

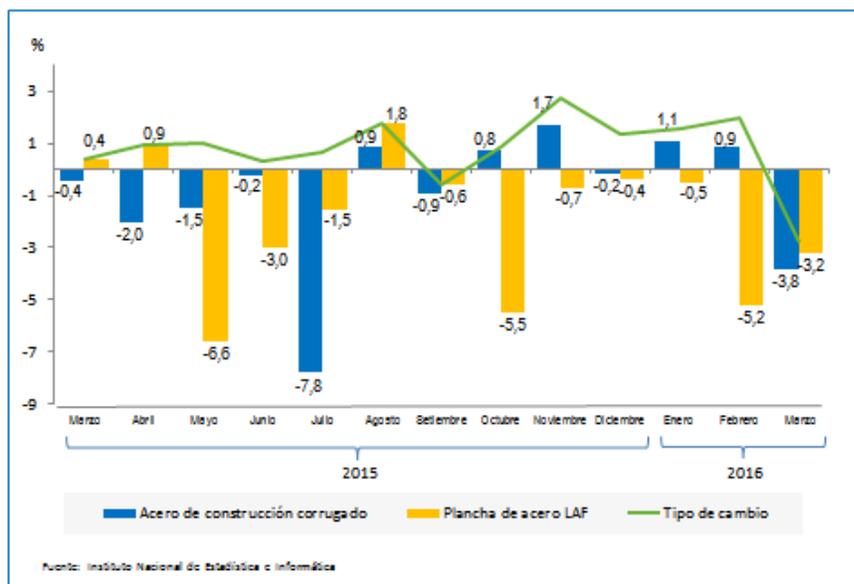
EN MARZO 2016, BAJA DEL DÓLAR, INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Caída del dólar influyó en los precios de algunos elementos de la construcción, en marzo 2016

En marzo 2016, la reducción en la cotización del dólar (-2,8%) incidió en los precios de los materiales de la construcción, y por menores precios por actualización en sus costos, entre otros insumos, tales como: poste de concreto y acero de construcción liso con 3,9% cada uno, acero de construcción corrugado -3,8% y plancha de acero LAF -3,2%.

También, bajaron de precios la alcantarilla metálica, dinamita, detonante, marco y tapa de fierro fundido y tubería para la red de agua potable y alcantarillado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAF Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Marzo 2015 - Marzo 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Acero de construcción corrugado	-3,8	-1,9
Plancha de acero LAF	-3,2	-8,7
Marco y tapa de fierro fundido	-2,8	0,8

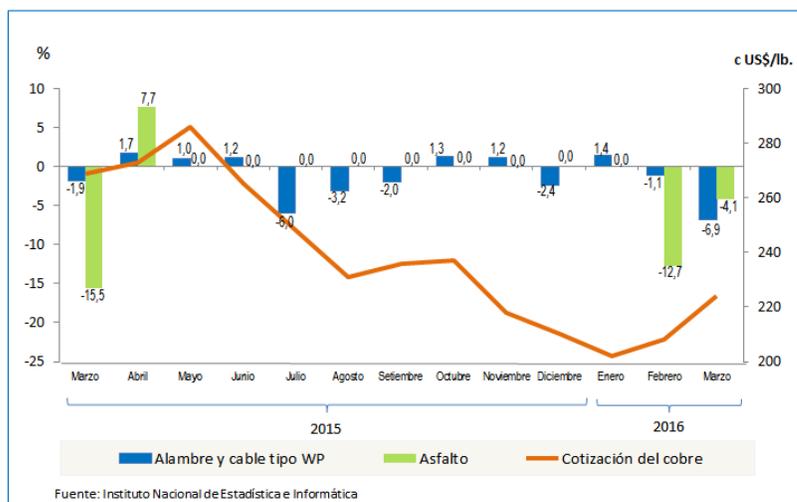
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Ligero crecimiento de los insumos viene incidiendo en los precios de los derivados del petróleo y cobre, en marzo 2016

En el primer trimestre del año 2016, se viene observando un ligero crecimiento en la cotización del petróleo crudo y del cobre, atenuado por la caída del dólar, incidiendo en los precios de los productos que se elaboran con estos insumos: cemento asfáltico con -9,7%, alambre y cable tipo WP -6,9%, alambre y cable de cobre desnudo -5,7%, gasolina -4,7%, alambre y cable TW y THW -4,6%, asfalto -4,1% y tubería de cobre -3,8%.

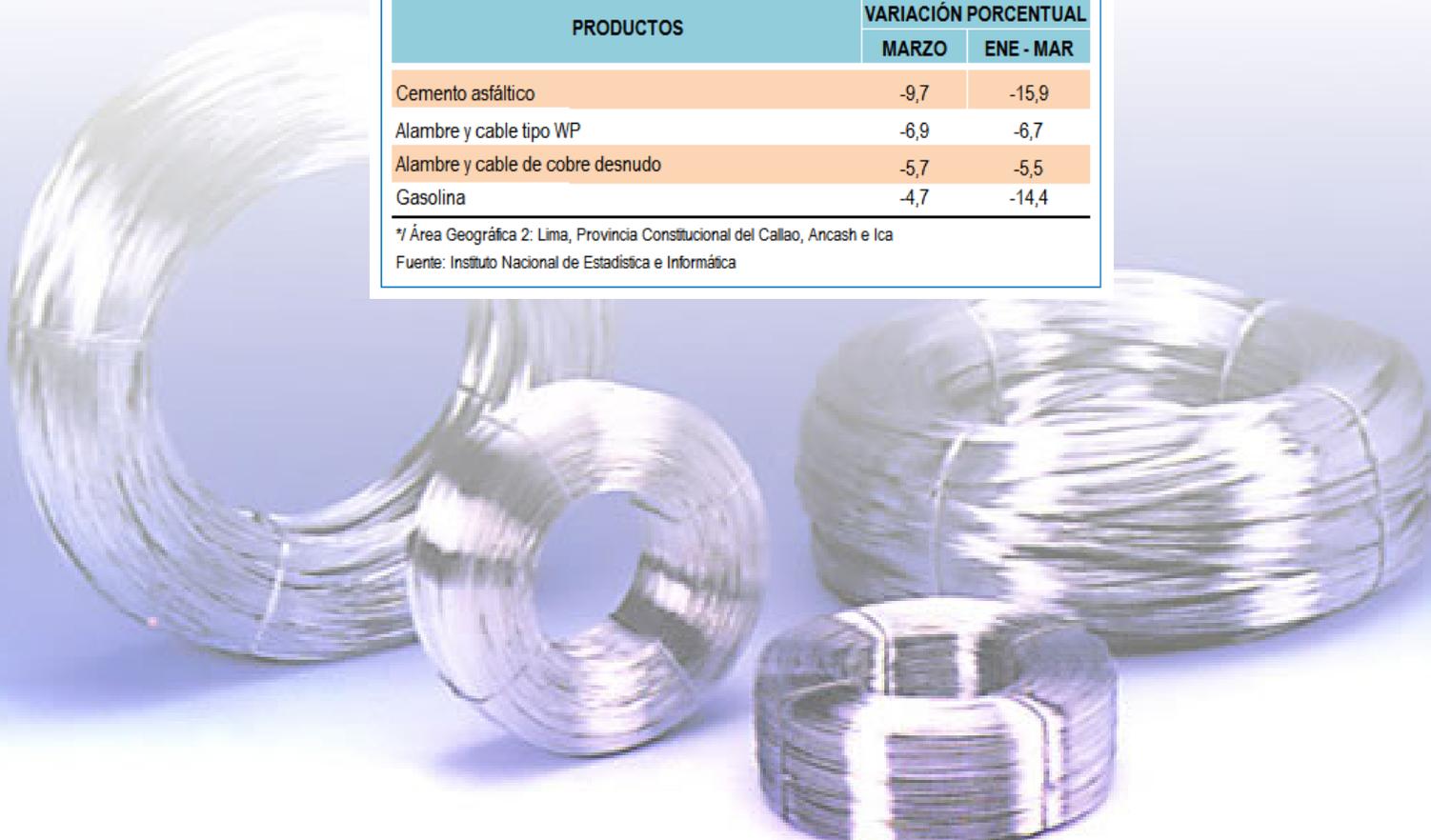
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, ASFALTO, Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2015 - Marzo 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL COBRE Y PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Cemento asfáltico	-9,7	-15,9
Alambre y cable tipo WP	-6,9	-6,7
Alambre y cable de cobre desnudo	-5,7	-5,5
Gasolina	-4,7	-14,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

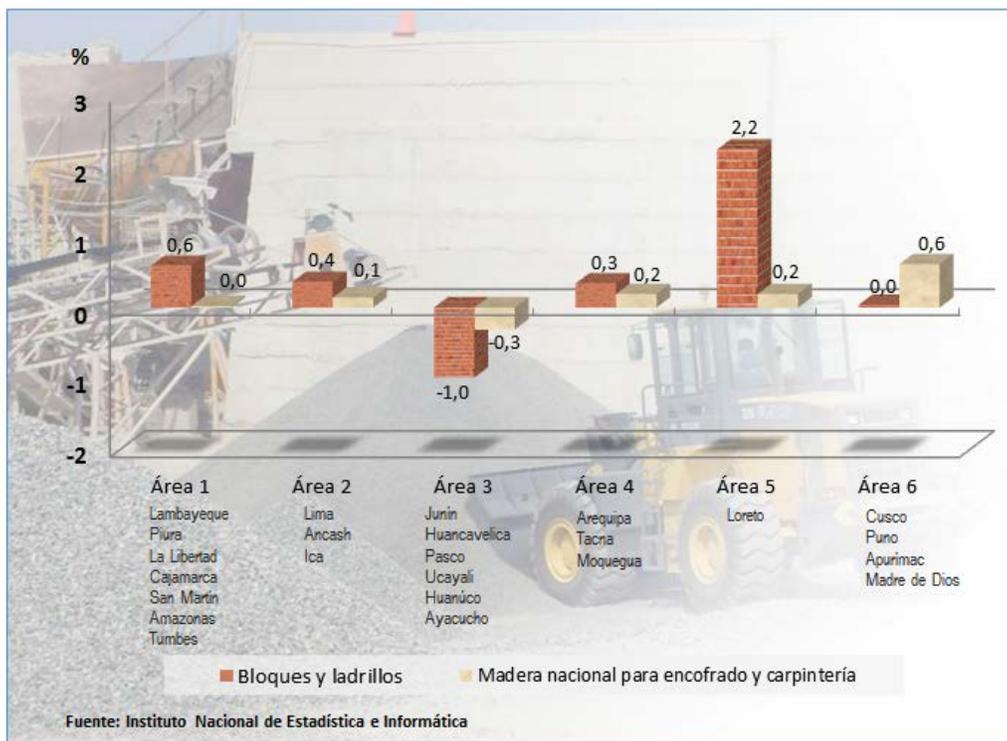


MAYOR DEMANDA INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS BLOQUES Y LADRILLOS, DURANTE EL MES DE MARZO 2016

En marzo del 2016, a nivel nacional los bloques y ladrillos mostraron una tendencia al alza en la mayoría de las áreas geográficas, explicados por una recuperación en la demanda, la tasa más alta se observó en el área geográfica 5 con 2,2%, seguida del área geográfica 1 con 0,6%, área geográfica 2 con 0,4% y área geográfica 4 con 0,3%; mientras que el área geográfica 3 registró una baja de -1,0%, explicado por menor venta, en tanto que, el área geográfica 6 no mostró ninguna variación.

De otro lado, se viene observando que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería subieron en tres de las áreas geográficas, explicados principalmente por los factores climatológicos (lluvias y huaycos), que dificultó las labores de tala. La mayor tasa se registró en el área geográfica 6 con 0,6%, seguida por las áreas geográficas 4 y 5 con 0,2% cada una, y el área geográfica 2 con 0,1%; mientras que, el área geográfica 3 registró baja en sus precios en -0,3% por menores ventas, y en el área geográfica 1 no se registró variación alguna.

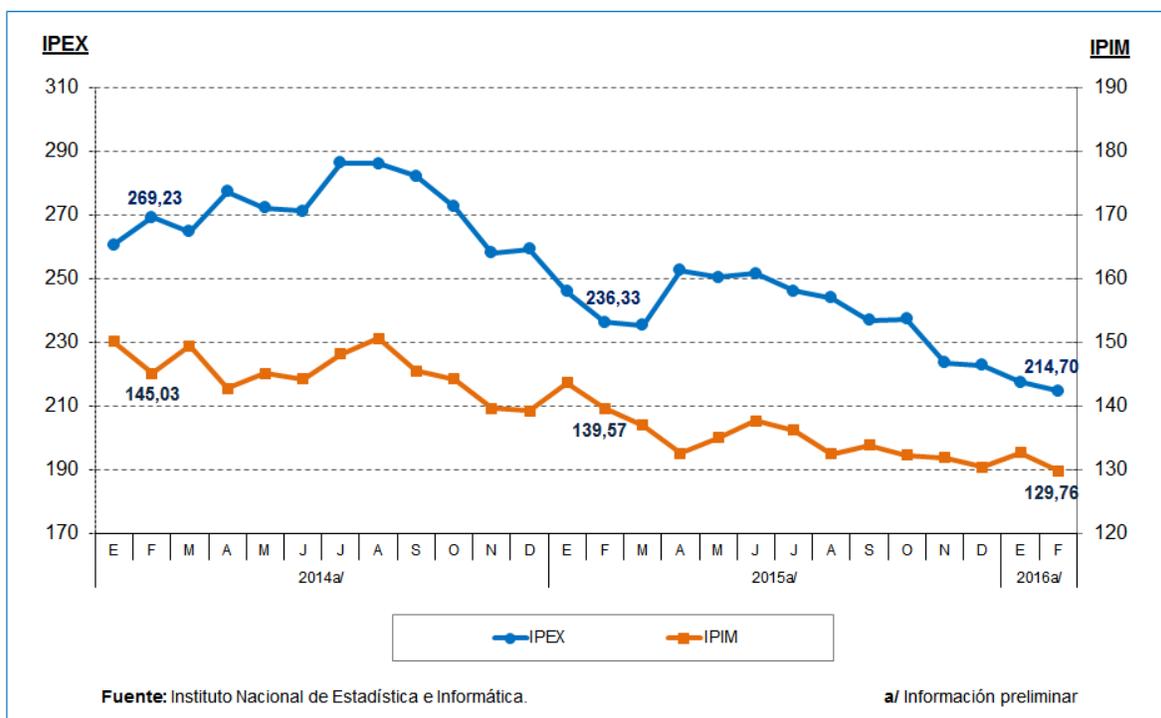
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MARZO 2016



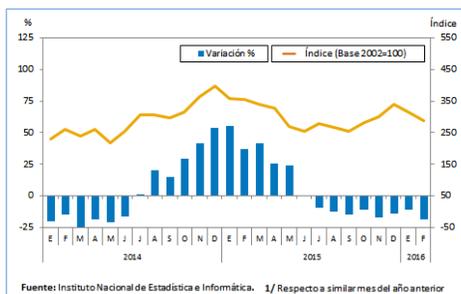
EN EL SEGUNDO MES DEL AÑO 2016, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR CONTINÚAN A LA BAJA

En el mes de febrero de 2016; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -9,15% como el índice de precios de los bienes importados en -7,03%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como el residual 6, carburreactores para avión, cátodos de cobre, concentrados de cobre, cinc, hierro y oro en bruto; asimismo esta el café sin tostar, harina de pescado, quinua, paprika; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, barras de acero, tortas de soya, polietileno, maíz amarillo duro, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - FEBRERO 2016
(BASE: AÑO 2002=100)

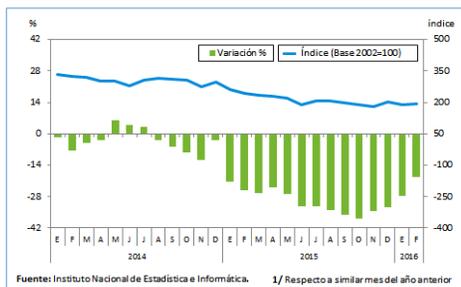


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



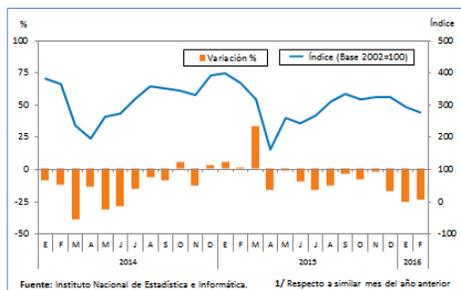
Harina de pescado: Desde el mes de junio de 2015 el precio de exportación de este producto viene mostrando variaciones negativas, llegando a registrar en febrero de 2016 una reducción de -18,5% respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, el volumen exportado de harina de pescado para el mismo mes de análisis se triplicó en relación a febrero de 2015.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



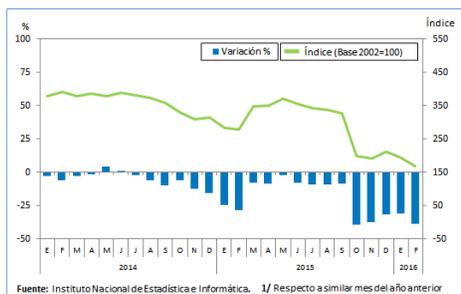
Oro en bruto: El precio de exportación tradicional de este metal precioso registró en febrero de 2016 una disminución de -19,1% en comparación a similar mes de 2015. Estas variaciones negativas de precios se vienen mostrando de manera continua desde agosto de 2014, siendo su tramo más bajo el mes de octubre de 2015.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Urea: En febrero 2016, el comportamiento de los precios de este abono importado con respecto a su similar mes del año 2015 presentó una caída de -24,7%. Por otro lado, en el presente mes, el volumen importado se incrementó en 37,9% en comparación a febrero de 2015.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Diésel 2: El precio de importación de este carburante registra desde octubre 2015, variaciones negativas que superan el treinta por ciento; presentando en febrero de 2016 una caída de -39,3% con respecto a similar mes del año anterior, situándose en uno de sus niveles más bajos.

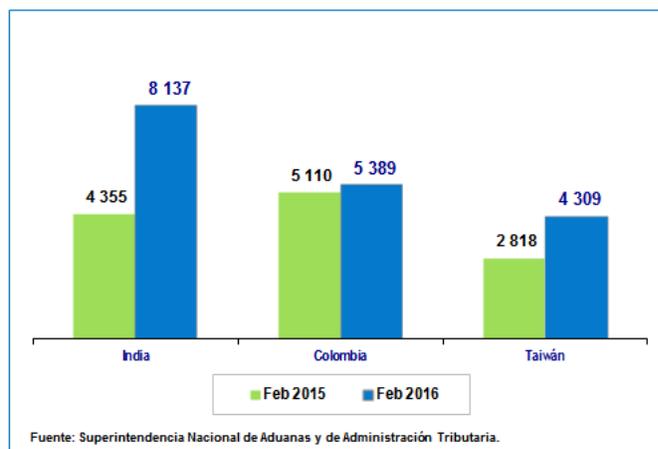
LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UNA ALZA DE 1,33%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria, en febrero de 2016 registró un crecimiento de 1,33%, mostrando evolución positiva por cinco meses sucesivos. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (9,91%); fabricación de productos de la refinación del petróleo (3,16%); elaboración y conservación de carne (2,19%) y elaboración de azúcar (0,39%). Por otro lado, la actividad fabril no primaria disminuyó en 1,31%, debido a la menor producción de las industrias de bienes de consumo (-3,22%); capital (15,41%); por el contrario la industria de bienes intermedios creció en (0,21%). Este resultado, determinó una disminución del sector manufactura de 0,73%.

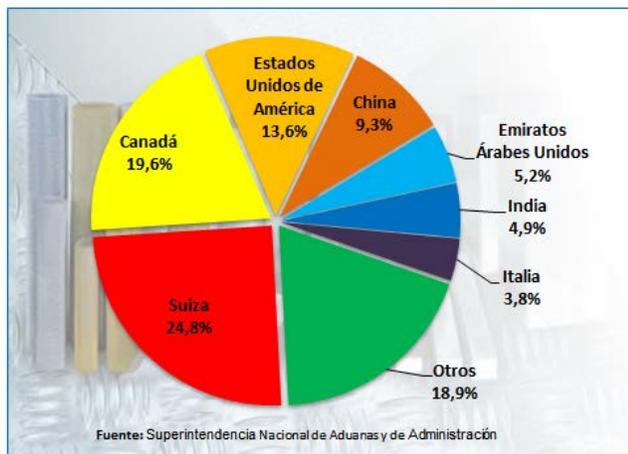
Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

En febrero de 2016, la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos creció en 9,91%, influenciado por la mayor demanda externa de cobre concentrado a (Chile, Hong Kong, República de Corea de Sur, Japón, China y EE.UU.); de plomo concentrado a (Alemania, Rusia y República de Corea de Sur); y de Zinc Refinado a (EE.UU., Colombia Chile, Turquía y Brasil).

EXPORTACIÓN PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Miles de US dólares del 2002)



EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (En porcentaje)



EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2002		Var %	País
		Feb 2015	Feb 2016		
	Total	205 069	167 244	-18,4	
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	-	8 724	100,0	Emiratos Árabes Unidos
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc superior o igual al 99,99% en peso	-	3 204	100,0	China
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	4 316	7 250	68,0	India
7106912000	Plata en bruto aleada	604	3 433	468,4	EE.UU.
7106911000	Plata en bruto sin alear	741	2 210	198,4	EE.UU.
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	29 064	30 389	4,6	Canadá
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	1 491	2 736	83,4	Taiwán
7901120000	Zinc sin alear, con un contenido de Zinc inferior al 99,99% en peso	-	1 055	100,0	Alemania
-	Resto de partidas	168 853	108 242	-35,9	Varios

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fabricación de productos de la refinación del petróleo

Por cuatro meses sucesivos, la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo presentó una variación positiva, registrando en febrero 2016 una variación positiva de 3,16%, favorecido por la mayor elaboración de gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial, destinado principalmente al mercado interno; mientras que la importación de combustibles primarios utilizados en la refinación de petróleo, creció en 142,99%, por la mayor compra de aceites crudos de petróleo a Panamá (100,00%); Brasil (13 228,43%); Colombia (159,10%) y Bahamas (100,00%).

IMPORTACION DE COMBUSTIBLES PRIMARIOS 2015-2016
(En porcentaje)

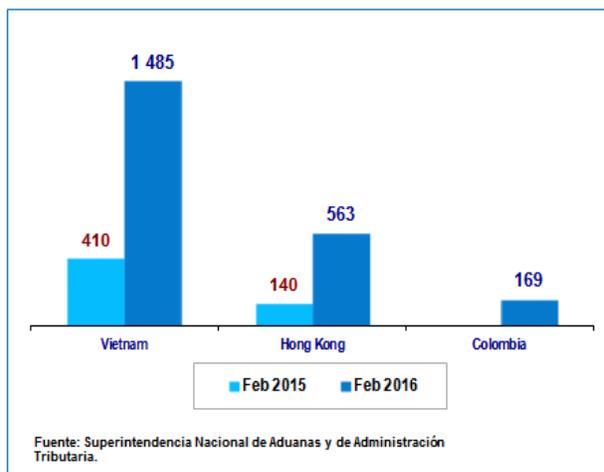
Partida	Descripción	Miles US dólares del 2002		Var %	País
		Feb 2015	Feb 2016		
Total		27 984	67 997	142,99	
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	13 972	100,00	Panamá
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	13 971	12 542	-10,23	Ecuador
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4 141	10 728	159,10	Colombia
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	80	10 645	13 228,43	Brasil
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	9 718	9 341	-3,88	Trinidad y Tobago
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	-	9 340	100,00	Bahamas
2701120000	Hulla bituminosa	-	1 399	100,00	Venezuela
2702100000	Lignitos, incluso pulverizados, pero sin aglomerar	-	24	100,00	EE.UU.
2701110000	Antracitas	-	7	100,00	EE.UU.
2701120000	Hulla bituminosa	73	-	-100,00	Colombia
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0	-	-100,00	Alemania

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

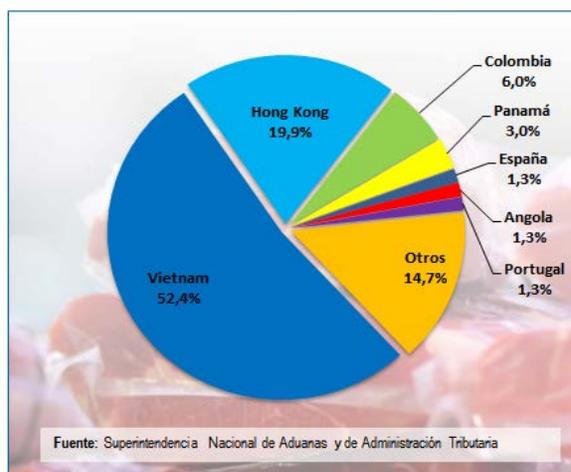
Elaboración y conservación de carne

Para febrero 2016, actividad de elaboración y conservación de carne creció 2,19%, registrando una trayectoria ascendente por 30 meses consecutivos, debido a la mayor elaboración de carnes ahumadas, chorizos, hot dog-salchichas, jamón, pasteles; así como, de carne beneficiada de ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca para atender la demanda interna, sumada al crecimiento de los pedidos externos en 167,76%; los pedidos de carne hacia el exterior creció en 167,76%; debido a la mayor demanda de Vietnam (262,42%) y Hong Kong (301,56%), entre los principales.

EXPORTACIÓN DE CARNE
(Miles de US dólares del 2002)



EXPORTACIÓN DE CARNE
(En porcentaje)



EXPORTACIÓN DE CARNE

Partida	Descripción	Miles US dólares del 2002		Var %	País
		Feb 2015	Feb 2016		
	Total	1 057	2 831	167,76	
205000000	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congela.	390	1 306	235,14	Vietnam
4101200000	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos.	133	475	258,15	Hong Kong
207270000	Trozos y despojos comestibles de pavo (gallipavo), congelados.	-	169	100,00	Colombia
4101200000	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos.	128	157	22,35	China
4101200000	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos.	20	145	630,08	Vietnam
205000000	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congela.	-	91	100,00	China
205000000	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congela.	-	88	100,00	Hong Kong
207270000	Trozos y despojos comestibles de pavo (gallipavo), congelados.	-	85	100,00	Panamá
-	Resto de partidas	387	315	-18,53	Varios

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 2,88%

En febrero 2016, el sector Restaurantes registró un crecimiento de 2,88%, sustentado en el avance de los negocios de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos), actividades de servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar.

Para su medición, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Restaurantes aplicada a una muestra de 1242 empresas dedicadas a los servicios de alimentación, a nivel nacional.



Restaurantes turísticos

El grupo Restaurantes creció en 2,83%, determinado por la evolución favorable de los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, chifas y comida japonesa debido a los apoyos publicitarios en las redes sociales, alianzas comerciales, calidad de servicio y esmerada atención e infraestructura adecuada; influyó también en forma positiva la celebración del Día de la Amistad (San Valentín) con regalos especiales y promociones. Los establecimientos de pizzerías, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas, sandwicherías, y heladerías, crecieron por nuevas promociones con amplia variedad de combos, creaciones culinarias en ensaladas y platos ligeros, apertura de sucursales y participación en ferias por el Día de la Pachamanca.

Otras actividades de servicio de comidas

En este servicio se registró un aumento de ventas en 2,63% impulsado por el rubro de concesionarios de alimentos por una mayor gestión de comedores en hospitales, clínicas, academias deportivas, centros de esparcimiento, retails, ministerios y entidades financieras, brindando servicio de alimentación integral y balanceada en sala o en la modalidad para llevar, además de la administración de cafeterías, servicios especiales y provisión de víveres. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó incremento por el dinamismo del transporte de turismo, ante la mayor afluencia de turistas por las festividades propias del mes.

Las actividades de servicio de bebidas

Los servicios de bebidas aumentó en 3,44%, por mayor afluencia de público en cafeterías, discotecas, juguerías y bares, los factores que incidieron fueron la realización de conciertos en vivo, renovación de cartas, variedad de jugos, batidos y frozen, remodelación de locales y campañas publicitarias. Asimismo, se vieron favorecidos por las celebraciones del Día del Pisco Sour presentando una variedad de ofertas de tragos preparados a base de maracuyá, canela, hojas de coca, fresa y aguaymanto. Además participaron en diversos eventos realizados por municipalidades y centros de esparcimiento.

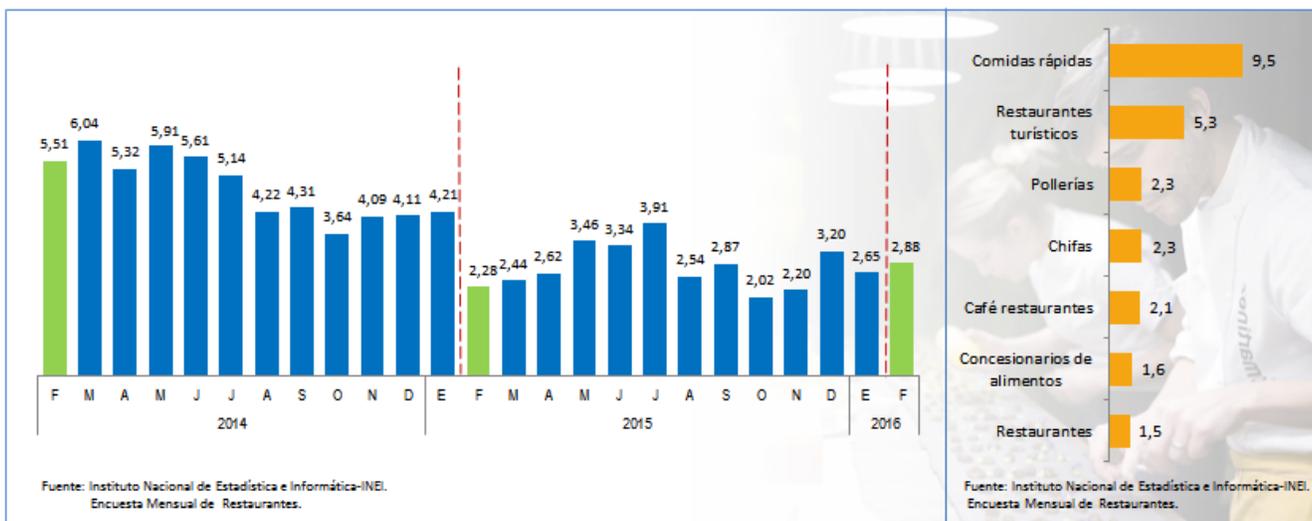
Suministro de comidas por encargo

Las actividades de suministro de comidas por encargo, evolucionó en forma positiva en 18,42% por los servicios de preparación y distribución de alimentos debido a mayores contratos para eventos, convenciones, bodas, baby shower y despedidas para el servicio de coffee breaks, buffets criollo e internacional, open bar y mesas gourmet.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2014-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Sector Restaurantes
Ventas Febrero 2016: 2,88%



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 3,40% EN FEBRERO 2016

En febrero 2016, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 3,40%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista.

Para su medición, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 169 empresas a nivel nacional



El comercio al por mayor registró crecimiento de 3,67%

Como resultado del aumento de ventas de computadoras, equipo periférico y programas informáticos que registró incremento por la comercialización de piezas y partes, accesorios y suministros, hardware, software y soluciones integrales de sistemas, de otros enseres domésticos como productos electrónicos, farmacéuticos, útiles de oficina y productos de uso personal (champú, jabón, cremas). La venta de otro tipo de maquinaria y equipo que mantuvo una tendencia al alza debido a la comercialización de maquinaria pesada y ligera para los sectores minería, construcción, manufactura y salud, favorecida por los mayores pedidos de empresas públicas y privadas; además aumentó la venta de equipo de aire acondicionado y refrigeración por la temporada de verano. La venta al por mayor de combustibles mostró dinamismo principalmente por la venta de combustible líquidos y gaseosos, distribución de gas natural y por la venta de lubricantes. Otra rama de importante contribución fue la venta de alimentos, bebidas y tabaco, como bebidas gaseosas y agua mineral, néctares, frutas secas y snacks. La venta de metales y minerales metalíferos se incrementó por comercialización de metales preciosos (oro y plata) debido a la mayor demanda del mercado.

Comercio minorista reportó un avance de 3,84%

Explicado principalmente por la venta de combustible para vehículos automotores debido a la apertura de estaciones de servicio a nivel nacional. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador que fueron impulsados por apertura de locales, publicidad, calidad y variedad de productos. Otras ventas de productos nuevos crecieron por la comercialización de artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas, impulsados por publicidad y marketing. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) y las tiendas por departamento evolucionaron favorablemente debido a las adecuadas estrategias empresariales, intensiva publicidad y ampliación de tiendas en principales ciudades de todo el país. La venta al por menor de alimentos mantiene tendencia ascendente sobre todo en artículos de primera necesidad (carne, pollo, arroz, leche, fideos, harina), chocolates y gaseosas.

Comercio automotriz registró disminución de -0,59%

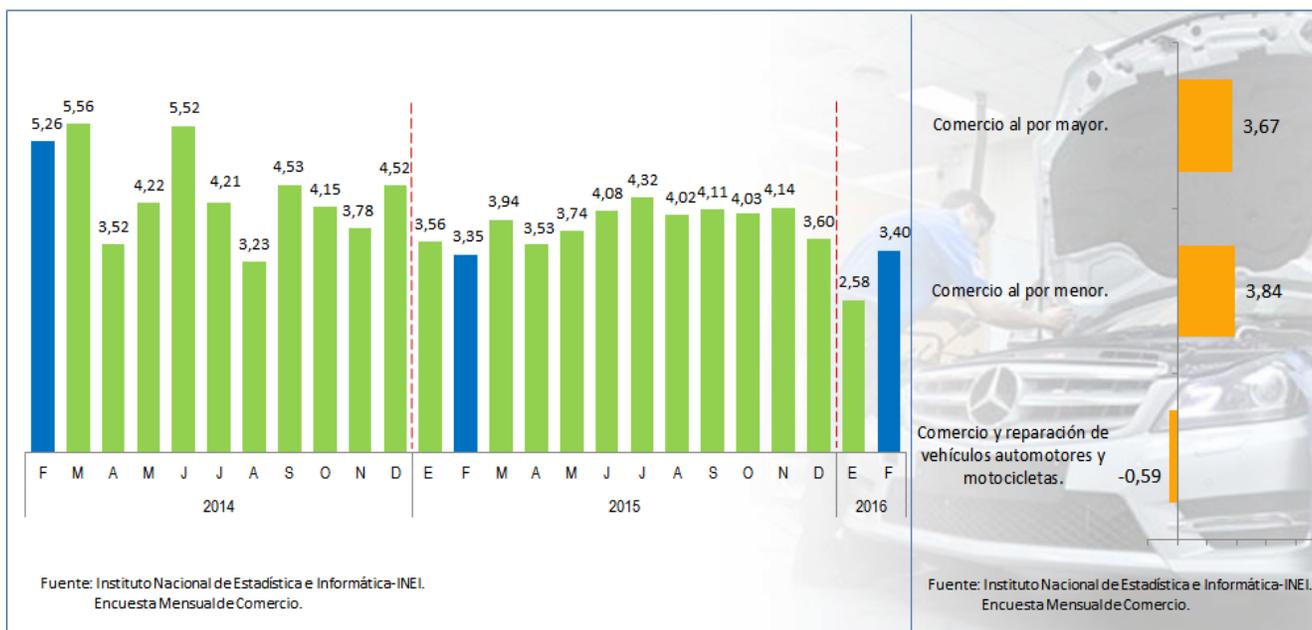
Por la disminución en la venta de vehículos automotores y motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. No obstante, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores mostró crecimiento así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

Crecimiento del comercio se dió en Lima y al interior del país

En Lima la actividad comercial creció 3,55% y en el resto del país la tasa registrada fue 3,03%, esta última explicada por un mayor incremento del comercio mayorista, En Lima se observa un aumento en venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción; y en el resto del país una mejora en el comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
Variación porcentual respecto a similar del mes año anterior

SECTOR COMERCIO
Ventas Febrero 2016: 3,40%



ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS, ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO, AGENCIAS DE VIAJE Y OPERADORES DE TURISMO Y PUBLICIDAD E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS LIDERARON CRECIMIENTO.

En febrero 2016 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,39%, impulsado por las actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados.

Así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al dar a conocer los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas, aplicada a una muestra de 2 mil 256 empresas a nivel nacional.

Destacaron las actividades profesionales, científicas y técnicas.

El grupo registró resultado positivo en 3,16 % destacando lo referente a arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico; sustentado en el desarrollo de proyectos de ingeniería industrial, minera, construcción, energía y eléctrica (anteproyecto, viabilidad, estudios previos), diseños arquitectónicos, asesoría técnica, instalación, mantenimiento y supervisión de obras. Actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por contratos de asesoramiento financiero, administrativo, contable, logístico, recursos humanos y marketing para empresas privadas y públicas. Actividades jurídicas que ascendieron por contratos de servicios notariales, fusiones, adquisiciones de empresas y aumento de procesos legales; asimismo creció las actividades de contabilidad teneduría de libros y auditoría por los servicios contables, tributarios y laborales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 3,72%, principalmente los rubros de centrales telefónicas; en las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo, destacando el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por contratos de alquiler de maquinaria pesada para ejecución de obras mineras y construcción (excavadora, retroexcavadora, cargador frontal y tractor oruga) para demolición de edificios, excavación, movimiento de tierra y eliminación de material; la misma tendencia presentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por alquiler de camiones y volquetes para transporte de materiales y vehículos livianos. El servicio a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios debido a contratos de limpieza a oficinas, centros comerciales, instituciones públicas y empresas industriales para desinfección y protección ambiental; la misma tendencia mostró actividades combinadas de apoyo a instalaciones. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal para servicios complementarios y especializados.

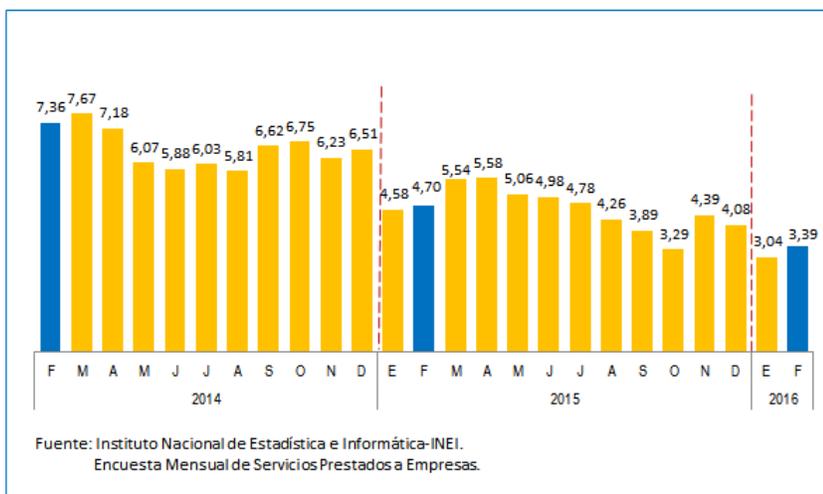
Agencias de viajes y operadores turísticos.

Las agencia de viajes y operadores turísticos reportó 7,16%, por aumento de la demanda en las agencias de viajes por venta de boletos aéreos, crucero y paquetes de viaje para diversos destinos nacionales e internacionales; debido a la compra online, publicidad en el exterior y participación en ferias. Operadores turísticos creció por el incremento del turismo receptivo debido a la variedad de paquetes turísticos, programas especiales y diseño de viajes a medida (tours privados, tours de aventura y expediciones) con alojamiento, gastronomía y transportes por temporada vacacional.

Publicidad e investigación de mercados.

Este grupo de actividades mostró un leve aumento de 0,95% en publicidad por el incremento de diseños publicitarios a reconocidas empresas (Backus, Telefónica, Colgate, etc.), así como alquiler de espacios y paneles por campañas electorales y temporada escolar. La investigación de mercados reportó incremento por estudios de marketing, oportunidades de mercados, innovación, estrategias de ventas, tendencias y pronósticos (bienes de consumo, moda, sector automotriz, servicios financieros, medios de comunicación y entretenimiento).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Febrero 2016: 3,39%

