

EN JUNIO 2016, PRECIOS DE INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN FUERON INFLUENCIADOS POR VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO Y DEL ACERO

Los menores precios del acero, incidió en la variación de precios de sus derivados

En junio 2016, se ha observado que la menor cotización de precios referenciales del acero y la caída del dólar han incidido, en los productos derivados de este insumo, entre ellos: plancha galvanizada con -16,1%, plancha de acero LAC con -11,4%, plancha de acero LAF -9,1%, tubería de acero negro y/o galvanizado -5,5% y acero de construcción liso -0,5%.

Otros materiales, han mostrado baja de precios por la cotización del dólar (-0,5%), entre ellos, dinamita, tubería de fierro fundido, alcantarilla metálica y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA GALVANIZADA, PLANCHA DE ACERO LAC, Y PRECIOS REFERENCIALES DEL ACERO (Junio 2015 - Junio 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Plancha galvanizada	-16,1	-11,8
Plancha de acero LAC	-11,4	6,8
Plancha de acero LAF	-9,1	4,0
Tubería de acero negro y/o galvanizado	-5,5	-3,7

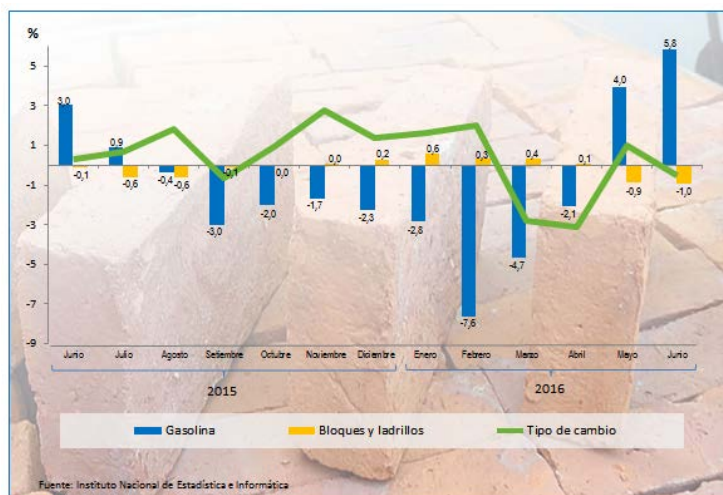
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza de combustibles y competencia, en junio 2016, influyó en los precios de algunos elementos de la construcción

En el primer semestre del año, la gasolina mostró la tasa más alta en lo que va del año con 5,8%, influenciada por la mayor cotización del petróleo crudo, así también se observó alzas de precios en todas las variedades de maderas, que fluctúan entre 0,4% en las maderas en tiras para piso hasta 0,7% en la madera terciada para carpintería, por escasez de una menor extracción.

De otro lado, se observaron menores precios en aquellos materiales de la construcción, que tuvieron una menor demanda, como los cables tipo Nyy-N2xy con -1,7%, bloques y ladrillos -1,0% y artefacto de alumbrado exterior -0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, BLOQUES Y LADRILLOS Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Junio 2015 - Junio 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Gasolina	5,8	-7,8
Cables tipo Nyy-N2xy	-1,7	-4,4
Bloques y ladrillos	-1,0	-0,5

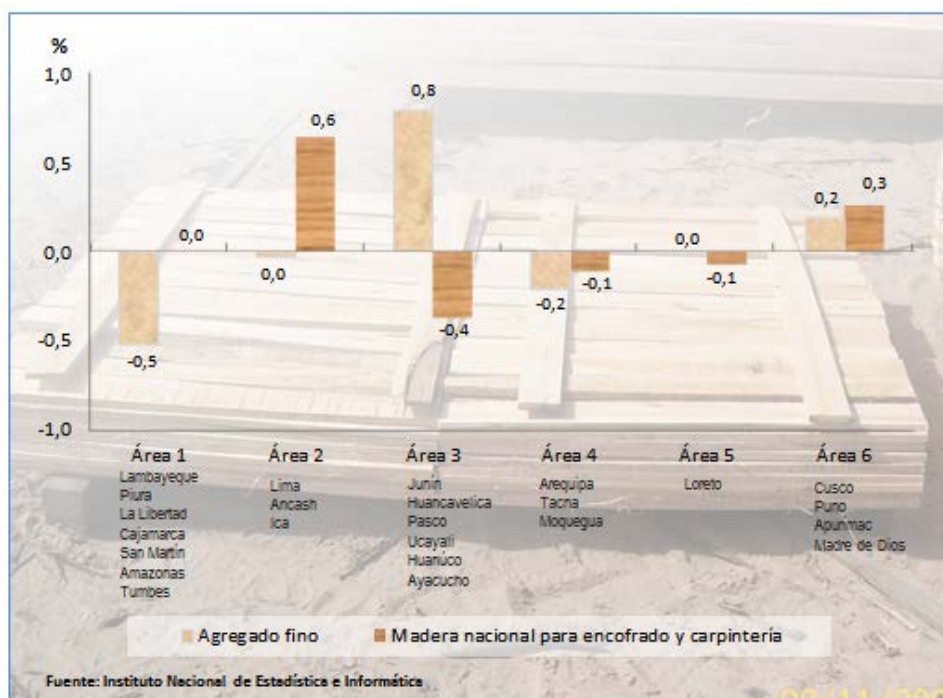
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN JUNIO 2016, AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, MOSTRARON BAJAS DE PRECIOS, POR MENOR DEMANDA

En el mes de junio de 2016, a nivel nacional, se ha observado que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), mostró precios diferenciados, como consecuencia de una menor demanda, observándose que el área geográfica 1 bajó -0,5%, área geográfica 4 con -0,2% y el área geográfica 2 con -0,03%; mientras que, en el área geográfica 3 y 6 se observó alzas de precios de 0,8% y 0,2%, respectivamente, y sin variación de precios en el área geográfica 5.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó una tendencia a la baja en tres de las áreas geográficas, explicado principalmente por la escasez de maderas, fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 5 hasta -0,4% en el área geográfica 3; en tanto que, en el área geográfica 2 se observó alzas de precios de 0,6%, seguida del área geográfica 6 con 0,3%, influenciados por mayores ventas.

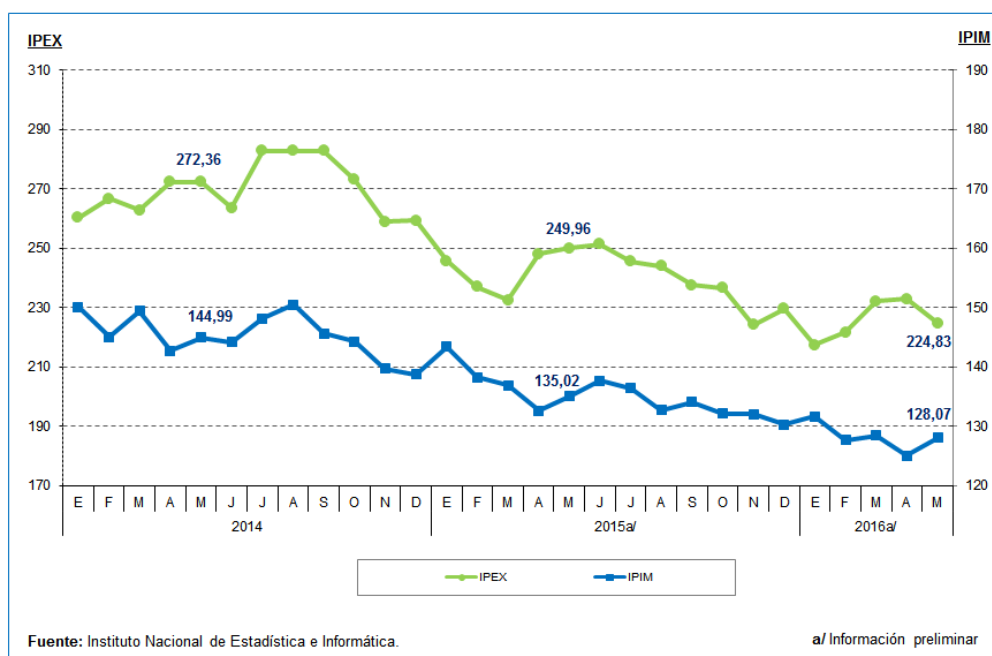
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JUNIO 2016



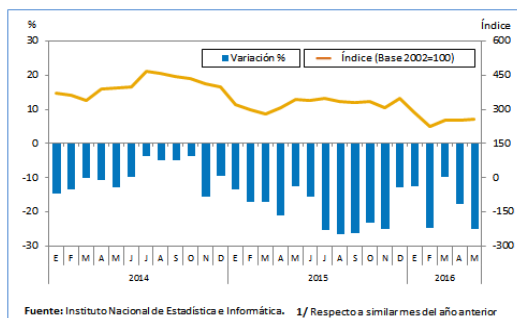
EN MAYO DE 2016, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR CONTINUÁN A LA BAJA

En el mes de mayo de 2016; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -10,05% como el índice de precios de los bienes importados en -5,15%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como los minerales de cobre, plomo, cinc, molibdeno, los derivados del petróleo (residual 6 y carburreactores tipo queroseno) y aceites crudos de petróleo; asimismo está la harina de pescado y la quinua; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del petróleo diésel 2, aceite crudo de petróleo, polipropileno, polietileno y algunos insumos como tortas de soya y trigo; entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - MAYO 2016
(BASE: AÑO 2002=100)

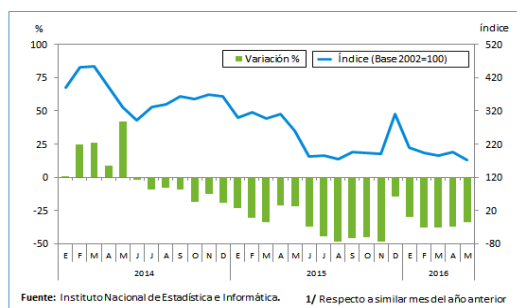


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



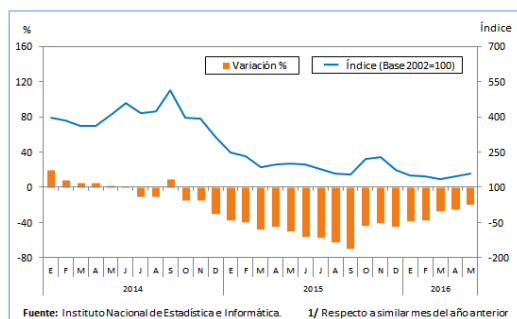
Cobre: El precio de exportación de este mineral registra consecutivamente en los últimos 29 meses variaciones interanuales negativas, mostrando en mayo de 2016 una caída de -25,0% en comparación a su similar mes de 2015, siendo ésta, una de las variaciones negativas más altas dentro del periodo de evaluación.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



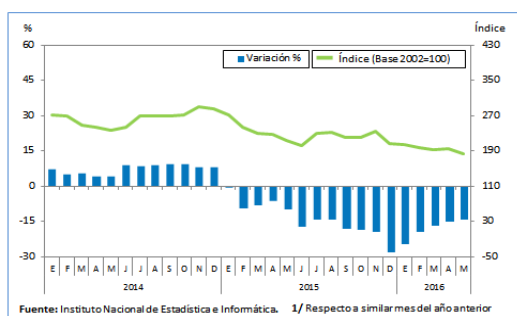
Residual 6: En los dos últimos años, el precio de exportación de este derivado viene presentando tasas negativas; registrando en mayo de 2016 una variación de -34,0%, respecto al mismo mes del año anterior. En los primeros cinco meses de lo que va el año, la tendencia a la baja de los precios se ha situado en el rango -30,0% y -40,0%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite crudo de petróleo: Este importante combustible, cuyos precios muestran variaciones interanuales negativas desde octubre de 2014, presentó en el mes mayo de 2016 una variación de -20,5% con respecto a similar mes del año pasado. Asimismo, en lo que va del presente año observamos moderación en las variaciones negativas de los precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Polietileno de alta densidad: En mayo de 2016, este importante insumo consignó en su precio de importación una caída de -14,0% con respecto a mayo de 2015. Las variaciones interanuales de precios de este producto vienen presentando tasas negativas desde enero de 2015, y en diciembre de este mismo año, se registró la mayor tasa negativa (-28,0%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA NO PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 1,45%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera No Primaria, en mayo de 2016 registró un aumento de 1,45%, debido a la mayor producción de bienes de consumo en 1,73% e intermedios en 0,12%, Por el contrario el subsector fabril primario decreció en -28,48%, lo que determinó la disminución del sector manufactura en -7,52%.

Industrias básicas de hierro y acero

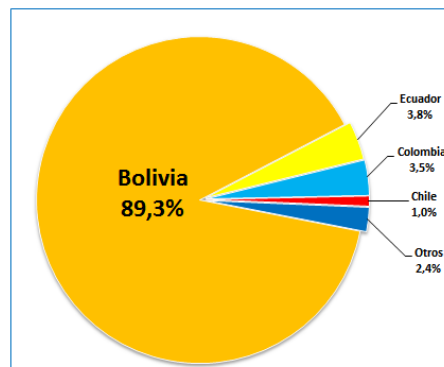
La rama de industrias básicas de hierro y acero aumentó en 29,79%, por las mayores exportaciones cuyo aumento fue 33,95%, por barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves a Bolivia, por láminas planas de hierro o acero a Ecuador, Bolivia y Colombia y de alambre de hierro o acero a Bolivia.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE HIERRO O ACERO

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		May 2015	May 2016		
Total		8 816	11 808	33,95	
7,214E+09	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	4 838	7 821	61,66	Bolivia
7,21E+09	Productos laminados planos de hierro o acero estañados, espesor < 0,5 mm.	-	349	100,00	Ecuador
7,216E+09	Perfiles de hierro o acero en L, laminados o estructuras en caliente altura	817	1 117	36,68	Bolivia
7,212E+09	Productos laminados planos de hierro o acero pintados, barnizados o revestidos anchura < 600mm	-	143	100,00	Colombia
7,215E+09	Las demás barras de hierro o acero sin alear de sección circular, de diámetro inferior o igual a 100 mm, no comprendidas anteriormente	65	195	201,15	Bolivia
7,217E+09	Alambre de hierro o acero sin revestir, incluso pulido	204	298	45,91	Bolivia
7,215E+09	Las demás barras de hierro o acero sin alear de sección transversal rectangular inferior o igual a 100 mm	197	289	47,00	Bolivia
7,216E+09	Las demás barras de hierro o acero sin alear, simplemente obtenidas o acabadas en frío de sección circular, de diámetro inferior o igual a 100 mm	28	112	304,19	Colombia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS
DE HIERRO O ACERO - MAYO 2016
(Participación porcentual)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de vidrio y productos de vidrio

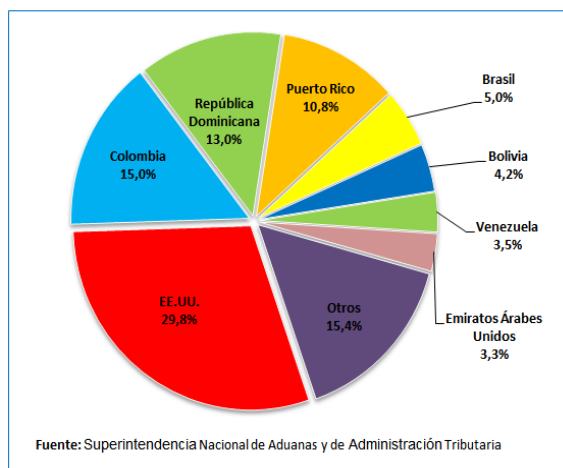
La rama de fabricación de vidrio y productos de vidrio presentó una variación positiva de 26,57%, explicado por el incremento de las exportaciones en 20,16%, principalmente por vidrio templado de seguridad para automóviles, aeronaves y barcos a EE.UU. y Emiratos Árabes Unidos y por demás bombonas de vidrio a EE.UU., Bolivia, México y Colombia.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		May 2015	May 2016		
Total		6 859	8 242	20,16	
7007110000	Vidrio de seguridad templado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	38	2 084	5 370,13	EE.UU.
7010904000	Los demás bombonas de capacidad inferior o igual a 0,15L	38	414	1 003,34	Brasil
7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	27	272	906,57	Emiratos Árabes Unidos
7010904000	Los demás bombonas de capacidad inferior o igual a 0,15L	-	240	100,00	EE.UU.
7010902000	Los demás bombonas de capacidad superior a 0,33l pero inferior o igual a 1L	-	224	100,00	Bolivia
7010904000	Los demás bombonas de capacidad inferior o igual a 0,15L	10	203	1 901,82	México
7010904000	Los demás bombonas de capacidad inferior o igual a 0,15L	1 069	1 232	15,25	Colombia
7010903000	Los demás bombonas de capacidad superior a 0,15 L pero inferior o igual a 0,33 L	-	117	100,00	Haití

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO - MAYO 2016
(Participación porcentual)



Elaboración de productos de molinería

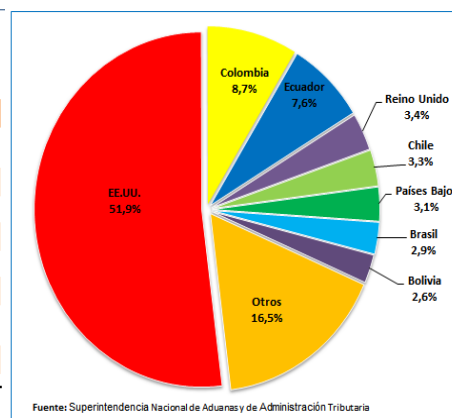
En mayo de 2016, la rama de elaboración de productos de molinería creció en 2,56%, apoyado por el incremento de las exportaciones en 121,17%, por granos trabajados de los demás cereales excepto la cebada y harina de maca a EE.UU., por arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado a Colombia, y por harina de trigo o de morcajo a Ecuador.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		May 2015	May 2016		
Total		3 389	7 496	121,17	
1104299000	Los demás granos trabajados de los demás cereales excepto de cebada (por ejemplo : mondados, perlados, troceados)	3	2 174	64 432,63	EE.UU.
1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	-	605	100,00	Colombia
1101000000	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).	-	436	100,00	Ecuador
1106201000	Harina de maca (lepidium meyenii)	260	620	138,28	EE.UU.
1904900000	Demás productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	124	449	261,27	EE.UU.
1106209000	Los demás harinas de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14	41	246	500,12	EE.UU.
1104299000	Los demás granos trabajados de los demás cereales excepto de cebada (por ejemplo : mondados, perlados, troceados)	1	104	11 119,46	España
1904900000	Demás productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	-	93	100,00	Australia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA
MAYO 2016
(Participación porcentual)



**NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)
CRECIERON 2,36%**

En mayo de 2016, el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 2,36%; explicado por el buen desempeño del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, suministro de comidas por encargo y actividades de servicio de bebidas



El grupo de restaurantes se incrementó en 2,16%.

Impulsado por la actividad de los establecimientos de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas y chifas, la evolución positiva estuvo coadyuvada por la expansión de nuestra gastronomía a través de diversas actividades gastronómicas, con ocasión de la celebración del Día de la Madre, Día del Trabajador y festividades religiosas; asimismo influyó el incremento del turismo, la ampliación y mejoramiento de locales y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron incremento las cevicherías, café restaurantes, comida japonesa y sandwicherías por nuevas promociones, aperitivos, platos de cocina fusión, entrega de vales y campañas publicitarias.

Otras actividades de servicio de comidas aumentó en 2,37%.

Incentivadas por concesionarios de alimentos que ampliaron actividades en entidades bancarias, fábricas, empresas mineras, logísticas y asociaciones, y el acompañamiento de altos estándares de calidad y permanente mejoramiento en el proceso de producción. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociados a las festividades costumbristas y a la diversidad de menú ofrecido.

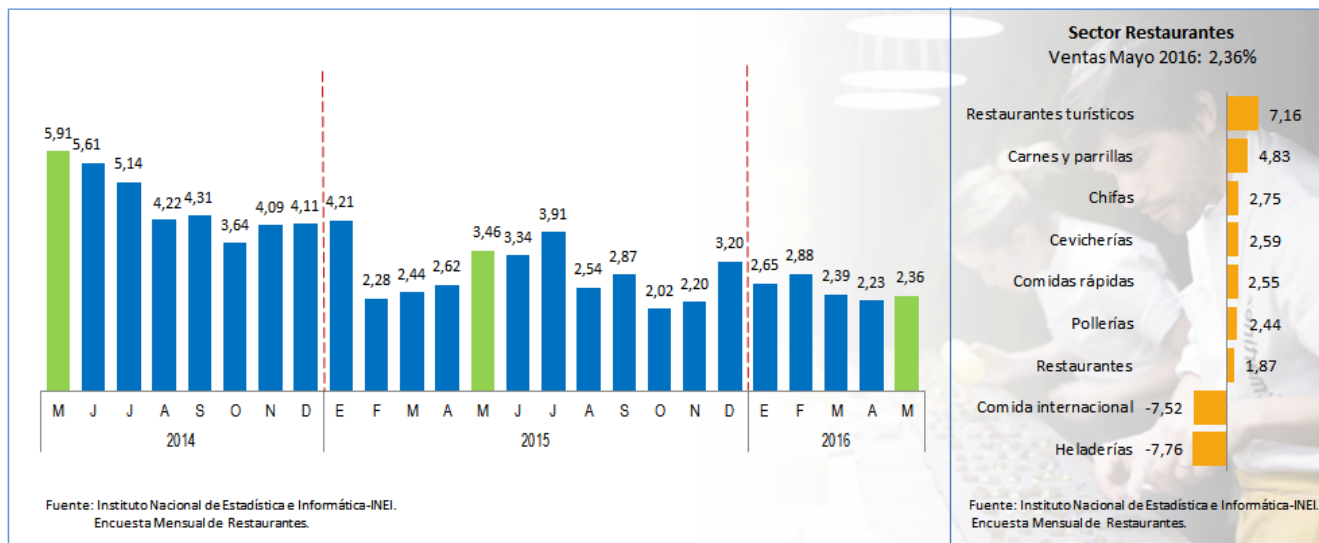
Suministro de comidas por encargo o catering ascendió en 34,10%.

Mostrando una tendencia positiva por el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, con servicios exclusivos, personalizados y flexibles a cada solicitud.

Las actividades de servicio de bebidas se incrementaron en 1,54%.

Por los negocios de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y juguerías, apoyados por la organización de eventos, presentaciones en vivo, piqueo de cocina de autor, boxes con atención personalizada, remodelación de locales y descuentos por mayor consumo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 2,29%, EN MAYO DE 2016

En mayo 2016, el comercio mostró un crecimiento de 2,29%, resultado que se sustenta en el avance del comercio al por mayor y del comercio al por menor. Sin embargo, el comercio automotriz continuó mostrando menores niveles de actividad.



El comercio al por mayor creció 2,92%.

Impulsado por el buen desempeño de importantes ramas mayoristas. Entre ellas, la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos debido a la apertura de nuevos locales y mejor servicio; la venta de otros enseres domésticos representada por productos electrodomésticos, farmacéuticos, artículos de tocador y artículos de limpieza personal se incrementó por intensivas campañas y el posicionamiento empresarial en el mercado; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos enfatizada en la venta de hardware, software, soluciones integrales de sistemas y suministros de cómputo; la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco estuvo sustentada en la mayor demanda de abarrotes, productos cárnicos, aceites, golosinas y otros productos envasados; la venta de metales y minerales metalíferos se vio favorecida por la mayor demanda de cobre y metales preciosos en respuesta al dinamismo del mercado; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado registró incremento por estrategias de venta y cambio de temporada.

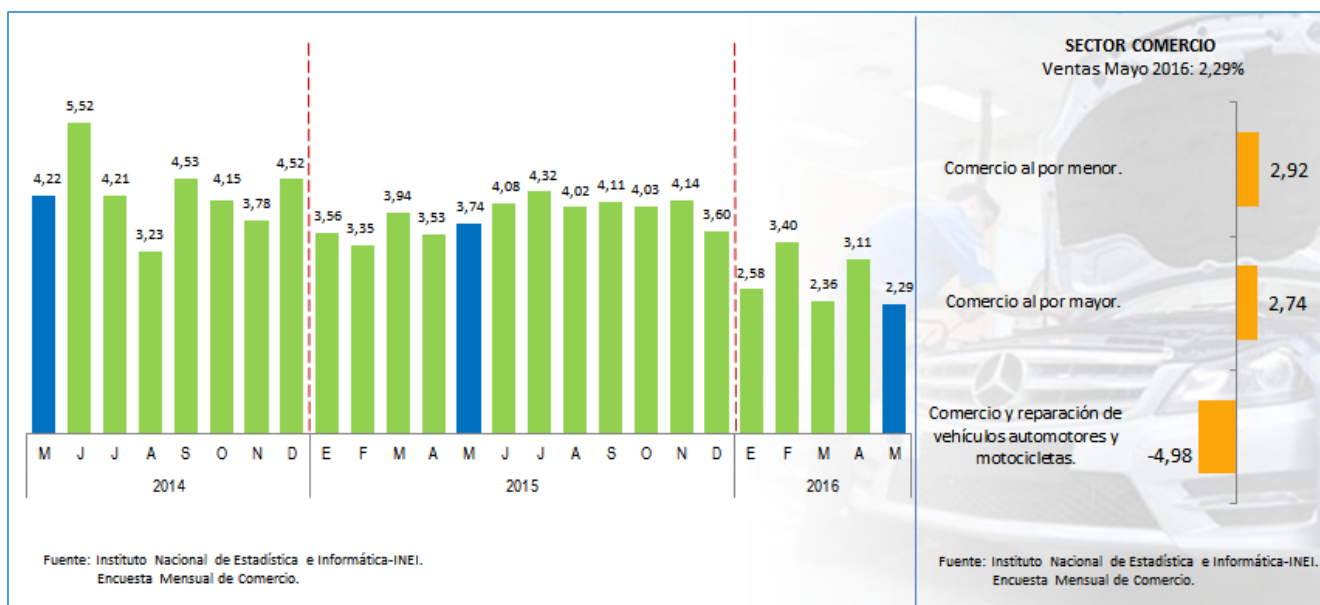
Comercio minorista reportó un avance de 2,74%.

Con el aporte de la mayoría de ramas componentes. Así, destacó la venta de combustible para vehículos automotores por la apertura de estaciones de servicios a nivel nacional, mayor venta de gas licuado de petróleo y gas natural vehicular a precios competitivos; la venta de productos nuevos en almacenes especializados como artículos ópticos, productos agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas debido a la apertura de tiendas y promociones; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por las promociones y estrategias publicitarias favorecidas por la ampliación de locales; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar registró incremento por la diversidad de modelos, campaña del Día de la Madre, estrategias de marketing y promociones. La venta al por menor de alimentos se expandió por la variedad de productos de primera necesidad (aceites, harinas, pescados, abarrotes, pollos y golosinas) como resultado de la mayor publicidad y promociones. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería creció por la venta de papeles y cartones, de material didáctico para el aprendizaje de idiomas y comercialización de libros, revistas y folletos.

Comercio automotriz registró disminución de 4,98%.

Debido a la menor venta de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, hubo incremento del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar del mes año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN MAYO DE 2016, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 2,04%.

En Mayo de 2016, el sector de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,04%, respecto al mismo mes del año anterior; impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; las actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados. En contraste agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de actividades.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 2,15%.

En mayo, presentaron dinamismo las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de consultorías en negocios, rediseño de procesos, asesoría financiera y organizacional para los distintos rubros: construcción, consumo masivo, telecomunicaciones y financieras. Las actividades jurídicas ascendieron por aumento de servicios notariales, asesoría en procesos penales, civiles, laborales y familia. Las actividades de contabilidad mostraron ascenso por servicios contables, asesoría tributaria, laboral, auditoría financiera y outsourcing contable. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución asociada a menores proyectos ejecutados, menores estudios de ingeniería y supervisión de obras y menores operaciones en labores mineras.

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo subieron en 2,25%.

Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas aumentaron por el desempeño favorable de centrales telefónicas para ventas, soporte técnico, cobranzas y atención al cliente; organización de convenciones y ferias comerciales crecieron por realización de eventos (Perú: 12° Symposium Internacional del Oro y de la Plata, Expo Plast, Feria Internacional de Turismo-Travel Outlet Perú 2016 y ferias por el Día de la Madre). Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron por limpieza general de edificios ante la celebración de nuevos contratos y renovación de servicios con empresas públicas y privadas. Asimismo, las actividades relacionadas con el empleo se incrementaron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal para servicios complementarios (operarios, vendedores) y especializados (técnicos, administrativos). De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo disminuyeron por menor requerimiento de maquinaria pesada y menor demanda de vehículos de transporte de carga pesada y personal.

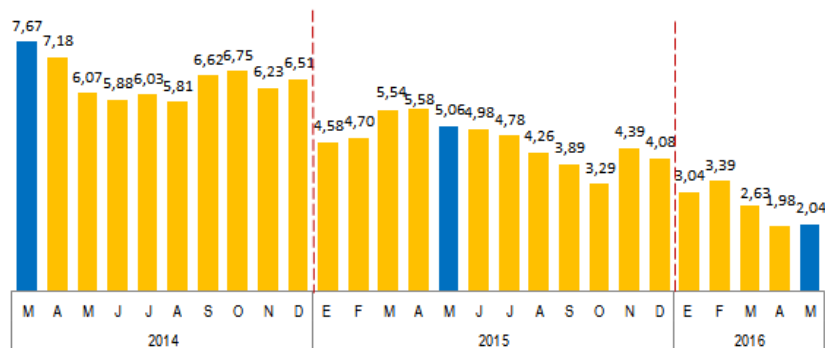
Publicidad e investigación de mercados se expandió en 3,07%,

El crecimiento de servicios de publicidad se sustentó en proyectos de marketing solicitado por reconocidas marcas del mercado (Maestro, Toyota, Grupo Gloria, Claro, P&G, Saga Falabella, Pacifico), asimismo por renovación de contratos de espacios publicitarios (letreros luminosos y paneles) por campañas de temporada y electorales. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública ascendieron campaña electoral de segunda vuelta y encuestas de intención de voto, estudios sociales y de mercado.

Agencias de viajes y operadores turísticos descendió en 1,76%.

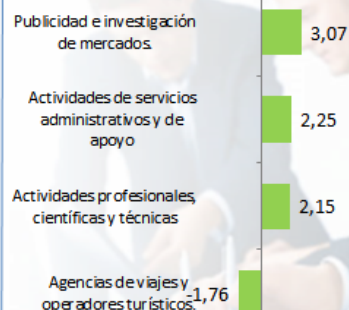
Por menor demanda de paquetes turísticos, excursiones en grupo de viajeros por parte del segmento vacacional y corporativo, ante la menor afluencia del turismo interno, bajo esta modalidad. (Cancelación de vuelos, competencia e inseguridad).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Mayo 2016: 2,04%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.