INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Indicadores Económicos

Boletín Estadístico
20
octubre 2015

EN SETIEMBRE 2015, CONTINÚA LA CAÍDA DE PRECIOS EN DERIVADOS DEL COBRE, INCIDIENDO EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

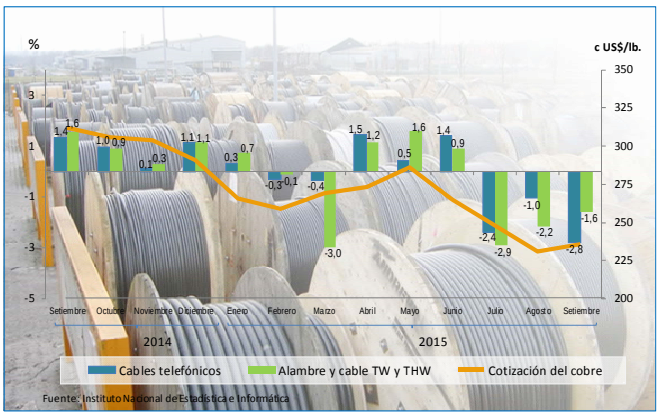
Continúa la baja de precios en productos derivados del cobre

En el noveno mes del año, se ha observado, que los precios de los productos derivados del cobre tuvieron tasas negativas, principalmente por las menores cotizaciones de la materia prima (cobre) que se viene registrando desde el mes de agosto. Mostrando resultados negativos, los cables telefónicos con -2,8%, alambres y cables tipo WP con -2,0%, alambre y cable TW y THW y alambre y cable de cobre desnudo con -1,6% cada uno, tubería de cobre -1,5% y cables tipo NYY- N2XY -0,8%.

Baja del dólar, influyó en precios de elementos de la construcción

En el mes de setiembre del 2015, se ha observado que la baja del dólar ha influido en los precios de algunos elementos, conjuntamente con otro factor como es la competencia. La mayor baja fue registrada en la pintura temple con -3,7%, gasolina -3,0%, madera importada para encofrado y carpintería -2,7% y acero de construcción corrugado -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Setiembre 2014 - Setiembre 2015)



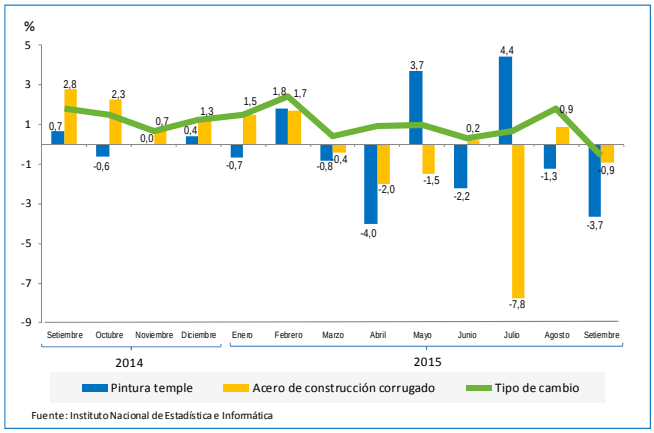
VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Cables telefónicos	-2,8	-3,2
Alambre y cable tipo WP	-2,0	-8,9
Alambre y cable de cobre desnudo	-1,6	-3,0
Tubería de cobre	-1,5	-1,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PINTURA TEMPLE, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Setiembre 2014 - Setiembre 2015)



De otro lado, otros elementos presentaron un comportamiento a la baja, influenciado por el tipo de cambio (-0,6%) entre ellos: alcantarilla metálica, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, tubería de fierro fundido, marco y tapa de fierro fundido, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Pintura temple	-3,7	-3,1
Gasolina	-3,0	-5,1
Acero de construcción corrugado	-0,9	-8,7
Plancha de acero LAC	-0,6	-7,1

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica

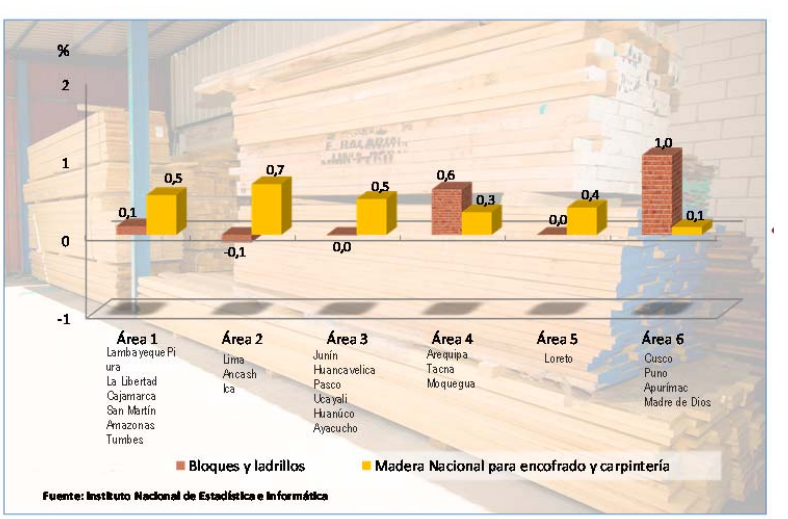
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

LOS BLOQUES Y LADRILLOS PRESENTAN PRECIOS DIFERENCIADOS, MIENTRAS QUE, MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA TUVIERON ALZAS POR ESCASEZ, EN SETIEMBRE 2015

En setiembre 2015 a nivel nacional, la mayoría de áreas geográficas han mostrado precios diferenciados en los bloques y ladrillos, oscilando entre 0,1% en el área geográfica 1, hasta 1,0% en el área geográfica 6, y observándose como única tasa negativa el área geográfica 2 con -0,1%, por menor demanda.

De otro lado, se observó que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería, por segundo mes consecutivo tuvieron alzas en sus precios, debido a la escasez de las maderas y a una mayor demanda, observándose que, la mayor tasa se registró en el área geográfica 2, con 0,7%, seguida por el área geográfica 1 y 3 con 0,5% cada una, el área geográficas 5 con 0,4%, área geográfica 4 con 0,3% y el área geográfica 6 con 0,1%.

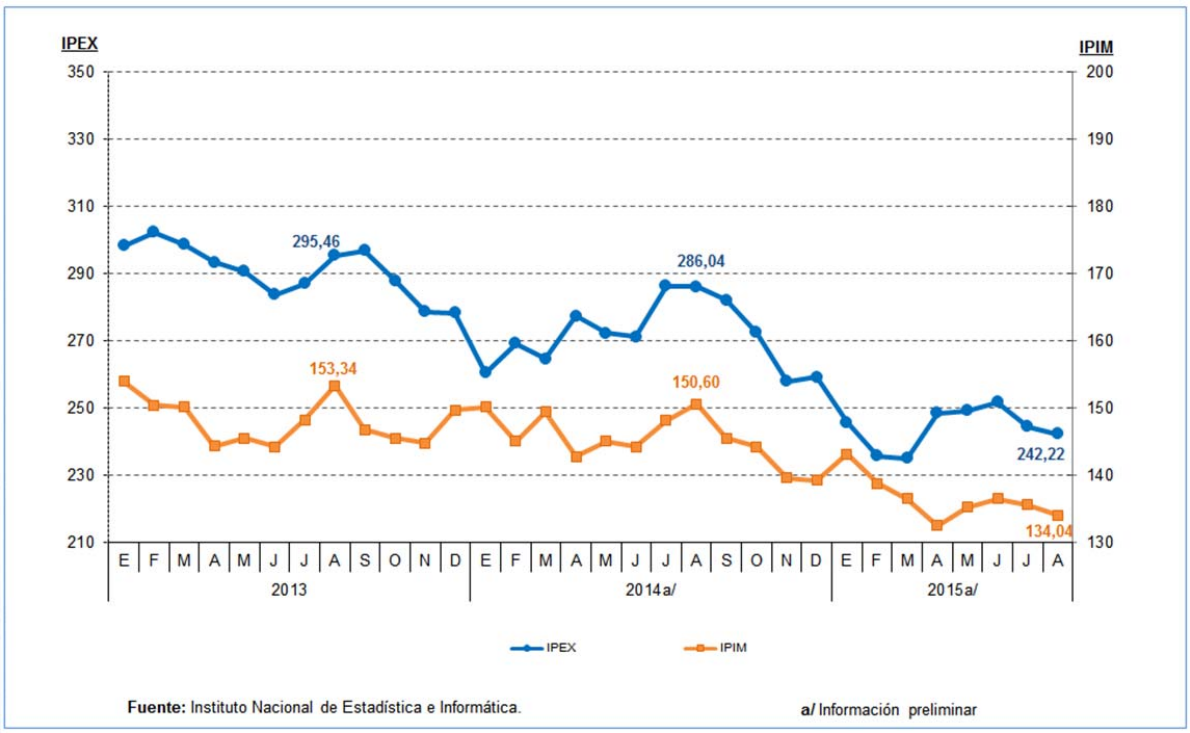
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: SETIEMBRE 2015



EN AGOSTO 2015, CONTINUA LA CAÍDA DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL EXTERIOR

En el mes de agosto de 2015, disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -15,32%; como, el índice de precios de los bienes importados con -11,00%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciado por similar comportamiento en algunos productos como el residual 6, gasolina sin plomo, minerales concentrados, metales preciosos y harina de pescado; mientras que, el índice de precios de importación, es explicado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, trigo, aceite de soya en bruto, torta de soya y maíz amarillo duro, entre los más importantes.

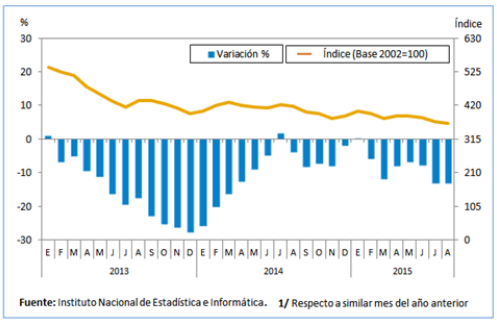
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2013 - AGOSTO 2015
(BASE: AÑO 2002=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

a/ Información preliminar

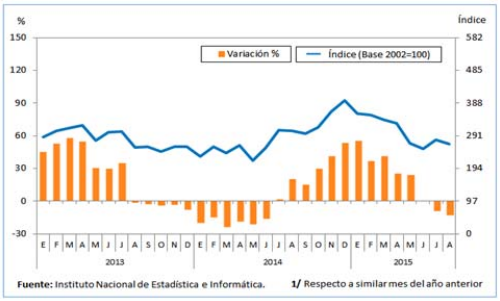
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. **1/** Respecto a similar mes del año anterior

Oro en bruto: El precio de exportación de este preciado metal registró en agosto de 2015 una reducción de -13,0% en comparación a similar mes de 2014. En lo que va del año, luego de un ligero repunte en enero, la tendencia se muestra a la baja.

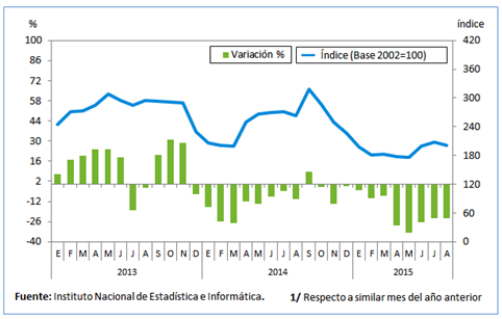
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. **1/** Respecto a similar mes del año anterior

Harina de pescado: Por tercer mes consecutivo, en lo que va del presente año, disminuyó el precio de exportación de este importante insumo, registrando en agosto de 2015 una caída de -12,9% respecto al mes de agosto del año anterior. La harina de pescado se exportó principalmente a China (56,7%) y Alemania (20,3%).

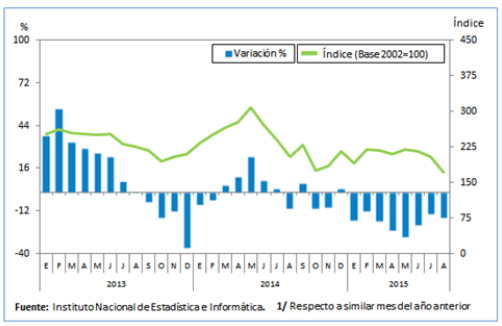
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. **1/** Respecto a similar mes del año anterior

Trigo: En agosto de 2015 el comportamiento de los precios de este grano importado, con respecto a su similar del año 2014 presentó una reducción de -23,4%. Luego de la recuperación de precios a mediados del año pasado, se ha venido observando una tendencia decreciente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. **1/** Respecto a similar mes del año anterior

Tortas de soya: Este subproducto importado mostró en agosto de 2015, una disminución interanual de -16,0%, comportamiento similar al exhibido desde el primer mes del año en curso. La torta de soya se importó principalmente de Bolivia (42,8%) y Argentina (21,5%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA NO PRIMARIA REGISTRÓ UNA DISMINUCIÓN DE 1,68%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera no primaria en agosto 2015, revirtió la tendencia registrada el mes anterior, mostrando una desaceleración de 1,68%. Entre las principales ramas que incidieron en este resultado figuran: aserrado y acepilladura de madera en -35,75% y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel en -6,02%. Este resultado sumado a la contracción de la actividad fabril primaria (-3,78%), acentuó el decrecimiento del sector manufactura en 2,15%.

Aserrado y acepilladura de madera

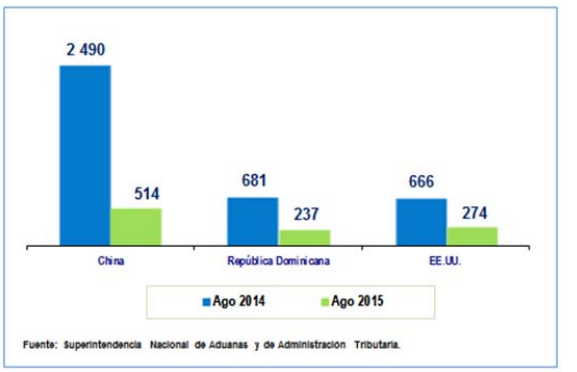
La variación del subsector fabril no primario (-1,68%), estuvo asociada principalmente a la menor demanda externa de las demás maderas aserradas proveniente de China, República Dominicana y Estados Unidos de América.

EXPORTACIÓN DE ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA

Partida de la CIIU 1610	Descripción	Miles US dólares		País
		Ago 2014	Ago 2015	
4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrrollada	2 490	514	China
4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrrollada	681	237	República Dominicana
4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrrollada	666	274	EE.UU.
4409299000	Las demás maderas distintas de las coníferas	471	192	EE.UU.
4407210000	Madera Mahogany (Swietenia spp)	174	0	EE.UU.
4409291000	Las demás tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	326	159	EE.UU.
4409291000	Las demás tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	151	0	México

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENRROLLADA (Miles de US dólares)



Así como, de las demás maderas distintas de las coníferas y madera Mahogany de EE.UU. y de demás tablillas y frisos para parquets sin ensamblar de México y EE.UU.

Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

El resultado del subsector es también explicado por la menor demanda interna, así como externa, principalmente de Venezuela, por camisas, blusas de punto para mujeres o niñas; demás polos de algodón para hombres o mujeres; polos y camisetas interiores de materiales textiles y de demás prendas de vestir de punto de fibras sintéticas o artificiales

EXPORTACIÓN DE ELAB. Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS

Partida de la CIIU 1020	Descripción	Miles US dólares		País
		Ago 2014	Ago 2015	
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	18 102	1 229	Japón
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	37 122	24 045	Alemania
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	9 107	3 826	Chile
307490000	Demás jibias, globitos,calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	8 269	3 364	España
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	4 620	0	Australia
307291000	Veneras (Vieiras, concha de abanico)	5 670	1 566	Francia
307490000	Demás jibias, globitos,calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	4 223	970	Corea (Sur), República de

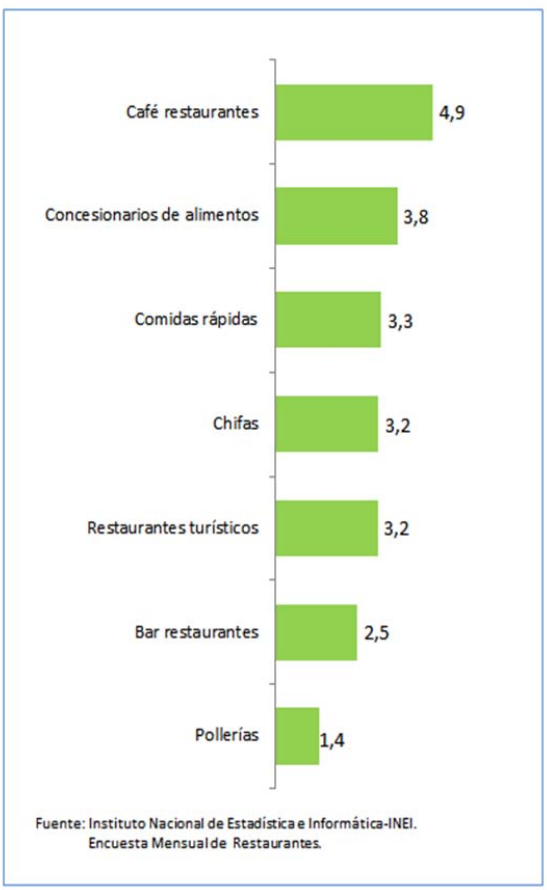
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 2,54% EN AGOSTO 2015

En agosto de 2015 la actividad de Restaurantes alcanzó un crecimiento de 2,54% por el aporte principalmente de los negocios de comidas rápidas, concesionarios de alimentos, café restaurantes y chifas. Este ascenso es explicado por la ampliación de establecimientos en patios de comidas, consolidación de franquicias y excelencia del servicio alimentario.

La actividad se desarrolló en un entorno favorable y de celebración por el Día del Café Peruano, Día de la Pachamama y festivales gastronómicos.

SECTOR RESTAURANTES
Ventas Agosto 2015: 2,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por Tipo de negocio, los café restaurantes lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por concesionarios de alimentos y comidas rápidas, impulsados por la ampliación de locales en centros comerciales, el auge de las franquicias y la puesta en el mercado de servicios integrales.

Continuaron los negocios de chifas siempre con muy buena concurrencia; los restaurantes turísticos, pollerías y bar restaurantes por la afluencia de consumidores nacionales y extranjeros y acertadas estrategias empresariales en base a mejoras publicitarias y organizativas.

Otros negocios que aportaron al crecimiento de la actividad fueron los establecimientos de comida internacional (en especial la japonesa), comida criolla, cevicherías, pizzerías, dulcerías, heladerías y comida de la selva.

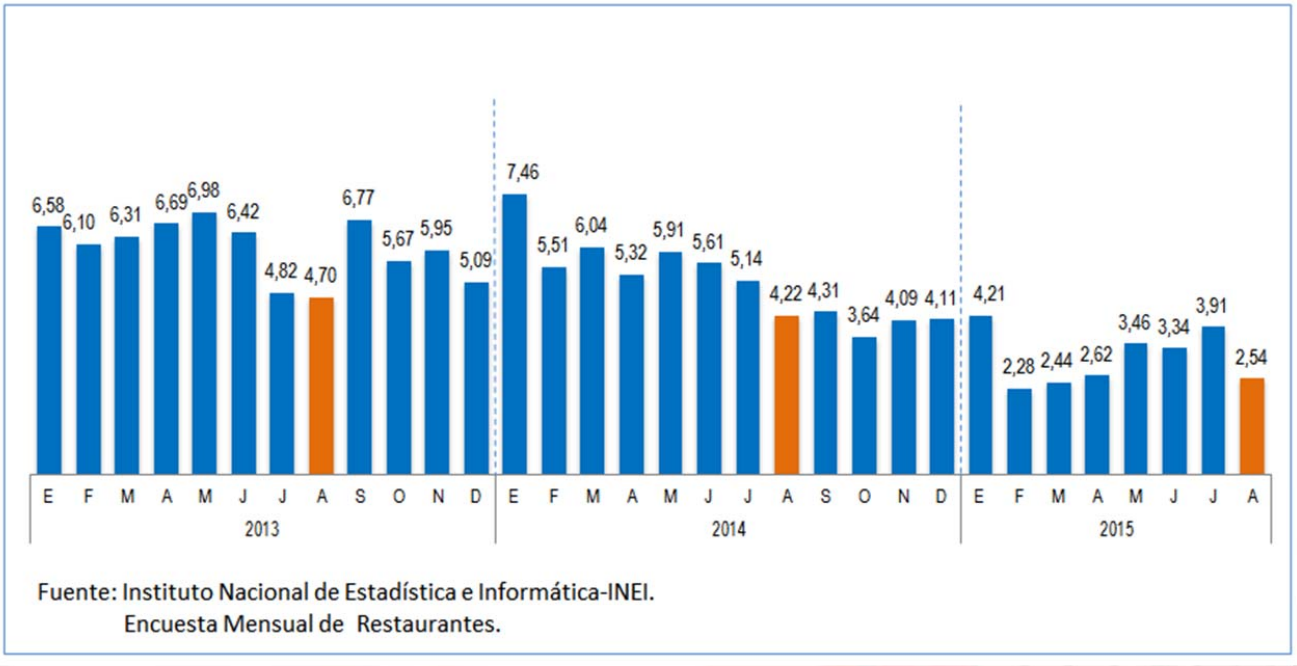
Por componentes, el grupo de Restaurantes registró un aumento de 2,24%, promovido por mayor demanda en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, comida japonesa, chifas, restaurantes, café restaurantes, restaurantes turísticos y heladerías.

- ***El grupo de Otras actividades de servicio de comidas creció 4,45%,*** impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos que mostró ampliación de actividades de manera creciente a segmentos como el de empresas e industrias, instituciones educativas y del sector salud, para atención de comedores, cafeterías y snack.

- ***El Servicio de expendio de bebidas ascendió en 1,30% por cafeterías,*** bar restaurantes y pubs; coadyuvó al ascenso los descuentos por mayor consumo, presentación de nuevas cartas y la atención de reuniones familiares y de camaradería.

- ***El Suministro de comida por encargo registró un avance de 10,79%*** por servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos (catering), sustentado en nuevos contratos y paquetes de servicio integral para bodas, aniversarios, cócteles y otros agasajos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.

SECTOR COMERCIO SE INCREMENTÓ 4,02% EN AGOSTO 2015

La actividad comercial registró un crecimiento de 4,02% en agosto de 2015, con reportes de incremento de sus tres grandes componentes. Estos resultados positivos reflejan la dinámica del sector privado con ampliación de cartera de clientes y la disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos.

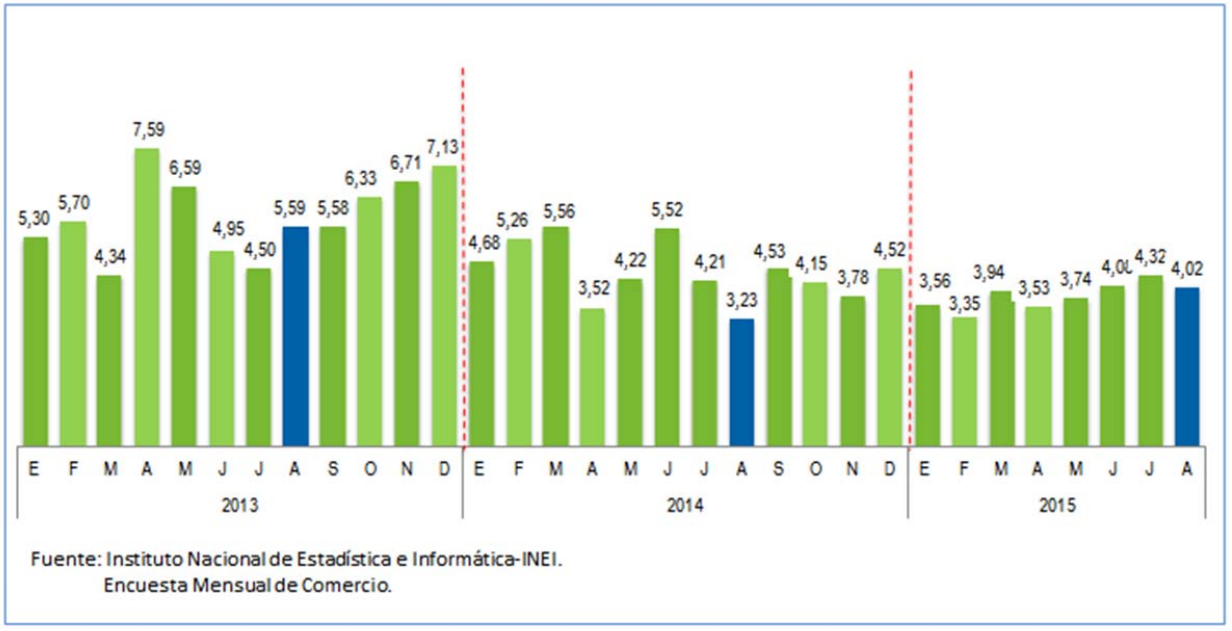
- ***El comercio al por mayor mostró un avance de 5,05%,*** sustentado en el aumento de importantes ramas de comercialización mayorista, entre ellas, la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos como granos y semillas (maíz, soya, café y trigo) y comercialización de aves; la venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes se sustentó en equipos celulares, tarjetas telefónicas, piezas electrónicas para maquinaria de uso industrial y accesorios y cables eléctricos; la venta de metales y minerales metalíferos creció por comercialización de concentrado de minerales y metales preciosos.

- ***El comercio al por menor registró crecimiento de 2,42%*** por el buen desempeño de una parte de las ramas minoristas. Así, la venta al por menor de combustible para vehículos automotores creció por ingreso al mercado de nuevas estaciones de servicio, más clientes y promociones; la venta de productos agroquímicos, veterinarios, médicos y artículos ópticos

por ampliación de mercados; la venta minorista de alimentos por sostenida demanda de artículos de primera necesidad; la venta en supermercados e hipermercados por cobertura de formato moderno de consumo; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por descuentos y promociones; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por comercialización de materiales de construcción y artículos del hogar (de luminosidad y organizadores) debido a estrategias de marketing y publicidad.

- ***El comercio automotriz creció 1,03%*** por incremento de venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta y reparación de motocicletas. En contraste, la venta de vehículos automotores registró disminución.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

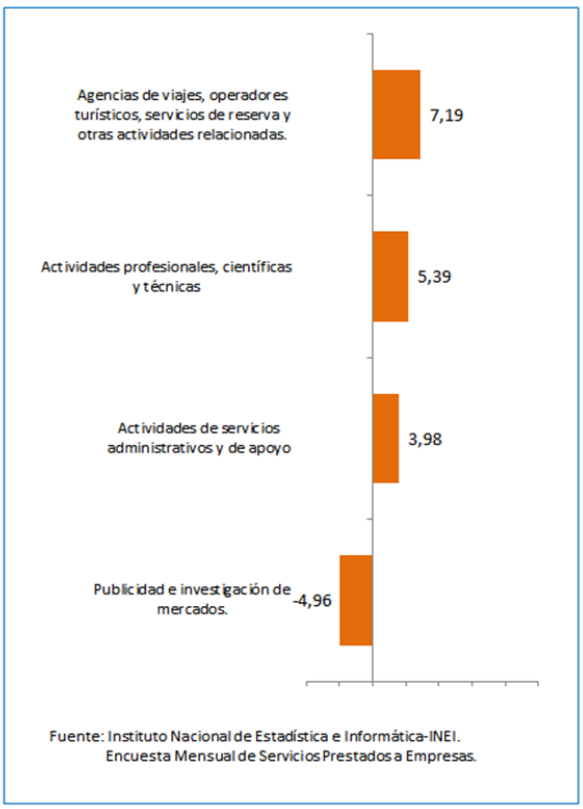
CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA IMPULSARON SECTOR SERVICIOS

En agosto de 2015 el sector de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 4,26%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos. Los factores incidentes al ascenso fueron los nuevos proyectos lanzados al mercado, incremento de asesorías, operaciones y valorizaciones.

- ***Agencias de viajes y operadores turísticos (7,19%)*** mostraron dinamismo debido a mayor demanda de servicios de viajes, de paquetes turísticos al público o a clientes comerciales que comprenden transporte-alojamiento-comidas-visitas a museos lugares históricos o culturales. Factores favorables fueron el incremento del turismo receptivo y la organización de eventos, convenciones y ferias.

- ***Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,39%)*** presentó dinamismo por consultoría de gestión empresarial para las diferentes áreas de un negocio (administración, producción, finanzas, recursos humanos y marketing). Las actividades de arquitectura e ingeniería crecieron debido al desarrollo de proyectos y participación en licitaciones públicas y privadas, en estudios de viabilidad, informes técnicos, diseño, dirección y coordinación de obras en ejecución; ensayos y análisis técnicos ascendieron por análisis de muestras hidrobiológicas, minerales y textiles. Las actividades jurídicas mostraron ascenso por servicios notariales, asesoría legal, civil y penal. Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría ascendieron por asesoría contable, tributaria y laboral.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
AGOSTO 2015
Ventas: 4,26%

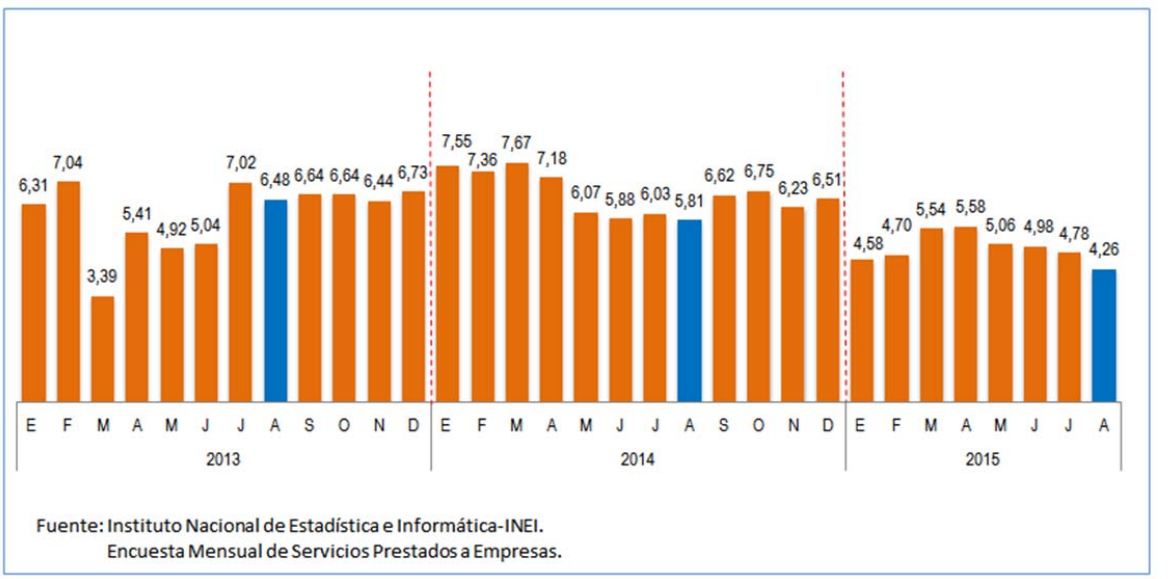


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- ***Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,98%)*** creció en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo destacando el de vehículos automotores ante mayor requerimiento de autos, buses, camionetas y minivans para el sector empresarial y turístico; la misma tendencia siguió el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles como maquinaria pesada, equipos xerográficos y de cómputo. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios. Seguridad e investigación creció por seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad en base a contratos de transporte de valores, de agentes de seguridad, de resguardo personal e instalación de seguridad electrónica a empresas y viviendas.

- ***Publicidad e investigación de mercados (-4,96%),*** esta actividad reportó disminución en publicidad debido a la menor inversión en campañas publicitarias e investigación de mercados que decreció por menor solicitud de estudios y encuestas de mercado.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.