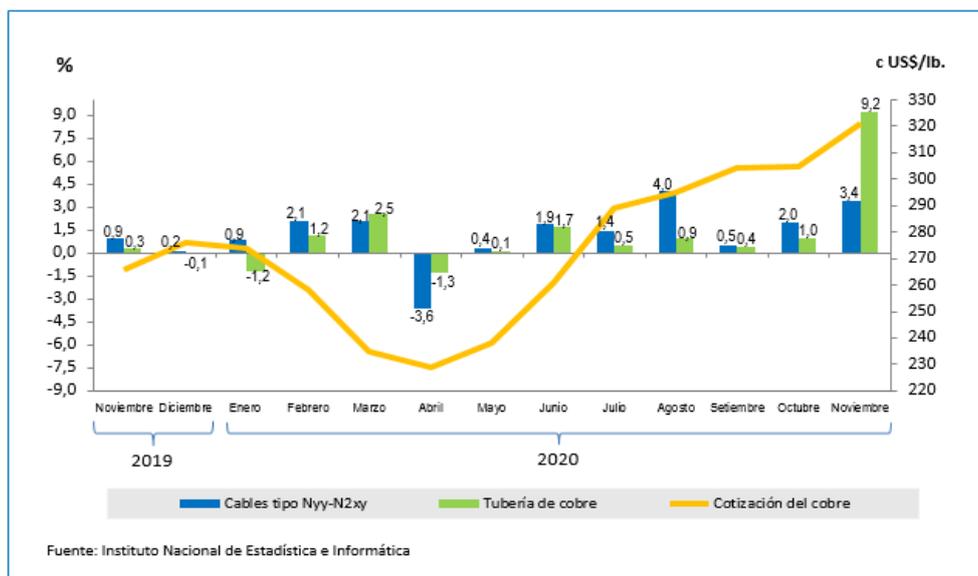


EN NOVIEMBRE 2020, ALZA DE COBRE Y DÓLAR, INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Elementos derivados del cobre, suben sus precios por alza del metal rojo

En noviembre 2020, el cobre continúa subiendo su precio en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados de este metal, entre ellos se encuentran: tubería de cobre con 9,2%, cables tipo Nyy-N2xy 3,4%, alambre y cable TW y THW 2,1%, alambre y cable de cobre desnudo 1,4% y cables telefónicos 0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TIPO NY-N2XY, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2019 - Noviembre 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Tubería de cobre	9,2	15,6
Cables tipo Nyy- N2xy	3,4	15,9
Alambre y cable TW y THW	2,1	14,4

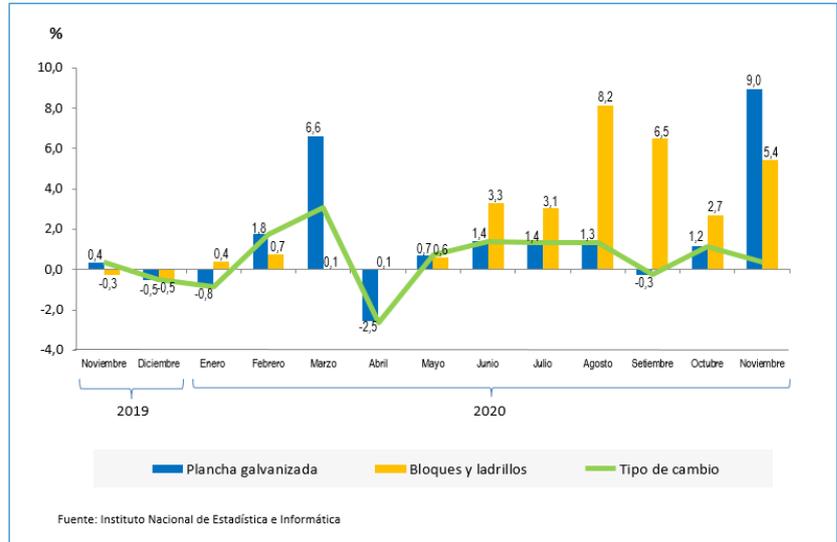
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor costo y alza del dólar, influye en los precios de los materiales de la construcción, en noviembre 2020

En noviembre 2020, se observa que algunos elementos suben sus precios, explicado por el mayor costo de producción, transporte y por una mayor demanda, entre ellos se encuentran, plancha galvanizada con 9,0%, bloques y ladrillos 5,4%, hormigón 2,8%, perfil de acero liviano 2,0%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 1,9% y acero de la construcción liso 1,2%.

Así también, el dólar registró una tasa positiva de 0,4%, que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, dinamita, detonante, plancha de acero LAF y plancha de acero LAC.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PLANCHA GALVANIZADA, BLOQUES Y LADRILLOS Y TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2019 - Noviembre 2020)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2020 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Plancha galvanizada	9,0	20,9
Bloques y ladrillos	5,4	35,2
Acero de construcción corrugado	0,5	7,6

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

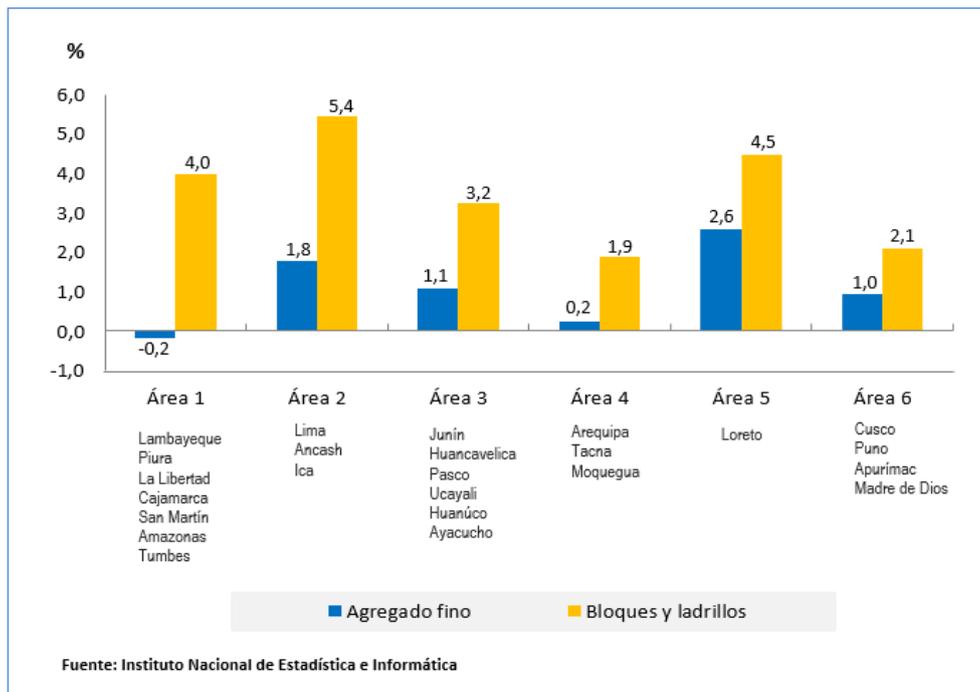
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

AGREGADO FINO , BLOQUES Y LADRILLOS, SUBEN SUS PRECIOS

En el onceavo mes del año 2020, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de áreas geográficas presentan tasas positivas, subiendo desde 0,2% en el área geográfica 4, hasta 2,6% en el área geográfica 5, explicado por la escasez de los agregados; en tanto el área geográfica 1 registra una caída de -0,2%, por menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos continúan presentando alzas en sus precios, la mayor tasa se registró en el área geográfica 2 con 5,4%, seguida del área geográfica 5 con 4,5%, área geográfica 1 con 4,0%, área geográfica 3 con 3,2%, área geográfica 6 con 2,1% y el área geográfica 4 con 1,9%, explicado por la menor producción y un mayor costo en el transporte de los ladrillos.

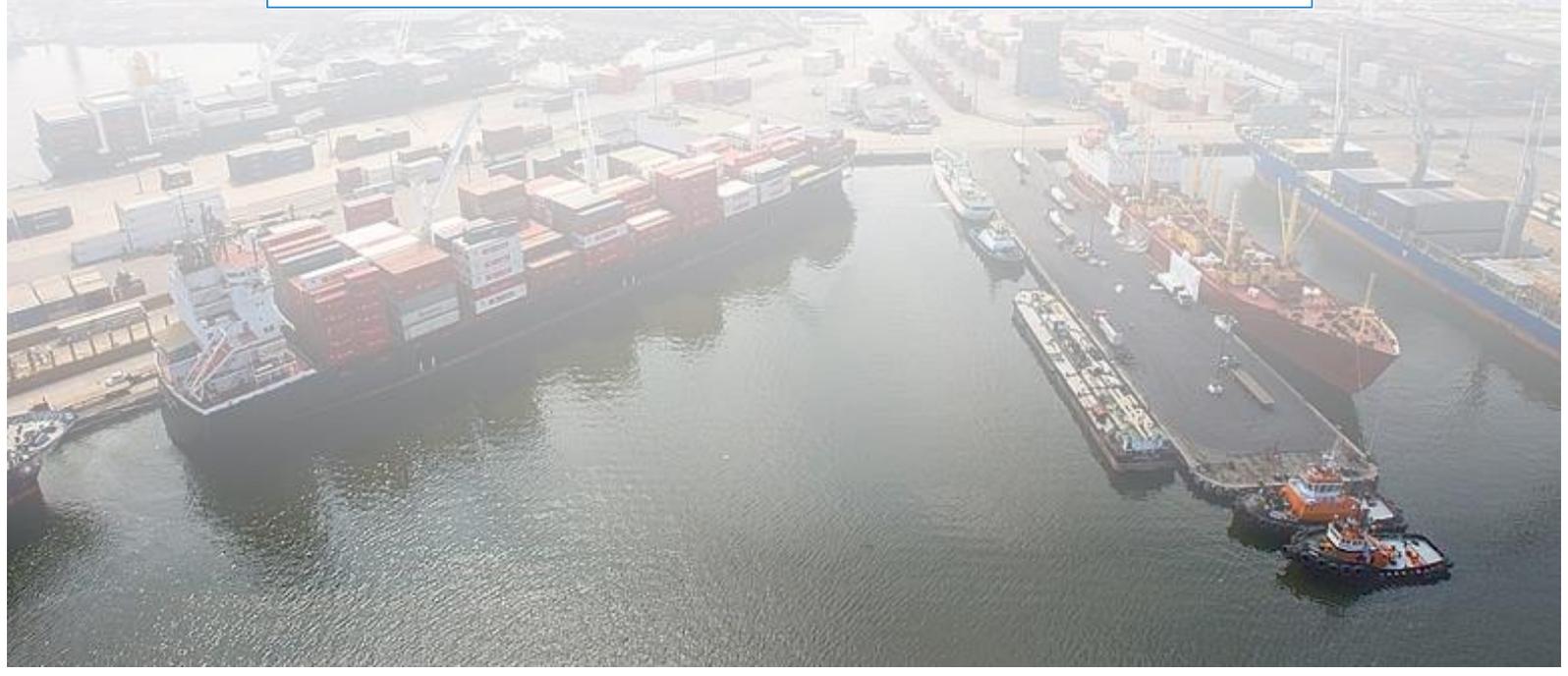
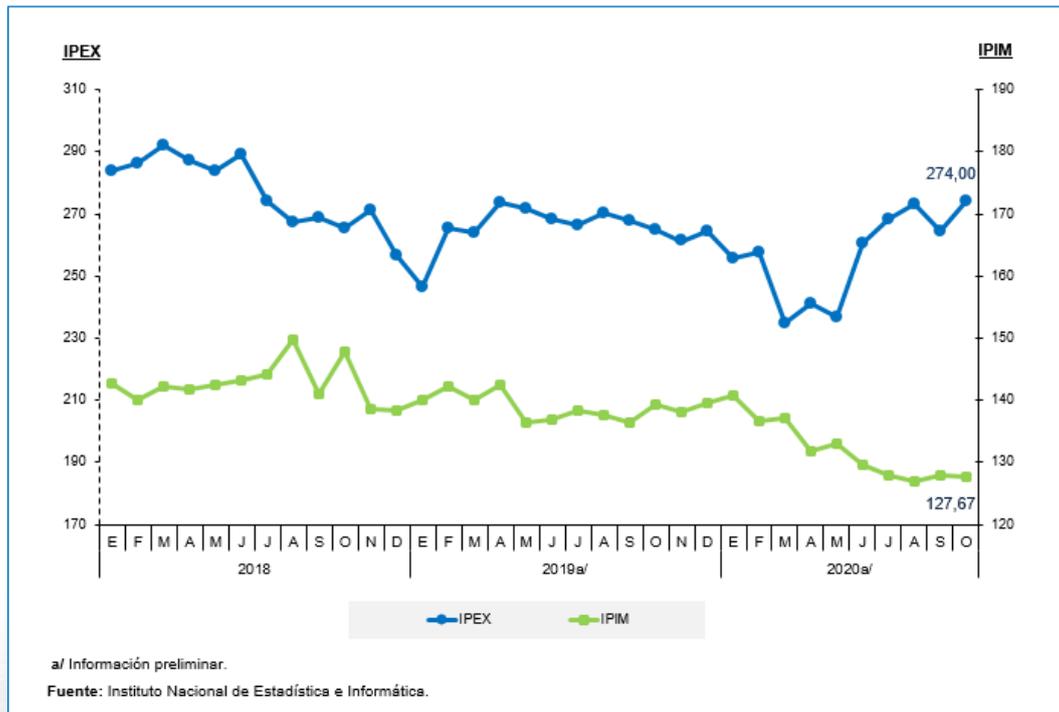
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: NOVIEMBRE 2020**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SUBIERON EN OCTUBRE 2020

En el mes de octubre de 2020, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 3,36%; en tanto el índice de precios de los bienes importados disminuyó en -8,32%, ambos con referencia a similar mes del año 2019. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como concentrados de cobre y hierro, así como plata y estaño en bruto; seguido del refinado barras de cobre; en la misma tendencia insumos alimenticios y alimentos entre ellos aceite de pescado, harina de pescado y cebollas, de igual forma artículos de joyería enchapados y polos para hombre. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios de diésel 2, teléfonos móviles, refrigeradores e hilados de poliéster; en insumos alimenticios figuran leche en polvo y grasa láctea anhidra, asimismo champús, neumáticos radiales, nitrato de amonio, poliestireno no expandible y pañales para bebés, entre los más importantes.

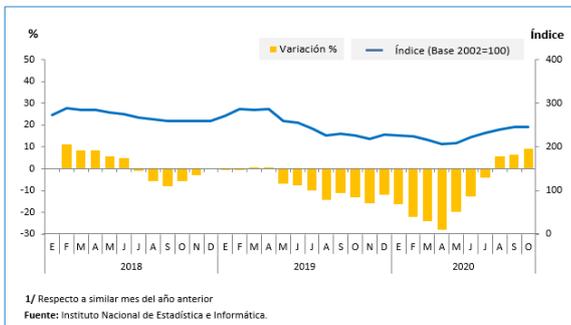
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2018 - OCTUBRE 2020
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

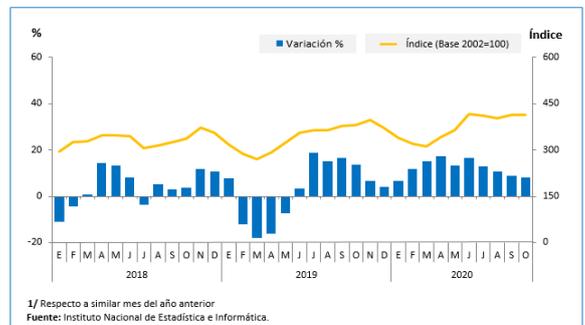
Estaño: En octubre 2020, el precio de este metal alcanzó un aumento de 9,0% en relación al mismo periodo del año pasado. Observándose que por tercer mes consecutivo ha obtenido tasas positivas, luego de haber estado en un margen negativo durante 2 años.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite de pescado: Este importante insumo alimenticio contribuyó con una variación interanual de 8,2% en octubre de 2020; siendo el diecisieteavo mes consecutivo que mantiene resultados positivos

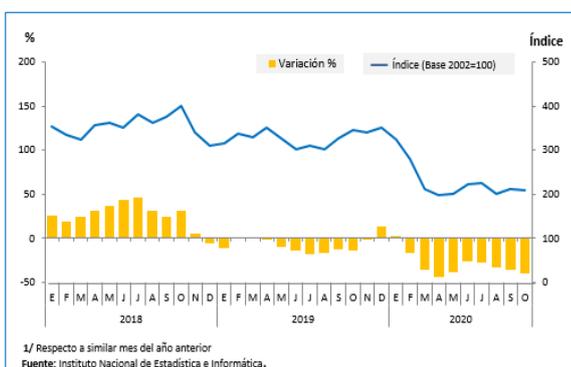
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

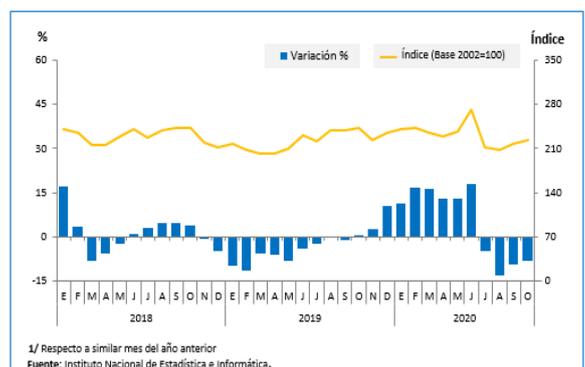
Diésel 2: Este importante derivado del petróleo, en octubre de 2020 anotó -39,5% respecto a igual periodo del año 2019. Presentando tendencia sostenida a la baja en precios desde febrero del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Leche en polvo: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este producto alimenticio tuvo una caída de -8,1% en comparación a similar mes de 2019, inclinándose al tramo negativo desde julio de este año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EL SECTOR MANUFACTURERA REGISTRÓ DISMINUCIÓN DE 3,34% EN OCTUBRE 2020

En octubre 2020, la producción manufacturera registró una disminución de 3,34%, con respecto a similar mes del año anterior, determinado por la menor actividad del subsector fabril no primario en -3,21% y del subsector fabril primario en -3,75%.

La evolución del sector muestra una recuperación paulatina desde su mayor impacto negativo registrado en los meses de marzo, abril y mayo de este año, tras la declaratoria de Estado de Emergencia Nacional decretada por el gobierno, que dispuso el confinamiento social y cierre de las actividades para evitar la propagación del COVID-19. Posteriormente se implementó el plan global de reactivación de la economía nacional, reanudando las actividades en forma gradual, en cuatro fases, pero siempre dentro del marco de Emergencia Sanitaria.

La disminución del subsector fabril no primario se explicó por la menor producción de la industria de bienes intermedios en -3,09%. Sin embargo, aumentó la producción de bienes de consumo en 0,06% y bienes de capital en 51,77%.

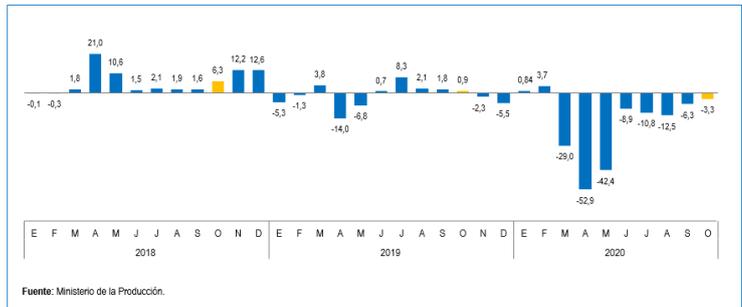
El subsector fabril primario se contrajo por la menor fabricación de productos de la refinación del petróleo en -28,73%, la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -3,70% y la elaboración y conservación de carne en -3,77%. Por el contrario, mostró incremento la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 56,86%, así como la elaboración de azúcar en 1,04%.

La menor fabricación de productos metálicos para uso estructural influyó en la disminución de la industria de bienes intermedios

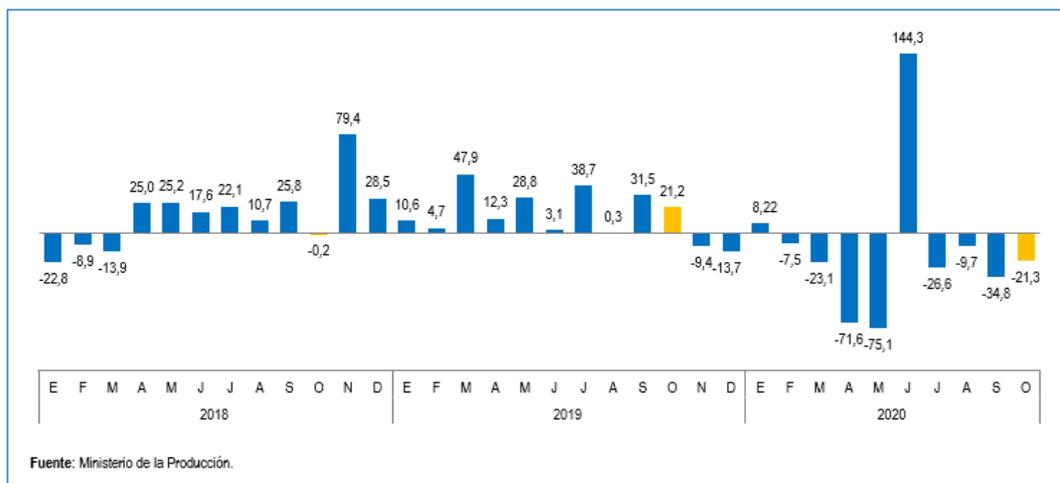
En octubre 2020, la fabricación de productos metálicos para uso estructural decreció en 21,31%, manteniendo tendencia negativa por cuarto mes consecutivo y acumulando durante el periodo de enero a octubre 2020 una disminución de 14,44%.

La reducción de esta actividad se explicó por la menor fabricación de marcos y armazones de metal para la construcción y sus partes (torres, castilletes y puentes), así como menor fabricación de puertas y ventanas de metal, chapas, barras y perfiles para el mercado interno y externo de países como Chile y España.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2018-2020
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



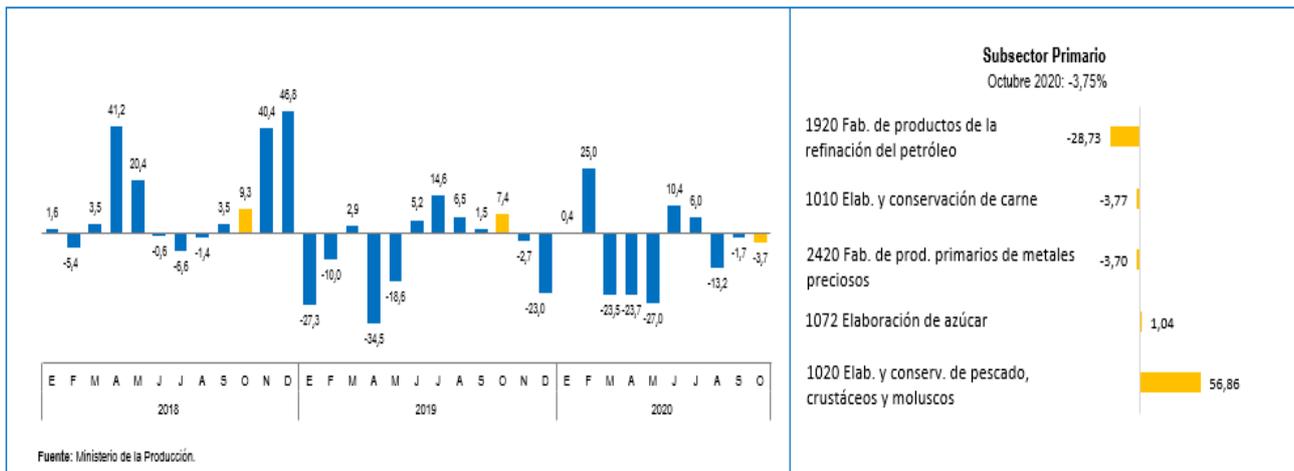
La industria fabril primaria reportó un decrecimiento de 3,75%

En octubre de este año, la industria fabril primaria se redujo en 3,75%, en comparación a octubre 2019, acumulando durante el periodo de enero a octubre una disminución de 6,12%.

Esta baja se explica por menores niveles alcanzados en tres de sus cinco ramas componentes: la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -28,73%, por menor producción de petróleo (diésel), gasolina, combustible turbo y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá, España y Estados Unidos); la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -3,70%, por menor refinación de plata, estaño y selenio para atender el mercado interno y externo (Emiratos Árabes y Suiza) y la elaboración y conservación de carne en -3,77%, por menor producción de carnes ahumadas, embutidos y carne beneficiada (ave, vacuno y ovino) para el mercado interno y externo (Vietnam, Colombia y Ecuador).

Por el contrario, mostró incremento la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 56,86%, por mayor captura de especies de origen marítimo que favoreció el procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados, enlatados y curados para el mercado interno; así como la elaboración de azúcar que registró una tasa positiva de 1,04%, por mayor producción de las empresas azucareras de Piura, Áncash, Lima y Arequipa.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



COMERCIO AUTOMOTRIZ AUMENTÓ 1,57% EN OCTUBRE DE ESTE AÑO LUEGO DE ACUMULAR SIETE MESES DE COMPORTAMIENTO NEGATIVO

En octubre de este año, **el comercio automotriz se incrementó en 1,57%** en comparación con similar mes del año anterior y luego de siete meses de resultados desfavorables; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Este resultado se sustentó en la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados; mayor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos por comercialización de neumáticos y otras piezas vehiculares; así como el servicio de mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por la mayor demanda de vehículos menores. No obstante, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores presentó resultado negativo.



- **Actividad comercio decreció 3,81%**

El INEI dio a conocer que el sector comercio disminuyó en 3,81% debido a la baja registrada del comercio al por mayor y del comercio al por menor y; fue atenuado por el mayor dinamismo del comercio automotriz. Asimismo, presentó una variación acumulada de -18,88% en los primeros 10 meses del año.

- **Comercio al por mayor se redujo en 4,73%**

En el mes de estudio, el comercio al por mayor decreció en 4,73% asociado a la menor venta de otro tipo de maquinaria y equipo; la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por menor demanda del sector industrial y minero; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos en concordancia ante la menor transacción avícola y porcino.

Similar tendencia, registró la venta de artículos de seguridad, veterinarios y ópticos; la venta de productos textiles como prendas de vestir y calzado se vio afectada por la menor adquisición por establecimientos minoristas; así como la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones por variación de precios de importación y reducción de cartera de clientes.

Por el contrario, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo debido al mayor abastecimiento a ferreterías minoristas y continuidad de obras; así como la venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos y artículos de limpieza.

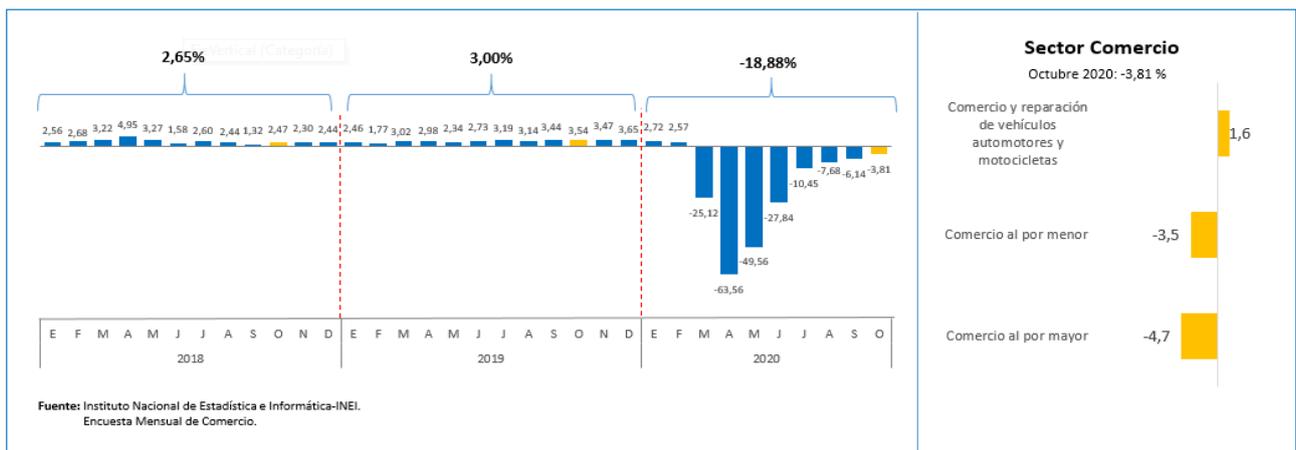
- **Comercio al por menor disminuyó 3,46%**

En el mes de análisis, el comercio al por menor se redujo en 3,46% por los menores montos transados en venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios debido a la paulatina apertura del transporte; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería se vio afectada por el uso de plataformas digitales; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero asociado a la menor diversificación de productos y lenta rotación de stock en nuevas líneas de negocio.

También, fue menor venta de juegos y juguetes en almacenes especializados por efecto de la menor demanda de equipos de audio y video afectado por menor aforo; así como la venta de tabaco en almacenes especializados descendió por reordenamiento en las preferencias del consumidor.

Por el contrario, crecieron otras ramas minoristas como la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets por apertura de nuevos locales; la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos por variedad de productos importados.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2018 – 2020 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES SE REDUJO 36,49% EN OCTUBRE DEL PRESENTE AÑO

En octubre de este año, el subsector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) decreció en 36,49%, al compararlo con similar mes del año 2019; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este subsector registró una variación acumulada de -50,88%, en los primeros 10 meses del presente año, como resultado de la contracción de los cuatro componentes. Estos negocios se vieron afectados en sus ingresos por el cierre temporal ocasionado por la Emergencia Sanitaria, lo cual se vio atenuado por el Decreto Supremo N°157-2020-PCM, que entró en vigencia desde octubre de este año, que autorizó el funcionamiento de restaurantes y servicios afines, con aforo un aforo del 50%, con excepción de los bares.



- **Grupo de restaurantes disminuyó en 37,35%**

El INEI informó que el grupo de restaurantes decreció en 37,35% por la menor actividad en los negocios de pollerías, restaurantes, comida criolla, restaurantes turísticos, café restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas y comidas rápidas debido a la menor afluencia de clientes, reducción en los horarios de atención presencial, poca cobertura del servicio delivery y el cierre temporal de sucursales, debido al confinamiento social y las medidas de protección sanitaria. También, se vieron afectados los negocios de sandwicherías, heladerías, comida internacional, dulcerías y pizzerías.

- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas se redujo en 30,71%**

El grupo de otras actividades de servicio de comidas disminuyó en 30,71% debido al decrecimiento en los contratos con empresas concesionarias de alimentos, en entidades públicas, empresas manufactureras, empresas mineras, pesqueras, hoteleras y bancos. También, decreció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por un menor flujo de viajes de empresas de transporte aéreo y terrestre, debido a la cobertura restringida de destinos nacionales e internacionales, en previsión de la expansión de la pandemia COVID-19.

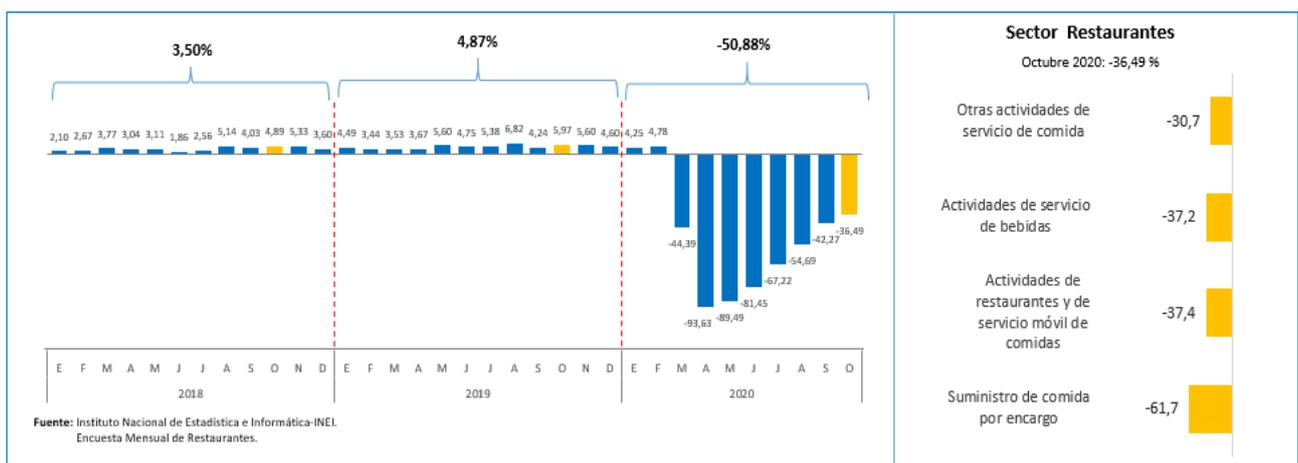
- **Servicio de bebidas se redujo en 37,19%**

En el mes de estudio, el servicio de bebidas se contrajo en 37,19% por efecto del menor ingreso en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y juguerías; mientras que los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como medida de prevención ante el posible incremento de contagios.

- **Suministro de comidas por encargo decreció en 61,66%,**

Durante octubre de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en 61,66% ante el menor requerimiento de contratos del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffet y banquetes.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESA SE REDUJO 14,97% EN OCTUBRE DE ESTE AÑO

En octubre del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas decreció 14,97% en comparación con similar mes del año anterior; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, informó que registró una variación acumulada de -23,25% de enero a octubre del presente año.

Este comportamiento se explicó por el menor dinamismo reportado en las agencias de viajes y operadores turísticos, de las actividades profesionales científicas y técnicas, de actividades de servicios administrativos y de apoyo, y publicidad e investigación de mercados.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas decrecieron en 8,35%**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en 8,35% por el menor desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a menor participación en licitaciones, gradual avance de obras, restricciones en operaciones, término de contratos, reprogramación de proyectos y postergación de obras que se iniciarán en el año 2021.

Similar tendencia, presentaron los ensayos y análisis técnicos por escasas cantidades de muestras recibidas y procesadas, menor demanda de certificación de productos y reducidos contratos en algunos departamentos del país. Además, las actividades de consultoría de gestión empresarial reportaron menor requerimiento de contratos de asesorías y consultorías empresariales en temas de gestión, estudios de oferta y demanda, planeamiento comercial e imagen corporativa y menores auditorías realizadas ante la baja producción y operatividad de las empresas.

También, se vieron afectadas las actividades jurídicas por la menor concurrencia de público a las notarías, menores casos obtenidos, disminución en recuperaciones y procesos judiciales, menor captación de clientes y horas laboradas, suspensión de asesorías legales y diligencias en juzgados como consecuencia de la pandemia y actual coyuntura nacional. Seguido de las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos disminuyeron por menor renovación de contratos, ajuste de precios en los servicios contables y reducción de la cartera de clientes por efecto de la pandemia

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 11,95%**

Durante octubre del 2020, las actividades de servicios administrativos y de apoyo bajaron en 11,95% afectada por el menor alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, de equipos pesados para minería, construcción, así como también maquinaria agrícola y grupos electrógenos, debido a menores proyectos y frentes de trabajo. A su vez, decreció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por el menor requerimiento de vehículos livianos (transporte de personal y turismo) y vehículos pesados (camiones y remolques); las actividades de seguridad e investigación por seguridad privada asociado a la no renovación de contratos de seguridad física para instituciones, resguardo personal y seguridad electrónica; las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas dado el menor requerimiento en la organización de convenciones y ferias por la ausencia de eventos y las actividades de agencias de cobranza y servicios administrativos de oficina y fotocopiado fueron afectadas por la crisis económica y sanitaria.

Igualmente, se vieron afectadas las actividades de limpieza general de edificios por término de contratos en limpieza de instalaciones y exteriores, desinfección y saneamiento ambiental; así como las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo ante la menor búsqueda y selección de personal.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 86,51%**

El INEI informó que la actividad en agencias de viajes y operadores turísticos se redujo en 86,51% debido a que las agencias de viajes trabajaron en medio de una severa paralización del sector turístico, con aforo limitado, baja demanda de paquetes turísticos y pasajes aéreos ante el reinicio de vuelos internacionales como parte del inicio de la fase 4 de reactivación económica. Los operadores turísticos también reportaron menor afluencia de turistas nacionales y extranjeros debido a menores ofertas y campañas realizadas por la pandemia.

Adicionalmente, los operadores turísticos reportaron una menor afluencia de turistas nacionales (interno) y extranjeros (receptivos) por las menores ofertas y campañas realizadas y, la reapertura de Machu Picchu solo a visitantes provenientes de Cusco, después de más de siete meses de permanecer cerrado al turismo nacional e internacional por la pandemia ocasionada por el Covid-19.

- Publicidad e investigación de mercados registró baja de 22,85%**, principalmente por la rama de publicidad, debido a la disminución de inversión en campañas y cancelación de actividades (Activaciones BTL y eventos corporativos), reducción en publicidad en exteriores (paneles y pantallas led), marketing directo (espacios publicitarios, cine, e-mail) y publicidad en medios masivos (Televisión, radio, impreza, online). Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de estudio de mercado (análisis estadístico y hábitos de compra) y encuestas sobre cuestiones políticas, económicas y sociales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2018 - 2020 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

