

ALZA DEL DÓLAR Y BAJA DEL COBRE INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN DICIEMBRE 2015

La caída del precio del cobre, influyó en precios de elementos de la construcción

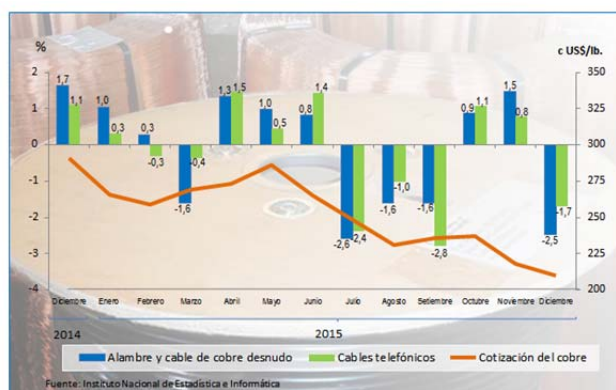
En el último mes del año 2015, se ha observado que los precios de los productos derivados del cobre continúan con un comportamiento a la baja, principalmente por la caída del precio de este metal, que se ha acentuado en el mes de diciembre. La mayor tasa negativa se observó en alambre y cable de cobre desnudo con -2,5%, cables tipo Nyy-N2xy y alambre y cable tipo WP con -2,4%, cada uno y cables telefónicos -1,7%, atenuada también por la variación del tipo de cambio, también se observó baja de precios en perfil de acero liviano con -6,6%, ductos y accesorios telefónicos de PVC y gasolina con -2,3% cada uno.

El alza del dólar incidió en la variación de los precios de elementos de la construcción

La variación positiva del tipo de cambio influyó en los precios de algunos elementos, como: dinamita, alcantarilla metálica, detonante, plancha galvanizada, marco y tapa de fierro fundido y tubería de fierro fundido.

De otro lado, la tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y la tubería de cobre también presentaron tasas positivas de 1,9% cada una, por factores internos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TELEFÓNICOS Y PRECIO DE COTIZACIÓN DEL COBRE (Diciembre 2014 - Diciembre 2015)

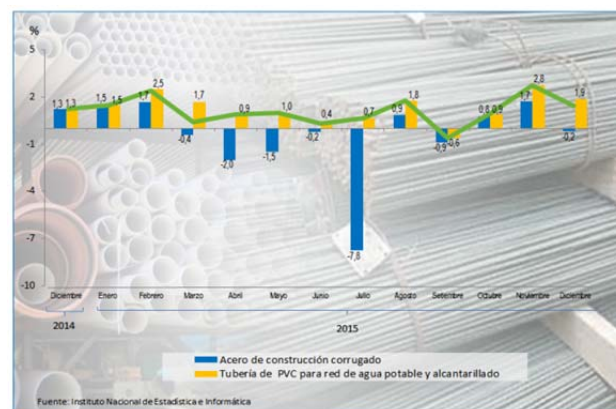


VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DIEMBRE	ENE - DIC
Alambre y cable de cobre desnudo	-2,5	-3,2
Cables tipo Nyy-N2xy	-2,4	-5,6
Cables telefónicos	-1,7	-3,1

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2014 - Diciembre 2015)



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado	1.9	16.4
Alcantarilla metálica	1.4	-7.3
Acero de construcción corrugado	-0.2	-6.6

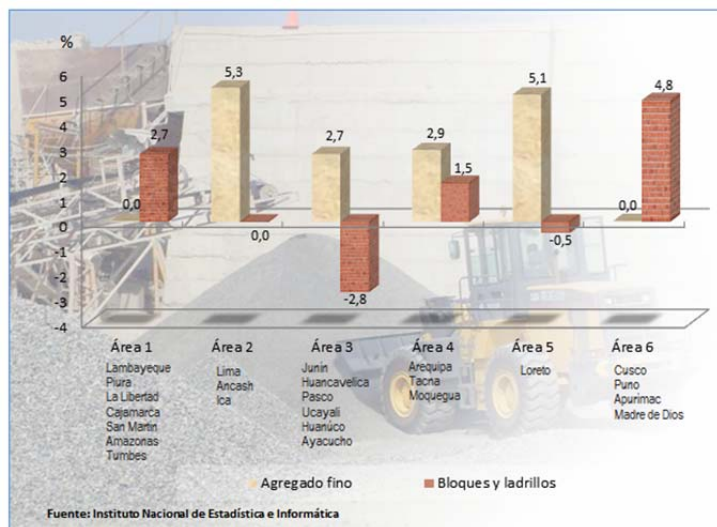
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**EN DICIEMBRE 2015, AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS MOSTRARON ALZA DE PRECIOS
EN CASI TODAS LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS**

En diciembre 2015, a nivel nacional, se observó que en la mayoría de áreas geográficas se observó aumento de precios en agregado fino, debido principalmente a la escasez, mostrando la mayor tasa el área geográfica 6 con 1,0%, seguida del área geográfica 5 con 0,8%, área geográfica 2 y 3 con 0,7% cada una y área geográfica 1 con 0,5%; mientras que, en el área geográfica 4 se registró una tasa negativa de -0,4%. Las áreas geográficas en las que el agregado fino, mostró mayor crecimiento de precios durante el año 2015, fueron el área geográfica 2 con 5,3%, seguida del área geográfica 5 con 5,1% y el área geográfica 4 con 2,9%.

De otro lado, se ha observado que en diciembre, los bloques y ladrillos mostraron variaciones diferenciadas de precios, registrando disminución de precios en el área geográfica 3 con -1,4%, seguida del área 5 con -1,0% y el área geográfica 4 con -0,4%, esto debido a la menor demanda; en tanto que, observó incremento de precios el área geográfica 6 con 1,5%, área geográfica 1 con 0,7% y área geográfica 2 con 0,2%, debido a factores climatológicos (lluvias). Durante el año 2015, los bloques y ladrillos, también registraron diferente comportamiento en sus precios, creciendo en el área geográfica 6 con 4,8%, área geográfica 1 con 2,7% y en el área geográfica 4 con 1,5%.

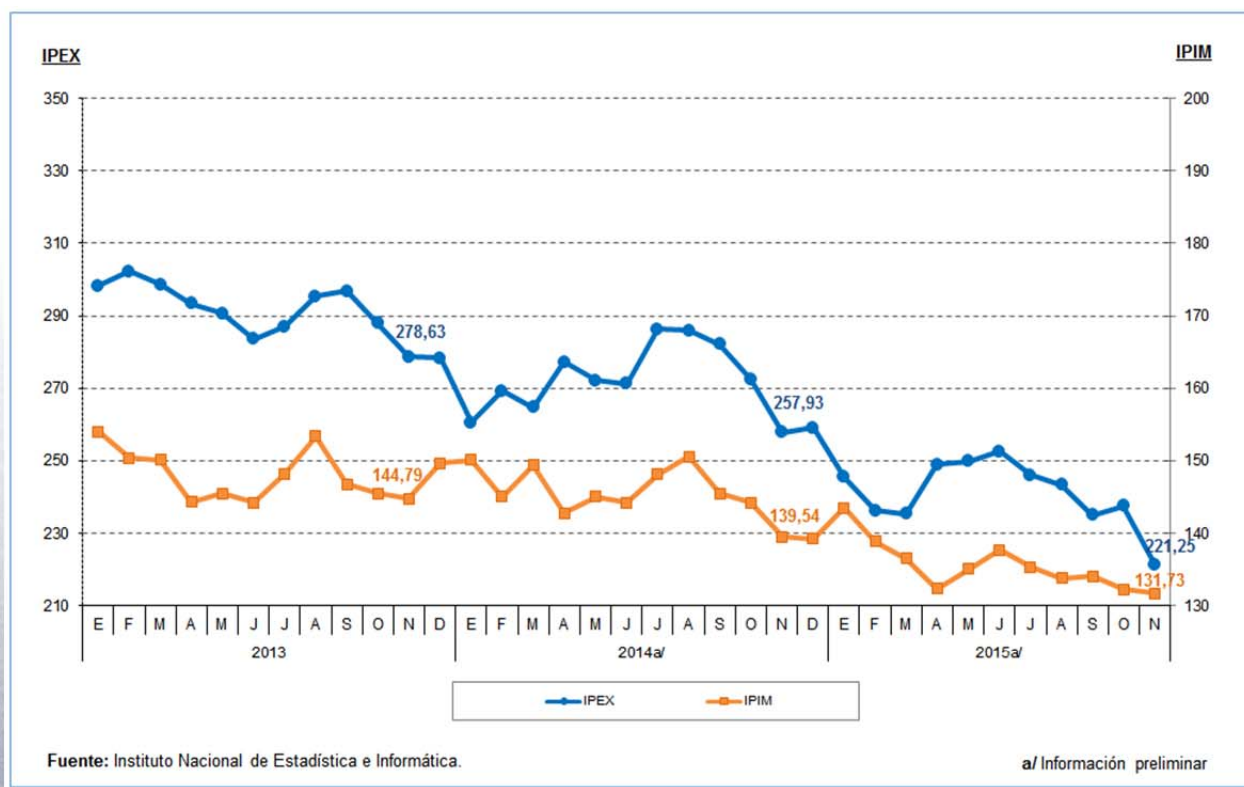
**VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO
Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AÑO 2015**



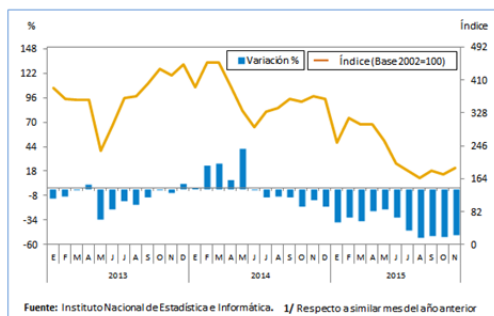
EN NOVIEMBRE 2015, LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR MANTIENEN LA TENDENCIA A LA BAJA.

En el mes de noviembre de 2015; disminuyó, tanto el índice de precios de los bienes de exportación en -14,22% como el índice de precios de los bienes importados en -5,60%, ambos en relación a similar mes del 2014. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por la caída de precios en productos como los derivados del petróleo (residual 6, carburreactores y gasolina sin plomo), quinua, minerales concentrados y metales preciosos; mientras que, el índice de precios de importación fue influenciado principalmente por la disminución en los precios del aceite crudo de petróleo, petróleo diésel 2, trigo, neumáticos radiales, maíz amarillo duro, torta de soya, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2013 - NOVIEMBRE 2015
(BASE: AÑO 2002=100)



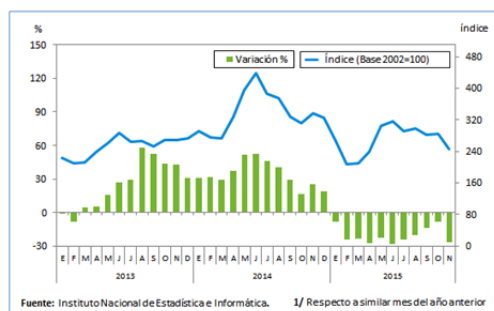
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL PETROLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. 1/ Respecto a similar mes del año anterior

Petróleo residual 6: La evolución de los precios de exportación de este combustible viene presentando tasas negativas en los últimos dieciocho meses; registrando en noviembre de 2015 una variación de -48,4%, respecto al mismo mes del año anterior. Mientras que el volumen de exportación muestra una mejora en el acumulado de los primeros once meses del presente año, mostrando un crecimiento de 3,1% respecto a su similar periodo de 2014.

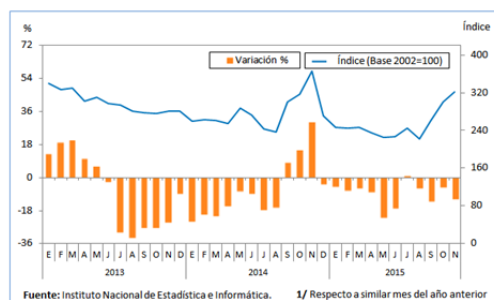
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. 1/ Respecto a similar mes del año anterior

Quinoa: El precio de exportación de este producto alimenticio viene presentando sostenidamente una tendencia a la baja en lo que va del presente año; registrando en noviembre de 2015 una variación de -26,9%, respecto al mismo mes del año anterior. Los principales países de destino de la quinoa fueron Estados Unidos (45,4%) y Canadá (6,7%).

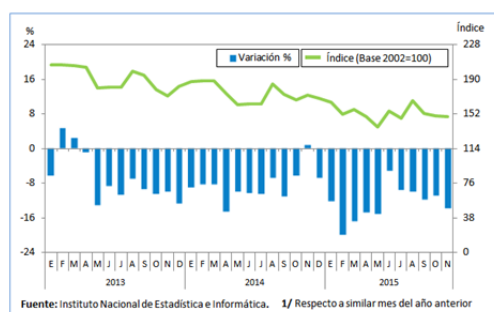
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. 1/ Respecto a similar mes del año anterior

Maíz amarillo duro: El precio de importación de este insumo registró en noviembre de 2015 una caída interanual de -11,7%; esta tendencia a la baja se registra desde el mes de diciembre de 2014 extendiéndose en todo lo que va del año 2015, con excepción del mes de julio en el que se mostró una variación positiva de 1,2%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS RADIALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. 1/ Respecto a similar mes del año anterior

Neumáticos radiales: En el mes de noviembre de 2015, el precio de importación de este tipo de llantas para vehículos presentó una variación interanual de -13,7%, sumando doce meses consecutivos de constante caída. Los principales países de donde se importaron los neumáticos radiales fueron México (39,5%) y Chile (31,3%).

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA EN NOVIEMBRE 2015, CRECIÓ 18,95%

El Índice de Volumen Físico de la industria manufacturera primaria, muestra una tendencia creciente, registrando en noviembre de 2015 un alza de 18,95%. Entre las principales ramas que explican el comportamiento expansivo del subsector figuran: elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (161,20%); fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (8,84%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (6,63%), elaboración y conservación de carne (3,32%); que en conjunto aportan con el 3,94 puntos porcentuales al resultado del sector, mientras que la rama de elaboración de azúcar se redujo en 1,65%. Por otro lado la actividad fabril no primaria disminuyó en -2,99%; con lo que el sector manufactura registró un aumento de 1,54%.

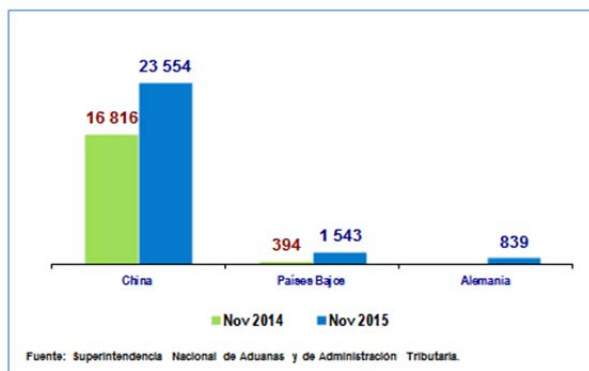
Se recupera la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos presentó un alza debido a la mayor disponibilidad de anchoveta por el inicio de la segunda temporada de pesca y que posibilitó la mayor exportación de harina y aceite de pescado, así como de otros productos enlatados. Los mayores envíos de harina de pescado y pellets (alimento concentrado) se registró hacia China, Alemania, Vietnam y Turquía; y conservas de anchoas, enteros o en trozos se destinó a Italia

ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Miles de US dólares del 2002)

Partida de la CIIU 1020	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Nov 2014	Nov 2015	
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso.	16 816	23 554	China
307291000	Veneras (vieiras, concha de abanico).	394	1 543	Países Bajos
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso.	-	839	Alemania
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso.	73	771	Viet Nam
1604160000	Preparación y conservas de anchoas, entero o en trozos, excepto picado.	304	531	Italia
1604141000	Preparaciones y conservas de pescado, pescado entero o en trozos, atunes.	-	400,2	Países Bajos
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso.	-	269,8	Turquía

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

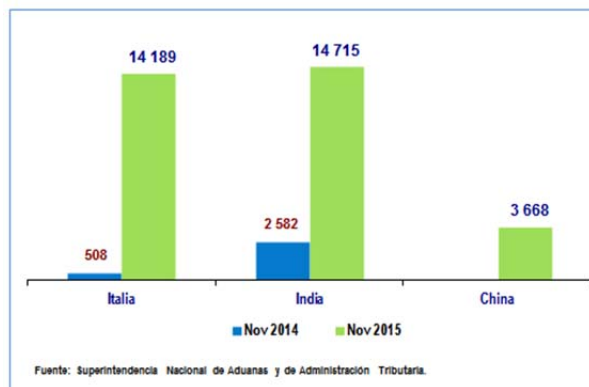
Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos registró un incremento por segundo mes consecutivo, explicada por la mayor demanda externa de metales como el cobre (Italia, China e India); hierro (China); plomo (China y Canadá); zinc (china, Japón y Bélgica) y estaño (EE.UU. y España).

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
(Miles de US dólares de 2002)

Partida de la CIIU 2420	Descripción	Miles US dólares del 2002		País
		Nov 2014	Nov 2015	
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	508	14 189	Italia
7108120000	Oro en las demás formas en bruto.	2 582	14 715	India
7901110000	Zinc sin alejar, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso.	-	3 668	China
8001100000	Estaño en bruto, sin alejar.	2 026	4 193	Estados Unidos
7402003000	Ánodos de cobre para refinado electrolítico.	-	1 668	China
7106912000	Plata en bruto aleada.	-	1 368	Estados Unidos
7901110000	Zinc sin alejar, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso.	150	1 257	Bélgica

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.



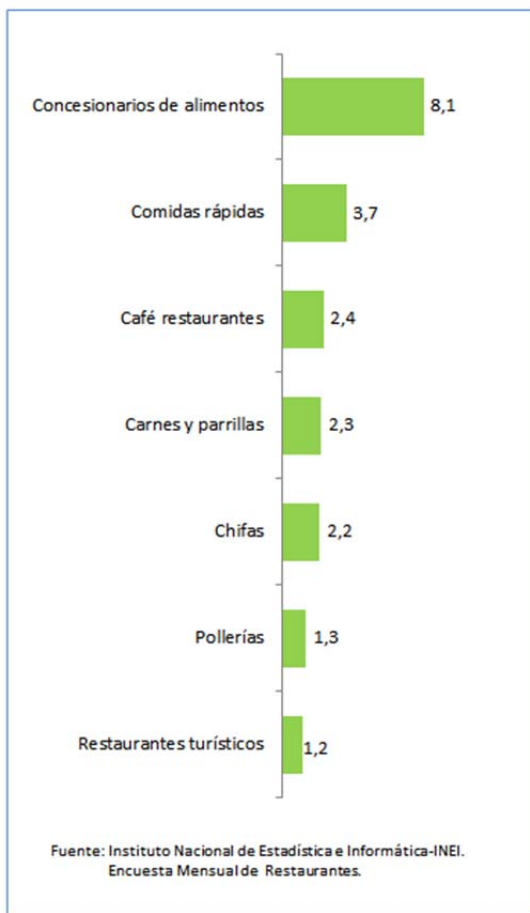
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

ACTIVIDAD EN RESTAURANTES CRECIÓ 2,20% EN NOVIEMBRE 2015

En noviembre 2015 la actividad de Restaurantes registró un crecimiento de 2,20%, sustentado en la evolución positiva de otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos), restaurantes y suministro de comidas por encargo (catering). Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar.



SECTOR RESTAURANTES
Ventas Octubre 2015: 2,02%



Por Tipo de negocio, los concesionarios de alimentos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por comidas rápidas y café restaurantes, impulsados por la firma de contratos con clientes del sector minero, de salud y educación, la apertura de locales en centros comerciales y el posicionamiento de las franquicias en el mercado alimentario.

Continuaron los negocios de carnes y parrillas, los chifas, las pollerías y los restaurantes turísticos, con asidua concurrencia en respuesta a intensiva publicidad y alianzas estratégicas.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida criolla, picanterías, comida japonesa, comida de la selva y sandwicherías, apoyados por estrategias de marketing y esmerada atención al público.

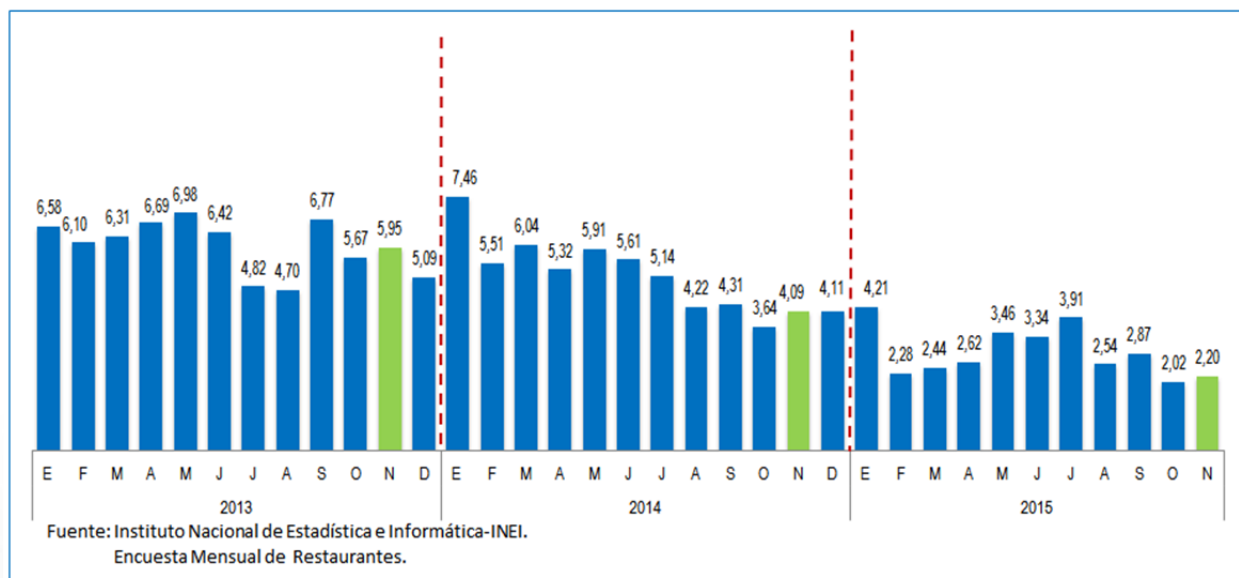
Por componentes, **Otras actividades de servicio de comidas** crecieron 8,49%, principalmente por el incremento de las empresas concesionarias de alimentos, por realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social. Un factor importante fue la concesión de nuevos contratos tanto del sector público como privado para la atención en campamentos mineros, embajadas, centros integrales de atención al adulto mayor y clubes deportivos. Los servicios de suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) presentaron mayor actividad por el requerimiento de líneas aéreas ante el mayor flujo turístico.

Las actividades de Restaurantes aumentaron 1,26%, por la evolución de los negocios de comidas rápidas, pollerías, chifas, carnes y parrillas y café restaurantes, apoyados en el acondicionamiento de ambientes para eventos sociales, buffets, campañas publicitarias, promociones por cumpleaños y alianzas con sitios web para la obtención de descuentos. En forma similar, los restaurantes de comida japonesa, turísticos y sandwicherías crecieron por la extensión de las cadenas a nivel nacional, servicio delivery, variedad de productos y calidad en el servicio.

El Suministro de comidas por encargo o Catering se expandió en 15,87%, por mayor demanda de servicios de preparación y distribución de alimentos para la atención de eventos de gala y al aire libre, con servicio de buffet de comida criolla, internacional y caja china.

Las actividades de servicio de bebidas disminuyeron en -2,79%, por la baja registrada en los rubros de discotecas, juguerías, bar restaurantes y pubs. Sin embargo, hubo crecimiento de cafeterías por apertura y remodelación de locales, variedad de complementos, postres y nuevas combinaciones.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

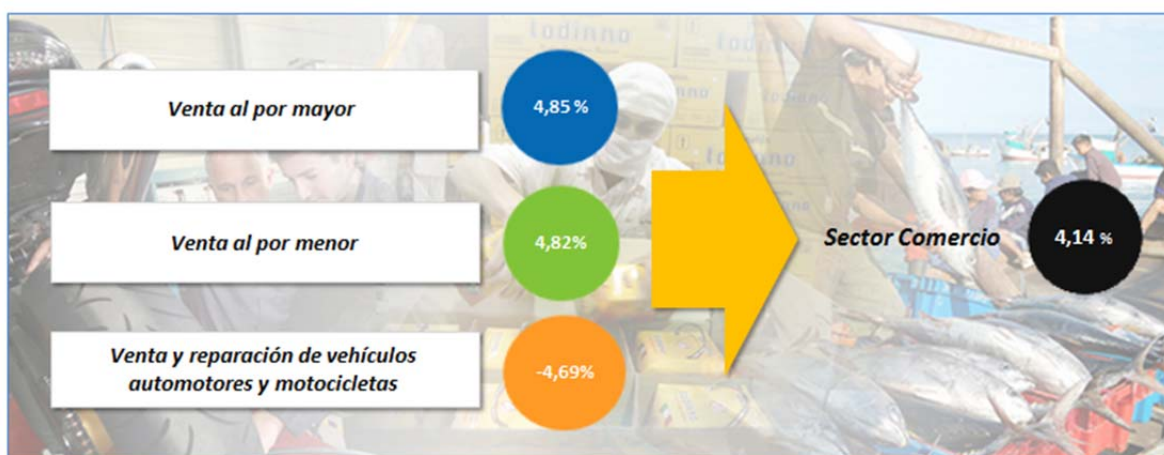


Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 4,14% EN NOVIEMBRE 2015

La actividad comercial en noviembre de 2015 registró un aumento de 4,14%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. Estos resultados se explican por la ampliación de mercados, la aplicación de promociones y descuentos, la mayor disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos y el aumento de créditos de consumo.

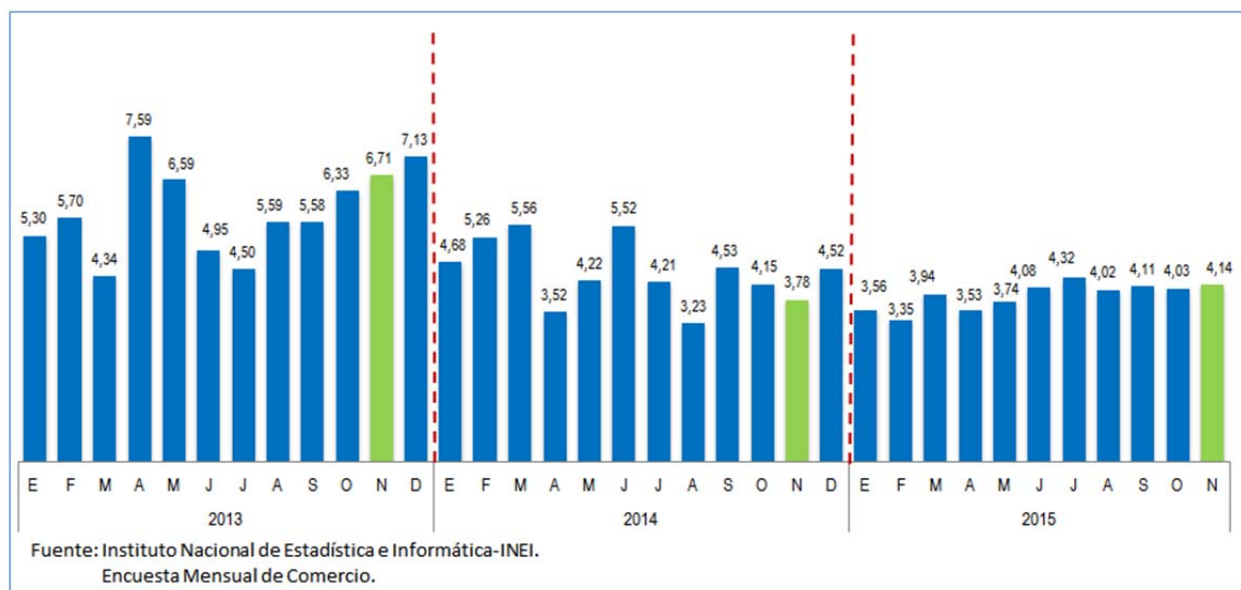


El **comercio al por mayor** creció 4,85% y entre las ramas que explicaron este incremento se encuentran la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros, perforadoras, cargadores, equipos de automatización industrial, equipos médicos y productos eléctricos. Asimismo, contribuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, con énfasis en equipos celulares, recargas virtuales, equipos de seguridad electrónica, sostenida por nuevos proyectos y promociones. La venta de otros enseres domésticos presentó incremento en la venta de productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza, venta de menaje y electrodomésticos como resultado del inicio de campaña navideña. La venta de materias primas agropecuarias destacó por la venta de semillas industriales como maíz, trigo, café, cacao, kiwicha, y la de animales vivos por la comercialización de pollos; estos negocios se desarrollaron en base a precios competitivos y diversificación de productos.

El **comercio al por menor se incrementó 4,82%**, impulsado por la venta de combustible para vehículos automotores que tuvo mayor dinamismo por la apertura de estaciones de servicios y mayor venta de gas licuado de petróleo y gas natural vehicular. El rubro de otras ventas al por menor de productos nuevos destacó por la comercialización de artículos ópticos, equipos médicos, productos agroquímicos y veterinarios, apoyada por la apertura de nuevos locales, publicidad y promociones. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó por la expansión del mercado a nivel nacional, mejores precios, calidad y variedad de productos. La venta de alimentos en almacenes especializados registró avance principalmente en la línea de productos de primera necesidad como abarrotes, aceites, harinas, huevos, pollo, lácteos, debido a ofertas en fechas pre-navideñas.

El **comercio automotriz** registró una variación de -4,69%, por menores ventas de vehículos automotores, motocicletas y del servicio de su mantenimiento y reparación. Sin embargo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores creció, principalmente la de neumáticos y lubricantes.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.



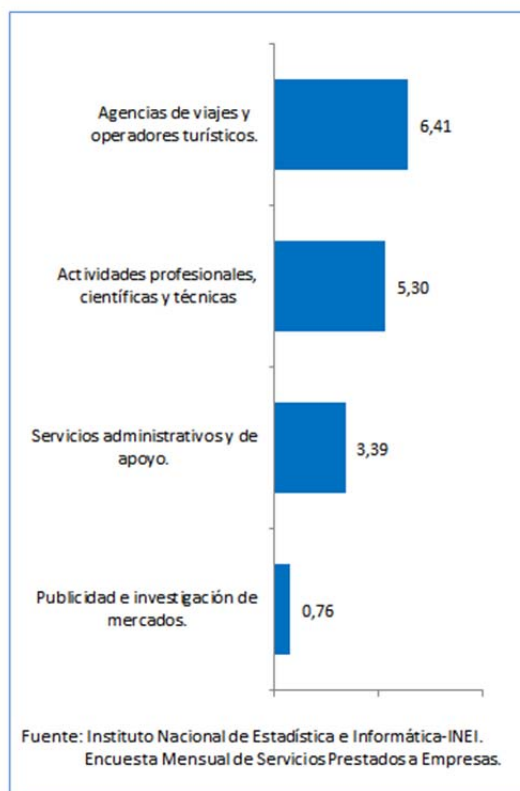
DESTACARON LAS AGENCIAS DE VIAJE, ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ALQUILER OPERATIVO, EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2015 registró un aumento de 4,39%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. Los factores incidentes al ascenso fueron el incremento de asesorías y ampliación de operaciones.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 5,30%** y presentaron dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de proyectos empresariales y servicios de outsourcing en las áreas de finanzas, administración, logística, marketing y recursos humanos para el mejor desempeño y funcionamiento de las empresas. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron por aumento de proyectos mineros, viales y civiles en la elaboración de estudios de ingeniería, diseños y supervisión de obras a nivel nacional; de la misma manera ensayos y análisis técnicos reportaron crecimiento por cantidad de muestras procesadas. Las actividades jurídicas ascendieron por contratos notariales y servicios legales en el ámbito civil, penal y laboral; las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría mostraron crecimiento por renovación de contratos.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendieron 3,29%**, destacando las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo principalmente en alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por incremento de proyectos para movimiento de tierra y excavación de superficies; la misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ante mayor requerimiento de vehículos pesados y livianos para traslados de personal, materiales y retiro de desmontes. Actividades de centrales telefónicas evolucionaron positivamente por mayor demanda de usuarios. Seguridad e investigación ascendieron por servicio de sistemas de seguridad debido a la demanda de instalación de dispositivos electrónicos, cámaras de vigilancia y servicios de rastreo para robo y contra incendio. Actividades relacionadas con el empleo crecieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal eventual para labores de temporada de fin de año.

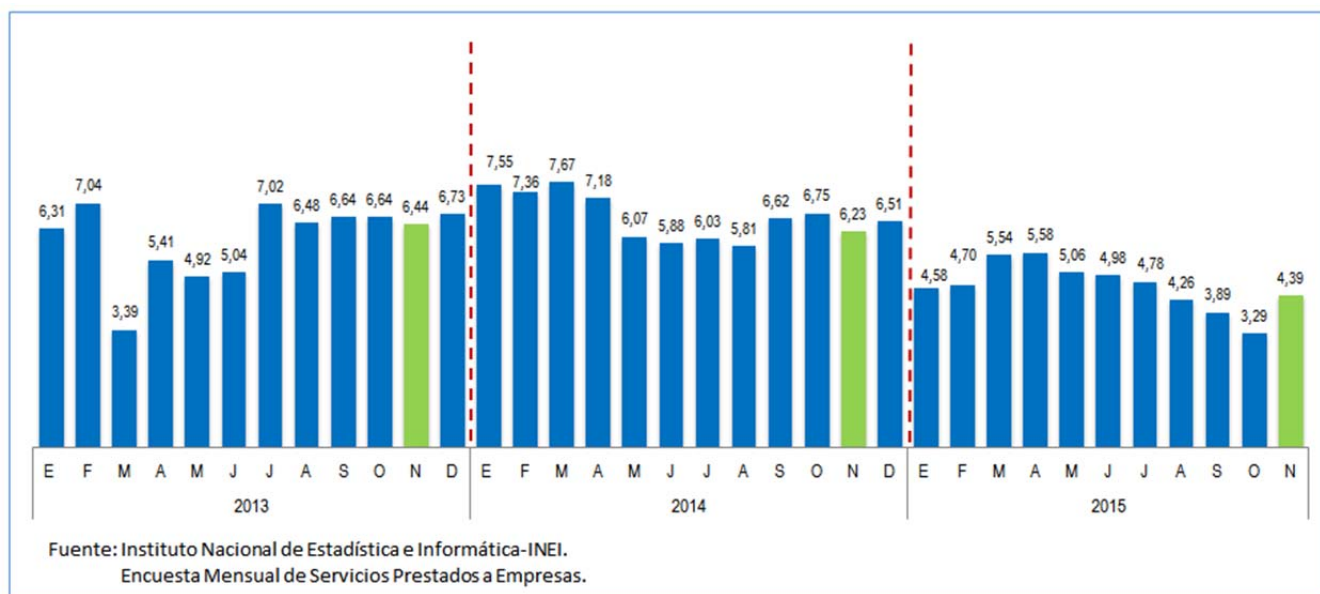


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Noviembre 2015 : 4,39



- **Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron 6,41%**, las agencias de viajes por demanda de pasajes aéreos, viajes a cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos, para clientes nacionales y extranjeros; los operadores turísticos por incremento de turismo receptivo, tarifas especiales y promociones, con mayor demanda por paseos de aventura, excursiones y viajes de promociones estudiantiles.
- **Publicidad e investigación de mercados registró variación de 0,76%, publicidad** por lanzamiento de campañas de fin de año en anuncios publicitarios y proyectos de temporada de verano. En tanto, investigación de mercados presentó disminución por menores contratos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.