

## VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO Y ALZA DEL PRECIO DEL ACERO INCIDE EN PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN NOVIEMBRE 2018

En noviembre 2018, el alza del dólar (1,3%), ha incidido en los precios de tubería de fierro fundido, plancha galvanizada, maquinaria y equipo importado, dinamita y detonante.

También, se ha observado que algunos elementos presentaron incremento de precios, explicado por el mayor costo de la materia prima (acero) y por el aumento del crudo en el mes anterior; la mayor tasa positiva, se registró en válvula de fierro fundido nacional con 6,6%, cemento asfáltico con 4,8%, asfalto y petróleo diésel con 4,7% cada una y alcantarilla metálica con 3,6%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALCANTARILLA METÁLICA, ASFALTO Y TIPO DE CAMBIO (Noviembre 2017 - Noviembre 2018)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018\*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Válvula de fierro fundido nacional	6,6	3,0
Cemento asfáltico	4,8	22,9
Alcantarilla metálica	3,6	19,3

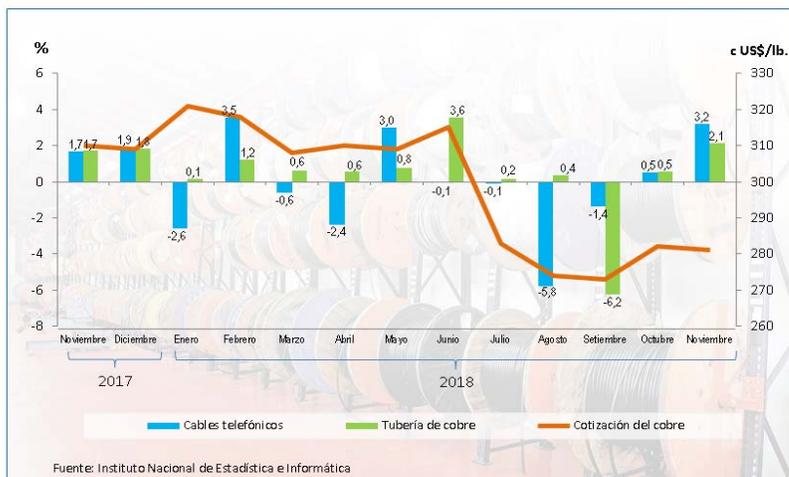
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Subieron los precios de los derivados del cobre

En el penúltimo mes del año 2018, se ha observado que subieron los precios de los elementos derivados del cobre, explicado por el mayor costo registrado en octubre a pesar de la ligera baja de precios en noviembre, presentando tasas positivas: cables telefónicos con 3,2%, tubería de cobre 2,1%, alambre y cable tipo WP con 1,9%, alambre y cable TW y THW con 1,8% y cables tipo NYY-N2XY con 1,7%.

En tanto, mostraron bajas de precios por una menor demanda, las cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con -0,8%, hormigón -0,6% y agregado fino -0,4%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2017 - Noviembre 2018)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2018 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Cables telefónicos	3,2	-3,0
Tubería de cobre	2,1	3,6
Alambre y cable tipo WP	1,9	2,7
Cables tipo NYY-N2XY	1,7	1,7

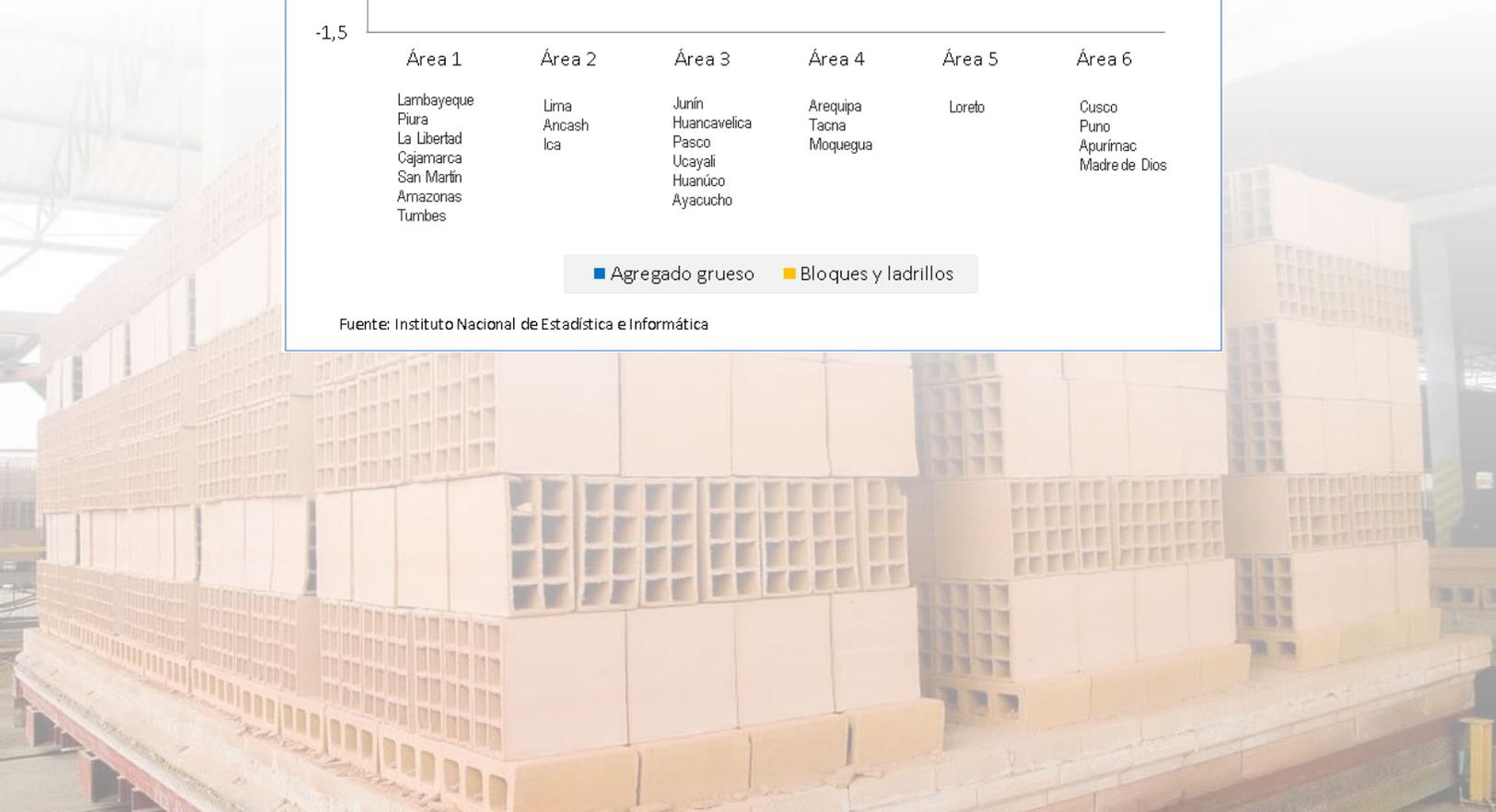
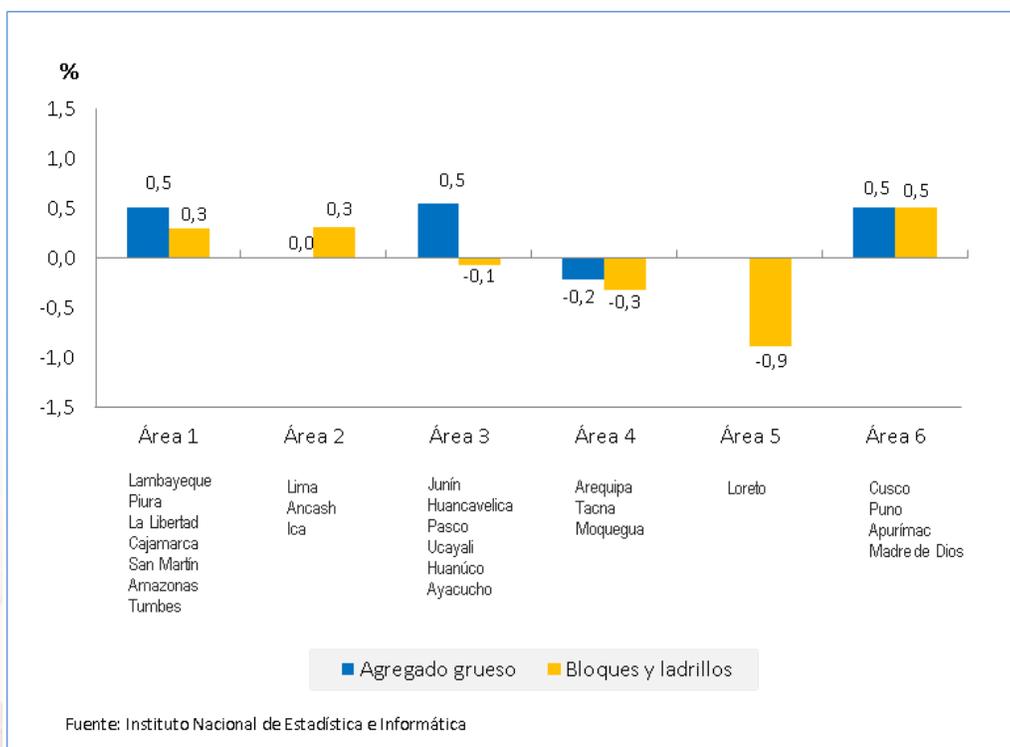
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDEN EN PRECIOS DE AGREGADO GRUESO

A nivel nacional, en noviembre 2018, se observó que el agregado grueso (piedra chancada de ½" y ¾") subió en 3 áreas geográficas, explicada por la temporada de lluvias que dificulta su extracción, en el área geográfica 1, área geográfica 3 y área geográfica 6 subió en 0,5% cada una, en tanto, en el área geográfica 4 se observó una baja de -0,2%, debido a menores ventas y en el área geográfica 2 no registró variación alguna.

De otro lado, los bloques y ladrillos presentaron tasas negativas, que van desde -0,9% en el área geográfica 5 hasta -0,1% en el área geográfica 3, explicado por la falta de demanda, mientras que, las áreas geográficas 1 y 2 mostraron alza en su precio con 0,3% cada una y el área geográfica 6 con 0,5%, por mayores ventas.

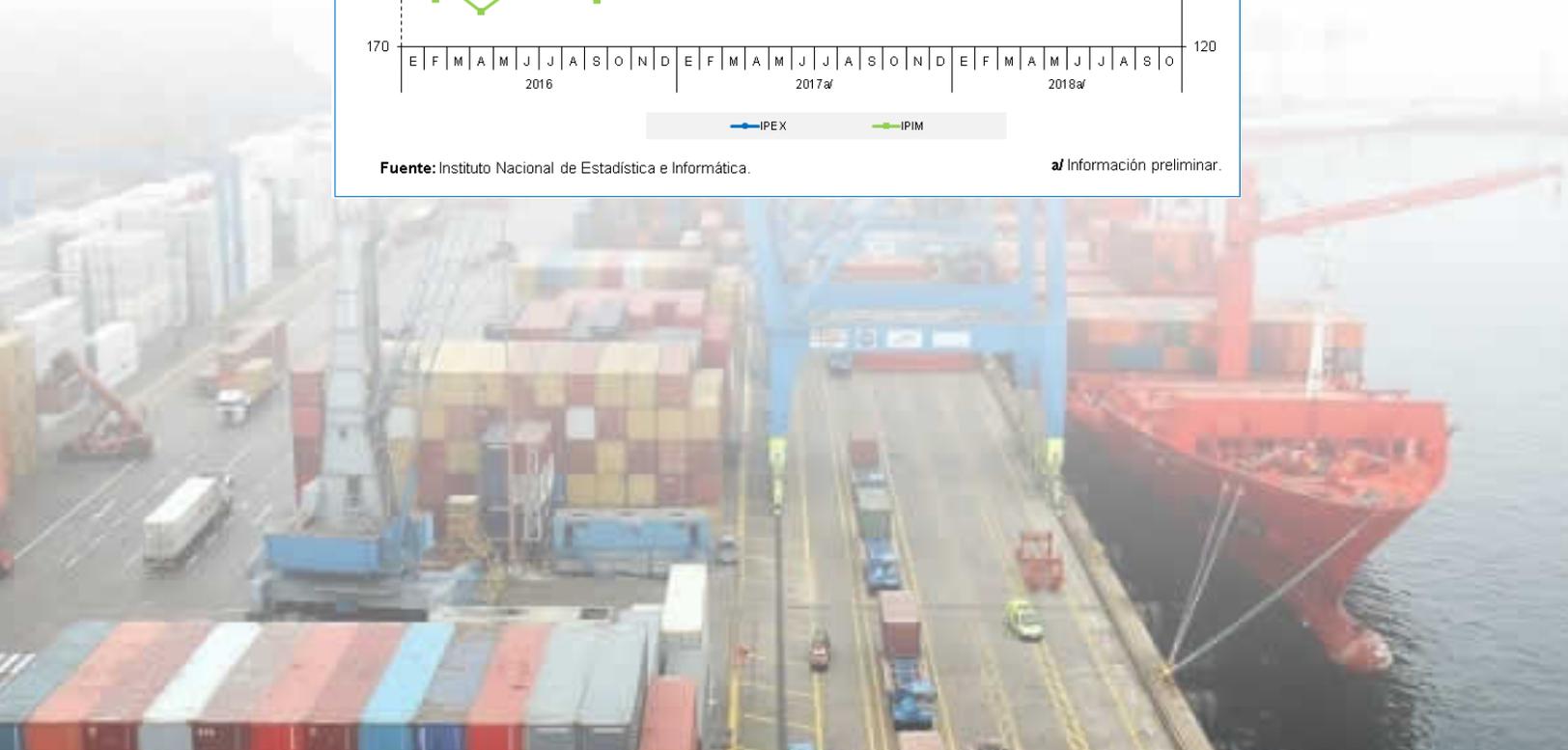
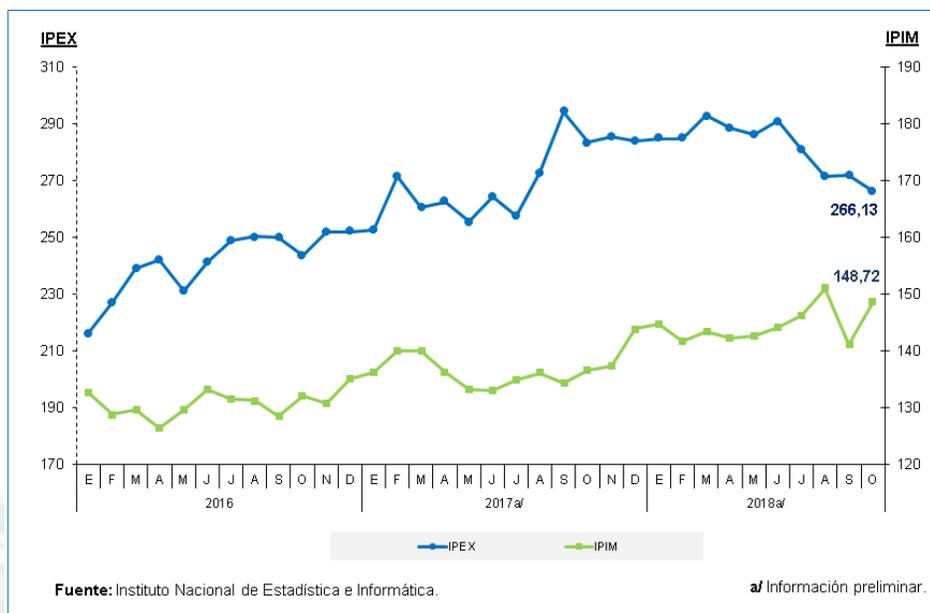
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO GRUESO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: NOVIEMBRE 2018



## EN OCTUBRE 2018, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En el mes de octubre de 2018, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en 6,12%; mientras que, el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 8,84%, ambos en relación a similar mes del año 2017. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación es explicada básicamente por el descenso de precios de los minerales como cobre, cinc, oro, plomo, estaño y plata, y productos refinados entre los que figuran cátodos de cobre y cinc sin alea; de la misma forma, los alimentos entre ellos las uvas, café sin tostar, espárragos frescos, conservas de espárragos, langostinos congelados y cebollas. Por otro lado, en el alza que muestra el índice de precios de importación incidió esencialmente el incremento de precios del aceite crudo de petróleo y diésel 2; asimismo, entre los alimentos encontramos al trigo, avena, maíz amarillo duro y tortas de soya; también están en la misma línea los aparatos de radio difusión y teléfonos móviles; y en el lado de los insumos químicos y fertilizantes destacan el polipropileno, fosfato diamónico, y polietileno, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2016 - OCTUBRE 2018**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CATODOS DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Cátodos de cobre refinado:** Las variaciones en los precios de exportación de este producto minero se muestran a la baja en los tres últimos meses, registrando en octubre de 2018 una reducción de 8,9%, en relación a similar mes del año pasado; esto tras un prolongado periodo de crecimiento que se inició en noviembre de 2016 hasta junio de 2018.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Plata:** En el mes de octubre de 2018, el precio de exportación de este metal en bruto, registró una caída de 11,1% en relación a similar mes de 2017. El comportamiento de los precios en lo que va del presente año se muestra decreciente, con excepción del mes de enero (1,9%).

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Petróleo diésel 2:** Este combustible, cuyo precio de importación muestra variaciones interanuales positivas a lo largo del año 2018, registró en el presente mes de análisis, una variación de 31,2% con respecto a similar mes del año anterior. Además, en el periodo enero a octubre, el alza más notoria de precios se produjo en el mes de julio (46,0%).

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Polipropileno:** En octubre de 2018, este insumo industrial consignó en su precio de importación una variación de 10,1% con respecto a octubre de 2017. Además, se observa un comportamiento creciente de los precios en el presente año, con una contracción notable en febrero (-6,9%).

## EL SECTOR FABRIL CRECIÓ 7,14% IMPULSADO POR LA INDUSTRIA NO PRIMARIA

En octubre de 2018, la industria manufacturera creció en 7,14% con respecto a octubre de 2017, impulsada por el subsector fabril primario en 9,28% que le sumó al resultado total 2,06 puntos porcentuales; el subsector fabril no primario creció en 6,52%, sumando 5,07 puntos porcentuales al resultado del sector.

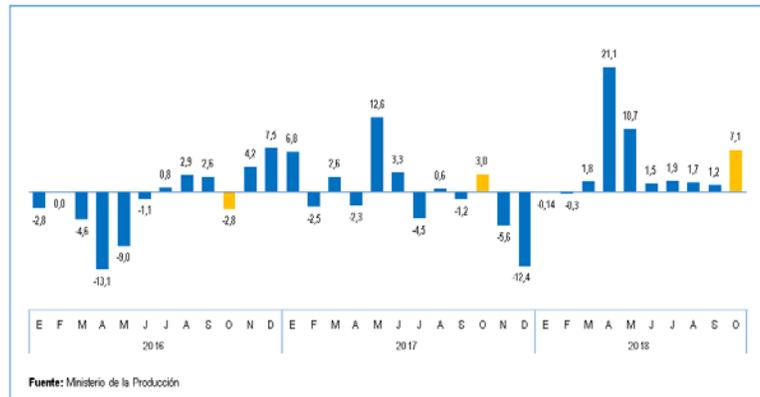
Entre las actividades destacaron la fabricación de prendas de vestir, aserrado de madera, elaboración de aceites, fabricación de joyas, fabricación de accesorios para vehículos y fabricación de productos de plástico, entre los principales; en consecuencia los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas, y a microempresas dedicadas a la actividad manufacturera crecieron 8,90% en octubre de 2018.

### La fabricación de prendas de vestir crece por cuarto mes consecutivo

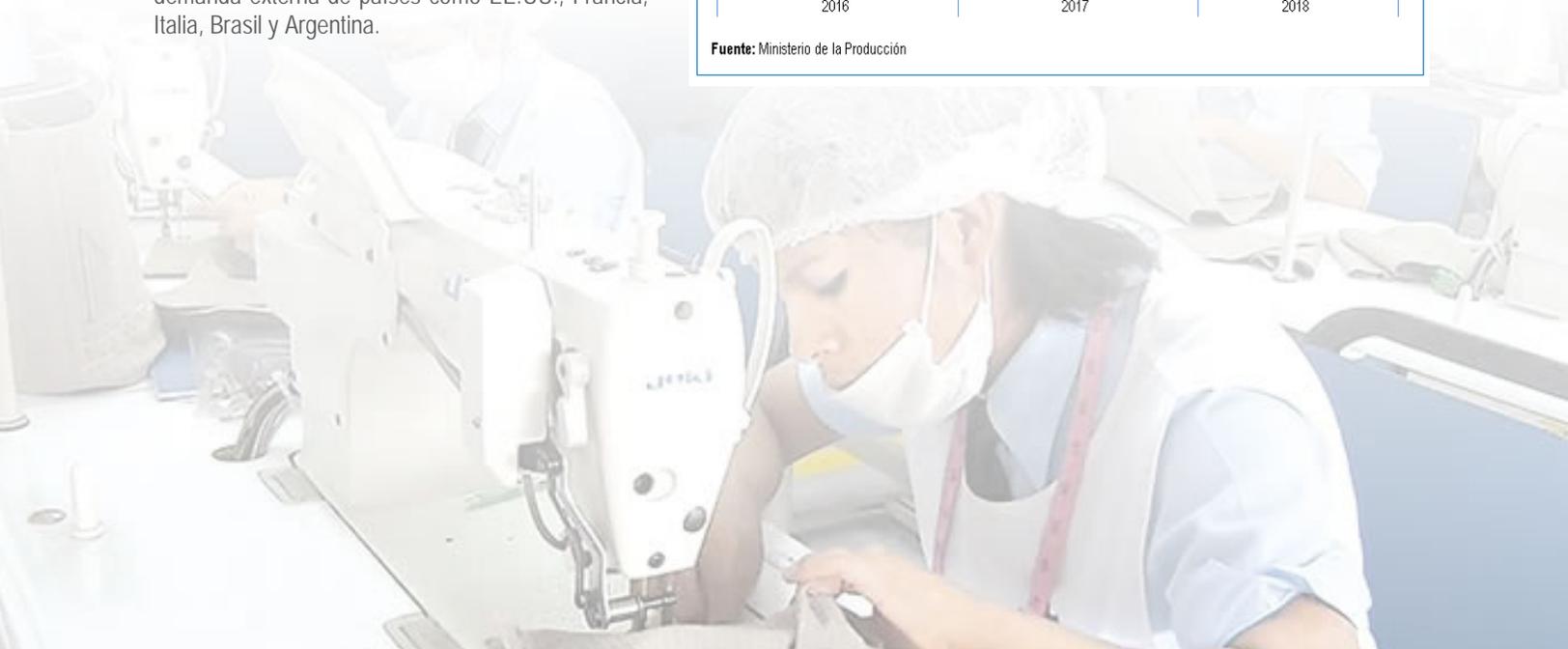
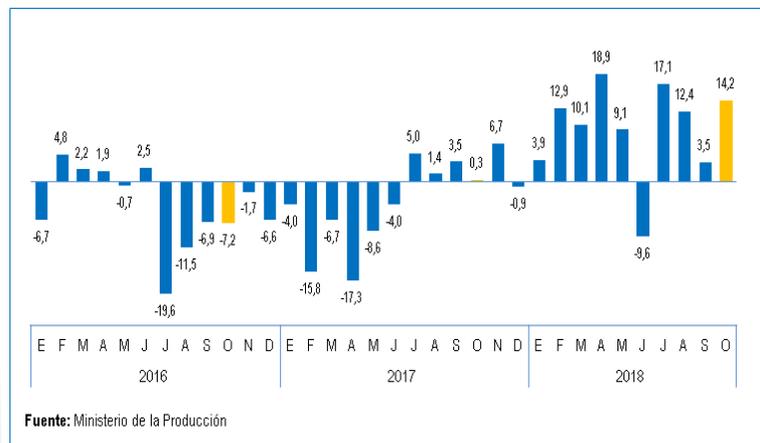
La fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel aumentó en 14,23% en el décimo mes del año, siendo el principal rubro de la industria de bienes de consumo. De enero a octubre, este segmento se incrementó en 8,89%.

Esta evolución se sustentó en la mayor fabricación de polos, pantalones, ropa interior, ropa de bebe, conjunto de ropa, bermudas, shorts, faldas, vestidos, sacos, mamelucos, gorras, sombreros, enterizos, abrigos y bividis para atender la demanda interna y demanda externa de países como EE.UU., Francia, Italia, Brasil y Argentina.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2016-2018**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 1410 FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



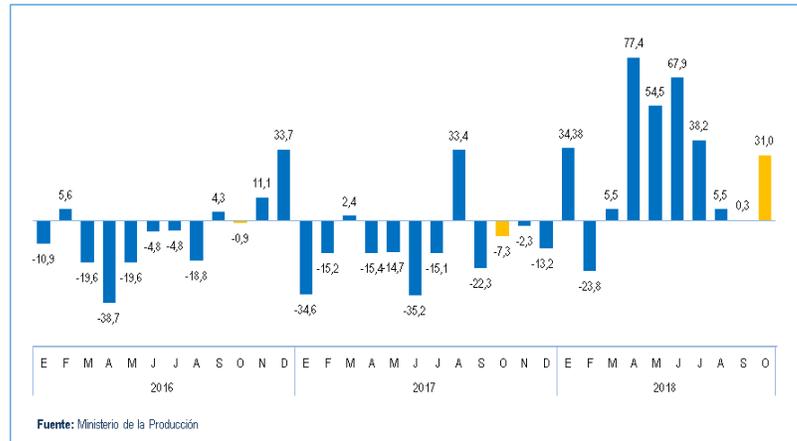


**La actividad de aserrado y acepilladura de madera creció 31,01% en octubre**

La rama de aserrado y acepilladura de madera se expandió en 31,01%, registrando ocho meses de continuo crecimiento. De enero a octubre la producción de madera en diferentes variedades aumentó en 22,76%.

Este resultado responde a una mayor elaboración de tablillas y frisos para pisos y maderas similares para atender la demanda interna y externa de países como Francia, México, China, Nueva Zelanda, EE.UU., Australia y Bélgica.

**CIU 1610 ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

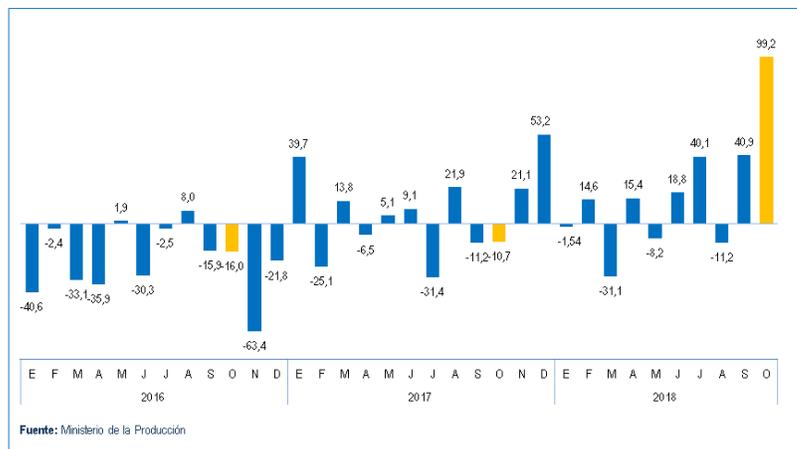


**La fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos aumentó en 99,17%**

La rama de fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores se expandió 99,17%, registrando la tasa más alta del año. De enero a octubre la producción de partes y accesorios aumentó en 15,29%.

Este resultado responde a una mayor fabricación de bujías de encendido, aparatos y dispositivos eléctricos, inyectores, culatas, cajas de cambio y cables conectores para atender la demanda interna y externa de países como EE.UU., Chile, Holanda, Ecuador y Nicaragua.

**CIU 2930 FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



En consecuencia, los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas, y a microempresas dedicadas a la fabricación de vehículos y equipos de transporte, subió en 8,99%.



## ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,57% EN OCTUBRE DE 2018 Y SUMÓ 18 MESES DE CRECIMIENTO ININTERRUMPIDO

La producción del sector Comercio se incrementó 2,57%, en octubre del presente año, en comparación con similar mes del año 2017, comportamiento que estuvo explicado por el aumento del comercio al por mayor como al por menor, mientras que el comercio automotriz presentó comportamiento contrario; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Comercio que comprendió una muestra de 2 mil 753 empresas, este sector registró una variación acumulada (enero-octubre) de 2,68%.



- **Mayores volúmenes transados de combustible impulsó el comercio mayorista**

El comercio al por mayor aumentó en 3,86% debido a mayores volúmenes transados de combustibles (líquidos y gaseosos) destinados al sector industrial, minero, construcción, así como a estaciones de servicios minoristas.

Además, la venta de maquinaria y equipo fue impulsada por la demanda de maquinaria pesada y piezas de reparación utilizadas en la actividad minera e industrial; también, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco dirigida al mercado comercial (supermercados, bodegas y puestos de mercado) y al segmento corporativo e institucional.

Similar tendencia presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, principalmente despachos de cemento y fierro en concordancia con el desempeño del sector construcción. Además, creció la venta de materias primas agropecuarias principalmente de productos de agro exportación como el café, palta y soya, así como animales vivos (ganado vacuno, porcino y aves).

También, aumentó la compra de enseres domésticos reflejada en productos farmacéuticos, cosméticos, productos para el hogar y adornos, así como los electrodomésticos de línea blanca y equipos de telefonía móvil. El rubro textil y de calzado evolucionó positivamente por el cambio de temporada (campana de primavera).

- **Venta de alimentos y bebidas impulsó el comercio al por menor en cadenas de supermercado e hipermercados**

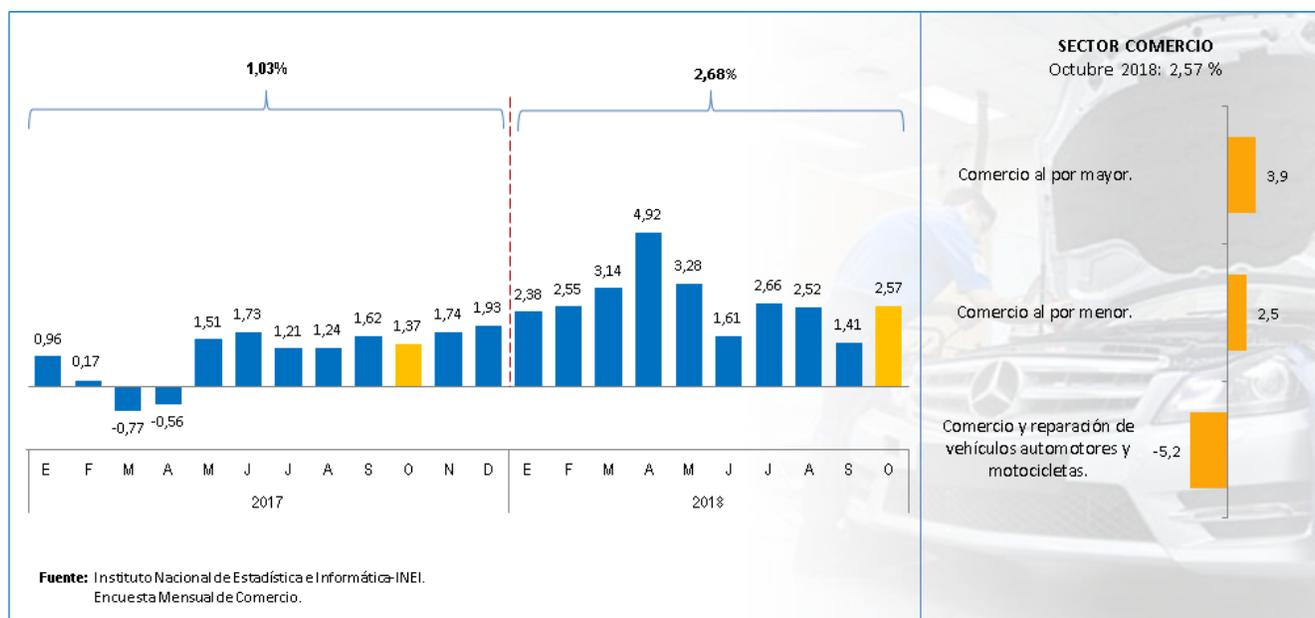
El comercio al por menor se incrementó en 2,46% por las mayores ventas registradas en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados con énfasis en la línea de alimentos y bebidas que tuvieron como respaldo promociones, campañas y convenios.

El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores aumentó en concordancia con el crecimiento del parque automotor y la apertura de nuevos establecimientos. A su vez, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, vinculado a la apertura de locales, ofertas y promociones.

El rubro de materiales de construcción, artículos de ferretería y productos de vidrio se vio impulsado por la ampliación de obras de construcción. Además, se incrementó la venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicación por intensas campañas publicitarias, diversos planes de pago de celulares, renovación de equipos informáticos y software.

- Comercio automotriz disminuyó en 5,24% por la menor venta de vehículos automotores**  
 En octubre del presente año, el comercio automotriz decreció en 5,24% por la menor venta de vehículos automotores (automóviles, camionetas y camiones) y partes, piezas y accesorios de vehículos y menores ordenes de servicio de mantenimiento y reparación. Asimismo, se redujo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 - 2018**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTARON 4,89%, EN OCTUBRE DE 2018 Y MANTUVIERON CRECIMIENTO POR DÉCIMO NOVENO MES CONSECUTIVO

La actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 4,89%, en octubre del presente año, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que según los resultados de la Encuesta Mensual de Restaurantes que comprendió una muestra de 1 mil 083 empresas, en el periodo enero-octubre registró una variación de 3,31%.



- **Dinamismo en los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida criolla y chifas impulsó crecimiento del sector Restaurantes**

El grupo de restaurantes creció en 4,39% por el buen desempeño de los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida criolla, chifas, restaurantes, cevicherías y restaurantes turísticos por mayor asistencia de público, estrategias de mercado (suscripción de convenios con empresas financieras y no financieras), publicidad radial, televisiva, apertura de módulos en centros comerciales, programas de integración y paseos.

Igualmente, se incrementó la actividad en el giro de carnes y parrillas, comida japonesa, sandwicherías, heladerías, café restaurantes y dulcerías, crecieron por ampliación de locales, el uso de aplicativos móviles para el pago y el servicio delivery.

Entre las celebraciones que coadyuvaron con este resultado figuraron el Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día del Cacao y Chocolate; igualmente, se realizaron ferias gastronómicas como el "VI Festival Gastronómico del Chanco al Palo y Comidas Huaralinas", "Festival del Pan de la Tanta Wawa", el primer "Festival del Cuy", la cuarta edición del "VegFest Food 2018", la sexta edición del festival "Perú Picarón" y la "Semana del Anticucho", así como otras celebraciones costumbristas.

- **Mayores órdenes de servicio y renovación de contratos con empresas contribuyeron al crecimiento en la venta en concesionarios de alimentos**

La venta de concesionarios de alimentos aumentó en 10,18% debido a mayores órdenes de servicio, apertura de sucursales y la renovación de contratos con empresas mineras, bancarias, centros educativos, ministerios y clubes con servicio alimentario de perfil colectivo y personalizado (buffet, coffee break, refrigerios y servicio de restaurantes).

También, subieron los suministros de comidas para contratistas (servicios de alimentación en empresas de transporte), asociado a la mayor movilidad y flujo de turistas.

- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 1,60%**

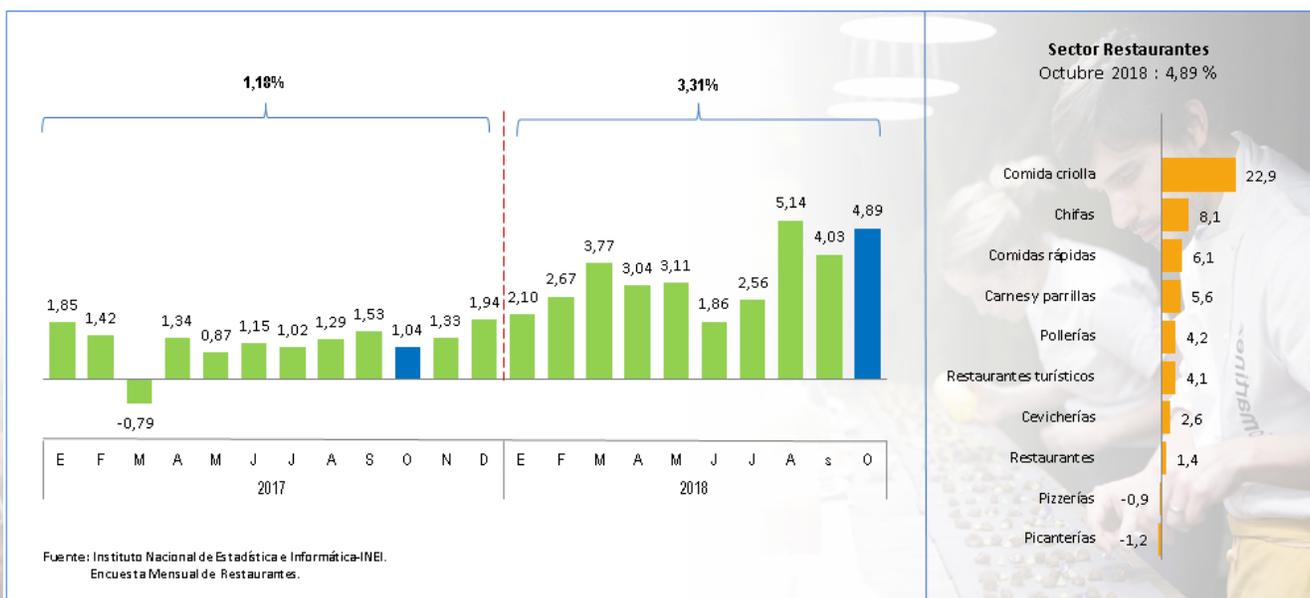
En octubre del presente año, las actividades de servicio de bebidas crecieron en 1,60% determinado por la mayor actividad en bar restaurantes, cafeterías y juguerías por descuentos, presentaciones artísticas, variedad de bebidas, entradas gourmet, carta de quesos y vinos, así como la ampliación de la zona VIP y boxes.

A todo lo antes descrito, se sumó la celebración del Oktoberfest, el Día de la Canción Criolla, Halloween, "La ruta turística del Café en Cajamarca" y el XXIV "Concurso Nacional del Pisco" realizado en Lima.

- **Suministro de comidas por encargo disminuyó en 16,89%,**

En octubre del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 16,89% como resultado de la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, banquetes, fiestas corporativas y temáticas.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ EN OCTUBRE 3,77% Y ACUMULÓ 18 MESES DE CRECIMIENTO CONSECUTIVO

En octubre del presente año, el sector de Servicios Prestados a Empresas creció en 3,77%, respecto al mismo mes del año anterior y sumó 18 meses continuos con resultados positivos; informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que incluyó una muestra de 2 mil 048 empresas, en el periodo enero-octubre dicho sector se incrementó en 3,29%.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,42%**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,42% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería debido al desarrollo de proyectos inmobiliarios (anteproyectos, planos, presupuesto y supervisión de obras), proyectos mineros (ampliación de campamento, almacenes, canales, túneles y camino de acceso), supervisión y evaluación de impacto ambiental, así obras de ampliación de infraestructura vial (pistas, veredas y carreteras).

También, contribuyó con este resultado los ensayos y análisis técnicos por análisis de muestras hidrobiológicas, análisis químico de minerales y textiles.

- **Servicio de seguridad privada para eventos y espectáculos impulsó crecimiento de la actividad de servicios administrativos**

En octubre del presente año, la actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 3,67% por las actividades de seguridad privada con suscripción de contratos de personal de seguridad para eventos y espectáculos (campañas electorales, procesión del Señor de los Milagros, conciertos, partidos de fútbol, fiestas de música criolla, Halloween), vigilancia a instalaciones, resguardo personal a altos directivos, custodia de valores, control de seguridad minera, así como gestión de riesgo de desastres.

También, se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, debido a la solicitud de vehículos livianos y pesados para los sectores de minería, construcción, transporte, telecomunicaciones y energía.

Similar tendencia, reportó el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles ante el requerimiento de equipos de construcción y minería. Limpieza general de edificios creció por contratos de limpieza integral de instalaciones y saneamiento ambiental (control de plagas, lavado y desinfección).

- **Mayor colocación de pasajes y paquetes turísticos impulsó la actividad de agencias de viaje y operadores turísticos**

En el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 7,95% impulsada por la actividad agencias de viajes sustentado en la mayor colocación de pasajes y paquetes turísticos (aéreos), sobre la base de ofertas, canje de millas y cupones, para diversos destinos nacionales e internacionales, así como servicios adicionales de hoteles, transportes y seguros. Igualmente, los operadores turísticos contribuyeron con oferta de viajes de promoción, de estudio, eventos y congresos, en variedad de programas cortos, especiales y temáticos.

- Campañas de marketing por fiestas de fin de año contribuyeron al crecimiento de la Publicidad e investigación de mercados. En octubre de 2018, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,55% por el liderazgo de la rama de publicidad que incluyó campañas de marketing por Halloween, celebraciones navideñas y fin de año, con diseños para impulsar las ventas y difundir en medios online y tradicionales.

A su vez, contribuyó la organización de eventos corporativos y sociales, merchandising, gestión de canales comerciales y puntos de venta para promocionar, posicionar y reactivar la marca; seguido de la actividad de investigación de mercados mostrando, principalmente con motivo de los resultados de las Elecciones Municipales y Regionales, así como la intenciones de voto en el Referéndum.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

