

EN FEBRERO 2016, ALZA DEL DÓLAR Y BAJA DE PRECIOS DEL PETRÓLEO CRUDO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Caída del petróleo crudo influyó en los precios de los derivados del petróleo y combustibles, en febrero 2016

En el segundo mes de año 2016, los productos que tienen como insumo el petróleo, registraron bajas de precios como consecuencia de la menor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional. La tasa más baja se registró en asfalto con -12,7%, seguido de la gasolina con -7,6%, cemento asfáltico -6,8%, aceites lubricantes -3,1% y petróleo diésel -2,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ASFALTO, ACEITE LUBRICANTE Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Febrero 2015- Febrero 2016)



De igual manera, se observó a elementos derivados del acero que registraron disminución en sus precios, influenciados por la competencia de los productos importados, tales como plancha de acero LAC con -7,8%, plancha de acero LAF -5,2% y perfil de acero liviano -1,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Asfalto	-12,7	-12,7
Gasolina	-7,6	-10,2
Cemento asfáltico	-6,8	-6,8
Aceite lubricante	-3,1	-3,3

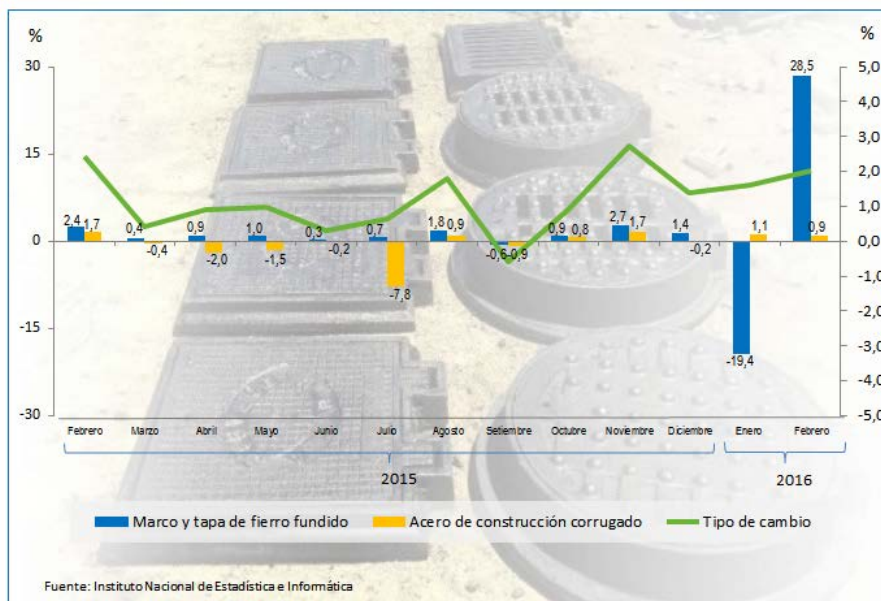
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar presionó en los precios de algunos elementos de la construcción, en febrero 2016

En febrero 2016, el alza del dólar (2,01%) incidió en los precios de los materiales de la construcción, tales como: dinamita, detonantes, planchas galvanizadas, tubo de fierro fundido y tubería para la red de agua potable y alcantarillado.

También se observaron alzas, por actualización en sus costos, otros elementos como: marco y tapa de fierro fundido con 28,5%, válvula de fierro fundido 7,0% y flete aéreo 4,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Febrero 2015 - Febrero 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Marco y tapa de fierro fundido	28,5	3,6
Flete aéreo	4,2	5,8
Acero de construcción corrugado	0,9	2,0

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

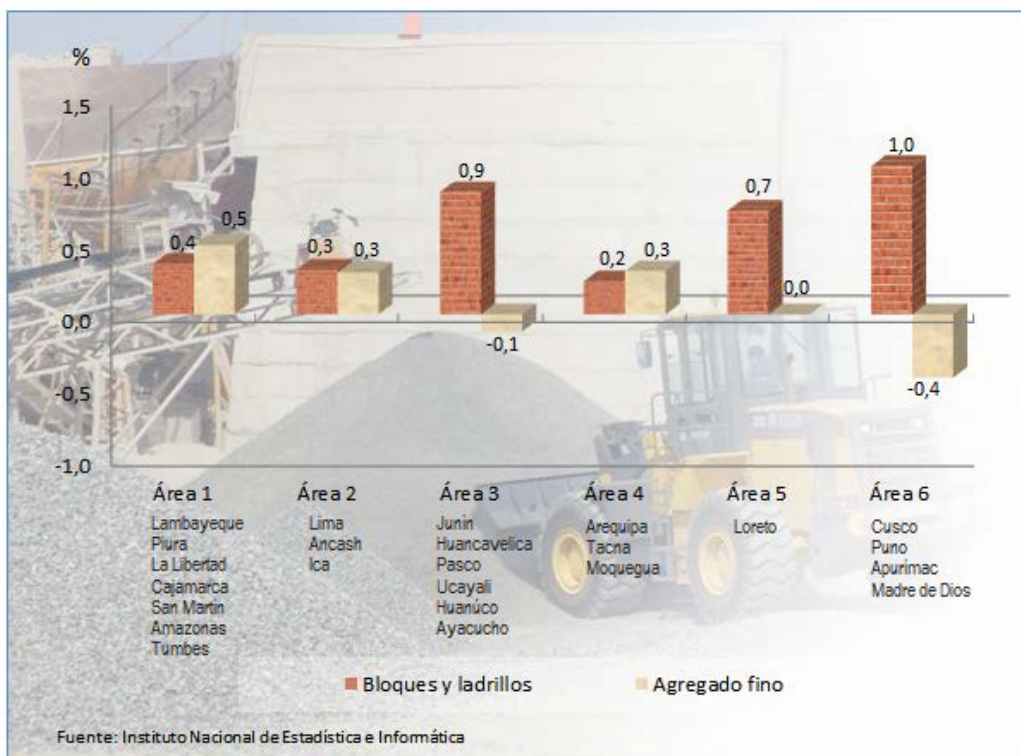
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y DE LOS BLOQUES Y LADRILLOS, DURANTE EL MES DE FEBRERO 2016

En febrero de 2016, a nivel nacional se ha observado que los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) subieron en tres de las áreas geográficas, explicados principalmente por los factores climatológicos (lluvias y huaycos), que están afectando algunos departamentos. La mayor tasa se registró en el área geográfica 1 con 0,5%, seguida por las áreas geográficas 2 y 4 con 0,3% cada una, mientras que las áreas geográficas 3 y 6, registraron bajas en sus precios de -0,1% y -0,4% respectivamente, por menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos mostraron una tendencia al alza en todas las áreas geográficas, debido a la temporada de lluvias en algunas zonas que dificulta el secado de estos elementos, fluctuando este elemento entre 1,0% en el área geográfica 6 hasta 0,2% en el área geográfica 4.

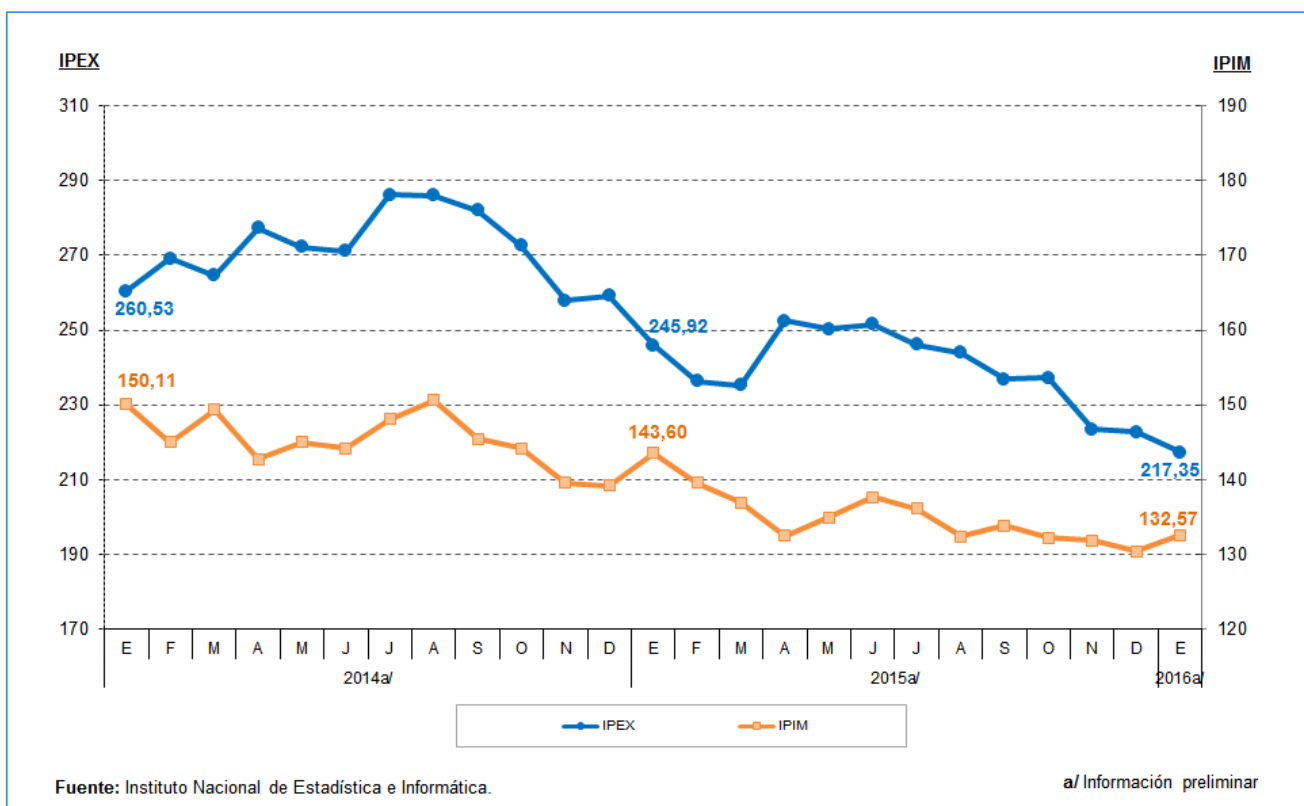
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y AGREGADO FINO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2016



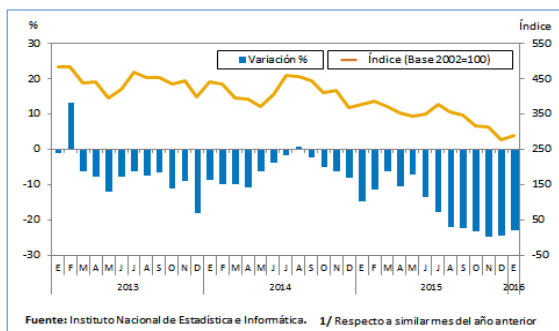
EN PRIMER MES DEL AÑO 2016, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR CONTINUÁN A LA BAJA

En el mes de enero de 2016; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -11,62% como el índice de precios de los bienes importados en -7,68%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como residual 6, carbureactores para avión, cátodos de cobre, concentrados de cobre, cinc, hierro y oro en bruto; asimismo el café sin tostar, mangos frescos y uvas frescas; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, barras de acero, trigo, torta de soya, arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - ENERO 2016
(BASE: AÑO 2002=100)

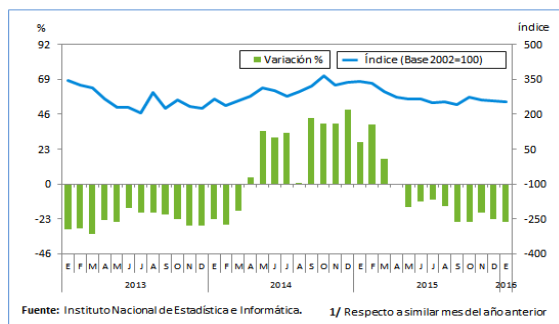


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



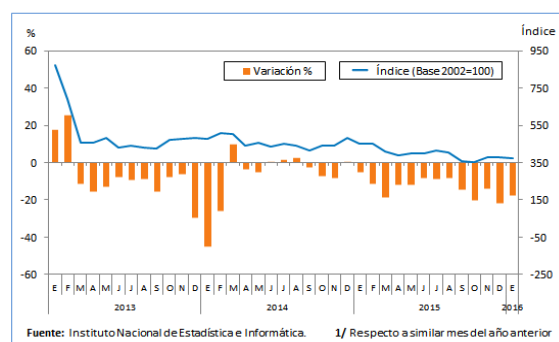
Cátodos de Cobre refinado: El precio de exportación de cátodos de cobre refinado, mantuvo en el primer mes de 2016 una tendencia negativa, registrando un decrecimiento interanual de -22,9%. Entre tanto, el volumen exportado en enero de 2016 se duplicó en comparación a enero del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



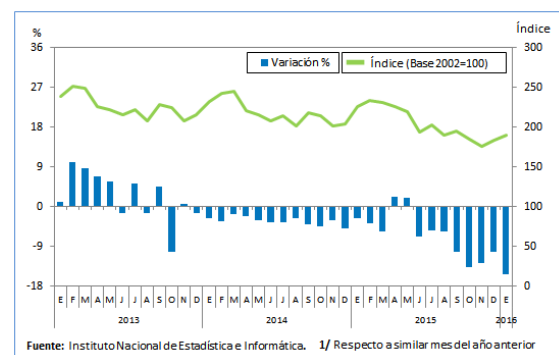
Café sin tostar: Este producto mostró en el sector exportador un comportamiento de precios decreciente desde abril de 2015 hasta enero de 2016, mes en el que mostró una variación de -25,1% en comparación a enero del año anterior. Los principales compradores de café sin tostar son Estados Unidos (28,6%) y Alemania (16,0%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BARRA DE ACERO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Barras de acero: En enero de 2016, el precio de importación de este importante material de construcción cayó en -17,7% en relación a similar mes del año pasado. Esta baja continua se viene observando desde setiembre de 2014, con excepción de diciembre que registró una ligera variación positiva (0,2%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Arroz: El precio de importación de este alimento básico en los hogares, presentó en enero de 2016, una disminución de -15,5% con respecto a su similar mes de 2015, siendo la mayor tasa negativa de los últimos ocho meses. El arroz se adquiere principalmente de Uruguay (48,4%) y Brasil (35,5%).

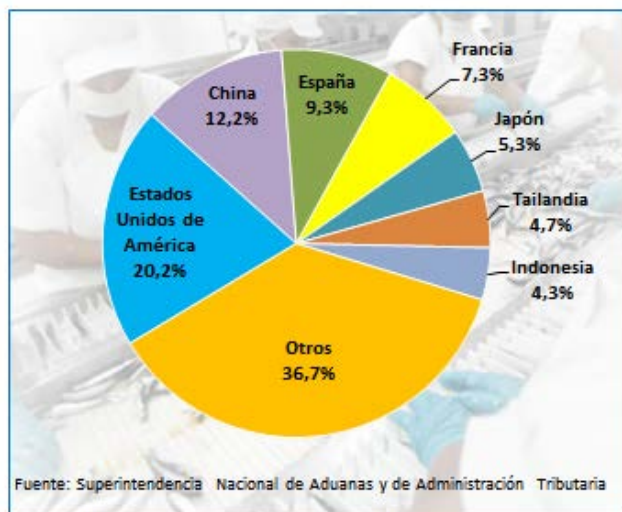
EN ENERO DE 2016, LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UNA ALZA DE 5,85%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria, en enero de 2016 registró un crecimiento de 5,85%, mostrando evolución positiva por cuatro meses sucesivos. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (159,52%), elaboración de azúcar (22,77%), fabricación de productos de la refinación de petróleo (3,13%); y elaboración y conservación de carne (2,48%). Por otro lado, la actividad fabril no primario disminuyó en -6,86%, debido a la menor producción de las industrias de bienes de consumo (-2,42%); intermedio (-7,20%) y de capital (-42,42%); este resultado, determinó la contracción del sector manufactura en 3,94%.

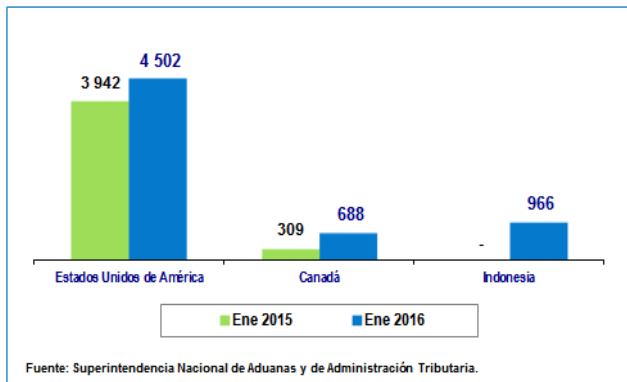
Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 159,52%, debido a la mayor elaboración de harina y aceite de pescado, ante la disponibilidad de anchoveta por la cuota de pesca dispuesta en la zona norte – centro en la segunda temporada de pesca que se inició el 17 de noviembre del 2015 y concluyó el 31 de enero de 2016. Por el contrario, las exportaciones de conservas de pescado, crustáceos y moluscos se redujeron en 44,9%, por la menor demanda de China (-82,47%); Chile (-79,16%); España (-47,70%); República de Corea del Sur (-67,75%) e Italia (-69,52%), entre los principales; no obstante, aumentó la exportación a Indonesia (100,00%); Estados Unidos de América (14,20%) y Canadá (122,96%).

**EXPORTACIÓN DE CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS - ENERO 2016
(EN PORCENTAJE)**



**EXPORTACIONES DE CONSERVAS DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(MILES DE US DÓLARES DEL 2002)**



VOLUMNE DE EXPORTACIÓN DE CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS

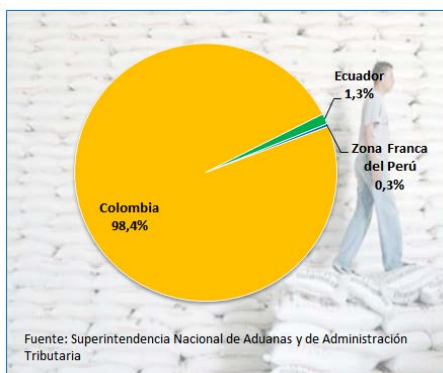
Partida de la CIIU 1020	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Ene 2015	Ene 2016	
Total		40 489	22 303	
304990000	Los demás: filetes y demás carnes de pescado	2 588	3 933	Estados Unidos de América
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	14 111	2 518	China
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	2 712	1 528	España
307291000	Veneras (vieiras, concha de abanico)	1 928	1 375	Francia
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	994	1 058	Tailandia
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	-	783	Indonesia
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	2 936	589	Chile

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Elaboración de azúcar

La rama de elaboración de azúcar aumentó en 22,77%, debido a la mayor demanda externa de demás azúcares en bruto, sin adición de aromatizantes ni colorantes de Colombia, y de melaza de caña de Ecuador. En el mes de referencia, el 98,4% del valor total exportado fue destinado a Colombia.

EXPORTACIÓN DE AZÚCAR
(EN PORCENTAJE)



EXPORTACIÓN DE AZÚCAR

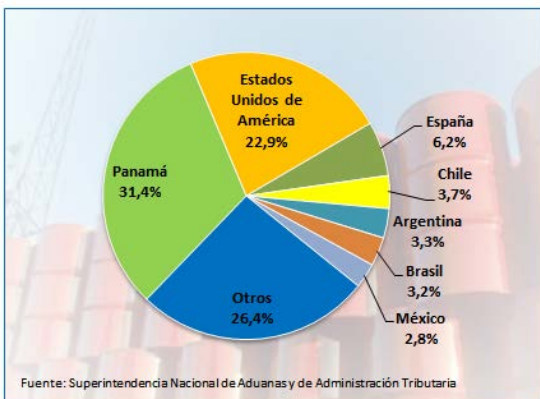
Partida de la CIIU 1072	Descripción	Miles de US dólares del 2002		País
		Ene 2015	Ene 2016	
	Total	1 123	2 205	
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	1 082	2 169	Colombia
1701999000	Los demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	7	8	Zonas Francas del Perú
1703100000	Melaza de caña	34	29	Ecuador

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

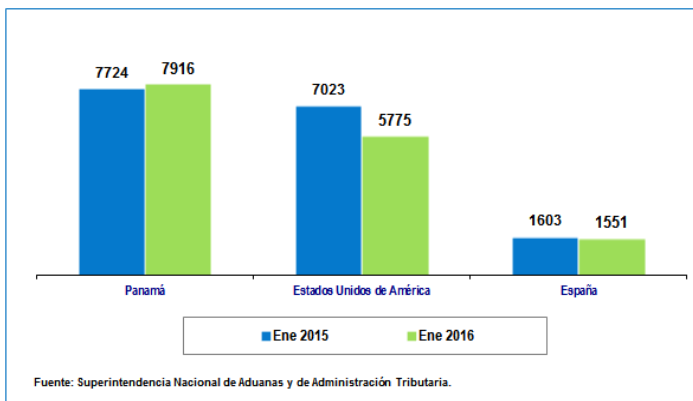
Fabricación de productos de la refinación del petróleo

En enero de 2016, la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo presentó una variación positiva de 3,13%, favorecido por la mayor elaboración de gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial. La exportación de productos de la refinación de petróleo disminuyó en 8,7%, por la menor demanda de Ecuador (-84,48%); Estados Unidos de América (-17,78%); Chile (-31,29%), Japón (-100,00%), entre los principales; sin embargo, aumentó las ventas a El Salvador (35,45%); Argentina (9,07%); Panamá (2,47%) y México (8,56%).

Exportación de Productos de la Refinación del Petróleo
(EN PORCENTAJE)



Exportación de Productos de la Refinación del Petróleo
(Miles de US dólares del 2002)



EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO

Partida de la CIU 1920	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Ene 2015	Ene 2016	
Total		27 603	25 191	
2710192210	Los demás aceites pesados: fueloils (fuel) : residual 6.	2 776	4 503	Panamá
2710191510	Carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación.	3 387	3 401	Estados Unidos de América
2710192210	Los demás aceites pesados: fueloils (fuel) : residual 6.	-	2 373	Estados Unidos de América
2710191510	Carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación.	1 603	1 551	España
2710191510	Carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación.	947	877	Chile

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 2,65%

En enero de 2016 el sector Restaurantes registró un crecimiento de 2,65%, sustentado por el avance de los negocios de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos), actividades de servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar.

Para su medición, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Restaurantes aplicada a una muestra de 1 500 empresas dedicadas a los servicios de alimentación, a nivel nacional.



- **Restaurantes turísticos lideraron crecimiento**

El grupo de Restaurantes creció 2,58%, impulsado por los establecimientos de restaurantes turísticos, comidas rápidas, pollerías, chifas, café restaurantes, carnes y parrillas y comida japonesa, por mayor afluencia de público en temporada de verano, apertura de locales, extensión de horarios, atención esmerada y permanente innovación de cartas. Así también reportaron incremento las cevicherías, heladerías, pizzerías, dulcerías y sandwicherías, por nuevas propuestas gastronómicas, refrescantes aperitivos y promociones.

- **Concesionarios de alimentos continúan expansión**

Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 2,68%, promovidas por los concesionarios de alimentos que mostraron expansión de sus servicios a nivel nacional, consolidación de contratos y amplia gama de servicios, dirigidos al segmento corporativo, academias deportivas, clubes sociales y recreativos. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) mostró destacado crecimiento por mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres, favorecidos por temporada de vacaciones, promociones y el incremento del turismo.

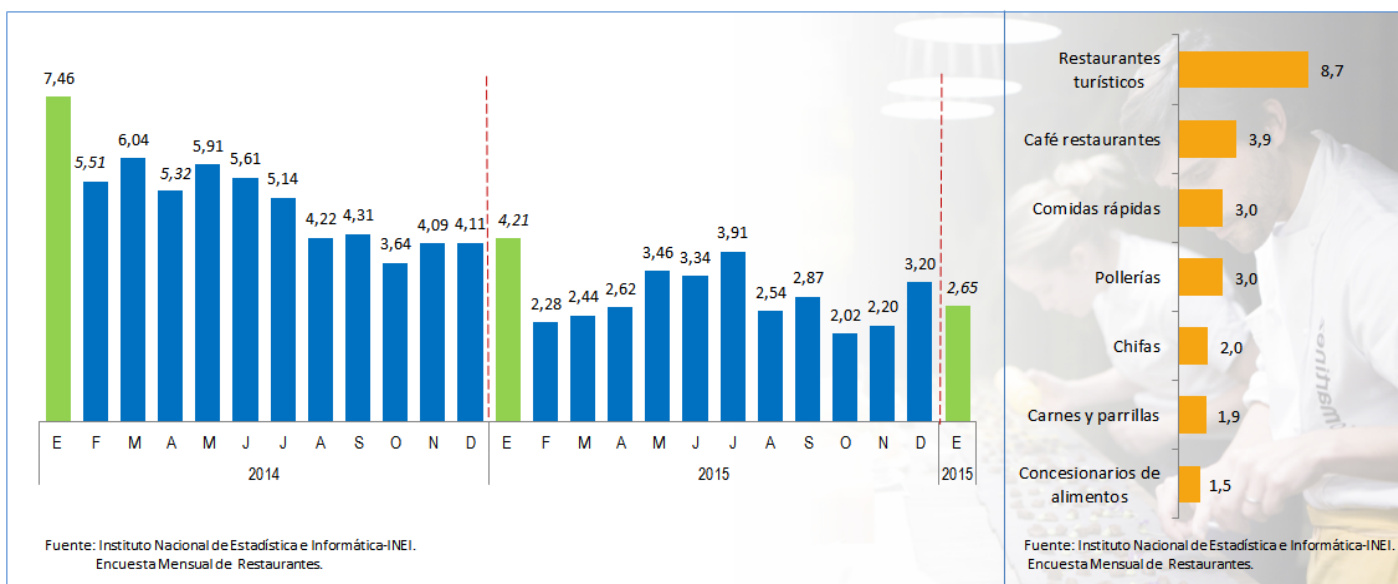
- **Servicios de catering con tendencia positiva**

El suministro de comidas por encargo se incrementó en 7,98% ante el dinamismo del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, sustentado en nuevos contratos y paquetes de servicio integral para bodas, aniversarios y lanzamientos de productos.

- **Establecimientos de expendio de bebidas en ascenso**

Las actividades de servicio de bebidas ascendieron en 3,22%, determinado por la mayor actividad en discotecas, cafeterías, bar restaurantes y bares, apoyados por la organización de eventos, presentaciones en vivo, fiestas temáticas, remodelación de locales y diversas promociones. Cabe señalar la influencia positiva de las celebraciones por la Semana del Chilcano.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO A SIMILAR MES DEL AÑO ANTERIOR)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 2,58% EN ENERO 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en enero de 2016, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 2,58%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. Estos resultados positivos reflejan la ampliación de mercados, la aplicación de promociones y descuentos y la disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos.

Para su medición, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



- **El comercio al por mayor registró crecimiento de 3,45%**

Estuvo impulsado por la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente maquinaria pesada para la minería y el agro y maquinaria ligera para construcción, minería y manufactura. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos tuvo tendencia ascendente debido a la comercialización de maíz, café, cacao, soya y pollo en pie. La venta de otros enseres domésticos tuvo variación positiva por la comercialización de productos electrodomésticos, farmacéuticos, nutricionales y de tocador (jabón, champú, pasta dental, detergente), papel y cartón, útiles de escritorio, textos escolares y obras literarias. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos estuvo liderada por la venta de hardware, software, soluciones integrales de sistemas, suministros y equipos para procesamiento y registro de datos. La venta de alimentos, bebidas y tabaco registró crecimiento por la comercialización de abarrotes, lácteos, frutas secas, conservas y especerías, además de bebidas gasificadas, néctares y agua mineral por temporada de verano. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes creció en la línea de equipos celulares, recargas virtuales y tarjetas telefónicas debido a mayor publicidad, marketing y promociones.

- **Comercio minorista reportó avance de 1,75%**

Sustentado en la venta de otros productos nuevos en almacenes especializados como productos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artículos de decoración, accesorios de viaje y artesanías. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró crecimiento por la venta de impresoras, monitores y programas antivirus, con soporte en el dinamismo del mercado y campañas publicitarias. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar creció por intensa campaña televisiva y radial, pagos con tarjetas y ofertas de productos (combos). Así también, la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evolucionaron favorablemente debido a adecuadas estrategias de marketing, intensiva publicidad y ampliación de tiendas a nivel nacional. La venta de alimentos y bebidas reportó avance en el grupo de abarrotes, productos cárnicos, embutidos, congelados, bebidas, jugos y néctares. La venta de

tiendas por departamento estuvo impulsada por la línea de ropa y accesorios, calzado, regalos, electrodomésticos, decoración del hogar, tecnología, muebles, deportes y belleza. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se incrementó por apertura de locales, publicidad y atención personalizada.

- **Comercio automotriz registró disminución de -2,19%**

Por la menor venta de vehículos automotores y motocicletas. Sin embargo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

- **Crecimiento del comercio se dio en Lima y al interior del país**

En Lima la actividad comercial creció 2,41% y en el resto del país la tasa registrada fue 3,06%, esta última explicada por un mayor incremento del comercio mayorista, destacando la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos; asimismo, por aumento del comercio minorista evidenciado en el consumo de los hogares y la expansión de centros comerciales a nivel nacional.

EVOLUCIÓN SECTOR COMERCIO
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO A SIMILAR MES DEL AÑO ANTERIOR)

SECTOR COMERCIO
Ventas Enero 2016: 2,58%



ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA, JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD LIDERARON CRECIMIENTO

En enero de 2016 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,04%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo. En contraste, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos mostraron disminución de actividad. Así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al dar a conocer los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

- **Destacaron las actividades de Arquitectura e ingeniería**

Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 3,97%, por dinamismo de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico sustentado en el aumento de proyectos a nivel nacional, referidos a estudios de ingeniería, diseños arquitectónicos, instalaciones eléctricas, servicios de mantenimiento, supervisión y asesoría técnica, dirigidos al sector energía, telecomunicaciones y minería.

- **Jurídicas, contabilidad y consultorías registraron indicadores positivos**

Las actividades jurídicas ascendieron por servicios en asesoría notarial, registro de marcas y patentes, fusiones y adquisiciones de empresas; asimismo las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría crecieron por servicios contables, tributarios y laborales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por contratos en asesoramiento financiero, administrativo, contable, logístico y tecnológico, para mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

- **Alquiler de maquinaria, equipo y vehículos mostró ascenso**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 3,17%, y uno de sus principales componentes fue el servicio de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido al incremento de proyectos en Lima y provincias, a las obras de prevención del Fenómeno El Niño, el inicio de construcción de pistas y veredas y continuación de proyectos mineros. La misma tendencia mostró el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por contrata de vehículos livianos para personal corporativo y viajes familiares.

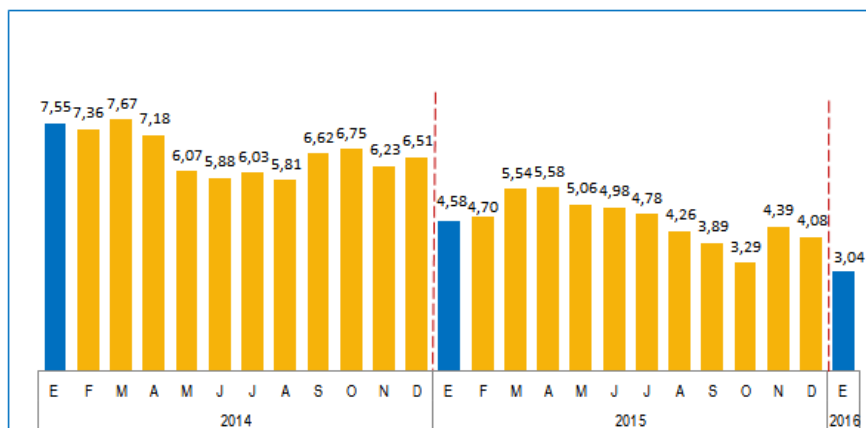
- **Mayor actividad de Apoyo a instalaciones y centrales telefónicas**

Así también, crecieron las actividades de limpieza, mantenimiento y seguridad; actividades administrativas de oficina y otros servicios reportaron avance sustentado en el desenvolvimiento de la actividad de centrales telefónicas, en soluciones de ventas (tele-mercadeo), atención al cliente, soporte técnico, reclamaciones y cobranzas.

• **Otras actividades mostraron disminución**

Publicidad e investigación de mercados disminuyó en -0,94%, fundamentalmente por la baja en investigación de mercados asociada a la menor inversión en diagnóstico de mercado y estudios de precios; no obstante, el rubro publicitario mostró un ligero incremento por alquiler de espacios publicitarios y diseños por campañas electorales. Agencias de viajes y operadores turísticos decreció -1,25% por reducción de actividad en agencias de viajes por factores climáticos; sin embargo, operadores turísticos creció por demanda de paquetes de verano a balnearios y turismo de aventura.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO A SIMILAR PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Enero 2016: 3,04%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.