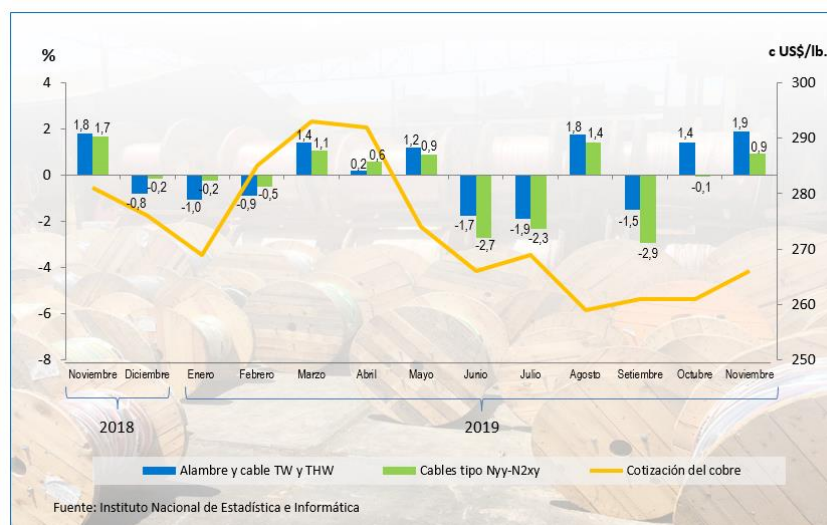


ALZA DEL DÓLAR Y MAYOR COSTO DE LAS MATERIAS PRIMAS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN NOVIEMBRE 2019

Alza de cobre y PVC, influyó en los precios de alambres, cables y tubería de PVC

En el mes de noviembre del año 2019, se observó que un grupo de elementos derivados del cobre presentaron aumento en sus precios, explicado por el alza de este metal registrado en noviembre, presentando tasas positivas, el alambre y cable TW y THW con 1,9%, cables tipo Nyy-N2xy con 0,9%, alambre y cable tipo WP con 0,7% y alambre y cable de cobre desnudo con 0,5%; así también por el alza del policloruro vinílico, los tubos de PVC se vieron afectados con un alza de 1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y CABLES TIPO NYN-N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2018 - Noviembre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Alambre y cable TW y THW	1,9	0,8
Cables tipo Nyy-N2xy	0,9	-3,9
Alambre y cable tipo WP	0,7	-4,2

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En noviembre 2019, alza del dólar incidió en los materiales de la construcción

En el penúltimo mes del año 2019, la cotización del dólar registró una tasa positiva de 0,4%, que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

Así también, algunos elementos de la construcción presentaron alzas en sus precios, explicado por un mayor costo del insumo y por una mayor demanda, entre ellos: aceite con 1,3%, hormigón con 0,8% y cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con 0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, HORMIGÓN Y TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2018 - Noviembre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Hormigón	0,8	1,3
Acero de construcción corrugado	0,4	-0,2
Plancha de acero LAC	0,4	-8,4

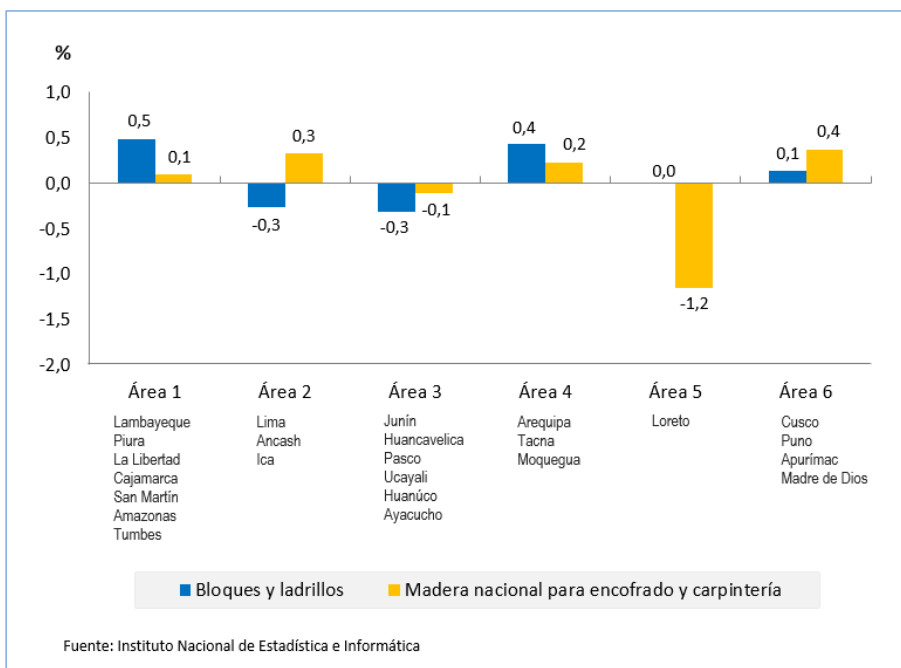
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y DESABASTECIMIENTO AFECTAN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En noviembre 2019, a nivel nacional, se viene observando que los factores climatológicos (lluvias) afectan el secado de los ladrillos, principalmente en el área geográfica 1 que presenta la mayor tasa positiva de 0,5%, seguida del área geográfica 4 con 0,4% y el área geográfica 6 con 0,1%; mientras que, en las áreas geográficas 2 y 3 presentaron bajas en sus precios de -0,3% cada una, debido a las menores ventas.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, en el área geográfica 5 presentó una tasa negativa de -1,2%, explicado por la falta de ventas, mientras que, en las áreas geográficas 1, 2, 4 y 6 presentaron alzas que van desde 0,1% hasta 0,4% por desabastecimiento, debido a que SERFOR está restringiendo los permisos al transporte forestal.

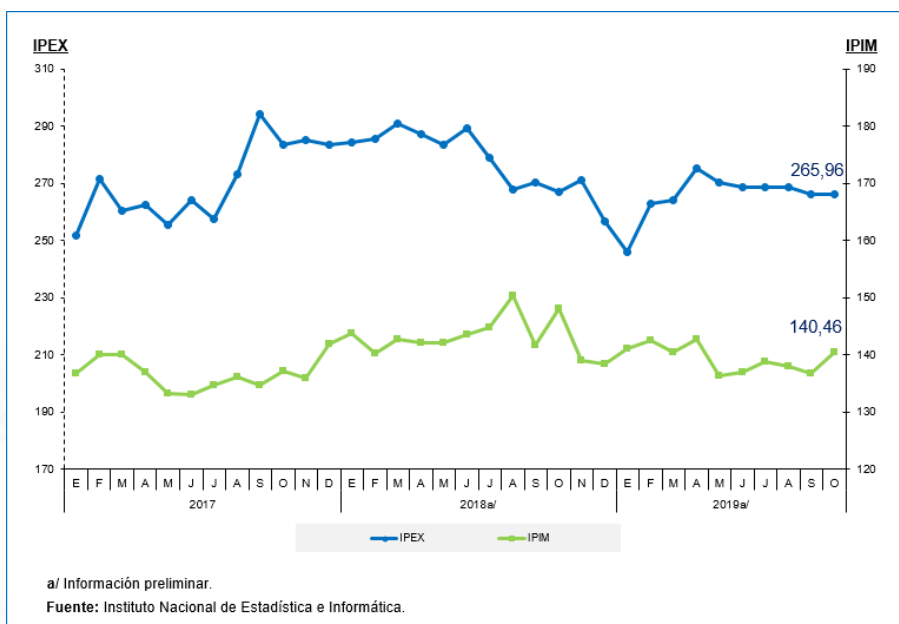
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: NOVIEMBRE 2019



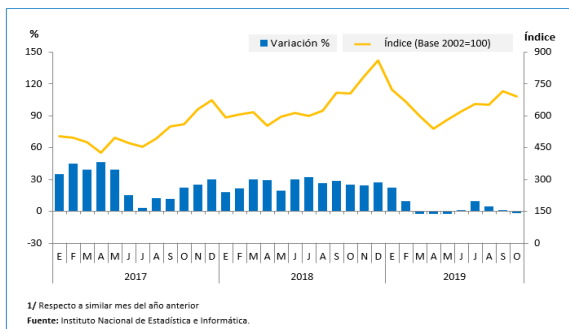
EN OCTUBRE DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de octubre de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -0,32%; así como el índice de precios de los bienes importados en -5,07%, ambos en relación a similar mes del año 2018. El comportamiento a la baja que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre y molibdeno; así como productos refinados, entre los que figuran cinc en barras sin alea y alambre de cobre; seguido de los alimentos e insumos alimenticios, entre ellos conservas de alcachofas y harina de pescado; así como productos frescos, entre los cuales tenemos uvas y bacalaos; asimismo carburreactores para aviones y productos textiles en base a algodón. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió básicamente la caída de precios del aceite crudo de petróleo y diésel 2; de igual manera, entre los alimentos destaca el trigo; mientras que, por el lado de los insumos utilizados en la industria de plásticos encontramos cianuro y poliestireno; además de teléfonos móviles, baldosas, televisores, neumáticos radiales y papel periódico, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2017 - OCTUBRE 2019
(BASE: AÑO 2002=100)

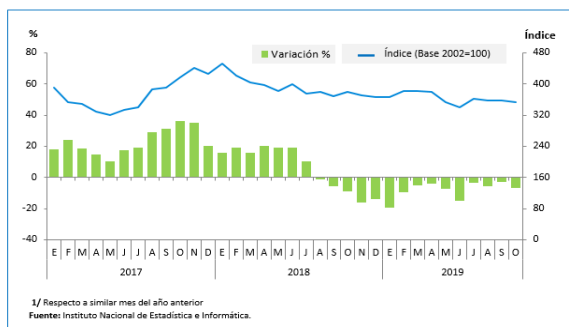


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



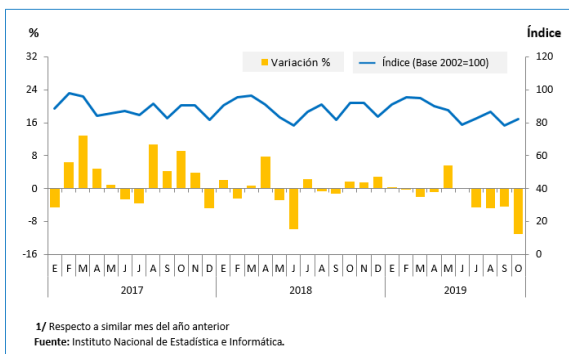
Molibdeno: El precio de este metal de exportación mostró en el mes de octubre de 2019 un resultado negativo de -2,0% con respecto a octubre de 2018. Por otro lado, cabe resaltar que desde enero de 2017 a febrero de 2019 se presentó un prolongado periodo de crecimiento interanual de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALAMBRE DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



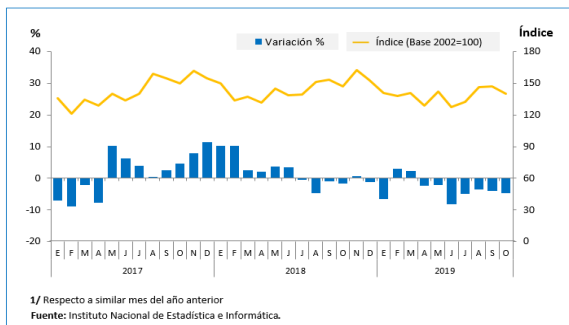
Alambre de cobre refinado: En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este producto minero registró una variación negativa de -6,7% en relación a similar mes del 2018; asimismo, apreciamos que en estos últimos quince meses la variación de precios se ha ubicado en el tramo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Teléfonos móviles: En octubre del presente año, por cuarto mes consecutivo, el precio de este producto tecnológico consignó una caída en -11,0% en comparación a octubre del año pasado, siendo la variación de precios más significativa en lo que va de estos tres años.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS RADIALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Neumáticos radiales: Este tipo de llantas para vehículos presentó en octubre de 2019 una tasa negativa de -4,7% respecto a igual mes del año anterior. Además, observamos que desde julio del año pasado se inició el descenso de las variaciones interanuales, con excepción de los meses de noviembre 2018 (0,8%), febrero (3,1%) y marzo (2,3%) del año 2019.

SECTOR MANUFACTURA SE CONTRAJÓ EN 1,09% TRAS CUATRO MESES DE VARIACIÓN POSITIVA CONTINUA

En octubre 2019, el sector manufactura registró una caída de 1,09%, tras cuatro meses de crecimiento consecutivo, explicado por la menor actividad del subsector fabril no primario en -3,57% debido a la menor producción de bienes de consumo (-7,23%) y bienes de capital (-49,27%), en tanto que los bienes intermedios crecieron (0,66%).

Sin embargo, el subsector fabril primario aumentó 7,26% acumulando cinco meses de variación positiva ininterrumpida, sustentada principalmente por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos, así como la elaboración y conservación de pescado.

Menor fabricación de jabones y detergentes contrajo a la industria de bienes de consumo

La fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador disminuyó en 29,10%, alcanzando la tasa más baja del año; que tiene su correlato con el incremento del volumen de productos importados del rubro (5,65%).

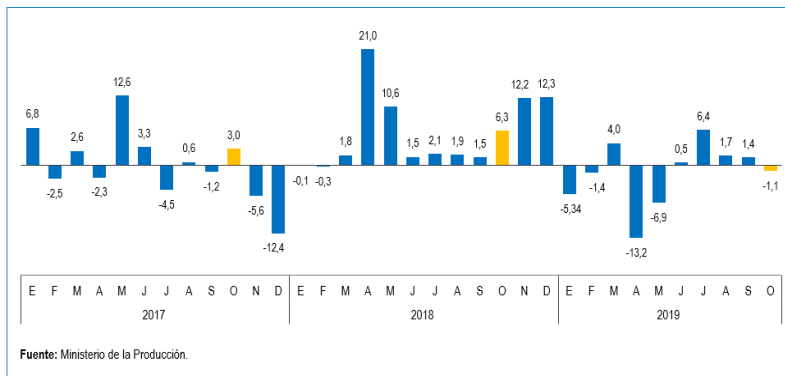
Este resultado responde a una menor fabricación de detergente, jabones para ropa, lavavajillas, desinfectante, desengrasante, limpiadores, colonia, champús, cera de piso y ambientadores para atender la demanda interna y externa, este último en países como Ecuador y Bolivia.

Disminución en la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos influyó en caída del grupo de bienes de capital

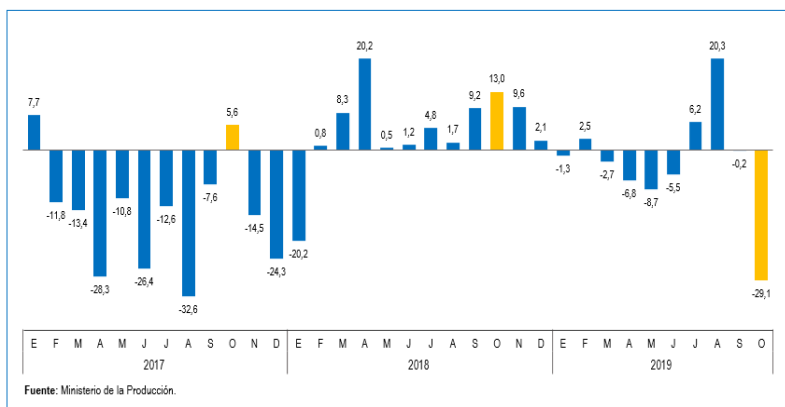
La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica se contrajo en 80,82%.

El resultado negativo se explicó por la menor fabricación de tableros de distribución, tableros de baja tensión y motores eléctricos para el mercado interno y externo de países como Panamá, Colombia y Bolivia.

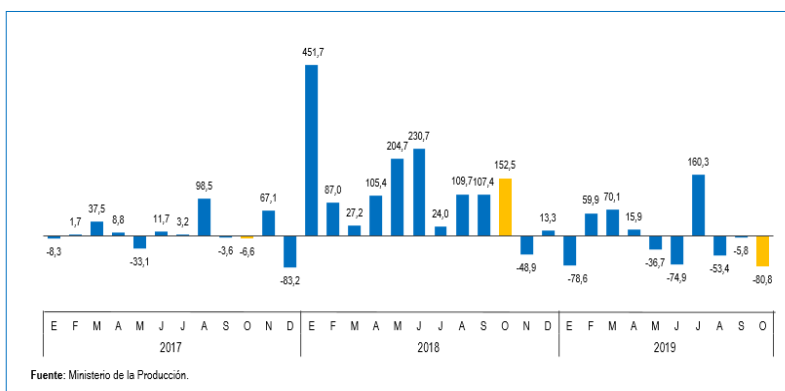
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2023: FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Crecimiento de la industria de bienes intermedios atenuó la caída del subsector fabril no primario

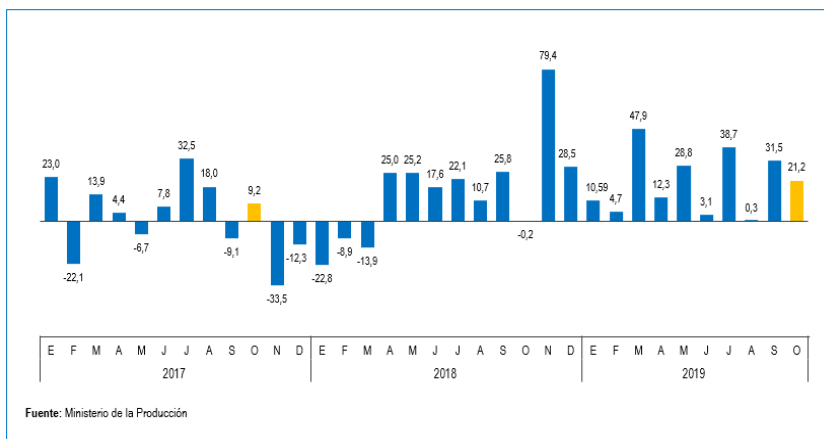
La producción de bienes intermedios creció en 0,66%, destacando la fabricación de productos metálicos para uso estructural con 21,16%, sumando doce meses de variación positiva continua. Este crecimiento fue determinado por mayor fabricación de material de andamiaje, encofrado y apuntalamiento de fundición de aluminio y hierro; así como puertas, ventanas y sus marcos para el mercado interno y externo de países como Chile, España y Colombia.

La fabricación de productos primarios de metales preciosos y la elaboración y conservación de pescado impulsaron crecimiento del subsector primario

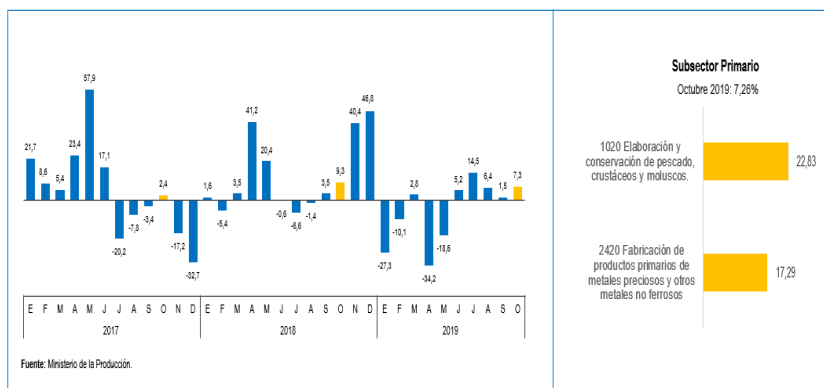
El subsector fabril primario aumentó en 7,26% con respecto al año anterior, manteniendo tendencia positiva por cinco meses consecutivos.

Entre las principales ramas que incidieron en el resultado del subsector se encuentran, la fabricación de productos primarios de metales preciosos que creció en 17,29%, debido a la mayor refinación de zinc, plata, estaño y cadmio para atender el mercado interno, y la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 22,83%, por mayor producción de pescados y mariscos para productos congelados, curados y enlatados para atender el mercado interno y externo de países como China, Japón y Vietnam.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario

Octubre 2019: 7,26%

1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos. 22,83

2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos 17,29

ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,54% EN OCTUBRE DE 2019

El sector Comercio creció en 3,54%, en octubre del presente año en comparación con similar mes del año anterior, por el aumento del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que incluyó una muestra de 2 mil 815 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,88% entre enero y octubre de este año.



- **Comercio al por mayor se incrementó en 3,52%**

En el mes de análisis, el comercio al por mayor se incrementó en 3,52% explicado por la mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo destinadas al sector salud, pesca, minería e industria. A su vez, aumentó la venta de enseres domésticos como productos farmacéuticos, de cuidado personal, electrodomésticos y productos de entretenimiento por la cercanía de fiestas navideñas.

Similar tendencia, registró la venta de alimentos, bebidas y tabaco que tuvo incidencia positiva asociado al mayor expendio de productos alimenticios a establecimientos minoristas a través de la fidelización de clientes y promociones; la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería creció por la continuidad de proyectos inmobiliarios, comerciales y obras públicas. Además, se incrementó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, debido a nuevos proyectos de infraestructura eléctrica y estrategias de venta de equipos de telefonía.

Igualmente, aumentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos expresado en nuevas adquisiciones de software y hardware; así como la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos contribuyendo positivamente por la mayor comercialización de granos, producción avícola y ganadera.

- **Comercio al por menor creció en 3,09%**

En octubre de este año, el comercio al por menor creció en 3,09% ante el incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la apertura de locales e incorporación de nuevos productos importados. Además, el rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores evolucionó en consonancia con el parque automotor y la apertura de nuevos establecimientos.

Además, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación; la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacando la venta de artículos de protección y seguridad personal, ópticos, tragamonedas, productos agrarios y veterinarios. Igualmente, evolucionó positivamente la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets explicado por la mayor demanda de productos básicos de consumo, sumado a la apertura de establecimientos a nivel nacional. A su vez, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio ante la continuidad de obras de construcción, así como la presencia de nuevos y variados productos en el mercado.

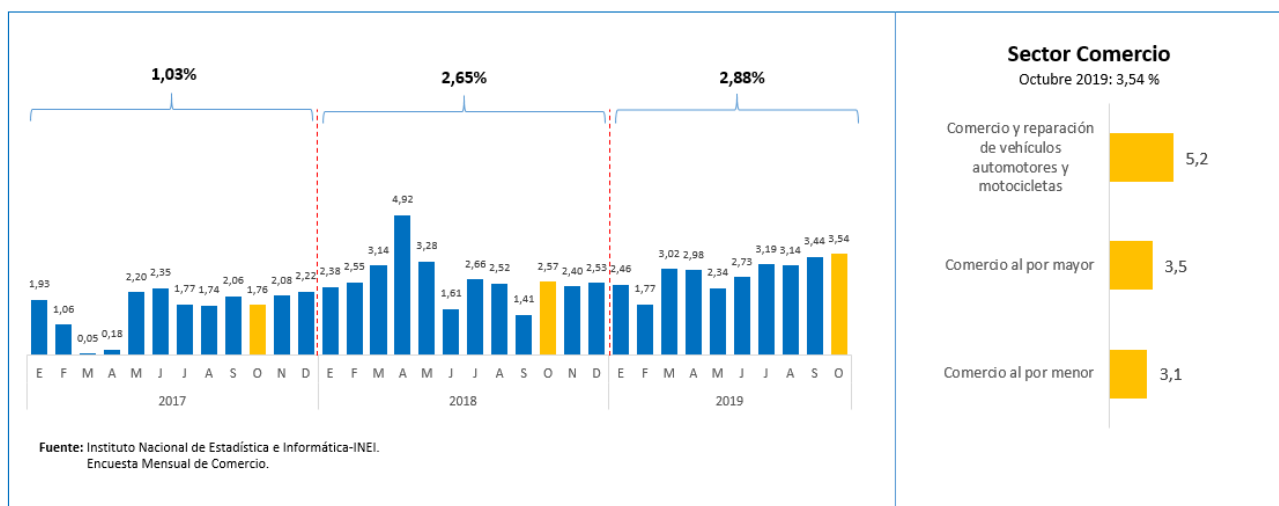
Por el contrario, la venta en tiendas por departamento disminuyó explicado por la menor demanda de los consumidores y reorientación hacia tiendas especializadas; así como la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

• **Comercio automotriz se incrementó en 5,17%**

En el décimo mes del presente año, el comercio automotriz se incrementó en 5,17% debido a la mayor comercialización de vehículos SUV Todoterreno, camionetas Pick up, automóvil y camiones con nuevos lanzamientos y facilidades de financiamiento.

A este resultado también contribuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por diversidad de modelos y marcas. La venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció en la línea importada; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayores servicios mecánicos y auxilios rápidos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2019
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 5,97% EN OCTUBRE DE ESTE AÑO Y ACUMULÓ 31 MESES DE COMPORTAMIENTO FAVORABLE

En octubre de 2019, la actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 5,97% al compararlo con similar mes del año anterior; registrándose 31 meses de comportamiento positivo; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 1 mil 010 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,84% entre los meses de enero y octubre de este año.



• **Grupo de restaurantes se incrementó en 2,91%**

En octubre del presente año, el grupo de restaurantes aumentó en 2,91% por el repunte de negocios de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías, restaurantes turísticos, chifas y café restaurantes, en respuesta a la apertura de sucursales, espectáculos en vivo, servicio delivery, nuevas promociones y el mayor flujo turístico.

También, contribuyó a este resultado el inicio del feriado largo, la celebración por el Día de Cacao y Chocolate Peruano, Día Nacional del Cuy, Día del Picarón, Día del Anticucho y festividades costumbristas; asimismo, se realizaron ferias gastronómicas como la sexta edición de "Gastromaq Perú", "VII Festival del Chanco al Palo", "Festival del pan de la Tanta Wawa", "Feria de dulces Limeños" y "Feria Gastronómica Expocumbre Chiclayo 2019". Cabe mencionar, que Perú participó en la feria internacional "Anuga 2019", realizada en Alemania.

• **Grupo de otras actividades de servicio de comidas creció en 19,23%**

El grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 19,23% por la mayor actividad de concesionarios de alimentos evidenciado en la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas y hospitales, empresas cementeras, empresas constructoras, instituciones deportivas, colegios, universidades y ministerios. Las concesionarias brindaron servicios especiales en banquetes, almuerzos buffet, coffee break, cenas corporativas y lanzamientos de marca. A su vez, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) por los mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculados a la mayor frecuencia de viajes por feriado largo.

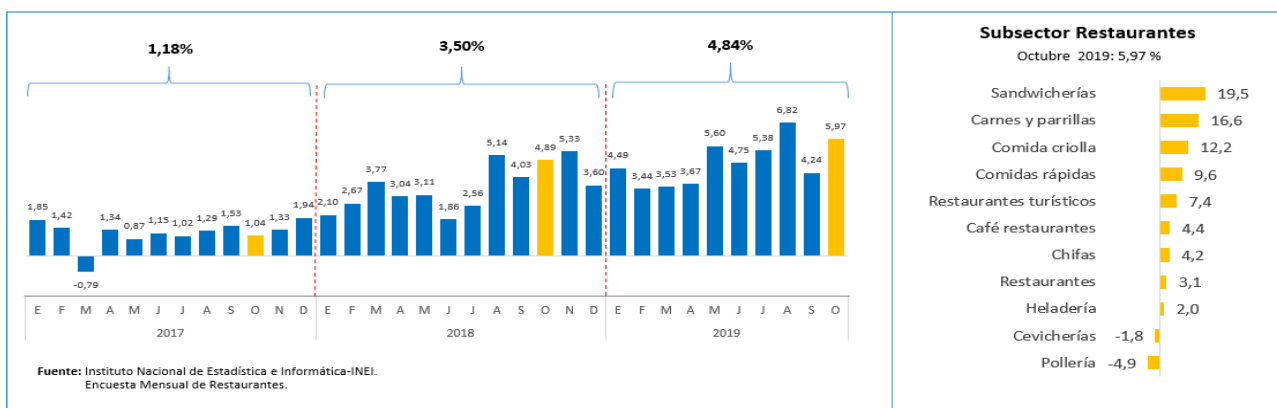
• **Actividades de servicio de bebidas evolucionaron en 14,60%**

En el mes de estudio, las actividades de servicio de bebidas evolucionaron positivamente en 14,60%, determinado por el incremento de negocio de bar restaurantes, cafeterías, discotecas, bares, juguerías y pubs, impulsados por la ampliación de establecimientos, extensión del horario de atención, apertura de locales, presentación de orquestas, pases gratis, promociones, innovación de cartas gastronómicas, estrategias publicitarias en redes sociales y aumento del turismo. De igual modo, contribuyó a la actividad la celebración del Oktoberfest, el Día de la Canción Criolla y Halloween.

• **Suministro de comidas por encargo disminuyó en 4,70%**

En octubre del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) se redujo en 4,70% por el menor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención de buffet, banquetes y fiestas corporativas.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SERVICIOS PRESTADO A EMPRESAS AUMENTÓ EN 3,07% EN OCTUBRE DE 2019 Y SUMÓ 30 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO

En octubre del presente año, el sector de servicios prestados a empresas creció 3,07%, en comparación con similar mes del año anterior; con lo cual registraron 30 meses de resultados positivos; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 030 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,38% entre los meses de enero y octubre del presente año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 3,17%**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron avance de 3,17% por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramientos técnico debido a licitación de proyectos para modernización de despachos, diseño de edificios y dibujo de planos de construcción, trabajos de ingeniería civil en plantas industriales y minas, y elaboración de proyectos de ingeniería especializada.

Similares comportamientos registraron las otras actividades profesionales, científicas y técnicas destacando los estudios de impacto y monitoreo ambiental; así como las actividades jurídicas mostraron incremento por mayor asesoría y representación en procedimientos y actividades notariales. De igual modo, crecieron las consultorías de gestión empresarial por mayor demanda de asesorías, orientación y asistencia operativa a las empresas en materia de planificación, organización y eficiencia; las actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería aumentaron por captación de nuevos proyectos y estudios de investigación científica.

Por el contrario, disminuyó la actividad de contabilidad por menores servicios de auditorías financieras y asesoramiento contables.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 3,59%**

En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,59% debido al mayor alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, para ejecución de proyectos y contratos de movimiento de tierras en las principales mineras, avance de obras de construcción e infraestructura, así como alquiler de maquinaria agrícola y forestal.

También, aumentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por alquiler de vehículos para traslado de pasajeros y vehículos de carga para obras realizadas en Lima y provincias; las actividades de seguridad privada crecieron debido a la mayor contratación de servicio de vigilancia y patrullaje para seguridad y vigilancia personal y patrimonial, así como para la vigilancia de obras en instituciones públicas y resguardo personal.

Además, limpieza general de edificios aumentó por limpieza en interior y exterior de instalaciones. La actividad en las agencias de trabajo temporal creció por mayor demanda de trabajadores para actividades de clientes por periodos limitados. Del mismo modo, las agencias de colocación de empleo crecieron debido a mayor servicio de reclutamiento y selección de personal.

• **Publicidad e investigación de mercados subió en 5,32%**

En octubre del presente año, la publicidad e investigación de mercados subió en 5,32% por el liderazgo del servicio de publicidad ante una mayor realización de campañas publicitarias para dar a conocer productos o servicios, mediante la creación e inserción de anuncios de publicidad en medios tradicionales, publicidad online y publicidad en marketing digital dinámico.

En cambio, disminuyó la investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública por menores estudios de comercialización en mercados, investigación en medios de comunicación sobre cuestiones políticas.

• **Agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 3,71%,**

En el mes de estudio, las agencias de viajes y operadores turísticos se redujo en 3,71% ante la menor demanda de clientes por paquetes turísticos, viajes organizados, viajes de negocio y cruceros, ante la menor salida de viaje de pasajeros por este medio, anulación de campaña de turismo y devolución de pagos adelantados.

Adicionalmente, los operadores turísticos también mostraron tendencia descendente, por menor venta de tours de viajes por temporada baja de turismo nacional e internacional.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

