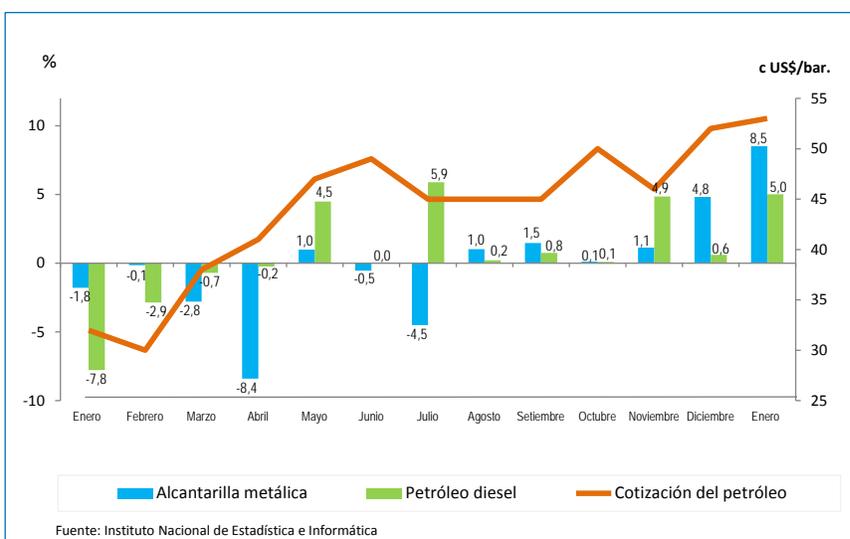


EN ENERO 2017, ALZA DE PRECIOS DEL CEMENTO, ACERO Y PETRÓLEO CRUDO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Suben precios de los productos derivados del petróleo y del acero, en enero 2017

En enero 2017, los productos que tienen como insumo el petróleo, tuvieron un comportamiento alcista en sus precios, influenciados por la mayor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional. El elemento que tuvo la variación más alta fue gasolina con 5,9%, seguido del petróleo diésel con 5,0%. Asimismo, se observó a los elementos derivados del acero que registraron tasas altas en sus precios, como: alcantarilla metálica con 8,5%, plancha de acero LAC 5,5%, plancha galvanizada 3,7% y plancha de acero LAF 2,0%, debido a las mayores cotizaciones del acero registrada en estos tres últimos meses.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ALCANTARILLA METÁLICA, PETRÓLEO DIESEL Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2016 - Enero 2017)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2017
Alcantarilla metálica	8,5
Gasolina	5,9
Plancha de acero LAC	5,5
Petróleo diésel	5,0

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En enero 2017, el cemento gris registró alza de precios

En el primer mes de año 2017, los cementos portland tipo I y tipo V registraron aumento de precios de 2,3% y 0,5%. Comportamiento explicado por los diferentes factores de impacto, como la subida de los combustibles, carbón y gas natural.

También se observó bajas de precios, por efecto de la caída del dólar (-1,7%), en dinamita, detonantes, cables telefónicos y tubería de hierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO PORTLAND TIPO I, CABLES TELEFÓNICOS Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Enero 2016 - Enero 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DEL CEMENTO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2017
Cemento Portland tipo I	2,3
Cemento Portland tipo V	0,5

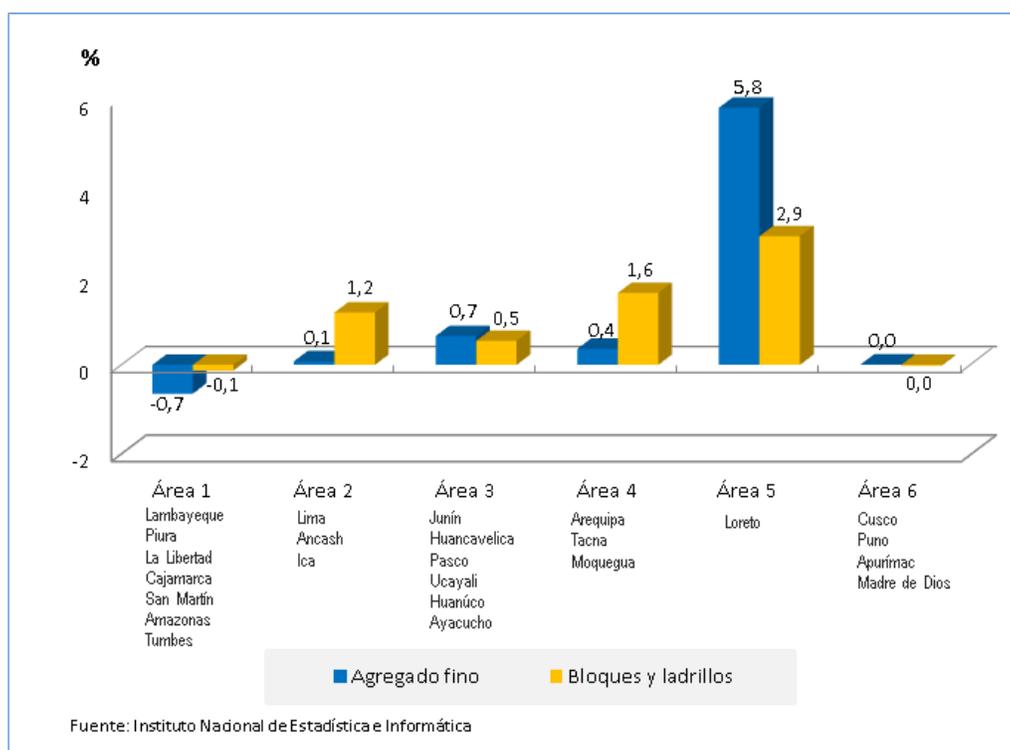
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR ALZA EN EL FLETE Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y DE BLOQUES Y LADRILLOS, DURANTE EL MES DE ENERO 2017

En enero del 2017, a nivel nacional se ha observado que los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) subieron en la mayoría de las áreas geográficas por el mayor costo del flete y factores climatológicos (lluvias). La tasa más alta de 5,8%, fue registrada por el área geográfica 5, seguida por las áreas geográficas 3 con 0,7%, área geográfica 4 con 0,4%, área geográfica 2 con 0,1% y el área geográfica 6 con una mínima variación de 0,01%. Mientras que, el área geográfica 1 registro una tasa negativa de -0,7% por menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos mostraron variaciones diferenciadas de precios, presentando alzas de precios en el área geográfica 5 con 2,9%, seguida del área 4 con 1,6%, área geográfica 2 con 1,2%, y el área geográfica 3 con 0,5%, explicado por los factores climatológicos (lluvias); así también, se observó bajas de precios en el área geográfica 1 con -0,1% y área geográfica 6 con -0,02%.

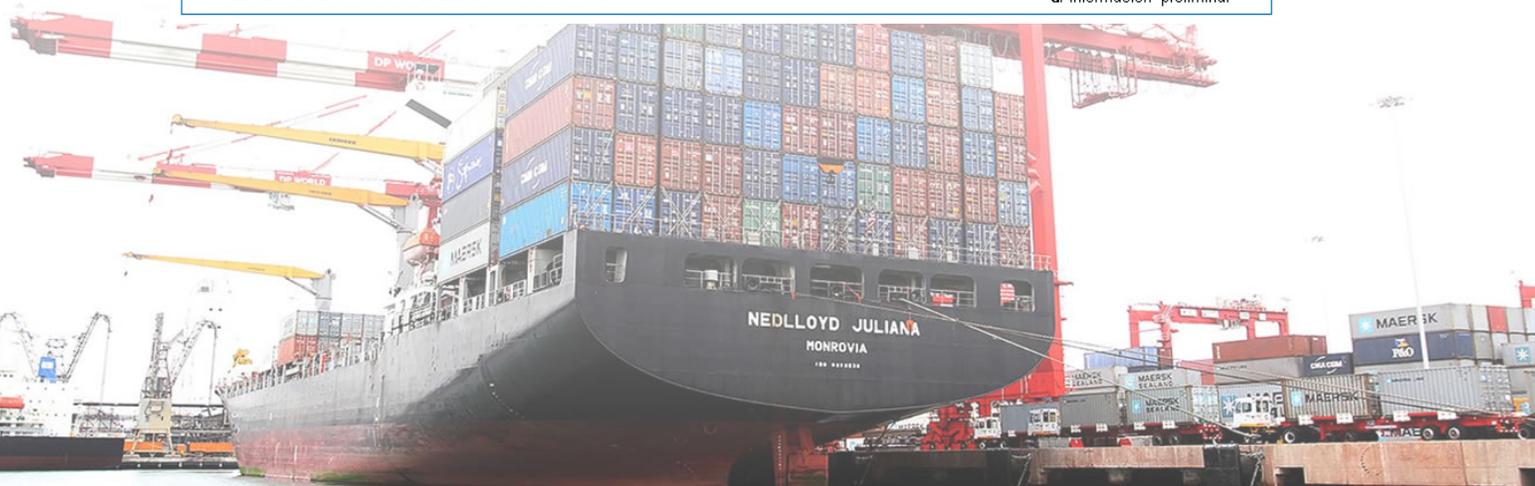
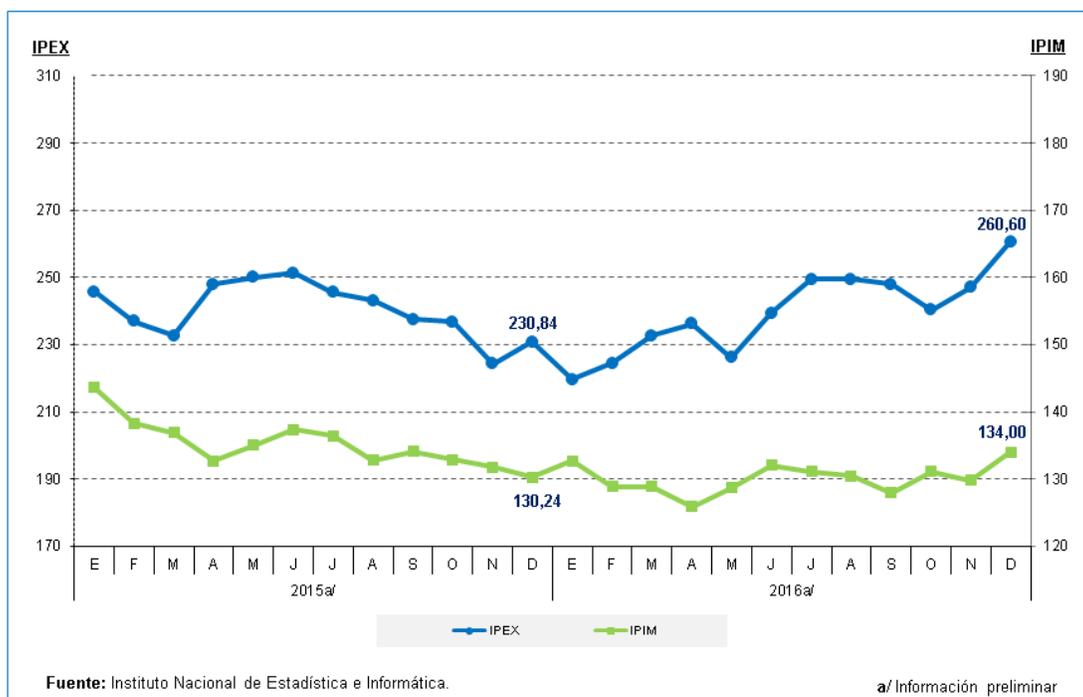
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ENERO 2017



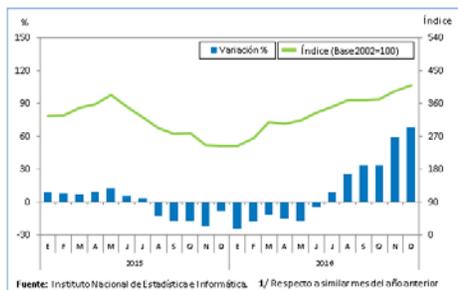
EN EL ÚLTIMO MES DEL AÑO 2016, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de diciembre de 2016, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 12,89%; así mismo, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 2,89%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como el cobre, cinc, oro, cátodos de cobre refinado, plomo, estaño sin alear, hierro y sus concentrados, molibdeno y sus concentrados; también están las uvas frescas, el café, los espárragos, las gasolinas sin tetraetileno de plomo, el petróleo residual 6 y los carburreactores tipo queroseno usados en la aviación. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, gas propano, conservas de pescado y algunos insumos como el aceite de soya en bruto, tortas de soya, azúcar en bruto, maíz reventón y polietileno de baja densidad; entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - DICIEMBRE 2016
(BASE: AÑO 2002=100)**

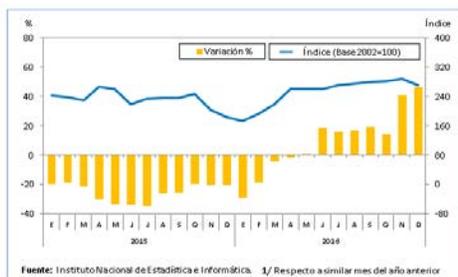


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



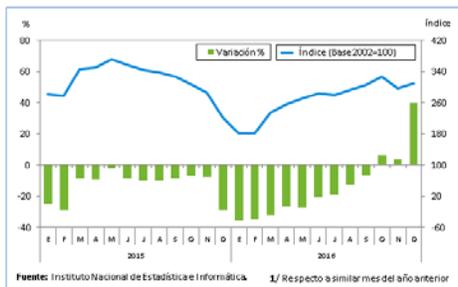
Cinc: En el último mes de 2016, el precio de exportación de este mineral mostró un crecimiento de 67,7% con respecto al mes de diciembre del año 2015. Cabe destacar que en el primer semestre del año las variaciones interanuales se ubicaron en el tramo negativo, mientras que en el segundo semestre se situaron en el tramo positivo con una tendencia al alza.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



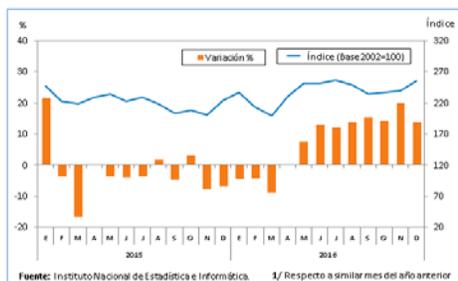
Estaño en bruto: El precio de exportación de este mineral registró consecutivamente variaciones interanuales positivas en los ocho últimos meses del 2016, produciéndose en el mes de diciembre el incremento más pronunciado, cuyo registro consigna un crecimiento de 46,4% en comparación a similar mes de 2015; esto tras un largo periodo de caídas continuas mostrados en el año 2015 y parte del año 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Diésel 2: En el mes de diciembre de 2016, el precio de importación de este carburante, mostró un fuerte incremento al registrar una variación de 39,6% con respecto a similar periodo del año 2015. Se observa además, que las variaciones interanuales se ubican en el tramo positivo a partir del mes de octubre de 2016, poniendo fin de esta manera a un largo periodo de variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AZÚCAR EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Azúcar en bruto: Este producto importado consignó en su precio de diciembre de 2016 una variación de 13,7% con respecto a similar periodo de 2015. Además, en el transcurso del año 2016 la caída más notoria se produjo en el mes de marzo (-8,9%) mientras que el alza más pronunciada se registró en el mes de noviembre (19,8%) del mismo periodo.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 22,87%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en diciembre de 2016 registró un crecimiento de 22,87%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 80,51%; la actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 6,74%; la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 3,89% y elaboración y conservación de carne en 5,30%; sin embargo, hubo un menor desempeño de la actividad de elaboración de azúcar en -7,25%. El subsector No Primario creció 0,29%, lo que conlleva un crecimiento de 6,44% del sector manufacturero.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 80,51%, por la mayor elaboración de harina de pescado, productos congelados y enlatados para la exportación (China, España, EE.UU., Taiwán, Vietnam y Chile).

**1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO,
 CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, DICIEMBRE 2016
 (Base: Año 2012 = 100)**

CIIU	Dic 2015	Dic 2016	Variación %
1020	126,75	228,80	80,51

Fuente: Ministerio de la Producción.

**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
 Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: DICIEMBRE 2016
 (Miles TMB)**

Utilización	Dic 2015	Dic 2016 P/	Variación %
Total	158,42	287,34	81,38
Cons. Humano Directo	22,95	29,84	30,02
Enlatado	3,77	4,09	8,49
Marítimo	18,25	25,05	37,26
Congelado	17,65	24,85	40,79
Curado	0,60	0,20	-66,67
Continental	0,93	0,70	-24,73
Congelado	0,12	0,20	66,67
Curado	0,81	0,50	-38,27
Cons. Human. Indirecto	135,47	257,50	90,08
Harina	120,81	221,77	83,57
Aceite crudo	14,66	35,73	143,72
P/: Preliminar			

Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos aumentó en 6,74% debido a la mayor refinación de cobre, oro, plata y cadmio, principalmente para el mercado externo: cobre concentrado (Reino Unido, EE.UU., Rep. Corea del Sur) y oro en bruto (Emiratos Árabes Unidos, EE.UU., India y Suiza).

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

CIIU	Dic 2015	Dic 2016	Variación %
2420	104,51	111,56	6,74

Fuente: Ministerio de la Producción.

Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 3,89%, por la mayor producción de gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial para el mercado local y el mercado externo (El Salvador, Panamá, EE.UU., Ecuador, Japón, Uruguay y Colombia).

1920: FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 2012 = 100)

CIIU	Dic 2015	Dic 2016	Variación %
1920	117,83	122,42	3,89

Fuente: Ministerio de la Producción.



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 0,47%, EN NOVIEMBRE DE 2016

El sector comercio en diciembre de 2016, registró una variación de 1,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el mayor ritmo de crecimiento en el comercio mayorista, minorista y el comercio automotriz.



- **El comercio al por mayor subió 1,24%**

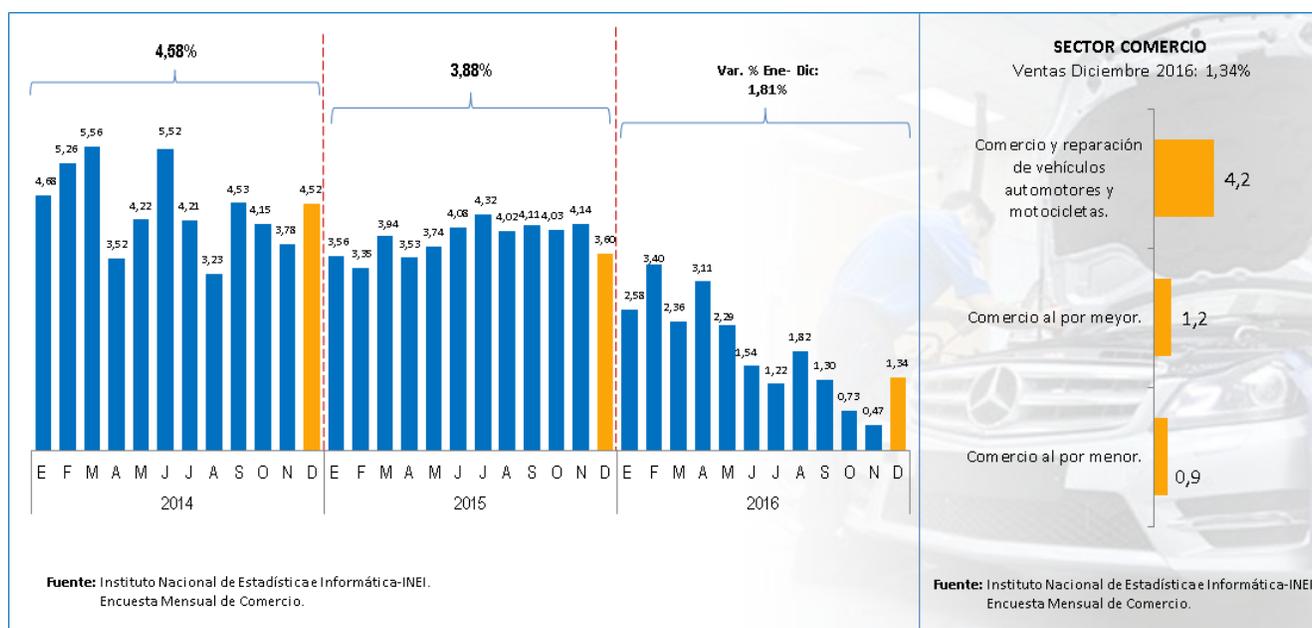
Explicado por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos para su distribución a nivel minorista; la venta de enseres domésticos como electrodomésticos, artículos de limpieza para el hogar, aseo personal y cosméticos, productos farmacéuticos y medicinales que atendió una demanda más exigente y una mejor distribución a cadenas de farmacias y centros de salud privados. De igual manera, se registró un aumento de la venta de juguetes por temporada navideña, útiles de escritorio principalmente papelería y artículos escolares por inicio de campaña escolar. También, mostraron incremento la venta al por mayor de abarrotes acorde a los requerimientos de supermercados y tiendas minoristas; la comercialización de cigarrillos, golosinas y bebidas por inicio del verano y la fuerte demanda del mercado. Igualmente, la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos mostró crecimiento por mayor comercialización de café, azúcar, soya y aves vivas (pollo, pavo). Así también, evolucionó positivamente la venta de productos textiles, ropa deportiva, prendas de vestir y calzado por temporada navideña y de verano. De otro lado, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; venta de productos químicos e insumos industriales; venta de maquinaria pesada y equipos médicos y venta de computadoras.

- **El comercio al por menor se incrementó en 0,93%**

Explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores con soporte en estrategias comerciales de fin de año; también, hubo incremento de venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por campaña navideña y de año nuevo, promociones y ofertas. Asimismo, reportaron crecimiento otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados, tales como relojes, joyas, recuerdos y artesanías. Además, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por la apertura de centro de ventas, mayor demanda de productos de alta gama, marcas reconocidas y videojuegos. En cambio, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; la venta en tiendas por departamento debido a la mayor competencia en el mercado y la venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería.

- El comercio automotriz creció 4,19%, debido al incremento en la venta de vehículos automotores y de sus partes piezas y accesorios en categorías de vehículos livianos, pesados y menores. De igual manera, registró tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, impulsada por la adquisición de nuevos modelos, ofertas para compras al contado y a crédito y competitividad en el mercado.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



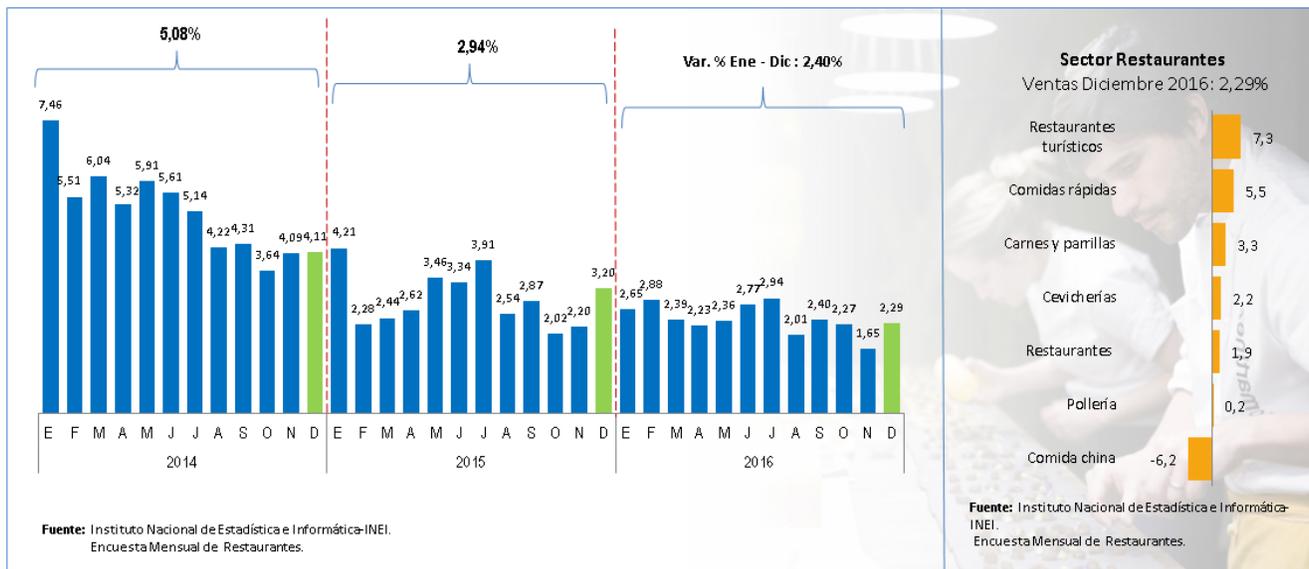
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 2,29%

En diciembre 2016, el sector restaurantes creció en 2,29%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 2,08%, otras actividades de servicio de comidas en 3,75% y la actividad de servicio de bebidas en 1,87%; contrariamente, decreció suministro de comida por encargo en -5,71%.



- La actividad de restaurantes creció 2,08%**
Sustentado en los negocios de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías, carnes y parrillas y heladerías, por la extensión de cadenas a nivel nacional, alianzas comerciales, servicio de delivery, cenas buffet bailable de año nuevo, acondicionamiento de áreas para la organización de eventos y reuniones de camaradería. Igualmente los establecimientos de comida japonesa, sandwicherías, pollerías, chifas, café restaurantes, comida criolla y pizzerías fueron muy concurridos, en respuesta a nuevas promociones, innovadores aperitivos, platos de cocina fusión y el servicio de karaoke los fines de semana.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 3,75%**
Impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos que brinda servicios de alimentación en comedores de hospitales, clínicas, academias deportivas, centros de esparcimiento, retail y embajadas, con la oferta de menú ejecutivo, económico, deportivo y dieta, en base a estándares de calidad y seguridad alimentaria; adicionalmente, este rubro incluyó banquetes y carnes al cilindro o a la caja china como parte de las festividades corporativas de navidad y año nuevo. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó incremento por las ofertas y promociones en fiestas de fin de año, vacaciones y flujo turístico.
- Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 1,87%**
Debido a la mayor actividad en los establecimientos de discotecas, pubs, bar restaurantes, bares y cafeterías, impulsada por festividades del mes de diciembre, promociones, diversas combinaciones de bebidas, piqueos y sandwiches, extensión de horarios y apertura de locales.
- Suministro de comidas por encargo o catering decreció en -5,71%**
Debido a la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN DICIEMBRE DE 2016, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 1,21%.

En diciembre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,21%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos mostró reducción de servicios.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,15%**
Sustentado principalmente por las actividades de consultoría de gestión empresarial por el incremento de asesorías, consultorías y outsourcing empresarial para las diversas áreas de la empresa (administración, finanzas, recursos humanos, logística, ventas y tecnología). Las actividades contables crecieron por aumento de auditorías, elaboración de estados financieros, cálculo de impuestos, informes financieros, inventarios, declaraciones juradas, elaboración de planillas y liquidaciones. Actividades jurídicas reportaron leve incremento por seguimiento de casos legales, asesoría y servicios notariales. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución por menor inversión en proyectos (inmobiliarios, obras civiles, infraestructura vial e industriales) a nivel nacional.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 1,06%**
Mostrando mejor desempeño en seguridad e investigación ante la mayor demanda de seguridad privada y sistemas de seguridad ante la celebración de contratos de vigilancia, traslado de valores, resguardo de personal e instalación de seguridad electrónica a empresas y viviendas. Servicios a edificios y actividades de jardinería destacó por limpieza general de edificios debido al mayor requerimiento de limpieza a interiores de oficinas, centros comerciales, saneamiento ambiental, control de plagas y mantenimiento. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal eventual y especializado por campañas de fin de año. En tanto alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores reportaron disminución de operaciones.
- Publicidad e investigación de mercados aumentó 3,65%**
Impulsado por el rubro de publicidad debido al incremento de servicios de diseño de imágenes corporativas, marcas, logos y productos para anuncios en televisión, carteles, vallas y paneles por campañas comerciales de fin de año; así también, impulsó las ventas y degustación de diversas marcas. Las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de investigación social, evaluación de gobierno y análisis de mercados.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos** varió en **-2,03%**, presentando disminución los servicios en agencias de viajes debido a la reducción del mercado, competencia de precios, compra directa de pasajes a las aerolíneas, registrando menor colocación de paquetes turísticos y boletos aéreos. De otro lado, operadores turísticos mostró aumento por demanda de viajes de promociones y fin de año al interior y exterior de país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

