

ALZA DEL DÓLAR Y MAYOR COSTO DE ACERO INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Productos derivados del acero, subieron por mayor costo, en mayo 2017

En el quinto mes del año, se observó que, las empresas comercializadoras de los derivados del acero, reajustaron sus precios, principalmente en las barras de construcción por mayor costo, entre ellos: acero de construcción corrugado con 2,1%, acero de construcción liso con 1,7%, tubería de fierro fundido 0,80% y válvula de fierro fundido 0,40%.

De otro lado, se observó que los precios referenciales del acero tienen tasas negativas en abril de este año.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, ALCANTARILLA METÁLICA Y COTIZACIÓN DEL ACERO (Mayo 2016 - Mayo 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE - MAY
Acero de construcción corrugado	2,1	-6,2
Acero de construcción liso	1,7	-6,0
Alcantarilla metálica	0,8	6,4

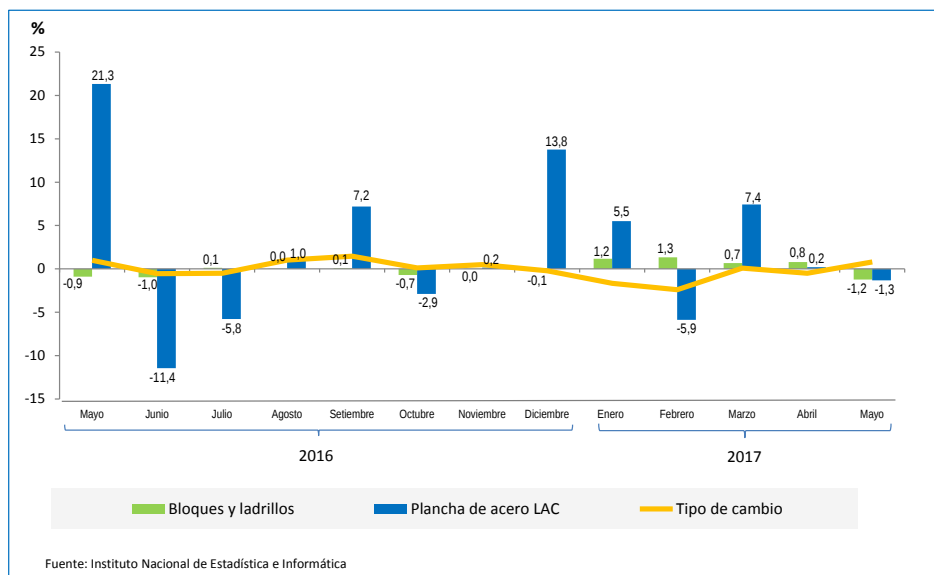
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En mayo 2017, menor demanda, influye en los precios de los materiales de la construcción

En mayo 2017, las menores ventas han incidido en los precios de plancha de acero LAC con -1,3%, perfil de acero liviano con -1,2%, plancha de acero LAF -0,8%, bloques y ladrillos con -1,2%, hormigón -0,7%, cables telefónicos -0,5% y agregado fino -0,4%.

Por otro lado, observaron alza de precio debido a la variación del tipo de cambio (0,8%), la dinamita, alcantarilla metálica, detonante, marco y tapa de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS, PLANCHA DE ACERO LAC Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Mayo 2016 - Mayo 2017)

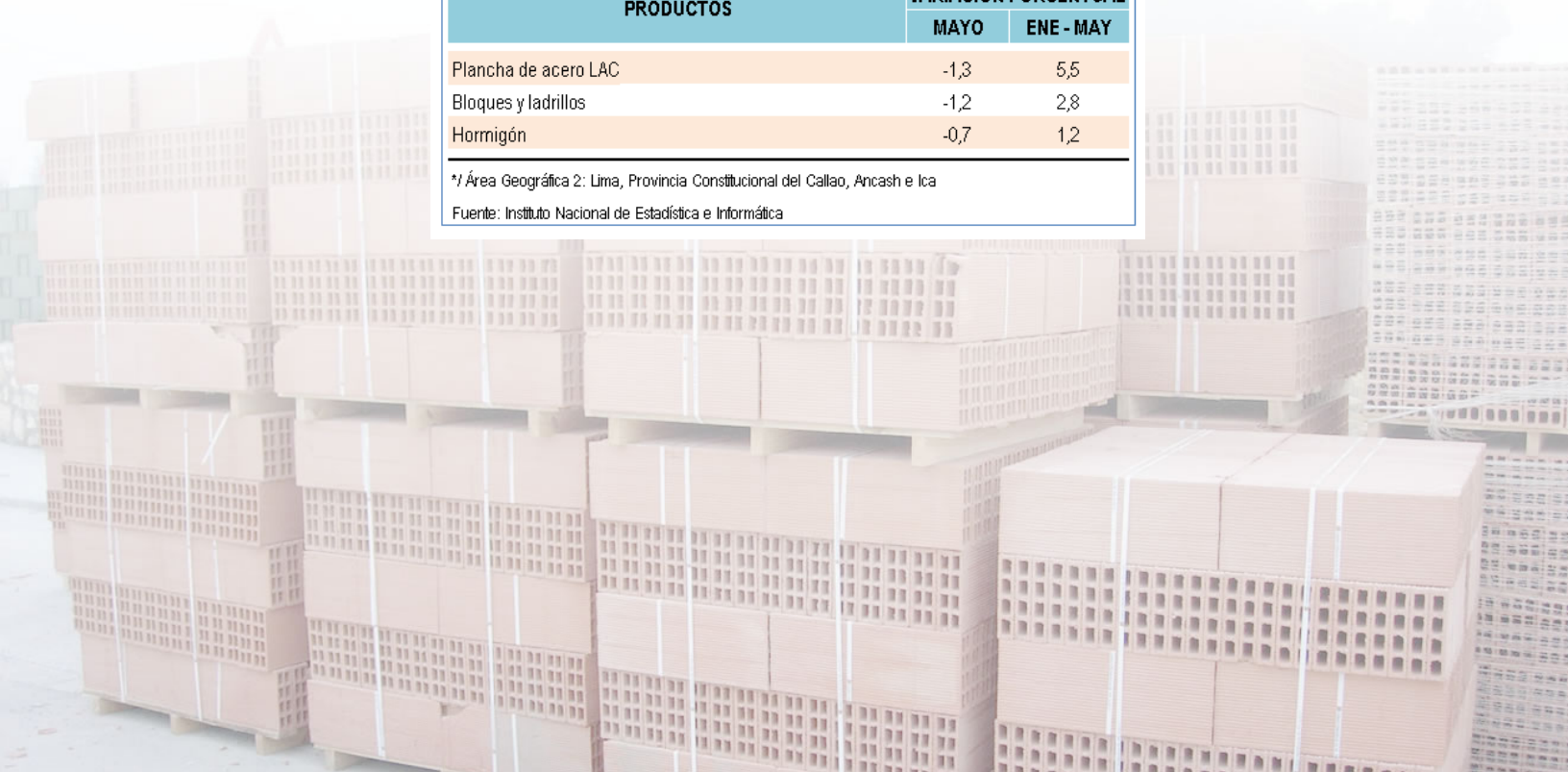


VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE - MAY
Plancha de acero LAC	-1,3	5,5
Bloques y ladrillos	-1,2	2,8
Hormigón	-0,7	1,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

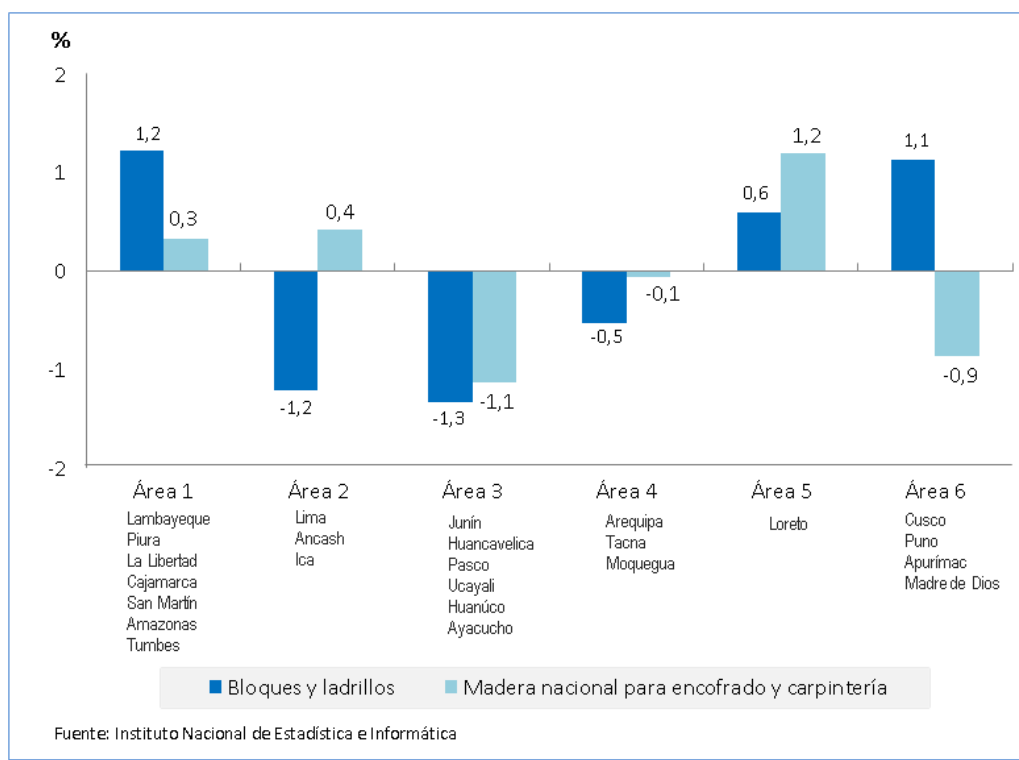


BLOQUES Y LADRILLOS SUBIERON EN MAYO 2017, POR MAYOR COSTO DE TRANSPORTE

En el mes de mayo 2017, a nivel nacional, se ha observado que por segundo mes consecutivo en la zona norte del país suben los precios de los bloques y ladrillos debido al mayor costo del transporte y como consecuencia de los efectos del Niño Costero; el área geográfica 1 registró una tasa positiva de 1,2%, seguida del área geográfica 5 con 0,6% y del área geográfica 6 con 1,1%; mientras que, el área geográfica 2 bajó en -1,2%, área geográfica 3 en -1,3% y el área geográfica 4 en -0,5%, explicado por menores ventas.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería registraron variaciones diferenciadas por efecto de una mayor demanda en el área geográfica 1, 2 y 5 con 0,3%, 0,4% y 1,2% respectivamente. En tanto, se observó bajas de precio que oscilan entre -0,1% en el área geográfica 4 hasta -1,1% en el área geográfica 3.

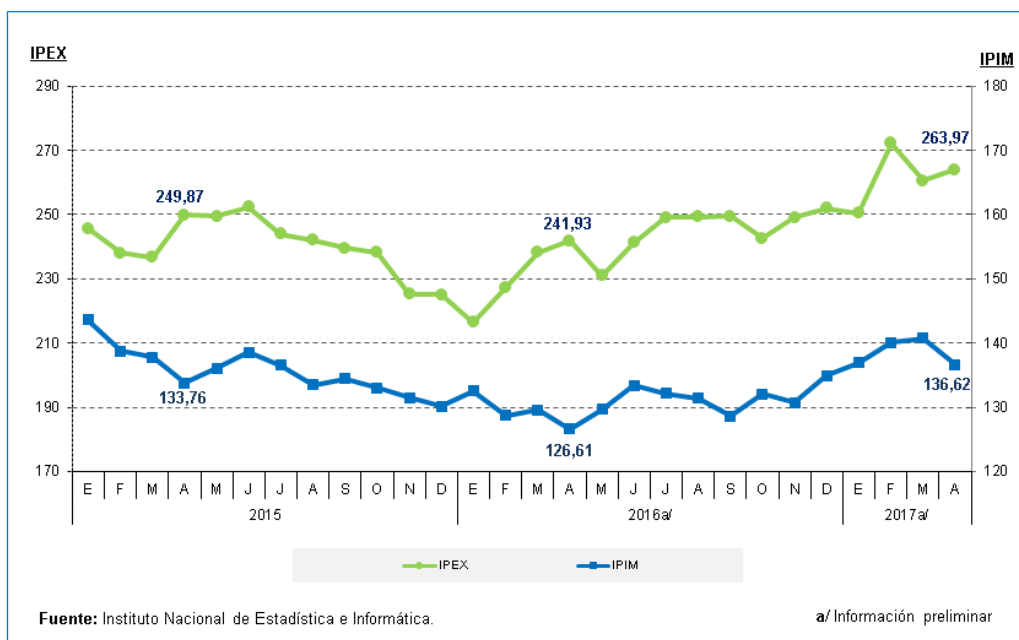
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MAYO 2017



EN ABRIL DE 2017. SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de abril de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 9,11%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 7,90%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cobre, cinc, plomo, hierro y molibdeno, cátodos de cobre refinado, oro en bruto, cinc sin alear, estaño sin alear y óxido de cinc; también está las demás gasolinas sin tetraetilo de plomo, los carburreactores tipo queroseno usados en la aviación y el petróleo residual 6. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, barras de hierro para construcción y algunos insumos como el polipropileno en formas primarias, policloruro de vinilo, leche y nata en polvo, urea, las tortas de soya, polietileno de baja y alta densidad en formas primarias, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - ABRIL 2017
(BASE: AÑO 2002=100)

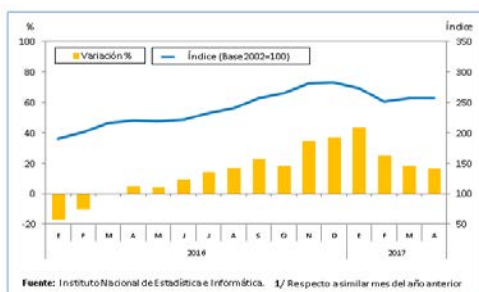


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Cobre: En el presente mes de análisis, el precio de este importante mineral de exportación mostró un crecimiento de 17,7% con respecto a similar mes del año 2016; se observa además, que las variaciones negativas se extendieron hasta el décimo mes del periodo 2016, logrando recuperarse a partir del mes de noviembre del mismo año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



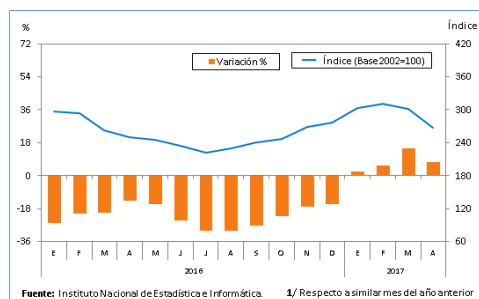
Estaño: La variación interanual de precios de exportación de este mineral acumuló trece meses de crecimiento consecutivo, consignando para el mes de abril del presente año un incremento de 16,4% en comparación a similar mes de 2016. Sin embargo, se observa una desaceleración en las variaciones de precios desde febrero de 2017.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Diésel 2: En el mes de abril del año 2017, el precio de importación de este combustible mostró un incremento de 24,4% con respecto a similar periodo del año 2016. Así mismo, las variaciones interanuales se ubican en el tramo positivo a partir del mes de octubre de 2016 alcanzando la variación más alta en el mes de enero (67,7%) del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Urea: En el cuarto mes del presente año, el comportamiento de los precios de este abono importado, con respecto a su similar mes del año 2016 presentó un incremento de 7,3%. Observando en lo que va del año 2017, variaciones positivas tras mostrar caídas consecutivas a lo largo del año previo.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 23,11%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en abril de 2017 registró un crecimiento de 23,11%, acumulando seis meses de crecimiento. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 366,97%, la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 15,56%, la elaboración y conservación de carne en 3,53% y la elaboración de azúcar en 4,23%; sin embargo, hubo menor actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -4,28%. Por otro lado, el subsector No Primario disminuyó en -9,37% debido a la menor producción de bienes de consumo en -10,45% y bienes intermedios -9,91%; no obstante, hubo mayor producción de bienes de capital en 2,85%. Con estos resultados el sector reportó una reducción de -2,25%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 366,97%, debido al mayor procesamiento de harina de pescado; ante la mayor disponibilidad de consumo por el inicio de la primera temporada de pesca para este año, asimismo, mayor elaboración de productos congelados para consumo humano directo.

1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, ABRIL 2017 (BASE: AÑO 2012 = 100)

CIU	Abril 2016	Abril 2017	Variación %
1020	22,51	105,09	366,97

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: ABRIL 2017 (MILES TONELADAS)

Utilización	Abril 2016 P/	Abril 2017 P/	Variación %
Total	28,54	130,95	358,83
Consumo Humano Directo	24,02	32,66	35,97
Enlatado	4,64	3,55	-23,49
Marítimo	18,75	28,32	51,04
Congelado	17,93	28,01	56,22
Curado	0,82	0,31	-62,20
Continental	0,63	0,79	25,40
Congelado	0,13	0,20	53,85
Curado	0,50	0,59	18,00
Consumo Humano Indirecto	4,52	98,29	2074,56
Harina	4,30	88,35	1954,65
Aceite crudo	0,22	9,94	4418,18

P/: Preliminar

Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.



Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 15,56%, por mayor producción de derivados del petróleo (gasolina, diésel, aceites, petróleo industrial) para el mercado local y el mercado externo (Panamá, China, Chile y Bolivia).

1920: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Abril 2016	Abril 2017	Variación %
1920	95,69	110,59	15,56

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES (MILLONES DE DÓLARES DE 2007)

Producto	Países	Abril 2016	Abril 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	176,69	350,76	98,52
Petróleo Crudo	Total	-	33,91	100,00
	Panamá	-	33,91	100,00
Derivado de Petróleo	Total	136,92	245,47	79,27
	Panamá	5,64	75,31	1 235,45
	China	-	24,09	100,00
	Chile	2,05	20,35	890,84
	Bolivia	3,42	11,33	231,66
	Otros	125,81	114,39	-9,08
Gas Natural	Total	39,76	71,39	79,53
	República de Corea (Sur)	-	17,49	100,00
	España	14,43	28,62	98,38
	Francia	-	15,76	100,00
	México	25,34	9,52	-62,41

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS - ABRIL 2017 (MILLONES DE DÓLARES DE 2007)

Partida	Descripción	Abril 2016	Abril 2017	Variación %	País
Total		150,09	228,98	52,56	
2 701 120 000	Hulla bituminosa	2,39	-	-100,00	Colombia
2 701 120 000	Hulla bituminosa	2,98	-	-100,00	EE.UU.
2 701 120 000	Hulla bituminosa	-	2,64	100,00	Venezuela
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	19,30	-	-100,00	Colombia
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	73,98	163,30	120,73	Ecuador
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	51,41	-	-100,00	Trinidad y Tobago
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	0,00	100,00	Alemania
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	18,27	100,00	México
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0,00	44,75	1 998 703,48	Brasil
2 709 000 000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	0,01	100,00	Francia
2 702 100 000	Lignitos, incluso pulverizados, pero sin aglomerar	-	0,01	100,00	EE.UU.
2 701 110 000	Antracitas	0,02	-	-100,00	EE.UU.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -4,28% debido a la menor refinación de cobre, oro, plata, zinc y cadmio, influenciado por la menor demanda externa de cobre refinado hacia China, ante expectativas de menor crecimiento en este país, plata refinada (Canadá y EE.UU.), zinc refinado (Bélgica, EE.UU. y Taiwán) y oro en bruto (Canadá, Suiza, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos).

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (BASE: AÑO 2012 = 100)

CIU	Abril 2016	Abril 2017	Variación %
2420	97,23	93,07	-4,28

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES (MILLONES DE DÓLARES DE 2007)

Producto	Países	Abril 2016	Abril 2017	Variación %
Cobre Refinado	Total	226	134	-40,51
	China	130	80	-38,54
	Italia	36	31	-14,53
	Brasil	20	20	-1,41
	Ecuador	1	4	242,70
	Otros	38	-	-100,00
Plata Refinada	Total	8	6	-28,31
	EE.UU.	5	4	-12,05
	Brasil	1	1	29,77
	Otros	2	-	-89,12
Zinc Refinado	Total	46	16	-64,85
	EE.UU.	12	6	-45,97
	Taiwán	7	2	-63,74
	Otros	27	7	-73,06
Oro	Total	300	259	-13,79
	Canadá	64	25	-60,91
	Suiza	121	94	-22,25
	Emiratos Árabes Unidos	32	19	-39,65
	EE.UU.	49	48	-1,87
	Otros	34	72	112,81

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

SECTOR COMERCIO DECRECIÓ -0,56%, EN ABRIL DE 2017

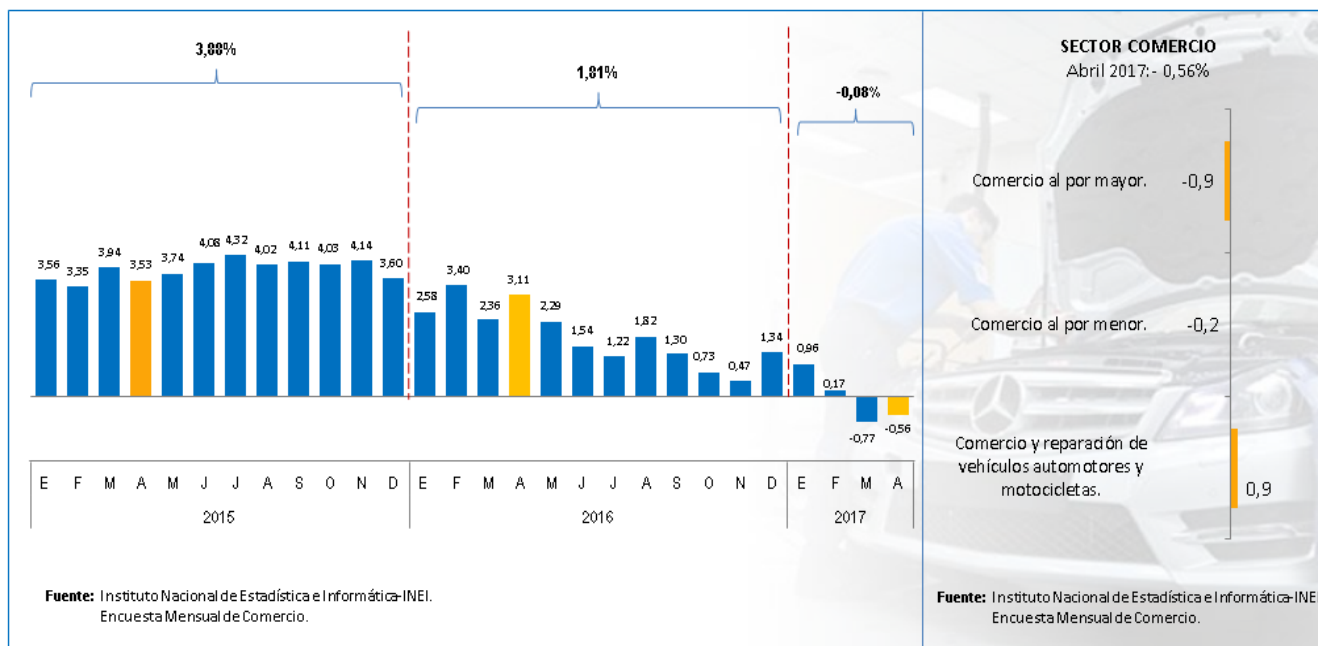
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en abril de 2017 disminuyó -0,56%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la menor actividad del comercio al por mayor y al por menor, en tanto creció el comercio automotriz.



- **El comercio al por mayor registró un descenso de -0,94%**, influenciado por la menor demanda de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, cerraduras y vidrios planos) por menores licitaciones y postergación de ejecución de grandes proyectos. Disminuyó la venta de alimentos y bebidas como gaseosas y lácteos, suplementos, productos hidrobiológicos, ante el menor abastecimiento por restricción de la cartera de clientes e incremento de morosidad. Asimismo, bajaron las ventas de enseres domésticos, productos farmacéuticos y cosméticos, enseres de plástico, útiles de escritorio y colchones. También disminuyó la venta de productos químicos industriales, fertilizantes y abonos; materias primas agropecuarias y productos textiles, prendas de vestir y calzado. En cambio, hubo mayor venta en los rubros de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por la demanda de empresas industriales y del sector público para uso de maquinarias en obras y vehículos; la venta de computadoras y equipos informáticos por estrategias comerciales, contratos de equipamiento y renovación de equipos y licencias de software; la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por mejora de la actividad productiva. En la venta de metales y minerales metalíferos se incrementaron los despachos al extranjero.
- **El comercio al por menor decreció en -0,16%**, afectado por la menor venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio; menor venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento y fierro) asociada a la menor actividad constructora. Así también, hubo menores ventas de artefactos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, ante menores adquisiciones por restricciones crediticias y la relativa estabilidad del tipo de cambio. También disminuyó la venta de equipos de audio y video; libros, periódicos y artículos de papelería; artículos de deporte. En cambio se incrementó la venta en hipermercados, supermercados y grandes almacenes por incremento de la demanda vinculada a ofertas, descuentos y promociones; aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por el ingreso de nuevos productos con tecnología de alta gama que compiten en calidad, precio y marca, así como la incorporación de tiendas de franquicias a nivel nacional para los diferentes operadores. Crecieron las ventas relacionadas con artículos de defensa personal, máquinas tragamonedas y repuestos para equipos industriales.

- El comercio automotriz creció en 0,87%, explicado por el avance en la venta de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Contrariamente, disminuyó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



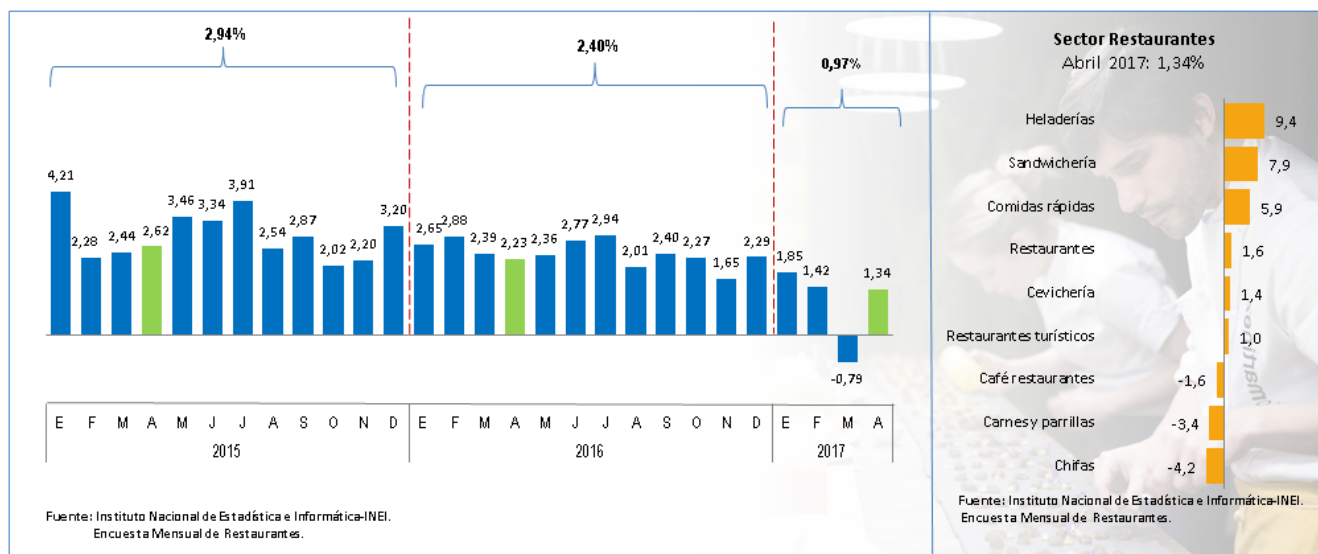
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON EN 1,34%

En abril de 2017 el sector restaurantes (servicios de preparación de comidas y bebidas) creció en 1,34%, sustentado en el avance de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo presentó disminución.



- **El grupo de restaurantes aumentó en 1,16%**, por el dinamismo en los rubros de comidas rápidas, restaurantes, heladerías y sandwicherías, que fueron más visitados en los días de feriado largo por la celebración de Semana Santa y la realización de eventos gastronómicos: Feria Gastronómica de Dulces Peruanos, Festival de Hamburguesas, Festival Cinema Truck, Feria "Perú, Mucho Gusto" y Feria "Lima Food Week", además de las fiestas costumbristas de cada región. También presentaron mayor actividad los establecimientos de cevicherías, comida japonesa, restaurantes turísticos y pizzerías, para atender órdenes de servicio de eventos sociales y corporativos, en base a alianzas comerciales, alianzas estratégicas para la fidelización de clientes, apertura de locales en centros comerciales y la implementación de estacionamiento de vehículos menores (bicicletas y otros).
- **Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 3,26%**, sustentado en los concesionarios de alimentos por la expansión a nivel nacional, mejora continua y certificación del proceso productivo, servicio exclusivo y completo en atención de empresas públicas, privadas y eventos sociales (aniversarios, matrimonios, graduaciones, onomásticos). A su vez, el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) creció debido a la mayor frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres por el feriado largo de Semana Santa.
- **La actividad de servicio de bebidas creció en 0,82%** por los rubros de bar restaurantes, bares, discotecas, cafeterías y pubs, debido a la ampliación de las principales cadenas y a su posicionamiento en el mercado nacional. También influyeron las promociones en bebidas, pases libres para la celebración de cumpleaños, concursos, shows, lanzamientos de marca, conciertos y la ampliación y remodelación de zona VIP en salón y terraza.
- **Suministro de comidas por encargo decrecieron en -16,67%**, por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos en la atención en desayunos y almuerzos ejecutivos y fiestas corporativas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN ABRIL DE 2017, REGISTRÓ UNA BAJA DE -1,18%.

En abril de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró una disminución en -1,18%, determinada por menores actividades profesionales científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron crecimiento las actividades de servicios administrativos y de apoyo y las agencias de viajes y operadores turísticos.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en -2,76%**, explicado por la menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico en la reducción de proyectos, paralización de obras y menores licitaciones públicas. Así también, ensayos y análisis técnicos disminuyó por menores análisis de muestras ambientales y minerales. Las consultorías de gestión empresarial decrecieron por reducción de servicios de asesoramiento y asistencia operacional, baja productividad de las empresas y efectos de mercado. En el mismo sentido, las actividades jurídicas mostraron contracción por menor demanda de servicios legales y notariales a nivel corporativo, penal y civil. Las actividades contables registraron disminución por menores contratos de auditorías, servicios contables, asesoría tributaria y laboral y outsourcing contable. Cabe indicar que los efectos rezagados del Fenómeno del Niño Costero en norte del país continuaron repercutiendo en forma negativa.
- **Publicidad e investigación de mercados registró baja de -3,07%**, por menor actividad publicitaria debido a menores requerimientos de productos publicitarios, asociada a ajustes de presupuesto por restricciones de liquidez de los clientes. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por mínimos proyectos de mercado, marketing y encuestas, lo cual originó una baja significativa en este rubro.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,78%**, ante el avance de las actividades de seguridad e investigación principalmente por seguridad privada, en la renovación y generación de nuevos contratos para vigilancia, escolta, resguardo, custodia y traslado de valores. Servicios a edificios y actividades de jardinería se expandieron por limpieza general de edificios, debido a la demanda de limpieza integral de oficinas, desinfección, fumigación, saneamiento ambiental a industrias, viviendas y centros comerciales. Las actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la colocación de personal temporal, complementario y especializado para eventos y proyectos de corto plazo. De otro lado, alquiler y de arrendamiento operativo reportó baja por menor inversión en obras públicas y privadas.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registraron alza de 3,25%**, en agencias de viajes por mayor venta de paquetes turísticos para diversos destinos del país y del exterior por fechas no laborables en el mes de abril (Semana Santa); asimismo, hubo mayor número de reservas y ventas corporativas. Las actividades de operadores turísticos crecieron por mayor afluencia del turismo interno y receptivo. Coadyuvó a la actividad la realización de la Feria Travel Outlet: Salón Internacional del Turismo (SIT), una feria de paquetes turísticos con ofertas agresivas y promociones para diversos destinos, siendo una de las temporadas más altas del año.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

