de cuatro meses de resultado negativo

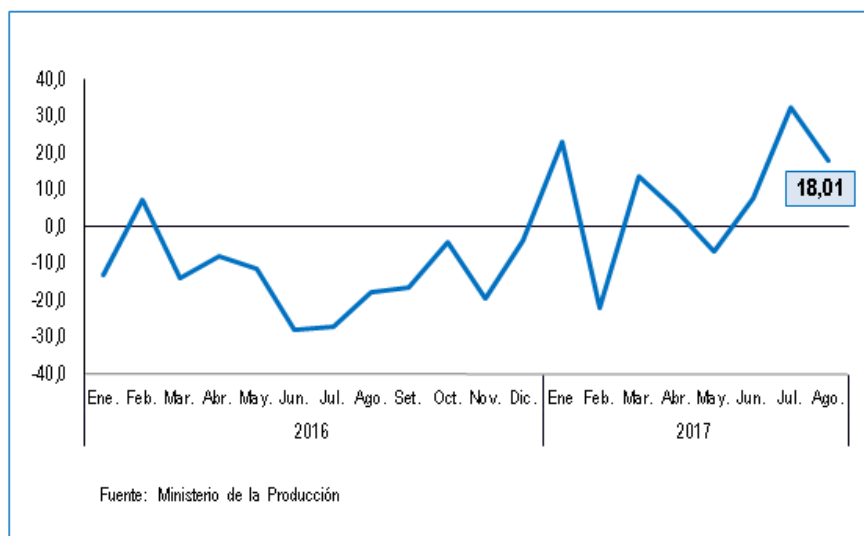
La recuperación de la industria de bienes intermedios (5,48%); fue determinado por el aporte de la fabricación de productos metálicos para uso estructural como fabricación de torres, castilletes y demás partes para construcción de hierro y acero; destinados a Bolivia, Ecuador y Brasil; seguido de la rama de aserrado y acepilladura de madera en tabillas y frisos de madera destinados al mercado interno, ante la reactivación del sector construcción. También destacó el crecimiento de la preparación e hilatura de fibras textiles en elaboración de hilos de algodón destinados a la exportación a China, Noruega, México y Brasil; asimismo, creció la fabricación de tejidos de punto y ganchillo en tela jersey, tela gamuza y demás tejidos de punto de algodón, ante la demanda externa de Bolivia, República Dominicana y Ecuador.

PRINCIPALES CIUS DE LA INDUSTRIA DE BIENES DE INTERMEDIOS, 2017 (Porcentaje)

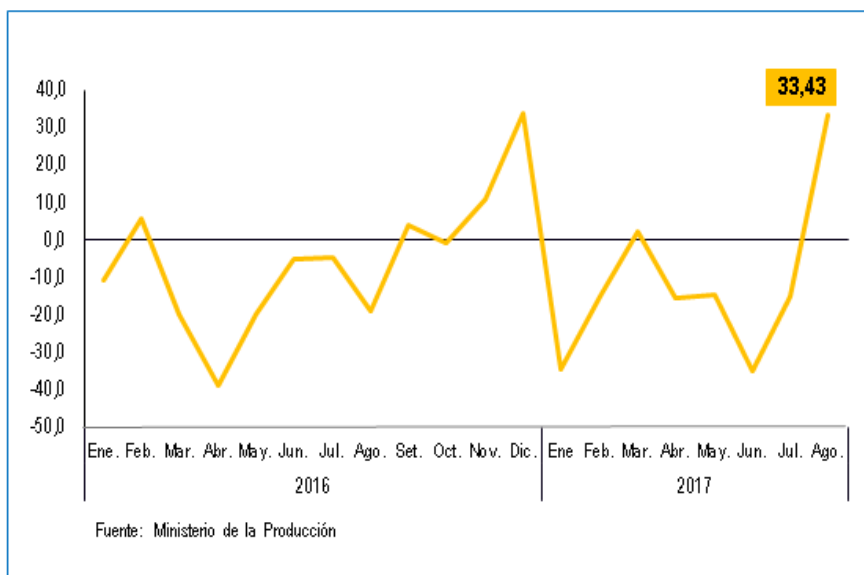
Variable	Detalle	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Sector Fabril No Primario	IVF	1,05	-6,22	1,49	-9,39	-2,79	-3,24	-0,25	0,78
Bienes Intermedios	IVF	-1,07	-9,48	0,27	-9,93	-6,71	-0,39	-0,20	5,48
CIU 2511	IVF	22,97	-22,12	13,89	4,45	-6,68	7,77	32,53	18,01
Fabricación de productos metálicos para uso	Exportación	2,33	-16,57	25,44	5,98	74,24	80,96	-12,91	286,64
CIU 1610	IVF	-34,64	-15,15	2,39	-15,36	-14,71	-35,17	-15,14	33,43
Aserrado y acepilladura de madera	Exportación	-24,88	-22,51	-12,56	-44,68	-19,52	-20,08	-29,49	-33,58
CIU 1311	IVF	-6,70	-4,15	0,30	-9,44	-9,04	-2,33	8,21	8,99
Preparación e hilatura de fibras textiles	Hilo e hilado de algodón	-8,57	-14,92	1,26	-9,57	-19,86	-2,50	3,97	7,46
	Hilo e hilado - (varios)	-12,29	-6,61	-3,51	-6,44	1,53	1,50	12,24	18,77
	Exportación	4,28	-3,38	6,71	-9,08	8,04	31,62	5,37	42,46
CIU 1391	IVF	-6,27	5,26	25,85	-24,98	18,75	37,06	10,45	39,17
Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	Tela Jersey	-26,81	-16,83	-9,86	-14,69	1,31	28,65	30,82	28,42
	Tela Gamuza	-38,20	10,40	-2,56	-10,36	-5,41	-26,22	-22,74	16,86
	Exportación	-23,95	-23,76	11,69	41,53	-48,35	28,94	29,38	16,97

Fuente: Ministerio de la Producción, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

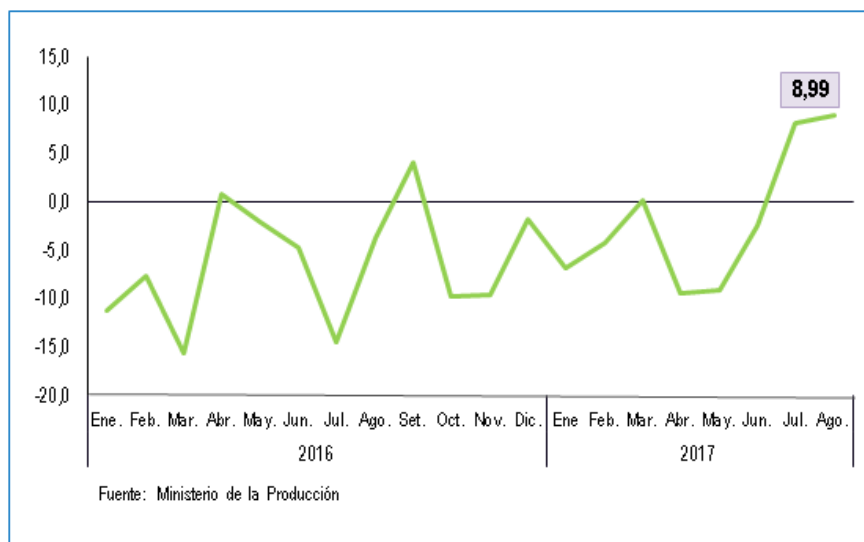
**CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Porcentaje)**



**CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA
(Porcentaje)**



CIU 1311: PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES
(Porcentaje)



Industria de Bienes de Capital registró crecimiento por segundo mes consecutivo

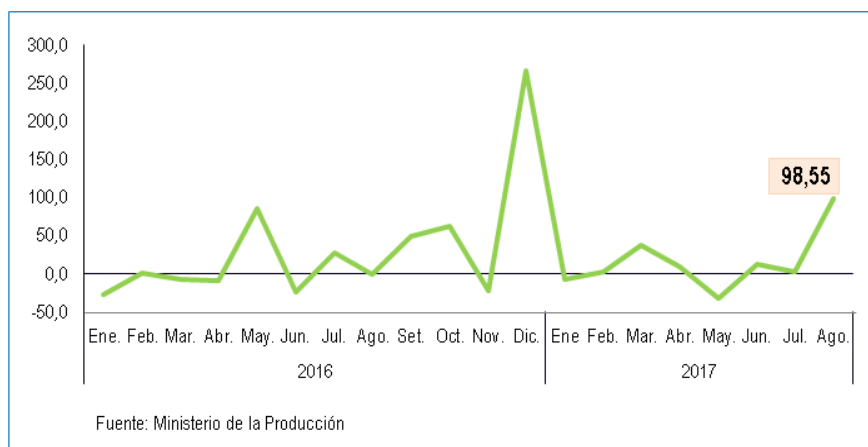
La industria de bienes de capital aumentó en 37,98%; destacando la rama de fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica por la mayor producción de transformadores y autotransformadores destinados al mercado externo: Bolivia, Ecuador, España y Argentina; también creció la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras en partes de máquinas de sondeo y perforación, dirigidos al mercado interno y externo de México, Ecuador y Bolivia.

PRINCIPALES CIUS DE LA INDUSTRIA DE BIENES DE CAPITAL, 2017
(Porcentaje)

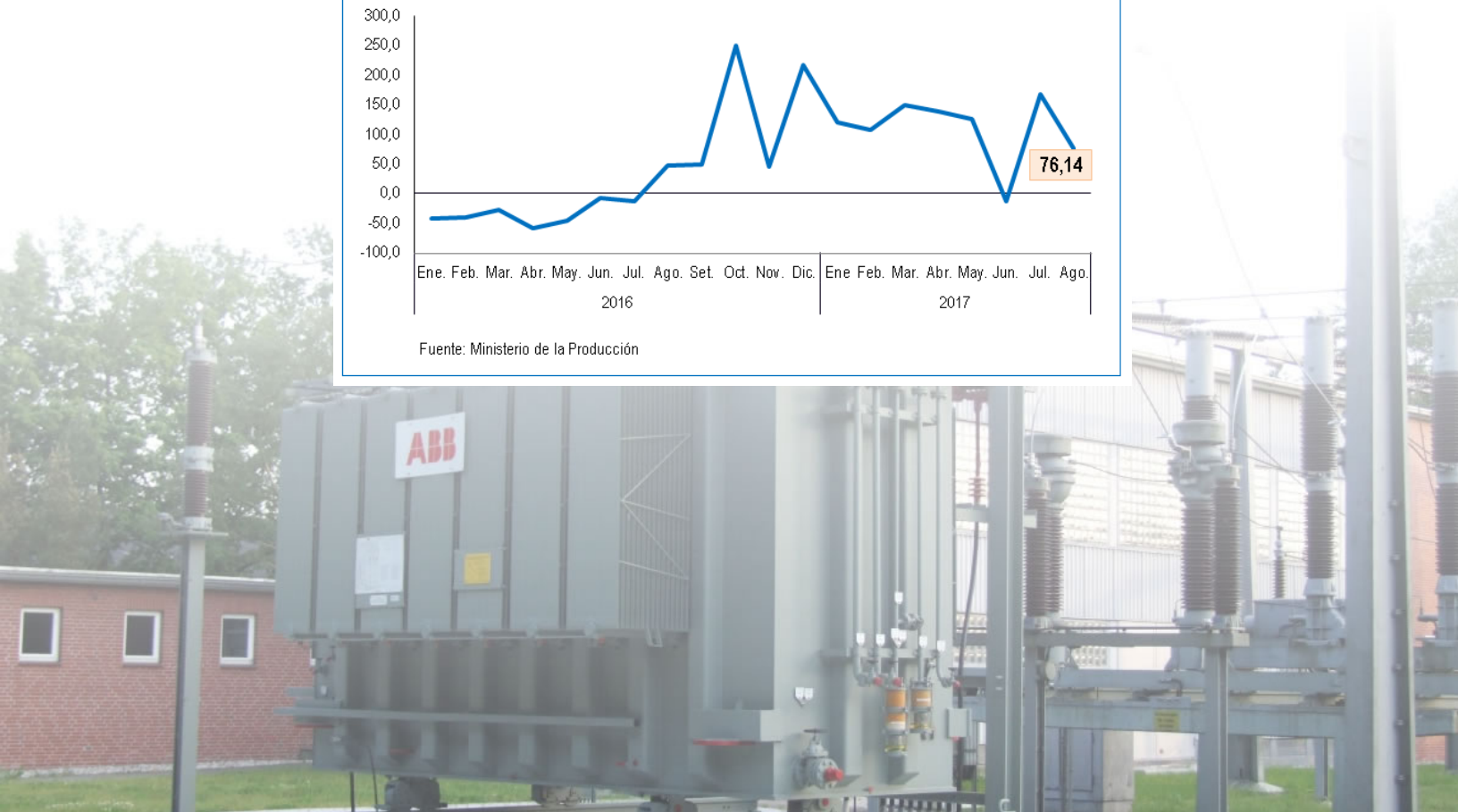
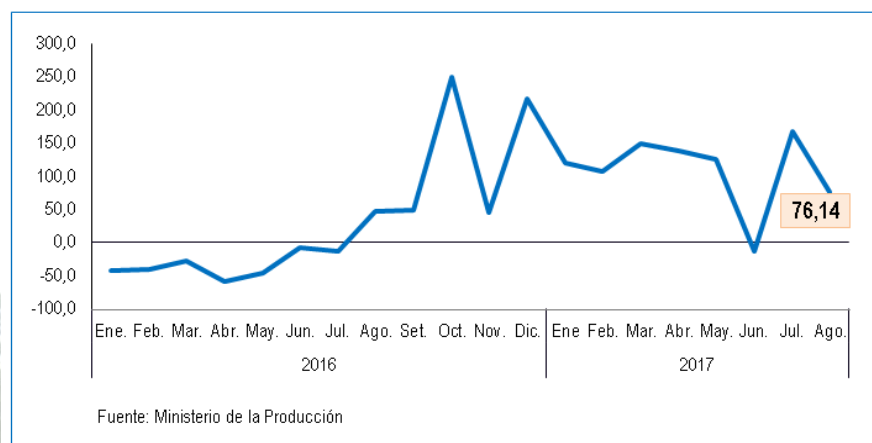
Variable	Detalle	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Sector Fabril No Primario	IVF	1,05	-6,22	1,49	-9,39	-2,79	-3,24	-0,25	0,78
Bienes Capital	IVF	2,99	1,33	31,04	2,85	19,15	-4,93	12,59	37,98
CIU 2710	IVF	-8,27	1,63	37,54	8,73	-33,15	11,75	3,16	98,55
Fabricación de motores, generadores y transformadores	Transformador	-21,88	-3,88	-3,77	-18,99	-28,58	8,48	-18,78	136,33
	Autotransformador	-9,73	7,35	-9,54	-24,22	-12,47	4,29	26,35	6,95
	Exportación	6,48	13,50	-33,77	-5,03	325,31	-20,62	54,72	48,66
CIU 2824	IVF	119,15	106,88	148,65	137,48	124,93	-14,48	166,44	76,14
Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras.	Exportación	-31,10	132,13	88,83	4,10	106,19	15,17	3,69	53,63

Fuente: Ministerio de la Producción, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Porcentaje)



2824 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Porcentaje)



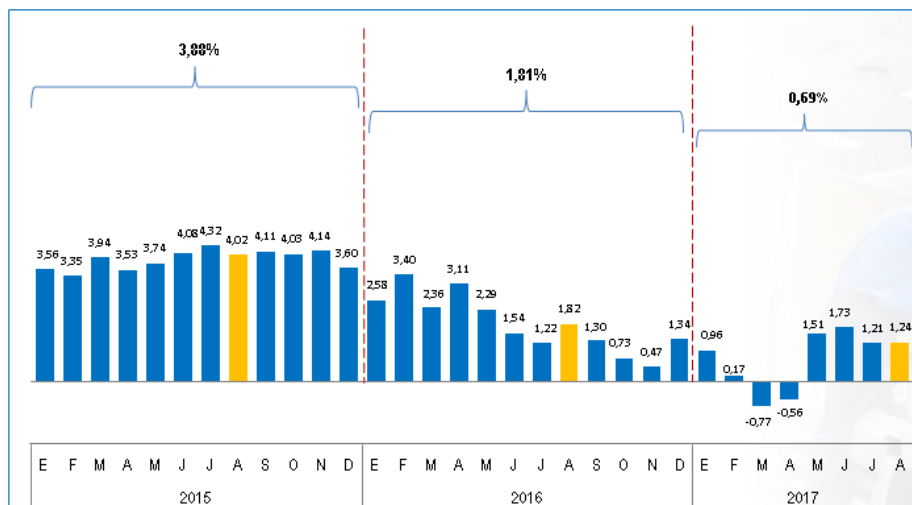
ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,24%, EN AGOSTO DE 2017

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en agosto de 2017 mostró un crecimiento de 1,24%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el desenvolvimiento positivo del comercio al por mayor, al por menor y la venta automotriz.

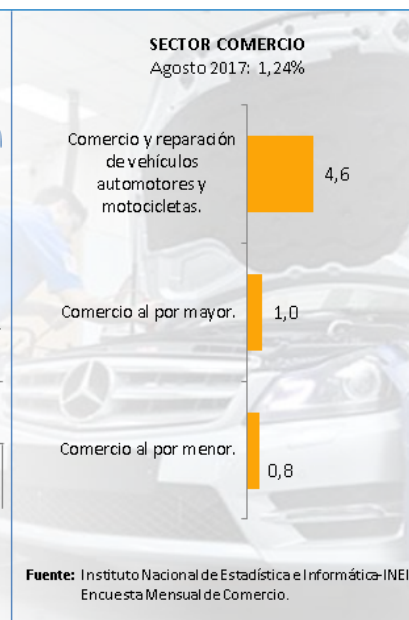


- El comercio automotriz alcanzó un incremento de 4,65%**, por las mayores ventas de automóviles y camionetas, ante el dinamismo de la demanda por nuevos modelos, intensidad del marketing, apertura de nuevas sedes de distribución y facilidades de pago. De igual manera, aumentó la venta de neumáticos y autopartes, así como el mantenimiento y reparación automotriz. Similar comportamiento tuvo las ventas y mantenimiento de motocicletas y vehículos de tres ruedas por la presencia de nuevas marcas y modelos.
- El comercio al por mayor registró un aumento de 0,99%**, destacan las ventas de combustibles líquidos y gaseosos, debido a la mejora en la distribución a estaciones de servicios y ventas al sector minero e industrial. Igualmente, aumentó la venta de maquinaria por la demanda del sector minero y construcción y de equipos médicos, laboratorio de muestras clínicas y residuos orgánicos, así como equipo para embarcaciones pesqueras e industriales. Asimismo, evolucionó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por la recuperación de los proyectos de vivienda y ampliación de líneas de crédito. También, creció la venta de insumos químicos, vinculados a la industria gráfica, plástica, textil y papelería; así como los fertilizantes. Del mismo modo, se incrementó la venta de productos no especializados, en ventas relacionadas con productos escolares y del hogar e insumos para productos alimenticios y otros enseres. Contrariamente, disminuyó la venta de materias primas agropecuarias y menor venta de animales vivos, principalmente aves. También, decreció la venta de alimentos y bebidas (gaseosas, jugos, etc.), ante el aumento de sus costos operativos de las empresas operadoras. También, bajó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, ante menores licitaciones y compras del sector privado. Por último, la venta de otros enseres domésticos descendió, principalmente, en electrodomésticos, aparatos de entretenimiento, celulares, productos farmacéuticos, cosméticos y suplementos alimenticios.
- El comercio al por menor creció en 0,77%**, sustentado en la recuperación de las ventas de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, ante la favorable campaña comercial por cambio de temporada, estrategia de marketing directo y promoción de productos en el interior del país. Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, debido a la recuperación de proyectos de obras públicas y privadas y la presencia de nuevos y variados productos en el mercado. También, se elevó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacando la venta de extintores y productos de seguridad contra incendios, venta de artículos de protección y seguridad personal, venta de máquinas tragamonedas y artículos ópticos. De igual modo, mejoró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la mejora en las políticas comerciales, con variedad de productos con precios bajos, atención personalizada en las cadenas comerciales y nuevos puntos de atención. Se incrementó la venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, debido a la incorporación de franquicias dentro de los diferentes operadores móviles. Por el contrario, descendió la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores. Asimismo, bajó la venta de alimentos en almacenes especializados y la venta en tiendas por departamento.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.



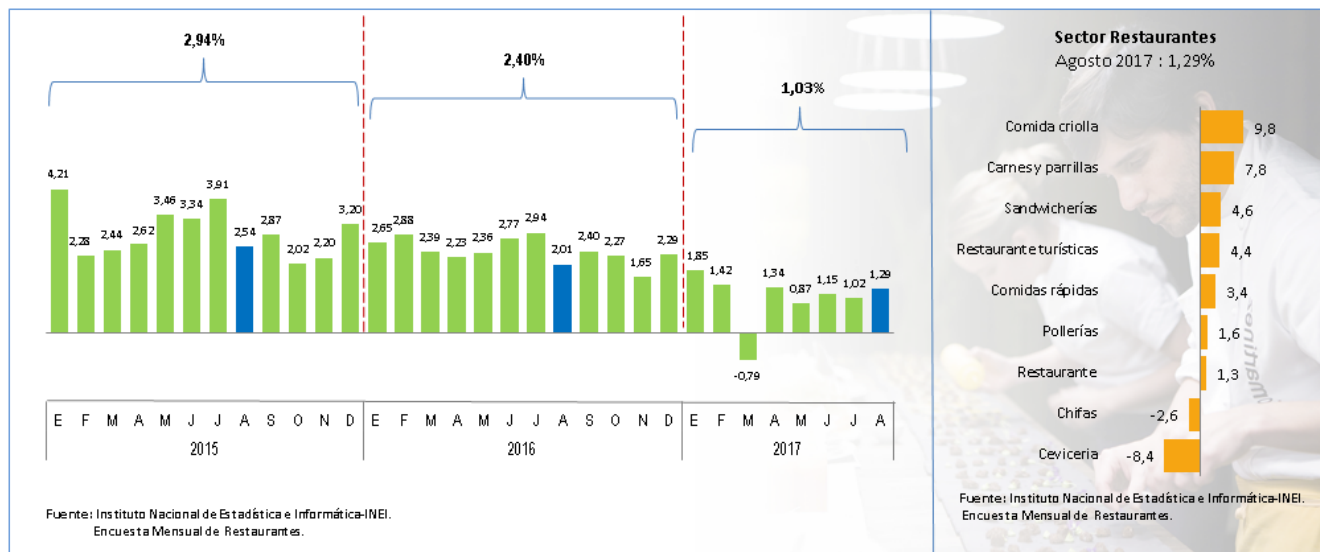
**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)
CRECIERON EN 1,29%**

En agosto 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 1,29%, debido al dinamismo del rubro restaurantes en 1,12%, otras actividades de servicio de comidas en 1,33%, servicio de bebidas 3,15% y suministros de comidas por encargo en 8,16%.



- **El rubro de actividad de restaurantes se incrementó 1,12%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos que ofrecen alimentos sencillos a precios accesibles; apoyada en las celebraciones de las fiestas patronales y aniversarios, la participación en ferias gastronómicas, extensión del horario de atención, realización de eventos, ampliación y apertura de locales y la presentación de shows artísticos. Así mismo, hubo mayor actividad en las especialidades de comida criolla, sandwicherías, comida japonesa y comida arequipeña por incremento del turismo, publicidad, alianzas estratégicas con entidades bancarias, convenios con colegios y otras entidades para las celebraciones de cumpleaños y el logro de la fidelización en el mercado. Por el contrario, las cevicherías y chifas presentaron tasas negativas, debido al incremento en los precios de sus insumos.
- **Otras actividades de servicio de comidas varió 1,33%**, principalmente por la recuperación en la actividad de concesionarios de alimentos, con la apertura y renovación de contratos, mayores órdenes en raciones extras y el incremento de personal por parte de las empresas contratantes. Asimismo, se realizaron servicios especiales en almuerzos buffet, menús balanceados, atención en cafeterías corporativas y servicio de venta de snacks con carrito repartidor en oficina. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ascendió por mayor afluencia de pasajeros en los principales departamentos, debido a las festividades, ferias, convenciones y vacaciones de medio año.
- **El servicio de bebidas reportó incremento de 3,15%** debido al crecimiento en los rubros de discotecas, cafeterías, bares, bar restaurantes y pubs por mayores auspicios, afluencia turística, selecta carta de vinos y cervezas artesanales, música en vivo, renovada carta de postres, de granos integrales, y bebidas calientes, además de la participación en la feria celebrada por el día del Café Peruano cuyo objetivo es la de promover su consumo.
- **El suministro de comidas por encargo creció 8,16%**, explicado en la mayor solicitud del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales, charlas, conferencias, capacitaciones y ferias comerciales, brindando servicio integral y exclusivo a través de un staff de profesionales altamente capacitados.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



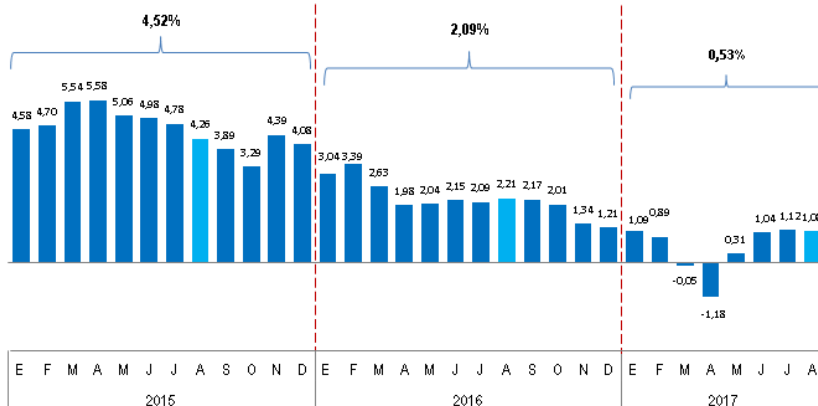
EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN AGOSTO DE 2017, REGISTRÓ UN AUMENTO DE 1,08%.

En agosto 2017, el sector de **servicios prestados a empresas** creció en 1,08% respecto al mismo mes del año anterior, mostrando recuperación por cuarto mes consecutivo, determinado por la mayor demanda de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; publicidad e investigación de mercados, las actividades profesionales científicas y técnicas.



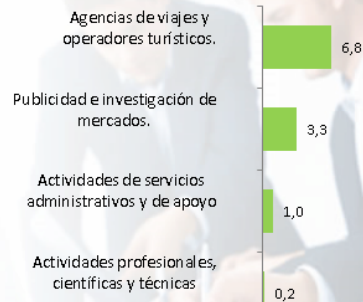
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,03%**, debido al alquiler y arrendamiento operativo de otro tipo de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante el requerimiento de maquinaria y equipos pesados de ingeniería y construcción (excavadoras, retroexcavadoras, grúas, cargador frontal, montacargas y vehículos pesados), relacionado a la recuperación del sector construcción y minería. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron, influenciado por las centrales telefónicas en atención al cliente, televentas, cobranzas, reclamaciones y atención multicanal (web media chat, e-mailing y social media). Las actividades de seguridad e investigación, sobresaliendo las actividades de seguridad privada, debido a la renovación de contratos de vigilancia corporativa, seguridad domiciliaria, servicio de escolta, transporte de valores, custodia de mercadería, asesorías y capacitación de personal para eventos; asimismo, sistemas de seguridad creció por alarmas contra asaltos e incendios. Contrariamente, las actividades relacionadas con el empleo descendieron por agencias de trabajo temporal en el requerimiento de menor personal especializado, complementario y provisional
- **Agencias de viajes y operadores turísticos subió 6,78%**, principalmente, en agencias de viajes, debido a la demanda de vuelos nacionales e internacionales, paquetes de viajes a destinos turísticos con servicio todo incluido (pasajes, traslado, alojamiento y sistema de alimentación) y viajes de negocios corporativos, por la atención personalizada, calidad, precio y formas de pago. Asimismo, operadores turísticos por tours de aventura, viajes a medida, variedad de programas turísticos a diversos destinos del Perú (Cusco, Arequipa, Loreto, Piura, Puno y Tacna) por temporada alta de turismo, y vacaciones escolares y universitarias.
- **Publicidad e investigación se expandió en 3,31%**, determinado por el rubro publicidad, debido a la creación y diseño de nuevas campañas publicitarias para medios de comunicación masiva (tv, radio, periódicos, revistas y carteles publicitarios) y publicidad BTL (Below The Line) que es una comunicación más directa y personalizada dirigidos a potenciales clientes a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, eventos en punto de venta, redes sociales, entre otros. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución por menores estudios de marketing, sondeos, entrevistas y encuestas de opinión, estudios del consumidor y grupos de personas para recopilación de datos de bienes y servicios.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas ascendió en 0,24%**, impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en la ejecución de proyectos de obras públicas y privadas de infraestructura vial, pavimentación, saneamiento, redes de gas natural, construcción de centros comerciales y obras de reconstrucción en la costa norte del país. En las actividades jurídicas y de contabilidad, destacó servicios de contabilidad por la asesoría tributaria mensual, laboral, procedimientos de fiscalización, auditoría financiera, control de inventario y servicios de outsourcing. Por el contrario, las actividades jurídicas disminuyeron por menor cantidad de procesos judiciales, trámites notariales, escrituras públicas y paralización de casos legales. El mismo comportamiento, presentaron las actividades de consultoría de gestión empresarial, resultado de menores asesorías de negocios y consultorías en recursos humanos, estrategias y outsourcing comercial por finalización de contratos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Agosto 2017: 1,08%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

