

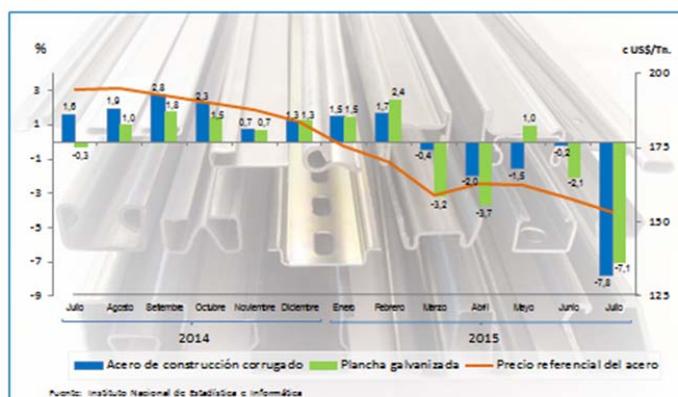
PRECIOS DE LOS DERIVADOS DEL ACERO Y COBRE CONTINÚAN BAJANDO, EN JULIO 2015

En julio 2015, continúa la baja de precios en los derivados del acero

En el mes de julio 2015, se observa que los productos que tienen como insumo el acero, continúan bajando, debido a la competencia con los productos importados y por el menor precio del insumo.

La mayor contracción se registró en el acero de construcción liso con -8,3%, acero de construcción corrugado -7,8%, plancha galvanizada -7,1% y alcantarilla metálica -6,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA GALVANIZADA Y PRECIO REFERENCIAL DEL ACERO (Julio 2014 - Julio 2015)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

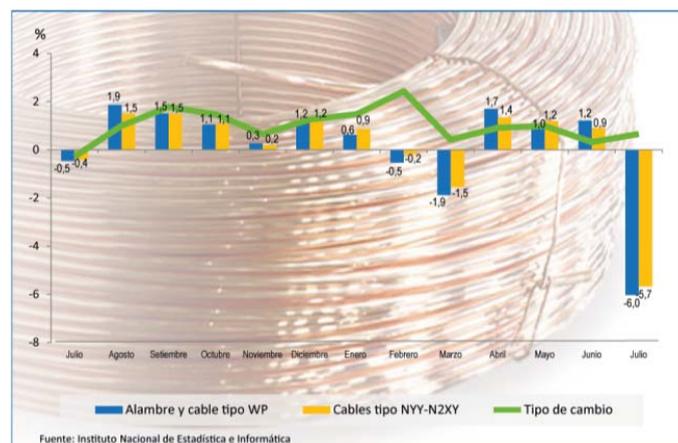
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Acero de construcción liso	-8,3	-9,2
Acero de construcción corrugado	-7,8	-8,7
Plancha galvanizada	-7,1	-11,0
Alcantarilla Metálica	-6,9	-3,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Caen productos derivados del cobre y sube el dólar

En el mes de análisis, se observó, que los precios de los productos derivados del cobre bajaron principalmente por efecto del menor costo de la materia prima (cobre) registrado en los meses de junio y julio.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CABLES TIPO NYY-N2XY Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2014 - Julio 2015)



También, mostraron un resultado negativo, los alambres y cables tipo WP con -6,0%, cables tipo NYY - N2XY -5,7%, alambre y cable de cobre desnudo -2,6% y cables telefónicos -2,4%.

De otro lado, otros elementos mostraron un comportamiento positivo, influenciado por el tipo de cambio (0,7%) entre ellos: tubería de hierro fundido, marco y tapa de hierro fundido, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Alambre y cable tipo WP	-6,0	-4,1
Cables tipo NYY - N2XY	-5,7	-3,2
Alambre y cable de cobre desnudo	-2,6	0,2
Cables telefónicos	-2,4	0,6

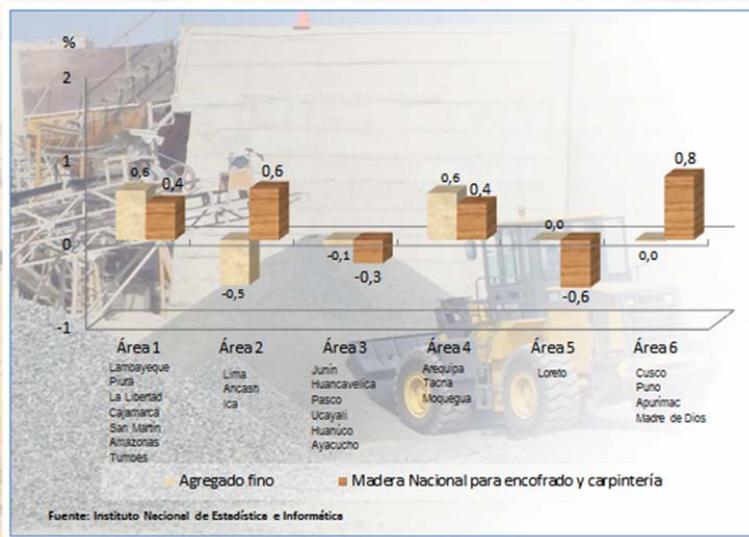
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN JULIO 2015, LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA TUVIERON UN COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En julio 2015, a nivel nacional se observa que los precios de los agregados finos (arena gruesa y arena fina) estuvieron influenciados por el mayor costo de transporte y de la demanda, presentando tasas positivas el área geográfica 1 y 4 con 0,6% cada una y registrando tasas negativas el área geográfica 2 con -0,5% y área geográfica 3 con -0,1%; mientras que el área geográfica 5 y 6 no mostró variación alguna.

Del mismo modo, los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería estuvieron influenciados por el mayor costo en el transporte, registrando la tasa más alta, el área geográfica 6, con 0,8%, seguida por el área geográfica 2 con 0,6% y las áreas geográficas 1 y 4 lo hicieron con 0,4% cada una; mientras que, el área geográfica 3 y 5 bajaron en -0,3% y -0,6%, debido a una menor demanda.

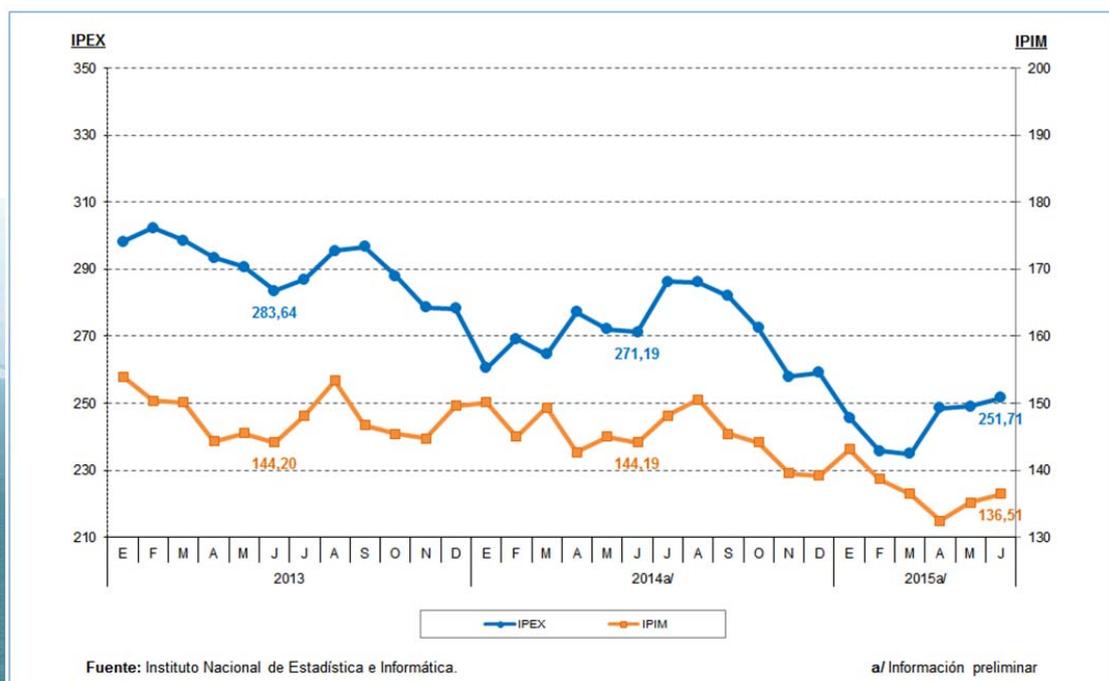
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2015



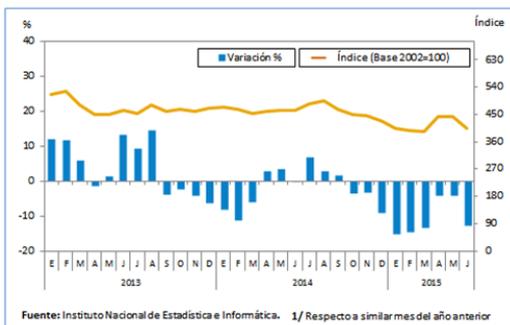
EN JUNIO 2015, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de junio de 2015, disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -7,18%; como, el índice de precios de los bienes importados con -5,33%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciado por similar comportamiento en algunos productos como la gasolina sin plomo, minerales concentrados, café sin tostar y metales preciosos; mientras que, el índice de precios de importación, es explicado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, aceite de soya en bruto, trigo y maíz, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
 ENERO 2013 - JUNIO 2015
 (BASE: AÑO 2002=100)

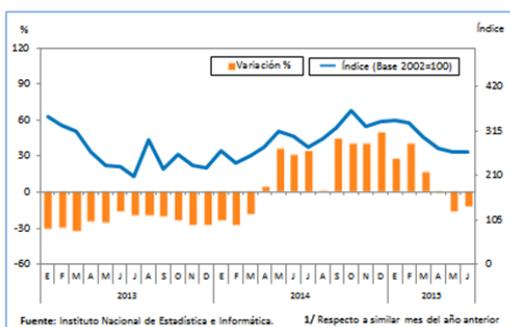


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



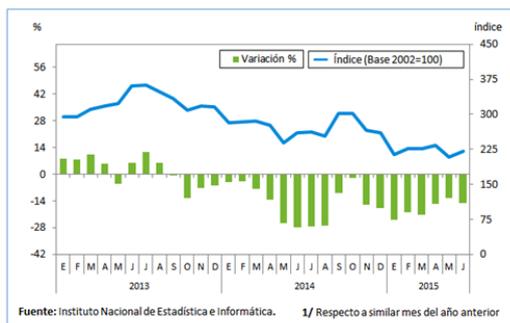
Plomo: Los precios de exportación de este mineral vienen presentando sostenidamente tasas negativas desde octubre del año pasado y en lo que va del presente año; mostrando en junio de 2015 una variación de -12,7%, respecto al mismo mes del año anterior. El Perú es el primer país productor de plomo en América Latina.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



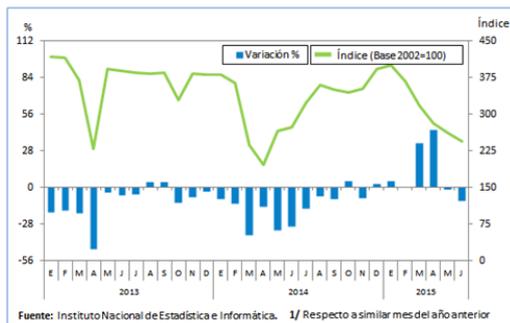
Café sin tostar: Por tercer mes consecutivo, disminuyó el precio de este insumo de exportación, así en junio cayó en -11,7%, respecto a similar mes de 2014; luego de registrar incrementos de precios entre abril 2014 y marzo 2015. De otra parte, observamos en estos dos últimos meses de 2015 una relativa estabilidad de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Cianuro: Este producto importado, cuyos precios registran un decrecimiento interanual continuo desde setiembre de 2013, presentó en el mes de junio de 2015, una variación de -15,4%, con respecto a similar mes del año 2014. El volumen importado del cianuro ha aumentado en 1,7% en comparación a similar periodo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ÚREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Úrea: En junio de 2015, el precio de este abono orgánico importado, en comparación a similar mes del año anterior, registró una contracción de -10,3%; siendo la mayor tasa negativa en lo que va del presente año. Asimismo, se viene observando una caída de precios desde febrero del presente año.

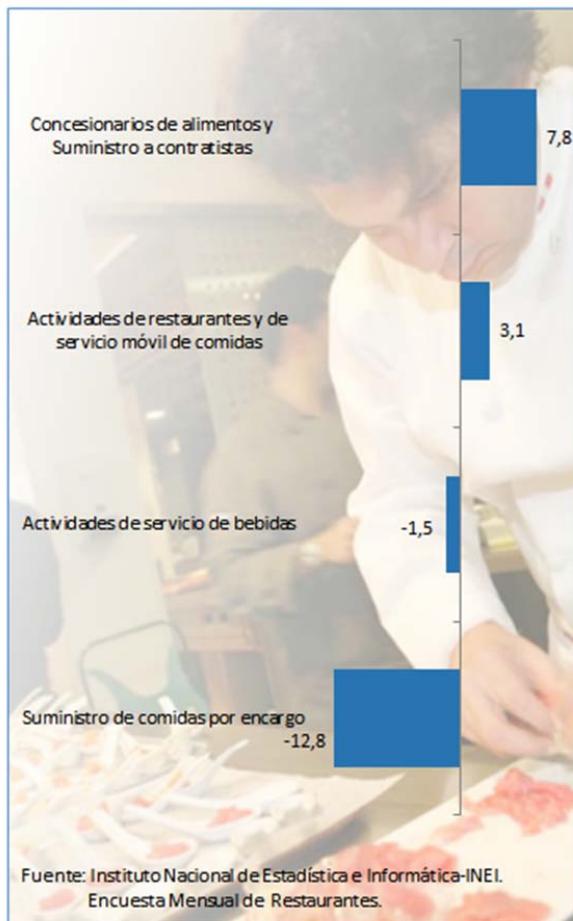
LOS RESTAURANTES CONTINUARON SENDA EXPANSIVA

La actividad de Restaurantes en junio 2015 registró un crecimiento de 3,34%, por el impacto positivo de dos de sus principales componentes. El grupo de Actividades de restaurantes creció 3,05% y Otras actividades de servicio de comidas (concesionarios y suministro de comidas para contratistas) lo hizo en 7,79%. Sin embargo, Actividades de servicio de bebidas disminuyeron en 1,49% y el Suministro de comidas por encargo en -12,85%.



SECTOR RESTAURANTES JUNIO 2015

Ventas: 3,34%



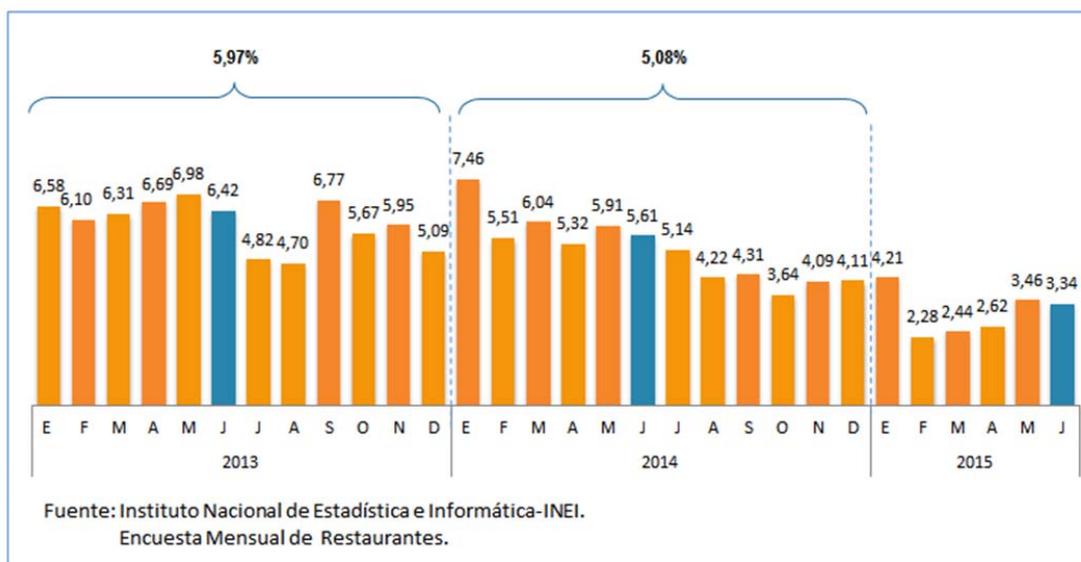
La actividad se desarrolló en un entorno favorable y de celebración por el Día del Padre, Día del Ceviche, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano, Día del Sushi y las fiestas costumbristas.

- **Según grupos de servicios, las actividades de restaurantes** crecieron por la evolución favorable de los rubros de restaurantes, pollerías, comida japonesa, chifas, comidas rápidas y restaurantes turísticos, por mayor afluencia de público y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron aumento de consumo los café restaurantes, las cevicherías, sandwicherías, heladerías, pizzerías y dulcerías, por promociones e innovación de cartas.
- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas** registró aumento con destaque de concesionarios de alimentos por ampliación y consolidación de contratos y la oferta de servicio alimentario integral basado en horarios flexibles y guardando estándares de calidad; los principales demandantes fueron el sector minero, petrolero, salud y educación. El suministro de comidas para contratistas fue requerido tanto por empresas de transporte aéreo como terrestre.

- **Las Actividades de servicio de bebidas** reportaron disminución por los rubros de pubs, juguerías y discotecas debido a menor consumo y menores eventos realizados. Sin embargo, los rubros de cafeterías, bar restaurantes y bares crecieron por remodelación y apertura de locales, participación en ferias y estrategias de marketing.

Suministro de comidas por encargo registró menores facturaciones por reducción de eventos atendidos acorde con demanda de clientes.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.



SECTOR COMERCIO MOSTRÓ TENDENCIA POSITIVA EN VENTAS MAYORISTA Y MINORISTA

En junio 2015, el sector comercio registró un crecimiento de 4,08%, como resultado del avance del comercio mayorista y minorista, impulsados por la ampliación de negocios, proyectos y estrategias empresariales. Sin embargo, el mercado automotriz continuó a la baja por menores ventas de vehículos automotores.

- **El comercio al por mayor (5,78%)** registró crecimiento por el aporte de ramas importantes de actividad económica. Así, la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos registró incremento de venta de semillas, granos de café, cacao, maíz, soya, trigo y aves vivas. La venta de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos aumentó



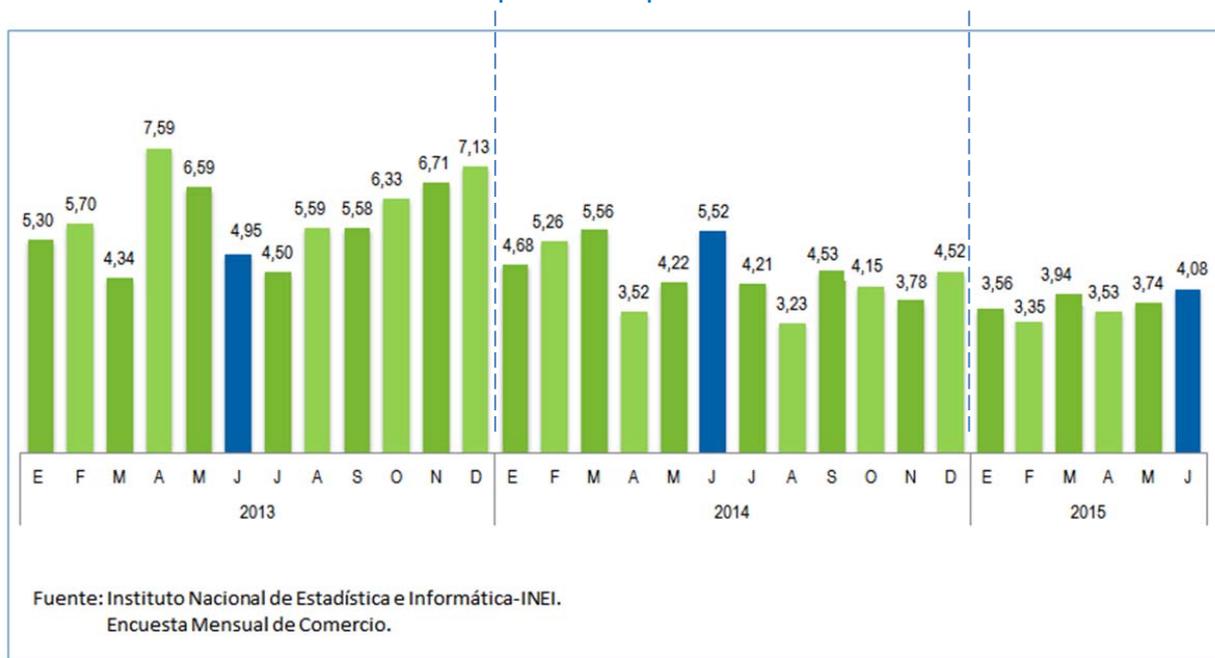
por licencias de software, licitaciones y contratos. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes destacó en la venta de equipos celulares, recargas virtuales, chips y equipos electrónicos de seguridad. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo estuvo basada en maquinaria pesada (perforadoras, cargadores), equipos y repuestos mineros, equipos médicos, de aire acondicionado y equipos de oficina. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció por la apertura de locales y mejor servicio.

- **El comercio al por menor (1,84%)** mostró buen desempeño y estuvo impulsado por diversas ramas minoristas. Entre ellas, otras ventas al por menor de productos nuevos como insecticidas, pesticidas, productos agroquímicos, suministros eléctricos, productos veterinarios y artículos para decoración. La venta de alimentos como aceites, harinas, pescados, abarrotes, pollos y golosinas mostró dinamismo gracias a promociones y publicidad. La venta de artículos de ferretería, pinturas

y productos de vidrio se acentuó en materiales para la construcción y productos siderúrgicos. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por precios competitivos, apertura de locales y publicidad. Asimismo, la venta de combustible para vehículos automotores se incrementó por la apertura de estaciones de servicio y mejor atención.

- **El comercio automotriz (-1,66%)** mostró contracción por la menor venta de vehículos automotores. Sin embargo, la venta de partes piezas y accesorios de vehículos automotores, la venta mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes piezas y accesorios y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, mostraron incremento de volúmenes facturados debido a estrategias de marketing, publicidad y esmerada atención al cliente.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



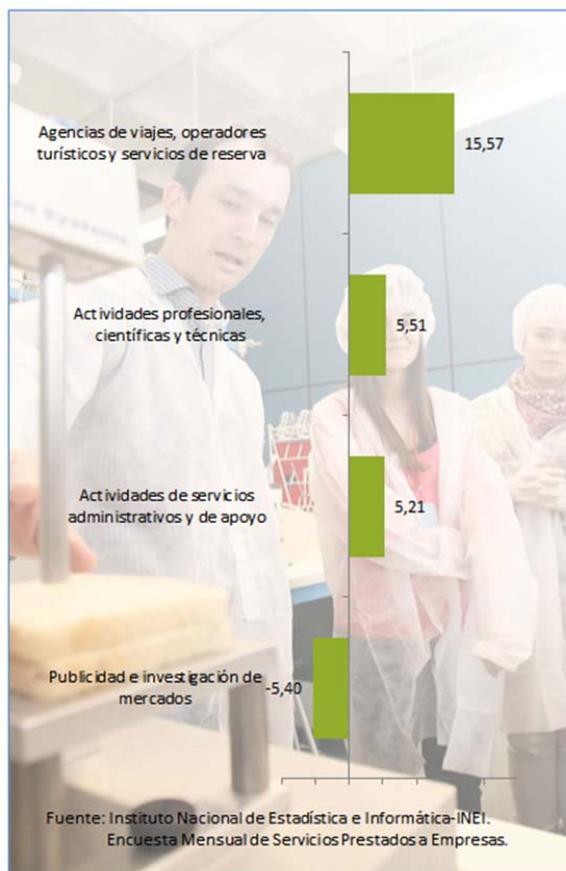
Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

SECTOR SERVICIOS FUE LIDERADO POR AGENCIAS DE VIAJES Y ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS

El sector Servicios Prestados a Empresas registró en junio 2015 un aumento de 4,98%, impulsado por agencias de viajes y operadores turísticos, por actividades profesionales científicas y técnicas y servicios administrativos y de apoyo a las empresas. Los factores incidentes al ascenso fueron la ampliación del mercado de servicios, aumento de la cartera de clientes y valorizaciones de nuevas obras y proyectos. En contraste, publicidad e investigación de mercados reportó disminución de actividad

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (15,57%)** registró crecimiento en agencias de viajes por demanda de pasajes aéreos y oferta de paquetes especiales dirigidos al sector vacacional y empresarial. Actividades de operadores turísticos ascendió por captación de turistas del mercado asiático y europeo ante la oferta de paquetes turísticos (tours privados, servicios de aventura, paseos, excursiones y gastronomía) y la presencia peruana en ferias de turismo en el exterior.

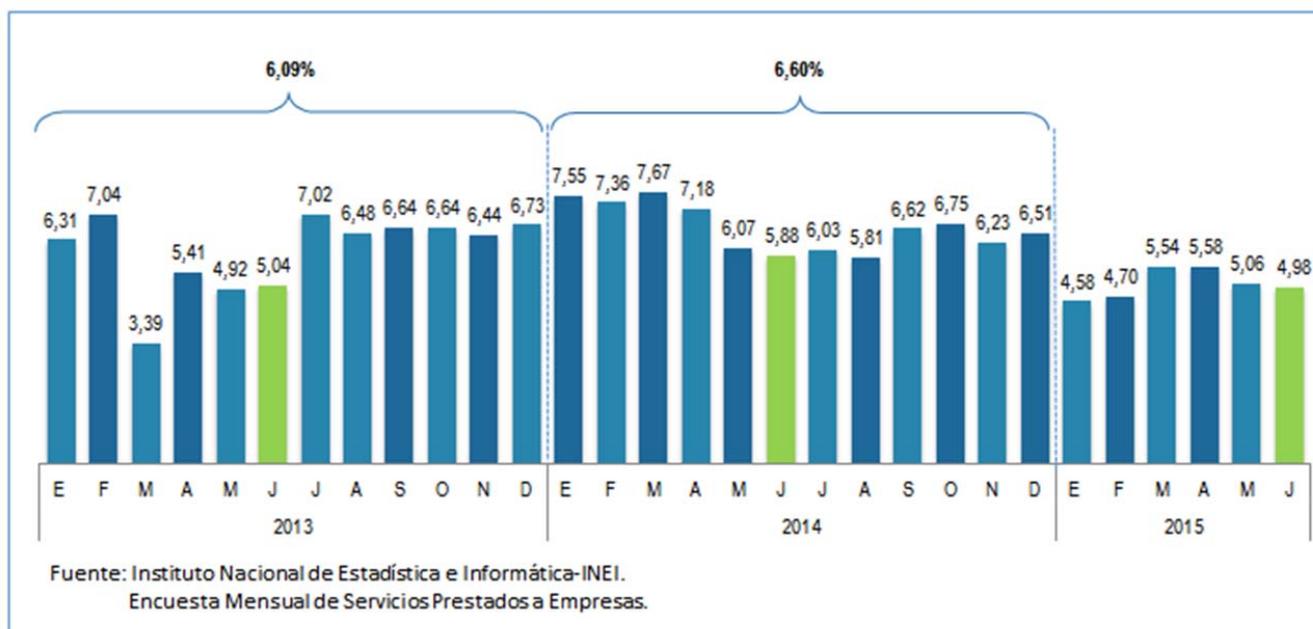
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS JUNIO 2015
Ventas: 4,98%



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,51%)** mostró dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por inicio de nuevos proyectos, estudios técnicos, diseños, supervisión y control en obras. Consultoría de gestión empresarial ascendió por demanda en asesoramiento financiero, administrativo, contable, marketing y tecnología. Actividades jurídicas crecieron por servicios notariales, asesoría en trámites administrativos, tributarios, aduaneros y municipales, así como fusión y escisión de empresas y adquisición de propiedades. Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría mostraron incremento por contratos de auditorías y declaración de impuestos a SUNAT y AFP.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,21%)** ascendieron en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo incidiendo el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por contratos de maquinaria pesada y liviana para obras de construcción en Lima y provincias. Servicios a edificios y actividades de jardinería se incrementó por limpieza general de edificios en oficinas, centros comerciales, ambientes hospitalarios, educativos e industriales. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron en las actividades de agencias de trabajo temporal.
- **Sin embargo, Publicidad e investigación de mercados (-5,40%)** reportó disminución por reducción de proyectos y estudios de mercado.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.