

EN ENERO 2015, ALZA DE PRECIOS DE CEMENTO Y CAÍDA EN LA COTIZACION DEL PETRÓLEO CRUDO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

El cemento gris y sus derivados registraron alza de precios

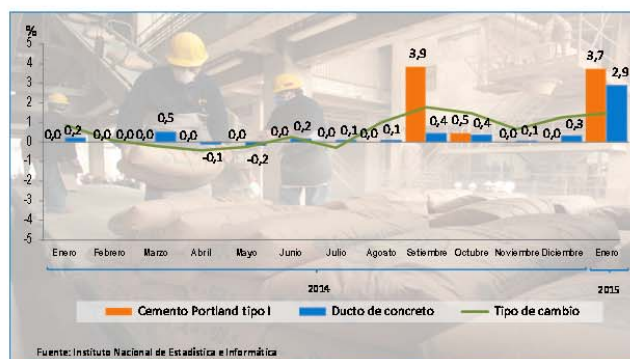
En el primer mes del año 2015, los cementos portland tipo I y tipo V registraron alzas de precios de 3,7%, cada uno. Comportamiento explicado por la subida del tipo de cambio (1,5%) y otros costos no compensados que se vienen ajustando desde el año pasado.

También subieron los precios de los elementos cuyo insumo es el cemento, como los ductos de concreto en 2,9%; y por efecto de la variación del dólar aumentaron los precios de la dinamita, detonantes, plancha galvanizada, acero de construcción corrugado y las planchas de acero LAC y LAF.

Caen precios de los derivados del petróleo

En enero 2015, los productos que tienen como insumo el petróleo, tuvieron un comportamiento de precios a la baja, por la menor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional. El elemento que tuvo la variación más baja fue la gasolina -14,1%, seguida de petróleo diésel con -10,4%. Asimismo, se observó otros elementos que registraron disminución en sus precios, influenciados por una menor demanda, alcantarilla metálica con -4,0% y agregado fino -1,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL CEMENTO PORTLAND TIPO I, DUCTO DE CONCRETO Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2014 - Enero 2015)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL CEMENTO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2015
Cemento Portland tipo I	3,7
Cemento Portland tipo V	3,7
Ducto de concreto	2,9

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE GASOLINA, PETRÓLEO DIESEL Y LA COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2014 - Enero 2015)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO Y OTROS ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2015
Gasolina	-14,1
Petróleo diesel	-10,4
Alcantarilla metálica	-4,0
Agregado fino	-1,2

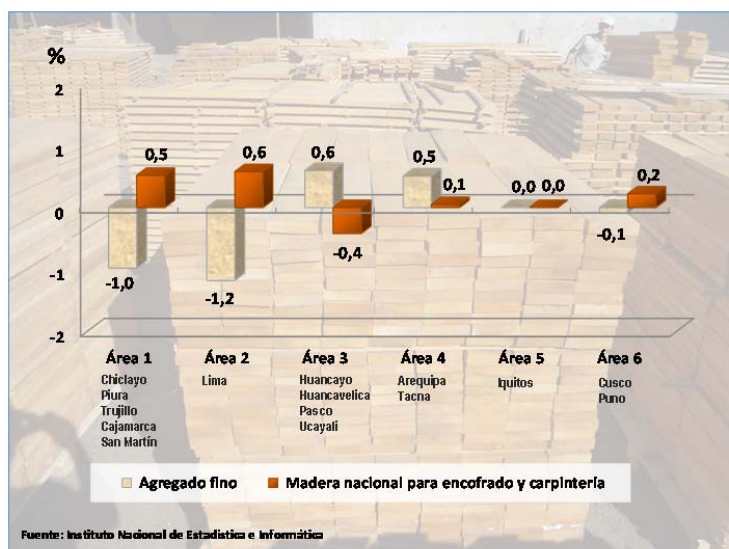
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE LOS INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, se ha observado que los precios del agregado fino subieron en dos áreas geográficas por factores climatológicos (lluvias). La variación de precios de 0,6%, fue registrada en el área geográfica 3, que corresponde a las ciudades del centro del país, seguida por el área geográfica 4 con 0,5%, en tanto que, el área geográfica 2 decreció en -1,2% al igual que el área geográfica 1 con -1,0% y el área geográfica 6 con -0,1%.

Asimismo, podemos observar que en este primer mes del año 2015, la madera nacional para encofrado y carpintería crecieron en casi todas las áreas geográficas, presentándose el mayor impacto en el área geográfica 2 con 0,6%. En igual sentido, observaron mayores precios el área geográfica 1 con 0,5%, área geográfica 6 con 0,2% y área geográfica 4 con 0,1%, en tanto que, el área geográfica 3 registró precios a la baja (-0,4%), debido a la menor demanda.

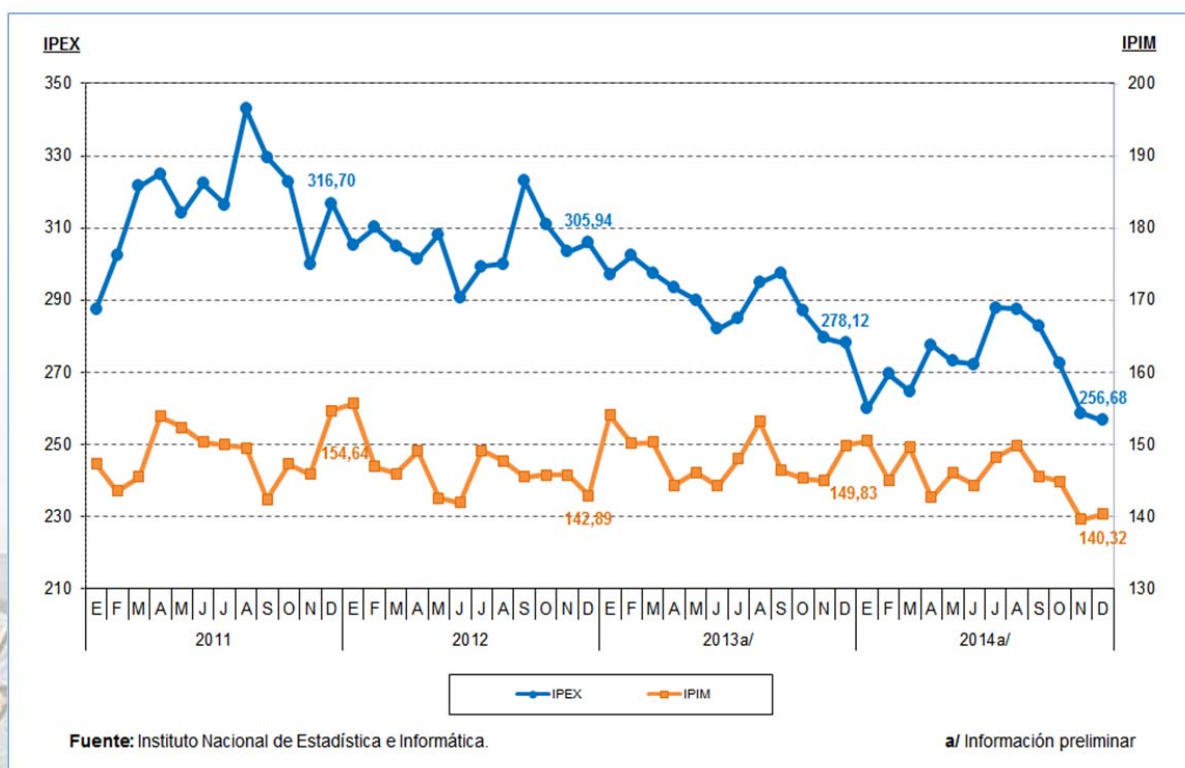
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ENERO 2015



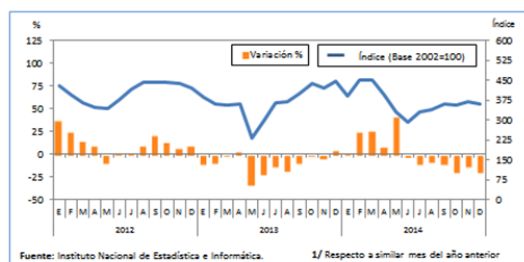
EN DICIEMBRE 2014, BAJARON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DEL COMERCIO EXTERIOR

En el mes de diciembre de 2014, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -7,71%, mostrando igual comportamiento, los precios de los bienes importados con -6,34%, ambos en relación a similar mes del año 2013. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se explica por la caída de precios en algunos bienes transables como: petróleo residual 6, aceites pesados, gasolina sin plomo, zinc, estaño y oro en bruto, entre otros; mientras que, el índice de precios de bienes importados, está influenciado por los menores precios de aceite crudo de petróleo, leche en polvo, aceite de soya, maíz amarillo duro, entre los más destacados.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2011 - DICIEMBRE 2014
(BASE: AÑO 2002=100)

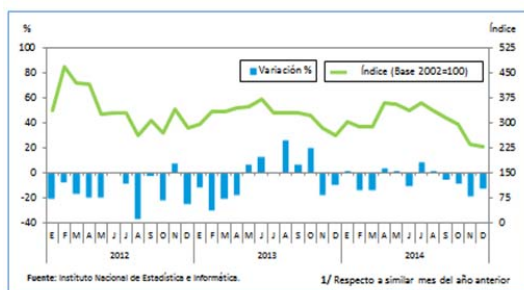


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL



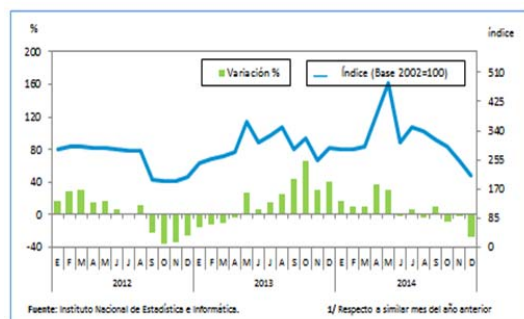
Petróleo residual 6: El precio de exportación de este producto presentó en diciembre de 2014 una contracción de -19,0%, respecto a similar mes de 2013; registrando tasas negativas desde junio de 2014. El país que más demandó este hidrocarburo en el presente año fue Estados Unidos con 26%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



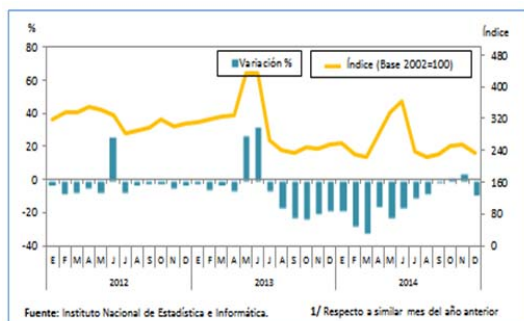
Estaño en bruto: En diciembre de 2014, el precio de exportación de este producto, en comparación a similar mes de 2013, registró una reducción de -12,5%, mostrando una tendencia negativa de precios desde julio del presente año. El volumen exportado de este mineral durante el 2014 fue mayor que en el 2013, en 141%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Leche en polvo: Este producto importado, cuyos precios registran un decrecimiento interanual continuo desde octubre de 2014, presentó en el mes de diciembre del presente año, una variación de -28,0%, con respecto a similar mes de 2013. En el último semestre del 2014, los principales países a los que compramos este producto, fueron Nueva Zelanda 81% y Bolivia 16%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Aceite de soya en bruto: En diciembre de 2014, el precio de importación de este producto, en comparación a similar mes de 2013, tuvo un descenso de -8,5%, después de registrar dos meses de tasas positivas.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN: 2014

Durante el año 2014, el despacho local de cemento, aumentó en 2,33%, explicado por los mayores despachos de las empresas UNACEM (Planta Atocongo 1,59% y Condorcocha en 1,61%); Cemento Selva 23,76%, Caliza Cemento Inca en 30,32% y Yura S.A. en 0,23%.

DESPACHO LOCAL DE CEMENTO: 2014 - 2013
EN TONELADAS

Empresa	2013	2014	Var %
Total	11089431	11348117	2,33
UNACEM Planta Atocongo	3719433	3778421	1,59
Cemento Pacasmayo	2109941	2050798	-2,80
UNACEM Planta Condorcocha	1892642	1923043	1,61
Yura S.A	2287983	2293263	0,23
Cementos Sur	5801	0	-100,00
Cementos Selva	239549	296467	23,76
Caliza Cemento Inca	291768	380236	30,32
Otros	542313	625888	15,41

Nota: Cemento Sur desde setiembre de 2014 dejó de moler cemento.
Fuente: Empresas Productoras de Cemento.

Consumo interno de cemento

El aumento del consumo interno de cemento durante el año 2014 (2,35%), se sustentó en el incremento de la inversión como el proyecto minero Las Bambas de la comunidad de Fuerabamba en Apurímac, Planta UNI Proyecto Vía Parque Rímac y obras como “Nuevo Molino 8” de UNACEM en la planta de Condorcocha en Junín.

Asimismo, aumentó la venta de barras de construcción en el año 2014 que ascendieron a 1 338,5 mil TM, que frente a las colocadas en el 2013 (1 191,1 miles de TM), mostraron un incremento de 12,38%.

Avance físico de obras

El avance físico de obras creció en 0,10%, ante la mayor inversión en infraestructura vial, carreteras, y puentes de parte del gobierno nacional.

La mayor inversión en infraestructura vial del gobierno nacional fue la construcción de la línea 2 y ramal Av. Faucett-Gambeta de la red básica del Metro de Lima y Callao; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná – desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna y carretera Huaura-Sayan-Churín.

Según departamentos, se registraron mayores obras del gobierno nacional en Arequipa, Huancavelica, Cajamarca, Huánuco, Lima y la provincia constitucional del Callao, entre los principales.

SECTOR FABRIL PRIMARIO RETROCEDIÓ 9,97%

La disminución del Índice de Volumen Físico de la industria fabril primaria estuvo asociada a la menor venta externa de harina y aceite de pescado, como consecuencia de la menor disponibilidad del recurso marino en el litoral peruano, debido a que las altas temperaturas contribuyeron a la desaparición de su alimento (plancton). Aunado a ello, la menor producción de metales preciosos y no ferrosos de algunas empresas, debido a la menor demanda externa combinada con una mayor oferta, lo que originó que se reduzca el precio internacional del cobre en un contexto de desaceleración económica mundial.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

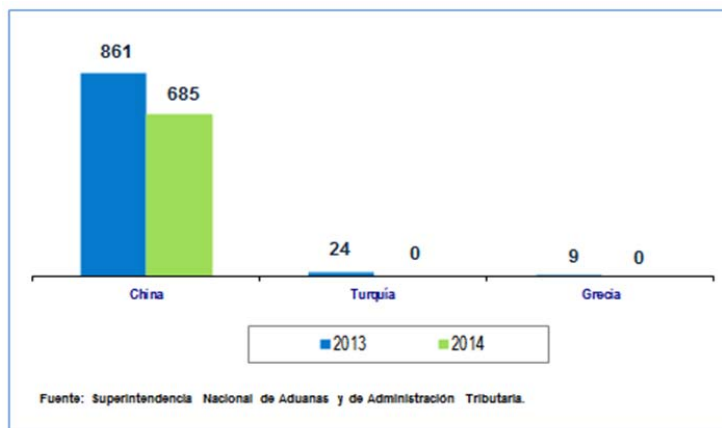
La menor actividad estuvo asociada a la menor producción de conservas de pescado y mariscos, curado, harina de anchoveta, otras especies; así como aceite de pescado. En el frente externo, se apreció una menor demanda de harina, proveniente de China, Turquía, Grecia y España. Asimismo, se apreció una menor exportación vieiras y concha de abanico a Estados Unidos de América, de calamares y potas, congeladas, secas, saladas a Tailandia, y preparaciones y conservas de anchoas entero o en trozos a Brasil.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS

Partida de la CIIU 1020	Descripción	Miles US dólares		País
		2013	2014	
2301201100	Harina, polvo y pellets de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	860 672	684 768	China
307291000	Veneras (vieras, concha de abanico)	66 537	25 705	EE.UU.
2301201100	Harina, polvo y pellets de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	23 641	0	Turquía
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	57 554	41 400	Tailandia
2301201100	Harina, polvo y pellets de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	9 136	0	Grecia
1604160000	Preparación y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto picado	6 364	1 729	Brasil

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**EXPORTACIÓN DE HARINA, POLVO Y PELLETS DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO
(Millones de US dólares)**



Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

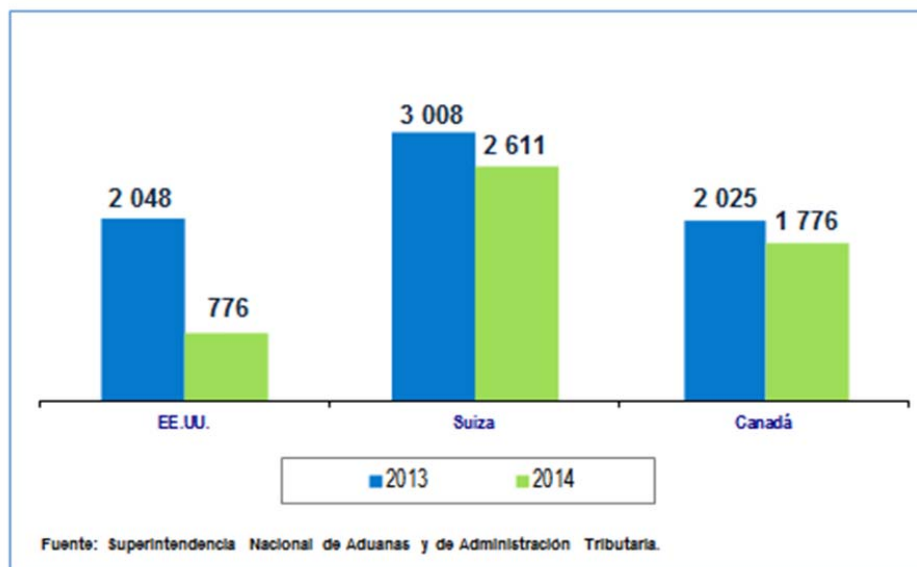
Su evolución se vio afectada por la menor producción de cobre, sumada a la menor venta externa de oro en las demás formas en bruto a EE.UU., Suiza, Italia, Canadá e India, de plata en bruto sin alear y aleada a Estados Unidos de América, y de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Brasil, China, Italia y República de Corea del Sur.

EXPORTACIÓN DE ORO EN LAS DEMÁS FORMAS Y PLATA EN BRUTO

Partida de la CIIU 2420	Descripción	Millones US dólares		País
		2013	2014	
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	2 048	776	EE.UU.
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	3 008	2 611	Suiza
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	315	38	Italia
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	2 025	1 776	Canadá
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	264	93	India
7106911000	Plata en bruto sin alear	341	213	EE.UU.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

EXPORTACIÓN DE ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO
(Millones de US dólares)



ACTIVIDAD COMERCIAL SE INCREMENTÓ 4,52% EN DICIEMBRE 2014

La actividad comercial del país en diciembre 2014 creció 4,52%, siendo el comercio mayorista el de mayor avance con 5,83%, seguido por el minorista que se incrementó en 3,59%. Sin embargo, el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó una contracción de -2,38%. A la luz de estos resultados, el comercio es uno de los sectores que ha marcado la pauta del crecimiento de la producción nacional.



COMERCIO
Mensual: 4,52% - Acumulado: 4,42%

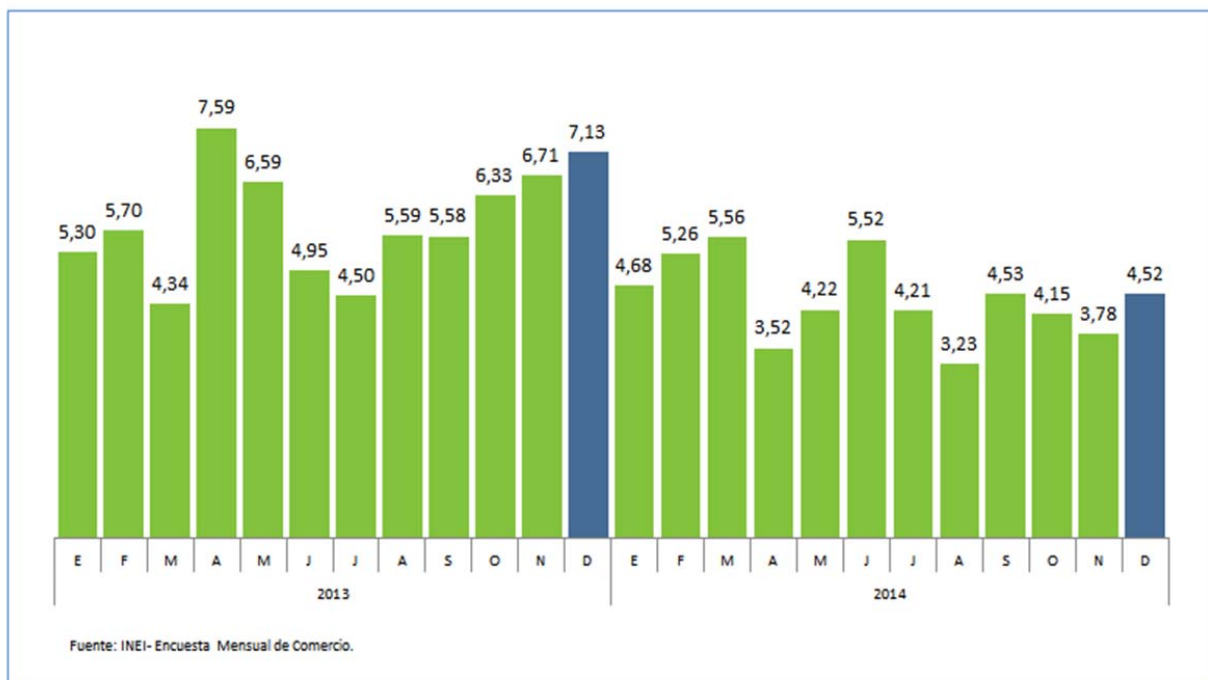


En el Comercio al por Mayor, las ramas componentes de mayor incidencia fueron la venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, juguetes, artículos de tocador, útiles de oficina y accesorios, por campañas navideñas. Así también la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por comercialización de diversos granos (maíz, trigo, soya y café) y aves vivas. La venta al por mayor no especializada estuvo representada por materiales y envases para productos de consumo masivo, productos por catálogo y concentrados vitamínicos. Asimismo, fue destacada la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

Las actividades de Comercio al por Menor de mayor aporte fueron el grupo de otras ventas de productos nuevos como artículos ópticos, regalos, productos médicos veterinarios y agroquímicos; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por ofertas de navidad y fin de año; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por contratos con el sector público y privado; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por demanda de materiales de construcción y mejoramiento del hogar. También creció la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por ampliación de cadenas de farmacias a nivel nacional.

El comercio automotriz registró una baja en la venta de vehículos automotores, atenuada por el incremento de la venta de sus partes, piezas y accesorios y el servicio de mantenimiento y reparación. Asimismo, creció la venta mantenimiento y reparación de motocicletas.

VENTAS REALES DEL SECTOR COMERCIO: 2013-2014
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)

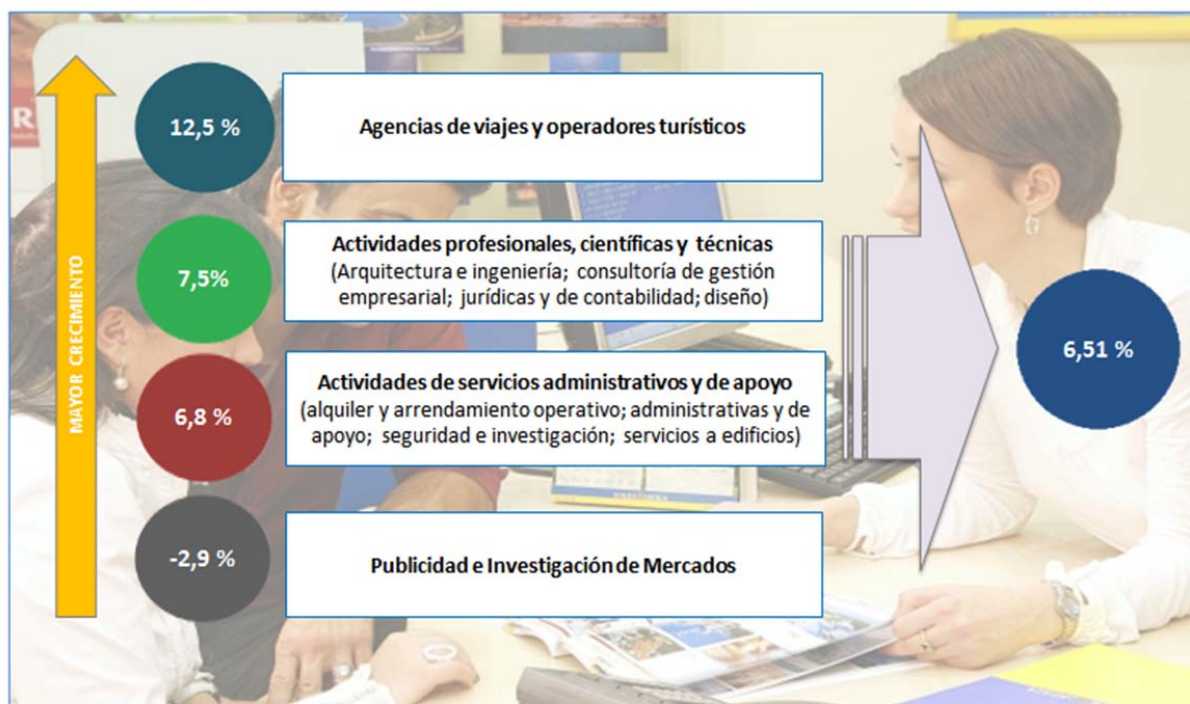


Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



**CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL, ARQUITECTURA E INGENIERÍA
IMPULSARON SECTOR SERVICIOS**

En diciembre 2014 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 6,51%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo y agencias de viajes y operadores turísticos. Los factores que contribuyeron al ascenso fueron la organización de convenciones y ferias comerciales, búsqueda de oportunidades de negocios, gestión de proyectos, optimización de procesos y apoyo publicitario.

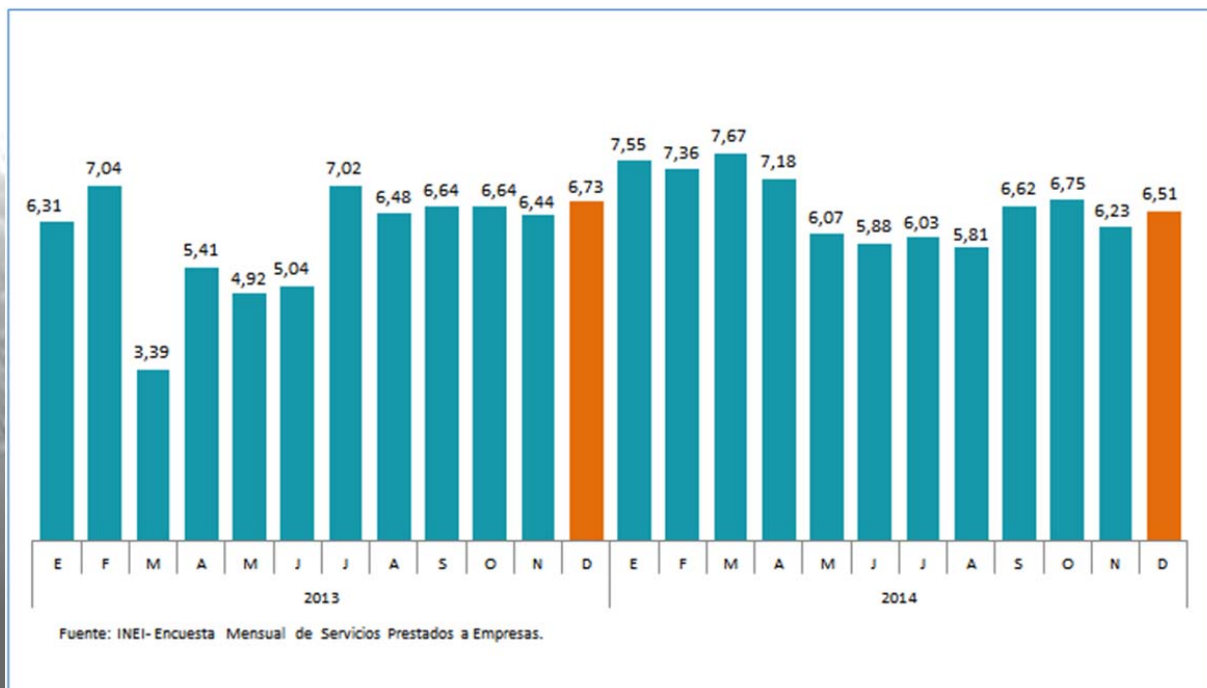


- **Las Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron 7,5% y el componente de mayor incidencia fue Consultoría de gestión empresarial que creció por contratos de asesoramiento integral a empresas y entidades públicas, en optimización de costos laborales, planificación contable, fiscal, administrativa y financiera. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron por licitaciones de obras públicas y privadas, desarrollo de proyectos viales, hidráulico y eléctrico a nivel nacional.

Ensayos y análisis técnicos crecieron por demanda de análisis de minerales y sondeos de pozos. Las actividades jurídicas presentaron crecimiento en servicios legales a empresas e instituciones en el área civil, tributario, laboral, societario, fusiones, adquisiciones y protección de marcas. Asimismo, creció la actividad de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos.

- **Las Agencias de viajes y operadores turísticos** registraron expansión de 12,5%, las agencias de viajes por incremento de venta de pasajes aéreos para rutas nacionales e internacionales destinadas al sector vacacional y corporativo, ofertas de paquetes turísticos por fiestas navideñas y de año nuevo, marketing publicitario y atención personalizada. Actividades de operadores turísticos mostró ascenso por avance del turismo receptivo, venta de paquetes de aventura, hoteles, gastronomía, visitas a museos y servicios de reserva.
- **Las Actividades de administración y de apoyo** con alza de 6,8% estuvieron impulsadas por el rubro de actividades de alquiler y de arrendamiento operativo predominando las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles y equipos de luces y sonidos por eventos fin de año. Seguridad e investigación destacó por contratos de agentes de seguridad y sistemas de seguridad para control, monitoreo de alarmas y videos. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de colocación de empleos ante contratos de personal técnico y profesional. Servicios a edificios y actividades de jardinería crecieron por limpieza general de edificios en oficinas y locales. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas también reportó crecimiento por las actividades de centrales telefónicas y organización de convenciones y ferias comerciales por importante evento como la Veinteava Conferencia de las Partes (COP 20).

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: DICIEMBRE 2014
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.