

EN AGOSTO, CONTINUA ALZA DE PRECIOS DE LOS METALES

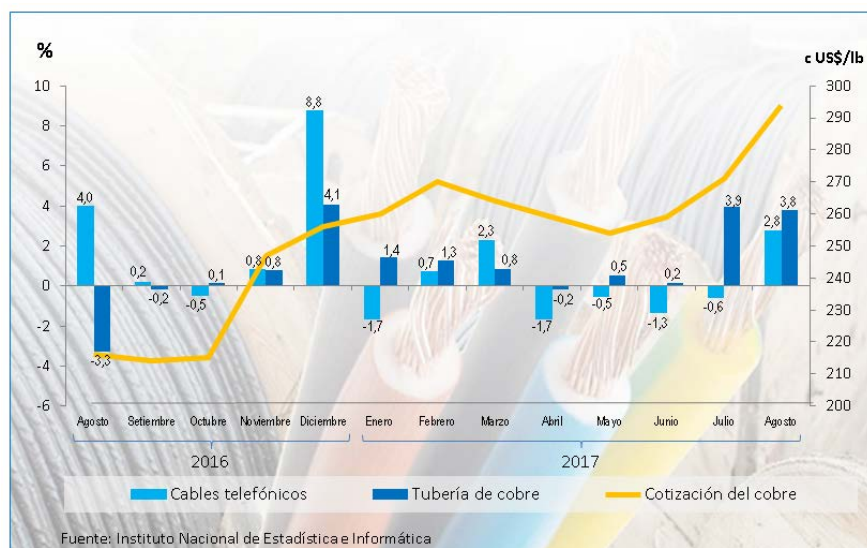
Suben precios de los productos derivados del acero y cobre

En agosto 2017, cotización del cobre y acero presentó tasas positivas, también incidió la mayor demanda de China por estos metales.

Entre los productos derivados del acero que presentan alzas en sus precios están, la plancha de acero LAF con 3,1%, plancha de acero LAC con 2,4%, perfil de acero liviano con 2,2%, acero de construcción corrugado con 1,9%, acero de construcción liso con 1,5% y plancha galvanizada con 1,0%.

De igual modo, aumentan los precios de los productos cuya materia prima es el cobre, entre ellos; tubería de cobre con 3,8%, alambre y cable tipo WP con 3,6%, cables telefónicos 2,8%, cables tipo NYY-N2XY con 2,5%, alambre y cable de cobre desnudo con 2,1% y alambre y cable TW y THW con 2,0%, explicado por un mayor costo de este metal.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2016 - Agosto 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE Y ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 ^{*/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Tubería de cobre	3,8	12,3
Alambre y cable tipo WP	3,6	1,6
Plancha de acero LAC	2,4	-0,9
Acero de construcción corrugado	1,9	-2,1

^{*/} Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor cotización del tipo de cambio incide en los precios de insumos de la construcción

En el octavo mes del año, la caída de la cotización del dólar y la menor demanda, incidió en la baja de precios de algunos productos como: hormigón con -1,3%, petróleo diésel -0,7%, malla de acero -0,5% y artefacto de alumbrado exterior -0,2%.

Así también, observaron bajas de precio, por la menor cotización del dólar: dinamita, detonante, alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido y marco y tapa de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE HORMIGÓN, ARTEFACTO DE ALUMBRADO EXTERIOR Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO
(Agosto 2016 - Agosto 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 ^{*/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE -AGO
Hormigón	-1,3	0,0
Petróleo diesel	-0,7	1,6
Alcantarilla metálica	-0,2	5,3

^{*/}Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

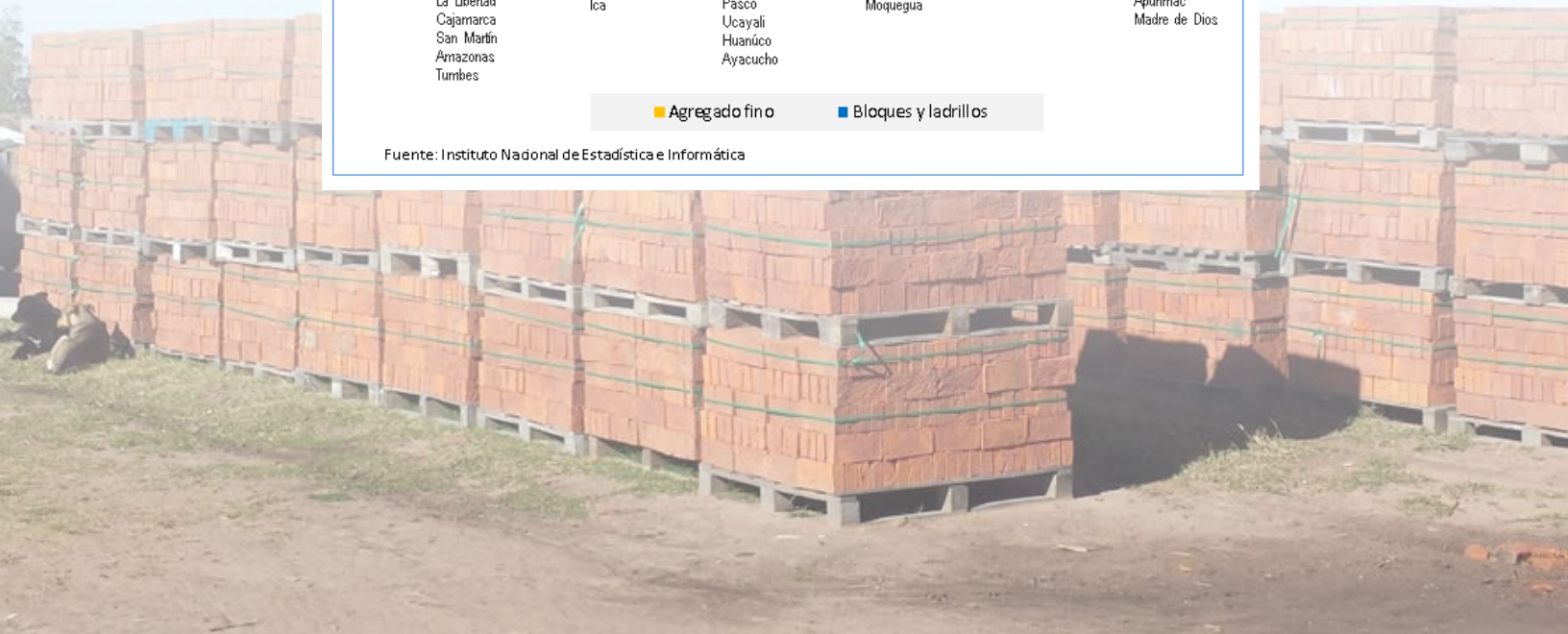
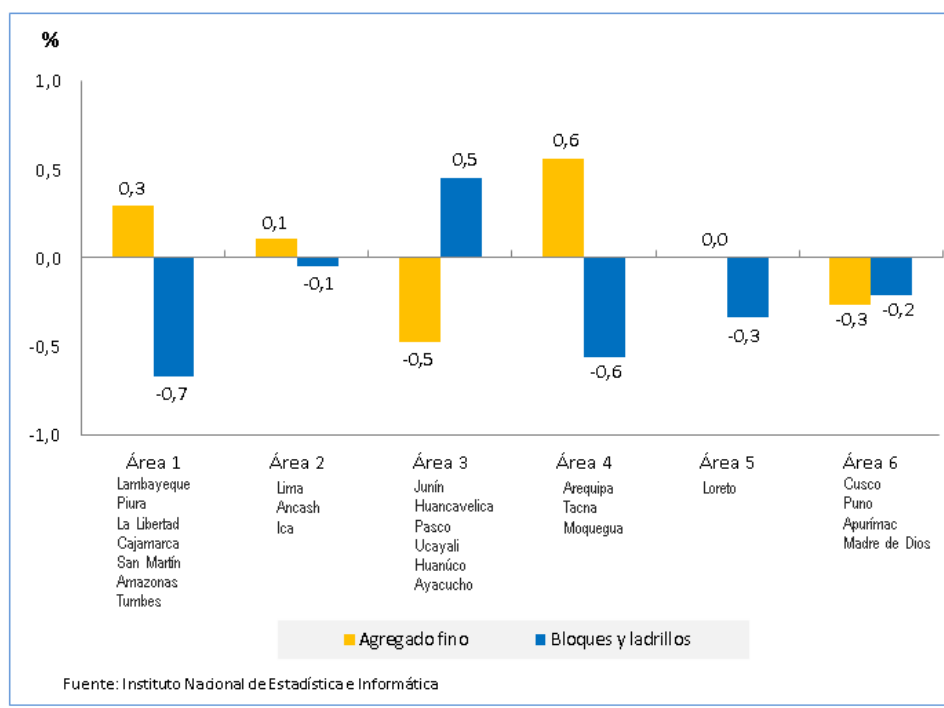
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN AGOSTO, CAEN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de agosto 2017, a nivel nacional, se ha observado que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) presentaron alzas en sus precios, explicado por el mayor costo en el transporte, registrando la mayor alza el área geográfica 4 con 0,6%, seguida del área geográfica 1 con 0,3% y el área geográfica 2 con 0,1%, mientras que, las otras áreas geográficas 3 y 6, están mostrando tasas negativas que van desde -0,3% en el área geográfica 6 hasta -0,5% en el área geográfica 3, en tanto el área geográfica 5 no mostró variación alguna.

De otro lado, a nivel nacional, se observó que, en mayoría de áreas geográficas los bloques y ladrillos tuvieron una tendencia a la baja en sus precios, explicado por una menor demanda, que oscilan entre -0,1% en el área geográfica 2 hasta -0,7% en el área geográfica 1, en tanto el área geográfica 3 fue la única área que mostró un alza de 0,5% en sus precios.

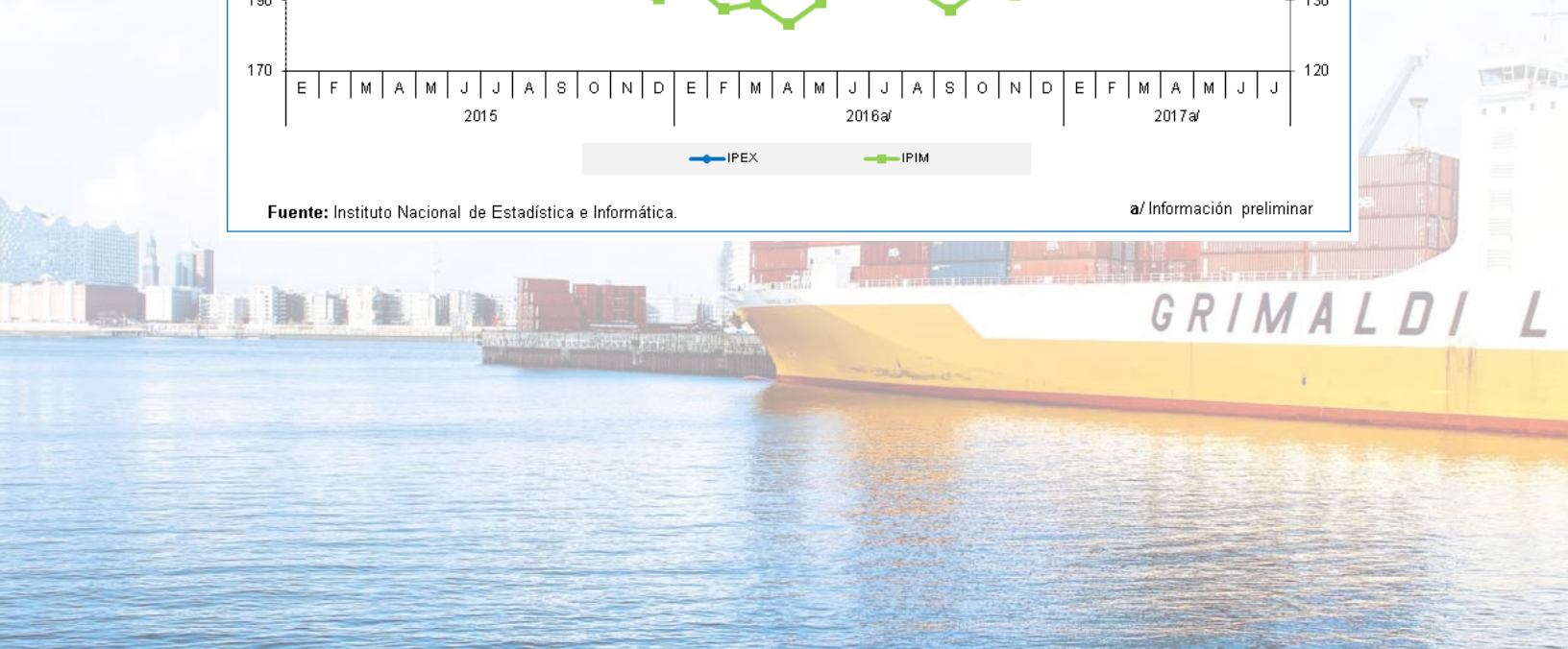
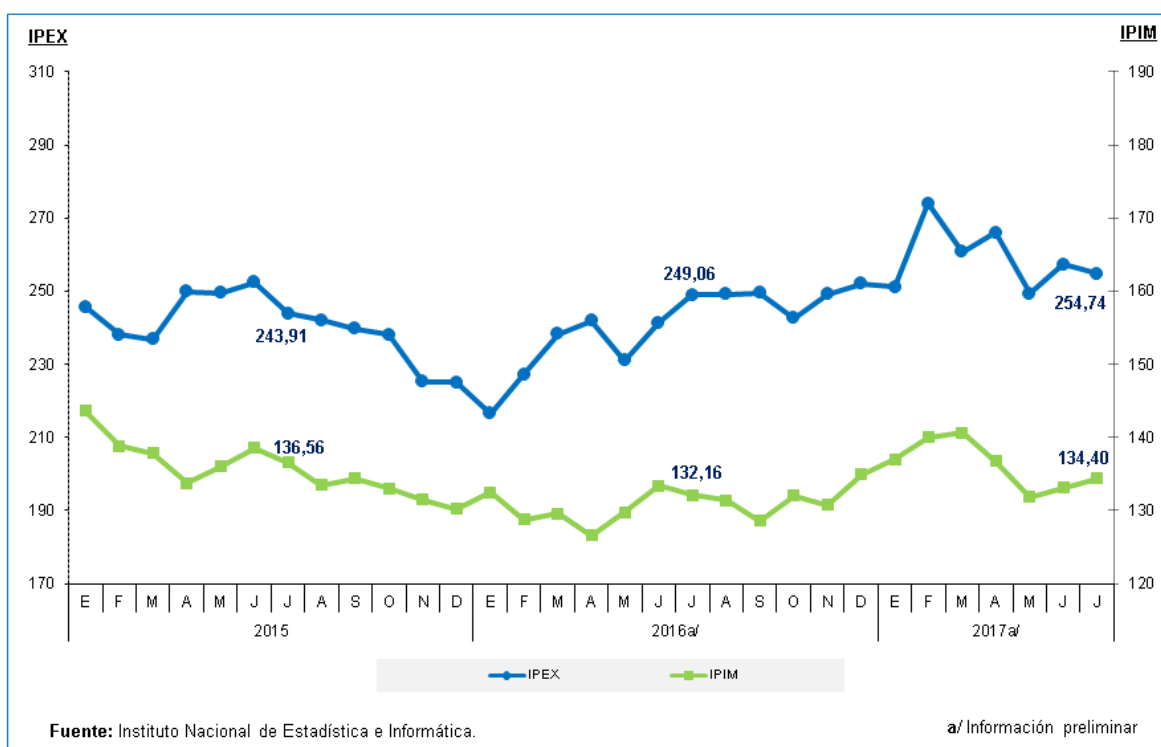
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AGOSTO 2017



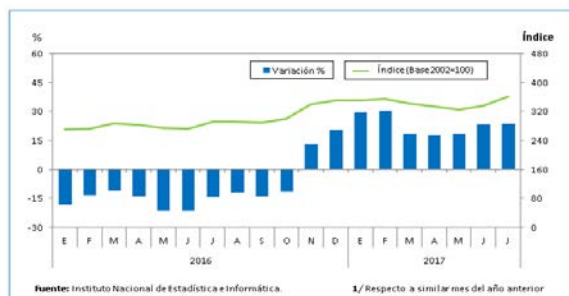
EN JULIO DE 2017, CRECEN PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de julio de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 2,28%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 1,70%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, hierro, cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, estaño sin alear y óxido de cinc; también están las gasolinas sin tetraetilo de plomo, el petróleo residual 6, soda cáustica, espárragos frescos, nueces de Brasil, jibias, globitos, calamares y potas congelados. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios de los aceites crudos de petróleo, diésel 2, barras de acero para la construcción, policloruro de vinilo y algunos alimentos e insumos como el trigo, maíz amarillo duro, tortas de soya, grasa láctea anhidra, aceite de soya, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - JULIO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)

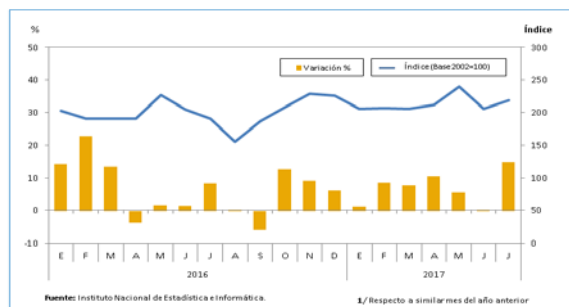


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



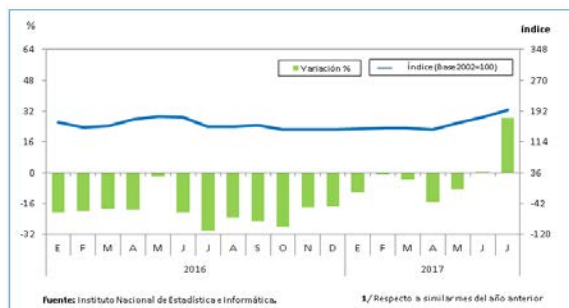
Cobre: En el presente mes de análisis, el precio de este importante mineral de exportación mostró un crecimiento de 23,6% con respecto a similar mes del año 2016; se observa además, que las variaciones positivas se extienden desde el mes de noviembre del año 2016, logrando mantener un crecimiento promedio interanual de 23,1% en los siete primeros meses del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPARRAGO FRESCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



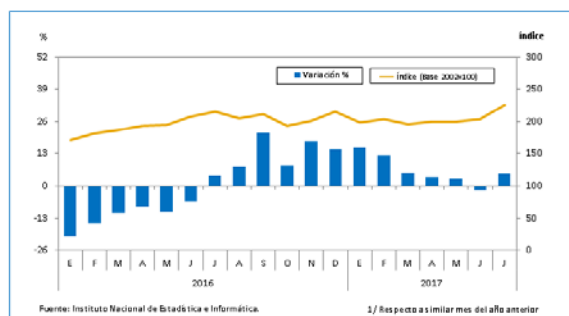
Espárrago fresco: El precio de exportación de este alimento registra variaciones positivas de manera ininterrumpida a partir de octubre del año previo; mostrando en julio de 2017 un incremento de 15,0% respecto a similar mes del año 2016. En términos de valor exportado, los principales países de destino fueron Estados Unidos (57,3%) y Reino Unido (13,4%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Trigo: Este importante alimento, cuyos precios de importación muestran variaciones interanuales negativas en todo el periodo 2016 y parte de lo que va del presente año, mostró en el séptimo mes de 2017 una variación de 28,5% con respecto a similar mes del año pasado, siendo el segundo incremento y el más alto alcanzado en los dos últimos años.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Tortas de soya: Este subproducto importado mostró en julio de 2017, un incremento interanual de 4,8%, comportamiento que se va manteniendo desde julio de 2016 a excepción del mes previo. Su principal uso es en la industria de alimentos para animales y el mayor proveedor de este insumo en el presente mes de análisis fue Argentina (39,9%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UNA CAÍDA EN -20,40%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en julio de 2017 registró disminución de -20,40%, luego de presentar ocho meses de tendencia positiva; debido a la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-64,48%), elaboración de azúcar (-29,22%), fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-2,73%) y la fabricación de productos de la refinación de petróleo (-1,75%). Por otro lado, la industria manufacturera no primaria disminuyó en -0,25% a causa de la baja producción de bienes de consumo (-1,46%) y bienes de intermedios (-0,20%), sin embargo los bienes de capital crecieron en 12,59%. Con estos resultados el sector reportó una baja en -6,28%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos decreció en -64,48%, principalmente por el menor procesamiento de harina de pescado, por la conclusión de la primera temporada de pesca de anchoveta por estar en periodo de desove, del mismo modo hubo menor elaboración de conserva de pescado congelado, enlatado y curado.

1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS,
JULIO 2017
(Base: Año 2012 = 100)

CIU	Julio 2016	Julio 2017	Variación %
1020	158,77	56,39	-64,48

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES
SEGÚN UTILIZACIÓN: JULIO 2017
(Miles TMB)

Utilización	Julio 2016 P/	Julio 2017 P/	Variación %
Total	197,91	70,12	-64,57
Consumo Humano Directo	30,03	23,85	-20,58
Enlatado	4,39	3,07	-30,07
Marítimo	25,02	19,99	-20,10
Congelado	24,56	19,57	-20,32
Curado	0,46	0,42	-8,70
Continental	0,62	0,79	27,42
Congelado	0,12	0,25	108,33
Curado	0,50	0,54	8,00
Consumo Humano Indirecto	167,88	46,27	-72,44
Harina	151,36	42,89	-71,66
Aceite crudo	16,52	3,38	-79,54

P/: Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una baja de -1,75%, por menor producción de petróleo diésel, GLP, aceites lubricantes y gas natural para el mercado local y externo (EE.UU., Colombia, México y España).

1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO
(Base: Año 2012 = 100)

CIIU	Julio 2016	Julio 2017	Variación %
1920	109,72	107,79	-1,75

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES
(Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Julio 2016	Julio 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	450 334	407 000	-9,62
	Total	-	33 264	100,00
Petróleo Crudo	Chile	-	0	100,00
	EE.UU.	-	33 264	100,00
Derivados de Petróleo	Total	332 460	324 641	-2,35
	EE.UU.	157 276	41 589	-73,56
	Corea del Sur	59 465	-	-100,00
	Colombia	31 527	1 384	-95,61
	Islas Virgenes	3 107	-	-100,00
	Otros	81 086	281 669	247,37
	Total	117 874	49 095	-58,35
Gas Natural	México	62 390	11 883	-80,95
	China	30 269	-	-100,00
	India	25 215	-	-100,00
	España	-	37 212	100,00

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -2,73% debido a la menor refinación de zinc, oro, estaño y cadmio destinadas al mercado externo (EE.UU., Suiza y Bélgica).

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Julio 2016	Julio 2017	Variación %
2420	104,00	101,16	-2,73

Fuente: Ministerio de la Producción.

REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Producto	UM	Julio 2016	Julio 2017	Var%
Cobre refinado	TMF	23 333	24 798	6,28
Zinc refinado	TMF	31 082	28 445	-8,48
Oro refinado	Grs.f	18 453	17 120	-7,22
Plata refinada	Kg.f	11 839	16 761	41,58
Estaño refinado	TMF	1 616	1 599	-1,08
Cadmio refinado	TMF	69	67	-2,89
Manganeso	TMF	104	87	-15,85
Bismuto	TMF	14	12	-15,39
Arsénico	TMF	1 546	1 867	20,78

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.



EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS
METALES NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES
(Millones de dólares de 2007)

Producto	Países	Julio 2016	Julio 2017	Variación %
Cobre Refinada	Total	178 434	155 145	-13,05
	EE.UU.	38 452	13 514	-64,86
	Italia	12 454	-	-100,00
	Taiwán	10 367	-	-100,00
	Malaysia	1 387	-	-100,00
	Tailandia	1 305	-	-100,00
	Brasil	15 691	14 398	-8,24
	Suiza	-	309	100,00
	España	-	505	100,00
	Ecuador	1 043	2 962	184,07
	China	94 474	103 825	9,90
	Rep. de Corea del Sur	3 262	19 633	501,82
	Total	38 344	34 805	-9,23
Zinc Refinada	Bélgica	7 162	1 103	-84,60
	Brasil	1 067	-	-100,00
	Colombia	2 380	1 587	-33,33
	Vietnam	691	-	-100,00
	Malaysia	689	-	-100,00
	EE.UU.	10 027	9 376	-6,50
	República Dominicana	276	-	-100,00
	Chile	2 487	2 380	-4,31
	Guatemala	921	826	-10,25
	Israel	92	-	-100,00
	Otros	12 551	19 534	55,63
	Total	319 167	315 318	-1,21
Oro	Suiza	128 041	90 438	-29,37
	EE.UU.	113 143	90 751	-19,79
	Reino Unido	13 810	9 381	-32,07
	Bulgaria	2 201	-	-100,00
	China	2 800	1 423	-49,16
	Singapur	934	-	-100,00
	Republica de Sudáfrica	3 596	2 730	-24,08
	Chile	-	22	100,00
	Canadá	31 031	31 116	0,27
	Georgia	-	1 080	100,00
	Emiratos Árabes Unidos	23 124	29 840	29,04
	India	486	58 537	11 941,05
	Total	319 167	315 318	-1,21

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,73%, EN JUNIO DE 2017

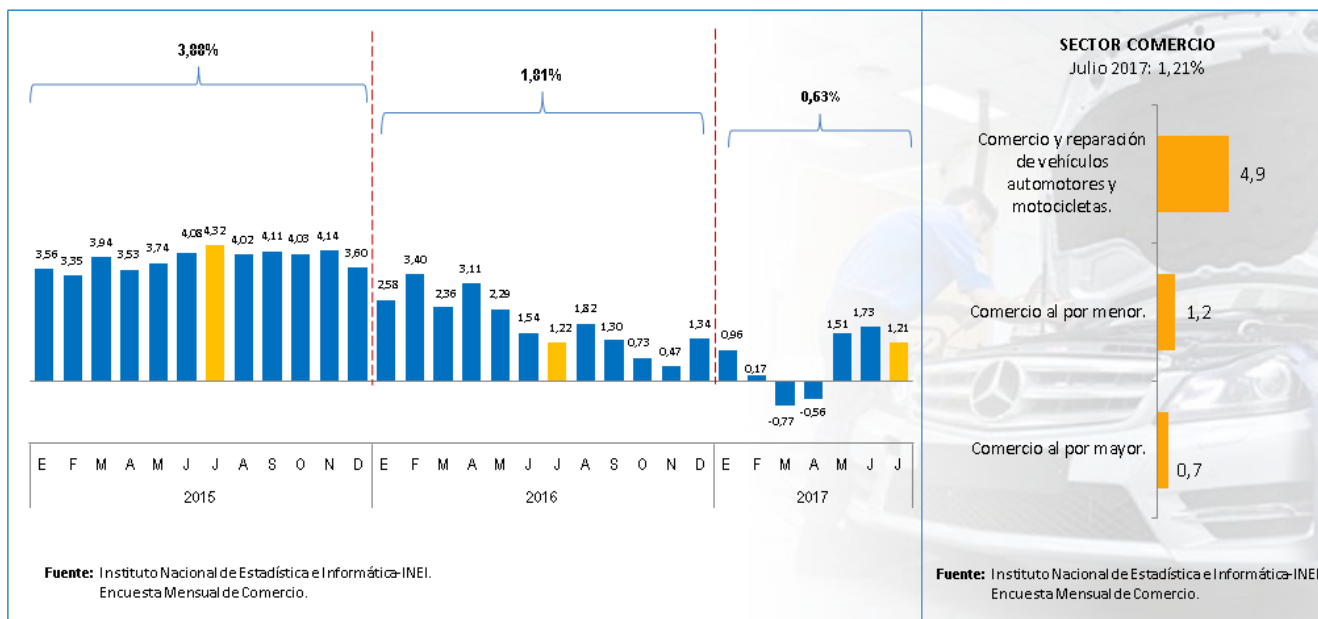
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en julio de 2017 mostró un crecimiento de 1,21%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el desenvolvimiento positivo del comercio mayorista y minorista y la venta automotriz



- El comercio automotriz registró un incremento de 4,88%, resultado de la mayor venta de vehículos automotores livianos (autos y camionetas) influenciado por la llegada al mercado de nuevos modelos, apertura de puntos de ventas y mejoras en el financiamiento de compra. Similar comportamiento mostró la venta de autopartes, apoyados en la mayor demanda de neumáticos y otros componentes. También, creció la venta y reparación de motocicletas.
- El comercio al por mayor registró un aumento de 0,74%, determinado por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos al sector industrial y a los distribuidores minoristas de estaciones de servicio y gas doméstico. Igualmente, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos, principalmente productos agrícolas, semillas, ganado y aves. También, se elevó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos a entidades del sector público y empresas del sector privado. Las ventas de materias primas industriales, principalmente, para la industria plástica, los insumos químicos para la industria textil y papelera mostraron un comportamiento positivo, así como el aumento en la venta no especializada debido a la mayor demanda de cajas de cartón, productos para uso dentro del hogar y contenedores para refrigeración. Por el contrario, disminuyeron las ventas de alimentos y bebidas, por menores licitaciones; también se contrajo la comercialización de tabaco, metales y minerales metalíferos; el comercio de maquinaria y equipo destinado al sector minero, industria y construcción disminuyó por los bajos niveles de ejecución de obras privadas y públicas, especialmente las que corresponde a obras mineras. La venta de equipos electrónicos disminuyó por menor demanda de servicios asociados a la telefonía celular y venta de equipos móviles.

El comercio al por menor se incrementó en 1,17%, sustentado en mayores ventas de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio ante la recuperación del sector construcción. Asimismo, aumentó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, como efecto del incremento del parque automotor. De igual modo, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacando los repuestos y productos auxiliares relacionados con los generadores de energía y equipos de planta, extintores, equipos de seguridad y venta de productos para la protección y seguridad personal. También, creció la venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, debido a la incorporación de franquicias dentro de los diferentes operadores móviles, estrategias publicitarias en los medios de comunicación para campaña de Fiestas Patrias favorecidas por la importación de productos de telefonía de alta gama. Evolucionó favorablemente la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, influenciado por la variedad de productos, estrategias comerciales y publicitarias, así como por mejoras en cadenas y puntos de atención al consumidor. Finalmente, registró aumento la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a las ofertas, promociones y campañas de cierre de temporada de invierno. Contrariamente, decreció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar en almacenes, por menores ventas con tarjetas de crédito y preferencia del consumidor.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



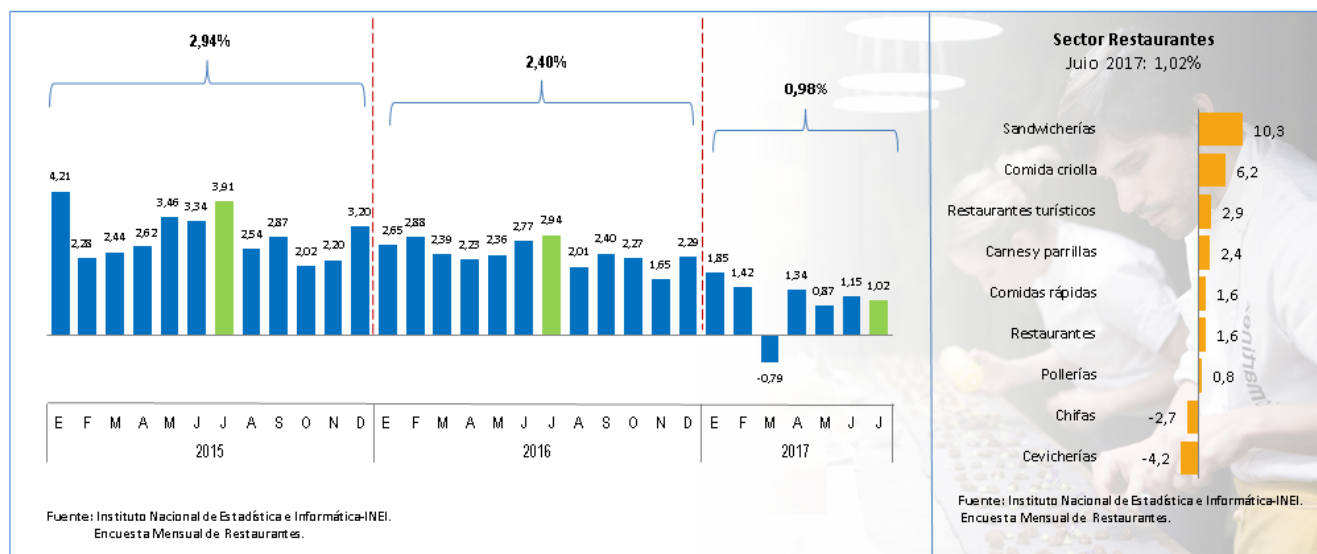
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 1,02%

En julio 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 1,02%, debido al dinamismo del rubro restaurantes en 0,81%, otras actividades de servicio de comidas en 2,64% y servicio de bebidas 0,41%; en contraste, el suministro de comidas por encargo disminuyó en -13,14%.



- El rubro de restaurantes creció 0,81%, por el avance de los negocios de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, sandwicherías y restaurantes turísticos por la mayor afluencia de consumidores nacionales y extranjeros por la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco; igualmente se realizaron ferias gastronómicas como “Invita Perú”, “Dulce Perú” y “Perú Sabroso”. Siguieron la tendencia ascendente, los establecimientos de comida japonesa, comida criolla, carnes y parrillas y café restaurantes, se dio por el afianzamiento del mercado por parte de reconocidas franquicias asociada a promociones y descuentos, atención personalizada y nuevas propuestas gastronómicas. Se debe señalar que la actividad del sector fue afectada por la prolongada huelga de maestros, así como parte de los trabajadores del sector salud, con movilizaciones en las principales ciudades del país que generaron el cierre temporal de establecimientos e interferencias en el tránsito vial urbano y en carreteras.
- Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,64%, principalmente por participación de concesionarios de alimentos por la ampliación de proyectos y contrataciones de los servicios de alimentación en empresas nacionales y transnacionales del sector agroindustrial, construcción e industria petrolera, del mismo modo en los campamentos mineros por la variedad de ofertas y calidad del servicio de comedor, que cumplen con altos estándares que garantizan la inocuidad de los alimentos. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) mostró incremento, por mayor frecuencia, de viajes debido al feriado largo de Fiestas Patrias y las vacaciones de medio año, aunado a las promociones en paquetes turísticos y la apertura de nuevos destinos.
- El servicio de bebidas reportó incremento de 0,41% por mayores ventas en discotecas, cafeterías, pubs y bares. Los factores que explicaron el resultado fueron la celebración de Fiestas Patrias, realización de conciertos en vivo influenciado por la presentación de variedad de tragos, descuentos por consumo a través del uso de tarjetas bancarias, remodelación de locales y campañas publicitarias.
- El suministro de comidas por encargo decreció -13,14%, por menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, mediante la atención de bufetes, banquetes, fiestas corporativas y temáticas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN JULIO DE 2017, REGISTRÓ UN AUMENTO DE 1,12%.

En julio 2017, el sector de servicios prestados a empresas registró un ascenso de 1,12% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; publicidad e investigación de mercados y las actividades profesionales científicas y técnicas.



- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,41%, debido al buen desempeño de las actividades relacionadas con el empleo, destacando las actividades de agencias de trabajo temporal, por aumento del servicio de tercerización, provisión de personal, servicio de administración de planillas, y executive search (búsqueda de ejecutivos de alta dirección). Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo aumentaron por el alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, a causa del inicio de nuevos proyectos y frentes de trabajo que demandaron maquinaria pesada, equipos de transporte y minería. Las actividades de seguridad e investigación se expandieron por la actividad de seguridad privada, ante la renovación de contratos para servicios de vigilancia, resguardo a ejecutivos, custodia de valores en tránsito y consultoría integral en seguridad (Planes de instrucción y capacitación); del mismo modo, sistemas de seguridad también crecieron, por la demanda, supervisión y mantenimiento de sistemas electrónicos de seguridad (alarma contra robos e incendios).
- Agencias de viajes y operadores turísticos subió 4,44%, por el dinamismo en agencias de viaje sustentado en el incremento de venta de pasajes aéreos y paquetes de viajes para diversos destinos nacionales e internacionales, impulsado por la campaña de ofertas de ventas por internet (Cyber Perú Day 2017) que ofreció descuentos en vuelos, hoteles y tours por celebraciones de Fiestas Patrias. Asimismo, los operadores turísticos ascendieron por mayores ofertas y promociones especiales en tours de aventura, full days, excursiones y programas de ecoturismo al ser temporada alta del turismo receptivo y nacional.
- Publicidad e investigación se expandió en 2,93%, asociado al crecimiento en publicidad, debido al desarrollo de campañas promocionales para medios de comunicación tradicional (radio, tv, revistas y periódicos), en formato digital (web y redes sociales), así como avisos publicitarios en exteriores (paneles estáticos, pantallas led, banderolas, torres unipolares y minipolares) para el posicionamiento de productos en el mercado y la afiliación de nuevos clientes ante la temporada de celebración de Fiestas Patrias. Del mismo modo, aumentó investigación de mercados mediante la realización de estudios de oferta y demanda, estudios del consumidor, segmentación de mercado y encuesta de opinión.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas ascendió en 0,33%, impulsado por las actividades jurídicas debido al incremento de casos ganados, avances de procesos judiciales, servicios notariales y asesoría legal en el ámbito civil, penal y laboral; el mismo comportamiento obtuvieron las actividades de contabilidad por la demanda de outsourcing contable, declaración de impuestos, auditoría y asesoría de negocios. Las actividades de gestión empresarial también ascendieron por contratos en asesoría y consultoría de negocios (planeamiento estratégico, contabilidad y finanzas, desarrollo organizacional, reclutamiento y selección de personal). Asimismo, las actividades de arquitectura e ingeniería reportaron un leve ascenso por nuevas licitaciones ganadas para la ejecución de obras de emergencia en la costa norte por los desastres naturales ocurridos en los primeros meses del año, así como el avance de obras de construcción civil y operaciones de labores mineras. Sin embargo, disminuyó el servicio de análisis técnicos por menor demanda de análisis de muestras procesadas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

