

EN AGOSTO 2015, ALZA DEL DÓLAR Y CAÍDA DE COTIZACIONES EN ACERO Y COBRE, INFLUYERON EN LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En agosto 2015, alza del dólar, influyo en los precios derivados del acero

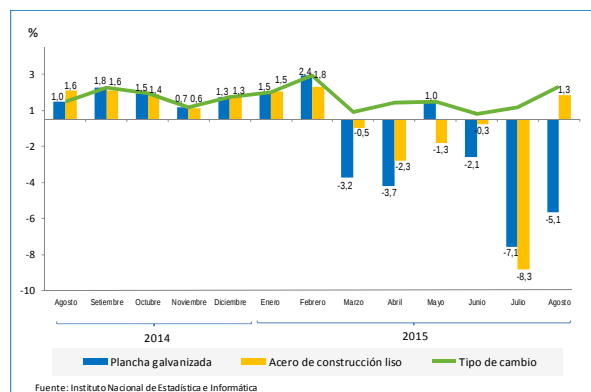
En el mes de agosto del 2015, se ha observado que el alza del dólar ha influido en los productos que tienen como insumo el acero, conjuntamente con otro factor como es la competencia de los productos importados. El mayor descenso de precios se registró en la plancha galvanizada con -5,1%, alcantarilla metálica con -5,0% y malla de acero con -0,2%.

De otro lado, otros elementos mostraron un comportamiento al alza, influenciado por el tipo de cambio (1,8%) entre ellos: plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, tubería de fierro fundido, marco y tapa de fierro fundido, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado, dinamita y detonante.

Continúa baja de precios en productos derivados del cobre

En el octavo mes del año, se observó, que los precios de los productos derivados del cobre bajaron principalmente por las menores cotizaciones de la materia prima (cobre) que se viene registrando desde el mes de junio. Resultados negativos, mostraron los alambres y cables tipo WP con -3,2%, alambre y cable TW y THW -2,2%, cables tipo NYY - N2XY -1,7%, alambre y cable de cobre desnudo -1,6% y cables telefónicos -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA GALVANIZADA, ACERO DE CONSTRUCCIÓN LISO Y TIPO DE CAMBIO (Agosto 2014 - Agosto 2015)

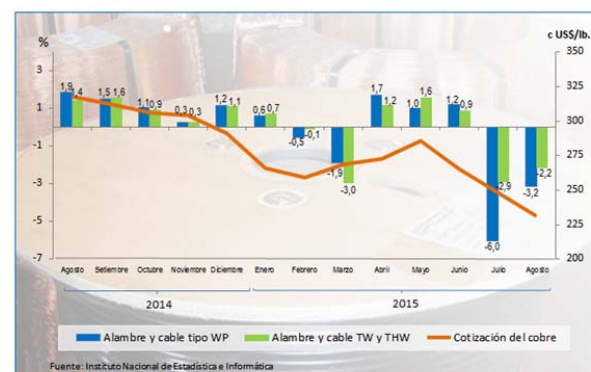


VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Plancha galvanizada	-5,1	-15,6
Alcantarilla metálica	-5,0	-8,7
Plancha de acero LAC	1,8	-6,5
Acero de construcción liso	1,3	-8,0

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2014 - Agosto 2015)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL COBRE EN LOS
ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE - AGO
Alambre y cable tipo WP	-3,2	-7,1
Alambre y cable TW y THW	-2,2	-3,8
Cables tipo Nyy-N2xy	-1,7	-4,8
Cables telefónicos	-1,0	-0,4

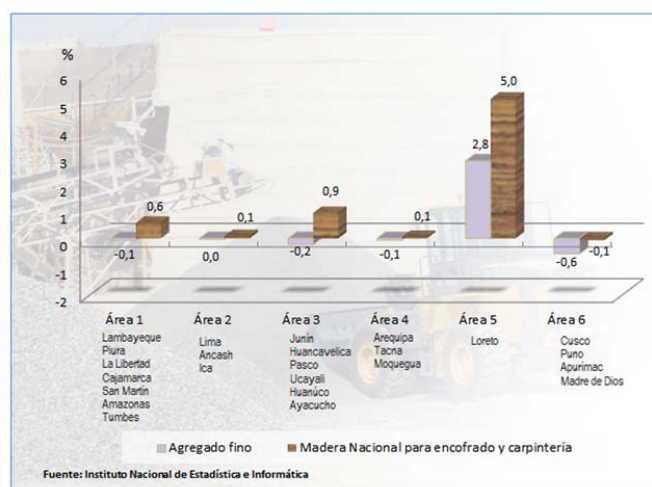
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN AGOSTO 2015, BAJARON LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO, MIENTRAS QUE LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA TUVIERON ALZAS POR ESCASEZ

En agosto 2015, a nivel nacional se ha observado que la mayoría de áreas geográficas han bajado sus precios en los agregados finos (arena gruesa y arena fina), por una menor demanda, oscilando entre -0,03% en el área geográfica 2 hasta -0,6% en el área geográfica 6, y observándose como única tasa positiva el área geográfica 5 con 2,8%, por mayor demanda.

También, se observó que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería tuvieron alzas en sus precios, debido a la escasez de las maderas, observándose que, la tasa más alta se registró en el área geográfica 5, con 5,0%, seguida por el área geográfica 3 con 0,9%, área geográficas 1 con 0,6% y el área geográfica 2 y 4 lo hicieron en 0,1% cada una, y; mientras que, el área geográfica 6 bajó en -0,1%, debido a una menor demanda.

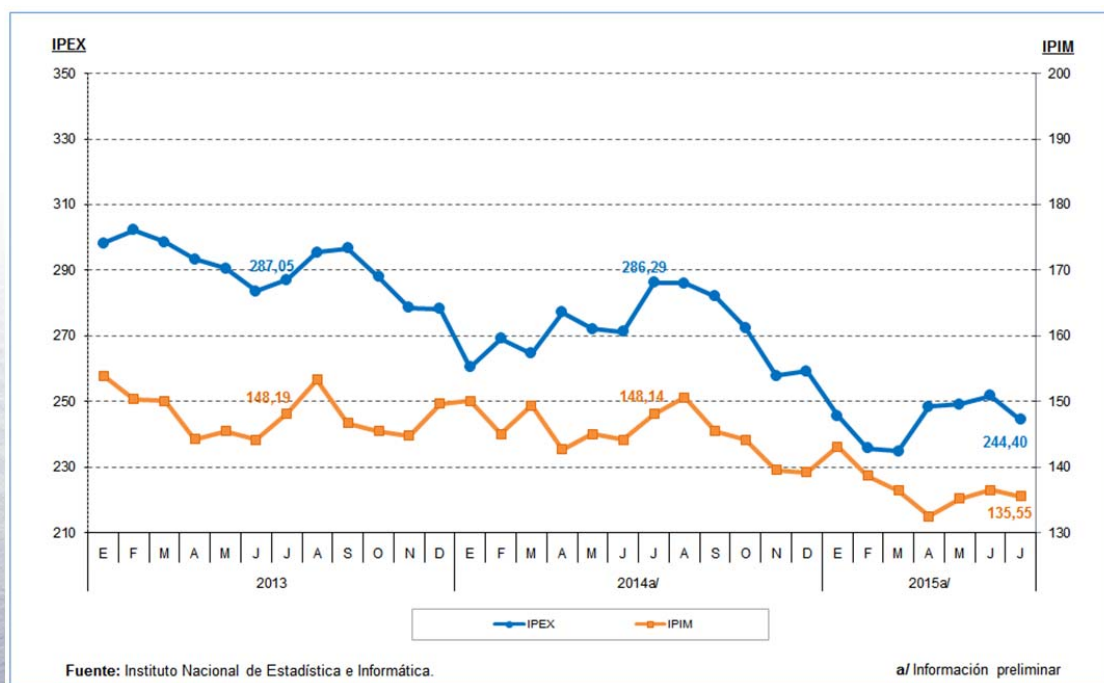
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AGOSTO 2015



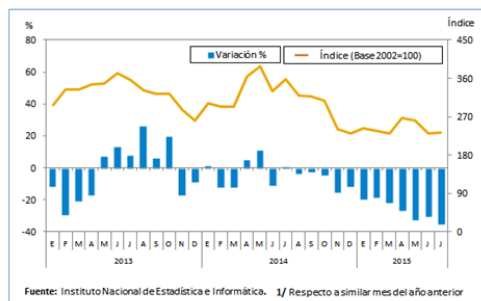
EN JULIO 2015, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de julio de 2015, disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -14,63%; como, el índice de precios de los bienes importados con -8,50%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciado por similar comportamiento en algunos productos como el residual 6, gasolina sin plomo, minerales concentrados, metales preciosos y café sin tostar; mientras que, el índice de precios de importación, es explicado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, frijol de soya, trigo y aceite de soya en bruto, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2013 - JULIO 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

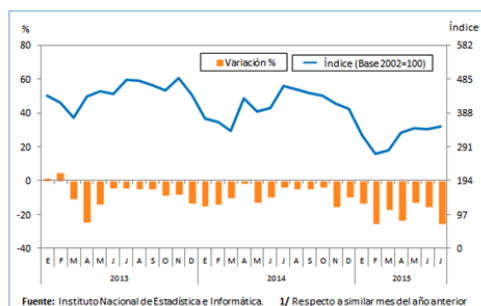


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL ESTAÑO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



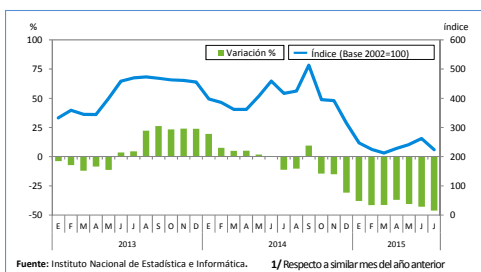
Estaño en bruto: En el mes de julio de 2015, el precio de exportación del estaño en bruto, registró una reducción de -35,0% con respecto a similar periodo del año pasado. Este comportamiento, se viene observando desde agosto del 2014 hasta lo que va del presente año, afectando a la región Puno por ser el principal productor a nivel nacional.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



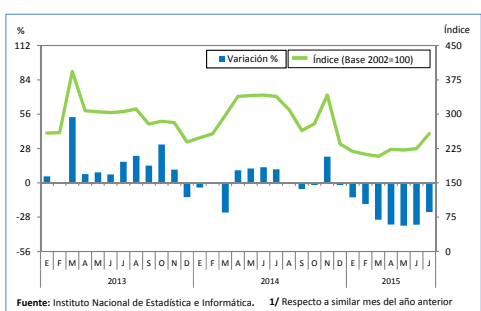
Cobre: El precio de exportación de este producto presentó en julio de 2015 una disminución de -25,1% respecto al mes de julio de 2014; representando la segunda caída más significativa en lo que va del año. El volumen exportado de este mineral en los primeros siete meses se incrementó en 17,3% en comparación a su similar periodo del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Aceite crudo de petróleo: Este hidrocarburo importado, cuyos precios muestran un decrecimiento interanual continuo desde octubre de 2014, presentó en el mes de julio de 2015, una variación de -46,3% con respecto a similar mes del año 2014; siendo la mayor tasa negativa en lo que va del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FRIJOL DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Frijol de soya: En julio de 2015, el precio de este producto importado, en comparación a similar mes del año anterior, mostró una contracción de -24,0%. Cabe indicar que, en este mes los precios presentan una recuperación luego de observar una tendencia sostenida a la baja. Los principales países de procedencia de esta legumbre son Argentina 82,9% y Estados Unidos 10,4%.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA NO PRIMARIA CRECIÓ EN 3,42%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera no primaria en julio 2015, revirtió la tendencia decreciente presentada en lo que va del año, registrando un alza de 3,42%. Entre las principales ramas que incidieron favorablemente en este resultado positivo figuran: fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares en 17,31% y fabricación de otros artículos de papel y cartón en 21,70%. Con este resultado se atenúa la contracción de la actividad fabril primaria (-12,45%); registrando el total del sector manufactura un decrecimiento de -0,85%.

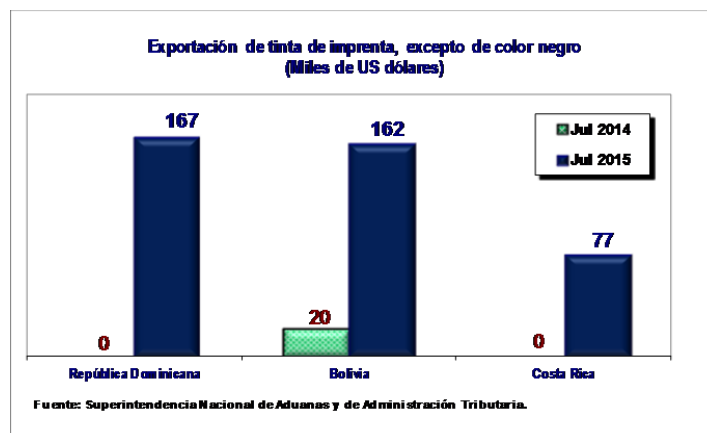
Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares

La variación de esta clase industrial en 17,31%, estuvo asociada principalmente a la mayor demanda externa de tinta de imprenta, excepto color negro de República Dominicana, Bolivia y Costa Rica, de demás pinturas y barnices dispersos o disueltos de Chile y México, de pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos y vinílicos dispersos de Colombia; así como, masa para empastar utilizadas en albañilería.

EXPORTACIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y PROD. DE REVESTIMIENTO SIMILARES

Partida de la CIIU 2022	Descripción	Miles US dólares		País
		Jul 2014	Jul 2015	
3215190000	Tinta de imprenta, excepto de color negro	0	167	República Dominicana
3215190000	Tinta de imprenta, excepto de color negro	20	162	Bolivia
3215190000	Tinta de imprenta, excepto de color negro	0	77	Costa Rica
3208900000	Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso	64	130	Chile
3208900000	Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso	0	47	México
3208200000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos/vinílicos dispersos en medio no acuoso	0	41	Colombia
3214900000	Plastes (enduidos) no refractarios del tipo de las utilizadas en albañilería	0	20	Chile

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



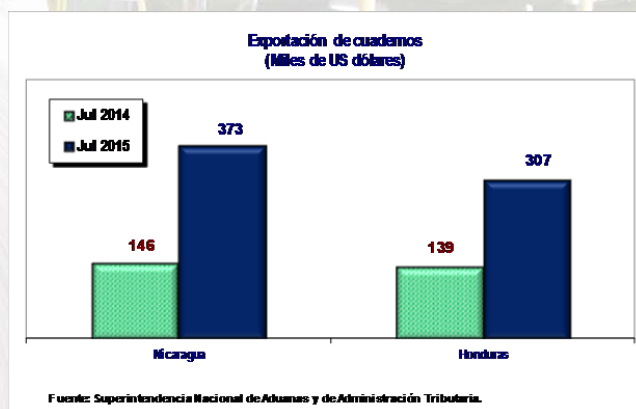
Fabricación de otros artículos de papel y cartón

El resultado de esta clase industrial de 21,70%, es explicado también por el incremento de la mayor demanda interna de pañales, papel higiénico y papeles diversos; aunada a la mayor venta externa de cuadernos a Nicaragua y Honduras, de las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares de papel o cartón a Bolivia y Chile, de demás papeles y artículos de pasta de papel, cartones, guata de celulosa (utilizado para aislamiento térmico) y napa de fibras de celulosa a Argentina y de sobres de papel o cartón a Panamá.

EXPORTACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN

Partida de la CIU 1709	Descripción	Miles US dólares		País
		Jul 2014	Jul 2015	
4820200000	Cuadernos	146	373	Nicaragua
4820200000	Cuadernos	139	307	Honduras
4823690000	Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón	0	62	Bolivia
4823909099	Los demás papeles y artículos de pasta de papel, cartones, guata de celulosa y napa de fibra de celulosa	32	88	Argentina
4823690000	Las demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón	58	103	Chile
4817100000	Sobres de papel o cartón	0	44	Panamá
4818100000	Papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm	0	39	Zonas Francas del Perú

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES MANTIENE EVOLUCIÓN POSITIVA

En julio 2015 la actividad de Restaurantes registró un crecimiento de 3,91%, impulsada por el buen desempeño de sus principales componentes. El grupo de Actividades de restaurantes creció 4,08%, Otras actividades de servicio de comidas (concesionarios y suministro de comidas para contratistas) 3,29% y Actividades de servicio de bebidas lo hizo en 3,34%. Sin embargo, Suministro de comidas por encargo disminuyó en 1,08%.



La actividad se desarrolló en un entorno favorable y de celebración por el feriado largo de Fiestas Patrias, Día del Pisco, Día del Pollo a la Brasa y Semana del Vino Peruano.

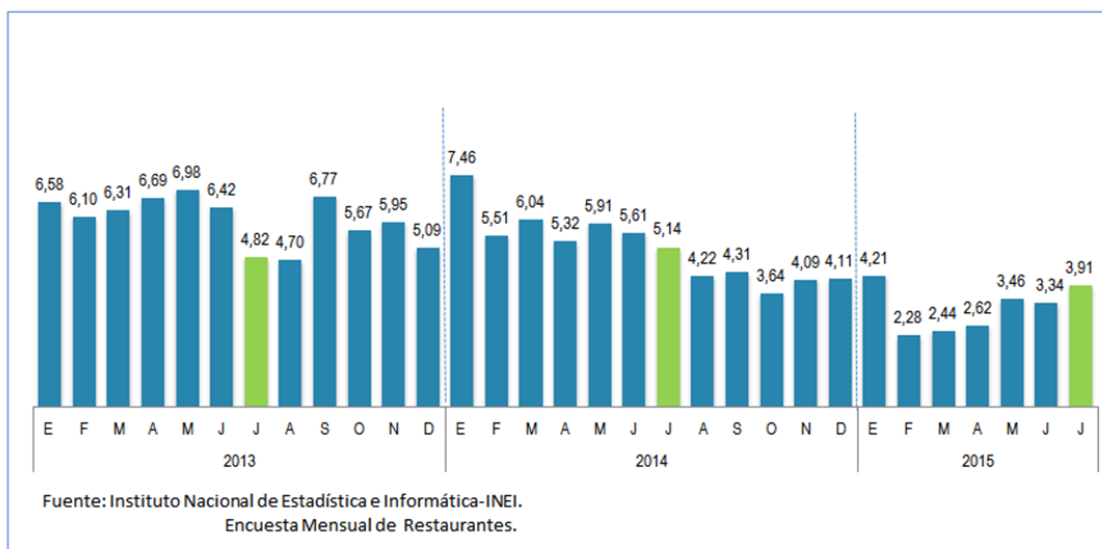
SECTOR RESTAURANTES JULIO 2015
Ventas: 3,91%



- **Según sus componentes, las actividades de restaurantes aumentaron en 4,08%** por el buen desempeño de los rubros de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, restaurantes turísticos, cevicherías y chifas, por concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros con ocasión del feriado largo de Fiestas Patrias, por celebración del Día del Pisco y Día del Pollo a la Brasa. A su vez, los establecimientos de comida criolla, comida japonesa, heladerías, café restaurantes, pizzerías y sandwicherías crecieron por ampliación de locales, estrategias de marketing basadas en promociones, ofertas y servicio de delivery.
- **El grupo de otras actividades de servicio de comidas reportaron incremento de 3,29%**, sustentado en el rubro de concesionarios de alimentos gracias a nuevas contrataciones y la instalación de comedores en instituciones públicas y privadas, ofertando una alimentación balanceada en desayunos, menús y dietas, garantizando estricto control de calidad. Sin embargo, los servicios de suministro de comidas para contratistas decrecieron por término de contratos en líneas de transporte terrestre.

- **Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 3,34%** por los rubros de bar restaurantes, cafeterías, pubs, discotecas y bares debido al desenvolvimiento de las principales cadenas y a su posicionamiento en el mercado nacional. También contribuyó la participación de estos negocios en la Semana del Vino Peruano, que mostró la amplia gama de vinos, de diversos valles y distintas variedades. Sin embargo, el rubro de juguerías mostró disminución por menor consumo debido a la temporada de invierno.
- **El suministro de comidas por encargo presentó disminución de 1,08%** por la menor demanda de preparación y distribución de alimentos para eventos, menores contrataciones para reuniones empresariales y catering para bodas.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



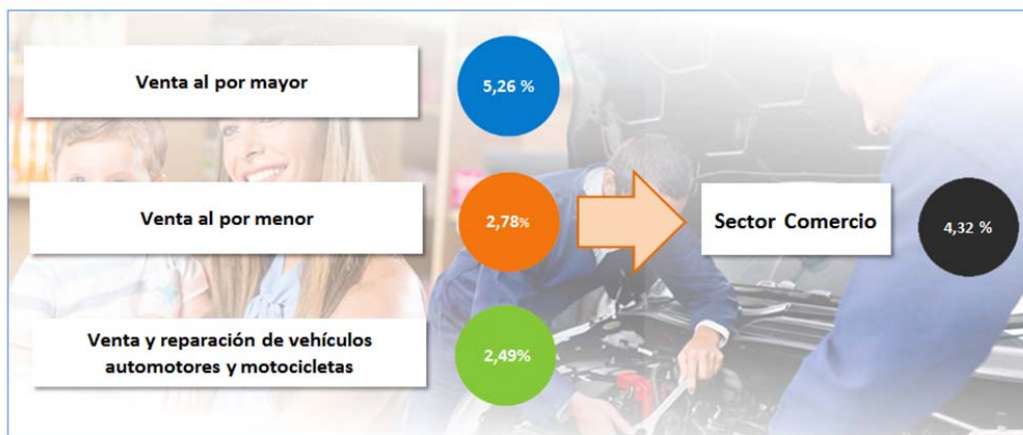
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.



ACTIVIDAD COMERCIAL SIGUE TENDENCIA POSITIVA EN SUS TRES GRANDES COMPONENTES

La actividad comercial en julio 2015 registró un crecimiento de 4,32%, como resultado del avance del comercio mayorista, minorista y del comercio de vehículos automotores. El resultado positivo de la actividad fue posible por la ampliación de mercados, el esfuerzo dinamizador del sector privado y la disponibilidad crediticia facilitada por las entidades financieras.

- **El comercio al por mayor (5,26%)** registró crecimiento en importantes ramas de actividad mayorista. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo como maquinaria pesada (perforadoras, cargadores), equipos y repuestos mineros creció por licitaciones y aumento de la cartera de clientes. La venta de materias primas agropecuarias y de *animales vivos destacó por la venta de semillas*



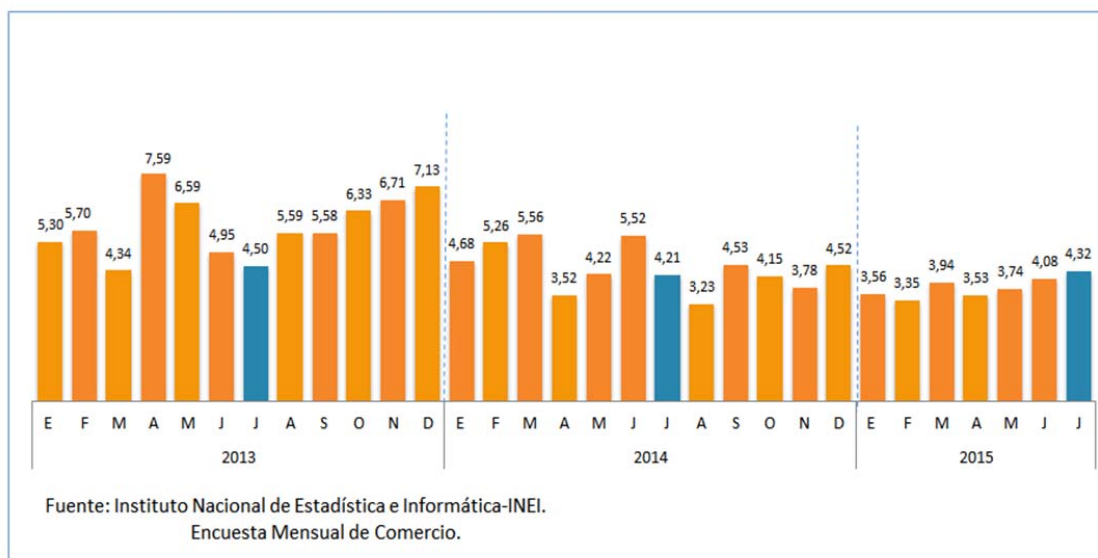
(granos de café, kiwicha, quinua) y pollos vivos. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por ofertas, promociones y publicidad. La venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, artículos de tocador y perfumería, equipos médicos, artículos electrodomésticos, equipos de audio y video, papel y útiles de oficina, se incrementó por renovación de mercaderías y ampliación de negocios. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes se focalizó en la venta de equipos celulares, recargas virtuales y equipos electrónicos.

- **El comercio al por menor (2,78%)** mostró aumento en el rubro de otras ventas de productos nuevos (productos agroquímicos, veterinarios, artículos ópticos, artesanías y joyas) debido a la apertura de locales y promociones. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador registró avance por apertura de locales, mejores precios, calidad ya la variedad de productos.

La venta al por menor de alimentos se incrementó por demanda de productos de primera necesidad. La venta en grandes almacenes creció por apertura de tiendas, ofertas de fiestas patrias, marketing y publicidad. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones se incrementó por renovación de equipos informáticos y mayores licitaciones.

- **El comercio de vehículos automotores (2,49%)** estuvo impulsado principalmente por la venta de vehículos automotores en la línea de autos ligeros y buses (microbús, minibús, furgonetas) por facilidades crediticias y ampliación del mercado automotor.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

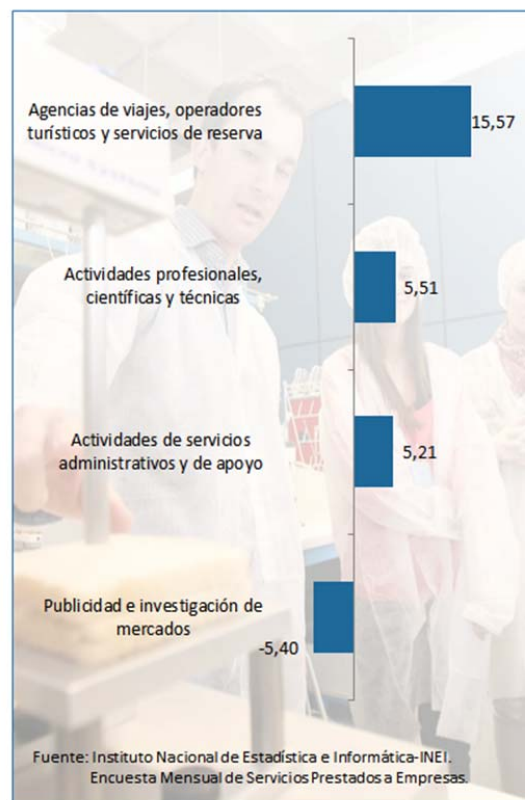


AGENCIAS DE VIAJES, ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO
IMPULSARON AL SECTOR SERVICIOS

El sector Servicios Prestados a Empresas registró en julio 2015 un aumento de 4,78%, impulsado por agencias de viajes y operadores turísticos, por actividades de servicios administrativos y de apoyo a las empresas y por actividades profesionales científicas y técnicas. Los factores que incidieron en el ascenso fueron la ampliación del mercado de servicios, aumento de operaciones y valorizaciones de nuevas obras y proyectos.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (13,52%)** mostró dinamismo en agencias de viajes por incremento en la venta de pasajes aéreos a nivel nacional e internacional y operadores turísticos por la venta de paquetes y programas especiales, coadyuvados por la participación en ferias organizadas por PromPeru.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,29%)** ascendieron por alquiler y arrendamiento operativo destacando los de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles con la contratación de maquinaria pesada

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS JULIO 2015
Ventas: 4,78%



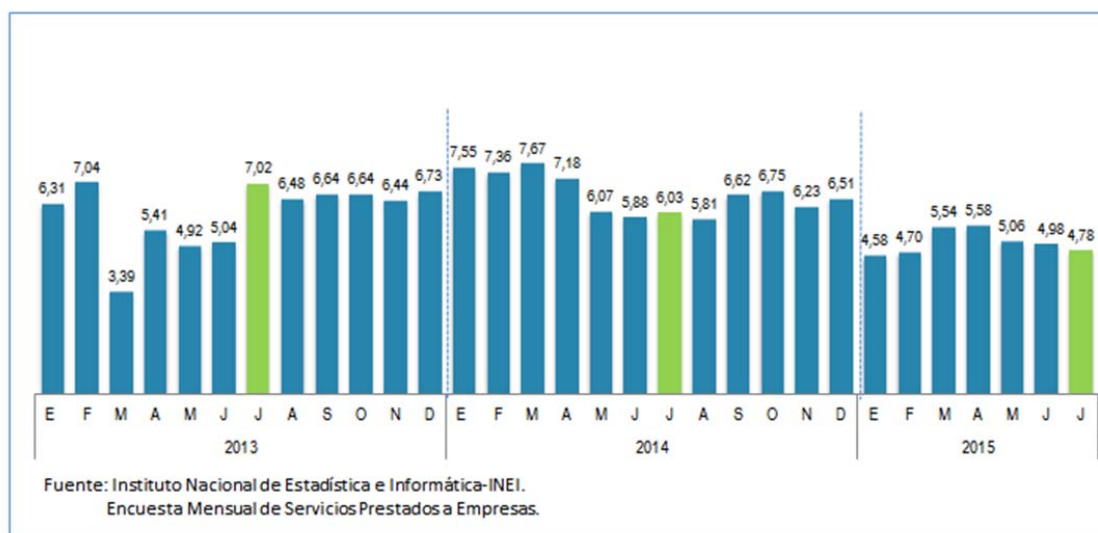
y equipos especiales para proyectos viales y civiles a nivel nacional; el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores se incrementó por demanda de vehículos livianos y pesados para fines turísticos, corporativos y transporte de carga pesada. Las actividades de seguridad e investigación crecieron en seguridad privada debido a requerimientos de transporte de valores, vigilancia, protección personal y seguridad electrónica.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (4,47%)** crecieron por dinamismo en actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de proyectos para el asesoramiento, orientación y asistencia operacional en diversas áreas de una empresa

(administrativa, producción, finanzas, recursos humanos, tecnología, gestión de riesgos y fortalecimiento institucional). Las actividades de arquitectura e ingeniería ascendieron por nuevos proyectos y obras en ejecución, la realización de estudios técnicos, diseños arquitectónicos y supervisión de obras. Actividades jurídicas crecieron por servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos y transferencias vehiculares), asesoría jurídica a nivel corporativo, civil, laboral y penal. Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría se vieron favorecidas por contratos de declaraciones tributarias, registro de libros contables, transacciones comerciales y auditoría financiera.

- **Sin embargo publicidad e investigación de mercados (-1,24%)** reportó disminución en publicidad debido a la menor inversión de los clientes en campañas publicitarias.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.