

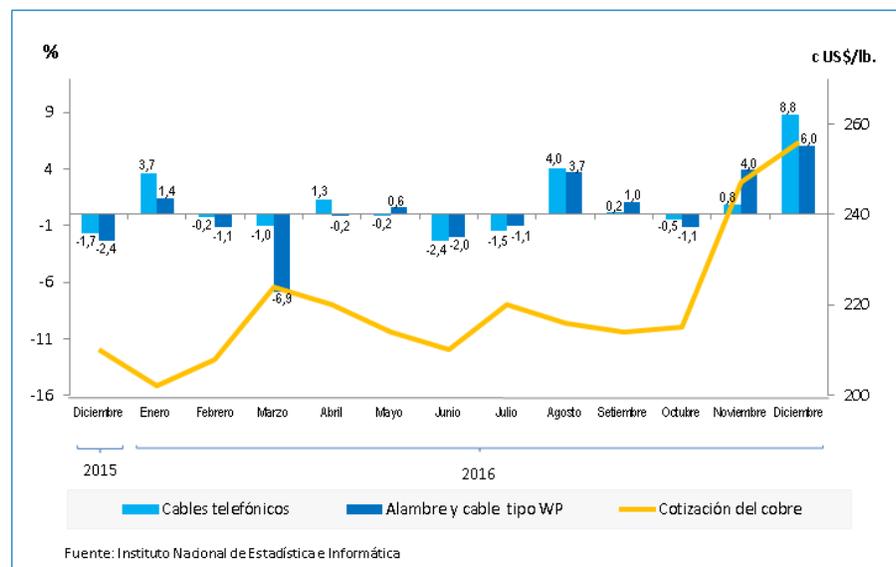
CONTINÚA ALZA DE COBRE Y ACERO, INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2016

Por segundo mes consecutivo el alza del cobre, influyó en los precios de los productos derivados de este metal

En el mes de diciembre 2016, se ha observado que la cotización de los precios del cobre continúa subiendo en este último mes del año, influyendo en los productos derivados de este metal, entre ellos: cables telefónicos con 8,8%, alambre y cable tipo WP 6,0%, cables tipo NYY-N2XY 5,1%, alambre y cable de cobre desnudo 5,0%, alambre y cable TW y THW 4,9% y tubería de cobre 4,1%.

Otros materiales, han mostrado incremento de precios por el alza del petróleo crudo entre ellos: gasolina con 2,2% y petróleo diésel 0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL COBRE (Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Cables telefónicos	8,8	13,3
Alambre y cable tipo WP	6,0	3,9
Cables tipo Nyy- N2xy	5,1	6,7
Alambre y cable de cobre desnudo	5,0	2,4

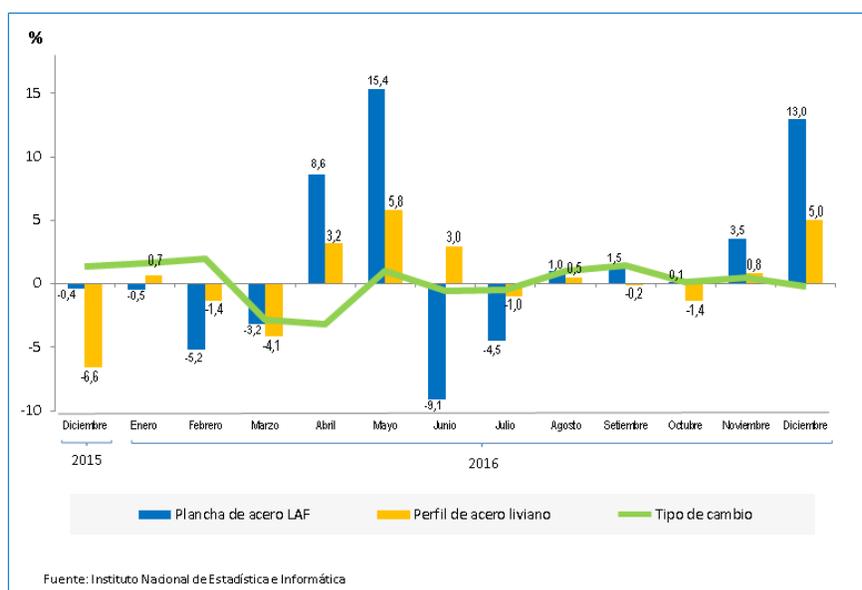
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En diciembre, productos derivados del acero subieron sus precios

En el último mes del año 2016, los productos derivados del acero tuvieron un comportamiento al alza, influenciado por los mayores precios referenciales del acero, mostrando la mayor tasa positiva, la plancha de acero LAC con 13,8%, plancha de acero LAF 13,0%, perfil de acero liviano 5,0%, alcantarilla metálica 4,8% y acero de construcción corrugado 0,3%.

De otro lado, se observaron bajas de precios por la cotización del dólar (-0,2%), entre ellos, dinamita, detonantes, tubería de hierro fundido y plancha galvanizada. Así también, por una menor demanda caen los precios de plancha de fibro-cemento con -0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA DE ACERO LAF,
 PERFIL DE ACERO LIVIANO Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO
 (Diciembre 2015 - Diciembre 2016)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO
 EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2016 */**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Plancha de acero LAC	13,8	20,6
Plancha de acero LAF	13,0	19,2
Perfil de acero liviano	5,0	11,0
Alcantarilla metálica	4,8	-8,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

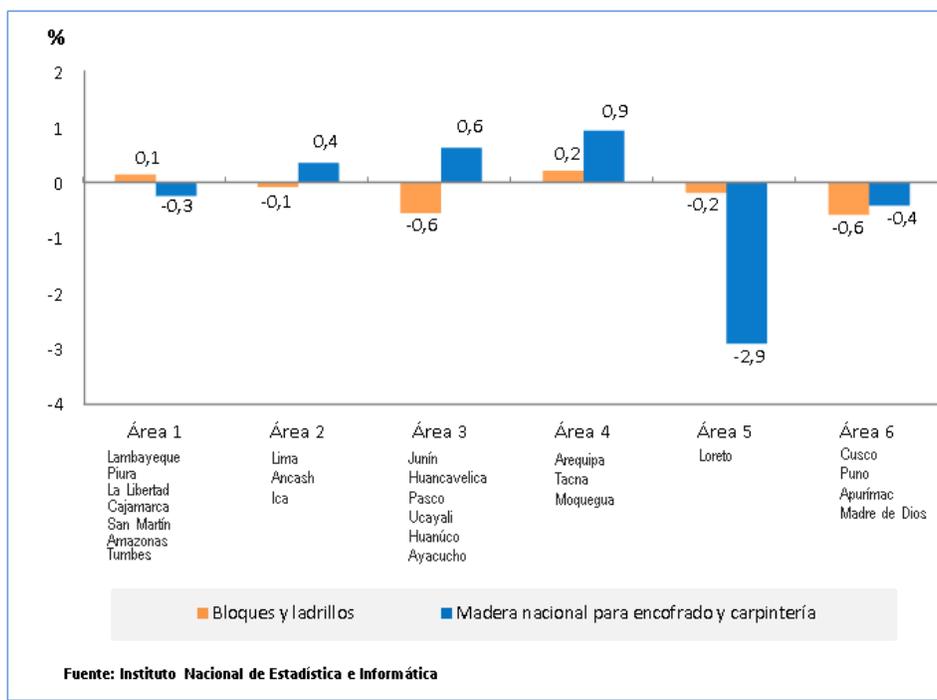
EN EL ÚLTIMO MES DEL AÑO 2016, BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO, PRESENTARON PRECIOS DIFERENCIADOS

En el mes de diciembre, a nivel nacional, se ha observado que los bloques y ladrillos, presentaron bajas de precios en cuatro áreas geográficas, fluctuando entre -0,1% en el área geográfica 2 hasta -0,6%, en el área geográfica 6, explicado por las menores ventas, también se observó ligeras alzas de precios en este elemento con 0,2%, en el área geográfica 4, seguida del área geográfica 1 con 0,1%, por mayor demanda.

Durante el año 2016, los bloques y ladrillos, también registraron bajas en sus precios, fluctuando desde -0,3% en el área geográfica 1 hasta -3,0% en el área geográfica 3 y registrando una tasa positiva en el área geográfica 4 con 0,2%.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería mostró la mayor tasa negativa en el área geográfica 5 con -2,9%, seguida del área geográfica 6 con -0,4% y -0,3% en el área geográfica 1, explicado principalmente por la menor demanda. Mientras que, se observó alzas de precios fluctuando entre 0,4% en el área geográfica 2, hasta 0,9% en el área geográfica 4, por escasez de las maderas. Durante el 2016, todas las áreas geografías tuvieron una tendencia alcista en la madera nacional para encofrado y carpintería, mostrando el mayor crecimiento el área geográfica 5 con 13,1%, en tanto las otras áreas fluctúan entre 1,1% en el área geográfica 1 hasta 4,3% en el área geográfica 2.

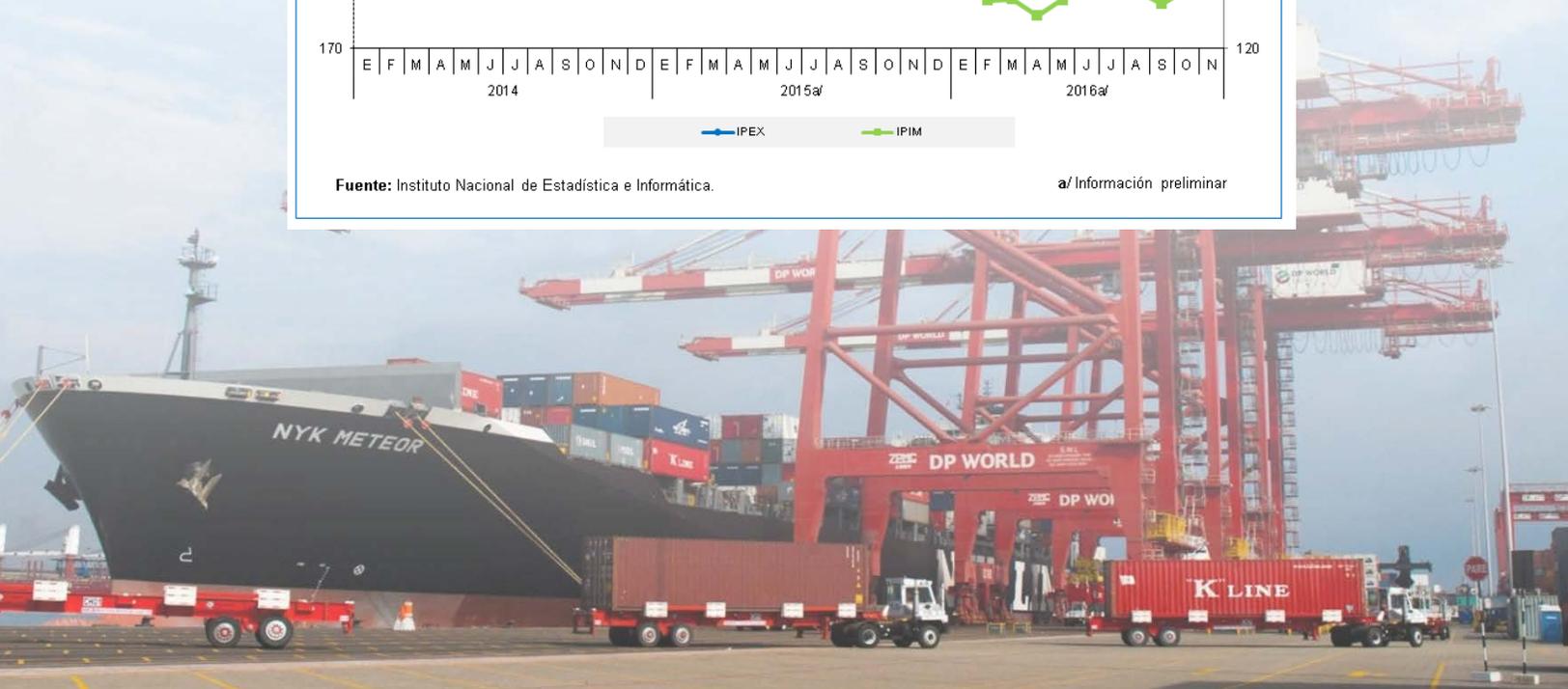
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: DICIEMBRE 2016



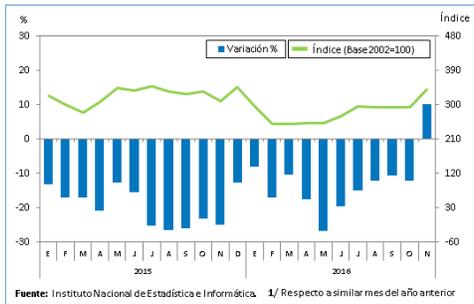
EN NOVIEMBRE DE 2016, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de noviembre de 2016, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación en 10,22%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró una tasa negativa de -1,13%, ambos en relación a similar mes del 2015. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales como el cobre, oro, cinc, plomo, hierro, estaño sin alear, molibdeno y sus concentrados, cátodos de cobre refinado, plata en bruto; asimismo está el petróleo residual 6, carburreactores tipo queroseno usados en la aviación, café, langostinos congelados y conchas de abanico. Por otro lado, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios de teléfonos móviles, abonos nitrogenados, aparatos receptores de radio difusión combinados con grabador o reproductor de sonido, partes y accesorios de máquinas para imprimir, papel y cartón crudo para cubiertas y algunos insumos como el trigo, el maíz amarillo duro, metionina y dodecibenceno; entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2014 - NOVIEMBRE 2016
(BASE: AÑO 2002=100)**

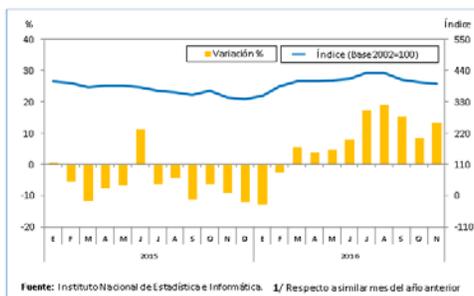


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



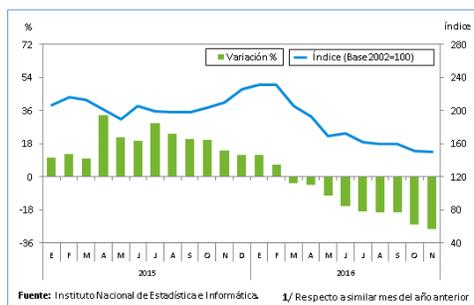
Cobre: En el penúltimo mes de 2016, el precio de este mineral de exportación mostró un crecimiento de 10,0% con respecto a similar mes del año 2015; este repunte se produce tras varios años de presentar variaciones negativas, siendo la más pronunciada en mayo de 2016, con un registro de -26,9%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL



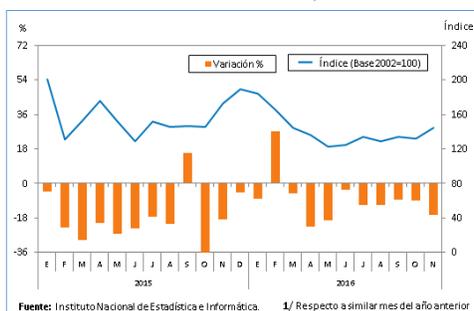
Oro en bruto: El precio de exportación de este metal precioso registró en noviembre de 2016 un incremento de 13,5% en comparación a similar mes de 2015, manteniendo una variación positiva por noveno mes consecutivo; observamos a su vez que la variación interanual más alta se produjo en agosto con 19,0%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE METIONINA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Metionina: En el mes de noviembre de 2016, el precio de importación de este insumo, bajó en 28,2% con respecto a similar periodo del año 2015. Manteniendo esta tendencia a la baja desde marzo de 2016, esto tras un largo periodo de mantener variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DODECILBENCENO Y VARIACIÓN



Dodecilbenceno: Este insumo químico industrial consignó en su precio de importación de noviembre de 2016, una variación de -16,7% con respecto a similar periodo de 2015. Asimismo, observamos variaciones interanuales negativas en sus precios, a lo largo del año 2016 con excepción del mes de febrero (26,9%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN ALZA DE 13,38%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en noviembre de 2016, registró un crecimiento de 13,38%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 48,29%, la actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 6,69%; la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 9,88% y elaboración y conservación de carne en 2,50%; sin embargo, hubo un menor desempeño de la actividad de elaboración de azúcar en -5,98%. El resultado de este sector fue atenuado por la disminución del subsector No Primario (-0,40%), lo que conlleva un crecimiento de 2,93% del sector manufacturero.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 48,29%, por la mayor elaboración de harina de pescado por inicio de la segunda temporada de pesca; a su vez, se incrementó la elaboración de enlatados y congelados para el consumo humado directo.

**1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS
Y MOLUSCOS, NOVIEMBRE 2016
(Base: Año 2012 = 100)**

CIU	Nov 2015	Nov 2016	Variación %
1020	78,89	116,99	48,29

Fuente: Ministerio de la Producción.

**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: NOVIEMBRE 2016
(Miles TMB)**

Utilización	Nov 2015 PI	Nov 2016 PI	Variación %
Total	115,75	53,31	-53,94
Cons. Humano Directo	42,00	53,31	26,93
Enlatado	3,47	4,50	29,68
Marítimo	19,80	24,24	22,42
Congelado	18,05	23,98	32,85
Curado	1,75	0,26	-85,14
Continental	18,73	24,57	31,18
Congelado	18,05	23,98	32,85
Curado	0,68	0,59	-13,24
Cons. Human. Indirecto	73,75	117,25	58,98
Harina	69,72	102,34	46,79
Aceite crudo	4,03	14,91	269,98

PI: Preliminar

Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos aumentó en 6,69% debido a la mayor refinación de oro, plata, zinc y cadmio. Por mayor exportación de oro a China, EE.UU., La India y Suiza.

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Nov 2015	Nov 2016	Variación %
2420	94,60	100,93	6,69

Fuente: Ministerio de la Producción.

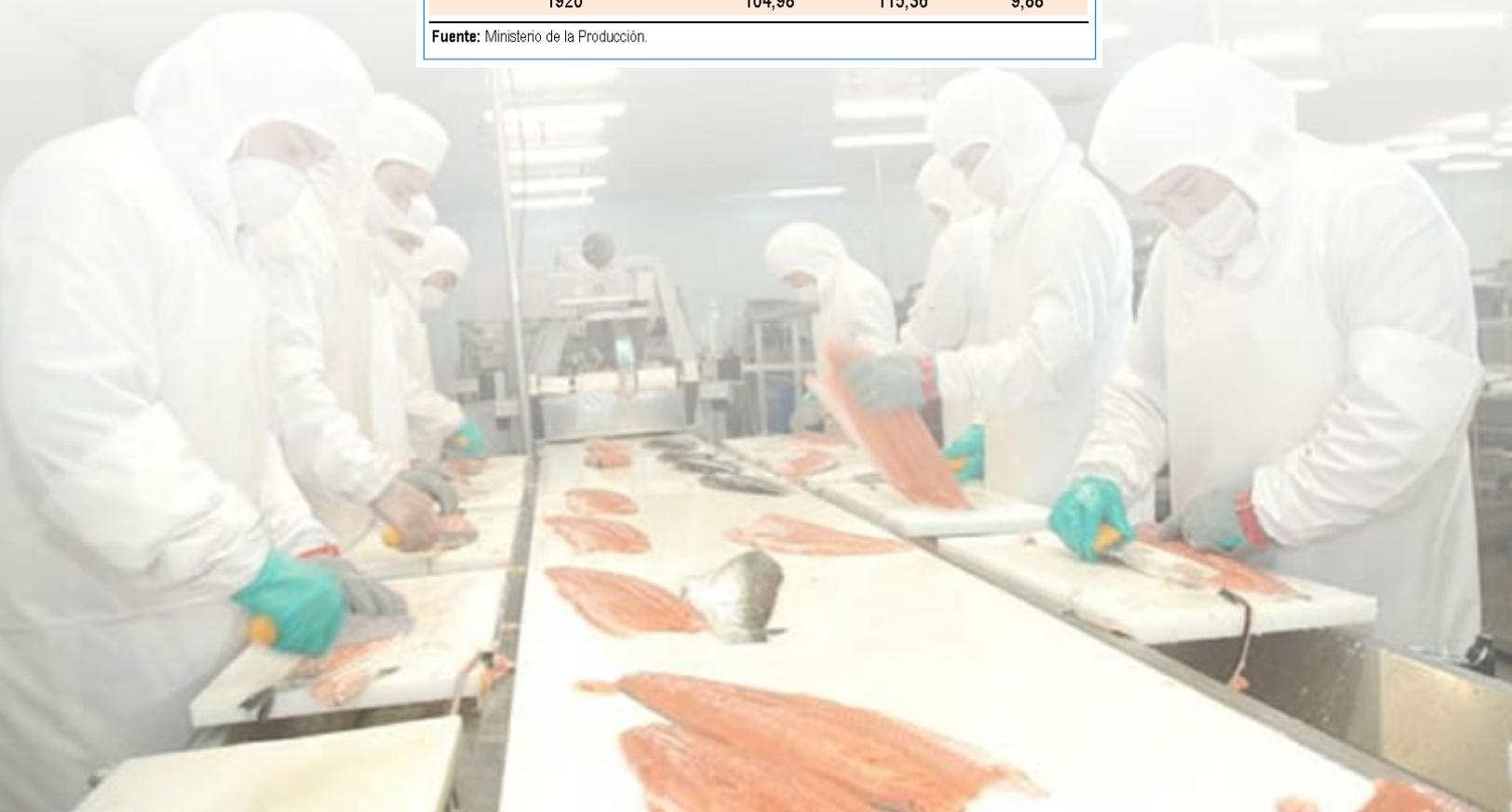
Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 9,88%, para atender la demanda interna y externa de productos derivados de petróleo a Brasil, Guyana, Panamá y Uruguay, posibilitado por la mayor importación de aceite crudo de petróleo proveniente de Ecuador y Colombia.

1920: FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Nov 2015	Nov 2016	Variación %
1920	104,98	115,36	9,88

Fuente: Ministerio de la Producción.



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 0,47%, EN NOVIEMBRE DE 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio registró una variación de 0,47%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el mayor ritmo de crecimiento en comercio mayorista y minorista, en tanto decreció el comercio automotriz.



- **El comercio al por mayor subió 0,88%**

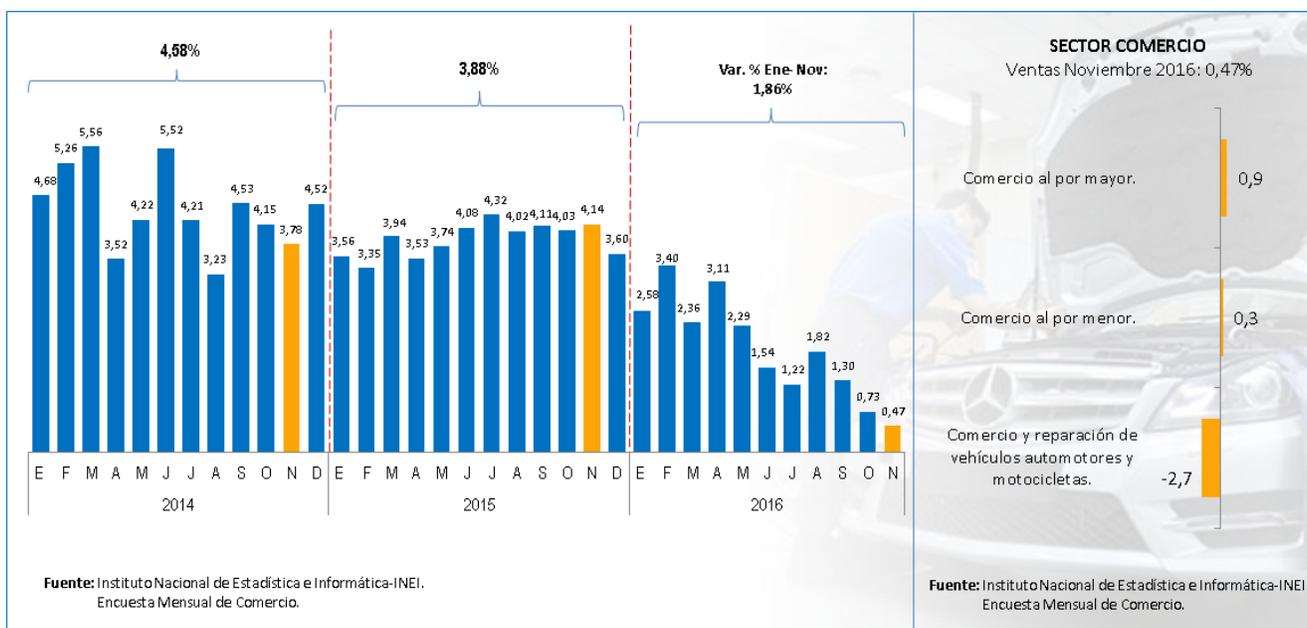
Explicado principalmente por la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos que fueron adquiridos por empresas del sector industrial y por grifos, aunado a la apertura de nuevos centros de abastecimiento. El grupo de otros enseres domésticos creció impulsado por la venta de televisores (línea Smart TV), cocinas, refrigeradoras, productos farmacéuticos, juguetes, artículos de limpieza personal y de belleza, y artículos de limpieza del hogar. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por posicionamiento de marcas, mejoras en la distribución y acertado manejo publicitario. La venta de materias primas como el café, soya, kiwicha, quinua y maíz registraron aumento por demanda local y del exterior, así como de aves vivas. La venta de metales y minerales metalíferos creció por mayores montos comercializados de metales preciosos, cobre y acero siderúrgico. También aumentó la rama de maquinaria agrícola, equipos y suministros. Sin embargo, decrecieron las ventas al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y de computadoras y equipo periférico.

- **El comercio al por menor se incrementó en 0,34%**

Explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores en consonancia con el aumento del parque automotor y la ampliación de estaciones de servicio. Las boticas y farmacias registraron mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por la apertura de establecimientos y el apoyo publicitario y de mercadeo. También creció la venta de alimentos en almacenes especializados por la implementación de nuevas líneas de productos en el mercado, mayor cobertura en las zonas de venta y publicidad. Asimismo, aumentó la venta en tiendas por departamento debido a la variedad de productos, promociones, rebajas y descuentos como anticipo de fiestas de fin de año. Otras ramas al alza fueron la venta minorista de prendas de vestir y de deporte, electrodomésticos, muebles y equipos de audio y video. De otro lado, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio asociada a la disminución del sector construcción; así también hubo menor venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; libros, periódicos y artículos de papelería.

El comercio automotriz decreció -2,71%, por la menor venta de vehículos automotores y de sus partes piezas y accesorios. En contraste, hubo alza en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas por nuevos modelos y ofertas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) CRECIERON 1,65%

En noviembre 2016, el sector restaurantes creció en 1,65%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,65%, otras actividades de servicio de comidas en 3,42%, contrariamente decreció la actividad de servicio de bebidas en -1,85% y suministro de comida por encargo en -6,67%.



- La actividad de restaurantes creció 1,65%**
 Impulsado por las evolución favorable de los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, heladerías y cevicherías, en base a la apertura de puntos de venta, lanzamiento de nuevas promociones, presentación de línea gourmet, festival de ensaladas y diversas actividades gastronómicas, entre ellas, la celebración del Día de la Salchipapa, Festival del Damasco, Feria Gastronómica "Perú, Mucho Gusto" y el Festival del Camarón. A su vez, los establecimientos de carnes y parrillas, comida japonesa, sandwicherías, café restaurantes, pizzerías y comida criolla reportaron mayores ventas por la variedad de cortes, tipos de cocción, campañas publicitarias, extensión de horarios de atención, alianzas comerciales y atención de diversos eventos.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 3,42%**
 Principalmente por la participación de concesionarios de alimentos que amplió proyectos y contrataciones sobre servicios de alimentación en campamentos mineros y petroleros, centros de salud e industrias, en base a la oferta de variedad y calidad del servicio de comedor. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) mostró crecimiento por mayor frecuencia de viajes, debido al feriado decretado por la celebración de la Cumbre de Líderes Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).
- Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en -1,85%**
 Sustentado por la menor actividad en los establecimientos de juguerías, bar restaurantes, discotecas y pubs. No obstante, las cafeterías y bares crecieron por la expansión de franquicias, apertura de locales, mayor captación de clientes, promociones y descuentos por mayor consumo.
- Suministro de comidas por encargo o catering decreció en -6,67%**
 Debido a la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos y la atención de buffets y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN NOVIEMBRE DE 2016, REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE 1,34%.

En noviembre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,34%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos mostraron una reducción de servicios.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,45%**
 Explicado por incremento en las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido a diseños y proyectos de consultoría estratégica, elaboración de estrategias de gestión para la gerencia ejecutiva, asesorías orientadas a la mejora de los procesos de gestión de personas, asesoría en comunicación corporativa, relaciones públicas, apoyo en la prevención y el manejo de crisis y asesoría relacionada al comercio exterior. Las actividades de contabilidad ascendieron por asesoría tributaria mensual, auditoría tributaria preventiva, consultoría contable y financiera, gestión de planillas, servicios de outsourcing y actualización contable. De otro lado, las actividades jurídicas reportaron disminución por menor solicitud de casos legales, servicios notariales, término de contratos y demora en los procesos judiciales por paralización de actividades en el poder judicial. La misma tendencia a la baja indicaron las actividades de arquitectura e ingeniería por término de proyectos, decremento de operaciones y licitaciones a nivel nacional.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 1,09%**
 Mostrando dinamismo el rubro de seguridad e investigación, incidiendo principalmente seguridad privada por incremento de puestos de vigilancia, resguardo personal, inspección de pasajeros, carga y detección de explosivos, mejores unidades de transporte de valores, capacitación y entrenamiento al personal de seguridad. En actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas destacó las actividades de centrales telefónicas, en atención al cliente, televentas, post venta, cobranzas, soporte técnico y atención multicanal. Servicios a edificios y actividades de jardinería fueron impulsadas por limpieza general de edificios, debido a contratos de limpieza integral de edificaciones, ambientes hospitalarios, centros educativos, administrativos e industriales, así como control de plagas y tratamiento de pisos por apertura de locales. De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo reportaron comportamiento negativo ante la menor demanda de servicios de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada, equipos y vehículos automotores por disminución de frentes de trabajo en provincias, proyectos de construcción y obras civiles.

- Publicidad e investigación de mercados aumentó 4,77%**
 Impulsada por el mayor desempeño de las agencias de publicidad, debido a la demanda de espacios publicitarios (pantallas digitales, paneles giratorios, unipolares y monumentales), diseño de imágenes corporativas, logos creativos y proyectos especiales por campañas cortas de fin de año e inicio de la temporada de verano. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de estudios de mercado, encuestas de opinión, análisis económico y social.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

