

**POR SEGUNDO MES CONSECUTIVO, CAEN LOS PRECIOS DE LOS DERIVADOS DEL ACERO, INFLUYENDO EN LOS INDICES UNIFICADOS DE LA CONSTRUCCIÓN**

### En junio 2015, se observaron bajas de precios en los derivados del acero

En el mes de junio del 2015, por segundo mes consecutivo se presentaron bajas de precios en los productos que tienen como insumo el acero, debido a la competencia de los productos importados y por el menor precio de este insumo.

En el mes de análisis, la mayor contracción se registró en los precios del perfil de acero liviano con -6,3%, plancha de acero LAC con -3,6%, plancha de acero LAF con -3,0%, plancha galvanizada -2,1% y en menor magnitud el acero de construcción corrugado con -0,2%.

### Suben productos derivados del cobre por variación del tipo de cambio

En el sexto mes del año 2015, se observó, que los precios de los productos derivados del cobre suben principalmente por efecto del mayor costo de la materia prima (cobre) registrado en mayo. Creciendo los cables telefónicos en 1,4%, alambre y cable tipo WP 1,2%, cables tipo NYY- N2XY 0,9% y alambre y cable de cobre desnudo en 0,8%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PERFIL DE ACERO LIVIANO, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y PRECIO REFERENCIAL DEL ACERO (Junio 2014 - Junio 2015)**

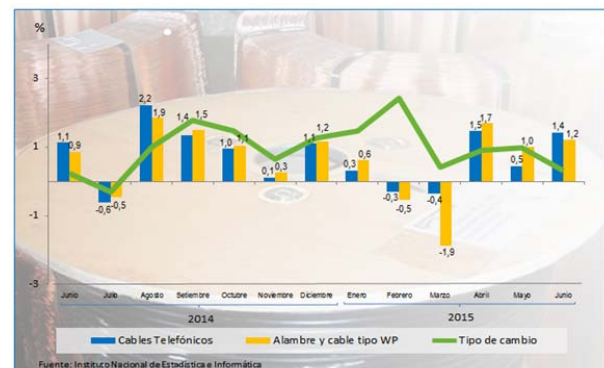


**VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Perfil de acero liviano	-6,3	-8,7
Plancha de acero LAC	-3,6	-6,4
Plancha galvanizada	-2,1	-4,2

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y TIPO DE CAMBIO (Junio 2014 - Junio 2015)**



También, otros elementos mostraron un comportamiento positivo, influenciado por el tipo de cambio (0,3%) entre ellos: tubería de hierro fundido, alcantarilla metálica, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 \* /

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE - JUN
Cables telefónicos	1,4	3,0
Alambre y cable tipo WP	1,2	2,1
Cables tipo NYY - N2XY	0,9	2,7
Alambre y cable de cobre desnudo	0,8	2,8

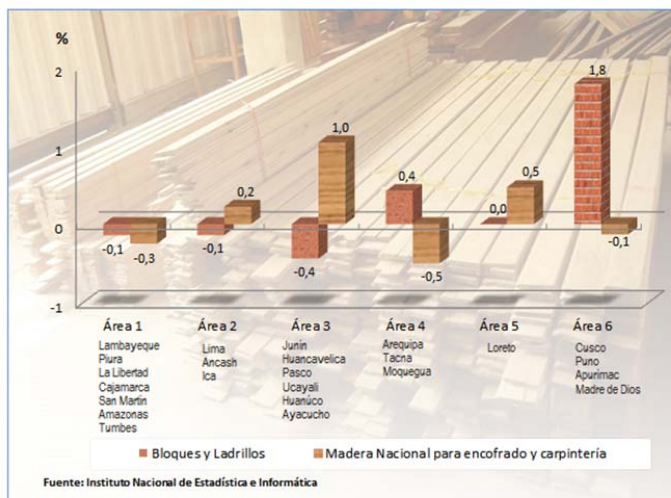
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN JUNIO 2015, LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA TUVIERON UN COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el segundo trimestre del año 2015, a nivel nacional se ha observado que los precios de los bloques y ladrillos tuvieron una tendencia a la baja, como consecuencia de la menor demanda. Las variaciones negativas, se observaron principalmente en el área geográfica 3 con -0,4%, seguida del área geográfica 1 y 2 con -0,1% cada una, en tanto que, el área geográfica 6 registró un alza de 1,8% y en menor medida, fue el área geográfica 4 con 0,4%; mientras que, Iquitos no registró variación alguna.

También, en el mes de junio se observó que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería estuvieron influenciados por el mayor costo en el transporte, la tasa más alta se registró en el área geográfica 3, con 1,0%, seguida por el área geográfica 5 con 0,5% y el área geográfica 2 con 0,2%; mientras que, el área geográfica 4 bajó -0,5%, y las áreas geográficas 1 y 6 lo hicieron en -0,3% y -0,1%, respectivamente, debido a una menor demanda.

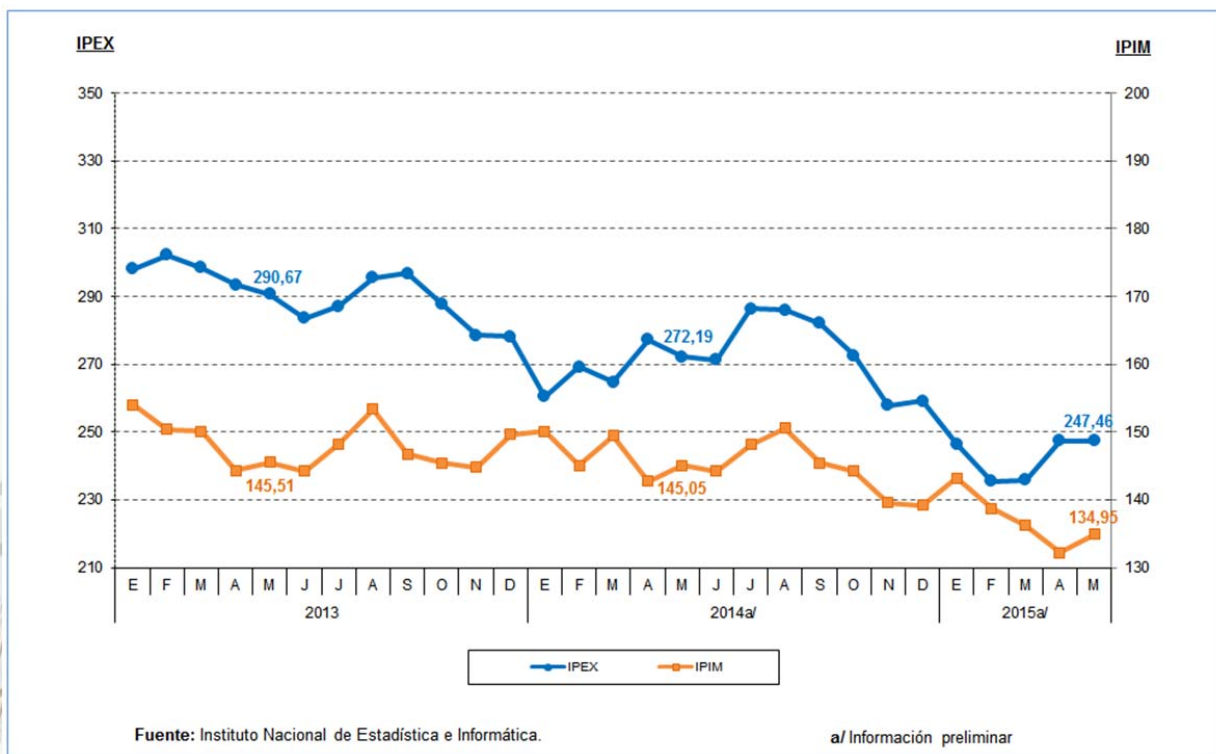
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JUNIO 2015



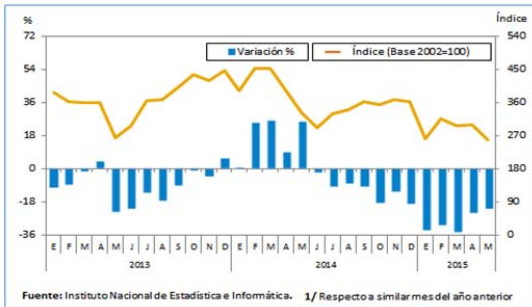
EN MAYO 2015, PRESENTARON DISMINUCIÓN LOS ÍNDICES DE PRECIOS DEL COMERCIO EXTERIOR

En el mes de mayo de 2015, disminuyeron, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -9,08%; como, el índice de precios de los bienes importados con -6,96%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciado por similar comportamiento en algunos productos como la gasolina sin plomo, minerales concentrados, petróleo residual 6 y metales preciosos; mientras que, el índice de precios de importación, es explicado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, trigo, maíz y aceite de soya en bruto, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN**  
ENERO 2013 - MAYO 2015  
(BASE: AÑO 2002=100)

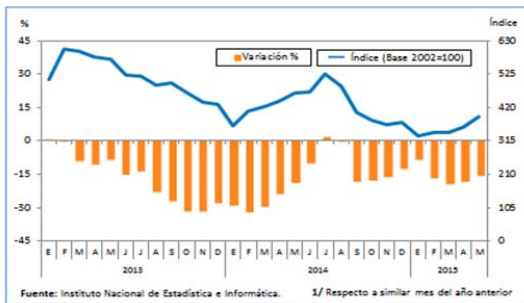


**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



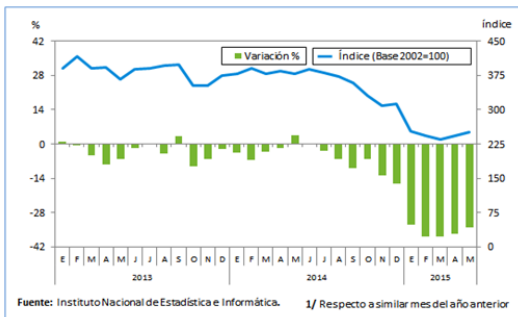
**Petróleo residual 6:** La evolución de los precios de exportación de este producto viene presentando sostenidamente tasas negativas desde junio del año pasado y en lo que va del presente año; registrando en mayo de 2015 una variación de -21,8%, respecto al mismo mes del año anterior. Igual comportamiento viene observando el volumen exportado que en los primeros cinco meses del año, presentó una variación acumulada negativa de -8,5%; comparado a similar periodo de 2014.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



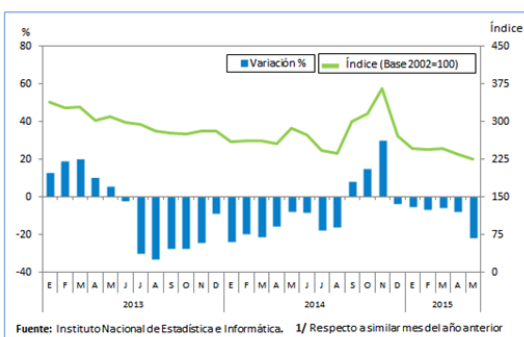
**Plata en bruto:** En mayo de 2015, el precio de exportación de este metal en bruto, registró una reducción de -15,9%, en relación a similar mes de 2014, mostrando variación negativa de precios desde agosto del año pasado. El Perú, en cuya economía es importante el sector minero, es el tercer productor mundial de plata.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1</sup>**



**Petróleo diésel 2:** Este hidrocarburo cuyos precios importados vienen decreciendo continuamente desde julio de 2014, registró en mayo de 2015, una variación de -34,0%, respecto a similar mes del año anterior; no obstante, que sus precios presentaron una ligera recuperación mensual. Este combustible se adquiere casi exclusivamente de Estados Unidos (99,9%).

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



**Maíz amarillo duro:** El precio de importación de este insumo registró en mayo de 2015, un decrecimiento interanual de -21,6%; siendo la mayor tasa negativa en lo que va del presente año. Asimismo, se viene observando una caída de precios desde diciembre del año pasado, la misma que viene persistiendo durante el presente año.

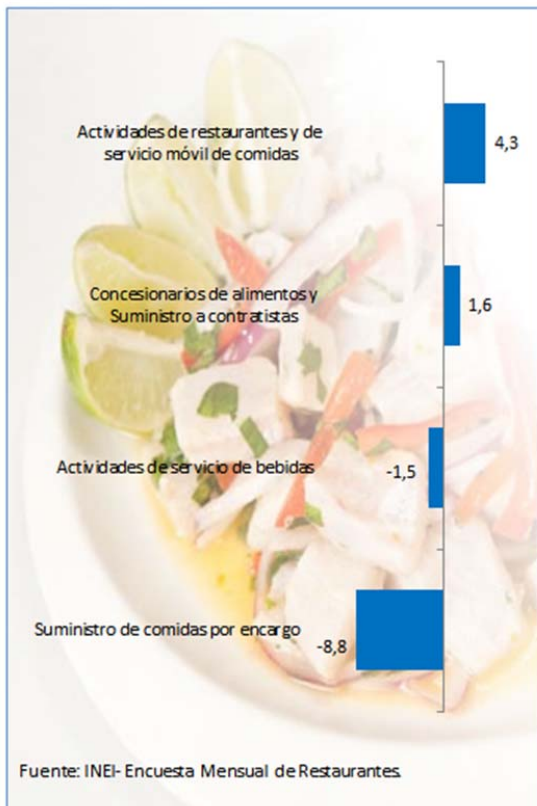


**ACTIVIDAD DE RESTAURANTES MOSTRÓ BUEN DESEMPEÑO**

En mayo 2015, la actividad de Restaurantes registró un crecimiento de 3,46%, por la favorable evolución de dos de sus principales componentes. Según grupos de servicios, Actividades de restaurantes creció 4,31% y Otras actividades de servicio de comidas (concesionarios y suministro de comidas para contratistas) lo hizo en 1,63%. Sin embargo, Actividades de servicio de bebidas disminuyeron en 1,55% y el Suministro de comidas por encargo en -8,83%.



**SECTOR RESTAURANTES MAYO 2015**  
Ventas: 3,46%

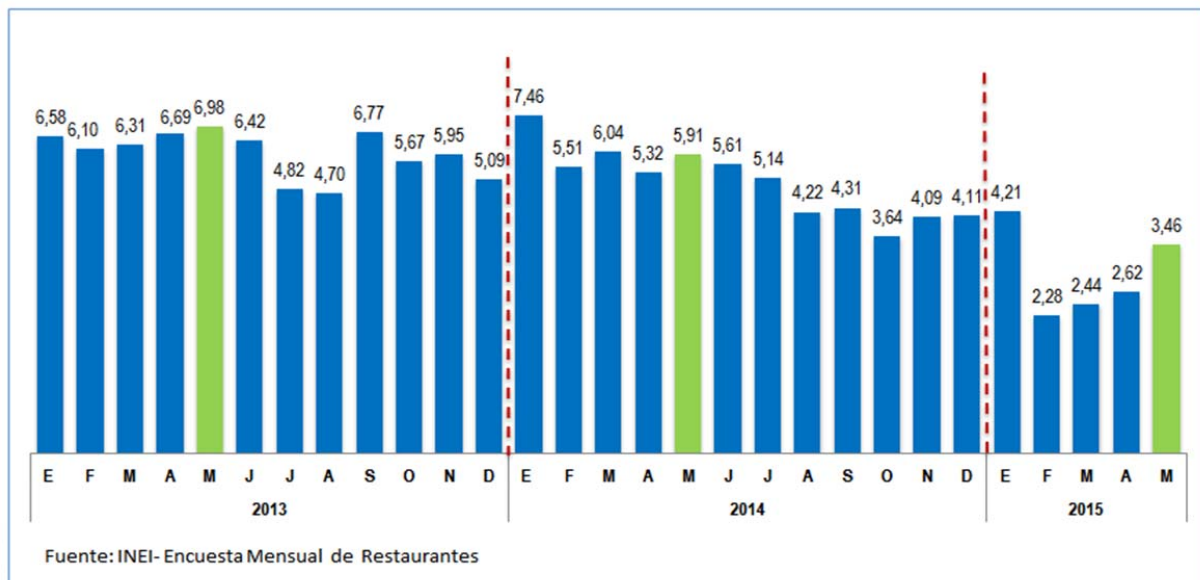


La actividad se desarrolló en un entorno favorable dadas las fechas festivas como el Día de la Madre y Día del Trabajo, acompañada de un creciente flujo turístico.

- **Las Actividades de Restaurantes** mostraron buen desempeño por la participación de los rubros de comidas rápidas, pollerías, café restaurantes, chifas, comida japonesa, restaurantes turísticos, restaurantes comunes, heladerías, cevicherías, sandwicherías, carnes y parrillas, pizzerías y dulcerías. Estos negocios fueron favorecidos por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros, por promociones, variedad de platos, atención esmerada, ampliación de locales, participación en ferias gastronómicas y la celebración de fechas festivas.
- **Otras actividades de servicio de comidas** registraron ascenso como los Servicios de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), por mayores contratos con empresas de transporte terrestre y aéreo. Los negocios de concesionarios de alimentos evolucionaron positivamente basados en aumento de cartera de clientes.

- **Las Actividades de servicio de bebidas** presentaron disminución en el rubro de discotecas, juguerías y bares debido a la menor afluencia de público y menores eventos realizados. No obstante, bar restaurantes, cafeterías y pubs crecieron por la participación en ferias gastronómicas, afianzamiento de franquicias, remodelación de ambientes e innovadores cocteles. Influyó positivamente la celebración por el Día del Whisky.
- **Suministro de comidas por encargo** reportó disminución por menores contratos de Servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015**  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

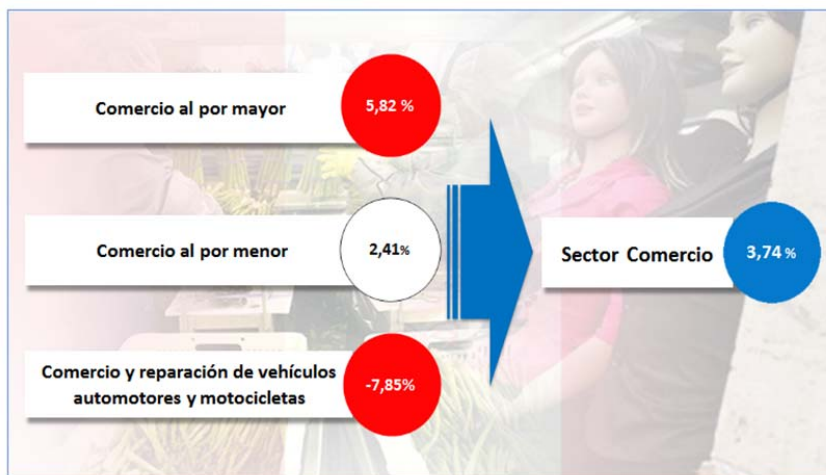


Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.



**ACTIVIDAD COMERCIAL CONTINUÓ EN ASCENSO POR NEGOCIOS MAYORISTAS Y MINORITAS**

En mayo 2015, el sector comercio registró un crecimiento de 3,74%, como resultado del avance del comercio mayorista y minorista, impulsados por la ampliación de negocios, proyectos y monto de transacciones. Sin embargo, el mercado automotriz continuó a la baja por menores ventas de vehículos automotores y de motocicletas.

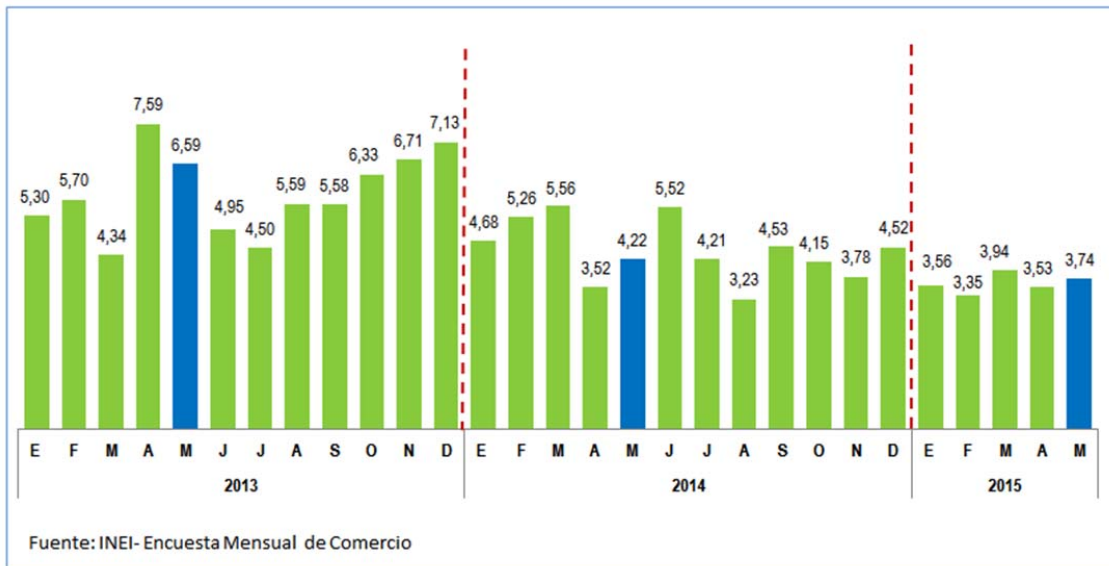


- *El comercio al por mayor mostró un avance de 5,82%, impulsado por la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes como equipos celulares, recargas virtuales, cables eléctricos y equipos de seguridad electrónica. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos se incrementó en la línea de*

granos industriales (maíz, soya, trigo y café), comercio de palta, kiwicha, quinua, pollos vivos y alimento para animales. La venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros aumentó por demanda de maquinaria pesada (tractores, sembradoras, segadoras de césped), sistemas de riego y pulverizadoras agrícolas. Otra venta al por mayor estuvo explicada por la venta de envases para alimentos de consumo masivo, materiales autoadhesivos, artículos de protección para la industria y minería (cascos, lentes) y bombas dispensadoras. La venta de metales y minerales metalíferos (oro y cobre) se vio influenciada por mayor demanda de clientes nacionales y extranjeros. Asimismo, registró ascenso la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como maquinaria pesada para la minería y agro, productos electrónicos, equipos médicos, de aire acondicionado y de refrigeración, equipos de oficina y artículos de pesca.

- El comercio al por menor presentó aumento de 2,41%**, explicado principalmente por el rubro de otras ventas al por menor de productos nuevos como pesticidas, insecticidas, artículos ópticos, máquinas tragamonedas, productos veterinarios, artículos de decoración y gas para uso doméstico, debido a la apertura de tiendas y promociones. La venta de artículos deportivos se vio impulsada por mayores requerimientos y órdenes de compra. La venta al por menor de alimentos se incrementó en la línea de productos de primera necesidad, acompañada de promociones e intensiva publicidad. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por precios competitivos, publicidad y apertura de locales. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) estuvo apoyada por ofertas y rebajas. La venta de combustible para vehículos automotores se incrementó por apertura de nuevas estaciones de servicio. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones se enfatizó en la adquisición de celulares, computadoras y programas informáticos.
- El comercio automotriz presentó disminución de 7,85%**, por la menor venta de vehículos automotores, de motocicletas y menor demanda de servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En contraste, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores registró aumento.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

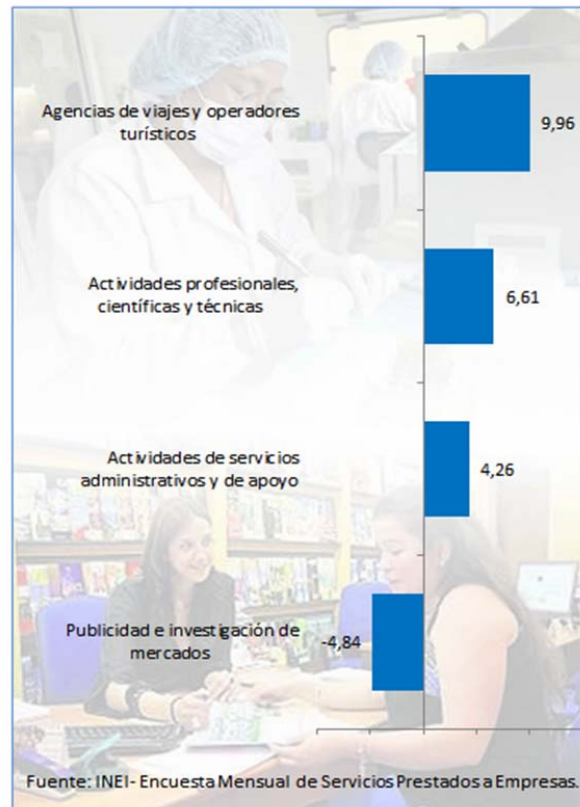


**SECTOR SERVICIOS FUE IMPULSADO POR AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS**

El sector Servicios Prestados a Empresas registró en mayo 2015 un aumento de 5,06%, impulsado por agencias de viajes y operadores turísticos, por actividades profesionales científicas y técnicas y servicios administrativos y de apoyo. Los factores incidentes al ascenso fueron el aumento de operaciones, crecimiento del mercado y valorizaciones de nuevas obras y proyectos. En contraste, publicidad e investigación de mercados reportó disminución de actividad.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (9,96%)** ascendió en agencias de viajes debido a la mayor demanda de paquetes turísticos, pasajes aéreos, boletos de crucero dirigido al segmento vacacional y empresarial; actividades de operadores turísticos crecieron por ofertas promocionales, paseos y excursiones.

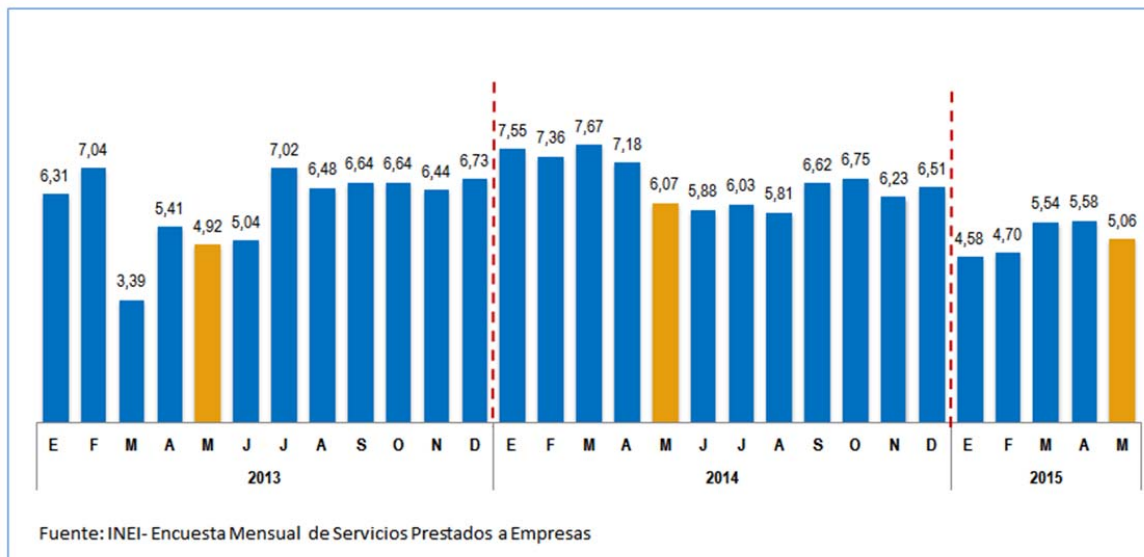
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS MAYO 2015**  
Ventas: 5,06%



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (6,61%)** registró dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al incremento de consultorías, servicios de diseño arquitectónico, supervisión de obras, elaboración de estudios y proyectos civiles y ambientales; ensayos y análisis técnicos crecieron por contratos de muestras hidrobiológicas, minerales, textiles y certificación de productos. Actividades de consultoría de gestión empresarial mostró ascenso debido a contratos de asesoramiento financiero, marketing y recursos humanos. Actividades jurídicas creció por servicios notariales, procesos civiles, litigios y asesoría legal a nivel corporativo. Actividades de contabilidad y teneduría de libros crecieron por asesorías y consultorías en el área contable, de tributación, costos y auditorías.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció (4,26%)** en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo destaca el alquiler de vehículos automotores como vehículos livianos y pesados para el sector corporativo e industrial; alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles crecieron por apertura de obras viales en Lima y provincias. Las actividades de seguridad e investigación ascendieron en seguridad privada ante mayor requerimiento de agentes de seguridad y transporte de valores; servicios de sistemas de seguridad crecieron por contratos de seguridad electrónica contra robo e incendio. Servicios a edificios y actividades de jardinería se incrementó en limpieza general de edificios y otras actividades de limpieza en edificios e industrias por contratos de limpieza, mantenimiento y saneamiento ambiental a oficinas, centros comerciales, instituciones y fábricas.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015**  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.