

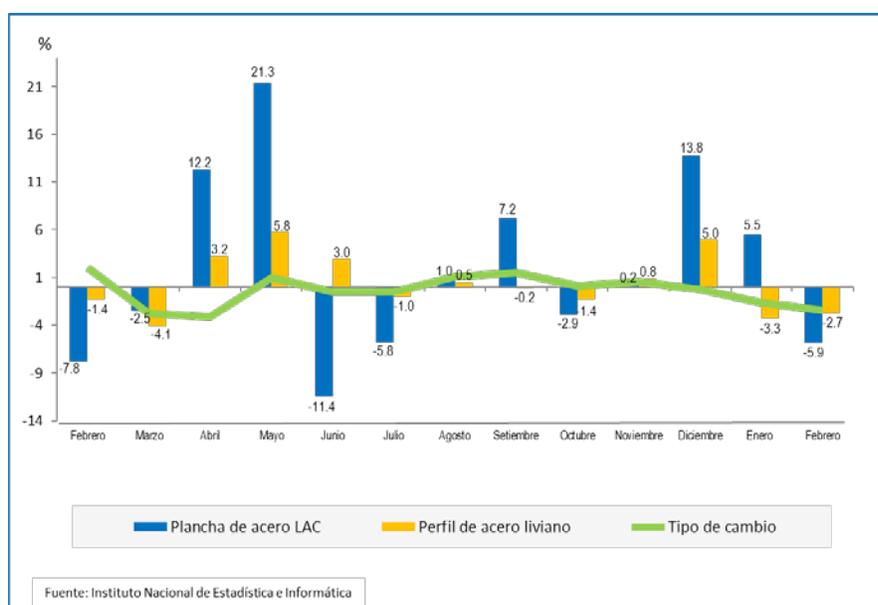
EN FEBRERO 2017, BAJA DEL TIPO DE CAMBIO, INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Precios de los productos derivados del acero disminuyeron en febrero 2017

En el segundo mes del año 2017, la caída del tipo de cambio del dólar (-2,4%), incidió directamente en los productos que tienen como insumo el acero. El elemento que registró la mayor tasa negativa, fue la plancha de acero LAC con -5,9%, luego, la plancha de acero LAF -3,2%, perfil de acero liviano y tubería de acero negro y/o galvanizado con -2,7%, cada una.

También se observó baja de precios, por efecto de la caída del dólar, en dinamita, detonante, alcantarilla metálica, flete aéreo y tubería de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA DE ACERO LAC, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Febrero 2016 - Febrero 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017*

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE -FEB
Plancha de acero LAC	-5.9	-0.7
Plancha de acero LAF	-3.2	-1.4
Perfil de acero liviano	-2.7	-5.9
Alcantarilla metálica	-2.4	5.9

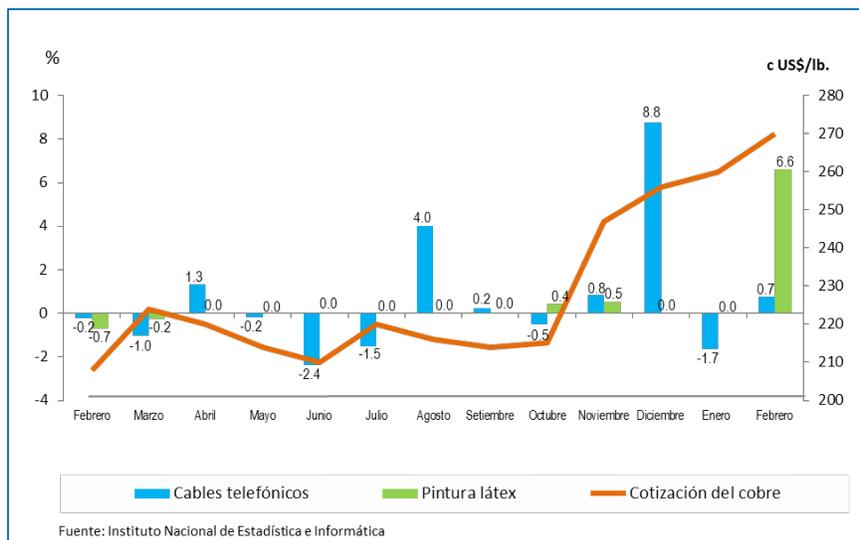
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En febrero 2017, pinturas látex y derivados del cemento registraron alza de precios

En febrero 2017, las pinturas látex registraron alzas de precios de 6,6%, explicado por el mayor costo en las resinas, así también suben los productos cuyo insumo es el cemento, entre ellos, poste de concreto con 3,6%, cemento portland tipo I con 2,1% y bloques y ladrillos con 1,3%.

Asimismo, los elementos derivados del cobre registraron alzas en sus precios, como: tubería de cobre con 1,3% y cables telefónicos 0,7%, debido a las mayores cotizaciones del cobre en los últimos meses.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CABLES TELEFÓNICOS, PINTURA LÁTEX Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Febrero 2016 - Febrero 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE -FEB
Pintura látex	6.6	6.6
Poste de concreto	3.6	0.1
Cables telefónicos	0.7	-0.9

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

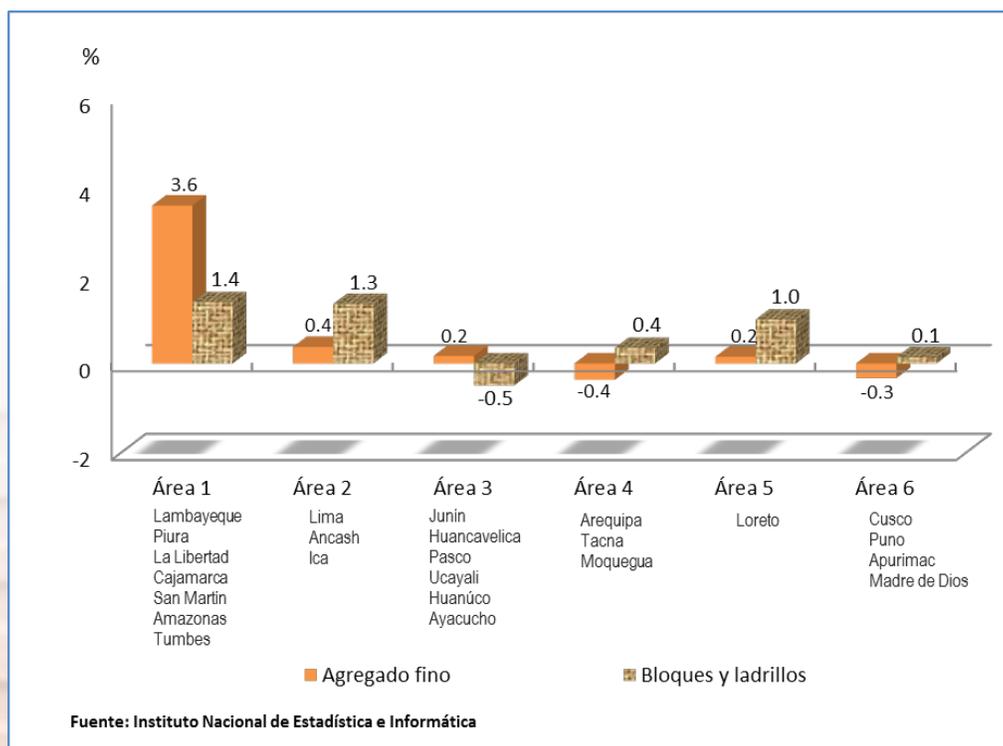
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

SUBEN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el segundo mes del año 2017, a nivel nacional, se ha observado que los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) subieron como consecuencia de los factores climatológicos (lluvias y huaycos), y mayor costo en el transporte, principalmente en las ciudades de Chiclayo, Piura, Tumbes y Trujillo del área geográfica 1, registrando un incremento de 3,6%, área geográfica 2 subió 0,4%, área geográfica 3 y área geográfica 5 con 0,2% cada una, mientras que el área geográfica 4 mostró una tasa negativa de -0,4% y el área geográfica 6 de -0,3%, por menor demanda.

Igualmente, subieron los precios de bloques y ladrillos, en la mayoría de áreas geográficas, debido a la dificultad del secado de los ladrillos, como consecuencia de las lluvias, registradas en algunas ciudades, presentando alzas de precios desde 0,1% en el área geográfica 6, hasta 1,4% en el área geográfica 1. En tanto, se observó baja de precio solo en el área geográfica 3 con -0,5%.

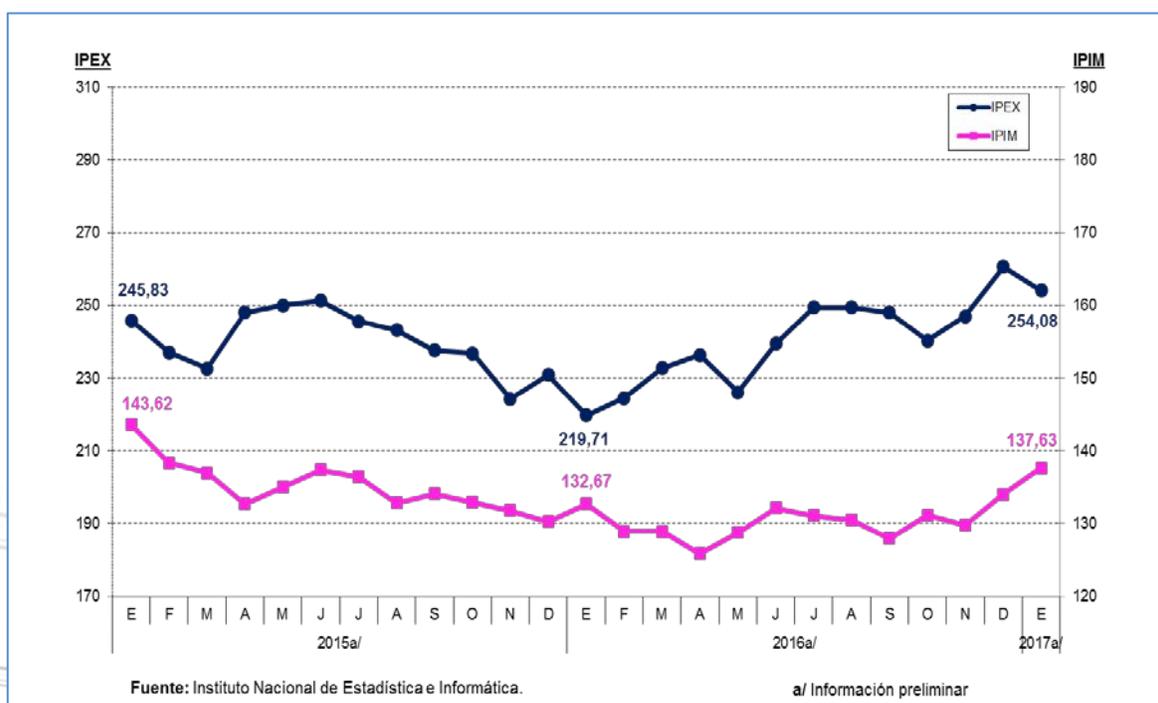
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2017



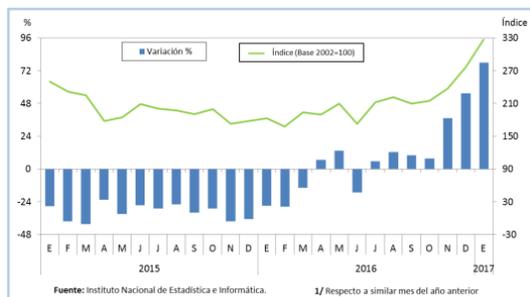
EN EL PRIMER MES DEL AÑO 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el mes de enero de 2017, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 15,64%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registraron un incremento de 3,74%, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados (cobre, cinc, hierro, plomo y molibdeno), oro en bruto, cátodos de cobre refinado, estaño sin alear, cinc sin alear y óxido de cinc; también están las uvas frescas, el café, las gasolinhas sin tetraetileno de plomo, el petróleo residual 6 y los carburadores tipo queroseno usados en la aviación. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, polietileno de baja densidad y algunos insumos como las tortas de soya, aceite de soya en bruto, azúcar en bruto, arroz semiblanqueado y suero de mantequilla; entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 – ENERO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**

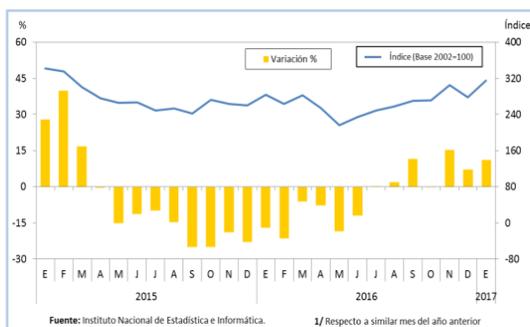


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



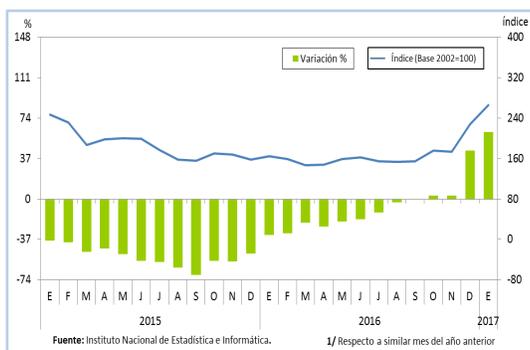
Hierro: En enero de 2017, el precio de exportación de este mineral, en comparación a similar mes de 2016, subió en 78,2%; apuntándose como la variación más alta con respecto al año anterior. Así mismo, observamos que esta tendencia al alza se viene registrando consecutivamente desde el mes de julio de 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



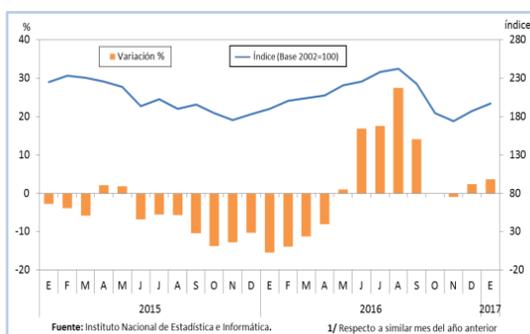
Café sin tostar: El precio de exportación de este producto agrícola registró en el mes de enero de 2017 una variación positiva de 11,2% con respecto a enero del año 2016. Luego que, entre el periodo abril 2015 y junio 2016 la variación de los precios se mantuvo en el tramo negativo, para finalmente mostrar en el último semestre del año pasado una considerable mejoría.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite crudo de petróleo: Este importante combustible, cuyos precios muestran variaciones interanuales negativas en todo el periodo 2015 y parte del 2016, presentó en el primer mes de 2017 una variación de 61,3% con respecto a similar mes del año pasado, siendo el incremento más alto en referencia a los dos últimos años.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ SEMIBLANQUEADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Arroz semiblanqueado: Este producto consignó en su precio de importación del mes enero de 2017 una variación de 3,6% con respecto a similar periodo de 2016. Además, cabe resaltar que a lo largo del periodo 2016 la caída más notoria se produjo en el mes de enero (-15,5%) mientras que el alza más significativa se registró en el mes de agosto del mismo año (27,5%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 21,86%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en enero de 2017, registró un crecimiento de 21,86%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 105,82%, la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 18,34%; la elaboración y conservación de carne en 8,94%; sin embargo, hubo un menor desempeño de la actividad de elaboración de azúcar en -10,45% y la actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -1,84%. Por su parte, el subsector No Primario disminuyó en -0,20%, que conjuntamente con el avance del Primario consolida un crecimiento de 6,44% del sector manufacturero.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 105,82%, por el mayor procesamiento de harina de anchoveta, productos enlatados y congelados de pescado y moluscos para la exportación (China, Vietnam, Taiwán, Japón, Chile y Alemania).

**1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO,
CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, ENERO 2017**
(Base: Año 2012 = 100)

CIU	Ene 2016	Ene 2017	Variación %
1020	78.51	161.58	105.82

Fuente: Ministerio de la Producción.

**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: ENERO 2017**
(Miles TMB)

Utilización	Ene 2016 P/	Ene 2017 P/	Variación %
Total	98.59	202.17	105.06
Cons. Humano Directo	26.70	36.61	37.12
Enlatado	3.45	5.50	59.42
Marítimo	22.66	30.52	34.69
Congelado	21.54	30.24	40.39
Curado	1.12	0.28	-75.00
Continental	0.59	0.59	0.00
Congelado	0.09	0.18	100.00
Curado	0.50	0.41	-18.00
Cons. Human. Indirecto	71.89	165.56	130.30
Harina	62.11	146.32	135.58
Aceite crudo	9.78	19.24	96.73

P/ Preliminar
Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

EXPORTACIÓN DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES (Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Ene 16	Ene 17	Var%
Harina de Pescado	Total	10,445	101,832	874.94
	China	4,270	83,658	1,859.28
	Vietnam	666	6,902	936.15
	Chile	999	3,060	206.17
	Japón	529	2,860	441.06
	Taiwán	231	2,224	860.79
	Rep. de Corea del Sur	264	771	192.01
	Alemania	433	739	70.82
	Otros	3,053	1,620	46.95
Aceite de Pescado	Total	8,535	12,076	41.48
	Noruega	2,753	3,373	22.52
	Dinamarca	1,537	3,107	102.17
	China	643	1,768	175.08
	EE.UU.	801	1,087	35.72
	Otros	2,803	2,742	-2.15

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 18,34%, por la mayor producción de GLP (gas licuado de petróleo), gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial para el mercado local y el mercado externo (Brasil, Panamá, Bolivia, Ecuador y España).

1920: FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 2012 = 100)

CIIU	Ene 2016	Ene 2017	Variación %
1920	97.56	115.45	18.34

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES
 (Millones de dólares de 2007)

Producto	Países	Ene 16	Ene 17	Var%
Petróleo y gas natural	Total	201.23	312.27	55.18
	Total	169.20	215.73	27.50
Derivado de Petróleo	EE.UU.	89	119	34
	Panamá	17	30	71
	China	-	22	-
	Brasil	2	20	866
	Bolivia	4	7	69
Otros	57	18	-68	
Gas Natural	Total	32.03	89.06	178.09
	España	13.16	89.06	576.51
	México	18.86	-	-100.00

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -1,84% debido a la menor exportación de cobre refinado (Bélgica, Taiwán, China y Brasil), plata refinada (Canadá, Colombia y Suiza), zinc refinado (China, EE.UU., Bélgica, Japón y Chile), Oro en bruto (Canadá, Suiza e India).

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
 (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Ene 2016	Ene 2017	Variación %
2420	95.62	94	-1.84

Fuente: Ministerio de la Producción.

**EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS
Y OTROS METALES NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES**
(Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Ene 16	Ene 17	Var%
Cobre Refinado	Total	264	114	-56.66
	China	190	66	-65.22
	Brasil	29	14	-50.98
	Bélgica	7	-	-100.00
	Taiwán	3	-	-100.00
	Ecuador	6	3	-50.15
	Italia	29	30	4.06
	EE.UU.	-	1	100.00
Plata Refinada	Total	6	4	-27.29
	Canadá	3	-	-100.00
	Colombia	0	-	-100.00
	Suiza	0	-	-100.00
	Chile	0	0	103.12
	EE.UU.	2	3	21.86
	Brasil	0	1	156.02
Zinc Refinado	Total	49	37	-24.18
	China	15	2	-88.07
	EE.UU.	11	6	-43.46
	Portugal	1	-	-100.00
	Vietnam	1	-	-100.00
	Arabia Saudita	1	-	-100.00
	Bélgica	2	2	-30.49
	Venezuela	1	-	-100.00
	Otros	17	28	63.01
Oro	Total	306	255	-16.67
	Canadá	87	34	-60.69
	Suiza	124	94	-24.53
	Reino Unido	10	-	-100.00
	India	40	34	-16.04
	Bulgaria	3	-	-100.00
	Republica de Sudáfrica	3	-	-100.00
	Italia	0	-	-100.00
	Otros	38	93	142.45

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 0,95%, EN ENERO DE 2017

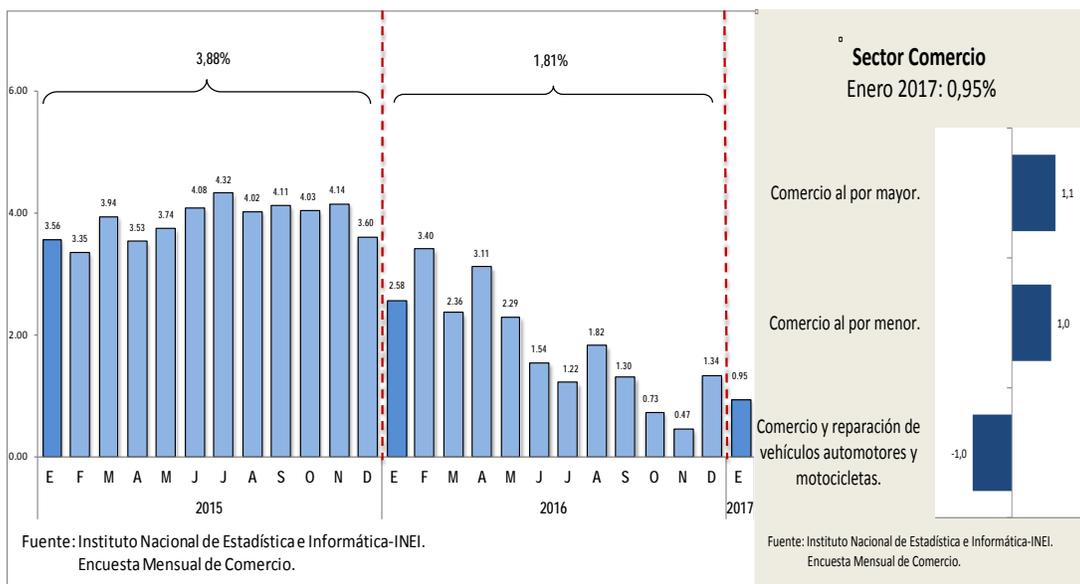
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en enero de 2017, registró una variación de 0,95%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el mayor ritmo de crecimiento en el comercio mayorista, minorista; en tanto decreció el comercio automotriz.



- El comercio al por mayor registró un incremento de 1,13%**
 Determinado por el avance en la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos a empresas industriales, proyectos públicos, distribuidoras de gas doméstico y combustible, apoyado en la ampliación de mercados y apertura de sucursales en el interior del país. También, contribuyó la venta de enseres domésticos en especial los de aseo personal y doméstico por expansión de canales de distribución; productos farmacéuticos por ventas a farmacias y centros de salud; electrodomésticos debido a nuevas líneas de productos y promociones por inicio de año; material didáctico y útiles de escritorio por campaña escolar. Asimismo, creció la venta de materias primas agropecuarias como semillas, fertilizantes y café; la venta de alimentos, bebidas y tabaco, destacando la mayor distribución de abarrotes y bebidas; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la demanda de uniformes escolares y ropa de temporada. Sin embargo, disminuyeron las ventas al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería por menores obras de construcción; la venta de maquinaria y equipo para minería y construcción; equipo de tecnología médica, industrial y gráfica debido a restricciones de demanda y menor inversión pública. En el mismo sentido, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos decreció por menores pedidos de los agentes minoristas; asimismo, la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones por menor venta de equipos celulares y repuestos.
- El comercio al por menor creció 1,02%**
 Explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación debido a mayor demanda en instituciones educativas por inicio del año escolar. Asimismo, mejoró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por apertura de nuevos locales y adecuadas estrategias comerciales, publicidad por televisión y fidelización de clientes. También, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por campaña escolar y variedad de productos; la venta de artículos de deporte, prendas de vestir y calzado ascendió, por campaña escolar y variedad de artículos. Por otro lado, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por menores compras domésticas e informalidad. También, disminuyeron las ventas en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) y en tiendas por departamento. Asimismo, descendió la venta de productos nuevos (joyas, artesanías, recuerdos) y la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

El comercio automotriz registró disminución en -1,02%, que obedece a la menor venta de vehículos automotores en la línea de autos Station Wagon y tractocamiones. Sin embargo, se registró ascenso en venta de partes, piezas y accesorios y en servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, así como en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



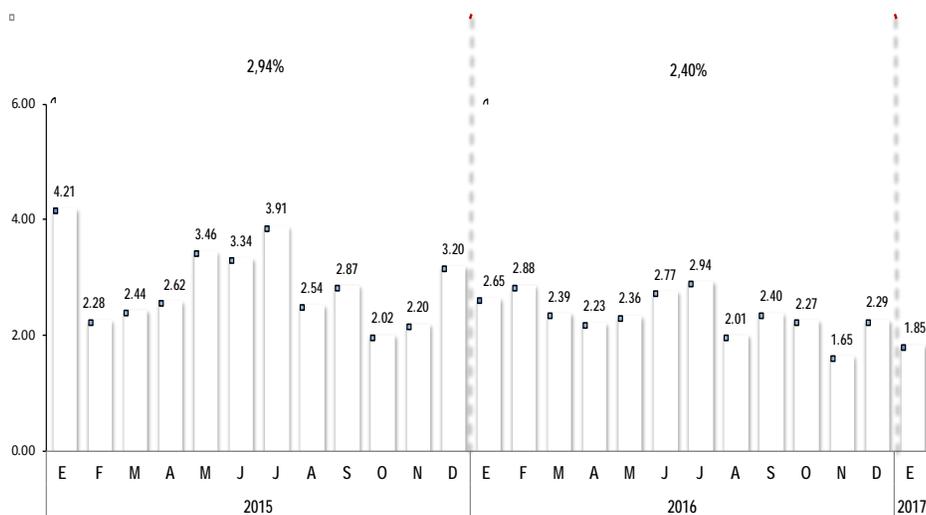
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 1,85%

En enero 2017, el sector restaurantes creció en 1,85%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,75%, otras actividades de servicio de comidas en 3,88% y la actividad de servicio de bebidas en 0,30%; contrariamente, decreció suministro de comida por encargo en -16,55%.

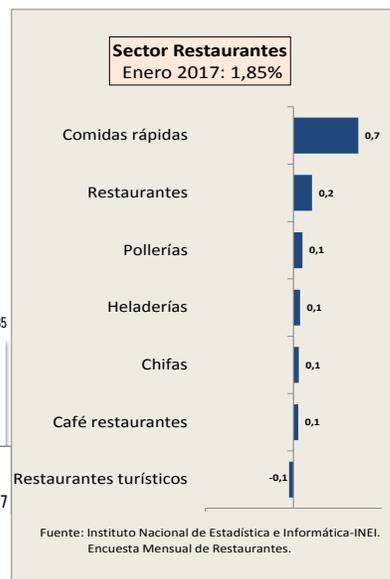


- **El grupo de restaurantes reportó aumento de 1,75%**
 Por el avance de los negocios de comidas rápidas, restaurantes, comida japonesa, pollerías, heladerías y chifas, por mayor concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros, servicios especiales en cenas, ampliación y remodelación de locales, estrategias de marketing basadas en promociones, servicio de delivery y presentación de cartas de verano. Así también crecieron los establecimientos de café restaurantes, sandwicherías, carnes y parrillas, comida criolla y pizzerías, por la apertura de nuevos puntos de venta, realización de festivales gastronómicos, presentación de artistas los fines de semana y servicios de esparcimiento.
- **Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 3,88%**
 Sustentado por el resultado positivo de sus dos componentes. Las empresas concesionarias de alimentos ampliaron sus servicios a nivel nacional, apoyadas en renovación y apertura de contratos, remodelación de instalaciones, calidad del servicio en comedores de cafeterías, clubes, organizaciones empresariales, ministerios, centros de salud y autoservicios, brindando variedad de menú y adicionalmente servicios de catering para eventos sociales, corporativos e institucionales. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó ascenso por mayor frecuencia de viajes promovidos por las compañías de transporte aéreo y terrestre y el aumento de demanda en temporada de verano y vacaciones.
- **Las actividades de servicio de bebidas presentó un avance de 0,30%**
 Por mayor dinamismo en los rubros de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y pubs, influenciados por la variedad de complementos y nuevas combinaciones, asimismo, la remodelación de ambientes, extensión de horarios, buen manejo publicitario y marketing. En adición, hubo mayores promociones en bebidas y tragos por celebración de la Octava Edición de la Semana del Chilcano.
- **Suministro de comidas por encargo registró una contratación de -16,55%**
 En servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por reducción en la cartera de clientes y menor solicitud del servicio de catering para bodas, cocteles, onomásticos y otros eventos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN ENERO DE 2017, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 1,09%.

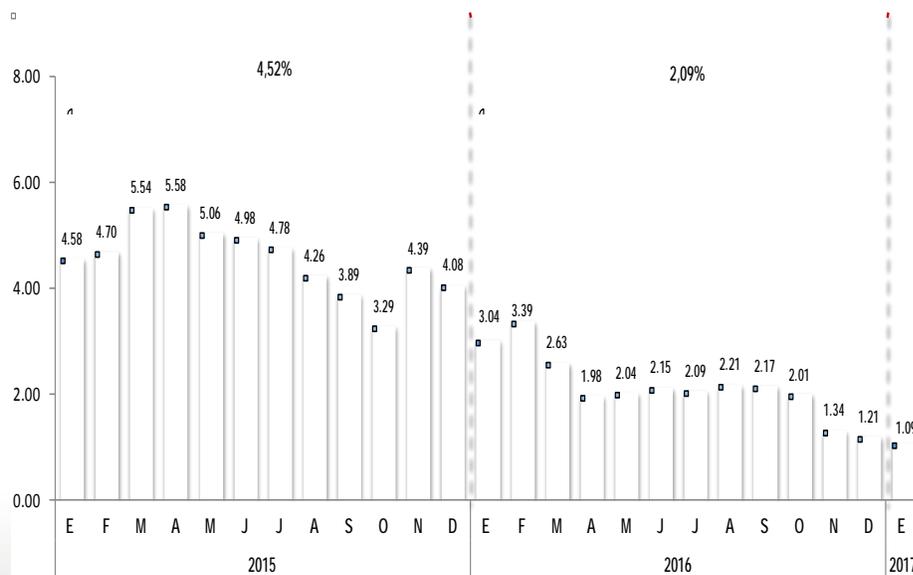
En enero de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,09%, impulsado por la evolución positiva de los servicios administrativos y de apoyo, las actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de sus servicios.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas avanzó 1,08%**
 Registrando crecimiento en las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de asesorías y consultorías en desarrollo organizacional, planificación estratégica, mejora de procesos, gestión de personas, tecnología de la información y fortalecimiento institucional con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las empresas. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos, transferencias, cartas notariales, legalización de firmas, trámites migratorios para extranjeros), y asesoría legal en el ámbito civil, empresarial, inmobiliario, penal y laboral. El mismo comportamiento siguieron las actividades de contabilidad por auditorías, asesorías contables, financieras, tributarias y outsourcing contable. Así también, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron ligeramente por ensayos y análisis técnicos (análisis de muestras hidrobiológicas, minerales, textiles y certificación de productos).
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,46%**
 Impulsadas por las actividades de seguridad e investigación destacando las actividades de seguridad privada por el incremento de contratos de seguridad integral en centros comerciales, protección de dignatarios (resguardo, escoltas y chóferes), vigilancia privada (protección de instalaciones), transporte de valores, seguridad a eventos y espectáculos. La misma tendencia mostró sistemas de seguridad en la implementación de medios físicos y electrónicos de protección a empresas y viviendas (cámaras de video vigilancia, cercos perimetrales, sistemas de alarma y portones con operadores inteligentes). Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas registró ascenso en centrales telefónicas por servicio al cliente, televentas, cobranzas y atención multicanal (Web media chat, e-mailing y social media). Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios ante el mayor requerimiento de limpieza a oficinas empresariales, centros comerciales, aeropuertos y centros hospitalarios. De otro lado, alquiler y arrendamiento operativo registró disminución por menores obras civiles y viales y por factores climatológicos adversos.

- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 1,61%**
 Mostrando dinamismo en publicidad, determinado por la demanda de proyectos publicitarios, diseños de campañas promocionales de verano e inicio de la temporada escolar, para anuncios en exteriores (vallas, paneles digitales, carteles y rótulos) y comerciales en televisión asociados a diversos sectores (retail, seguros, telecomunicaciones, industria). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública reportaron disminución.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
 Encuesta Mensual de Comercio.

