

ALZA DEL ACERO Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS, EN ALGUNAS REGIONES INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En marzo 2017, alza del acero, influyó en los precios de los productos derivados de dicho metal

En el tercer mes del año, se observó que los productos derivados del acero, presentaron tasas positivas, entre ellos; plancha de acero LAC 7,4%, plancha de acero LAF 4,9% y plancha galvanizada 2,6%, explicado por el mayor costo del acero.

Asimismo, se viene observando alzas de precios en todos los elementos derivados del cobre como cables telefónicos con 2,3%, alambre y cable de cobre desnudo 1,2%, alambre y cable TW y THW 1,2% y tubería de cobre 0,8%, influyendo además la ligera alza del dólar (0,09%), en dinamita, detonante, alcantarilla metálica y tubería de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CABLES TELEFÓNICOS, PLANCHA DE ACERO LAC Y COTIZACIÓN DEL ACERO (Marzo 2016 - Marzo 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

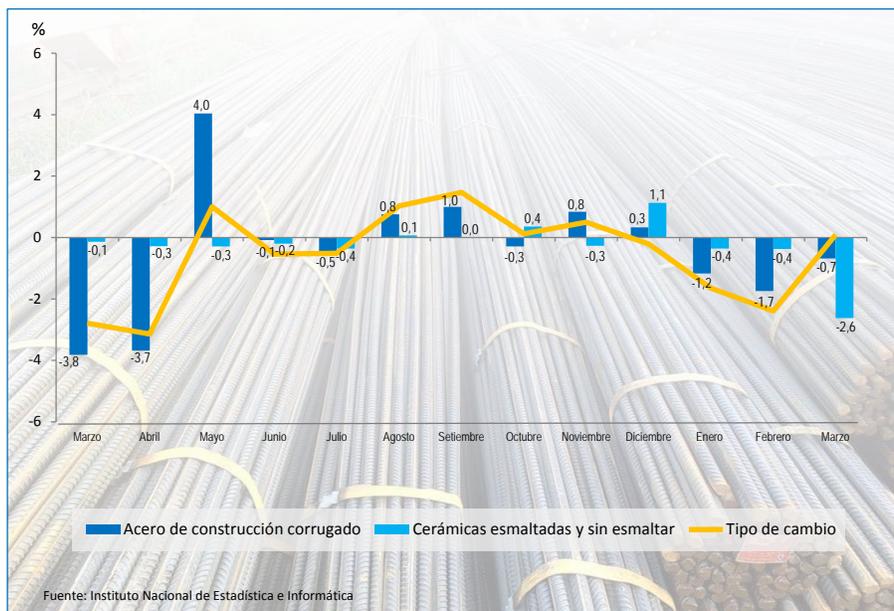
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE -MAR
Plancha de acero LAC	7,4	6,7
Plancha de acero LAF	4,9	3,5
Plancha galvanizada	2,6	8,0

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor demanda, influye en baja de precios de algunos materiales de la construcción

En marzo 2017, la menor demanda y la baja de ventas en el mercado local, influyo en los precios de ducto de concreto, con tasas negativas de -6,5%, así también las cerámicas esmaltadas y sin esmaltar caen en -2,6%, postes de concreto en -1,9%, pintura temple -1,0%, y acero de construcción liso -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CERÁMICAS ESMALTADAS Y SIN ESMALTAR Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Marzo 2016 - Marzo 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE -MAR
Ducto de concreto	-6,5	-7,0
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	-2,6	-3,3
Acero de construcción corrugado	-0,7	-3,5

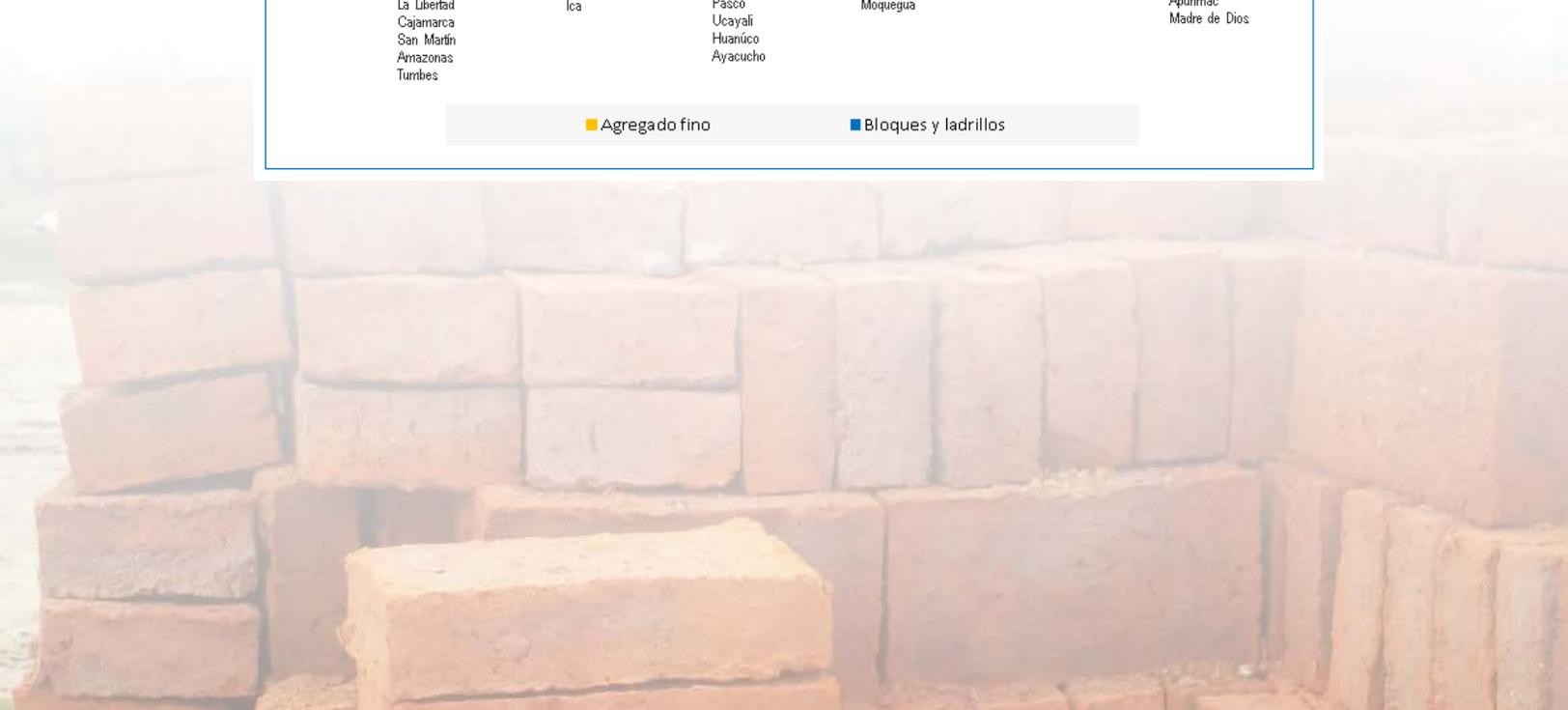
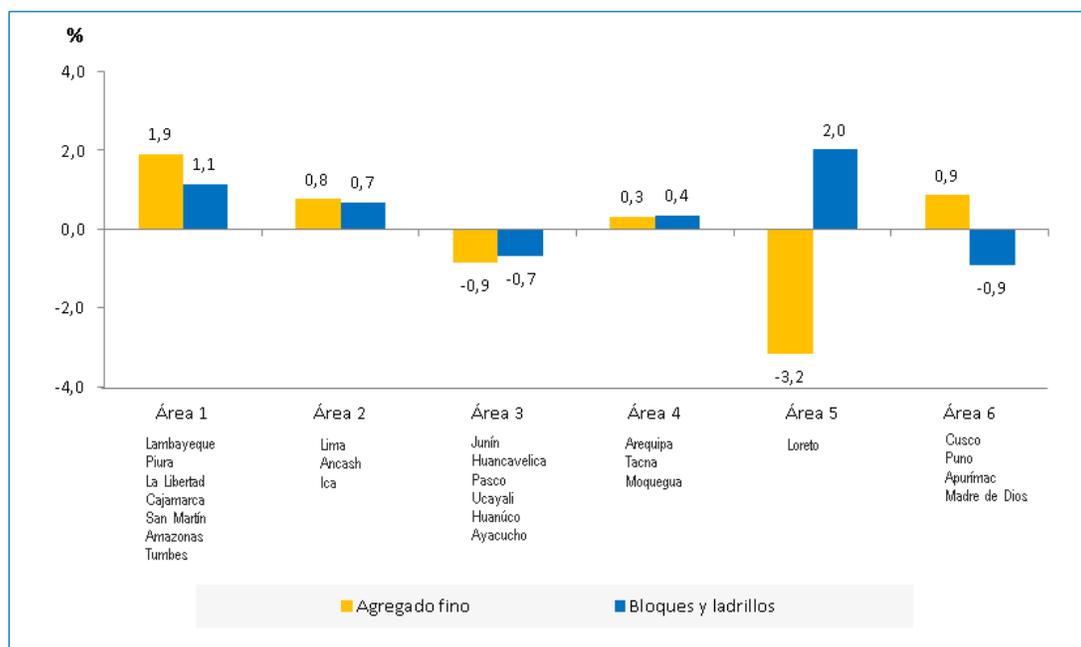
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN MARZO 2017, HUAICOS Y LLUVIAS EN LA ZONA NORTE, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el tercer mes del año 2017, a nivel nacional, se ha observado que como consecuencia de los factores climatológicos (lluvias y huaicos), y mayor costo en el transporte, en la zona norte del país, los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) subieron, principalmente en las ciudades de Chiclayo, Piura, Tumbes y Trujillo del área geográfica 1, registrando la mayor tasa positiva de 1,9%, seguida del área geográfica 6 con 0,9%, área geográfica 2 con 0,8% y área geográfica 4 con 0,3%, mientras que, el área geográfica 3 bajó en -0,9% y en el área geográfica 5 en -3,2%, explicado por menores ventas.

Por otro lado, los bloques y ladrillos subieron sus precios en el área geográfica 5 en 2,0%, área geográfica 1 con 1,1%, área geográfica 2 con 0,7% y área geográfica 4 con 0,4%, debido a la dificultad del secado de los ladrillos como consecuencia de las lluvias, registradas en algunas ciudades. Del mismo modo, se observó bajas de precio en el área geográfica 3 con -0,7 y en el área geográfica 6 con -0,9% por falta de demanda.

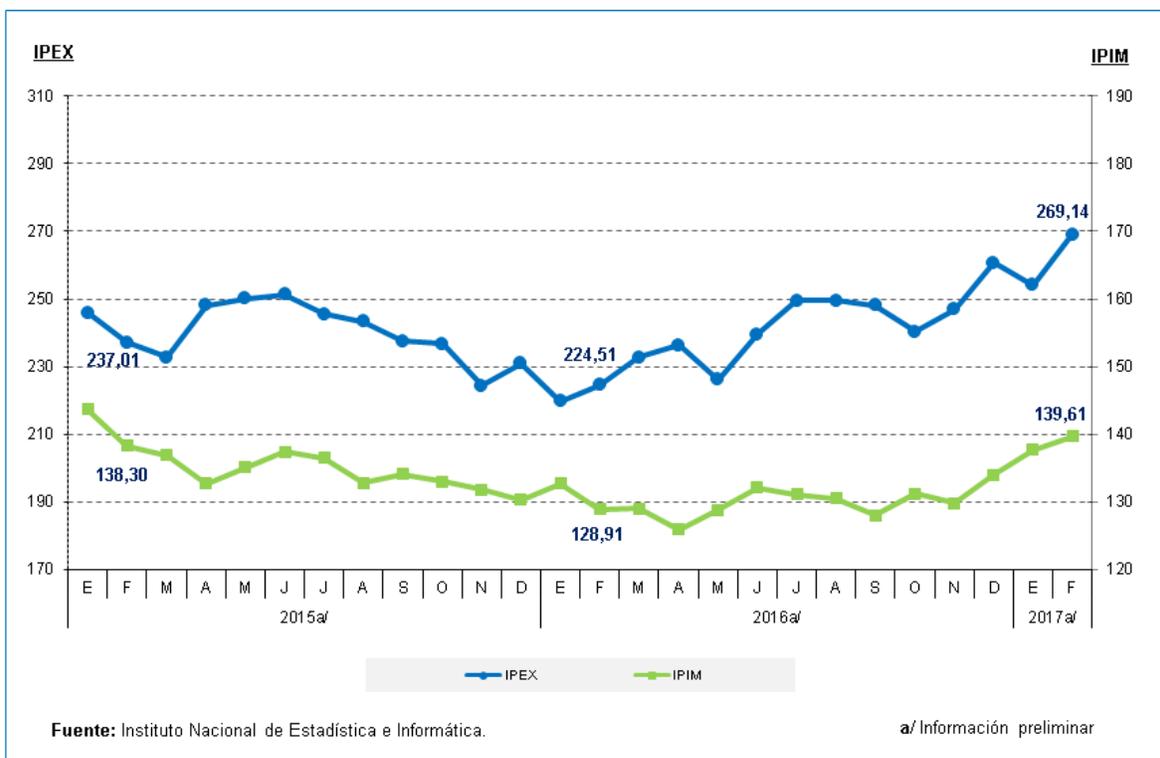
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MARZO 2017



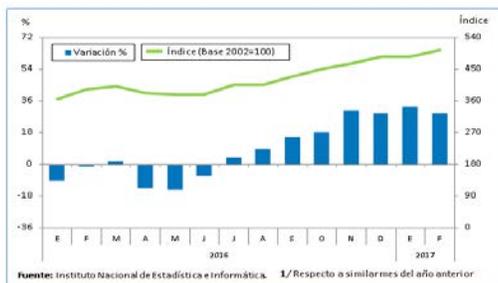
EN EL SEGUNDO MES DEL AÑO 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de febrero de 2017, los índices de precios de los bienes de exportación e importación subieron 19,88% y 8,30% respectivamente, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el incremento en las cotizaciones de los minerales y sus respectivos concentrados (cobre, cinc, plomo, hierro y molibdeno), cátodos de cobre refinado, cinc sin alear, oro en bruto, estaño sin alear, óxido de cinc y plata en bruto; también están las uvas frescas, el café, el petróleo residual 6 y los carburadores tipo queroseno usados en la aviación. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, hulla bituminosa, gas propano licuado, barras de construcción y algunos insumos como las tortas de soya, aceite de soya en bruto y azúcar en bruto, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - FEBRERO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**

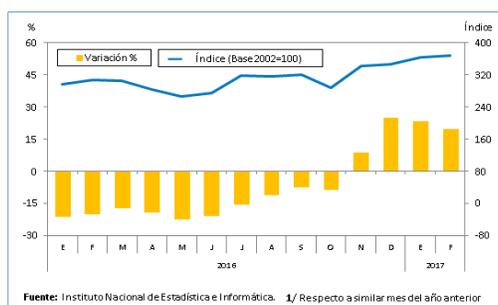


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



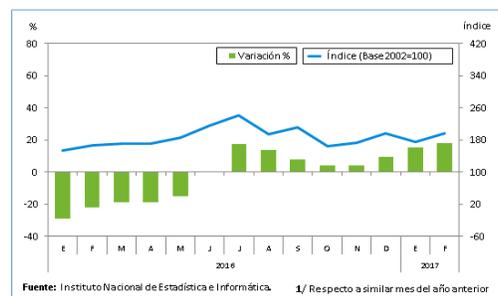
Plomo: En el segundo mes del año 2017, el precio de exportación de este mineral mostró un crecimiento de 28,5% con respecto a similar mes del año 2016. Asimismo viene presentando una tendencia al alza en sus precios desde julio del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



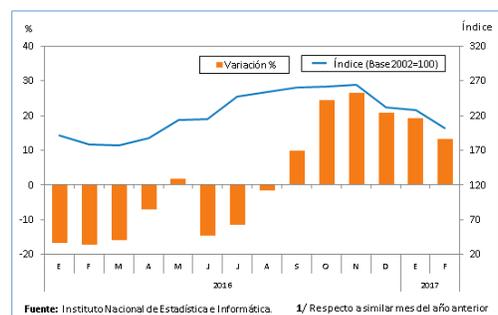
Cátodos de Cobre refinado: El precio de exportación de este mineral, registró en febrero de 2017 un alza de 19,8%, en relación a similar mes del año pasado, mostrando tasas positivas desde noviembre de 2016, después de venir mostrando variaciones negativas consecutivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Tortas de soya: Este subproducto importado mostró en febrero de 2017, un incremento interanual de 18,0%, observando tasas positivas en los últimos nueve meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite de soya: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este insumo consignó un incremento de 13,2% con respecto a febrero de 2016, manteniendo una variación positiva por sexto mes consecutivo, presentando en noviembre de 2016 (26,5%), la variación interanual más alta.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 9,54%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en febrero de 2017 registró un crecimiento de 9,54%. Entre las ramas que explican este comportamiento tenemos: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 241,61%, la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 15,56%; la elaboración y conservación de carne en 5,07%; sin embargo, hubo un menor desempeño de la actividad de elaboración de azúcar en -9,52% y la actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -6,46%. Por su parte, el subsector No Primario disminuyó en -6,65% debido a la menor producción de bienes de consumo en -2,87% y bienes intermedios -9,55%, no obstante, la industria de bienes de capital se incrementó 2,34%. Con estos resultados el sector reportó una disminución de -3,03%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 241,61%, por el mayor procesamiento de productos enlatados y congelados de pescado y moluscos para el mercado doméstico y para la exportación a España, Portugal, Haití, Panamá, Canadá, Holanda, Italia y Chile.

**1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO,
CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, FEBRERO 2017
(BASE: AÑO 2012 = 100)**

CIU	Feb 2016	Feb 2017	Variación %
1020	15,46	52,82	241,61

Fuente: Ministerio de la Producción.

**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS Y
CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: FEBRERO 2017
(Miles TMB)**

Utilización	Feb 2016 P/	Feb 2017 P/	Variación %
Total	19,77	58,06	193,68
Cons. Humano Directo	19,64	57,10	190,73
Enlatado	3,83	5,38	40,47
Marítimo	15,02	51,22	241,01
Congelado	14,19	50,79	257,93
Curado	0,83	0,43	-48,19
Continental	0,79	0,50	-36,71
Congelado	0,16	0,14	-12,50
Curado	0,63	0,36	-42,86
Cons. Human. Indirecto	0,13	0,96	638,46
Harina	0,05	0,05	0,00
Aceite crudo	0,08	0,91	1037,50

P/: Preliminar
 Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

EXPORTACIÓN DE CONSERVAS DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS,
SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES
(MILES DE DÓLARES DE 2007)

Producto	Países	Feb 2016	Feb 2017	Variación %
	Total	3 019 338	4 640 201	53,68
Conservas de Pescado, Crustáceos y Moluscos	España	-	373 362	100,00
	Portugal	-	261 297	100,00
	Haití	-	204 018	100,00
	EE.UU.	336 725	535 647	59,08
	Italia	-	132 349	100,00
	Panamá	162 797	291 222	78,89
	Canadá	-	114 523	100,00
	Holanda	71 024	179 227	152,35
	Italia	-	94 753	100,00
	Chile	-	89 241	100,00
	Colombia	-	82 337	100,00
	Bolivia	-	81 629	100,00
Otros		2 448 793	2 200 596	-10,14

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria



Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 15,56%, por mayor producción de derivados del petróleo (gasolina, aceites lubricantes, petróleo industrial) para el mercado local y el mercado externo (EE.UU., Panamá, Uruguay, Japón, Reino Unido y Rep. de Corea del Sur); así como de gas natural destinado al mercado interno y a España.

1920: FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Feb 2016	Feb 2017	Variación %
1920	94,00	108,62	15,56

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES (Millones de dólares de 2007)

Producto	Países	Feb 2016	Feb 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	150,74	299,72	98,83
	Total	21,11	7,51	-64,42
Petróleo Crudo	Panamá	-	8	100,00
	EE.UU.	21	-	-100,00
Derivado de Petróleo	Total	92,19	184,33	99,95
	EE.UU.	23	76	229,77
	Panamá	15	52	244,19
	Uruguay	0	8	2 448,69
	Japón	17	23	31,28
	Otros	36	26	-29,02
Gas Natural	Total	37,45	107,88	188,08
	España	14,07	74,58	430,19
	Reino Unido	-	17,11	100,00
	Rep. de Corea del Sur	17,07	16,19	-5,17
	México	6,31	-	-100,00

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos cayó 6,46%

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -6,46% debido a la menor refinación de cobre, zinc, oro y plata y la menor exportación de plata refinada (Canadá, EE.UU. y Colombia) y plomo refinado (Colombia y Chile).

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Feb 2016	Feb 2017	Variación %
2420	101,59	95,03	-6,46

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES (Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Feb 2016	Feb 2017	Variación %
Plata Refinada	Total	10 837	5 518	-49,09
	Canadá	4 138	-	-100,00
	EE.UU.	5 765	4 614	-19,96
	Colombia	122	42	-65,61
	Suiza	1	-	-100,00
	Chile	41	41	0,85
	Brasil	770	820	6,50
Plomo Refinado	Total	397	308	-22,28
	Chile	57	32	-44,30
	Colombia	340	277	-18,57

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

SECTOR COMERCIO CRECIÓ 0,17%, EN FEBRERO DE 2017

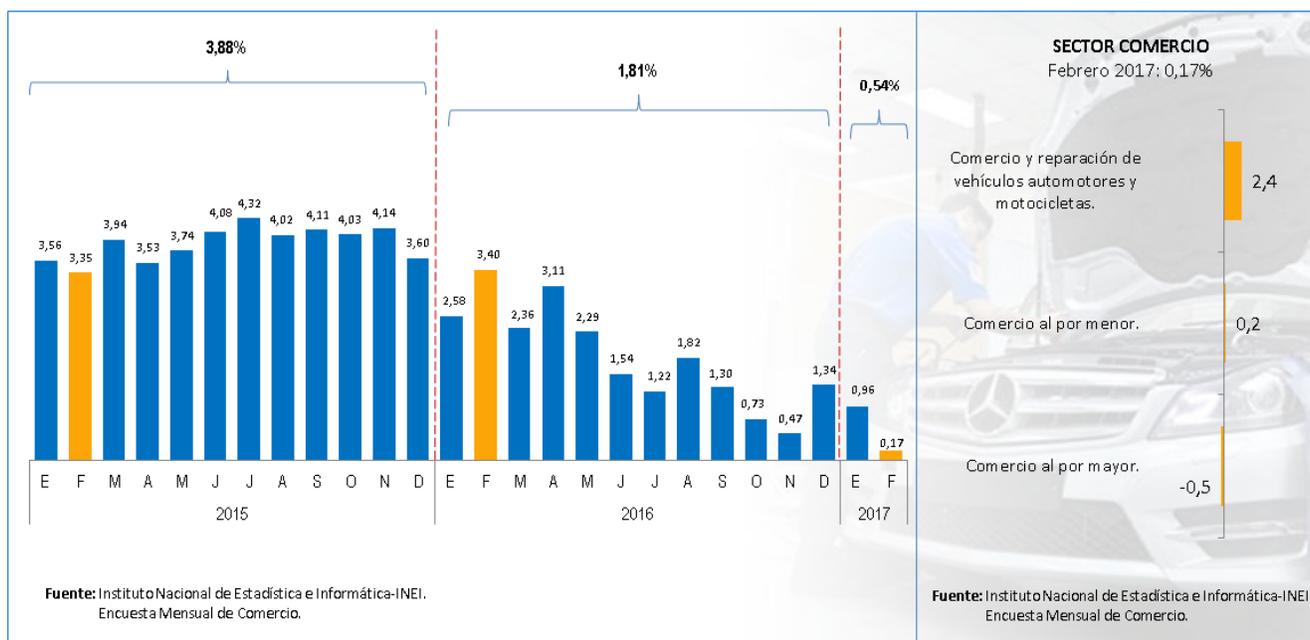
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en febrero de 2017, registró una variación de 0,17%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por el comportamiento positivo de los subsectores comercio automotriz y comercio al por mayor; sin embargo, decreció el comercio al por menor.



- El comercio al por mayor registró un incremento de 0,18%**
 Determinado por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos a empresas industriales del sector público y centros de abastecimiento minorista como servicentros (grifos) y distribuidores de gas doméstico. Asimismo creció la venta de útiles de aseo personal, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos, en base a la ampliación de canales de venta, nuevos modelos, publicidad y marketing con promociones y descuentos. Otra rama en alza fue la venta de metales y minerales metalíferos por mejores cotizaciones. Así también, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la expansión de locales, tiendas de remate, liquidación de stocks y prendas de nueva temporada.
 De otro lado, disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, entre ellos algunos productos lácteos, azúcar, arroz, cigarrillos y bebidas alcohólicas. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por la menor demanda de cemento, fierro y artículos de acabado, asociada a la contracción del sector construcción. También bajó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por menores licitaciones y retraso de proyectos.
- El comercio al por menor decreció en -0,51%**
 Explicado por la contracción de la venta de combustibles en estaciones de servicio, las menores ventas de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por debilitamiento de la actividad constructora y factores climatológicos adversos. También se redujo la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por una fuerte competencia de precios en el mercado y problemas en el traslado de mercadería al interior del país. Asimismo, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por facturación de saldos de mercadería de la campaña escolar. Las tiendas por departamento se vieron afectadas por lenta rotación de mercadería y menor afluencia de público.
 Sin embargo, se destaca el incremento en las ventas en supermercados e hipermercados por la apertura de tiendas al interior de país, campañas publicitarias, promociones y descuentos. También se incrementó la venta de productos como joyas, materiales de limpieza, florería y equipos de topografía; la venta de computadoras para uso personal y renovación de equipos, sustentada en la apertura de locales y nuevos modelos de marcas reconocidas en el mercado.

El comercio automotriz registró un aumento de 2,35%, debido a la expansión de la demanda de vehículos automotores livianos y camionetas para uso particular en respuesta a promociones para la compra al contado y bonos de descuento. De igual forma evolucionó positivamente la venta de motocicletas por variedad de marcas y modelos ofrecidos en el mercado.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



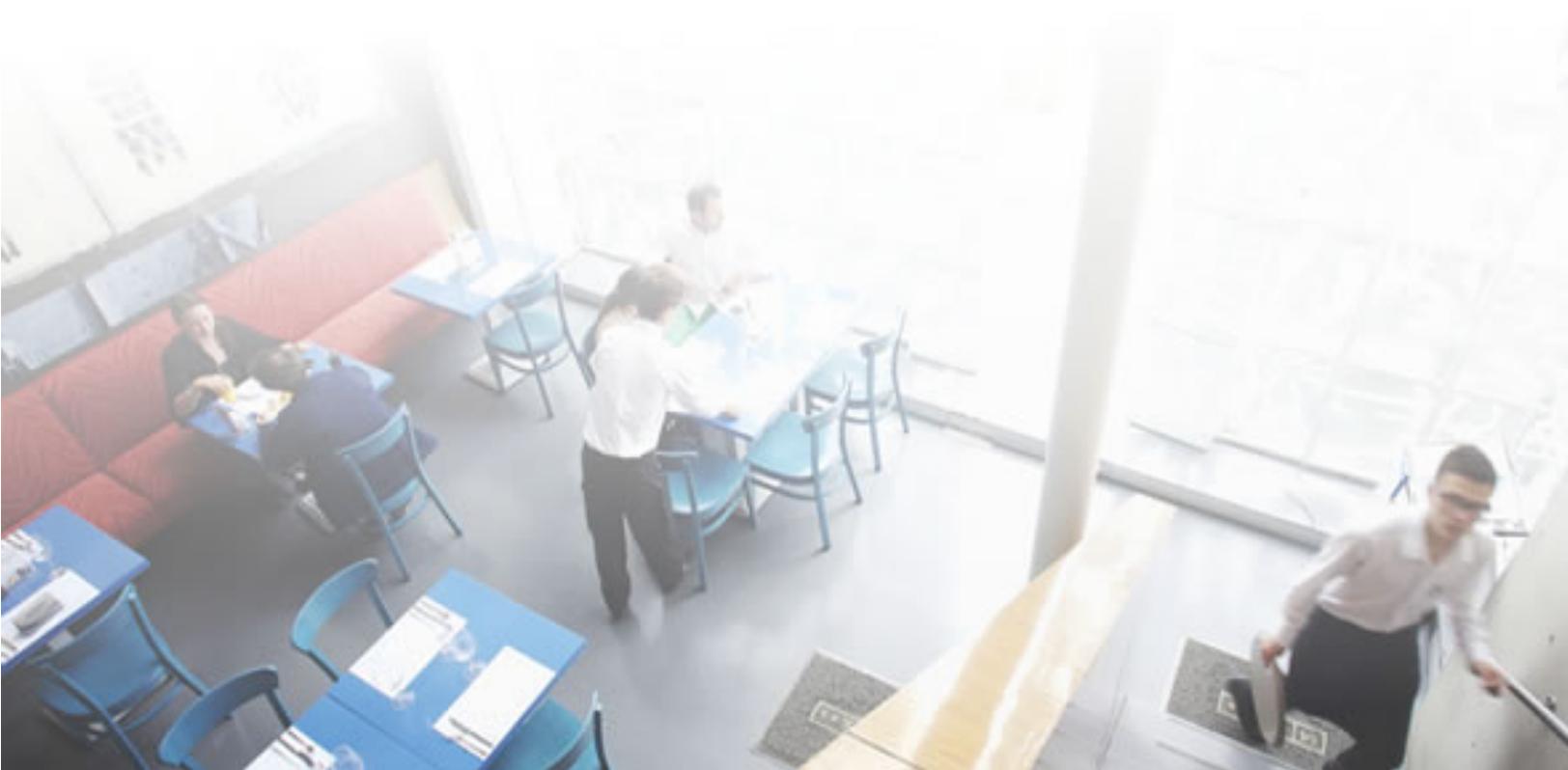
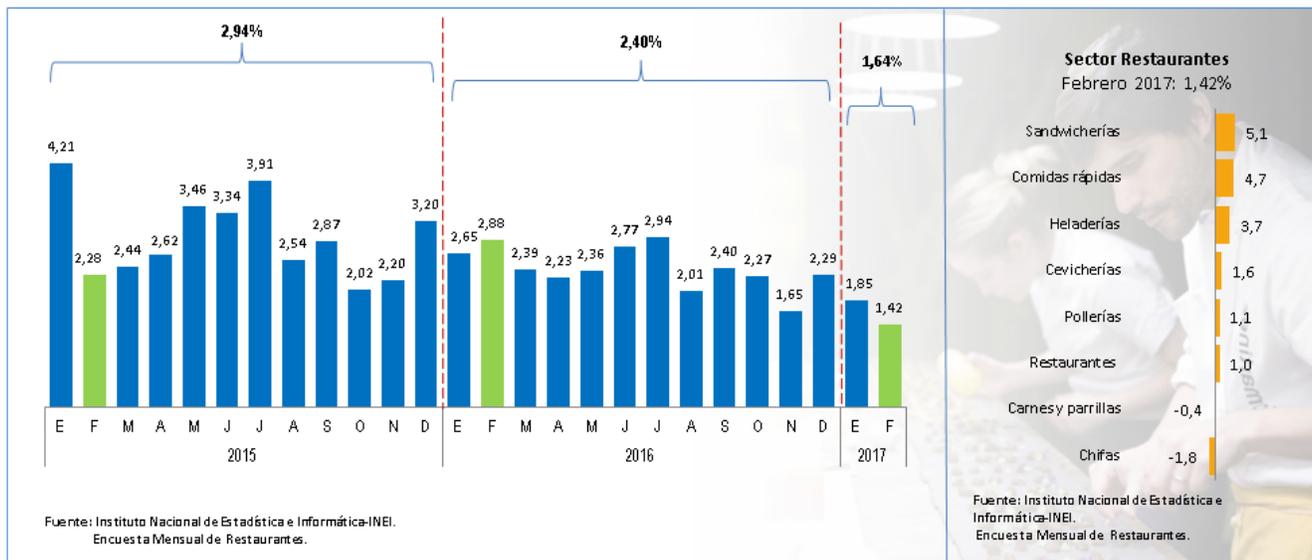
ACTIVIDAD DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 1,42%

En febrero de 2017, el sector restaurantes creció en 1,42%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,55%, otras actividades de servicio de comidas en 2,22%. Atenuado, por el descenso en la actividad de servicio de bebidas en -1,12% y suministro de comida en -14,59%.



- El grupo de restaurantes reportó aumento de 1,55%**
Impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, heladerías, cevicherías y sandwicherías por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros. Coadyuvó a la evolución, factores positivos como la disponibilidad de nuevas cartas, atención personalizada, servicios de alimentación integral, formatos de almuerzos y cenas buffet bailables y presentación de shows. A su vez, los establecimientos de comida japonesa, dulcerías, café restaurantes, comida criolla y pizzerías crecieron por estrategias empresariales basadas en alianzas comerciales, marketing, publicidad en redes sociales y la ampliación y remodelación de locales. Fueron favorables las celebraciones del mes tales como el Día del Pisco Sour, Día de la Amistad (San Valentín), ferias gastronómicas por el Día de la Pachamanca y el Festival del Pato.
- Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 2,22%**
Sustentado por el resultado positivo de sus dos componentes los concesionarios de alimentos por la consolidación de contratos para la atención en comedores, cafeterías, entidades financieras, ministerios, centros comerciales, estaciones de servicio y centros de salud, incidiendo en forma favorable la gestión eficiente, la amplia gama de servicios, alimentación balanceada e integral y el resguardo de altos estándares de calidad; el suministro de comidas para contratistas ascendió por el aumento en la frecuencia de viajes en las líneas de servicio aéreo y terrestre tanto en Lima como en provincias.
- La actividad de servicio de bebidas presentó una disminución de -1,12%**
Por el menor movimiento en los establecimientos de juguerías y pubs; no obstante, las discotecas, bar restaurantes, bares y cafeterías crecieron por mayor captación de clientes, pases libres, shows de entretenimiento, promociones, descuentos, y la apertura y remodelación de locales. Influyó positivamente la celebración del Día del Pisco Sour con promociones en 2x1 en todas sus presentaciones como Chicha Sour, Coca Sour, Aguaymanto Sour, Camu Camu Sour y demás variedades. Este febrero 2017, conto con un día menos respecto a febrero 2016.
- Suministro de comidas por encargo registró una contracción de -14,59%**
Por menor servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes y menores requerimientos de servicio de catering.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN FEBRERO DE 2017, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 0,89%.

En febrero de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró un aumento de 0,89%, impulsado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y las actividades profesionales científicas y técnicas. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos reportó reducción de servicios.



- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,55%**
 Explicado por las actividades de seguridad e investigación, destacando las actividades de seguridad privada con aumento de agentes de seguridad para vigilancia a nivel corporativo, bancario, industria, personal (resguardo y escolta), traslado de valores y vigilancia canina a nivel nacional. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció en limpieza general de edificios por nuevos contratos de limpieza a oficinas, industrias, aeropuertos, terrapuertos, centros comerciales e instituciones públicas. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron por centrales telefónicas debido a la atención de un mayor número de clientes, soporte técnico, televentas y cobranzas. De otro lado, alquiler y arrendamiento registró disminución ante el menor requerimiento de maquinaria pesada y equipos especializados por disminución de obras civiles y viales.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas avanzó 0,45%**
 Sustentado en las actividades de consultoría de gestión empresarial como consultorías de negocios, asesoramiento financiero, administrativo, recursos humanos y marketing para los diversos sectores: corporativo, banca, retail, industria, telecomunicaciones y seguros. Las actividades jurídicas ascendieron por incremento de procesos judiciales, servicios notariales, constitución de empresas (registros, licencias y permisos), societario (elaboración de documentos, actas, transferencias o participaciones), así como asesoría legal en el ámbito civil y penal. La actividad de contabilidad también reportó crecimiento por servicios de auditorías, asesoría contable, financiera, tributaria y laboral (elaboración de libros contables, contratos laborales, elaboración y presentación de percepciones, retenciones y detracciones, declaraciones mensuales). De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución por ejecución de menores proyectos.

- Publicidad e investigación de mercados aumentó 1,53%**
 Impulsada por el rubro de publicidad debido a la demanda de diseños publicitarios para campañas, diseños de identidad corporativa, marcas, folletos, logotipos y gigantografías, publicidad en exterior (paneles, rótulos, vallas, carteles y letreros luminosos), servicios de marketing BTL y asesorías en ventas por temporada de verano y escolar. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución de servicios.
- Agencias de viaje y operadores turísticos decreció en -0,93%**
 Debido a la menor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, boletos de cruceros, servicios de reserva, viajes en grupos, excursiones, viajes de verano, ante la reducción del mercado vacacional y corporativo.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

