

**EN ENERO 2016, ALZA DE PRECIOS EN EL CEMENTO Y MENORES PRECIOS DEL COBRE Y PETRÓLEO CRUDO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN**

### En enero 2016, el cemento gris registró alza de precios

En el primer mes de año 2016, los cementos portland tipo I y tipo V registraron alzas de precios de 4,2% cada uno. Comportamiento explicado por diferentes factores, como la subida del tipo de cambio (1,6%), y los combustibles carbón y gas natural.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CEMENTO PORTLAND TIPO I, PLANCHA GALVANIZADA Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2015 - Enero 2016)



También se observó alzas, por efecto de la variación del dólar, en dinamita, detonantes, planchas galvanizadas y los tubos de hierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL CEMENTO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 \*/

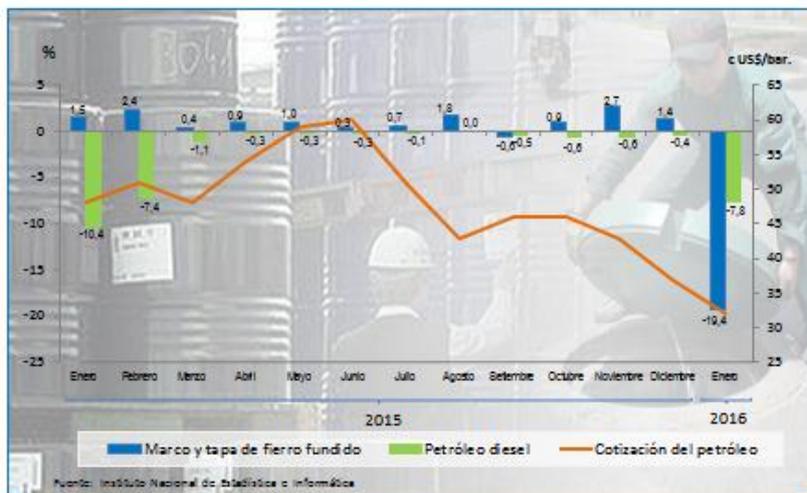
PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2016
Cemento Portland tipo I	4,2
Cemento Portland tipo V	4,1

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Caen precios de derivados del petróleo y del acero, en enero 2016

En enero 2016, los productos que tienen como insumo el petróleo, tuvieron un comportamiento a la baja de precios, influenciados por la menor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional. El elemento que tuvo la variación más baja fue petróleo diésel con -7,8% seguido de gasolina con -2,8%. Asimismo, se observó a elementos derivados del acero que registraron disminución en sus precios, influenciados por la competencia con los productos importados y por una menor demanda, tales como marco y tapa de hierro fundido con -19,4%, válvula de hierro fundido nacional -4,6% y alcantarilla metálica -1,8%.

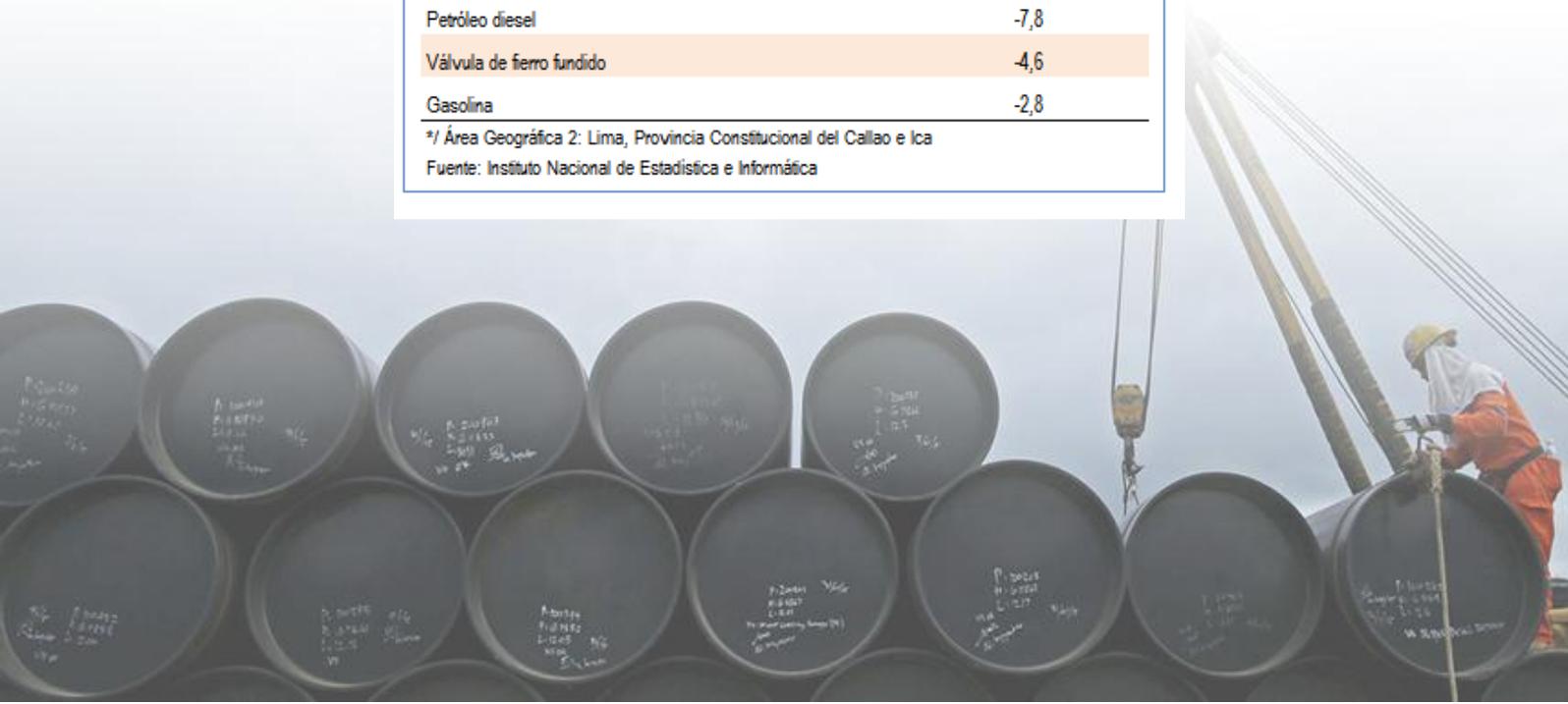
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO, PETRÓLEO DIESEL Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2015 - Enero 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2016
Marco y tapa de hierro fundido	-19,4
Petróleo diésel	-7,8
Válvula de hierro fundido	-4,6
Gasolina	-2,8

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

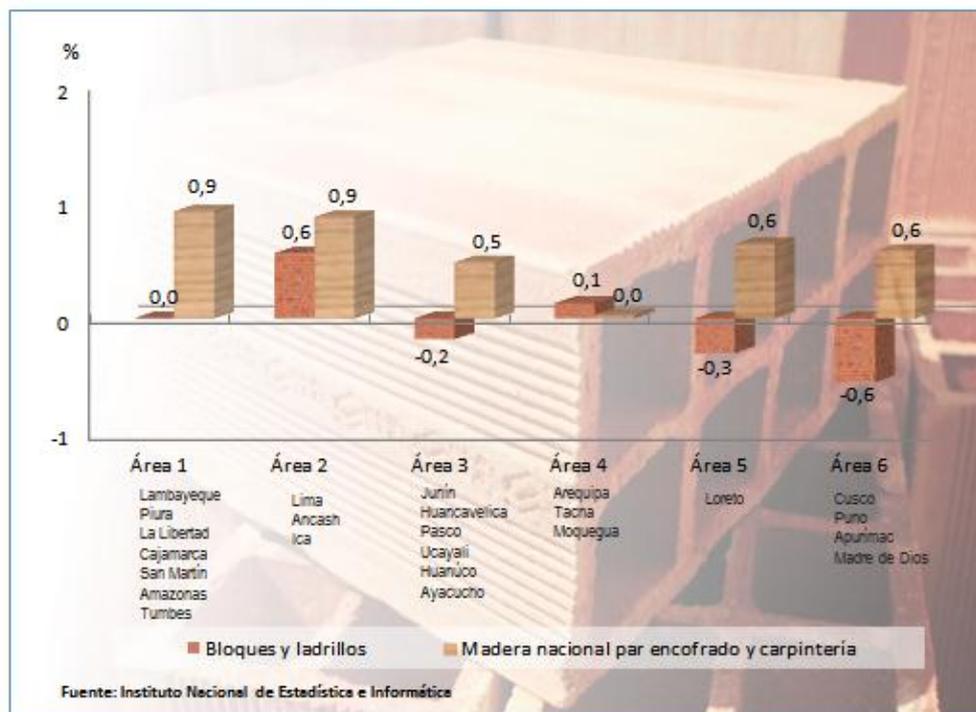


**MAYOR ALZA EN EL FLETE Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y DE BLOQUES Y LADRILLOS, DURANTE EL MES DE ENERO 2016**

En enero del 2016, a nivel nacional se ha observado que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería subieron en la mayoría de las áreas geográficas por el mayor costo del flete y factores climatológicos (lluvias). La tasa más alta de 0,9%, fue registrada por las áreas geográficas 1 y 2, seguida por las áreas geográficas 5 y 6 con 0,6% cada una y, en menor magnitud, los precios en el área geográfica 3 con 0,5%; mientras que, en el área geográfica 4 no se registró variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos mostraron variaciones diferenciadas de precios, presentando disminución de precios en el área geográfica 6 con -0,6%, seguida del área 5 con -0,3% y el área geográfica 3 con -0,2%, explicado por la menor demanda; no obstante, se observó incremento de precios en el área geográfica 2 con 0,6% y área geográfica 4 con 0,1%, en tanto que, en el área geográfica 1 no presentó ninguna variación.

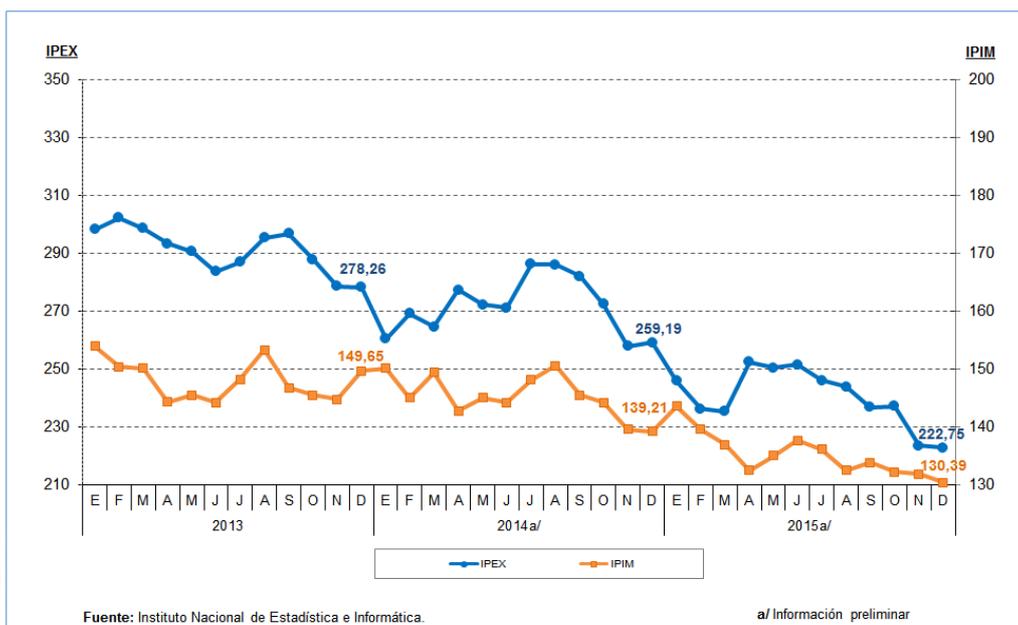
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ENERO 2016**



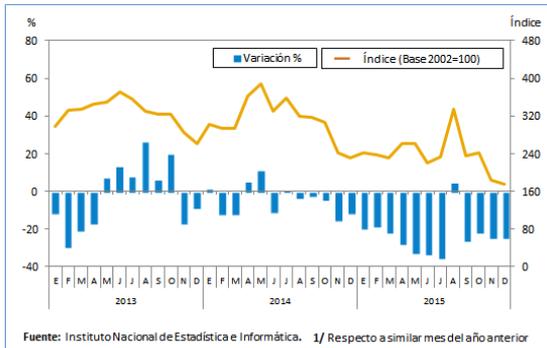
**EN DICIEMBRE 2015, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR CONTINÚAN A LA BAJA**

En el mes de diciembre de 2015; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -14,06% como el índice de precios de los bienes importados en -6,34%, ambos en relación a similar mes del 2014. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como los derivados del petróleo (gasolina sin plomo, carburreactores y residual 6), estaño, minerales concentrados y metales preciosos; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, trigo, motocicletas, neumáticos radiales, torta de soya, arroz semiblanqueado, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN**  
 ENERO 2013 - DICIEMBRE 2015  
 (BASE: AÑO 2002=100)

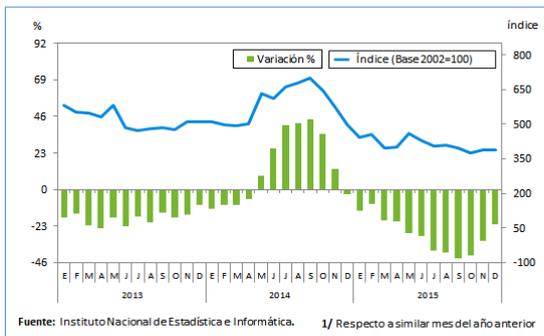


**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



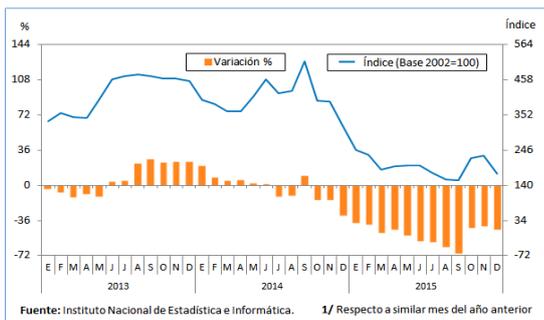
**Estaño:** En el mes de diciembre de 2015, el precio de exportación del estaño en bruto, mostró una reducción de -24,6% con respecto a similar periodo del año 2014. Asimismo, observamos una caída continua en los últimos 17 meses, con excepción del mes de agosto de 2015, en el cual se registró una variación interanual positiva de 4,8%.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



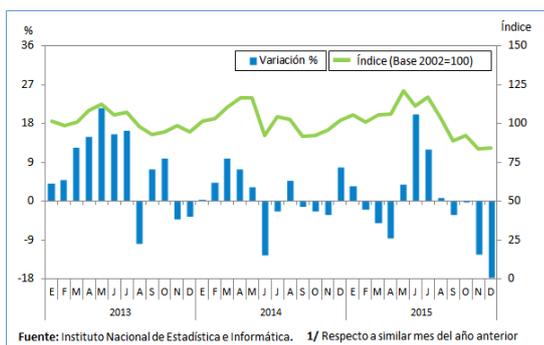
**Molibdeno:** El precio de exportación de este mineral presentó en todo el año 2015 variaciones negativas; registrando en diciembre una variación de -22,0%, respecto a similar mes del año 2014. No obstante, se observó un incremento en el volumen acumulado anual exportado de 7,2% con respecto al acumulado anual del 2014.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



**Aceite crudo de petróleo:** Este hidrocarburo importado, cuyos precios muestran variaciones interanuales negativas desde octubre de 2014, presentó en el último mes de 2015 una variación de -44,8% con respecto a similar mes del año pasado. La mayor tasa interanual negativa a lo largo del año 2015 fue de -69,7% registrado en el mes de setiembre.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



**Motocicletas:** En el mes de diciembre de 2015, este vehículo de dos ruedas, consignó en su precio de importación una variación de -17,6% con respecto a diciembre de 2014. Las motocicletas son importadas principalmente de los países de China (77,4%) e India (9,5%).

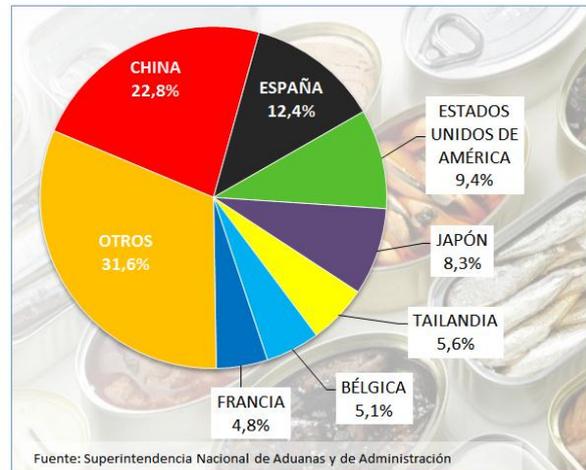
**EL SECTOR MANUFACTURA PRESENTÓ UN ALZA DE 5,02%**

El sector manufactura creció en 5,02%, determinada principalmente por la mayor actividad del subsector fabril primario (24,43%), atenuada por el resultado contractivo del subsector fabril no primario (0,78%), debido a la menor producción de la industria de bienes intermedios (2,67%); no obstante, las industrias de bienes de consumo y de capital aumentaron en 0,66% y 6,23%, respectivamente.

**Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos**

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 349,06%, debido a la mayor disponibilidad de anchoveta, ante la continuidad de la 2<sup>da</sup>. temporada de pesca y mayor producción de conservas de pescados y mariscos. Asimismo, el 52,9% del valor total exportado a precios del 2002, fue destinado a China (22,8%), España (12,4%), Estados Unidos de América (9,4%), Japón (8,3%), Tailandia (5,6%), Bélgica (5,1%) y Francia (4,8%).

**ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS**

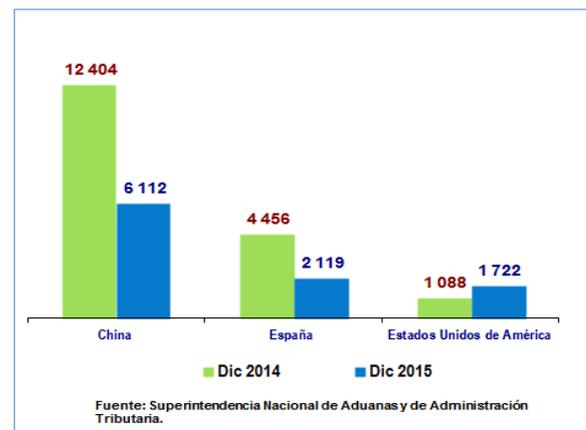


**1020 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS.**

Partida de la CIU 1020	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Dic 2014	Dic 2015	
2301201100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	12 404	6 112	China
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	4 456	2 119	España
304990000	Los demás: filetes y demás carne de pescado	1 088	1 722	Estados Unidos de América
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	1 189	1 497	Tailandia
307291000	Veneras (vieiras, concha de abanico)	846	1 369	Bélgica
2301201100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	1 008	1 108	Japón
307291000	Veneras (vieiras, concha de abanico)	2 544	1 107	Francia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

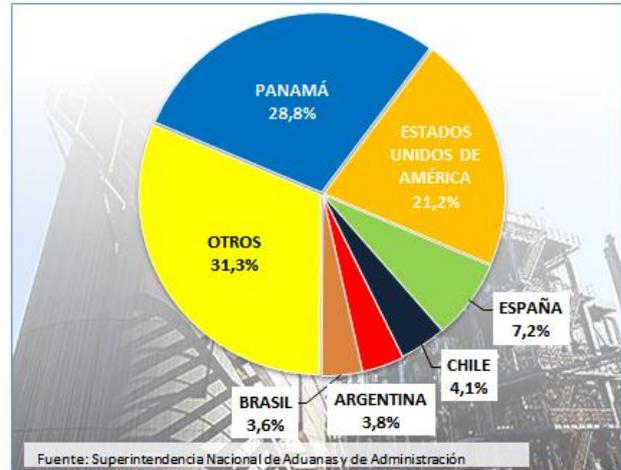
**ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS (Miles de US dólares del 2002)**



### Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo se incrementó en 16,03%, debido a la mayor producción de petróleo industrial y gasolina. A su vez, el 50,1% del valor total exportado fue destinado a China (28,8%) y Estados Unidos de América (21,2%), y en menor proporción a España (7,2%), Chile (4,1%), Argentina (3,8%) y Brasil (3,6%).

### FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO

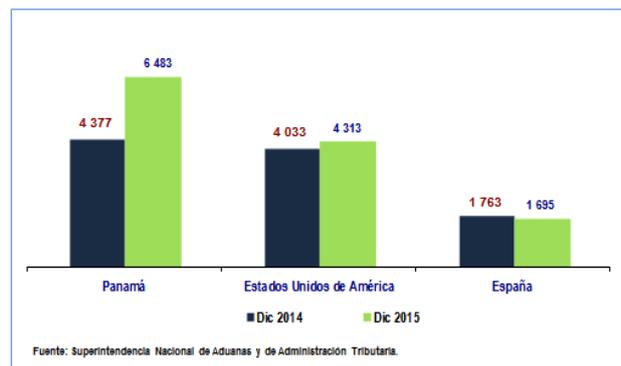


### 1920 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO

Partida de la CIU 1920	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Dic 2014	Dic 2015	
2710192290	Los demás aceites pesados: los demás fueloils (fuel)	4 377	6 483	Panamá
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	4 033	4 313	Estados Unidos de América
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	1 763	1 695	España
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	871	944	Chile
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	878	888	Argentina
2710191510	Carbureactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	867	855	Brasil

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

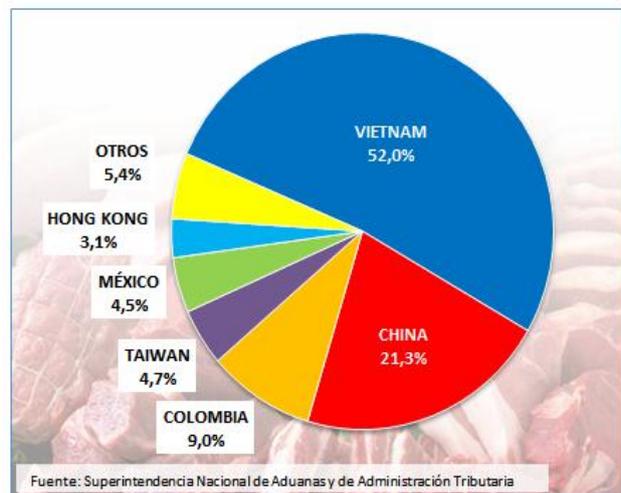
### FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Miles de US dólares de 2002)



### La actividad de elaboración y conservación de carne

La rama de elaboración y conservación de carne aumentó en 3,77%, favorecida principalmente por la mayor elaboración de carnes ahumadas, chorizos, hot-dog, salchichas, jamonada y carne beneficiada de ave y porcino, sumada a la mayor demanda externa de cueros y pieles de bovino o equino, de China, Vietnam y Hong Kong, y de carne de animales de Vietnam y Taiwán, por trozos y de pavo (Gallipavo) congelados de Colombia. Por otra parte, el 73,3% del valor exportado fue destinado hacia Vietnam (52,0%) y China (21,3%), seguido por los envíos a Colombia (9,0%), Taiwán (4,7%), México (4,5%) y Hong Kong (3,1%).

### ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE

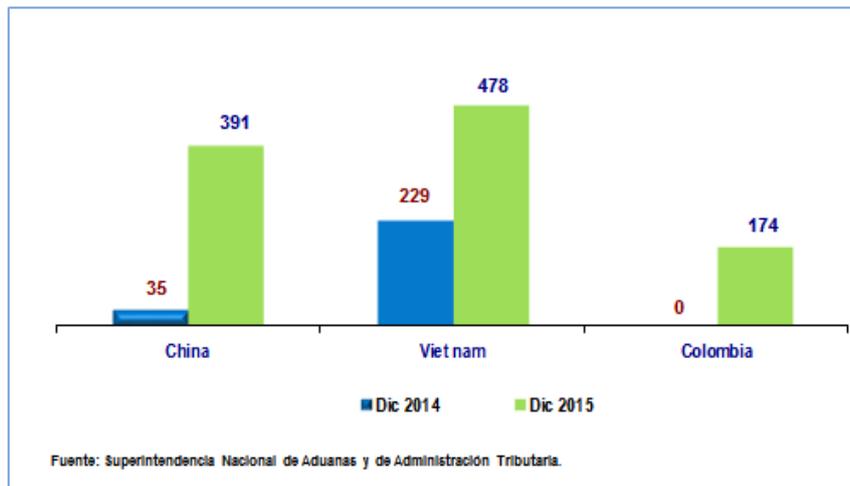


1010 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE

Partida de la CIU 1010	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Dic 2014	Dic 2015	
4101200000	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos	35	391	China
4101200000	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos	229	478	Viet nam
207270000	Trozos y despojos comestibles de pavo (gallipavo), congelados	-	174	Colombia
205000000	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congela	394	511	Viet nam
205000000	Carne de animales de las especies caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congela	-	90	Taiwan
4102210000	Cueros y pieles en bruto, de ovino s/lana (depilada) piquelados	-	87	Mexico
4101200000	Cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos	-	61	Hong kong

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE  
(Miles de US dólares de 2002)

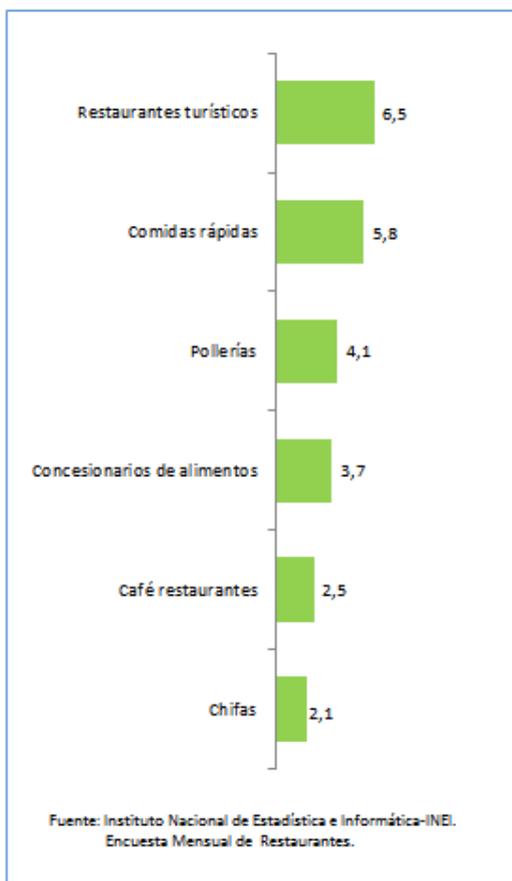


**LAS VENTAS EN RESTAURANTES SE INCREMENTARON 3,20% EN DICIEMBRE 2015**

En diciembre 2015 la actividad de Restaurantes registró un crecimiento de 3,20%, como resultado del avance de los negocios de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y actividades de servicio de bebidas. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, expansión de las franquicias y preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar. Durante el año 2015 este sector acumuló un crecimiento de 2,94%.



**SECTOR RESTAURANTES**  
Ventas Diciembre 2015: 3,20%



Por Tipo de negocio, los restaurantes turísticos lideraron el ranking de crecimiento, por tener gran aceptación del público consumidor y ampliación de locales a nivel nacional. Enseguida se ubicaron los establecimientos de comida rápida y pollerías, impulsados por la afluencia de clientes, la apertura de locales en centros comerciales y el posicionamiento de las franquicias en el mercado alimentario. Cabe destacar el dinamismo registrado por los negocios de comida japonesa en los últimos meses.

Continuaron las empresas concesionarias de alimentos, los café-restaurantes y los chifas, con asidua concurrencia en respuesta a intensiva publicidad y alianzas estratégicas.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida de la selva, picanterías, comida italiana, heladerías, sandwicherías y cevicherías, apoyados por estrategias de marketing y esmerada atención al público.

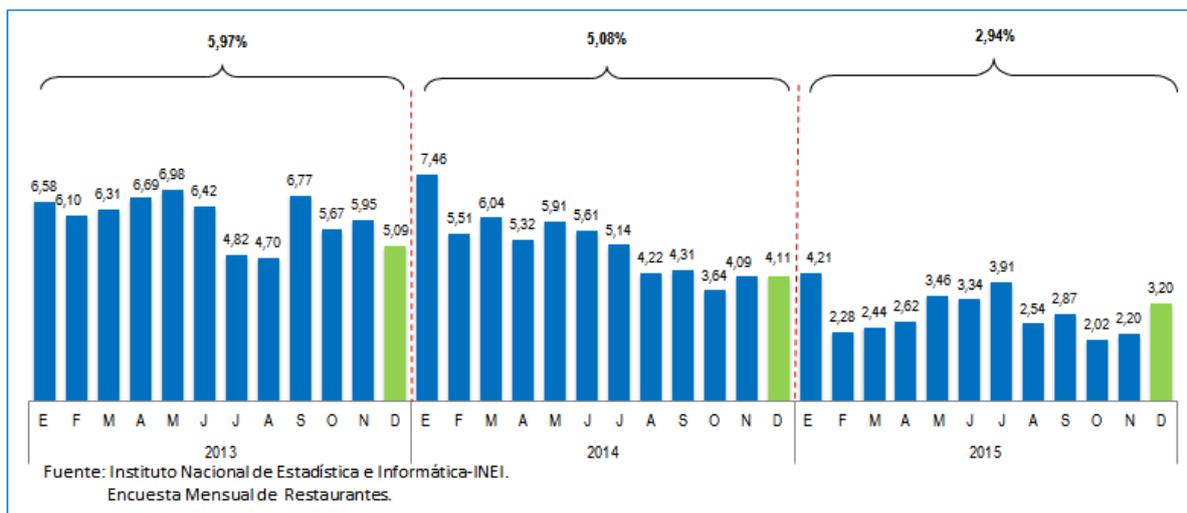
Por componentes, el grupo de restaurantes registró un aumento de 3,05%, promovido por una mayor demanda en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, comida japonesa, chifas, café-restaurantes, cevicherías y carnes y parrillas. Los factores que incidieron positivamente fueron la concurrencia de consumidores por eventos corporativos, cenas navideñas, cenas buffet bailable por fin de año, presentación de shows, buena atención, extensión de horarios de atención, servicio de valet parking y delivery.

**Otras actividades de servicio de comidas** ascendieron 3,85%, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos ante el incremento de contratos de menú de tipo económico, ejecutivo y dietas, para la atención en entidades públicas y privadas. El suministro de comidas para contratistas mostró destacado crecimiento en la línea de servicio aéreo y terrestre por las vacaciones de fin de año, incremento del turismo y ofertas y promociones por parte de las empresas de transporte.

Las **actividades de servicio** de bebidas crecieron 4,88%, por los rubros de discotecas, cafeterías, bar restaurantes y bares debido a mayor afluencia de público joven por el inicio de la temporada de verano, nuevas combinaciones en jugos y batidos, promociones, fiestas de fin de año y música en vivo.

**Suministro de comidas por encargo** decreció -11,28% por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015**  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,60% EN DICIEMBRE 2015

La actividad comercial en diciembre de 2015 registró un aumento de 3,60%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. Estos resultados se explican por la ampliación de mercados, la aplicación de promociones y descuentos, la mayor disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos y el aumento de créditos de consumo. Durante el año 2015 este sector alcanzó una evolución de 3,88%.

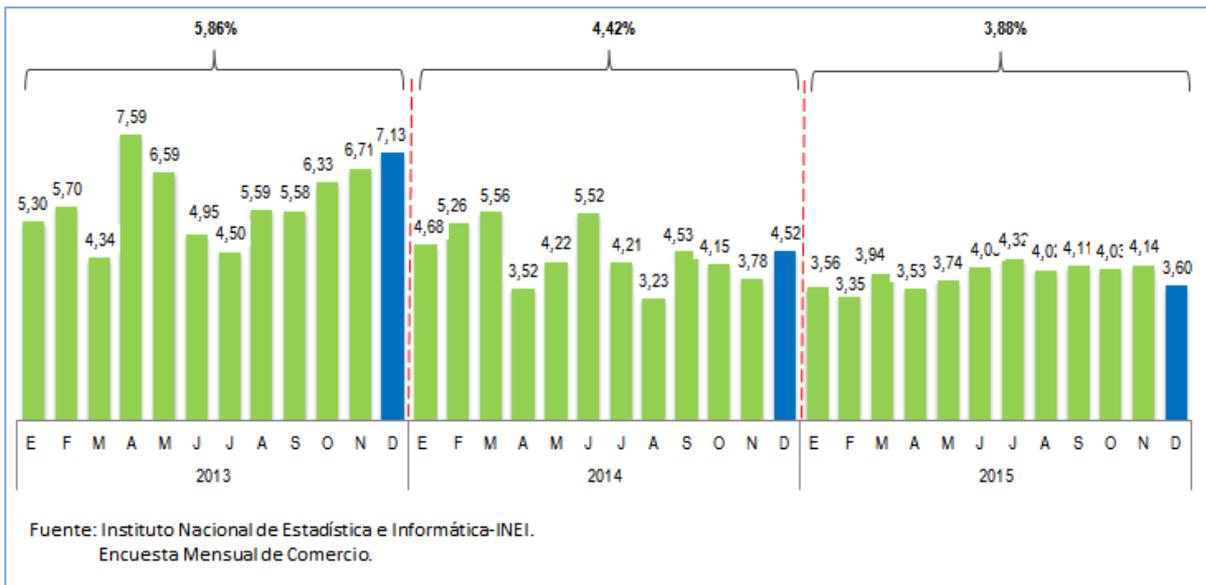


El **comercio al por mayor** creció en 4,71%, por la evolución de la rama de venta de otro tipo de maquinaria y equipo, con la comercialización de maquinaria pesada y ligera, equipos y sus repuestos, dirigida al sector minero, salud y agrícola. Otros enseres domésticos crecieron por la venta de electrodomésticos, productos farmacéuticos, juguetes, artículos de tocador, útiles de oficina, artículos de bisutería, relojes y otros accesorios, por estrategias de marketing y comportamiento del mercado. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos continuó en tendencia positiva, por venta de granos, semillas y alimentos balanceados, y por la comercialización de animales vivos (pavo, pollo y cerdo) por campaña navideña. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos mostró incremento por demanda de gas natural vehicular y gas licuado de petróleo, acompañada por la apertura de nuevos locales. La venta de metales y minerales metalíferos como cobre, hierro, plata y plomo mostró incremento por demanda del mercado. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ascendió por innovación y cobertura en entidades públicas y privadas.

El **comercio al por menor** registró aumento de 3,80%, principalmente por la venta de combustible para vehículos automotores por apertura de estaciones de servicio, mejor atención y mayor demanda de combustibles líquidos y gaseosos. El rubro de otras ventas de productos nuevos como artículos de decoración, equipos fotográficos, productos agro-veterinarios, fue impulsado por mayor demanda. La venta de alimentos, bebidas y tabaco reportó avance en la línea de abarrotes, productos cárnicos, embutidos y congelados, por campaña navideña, ofertas y descuentos. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, registró crecimiento debido al dinamismo del mercado por campañas publicitarias y estrategias de marketing. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró avance por la apertura de nuevos locales, mayor publicidad, mejores precios, calidad y variedad de productos.

El **comercio** automotriz continuó con tendencia a la baja, esta vez de -8,18%, debido a la menor venta de vehículos automotores. Sin embargo, crecieron la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y la venta y reparación de motocicletas, sustentadas en contratos con empresas de los sectores minero y construcción, promociones y estrategias de marketing.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015**  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



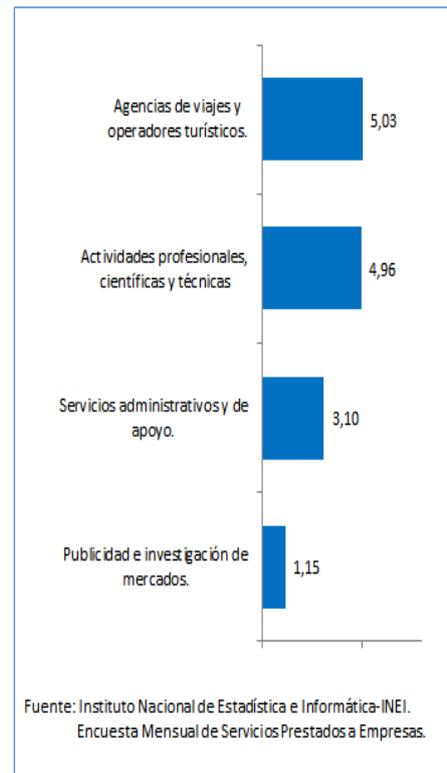
**DESTACARON LAS EMPRESAS CONSULTORAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

El sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2015 registró un aumento de 4,08%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; y publicidad e investigación de mercados. Los factores incidentes al ascenso fueron el incremento de asesorías y la ampliación de operaciones. En el año 2015 este sector registró un aumento de 4,52%.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 4,96%**, presentando dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial por incremento de proyectos en asesoría económica, contable y financiera para la gestión de empresas privadas y públicas. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ascendieron por proyectos, licitaciones y contratos para la elaboración de estudios de ingeniería, ejecución de proyectos y supervisión de obras civiles y viales; ensayos y análisis técnicos creció por cantidad de análisis físico y químico de muestras ambientales, minerales y certificaciones de calidad. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios notariales, casos y procesos ganados; las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría crecieron por demanda de registros contables y auditorías.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendieron 3,10%**, sustentadas en el avance del alquiler y de arrendamiento operativo, destacando el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido al incremento de proyectos en provincias y obras temporales de prevención por el Fenómeno de El Niño; la misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ante la demanda de vehículos de transporte personal y familiar por temporada de fin de año. Servicios a edificios y actividades de jardinería crecieron por actividades combinadas de apoyo a instalaciones y limpieza general de edificios por incremento de clientes y renovación de contratos. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendió por centrales telefónicas en la venta de servicios, productos y atención de llamadas.

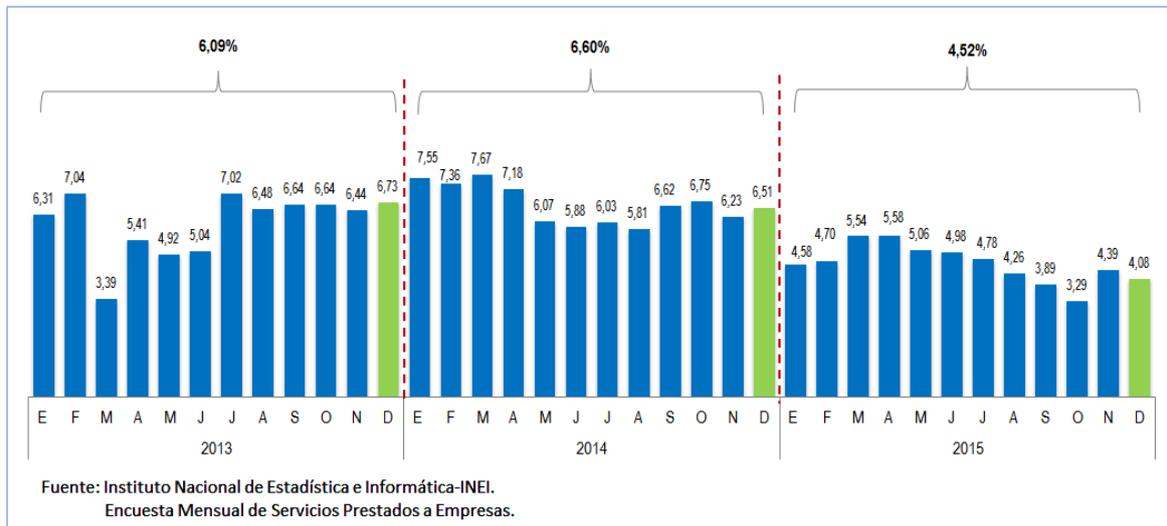


**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
Ventas Diciembre 2015: 4,08%



- **Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron 5,03%**, con reportes positivos de agencias de viajes debido al aumento de ofertas y promociones en pasajes aéreos, paquetes turísticos y boletos de cruceros por temporada vacacional y verano. Asimismo, operadores turísticos mostró dinamismo por afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la demanda de programas y paquetes especiales por fin de año.
- **Publicidad e investigación de mercados mostró avance de 1,15%**, con buen desempeño de publicidad por campañas de fin de año, inicio de la temporada de verano y campañas electorales, mediante la contratación de avisos publicitarios, proyectos de diseño de logos y marcas. En tanto, investigación de mercados presentó disminución de estudios de marketing y encuestas de mercado.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015**  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.