

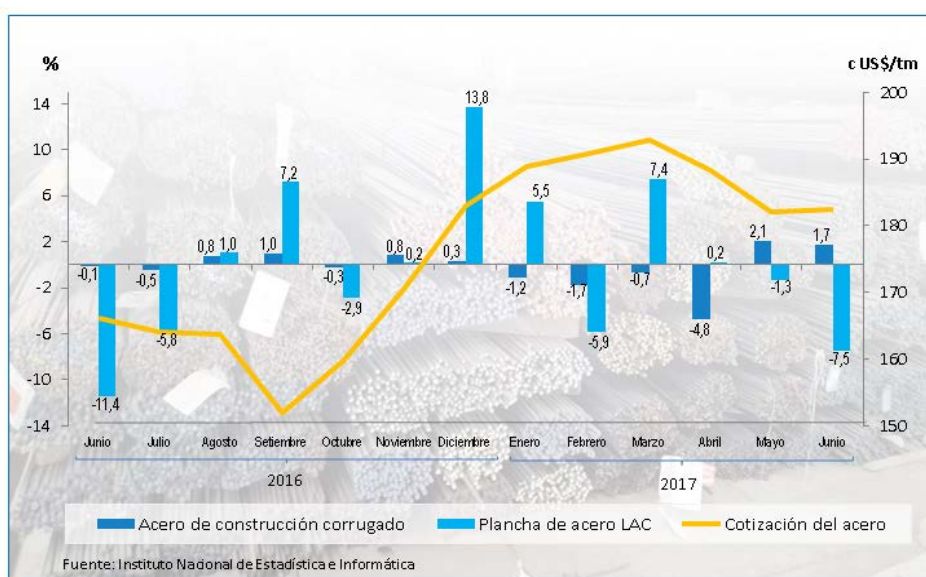
MAYOR COSTO DEL ACERO Y MENOR DEMANDA INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En junio 2017, fierros de la construcción suben por mayor costo

En junio 2017, se ha observado que, los fierros de la construcción vienen subiendo por segundo mes consecutivo: acero de construcción corrugado y acero de construcción liso con una tasa positiva de 1,7% cada uno y tubería de acero negro y/o galvanizado con 0,3%.

Por otro lado, se observó que, los productos planos presentan tasas negativas, que influye en la plancha de acero LAC con -7,5%, plancha de acero LAF con -6,3% y plancha galvanizada con -1,8%, principalmente por la competencia con los productos importados.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAC Y COTIZACIÓN DEL ACERO (Junio 2016 - Junio 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE-JUN
Acero de construcción corrugado	1,7	-4,6
Alcantarilla metálica	-0,2	6,2
Plancha de acero LAC	-7,5	-2,4

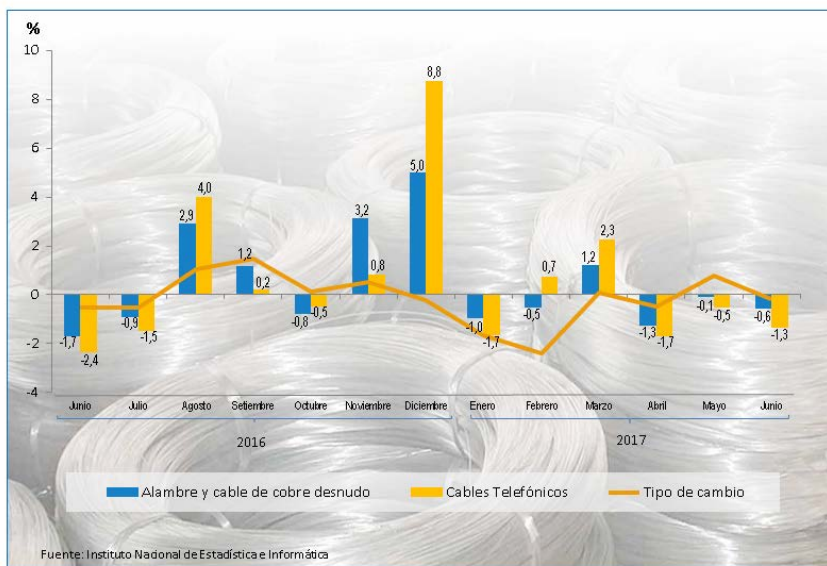
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Leve repunte del cobre y baja del dólar, influye en los precios de los materiales de la construcción

En el sexto mes del año, por el leve repunte de la materia prima (cobre), se observó alza de precio en la tubería de cobre con 0,2%, en tanto que, la caída del dólar también influyó en los precios de los productos derivados de este metal, entre ellos; cables telefónicos con -1,3%, alambre y cable tipo WP y cables tipo Nyy-N2xy con -0,9% cada uno y alambre y cable de cobre desnudo con -0,6%.

Así también, se observaron bajas de precio, por el dólar (-0,2%), entre ellos; dinamita, detonante, alcantarilla metálica, tubería de fierro fundido y maquinaria y equipo importado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TELEFÓNICOS Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Junio 2016 - Junio 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Tubería de cobre	0,2	4,1
Alambre y cable de cobre desnudo	-0,6	-2,2
Alambre y cable tipo WP	-0,9	-2,5
Cables telefónicos	-1,3	-2,3

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

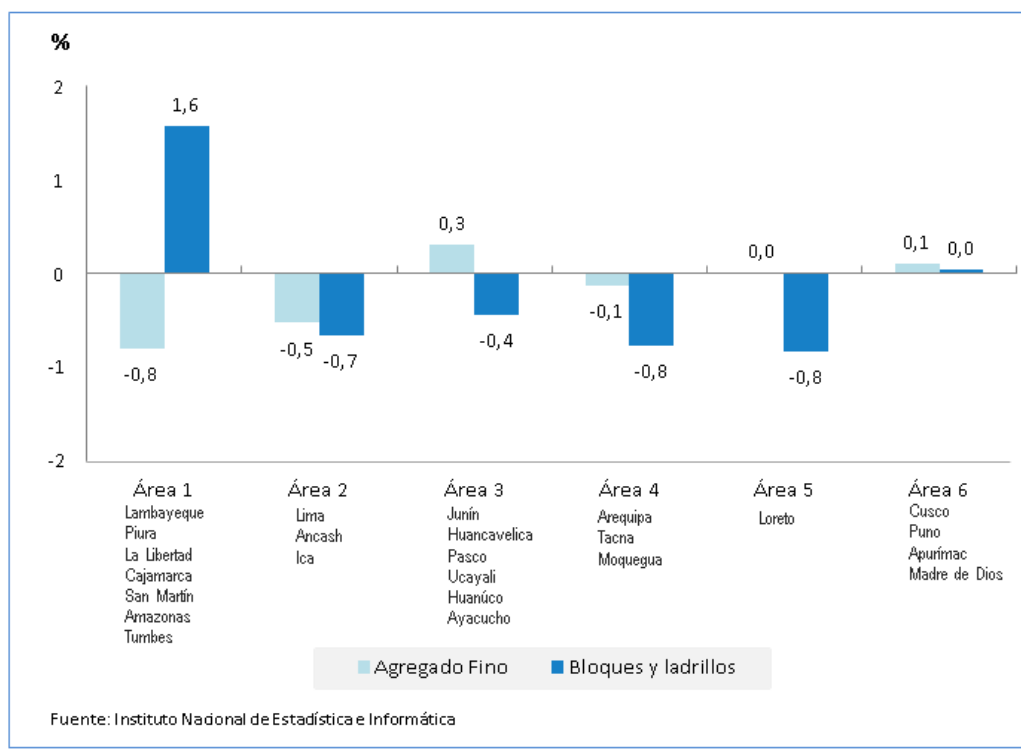
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENOR DEMANDA, INFLUYÓ EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de junio 2017, a nivel nacional, se ha observado que la mayoría de áreas geográficas presentaron tasas negativas en agregado fino (arena gruesa y arena fina), como consecuencia de una menor demanda, área geográfica 1 registró una baja de -0,8%, seguida del área geográfica 2 con -0,5% y del área geográfica 4 con -0,1%; mientras que, el área geográfica 3 y el área geográfica 6 registraron ligeras tasas positivas de 0,3% y 0,1% respectivamente y el área geográfica 5 no registro variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos subieron sus precios en 1,6%, en la zona norte del país, explicado por el mayor costo en el transporte, mientras que, las otras áreas geográficas están mostrando una tendencia a la baja por falta de demanda, que oscilan entre -0,4% en el área geográfica 3 hasta -0,8% en las áreas geográficas 4 y 5.

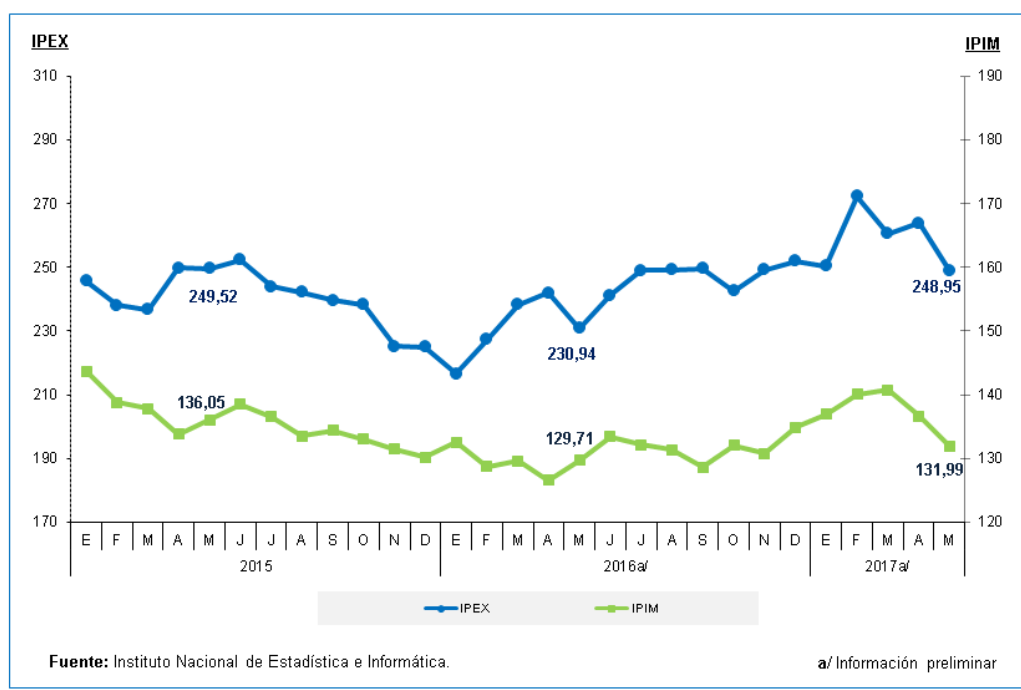
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JUNIO 2017**



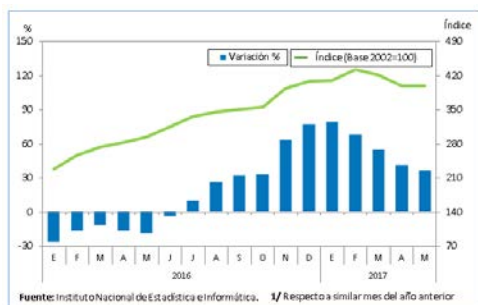
EN MAYO DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de mayo de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 7,80%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 1,76%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, hierro, cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, estaño sin alear y óxido de cinc; también está los carburreactores tipo queroseno usados en la aviación, las demás gasolinas sin tetraetilo de plomo y el petróleo residual 6. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, radiales para automóviles, barras de hierro para construcción y algunos insumos como el policloruro de vinilo, polipropileno en formas primarias, tortas de soya, polietileno de baja y alta densidad en formas primarias, leche entera en polvo, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - MAYO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**

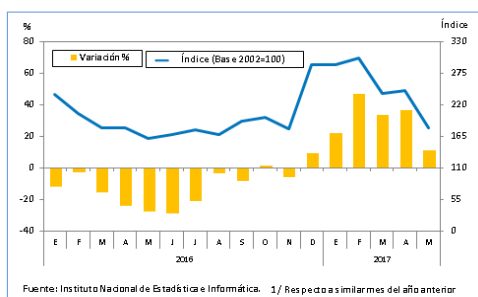


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINC Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



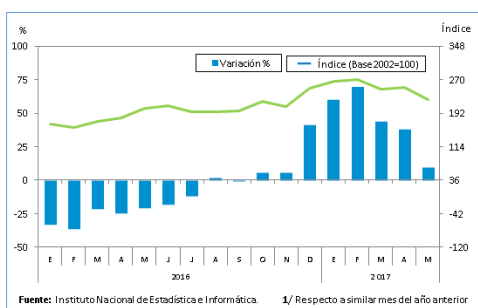
Cinc: En el quinto mes del año 2017, el precio de exportación de este mineral mostró un crecimiento de 35,8% con respecto a similar periodo del año 2016. En el primer semestre del año anterior, las variaciones interanuales fueron negativas y partir de entonces se ha mantenido en el tramo positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINAS SIN PLOMO Y VARIACIÓN^{1/}



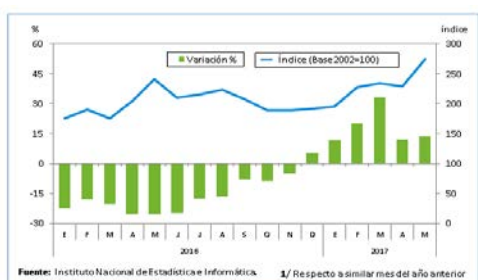
Gasolinas sin plomo: El precio de exportación de este combustible presentó en mayo de 2017 un crecimiento de 11,4%, respecto al mismo mes del año pasado; registrando variaciones positivas consecutivas a lo largo del presente año. Así mismo, el país destino de este hidrocarburo fue Brasil (100%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite crudo de petróleo: Este combustible, cuyo precio de importación muestra variaciones interanuales positivas desde el último trimestre del año pasado; presentó en mayo de 2017 una variación de 9,5% con respecto a mayo de 2016. No obstante, observamos una desaceleración de precios en los últimos tres meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE ENTERA EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Leche entera en polvo: El precio de importación de este producto registra desde diciembre de 2016 variaciones positivas; presentando en mayo de 2017 un crecimiento de 13,8% con respecto a similar mes del año anterior. Este producto se importa principalmente de Países Bajos (74,6%) y Argentina (10,2%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 57,07%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en mayo de 2017 registró un crecimiento de 57,07%, acumulando siete meses de crecimiento. Este aumento se sustentó en la importante expansión de la industria de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 870,56%, secundada por el avance de la fabricación de productos de la refinación de petróleo en 2,54% y la elaboración de azúcar en 4,87%; sin embargo hubo menor actividad de elaboración y conservación de carne en -2,34% y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -6,24%. Por otro lado, el subsector No Primario disminuyó en -2,72% debido a la menor producción de bienes de intermedios en -6,39%; no obstante, hubo mayor producción de bienes de consumo en 0,74% y capital en 19,15%. Con estos resultados el sector reportó una expansión de 11,31%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 870,56%, principalmente por procesamiento de harina de pescado por la captura de mayores volúmenes de la especie anchoveta, en el marco de continuación de la primera temporada de pesca según normativa del sector; asimismo, por incremento de preparación y conservación de pescado en estado congelado. En el panorama internacional se exportó harina de pescado a China, Taiwán, Vietnam, EE.UU., Filipinas, Australia e Italia.

1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, MAYO 2017 (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Mayo 2016	Mayo 2017	Variación %
1020	29,51	286,45	870,56

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: MAYO 2017 (Miles TMB)

Utilización	Mayo 2016 P/	Mayo 2017 P/	Variación %
Total	37,47	357,77	854,82
Consumo Humano Directo	21,23	32,25	51,91
Enlatado	5,07	3,79	-25,25
Marítimo	15,42	27,88	80,80
Congelado	14,74	27,52	86,70
Curado	0,68	0,36	-47,06
Continental	0,74	0,58	-21,62
Congelado	0,15	0,17	13,33
Curado	0,59	0,41	-30,51
Consumo Humano Indirecto	16,24	325,52	1904,43
Harina	14,60	288,26	1874,38
Aceite crudo	1,64	37,26	2171,95

P/: Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

EXPORTACIÓN DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES
(Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Mayo 2016	Mayo 2017	Variación %
Harina de Pescado	Total	33 957	59 037	73,86
	China	17 997	51 807	187,87
	Taiwán	1 064	2 371	122,88
	Vietnam	498	1 080	117,00
	EE.UU.	-	482	100,00
	Filipinas	54	395	634,31
	Australia	297	626	111,11
	Italia	-	261	100,00
	Otro	14 048	2 014	-85,66

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria



Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 2,54%, por mayor producción de derivados del petróleo (gasolina, aceites lubricantes, petróleo industrial) para el mercado local y el mercado externo (Panamá, Brasil, Bolivia y Chile).

1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Mayo 2016	Mayo 2017	Variación %
1920	97,61	100,09	2,54

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES (Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Mayo 2016	Mayo 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	391 723	458 937	17,16
	Total	11 996	12 024	0,24
Petróleo Crudo	Panamá	-	12 024	100,00
	EE.UU.	11 996	-	-100,00
	Total	299 088	324 978	8,66
Derivado de Petróleo	Panamá	52 604	148 574	182,44
	Brasil	90 976	105 755	16,25
	Bolivia	2 855	8 043	181,68
	Chile	2 554	3 343	30,90
	Otros	150 100	59 264	-60,52
	Total	80 640	121 935	51,21
Gas Natural	España	34 114	108 654	218,51
	México	28 342	13 281	-53,14
	Alemania	0	-	-100,00
	China	18 184	-	-100,00

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS - MAYO 2017 (Miles de dólares de 2007)

Partida	Descripción	Mayo 2016	Mayo 2017	Variación %	País
Total		146 429,43	218 701,16	49,36	
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	69 327	100,00	Colombia
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	92 192	121 759	32,07	Ecuador
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	24 170	26 311	8,86	Trinidad y Tobago
2 701 120 000	Hulla bituminosa	-	1 291	100,00	Venezuela
2 701 110 000	Antracitas	-	13	100,00	Alemania
2 701 120 000	Hulla bituminosa	2 422	-	-100,00	EE.UU.
2 701 120 000	Hulla bituminosa	4 254	-	-100,00	Colombia
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	23 392	-	100,00	Brasil

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -6,24% debido a la menor refinación de cobre, zinc y cadmio por tener stock para exportación a China y EE.UU.

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Base: Año 2012 = 100)

CIIU	Mayo 2016	Mayo 2017	Variación %
2420	110,35	103,47	-6,24

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES (Millones de dólares de 2007)

Producto	UM	Mayo 2016	Mayo 2017	Var%
Cobre refinado	TMF	21 900	20 340	-7,12
Zinc refinado	TMF	29 259	29 064	-0,67
Oro refinado	Grs.f	15 343	19 782	28,93
Plata refinada	Kg.f	14 098	17 396	23,40
Estaño refinado	TMF	1 617	1 645	1,69
Cadmio refinado	TMF	74	70	-5,40

Fuente: DIRECCIÓN GENERAL DE MINERÍA - DPM - Dirección de Promoción Minera

SECTOR COMERCIO CRECIÓ 1,51%, EN MAYO DE 2017

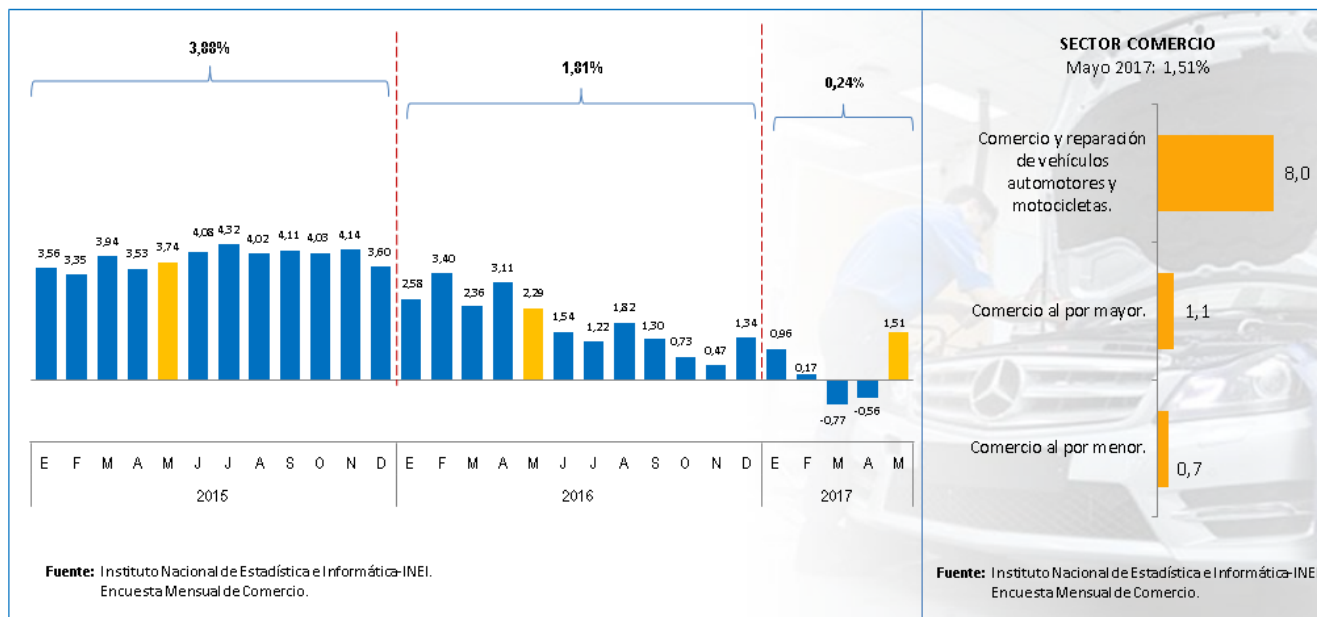
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en mayo de 2017 creció 1,51%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por el comportamiento positivo de sus tres componentes el comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.



- El comercio al por mayor registró un ascenso de 1,06%, impulsado por diversas ramas mayoristas, tales como la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, dirigida a empresas vinculadas a la minería e industria, servicentros de abastecimiento al segmento minorista; también la venta de enseres domésticos, en las líneas de aseo personal, limpieza del hogar, cosméticos y medicamentos, con presentación de nuevos productos, expansión de canales de distribución y mejoras en estrategias de marketing; así también, aumentó la venta de electrodomésticos en especial los de línea blanca y productos de entretenimiento, impulsados por la campaña del Día de la Madre. Asimismo, evolucionó positivamente la venta de maquinaria y equipo asociada a los sectores industrial, minero, pesquero y construcción, que demandaron máquinas, repuestos y equipamientos. Del mismo modo, creció la venta de insumos químicos para procesos industriales (plásticos, textiles y calzados), mineros y agropecuarios; la venta de productos de papelería, útiles de escritorio y oficina, por mayor demanda del mercado local y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos (palta, soya, maíz, pollo). Por otro lado, disminuyó la venta de materiales de construcción, la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos.
- El comercio al por menor creció en 0,73%, sustentado en mayores ventas en supermercados, hipermercados y minimarkets por ofertas de variedad de productos como alimentos, bebidas, útiles del hogar, apoyados en descuentos, promociones y campañas publicitarias. Así también, creció la venta en tiendas por departamento, en la línea de prendas de vestir, calzados, electrodomésticos y artículos para el hogar, resultado de estrategias publicitarias, descuentos, compras con tarjetas de crédito por el Día de la Madre. También aumentó la venta de calzado, ropa y artículos de cuero, por la temporada de invierno y apertura de nuevos puntos de venta en lugares estratégicos. Igualmente, ascendió la venta en almacenes especializados en rubros de alimentos, bebidas y tabaco, impulsada por liquidación de productos de menor rotación. De igual modo, subió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por variedad de productos, ampliación de canales de distribución y posicionamiento. También, creció la venta en almacenes especializados, productos de protección personal y seguridad; así como, la venta de equipos topográficos, manómetros, termómetros y sellos mecánicos. En cambio, descendió la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

- **El comercio automotriz creció en 7,99%**, explicado por la mayor venta de vehículos livianos y pesados, los negocios de autos lanzaron promociones, ofertas, estrategias publicitarias y apertura de nuevas salas de exhibición. Igualmente, crecieron las ventas de vehículos menores, de dos y tres ruedas, tanto en la capital como en el interior del país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



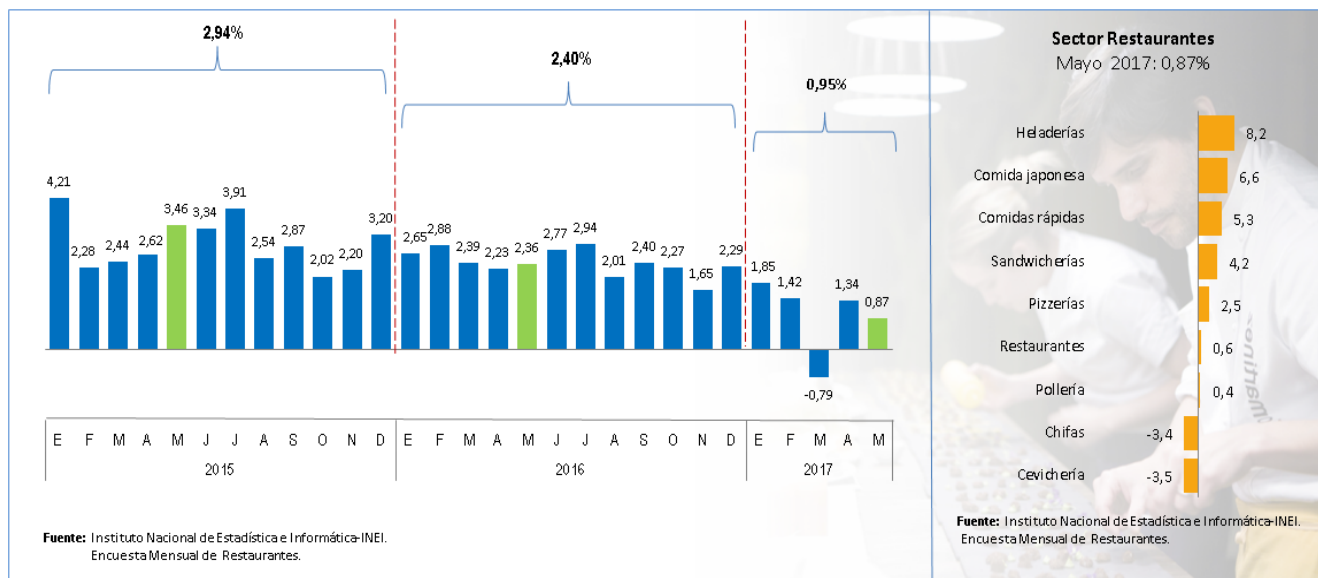
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 0,87%

En mayo 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 0,87%, sustentado en el avance de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo mostró disminución.



- **El grupo de restaurantes aumentó en 0,67%**, con mayores reportes de venta en el giro de comidas rápidas, restaurantes, sandwicherías, comida japonesa y heladerías, coadyuvados por la celebración del Día del Trabajador, Día de la Madre y Día Nacional de la Papa; asimismo hubo realización de ferias gastronómicas como Pachas Perú, Dulce Perú, Festival de la Papa Nativa, Festival de la Chirimoya y festividades religiosas. También, incidieron positivamente la adecuada estrategia publicitaria, convenios con entidades bancarias para descuentos por el uso de tarjetas, entrega de vales de consumo para suscriptores de diarios y servicio de internet en los locales de expendio. De igual modo, hubo mayor actividad en pollerías, carnes y parrillas, café restaurantes, pizzerías y restaurantes turísticos, debido a la diversificación de franquicias, esmerada atención, festivales de sopas, carnes a la leña, al cilindro, a la caja china y al palo.
- **Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 2,75%**, por la actividad de concesionarios de alimentos con participación de nuevas concesiones, mayor afluencia de estudiantes en comedores de centros de enseñanza superior, servicio delivery corporativo e innovaciones que incluye programas de beneficios y servicios complementarios en las principales empresas y proyectos. Así también, el suministro de comidas para contratistas creció significativamente por mayores contratos con empresas de transporte aéreo y terrestre, acorde a la mayor demanda de paquetes turísticos, apertura de nuevos destinos y solicitudes corporativas.
- **La actividad de servicio de bebidas creció en 1,06%** sustentado en los rubros de cafeterías, discotecas y bares, negocios que fueron beneficiados por la celebración del Día del Trabajador, afianzamiento de franquicias, bebidas gratis por mayor número de visitas y presentación de shows. Fue favorable la realización de eventos como el Craft Beer Sessions 2017- festival de las cervezas artesanales extremas y el Festival del Vino Español 2017.
- **Suministro de comidas por encargo decrecieron en -12,86%**, por menores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos; organización, asesoría y producción de recepciones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN MAYO DE 2017, REGISTRÓ UN LIGERO AUMENTO DE 0,31%.

En mayo de 2017 el **sector de servicios prestados a empresas** registró un crecimiento de 0,31%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades profesionales científicas y técnicas.



- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,94%**, en base al desarrollo de la actividad de seguridad e investigación con énfasis en la rama de seguridad privada, con mayor número de puestos de vigilancia, de seguridad integral para eventos especiales (protección y escolta), custodia y transporte de valores a empresas e instituciones. Así también, servicios a edificios y actividades de jardinería, avanzaron por limpieza general de edificios con contratos de limpieza y mantenimiento de inmuebles, control de plagas (fumigación y desratización) y saneamiento ambiental a instituciones públicas y privadas. Las actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal a través de la contratación de personal especializado y complementario. Por el contrario, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo reportó disminución en alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y equipos especializados por menores obras civiles y mineras.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos registraron aumento de 6,85%**, por dinamismo en las agencias de viajes, ante mejores ofertas de vuelos y paquetes turísticos (pasajes, hoteles, traslado, alimento y actividades) nacionales e internacionales, apertura de nuevos destinos, programas, excursiones y atención personalizada a cada cliente. Acorde a esta dinámica, evolucionó la actividad de los operadores turísticos en base al mejoramiento del servicio, variedad de promociones y ofertas, participación en ferias y diseño de viajes a medida del usuario por inicio de la temporada alta del sector.
- **Publicidad e investigación de mercados progresó en 2,10%**, favorecido por el rubro de publicidad, debido a la recuperación de clientes que invirtieron en campañas publicitarias (diseños y creatividad) y la colocación de avisos publicitarios en medios de comunicación tradicional (televisión, radio, periódicos, paneles) y digital (web y redes sociales) para el lanzamiento y mantenimiento de productos y servicios en el mercado e incentivar la demanda. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores estudios de marketing, diagnóstico de mercado, sondeo y encuestas de opinión sobre temas políticos y económicos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en -1,17%, principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a menores proyectos, licitaciones, obras paralizadas del sector minería, energía, petróleo y construcción. Asimismo, las actividades jurídicas descendieron por menor requerimiento de asesorías legales, servicios notariales y procesos civiles, penales, laborales y de familia. De otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por mayor demanda de asesorías y consultorías integrales para el planeamiento, gestión, desarrollo y control de los proyectos empresariales. A su vez, las actividades de contabilidad ascendieron por incremento de auditorías, servicios contables y tributarios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

