

## EN DICIEMBRE 2014, ALZA EN EL TIPO DE CAMBIO Y COMBUSTIBLE INFLUYERON EN PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

### La variación del dólar influye en precios de materiales de construcción

En diciembre, los precios de los materiales de construcción estuvieron influenciados por el incremento de la variación del dólar, el mismo que viene registrando una tendencia alcista desde julio, incidiendo principalmente en los precios de la plancha galvanizada, acero de construcción corrugado y tubería de fierro fundido, los mismos que a nivel anual subieron en 11,3%, 6,8% y 6,4%, respectivamente.

También, continuó el alza de precios de los agregados, como el hormigón que se incrementó 2,9% y el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en 2,0%, subiendo en 8,8% y 14,8%, respectivamente, durante todo el año.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA GALVANIZADA, HORMIGÓN Y TIPO DE CAMBIO (Diciembre 2013 - Diciembre 2014)



### Bajan precios de los elementos derivados del petróleo

En el mes de análisis, continúa la baja de precios en la gasolina -11,2% y petróleo diesel -5,4%, registrando en el año 2014 una variación acumulada de -12,8% y -11,9%, respectivamente, como consecuencia de la menor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional.

Asimismo, se observó otros elementos que en el presente mes registraron disminución de precios, influenciados por una menor demanda, como la plancha de acero LAC con -2,1% y plancha de acero LAF -1,7%, los mismos que en el transcurso del año, mostraron un comportamiento diferenciado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE GASOLINA, PETRÓLEO DIESEL Y LA COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Diciembre 2013 - Diciembre 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS  
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS  
DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE - DIC
Gasolina	-11,2	-12,8
Petróleo diesel	-5,4	-11,9
Plancha de acero LAC	-2,1	-0,1
Plancha de acero LAF	-1,7	0,8

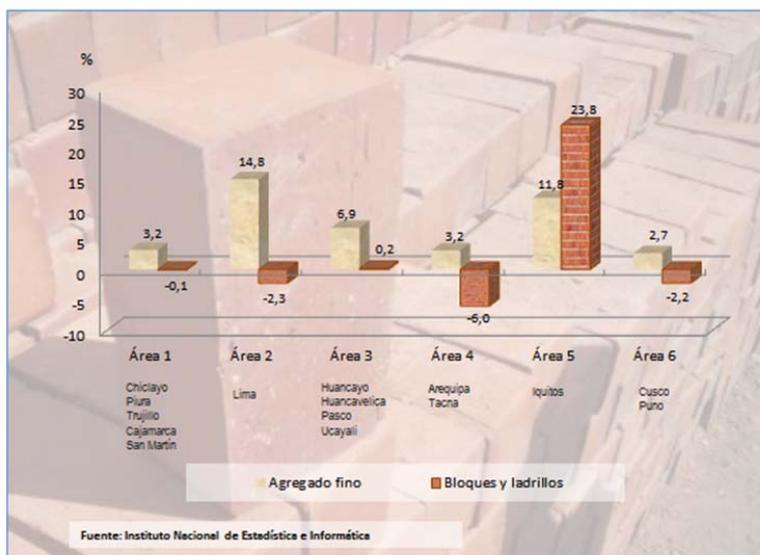
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN DICIEMBRE, LOS BLOQUES Y LADRILLOS PRESENTARON VARIACIONES DIFERENCIADAS

En el último mes del año, el agregado fino, a nivel nacional continuó registrando un comportamiento alcista de precios, explicado por la escasez del material y la mayor demanda, observándose las mayores alzas en el área geográfica 4 con 2,2% y en el área geográfica 2 con 2,0% y en menor medida, en el área geográfica 3 con 0,8%. Las áreas geográficas en las que este elemento (agregado fino), mostró mayor crecimiento de precios durante el año 2014, fueron el área geográfica 2 con 14,8%, seguido del área geográfica 5 con 11,8% y el área geográfica 3 con 6,9%.

De otro lado, los bloques y ladrillos, en diciembre mostraron variaciones diferenciadas de precios, registrando disminución de precios en el área geográfica 1 con -0,6%, seguida del área 4 con -0,4% y el área 3 con -0,3%, esto debido a una menor demanda, en tanto que, subió en las otras tres áreas geográficas: 6 con 0,6%, 5 con 0,3% y área geográfica 2 con 0,1%. Durante el año 2014, los bloques y ladrillos, también reportaron diferente comportamiento en sus precios, creciendo solo en el área geográfica 5 y en el área geográfica 3 con 23,8% y 0,2%, respectivamente.

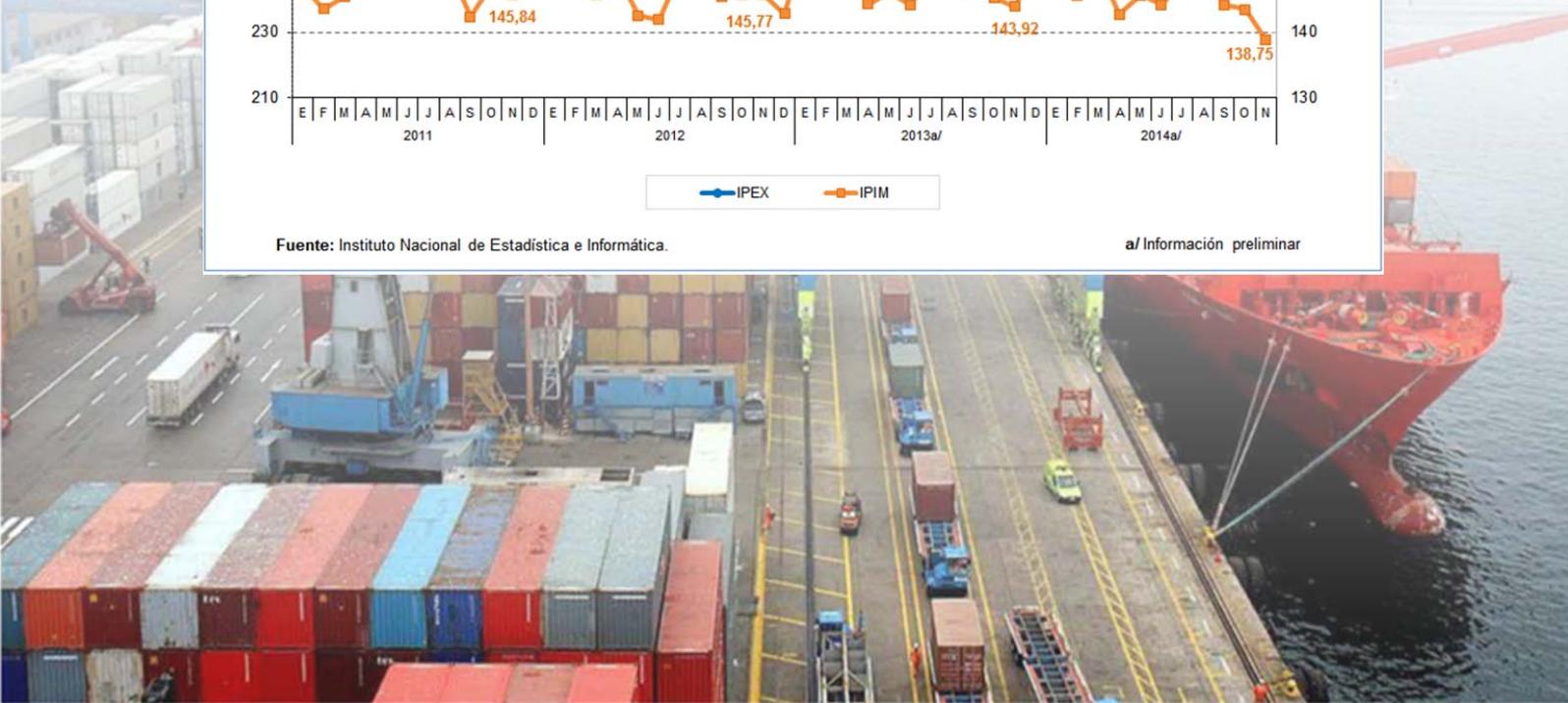
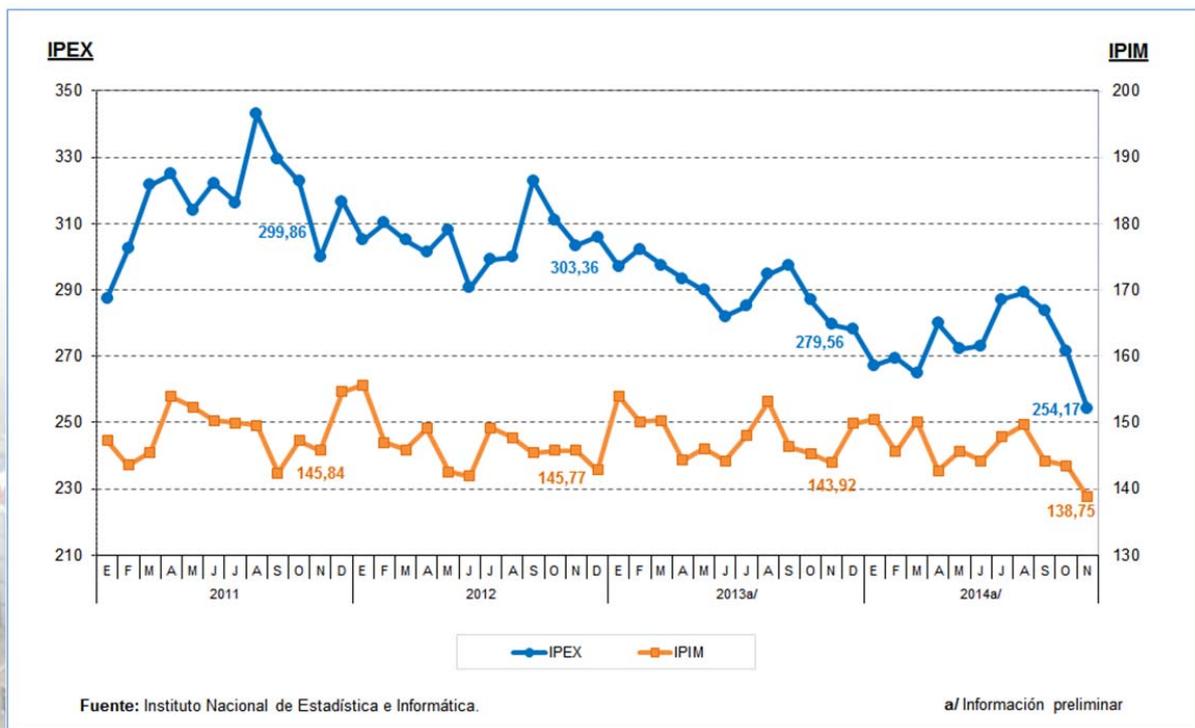
VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DE AGREGADO FINO Y DE BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AÑO 2014



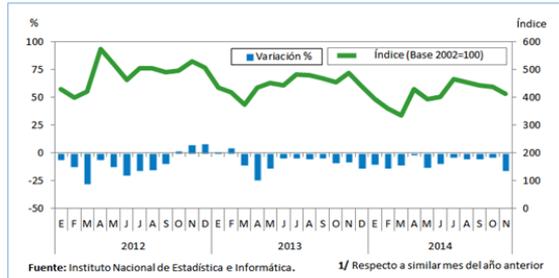
**EN NOVIEMBRE 2014, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DEL COMERCIO EXTERIOR**

En el mes de noviembre 2014, el índice de precios de los bienes de exportación se redujeron en -9,08%; y los precios de los bienes importados lo hicieron en -4,27%, ambos en relación a similar mes del año anterior. El resultado del índice de precios de exportación se vio influenciado por la caída de precios en algunos bienes transables como: cobre, hierro, plata en bruto, gasolina, estaño, oro en bruto, placas de polipropileno, frutas entre otros; mientras que, el índice de precios de bienes importados, es explicado por la disminución en los precios de insumos como maíz amarillo duro, torta de soya, trigo, además de cianuro, conservas de pescado y aceite crudo de petróleo, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN  
ENERO 2011 - NOVIEMBRE 2014  
(BASE: AÑO 2002=100)**

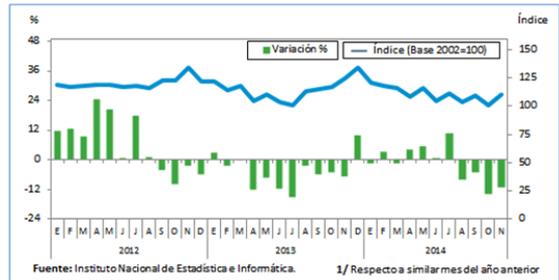


**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



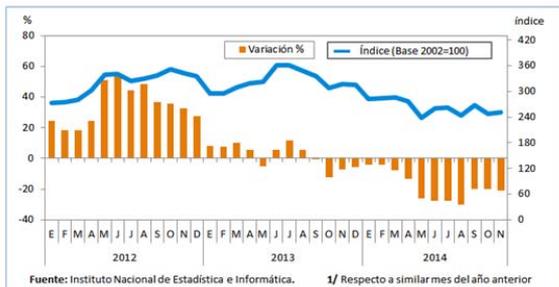
**Cobre:** El precio de exportación de este mineral presentó en noviembre del 2014 una contracción de -15,4%, respecto a similar mes del 2013; registrando tasas negativas desde marzo del 2013. Del mismo modo, su precio muestra una tendencia negativa desde julio del presente año. En cuanto al volumen exportado, este aumentó en 4,8%, en relación al mes noviembre 2013.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLACAS DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



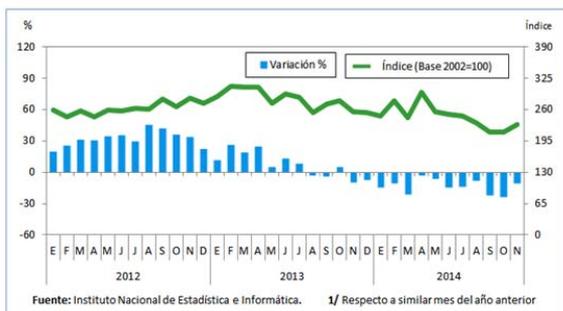
**Placas de Polipropileno:** En noviembre del presente año, el precio de exportación de este producto, en comparación a similar mes del 2013, registró una reducción de -11,1%, mostrando una evolución negativa de precios desde diciembre del año 2013. Los principales destinos de exportación en el mes de análisis han sido Colombia 20%, Estados Unidos 12% y España 7%.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



**Cianuro:** Este producto importado, cuyos precios registran un decrecimiento interanual continuo desde setiembre del año 2013, presentó en el mes de noviembre 2014, una variación de -20,7%, con respecto a similar mes del año 2013. De otro lado, se ha observado que el volumen importado ha caído en -5,3% en comparación a similar periodo.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CONSERVAS DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



**Conservas de pescado:** En noviembre del presente año, el precio de importación de este producto, en comparación a similar mes del 2013, registró una reducción de -10,6%, mostrando una evolución negativa de precios desde noviembre del año 2013. Se ha importado entre enero y noviembre del año 2014 proveniente de Tailandia 63% y Ecuador 36%.

**NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 4,09% EN NOVIEMBRE 2014**

La actividad de Restaurantes experimentó un crecimiento de 4,09% en noviembre 2014, sustentado en la favorable evolución de la mayoría de sus componentes. Según grupos de servicios, el grupo de Actividades de Restaurantes registró un avance de 3,50%, Otras actividades de servicio de comidas 4,90%, Actividades de servicio de bebidas 11,33% y Suministro de comidas por encargo disminuyeron en 26,75%.

Entre los factores explicativos de este ascenso se tiene la expansión de locales, actualizados modelos de gestión, demanda de formatos innovadores, calidad y garantía del servicio y la incidencia del turismo interno y externo.



**RESTAURANTES**

Mensual: 4,09% Acumulado: 5,19%

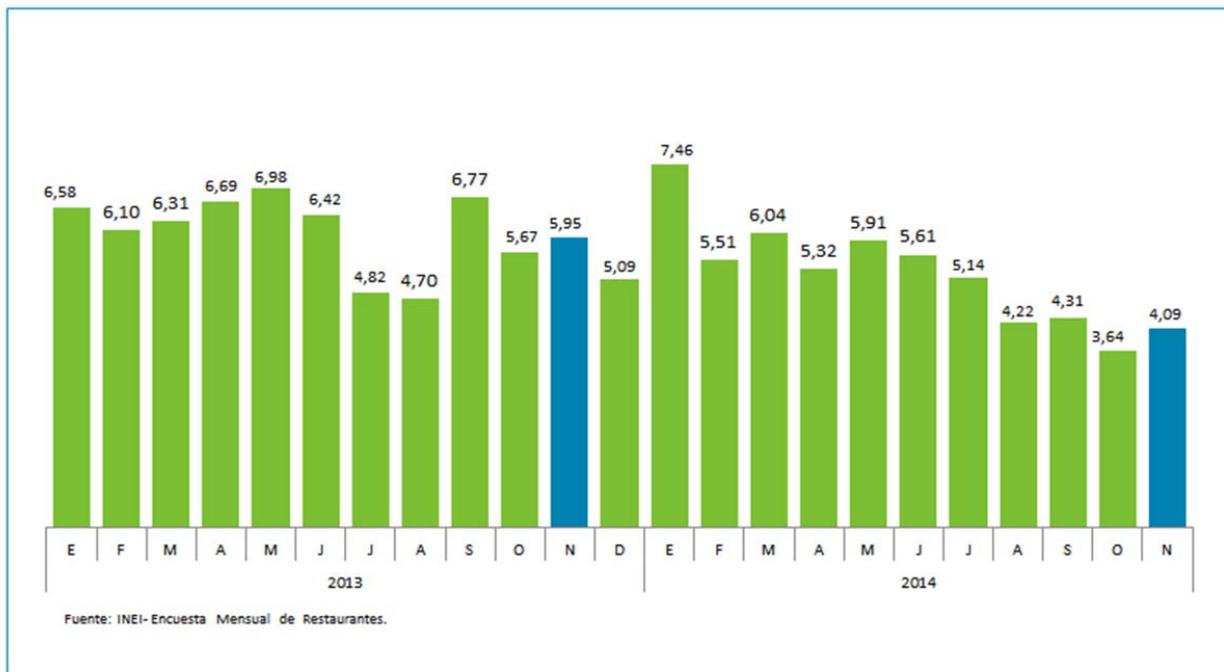


El grupo de Restaurantes tuvo mayor impacto en la actividad por la evolución de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, sandwicherías, heladerías, cevicherías, café restaurantes y pizzerías, rubros que brindaron atención personalizada y servicio integral, acompañados de ampliación de locales, campañas publicitarias, participación en eventos y amplia oferta culinaria.

Otras actividades de servicio de comidas registraron tendencia positiva por el rubro de concesionarios de alimentos que amplió actividad en instituciones educativas, financieras, centros de salud, campamentos mineros y petroleros, ofreciendo servicios de desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios y coffee break, con altos estándares de calidad y nutrición.

Se registró avance del servicio de expendio de bebidas en discotecas, cafeterías y bar restaurantes, con presentación de artistas, mayor posicionamiento del mercado, apertura de locales, renovadas cartas de bebidas y piqueos. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo mostró disminución por menor demanda de preparación y distribución de alimentos para eventos.

**PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: NOVIEMBRE 2014**  
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)

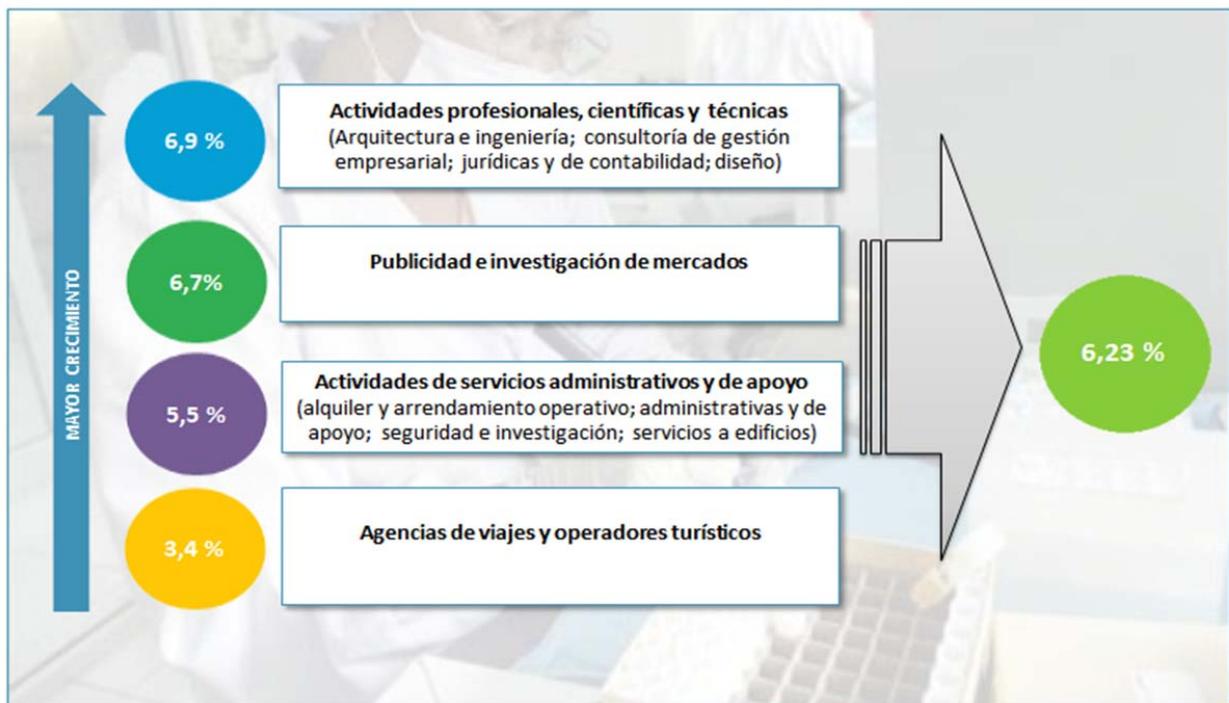


Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 500 empresas a nivel nacional.



**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS IMPULSADOS POR ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS**

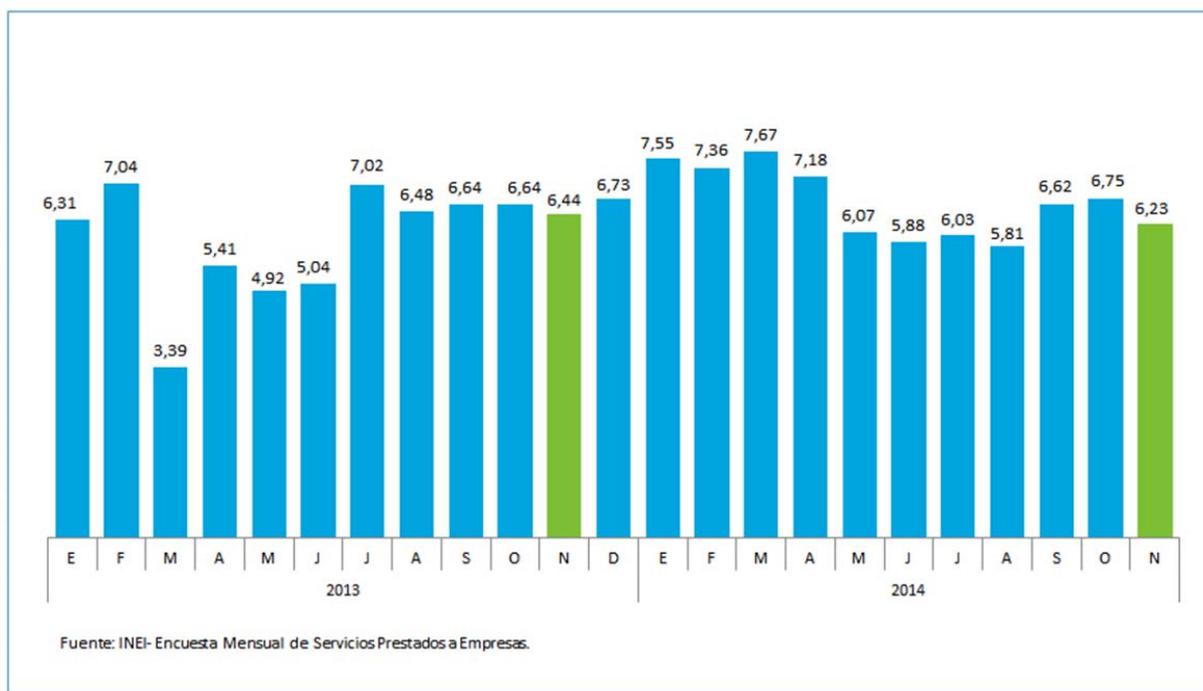
En noviembre 2014 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 6,23%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. Los factores que contribuyeron al ascenso fueron la gestión de proyectos, optimización de procesos, alianzas estratégicas, organización de convenciones, ferias y apoyo publicitario y de negocios.



- **Las Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron 6,9%, lideradas por consultoría de gestión empresarial por nuevos contratos de asesoramiento administrativo, logístico, financiero y económico. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron por demanda de proyectos de ingeniería civil, eléctrica y vial, diseños arquitectónicos, estudios geofísicos y supervisión de obras a nivel nacional.
- **Las actividades jurídicas** presentaron buen performance por requerimiento de escrituras públicas, testamentos, actas de transferencias de vehículos, cartas notariales y consultorías en derecho tributario y laboral. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos mostraron la misma tendencia debido a nuevos requerimientos contables, auditorías y elaboración de estados financieros.

- **El grupo de Actividades de administración y de apoyo se incrementó en 5,5%**, impulsadas por la rama de alquiler y arrendamiento operativo, sobretodo alquiler y arrendamiento de vehículos automotores ante nuevos contratos de alquiler de vehículos pesados y livianos.
- **En las actividades de seguridad e investigación** destacaron las actividades de seguridad privada por renovación de contratos de personal y traslado de valores.
- **Servicios a edificios y actividades de jardinería** crecieron por Limpieza general de edificios ante mayores contratos para instituciones, centros comerciales y oficinas.
- **Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas** aumentaron por actividades de centrales telefónicas para atención de llamadas, venta de servicios y productos.
- **Los Servicios publicitarios e investigación de mercados se incrementaron 6,7%**, destacando publicidad debido a la demanda de anuncios publicitarios en pantallas digitales, paneles, vallas, muros, paraderos y centros comerciales, así como proyectos especiales por temporada de verano con diseños innovadores de marcas y logotipos.
- **Las Agencias de viajes y operadores turísticos registraron ascenso de 3,4%**, sustentado en la demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales en respuesta a promociones y oferta de paquetes turísticos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: NOVIEMBRE 2014  
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.