

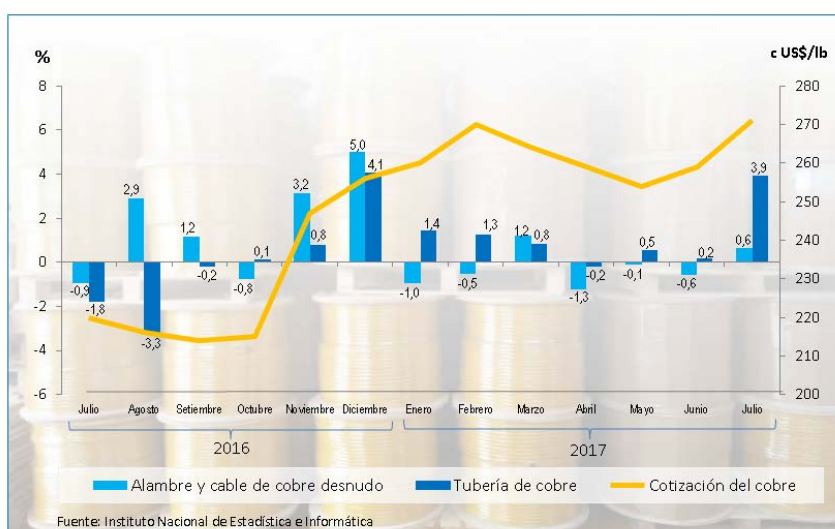
ALZA DEL COBRE Y BAJA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Derivados del cobre suben en julio 2017

En julio 2017, se ha observado que la mayor cotización del cobre (materia prima) viene incidiendo en el alza de precios de los productos derivados de este metal, entre ellos; tubería de cobre con 3,9%, alambre y cable de cobre desnudo, alambre y cable tipo WP y alambre y cable TW y THW con 0,6%, cada uno.

Por otro lado, algunos productos derivados del acero entre ellos; acero de construcción liso y perfil de acero liviano tienen un alza de 0,9% cada uno y el acero de construcción corrugado 0,8%, debido a un mayor costo.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Julio 2016 - Julio 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Tubería de cobre	3,9	8,2
Alambre y cable de cobre desnudo	0,6	-1,6
Alambre y cable tipo WP	0,6	-1,9

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor demanda y baja del dólar, incide en los precios de los materiales de la construcción

En el séptimo mes del año, la menor demanda y la baja del dólar incidió en los menores precios de pintura temple en -4,9%, plancha galvanizada y petróleo diésel -2,2% cada uno, malla de acero -2,0% y plancha de acero LAC -0,9%.

Así también, se observaron bajas de precio: dinamita, detonante, alcantarilla metálica, cables telefónicos, tubería de fierro fundido y maquinaria y equipo importado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA GALVANIZADA, CABLES TELEFÓNICOS Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Julio 2016 - Julio 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE-JUL
Pintura temple	-4,9	-10,7
Plancha galvanizada	-2,2	4,0
Cables telefónicos	-0,6	-2,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

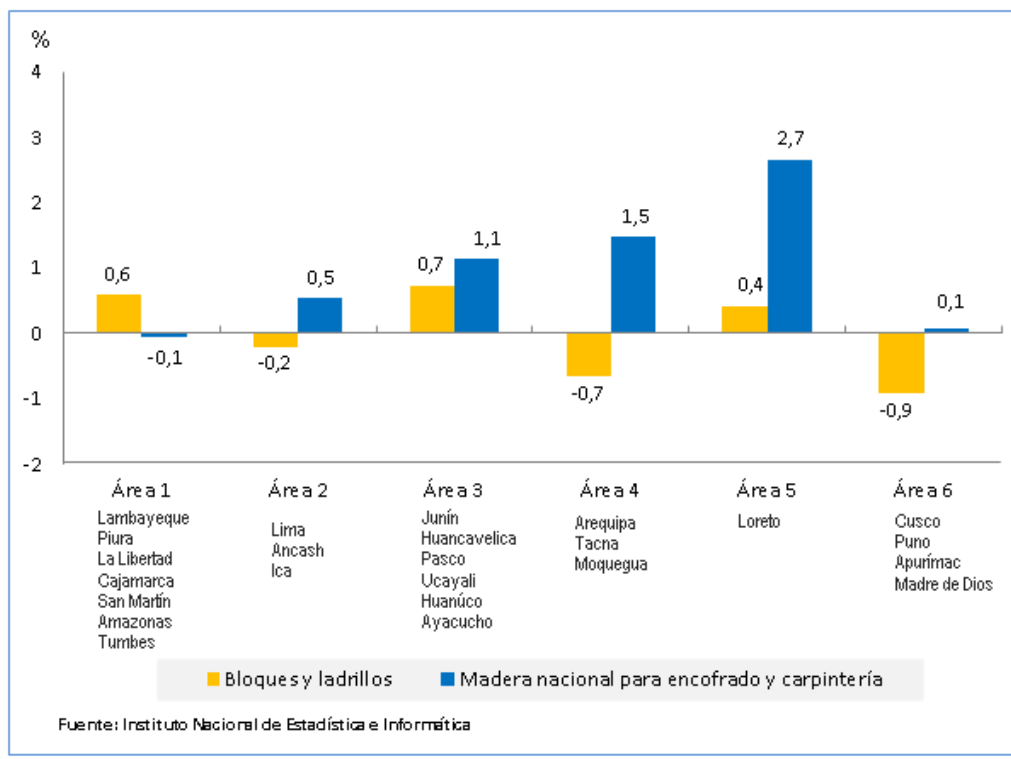


MAYOR COSTO EN TRANSPORTE, AFECTÓ PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de julio 2017, se ha observado que los bloques y ladrillos en el área geográfica 3 subieron 0,7%, y en la zona norte del país 0,6%, explicado por el mayor costo en el transporte, mientras que, las otras áreas geográficas están mostrando una tendencia a la baja por falta de demanda, que oscilan entre -0,2% en el área geográfica 2 hasta -0,9% en el área geográfica 6.

En tanto, la madera nacional para encofrado y carpintería presenta una tendencia al alza, debido al mayor costo en el traslado de maderas, registrando la mayor variación el área geográfica 5 con 2,7%, seguida del área geográfica 4 con 1,5%, área geográfica 3 con 1,1%, área geográfica 2 con 0,5% y área geográfica 6 con 0,1%; mientras que, el área geográfica 1 mostró una ligera baja de -0,1%.

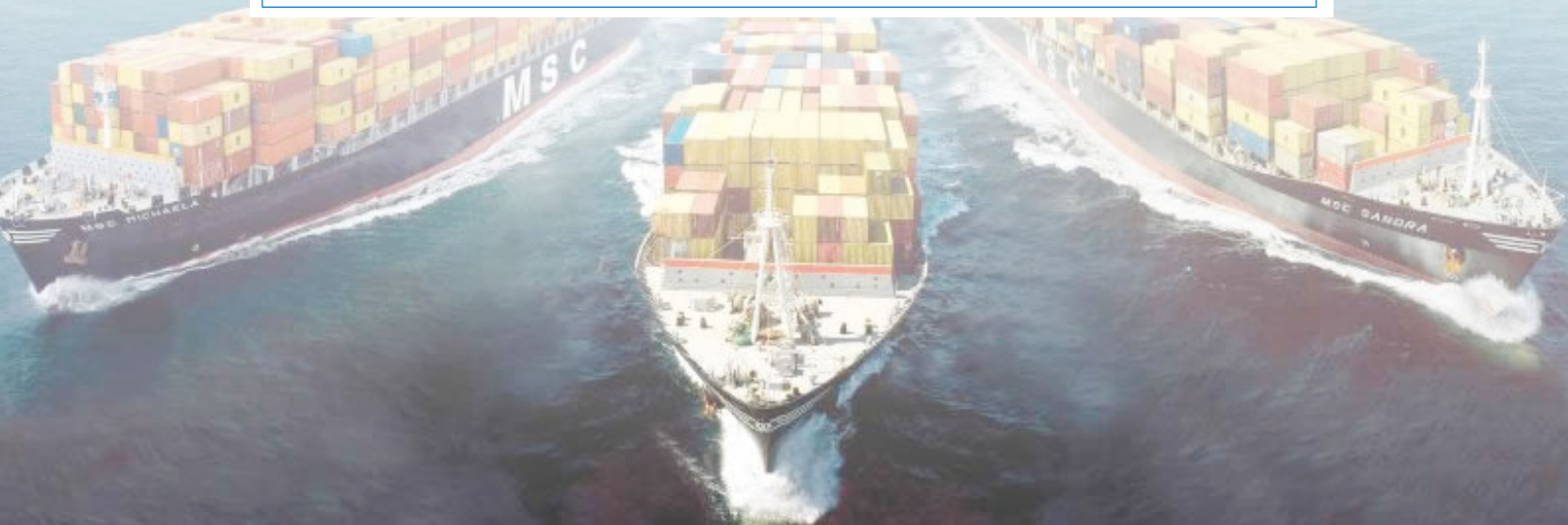
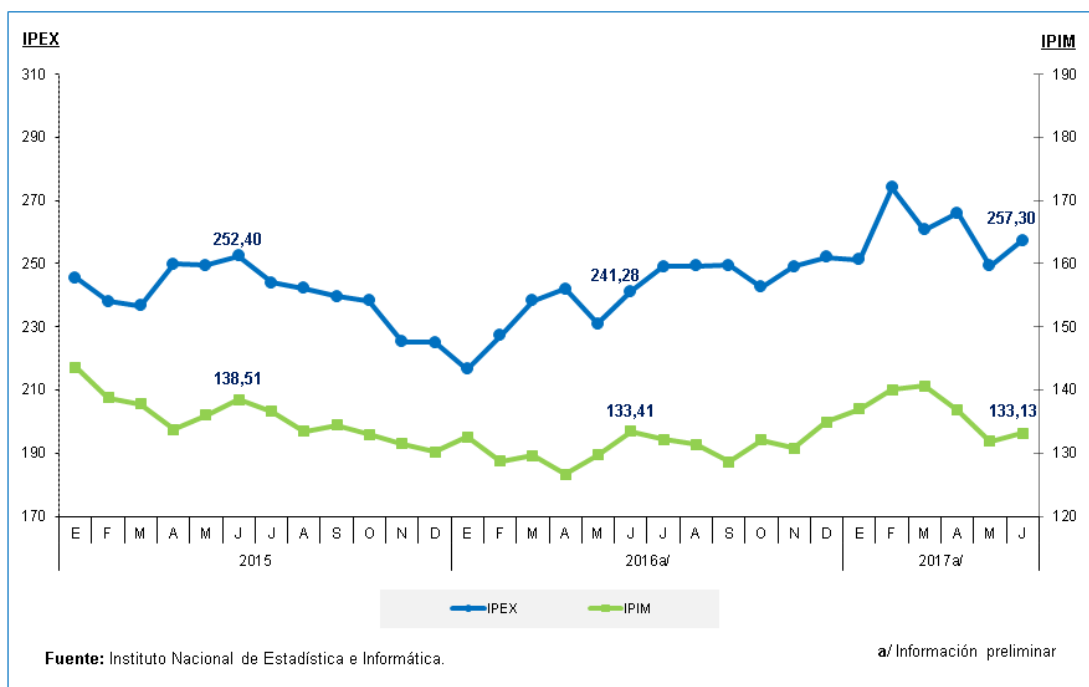
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2017



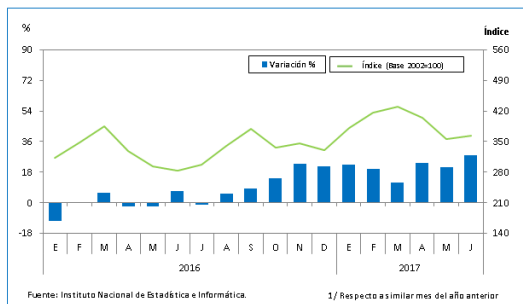
EN JUNIO DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de junio de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 6,64%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró una tasa negativa de -0,21%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el alza de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, molibdeno, hierro, cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, estaño sin alear y óxido de cinc; también los carburadores tipo queroseno usados en la aviación, el petróleo residual 6 y soda cáustica. Por otro lado, la baja del índice de precios de importación estuvo influenciado principalmente por la caída en los precios del diésel 2, aceite crudo de petróleo, rodamientos de bolas, motocicletas y algunos insumos como el maíz amarillo duro, frijol de soya, metionina, tortas de soya, malta sin tostar, cacao en polvo, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - JUNIO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**

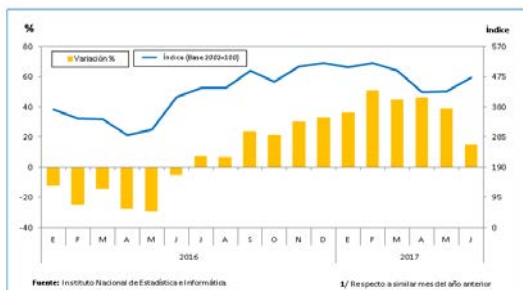


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SODA CÁUSTICA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Soda Cáustica: El precio de exportación de este insumo registró en junio de 2017 un incremento de 27,8% en comparación a similar mes de 2016, manteniendo la tendencia al alza por once meses consecutivos. En términos de valor exportado, los principales países de destino fueron Bolivia (70.1%) y Ecuador (15.2%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



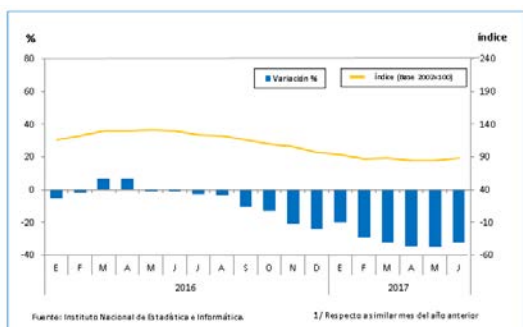
Molibdeno: A partir del segundo semestre del año 2016 el precio de exportación de este mineral registra variaciones positivas de manera ininterrumpida; mostrando en junio de 2017 un incremento de 15,0% respecto a similar mes de análisis. Además, en lo que va del presente año la variación más alta se alcanzó en el mes de febrero (50,8%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Maíz amarillo duro: Luego del incremento de precios de importación que experimentó este insumo en el segundo trimestre del año 2016, se observa a lo largo de los últimos doce meses un comportamiento estable de variaciones de precios en el tramo negativo; registrando en junio de 2017 una variación interanual de -9,0% en relación a similar mes del año previo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CACAO EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Cacao en polvo: El precio de importación de este insumo mostró en el mes de junio de 2017 una caída de -32,5% con respecto a similar mes del año anterior. Se observa además una trayectoria continua a la baja de precios desde mayo de 2016 que se va acentuando en los últimos meses del presente año.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 17,20%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria, en junio de 2017 registró un crecimiento de 17,20%, mostrando ocho meses de tendencia positiva debido al incremento en la industria de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 83,36% y secundada por el avance de la fabricación de productos de la refinación de petróleo en 20,65%. Por otro lado, el subsector No Primario disminuyó en -3,24% debido a la menor producción de bienes de consumo en -6,05%, bienes de intermedios en -0,39% y bienes de capital en -4,93%. Con estos resultados el sector reportó un incremento de 2,02%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 83,36%, principalmente en el procesamiento de harina de pescado por la captura de mayores volúmenes de la especie anchoveta; asimismo, por incremento de preparación y conservación de pescado en estado congelado. Así también, la venta externa de harina de pescado a China, Taiwán, Vietnam, Hong Kong, Ecuador, Japón, India, Honduras, Malasia y España.

1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, JUNIO 2017 (Base: Año 2012 = 100)

CIIU	Junio 2016	Junio 2017	Variación %
1020	93,22	170,93	83,36

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: JUNIO 2017 (Miles TMB)

Utilización	Junio 2016 P/	Junio 2017 P/	Variación %
Total	117,57	212,71	80,92
Consumo Humano Directo	17,84	34,58	93,83
Enlatado	5,43	3,40	-37,38
Marítimo	11,71	30,48	160,29
Congelado	11,01	30,08	173,21
Curado	0,70	0,40	-42,86
Continental	0,70	0,70	0,00
Congelado	0,16	0,20	25,00
Curado	0,54	0,50	-7,41
Consumo Humano Indirecto	99,73	178,13	78,61
Harina	86,85	160,66	84,99
Aceite crudo	12,88	17,47	35,64

P/: Preliminar

Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

EXPORTACIÓN DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO,
SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES
(Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Junio 2016	Junio 2017	Variación %
Harina de Pescado	Total	21 096	209 392	892,59
	China	11 870	194 261	1 536,57
	Taiwán	716	3 654	410,60
	Vietnam	1 037	2 944	183,95
	Hong Kong	-	1 068	100,00
	Ecuador	121	1 170	870,82
	Japón	1 173	2 082	77,50
	India	-	235	100,00
	Honduras	-	178	100,00
	Malasia	-	117	100,00
	España	-	34	100,00
	Otro	6 179	3 648	-40,96

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria



Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 2,54%, por mayor producción de derivados del petróleo (gasolina, aceites lubricantes, petróleo industrial) para el mercado local y el mercado externo (Panamá, Brasil, Bolivia y Chile).

1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 1912 = 100)

CIU	Junio 2016	Junio 2017	Variación %
1920	96,50	116,43	20,65

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES (Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Junio 2016	Junio 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	260 540	369 970	31,88
Petróleo Crudo	Total	-	20 842	100,00
	Panamá	-	20 842	100,00
Derivados de Petróleo	Total	222 627	251 533	12,98
	Brasil	60 568	119 487	97,28
	Panamá	16 683	67 845	306,68
	Bolivia	4 913	16 008	225,85
	México	2 798	9 199	228,75
	Otros	137 665	38 993	-71,68
	Total	57 913	97 496	68,52
Gas Natural	España	-	64 913	100,00
	Argentina	-	18 812	100,00
	Italia	20 717	-	-100,00
	México	37 196	13 870	-62,71

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS - JUNIO 2017 (Miles de dólares de 2007)

Partida	Descripción	Junio 2016	Junio 2017	Variación %	País
Total		2 174	245 896	11 211,33	
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	89 680	100,00	Colombia
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	50 765	100,00	Ecuador
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	48 076	100,00	Trinidad y Tobago
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	27 879	100,00	Venezuela
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	23 883	100,00	Alemania
2 701 120 000	Hulla bituminosa	-	2 514	100,00	EE.UU.
2 701 110 000	Antracitas	-	18	100,00	Colombia
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	2	100,00	
2 701 120 000	Hulla bituminosa	2 174	2 038	-6,24	Brasil

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -2,74% debido a la menor refinación de cobre, estaño, por tener stock, que posibilitó la exportación a China, India, Corea del Sur e Italia.

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Junio 2016	Junio 2017	Variación %
2420	104,43	101,57	-2,74

Fuente: Ministerio de la Producción.

REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Producto	UM	Junio 2016	Junio 2017	Var%
Cobre refinado	TMF	24 545	21 555	-12,18
Zinc refinado	TMF	27 423	28 042	2,26
Oro refinado	Grs.f	14 335	17 957	25,27
Plata refinada	Kg.f	15 569	17 004	9,21
Estaño refinado	TMF	1 899	1 560	-17,86
Cadmio refinado	TMF	64	70	9,38
Manga	TMF	95	73	-23,25
Bismuto	TMF	18	13	-26,24
Arsénico	TMF	2 053	1 834	-10,66

Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE MINERÍA - DPM - Dirección de Promoción Minera

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Base: Año 2012 = 100)

Producto	Países	Junio 2016	Junio 2017	Variación %
Plata Refinada	Total	7,6	6,0	-21,71
	EE.UU.	5,6	3,9	-30,65
	Suiza	0,5	-	-100,00
	Chile	0,4	0,1	-64,37
	Colombia	0,0	-	-100,00
	Argentina	0,1	0,1	5,31
	Brasil	1,1	1,9	70,77
Zinc Refinado	Total	350	312	-10,87
	EE.UU.	115	75	-34,91
	Suiza	135	100	-26,19
	Emiratos Árabes Unidos	29	9	-68,69
	Reino Unido	15	0	-98,25
	Singapur	14	-	-100,00
	China	7	2	-65,79
	Bulgaria	2	-	-100,00
	Otros	34	126	275,05

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,73%, EN JUNIO DE 2017

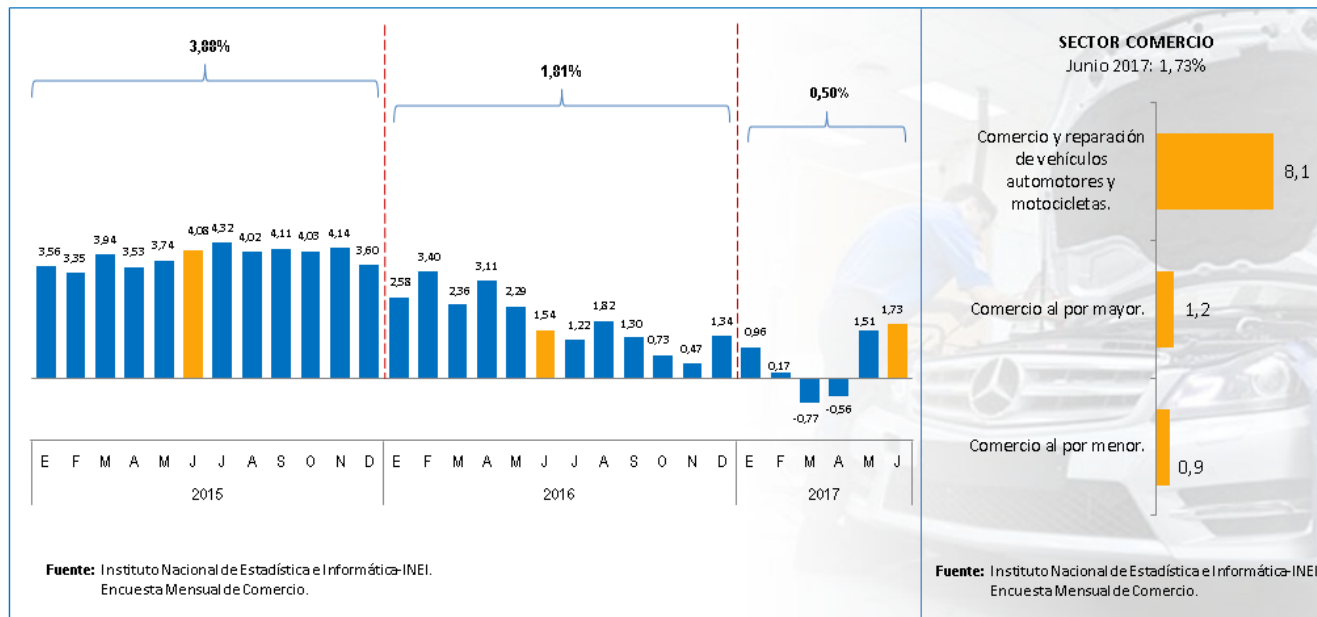
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en junio de 2017 mostró un crecimiento de 1,73%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el desenvolvimiento del comercio mayorista y minorista y la venta de vehículos automotores.



- **El comercio automotriz registró un incremento de 8,09%**, sustentado en la mayor venta de vehículos automotores livianos y camionetas, asociada a la comercialización de nuevos modelos, promociones de venta al crédito y pronto pago. De igual manera, se registró aumento en la venta de autopartes y lubricantes, en el servicio mecánico y de revisiones técnicas. También, creció la venta de motocicletas por intensiva publicidad.
- **El comercio al por mayor registró una variación positiva de 1,23%**, influenciado por la mayor venta de combustibles sólido, líquido y gaseoso al sector industrial, grifos y minoristas. Igualmente se incrementó la venta de enseres domésticos ante la proximidad de campaña de Fiestas Patrias, destacando la línea de electrodomésticos y equipos de entretenimiento, artículos de limpieza personal, cosméticos y de tocador, artículos del hogar, productos farmacéuticos, artículos de papelería y escritorio, textos escolares y libros. Así también, evolucionó la venta de maquinaria pesada por mayores pedidos de empresas constructoras y mineras; equipos de laboratorio para muestras químicas, topógrafos, fajas para maquinaria industrial, estructuras metálicas y equipos de refrigeración. Mejoró la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor consumo de carne de pollo y derivados asociado a la temporada de cosecha de productos agrícolas. También, hubo mayores ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado ante una mayor demanda del mercado local por temporada de invierno; computadoras y equipos periféricos por una mayor colocación al sector privado e inicio de proyectos de renovación de equipos informáticos (computadoras). Por el contrario, disminuyeron las ventas de alimentos y bebidas, principalmente por menores ventas de bebidas en temporada de invierno; materiales de construcción por paralización de proyectos públicos; metales y minerales por cambios en el nivel de precios en el exterior y retrasos en la entrega de producción; venta de equipos de telecomunicaciones por competencia de precios con llegada de nuevas marcas al mercado nacional.
- **El comercio al por menor se incrementó en 0,92%**, sustentado en la mayor venta de combustibles para uso del parque automotor y de gas doméstico. Asimismo, se registró incremento en la venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios ante la creciente demanda de nuevos productos y modelos en las principales marcas del mercado, aumento de solicitudes del sector público, colocación de cajeros automáticos y otras soluciones tecnológicas. Igualmente, creció la venta de prendas de vestir, calzado y

Artículos de cuero, por ofertas, promociones, campañas e incentivos al personal de ventas, mejora en la calidad de productos y apertura de nuevas tiendas. También, se registró aumento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio vinculada a la recuperación del sector construcción; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador debido al ingreso de nuevos productos de importación a menores precios, apoyado por la mejora en la política de ventas con atención personalizada y publicidad en medios de comunicación; así también, subió la venta de artículos de defensa y protección personal, máquinas tragamonedas, productos ópticos y libros. Por el contrario, mostró una tendencia negativa la venta de electrodomésticos y muebles, acorde a la preferencia de los consumidores con expectativas de promociones y lanzamientos en Fiestas Patrias. También, descendió la venta en tiendas por departamento por un desgaste de la campaña de ventas por internet y con tarjetas de crédito. Asimismo, hubo menor venta de alimentos en almacenes especializados por reducción en la línea de créditos, por ende de productos a los minoristas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



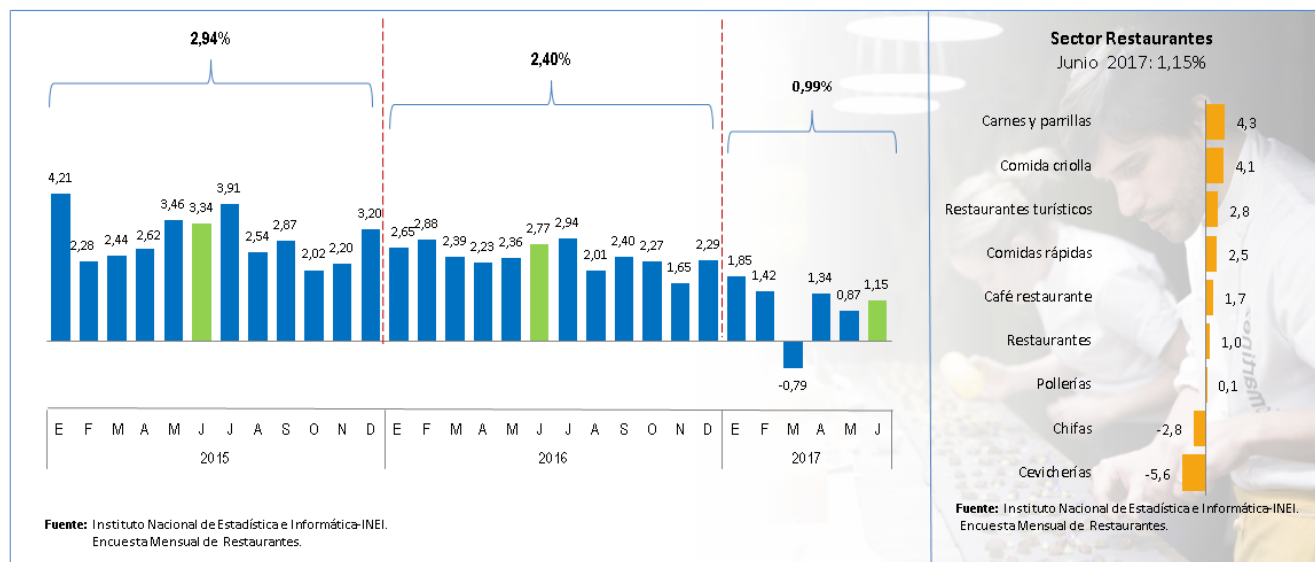
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 1,15%

En junio 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 1,15%, se sustentó en el avance de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo mostró disminución.



- **Los negocios de restaurantes crecieron 0,72%**, con mayores reportes de venta en el giro de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, sandwicherías y café restaurantes, coadyuvados por la celebración del Día del Padre, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano y Día del Ceviche; asimismo hubo realización de ferias gastronómicas como “Feria Campesina”, “Festival Gastronómico por el Día Nacional del Ceviche 2017” y “Feria Manos Peruanas”, además de festividades por el Día de la Cultura Afroperuana, Fiesta de San Juan, Día del Campesino y de San Pedro y San Pablo. En el mismo sentido, los negocios de comida criolla, heladerías, comida japonesa, pollerías, comida de la selva y pizzerías, presentaron buen performance en base a la firma de convenios con instituciones públicas y privadas para el servicio de alimentación, ampliación y remodelación de ambientes, variedad de platos y estacionamiento.
- **Otras actividades de servicio de comidas subieron 2,94%**, destacando el suministro de comidas para contratistas, tanto para empresas de transporte aéreo como terrestre, en concordancia con la frecuencia de viajes y el flujo turístico; influyó positivamente la apertura de nuevos destinos, el feriado largo, promociones y las celebraciones por la Fiesta de San Juan que se extiende en toda la Amazonía peruana, Festividad del Corpus Christi y Fiesta del Inti Raymi o Fiesta del Sol. Asimismo, la actividad de concesionarios de alimentos creció por la captación de nuevos clientes en el mercado financiero, comercial, educativo y por la realización de convenciones. Los factores que coadyuvaron a la actividad fueron el reinicio de operaciones de empresas vinculadas a grandes proyectos del sector minero e industrial y la atención con servicios personalizados como dietas balanceadas, platos vegetarianos y servicio delivery.
- **El servicio de bebidas reportó incremento de 3,52% por mayores ventas en discotecas**, cafeterías, bar restaurantes, bares y pubs; contribuyeron las festividades propias del mes, entrega de vales para suscriptores, variedad de complementos, promociones en bebidas, remodelación de locales, descuentos exclusivos a través de convenios y la continua organización de eventos.
- **El suministro de comidas por encargo decreció -18,30%**, por menores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos; organización, asesoría y producción de recepciones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN JUNIO DE 2017, REGISTRÓ UN AUMENTO DE 1,04%.

En junio 2017, el sector de servicios prestados a empresas registró un ascenso de 1,04% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de los servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; publicidad e investigación de mercados y las actividades profesionales científicas y técnicas.



- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,28%**, en base al desarrollo de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas que fueron impulsadas por las centrales telefónicas, en atención al cliente, tele-ventas, cobranzas, soporte técnico y atención multicanal (teléfono, chat, e-mail, web y redes sociales). Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo crecieron por el buen desempeño en el rubro de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, acorde al aumento de obras de construcción civil y operaciones del sector minero; asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores en la línea de vehículos livianos (autos, camionetas y vans) para actividades comerciales, turísticas, mineras y otros. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios con renovación de contratos para oficinas, limpieza industrial y saneamiento ambiental dirigidos a los sectores industria, banca, comercio, restaurantes y alojamiento. La misma tendencia mostró la actividad de seguridad e investigación, destacando la seguridad privada con contratación de agentes de vigilancia, escolta y para transporte de valores.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos registraron aumento de 7,29%**, por dinamismo en agencias de viajes ante requerimiento de boletos aéreos, paquetes turísticos y servicios de reserva, para atender la afluencia de turistas nacionales y extranjeros atraídos por la Fiesta del Inti Raymi o Fiesta del Sol en el Cusco, Fiesta de San Juan, Día de San Pedro y San Pablo y Corpus Christi en diversas partes del país; asimismo, coadyuvó el evento Salón Internacional del Turismo (SIT) llevado a cabo en Lima. Acorde a esta dinámica, evolucionó la actividad de los operadores turísticos en base a la organización de paquetes vacacionales, viajes grupales y viajes de negocios dirigidos a empresas, universidades y clientes eventuales por temporada alta del turismo.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 2,25%**, por ascenso en el rubro de publicidad debido a la colocación de promociones de alto impacto en medios publicitarios, renovación de anuncios en publicidad exterior, asesoría en marketing promocional, activación de marcas y estrategias de comunicación BTL (below the line) como anfitriónaje, animación, impulsación y degustación en la colocación de productos en puntos de venta. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública mostró reducción de proyectos en estudios de mercado, sondeos e investigaciones económicas y sociales.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron **0,07%**, principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería debido al mejor desempeño del sector construcción en el avance de proyectos de obras civiles (edificaciones inmobiliarias, construcción de diques, carreteras y saneamiento) y reactivación del sector minero. Asimismo, las actividades de contabilidad crecieron por contratos de asesoría contable (outsourcing, elaboración de estados financieros, emisión de libros contables, inventarios, declaración de impuestos y liquidaciones), asesoría tributaria, laboral y auditoría. En cambio, las actividades jurídicas disminuyeron por menores procesos judiciales, finalización de casos y disminución de asesorías legales y notariales; las actividades de consultoría de gestión empresarial descendieron por culminación de contratos y menor requerimiento de asesorías y consultorías en gestión de negocios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

