

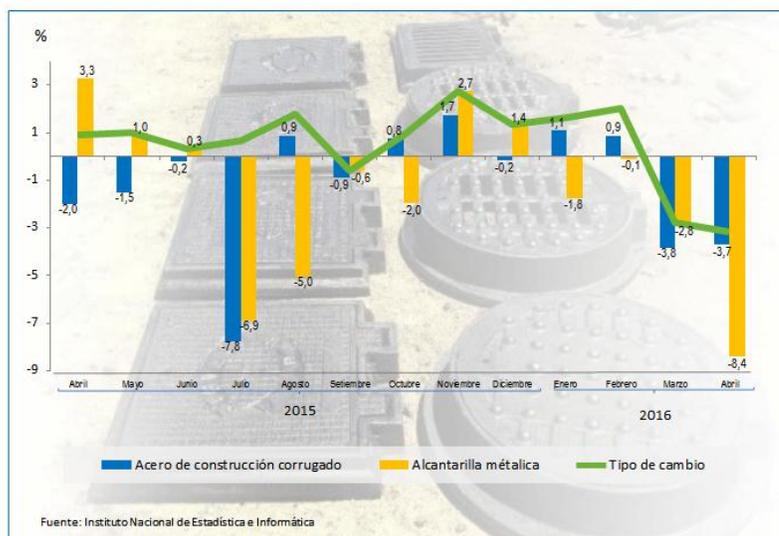
EN ABRIL 2016, BAJA DEL DÓLAR INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En abril 2016, y por segundo mes consecutivo, la caída del dólar influyó en los precios de algunos elementos de la construcción

La cotización del dólar mostró en abril 2016 una caída de -3,1%, siendo esta la más baja en lo que va del año, lo que conjuntamente con la disminución de las ventas por la competencia, influyó a la baja de precios de los materiales de la construcción, entre ellos: alcantarilla metálica con -8,4%, perfil de aluminio y acero de construcción corrugado -3,7% cada uno, acero de construcción liso -3,6% y flete aéreo -3,2%.

También, se observaron menores precios en otros materiales de la construcción como: dinamita, detonante, marco y tapa de fierro fundido, tubería de fierro fundido y tubería para la red de agua potable y alcantarillado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, ALCANTARILLA METÁLICA Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Abril 2015 - Abril 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: ABRIL 2016 * /

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Alcantarilla metálica	-8,4	-12,7
Acero de construcción corrugado	-3,7	-5,5
Flete aéreo	-3,2	-0,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza de precios de los insumos viene influyendo en los precios de los productos del acero, en abril 2016

En el cuarto mes de año 2016, se ha observado que los mayores precios referenciales del acero han presionado al alza a sus productos derivados: plancha de acero LAC con 12,2%, plancha de acero LAF 8,6%, plancha galvanizada 4,5% y perfil de acero liviano 3,2%.

Otros materiales, que han registrado aumento de precios son postes de concreto en 2,7%, pintura temple 2,5% y cables telefónicos 1,3%.

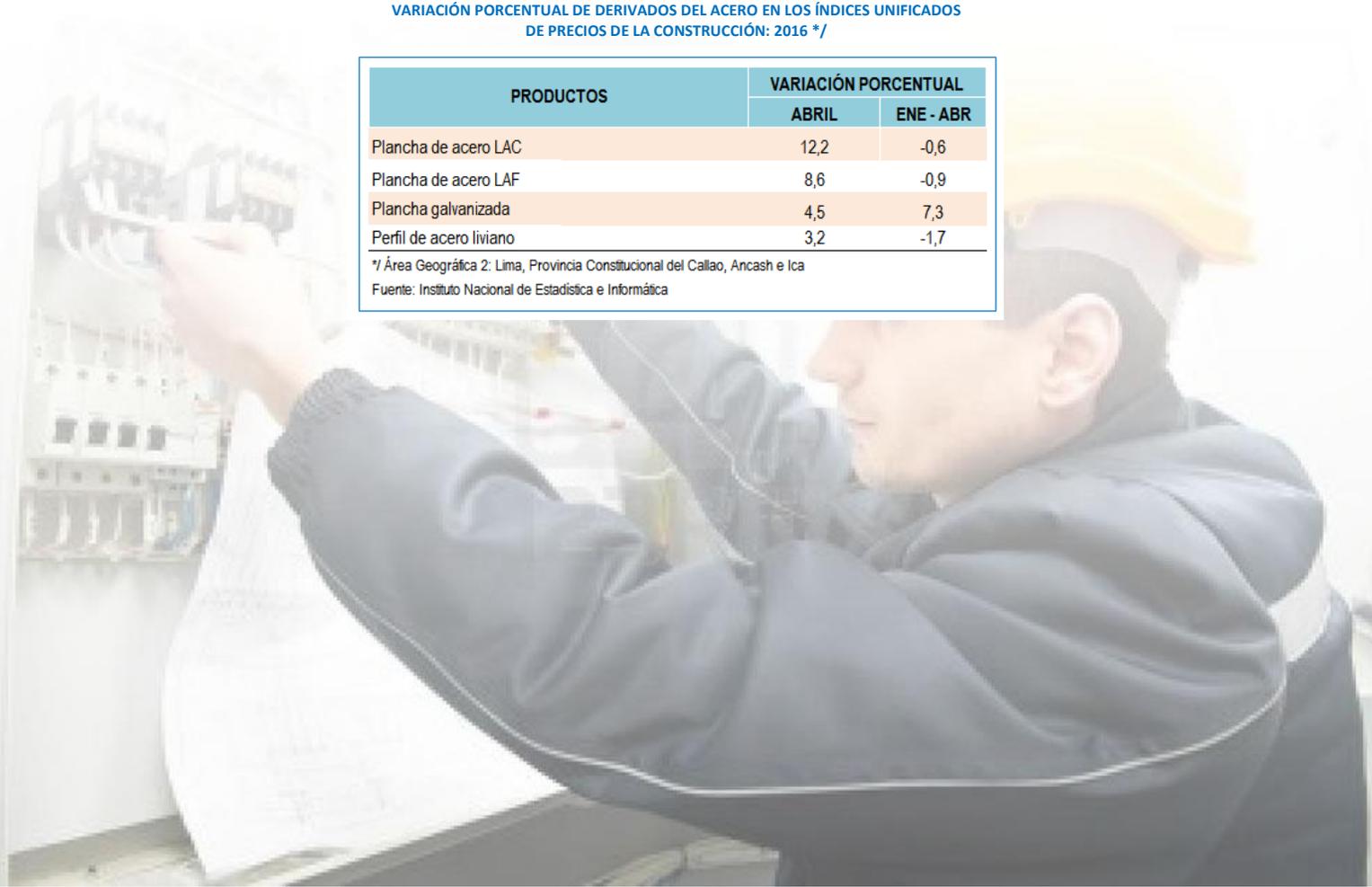
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PLANCHA DE ACERO LAC, CABLES TELEFÓNICOS, Y PRECIOS REFERENCIALES DEL ACERO (Abril 2015 - Abril 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Plancha de acero LAC	12,2	-0,6
Plancha de acero LAF	8,6	-0,9
Plancha galvanizada	4,5	7,3
Perfil de acero liviano	3,2	-1,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

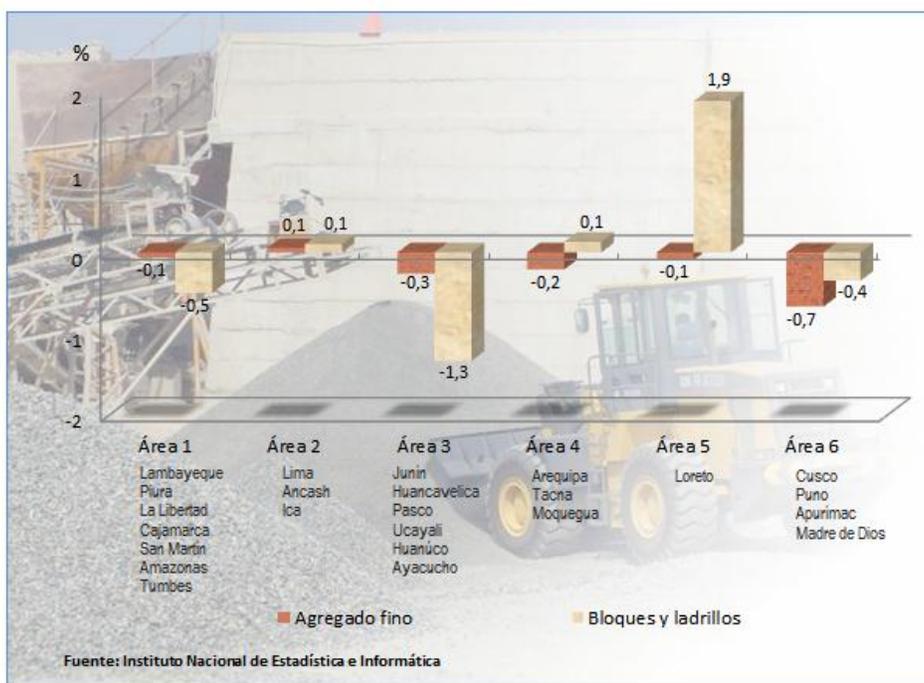


MENOR DEMANDA INFLUYÓ EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, EN ABRIL 2016

En el mes de abril del 2016, a nivel nacional, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), mostró una tendencia a la baja en casi todas las áreas geográficas, explicado principalmente por la falta de demanda, fluctuando desde -0,7% en el área geográfica 6, hasta -0,1% en el área geográfica 1 y 5; mientras que, en el área geográfica 2 se observó una ligera tasa positiva de 0,1%.

De otro lado, se viene observando que los precios de los bloques y ladrillos presentaron precios diferenciados. La tasa más alta se observó en el área geográfica 5 con 1,9%, seguida de las áreas geográficas 4 y 2 con 0,1%, cada una; mientras que, el área geográfica 3 registró una baja de -1,3%, y en igual sentido, el área geográfica 1 con -0,5% y el área 6 geográfica -0,4%, explicados por menores ventas.

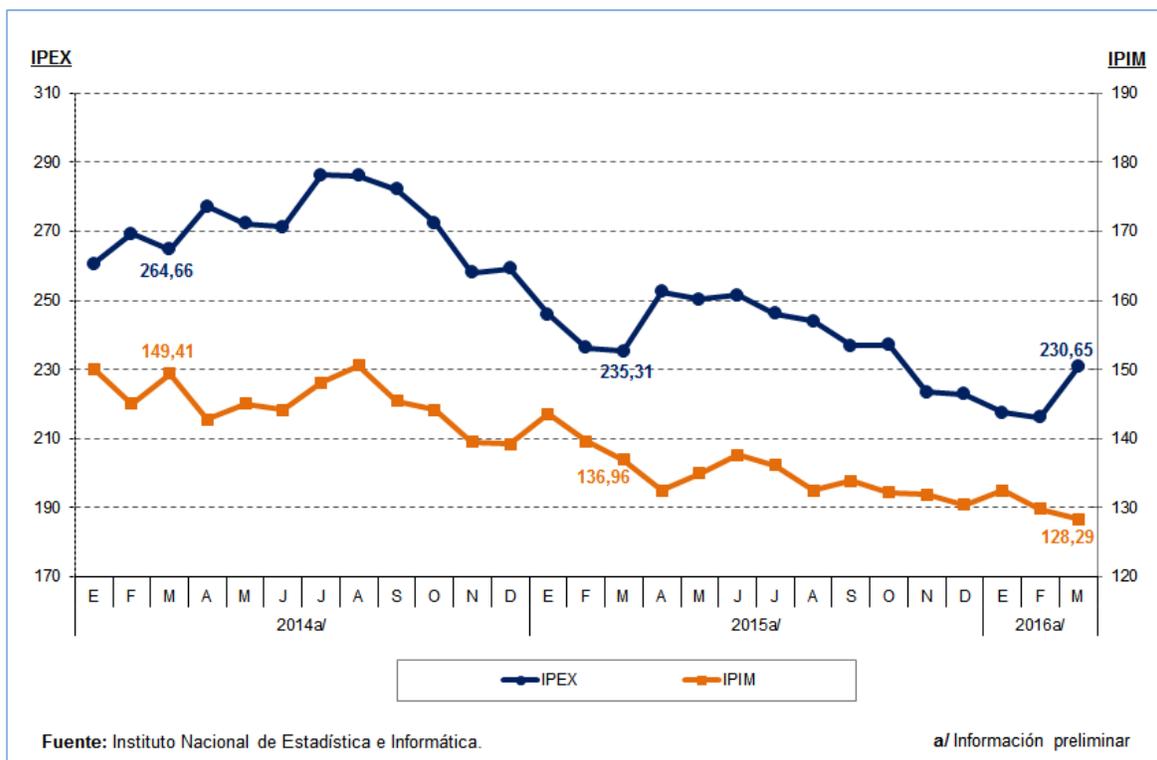
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ABRIL 2016



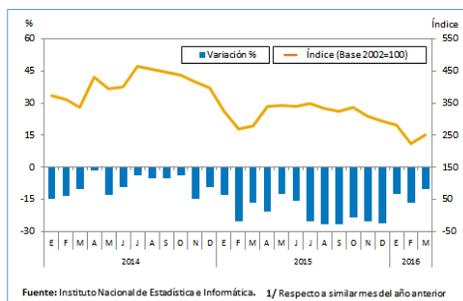
EN MARZO DE 2016, LAS VARIACIONES INTERANUALES DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR PERSISTEN A LA BAJA

En el mes de marzo de 2016; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -1,98% como el índice de precios de los bienes importados en -6,33%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como el residual 6, carburreactores para avión, gasolina sin plomo, minerales de hierro, cinc, cobre y estaño; asimismo está la harina de pescado, paprika y café sin tostar; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del petróleo diésel 2, aceite crudo de petróleo y algunos insumos como leche en polvo, tortas de soya, trigo, arroz semiblanqueado, aceite de soya, maíz amarillo duro; entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - MARZO 2016
 (BASE: AÑO 2002=100)

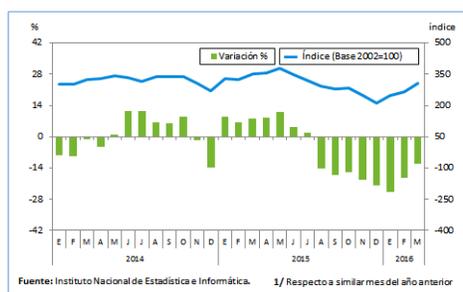


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



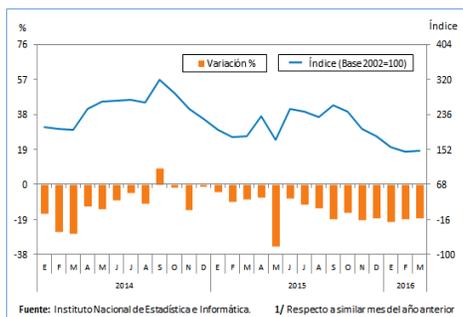
Cobre: En los últimos dos años, el precio de exportación de este mineral viene presentando variaciones interanuales negativas, mostrando en marzo de 2016 una caída de -10,2% en comparación a su similar mes del año previo; mientras que el volumen exportado, en el mismo periodo de análisis, presentó una variación interanual positiva de 46,6%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



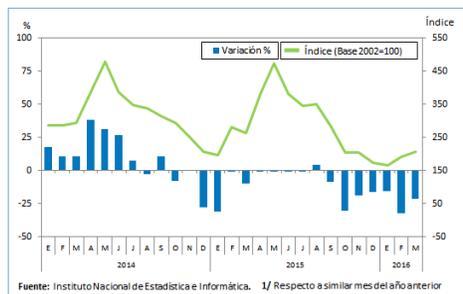
Cinc: Por octavo mes consecutivo, las variaciones interanuales del precio de exportación de este mineral mantienen la tendencia a la baja, registrando en marzo de 2016 una caída de -11,9% con respecto al mes marzo del año 2015.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo: En marzo de 2016 el comportamiento de los precios de este insumo importado, con respecto a su similar del año 2015, presentó una reducción de -18,2%. Cabe resaltar que en los dos últimos años previos, solo se registró una variación interanual de precios positiva de 8,5% en el mes de setiembre de 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



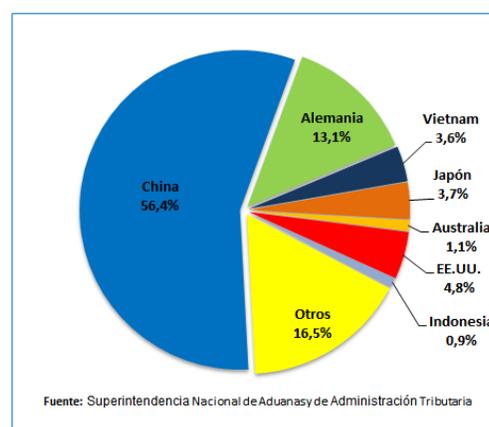
Leche en polvo: El precio de importación de este producto registra desde setiembre de 2015 variaciones negativas; presentando en marzo de 2016 una caída de -22,0% con respecto a similar mes del año anterior. La leche deshidratada se adquiere principalmente de Nueva Zelanda (65,0%) y Argentina (20,7%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UNA BAJA DE 7,16%, EN MARZO 2016

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria, en marzo de 2016 registró una reducción de 7,16%, debido a la menor producción de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-54,74%); elaboración de azúcar (-26,20%), fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-3,61%) y elaboración y conservación de carne (-1,60%). Del mismo modo, el subsector no primario disminuyó en 3,82%, afectado por la menor producción de las industrias de bienes de consumo (-1,92%); intermedios (-4,80%) y capital (-29,30%).

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

En marzo de 2016, la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos se contrajo en 54,74%, explicada principalmente por la nula producción industrial de harina de anchoveta y aceite de pescado, ocasionada por la menor disponibilidad del insumo hidrobiológico por las medidas precautorias para la protección de la anchoveta (veda); además, la producción industrial de conservas de pescado y mariscos disminuyó en 41,46%, la producción de curado para consumo humano se redujo en 8,33% y la elaboración de pescados y mariscos congelados se contrajo en 53,54%.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS - MARZO 2016
 (Participación porcentual)

Elaboración de azúcar

La producción de azúcar bajó en 26,20%, asociada al menor rendimiento de las empresas azucareras, en particular las empresas agroindustriales Casa Grande y Pomalca. La importación de azúcar en el mes de marzo aumentó en 123,71%; los países de procedencia fueron Colombia (176,69%) y Guatemala (100,00%).

IMPORTACIÓN DE AZÚCAR

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		Mar 2015	Mar 2016		
	Total	2 135	4 776	123,71	
1701999000	Demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	1 563	4 325	176,69	Colombia
1701999000	Demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	442	100,00	Guatemala
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	1	3	352,91	EE.UU.
1702200000	Azúcar y jarabe de arce (maple)	1	3	211,56	EE.UU.
1701999000	Demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	2	100,00	Ecuador
1701991000	Sacarosa Químicamente Pura	0	0	274,36	España
	Otros	570	0	-99,98	

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE AZÚCAR

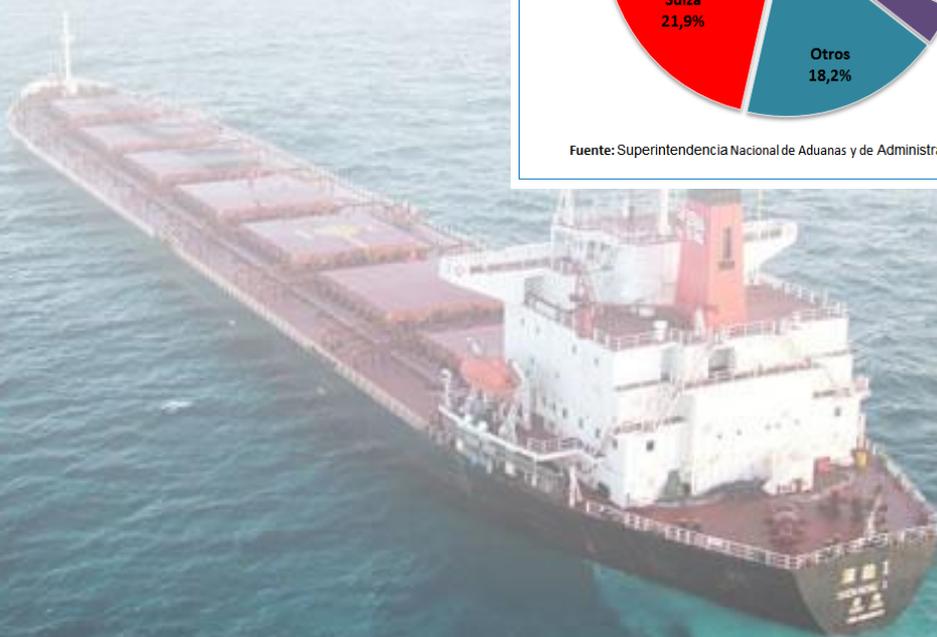
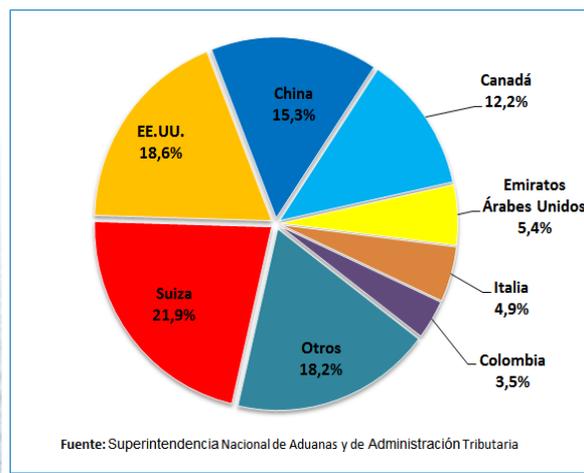
Partida	Descripción	Miles US dólares del 2007		Var %	País
		Mar 2015	Mar 2016		
Total		32	3 275		
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	3 221	100,00	Colombia
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	9	18	101,83	Zonas Francas
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	-	6	100,00	Ecuador
1703100000	Melaza de caña	23	27	17,83	Ecuador
1701910000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados con adición de aromatizante	-	1	100,00	Ecuador

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos presentó una variación negativa de 3,61%, ante la menor producción de cobre en 1,88%. Por otro lado, el comercio exterior de cobre, se incrementó en 4,25%, siendo los principales países destino China con el 22,32% y Estados Unidos de América con el 8,23%.

EXPORTACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS MARZO 2016 (Participación porcentual)



RESTAURANTES TURÍSTICOS Y COMIDAS RÁPIDAS LIDERARON CRECIMIENTO EN MARZO 2016

- **Las actividades de restaurantes creció en 2,37%.**

Sustentadas por el avance de importantes rubros de: Restaurantes turísticos, comidas rápidas, pollerías, restaurantes, cevicherías y chifas, debido a la concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros con ocasión del feriado largo por la celebración de Semana Santa, la remodelación e implementación de juegos para niños, el acondicionamiento de áreas para la organización de eventos, la presentación de cartas con amplia variedad de suculentos manjares, promociones familiares, descuentos exclusivos vía pedido online y nuevas de guarniciones. En forma similar crecieron las atenciones en los establecimientos de pizzerías, carnes y parrillas, café restaurantes, comida japonesa y sandwicherías por la expansión de franquicias a nivel nacional, la participación en ferias gastronómicas, mayor inversión en publicidad y el servicio de karaoke los fines de semana.

- **Otras actividades de servicio de comidas aumentó en 2,37%.**

Reportaron crecimiento los concesionarios de alimentos por la atención de cafeterías en institutos, universidades y colegios con variedad de menú y precios accesibles, en patios de comidas como proveedor de alimentos, así también atendieron servicios catering corporativos para banquetes, buffet y coffee break, además de la renovación y ampliación de contratos a nivel nacional de diversos sectores. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó destacado crecimiento en la línea de servicio aéreo y terrestre en consonancia al incremento del turismo por las celebraciones de Semana Santa y festivales propias del mes.

- **Las actividades de servicio de bebidas se incrementó en 2,45%.**

Influenciadas por los rubros de discotecas, cafeterías, bar restaurantes y bares, por la presentación de artistas nacionales e internacionales de genero urbano, latín pop, reggaetón, y salsa; ambientes renovados, lanzamientos de nuevos platos, entradas gourmet, festivales de ensaladas y promociones en bebidas elaboradas a base de algarrobina como parte de las celebraciones por el Día de la Algarrobina, además de la mayor afluencia de público por el Festival Internacional de la Vendimia, con la visita a bodegas artesanales.

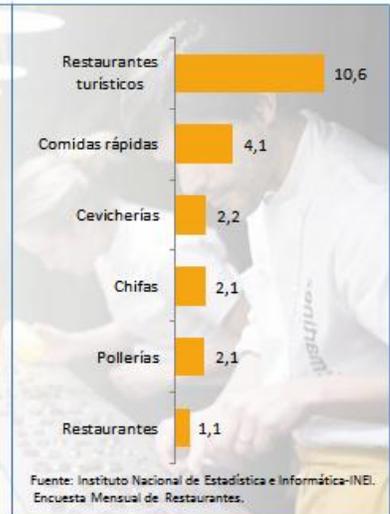
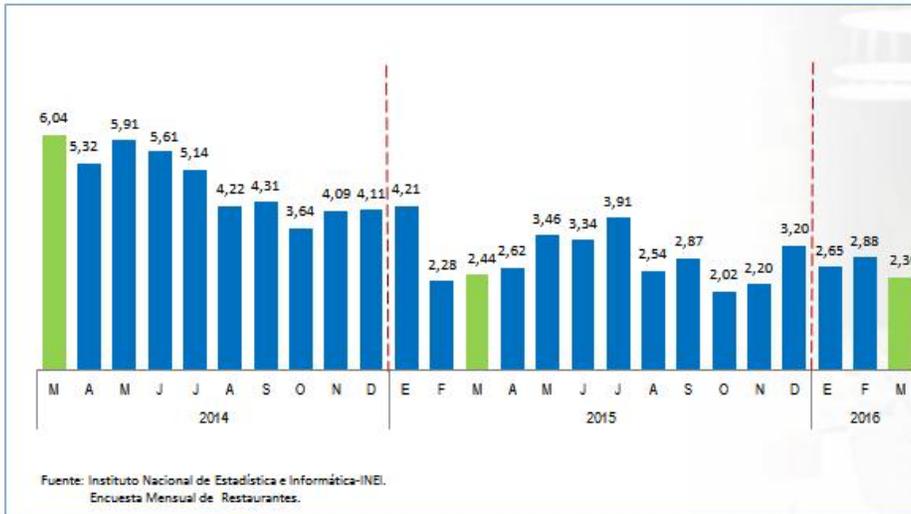
- **Suministro de comidas por encargo ascendió en 5,60%.**

Mostró dinamismo el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos (catering) en respuesta a una mayor cartera de clientes, productos de primera calidad, servicio oportuno, integral, personalizado y flexible para la atención de eventos en pedidas de mano, showers, brunchs, bodas civiles, cócteles y convenciones.



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2014-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Sector Restaurantes
Ventas Marzo 2016: 2,39%



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 2,36%, EN MARZO DE 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en marzo de 2016, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 2,36%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista.

Para su medición, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



- ***El comercio al por mayor registró crecimiento de 3,71%***

Determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, explicado por la mayor comercialización a centros de expendio de combustible líquido y (GNV Y GLP) con mejores precios y estrategias de venta. La venta de otros enseres domésticos con aumento en la comercialización de electrodomésticos, equipos de audio, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, artículos de limpieza, artículos de bisuterías, relojes, y perfumería, todo ello con una campaña anticipada del día de la madre. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo, tuvo mayor dinamismo en la venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros (perforadoras, cargadores, entre otros), equipos médicos, además de equipos de aire acondicionado debido a las mayores licitaciones en el sector público y contratos en el privado. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos resultó con un avance en la comercialización de piezas, partes, accesorios y suministros para computadoras; además de hardware, software y soluciones integrales de sistemas por los pedidos de entidades del sector público y privado. Asimismo, la venta de metales y minerales metalíferos tuvo mayor comercialización de oro, plata, cobre y aceros siderúrgicos como resultado de una mejora en la demanda. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, se destacó en la venta de granos, semillas y aves, por mayor demanda y nuevos clientes.

- ***Comercio minorista reportó un avance de 2,44%***

Resultado del crecimiento en la venta de alimentos en almacenes especializados, como aceites, harina, pescados, abarrotes, pollos y golosinas; La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar que creció por la diversificación de los modelos de electrodomésticos y muebles para el hogar y ofertas con facilidad de pago. Así también aumentó el expendio de combustible al por menor para vehículos automotores, debido a la ampliación de establecimientos para la venta de combustible gaseoso y por precios competitivos. La mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados influenciado por la intensa publicidad en los medios de comunicación, promocionando mejores precios, calidad y variedad de productos. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por la mayor comercialización de artículos de telefonía, recargas virtuales, equipos de cómputo y suministros, resultado de la mayor demanda y promociones. El rubro de otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados obtuvo mejores ventas en los artículos ópticos, equipos médicos, productos agroquímicos y veterinarios, así como de joyerías y artesanías, impulsado por la apertura de nuevos locales y más promociones.

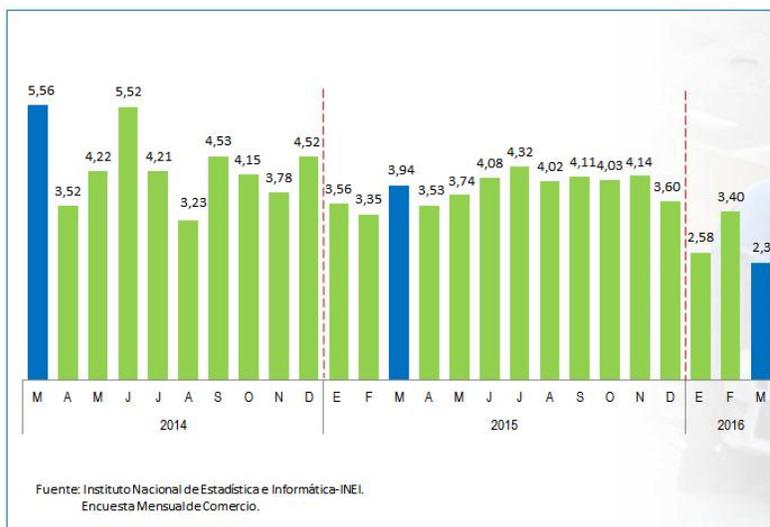
Comercio automotriz registró disminución de 9,32%

Debido a la menor venta de vehículos automotores, venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes. En tanto mostró un crecimiento el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Crecimiento del comercio se dio en Lima y al interior del país

En Lima la actividad comercial creció 1,74% y en el resto del país la tasa registrada fue 4,22%, esta última explicada por un mayor incremento del comercio mayorista. En Lima se observa un aumento en venta de combustible líquido y gaseoso, computadoras y equipos periféricos; así como productos de papelería, libros y útiles de escritorio; electrodomésticos, productos farmacéuticos. En el resto del país una mejora en la venta de maquinaria y equipo, materia prima agropecuaria.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar del mes año anterior)



SECTOR COMERCIO
Ventas Marzo 2016: 2,36%



EL SECTOR DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN MARZO DE 2016 REGISTRÓ UN AVANCE DE 2,63%

Actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viaje y operadores de turismo y publicidad e investigación de mercados crecieron en positivo.

En Marzo de 2016 el sector de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,63%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comportamiento positivo de las actividades profesionales científicas y técnicas (3,09%), las actividades de servicios administrativos y de apoyo (2,09%); las agencias de viajes, operadores turísticos (3,28%), y publicidad e investigación de mercados (1,95%).

Así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al dar a conocer los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas, aplicada a una muestra de 2 mil 341 empresas a nivel nacional.

• ***Las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,09%.***

Resultado del dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido al incremento en asesorías de negocios (implementación de sistemas de gestión, planes de negocios y planes estratégicos), asistencia operacional, entrenamiento y capacitación a las empresas en las áreas administrativas, logísticas, finanzas, recursos humanos y tecnología. El aumento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico creció por el número de proyectos de ingeniería a nivel nacional, elaboración, ejecución y supervisión de obras eléctricas, construcción y minería. Ascendió, también, las actividades de contabilidad por las declaraciones anuales de renta, presentación mensual de impuestos, elaboración de estados financieros, actualización de planillas y asesoría tributaria; las actividades jurídicas aumentaron por asesoría legal en derecho civil, laboral, tributario y constitución de empresas.

• ***Las actividades de servicios administrativos y de apoyo subieron en 2,09%.***

Creció principalmente las actividades de centrales telefónicas, debido a la demanda en atención al cliente, soporte técnico, ventas, créditos y riesgos a nivel nacional e internacional; los servicios administrativos de oficina combinados crecieron por servicios de planificación, control, registro, mensajería y logística; otros servicios de apoyo a las empresas, también ascendieron por celebración de nuevos contratos. Los servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por las actividades combinadas de apoyo a instalaciones ante contratos de mantenimiento, instalación, limpieza y seguridad a oficinas; limpieza general de edificio creció por mayores contratos de limpieza de oficina, fumigación de predios y saneamiento ambiental. Asimismo mostró incremento los servicios de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por renovación de contratos con mineras y constructoras.

• ***Las agencias de viajes y operadores turísticos ascendieron en 3,28%.***

Sustentado por el incremento de atenciones en agencias de viajes debido a la colocación de boletos aéreos y oferta de paquetes turísticos nacionales e internacionales para viajes corporativos, viajes de incentivo y vacaciones. Los operadores turísticos registraron mayor movimiento en ofertas y promociones de paquetes turísticos por la celebración de Semana Santa, así como la variedad de programas y recorridos (tours de aventura, excursiones y albergues en la Amazonia) y viajes a medida del visitante para diversos destinos con servicios de hospedaje, bungalows, gastronomía, transporte y visitas a museos.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentaron en 1,95%**, Explicado en el incremento de publicidad por alquiler de espacios publicitarios (paneles, pantallas digitales, letreros y módulos publicitarios), por campañas electorales y campañas de temporada de otoño-invierno a reconocidas empresas nacionales y extranjeras. La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por el aumento de encuestas de intención de votos electorales, análisis de campañas, evaluación de gobierno, así como estudios en segmentación e identificación de mercados, hábitos y aptitudes del consumidor, servicios al cliente, imagen institucional y corporativa.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Marzo 2016: 2,63%

