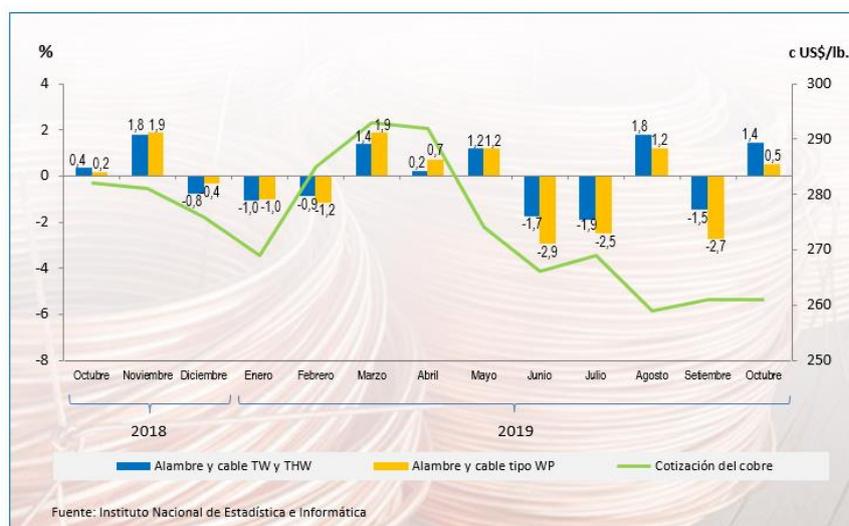


## EN OCTUBRE 2019, MATERIA PRIMA Y MENOR DEMANDA ESTAN INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

### La ligera alza del cobre registrada en setiembre, influyó en los precios derivados de este metal

En el mes de octubre del año 2019, la ligera alza del cobre registrada en setiembre, influyó básicamente en los precios de los elementos derivados de este metal que presentaron tasas positivas, entre ellos se encuentran: alambre y cable TW y THW con 1,4%, alambre y cable tipo WP con 0,5% y alambre y cable de cobre desnudo con 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE  
(Octubre 2018 - Octubre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE  
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Alambre y cable TW y THW	1,4	-1,1
Alambre y cable tipo WP	0,5	-4,9
Alambre y cable de cobre desnudo	0,2	-2,9

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### En octubre 2019, elementos de la construcción presentaron precios diferenciados

En el décimo mes del año 2019, algunos elementos de la construcción presentaron precios diferenciados, de una parte, los que presentaron tasas positivas, fueron explicados por el mayor costo del insumo, entre ellos: loseta con 2,1%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con 0,4% y madera nacional para encofrado y carpintería con 0,2%; otros presentaron bajas en sus precios por las menores ventas, como pintura temple con -2,2%, concreto premezclado con -0,8% y bloques y ladrillos con -0,4%.

Así también, el dólar registró una ligera tasa positiva de 0,1%, que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, acero de construcción liso, acero de construcción corrugado, plancha de acero LAC, plancha galvanizada, plancha de acero LAF, dinamita y detonante.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, BLOQUES Y LADRILLOS Y TIPO DE CAMBIO (Octubre 2018 - Octubre 2019)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, DE LA CONSTRUCCIÓN EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2019 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE - OCT
Loseta	2,1	3,0
Acero de construcción corrugado	0,1	-0,6
Pintura temple	-2,2	-0,7

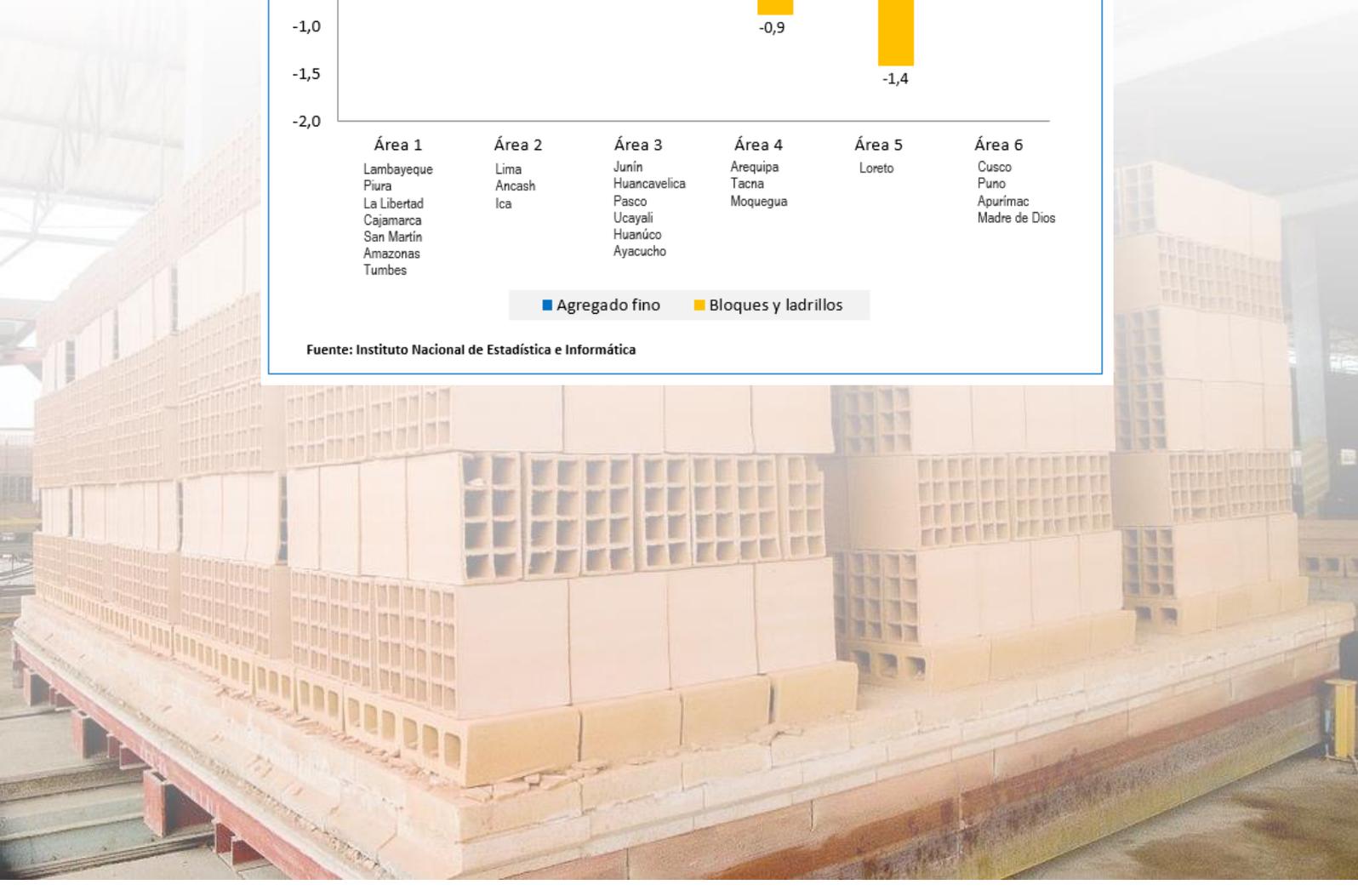
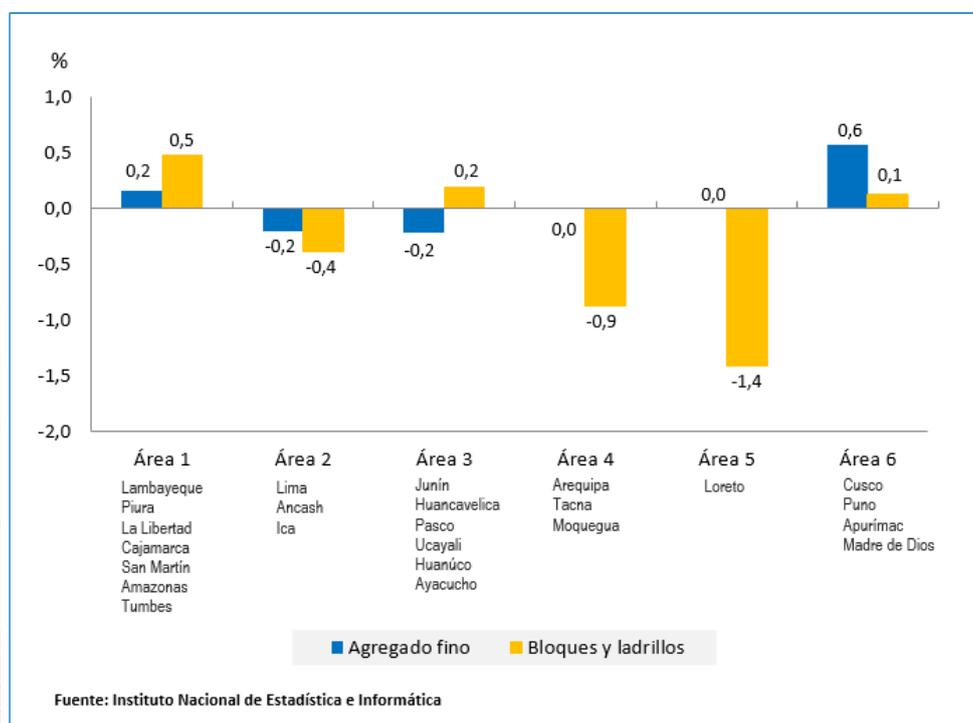
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## FACTORES CLIMATOLÓGICOS ESTÁN INFLUYENDO EN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En octubre 2019, a nivel nacional, se viene observando que los factores climatológicos están influyendo en la extracción del agregado fino (arena gruesa y arena fina), el área geográfica 6 mostró una tasa positiva de 0,6%, explicada por la presencia de lluvias en las ciudades de Cusco y Puno y el área geográfica 1 subió en 0,2%; mientras que, en las áreas geográficas 2 y 3 presentaron bajas en sus precios de -0,2% cada una y el área geográfica 4 con -0,01%, debido a las menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos, en la ciudad de Iquitos del área geográfica 5 presentó una tasa negativa de -1,4%, también las áreas geográficas 4 y 2 presentaron caída en sus precios de -0,9% y -0,4%, explicado por la falta de ventas; mientras que, en el área geográfica 1 sube en 0,5%, por el alza de la paja de arroz que se utiliza en el quemado de los ladrillos en las ciudades del norte del país.

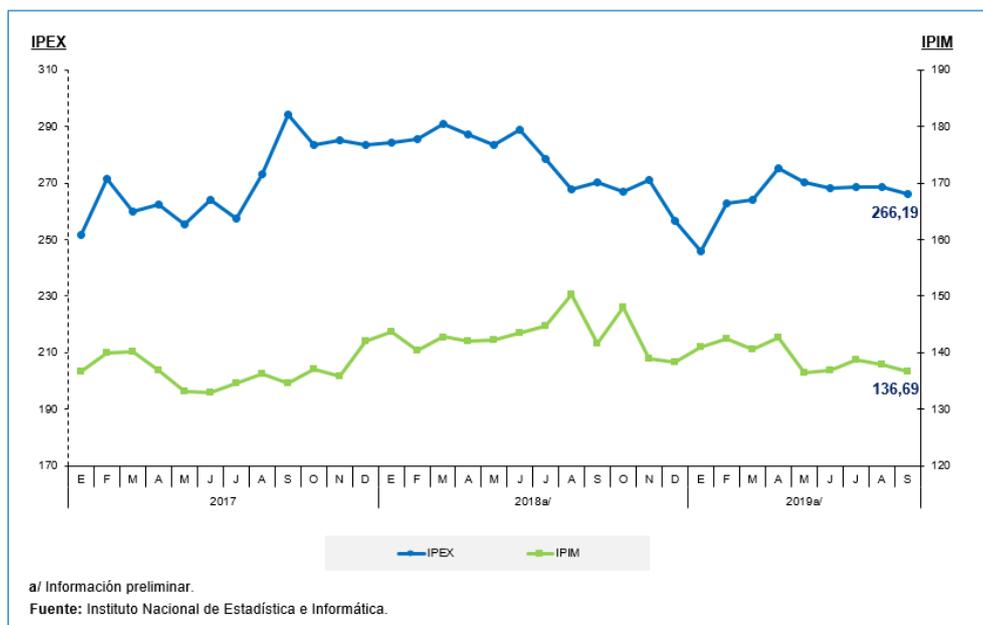
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: OCTUBRE 2019



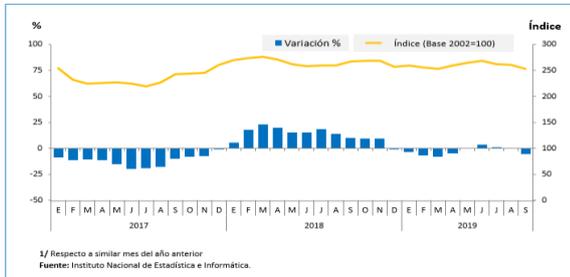
**EN SETIEMBRE DE 2019, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR**

En el mes de setiembre de 2019, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa negativa de -1,49%; así como el índice de precios de los bienes importados en -3,45%, ambos en relación a similar mes del año 2018. El comportamiento a la baja que muestran los precios de exportación es explicado básicamente por el descenso de precios en concentrados de cobre y cinc, así como estaño refinado; seguido de los derivados del petróleo como la gasolina sin tetraetilo de plomo y carburreactores para aviones; de la misma forma los alimentos e insumos alimenticios, entre ellos uvas frescas, conserva de alcachofas, pulpos congelados y harina de pescado; y en igual sentido el porcelanato. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió básicamente la caída de precios del aceite crudo de petróleo y diésel 2; de igual manera, entre los alimentos destaca el trigo; mientras que, por el lado de los insumos utilizados en la industria de plásticos encontramos copolímeros y cianuro; además de teléfonos móviles, papel y cartón, insumos para elaborar papel, baldosas y refrigeradoras, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2017 - SETIEMBRE 2019**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



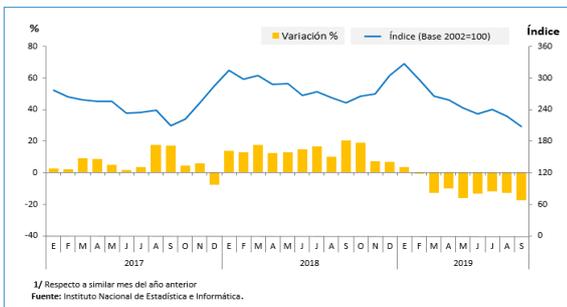
**Harina de pescado:** El precio de exportación de este producto mostró en el mes de setiembre de 2019 una variación negativa de -5,5% con respecto a setiembre de 2018, manteniendo por tercer mes consecutivo una tendencia a la baja en precios.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



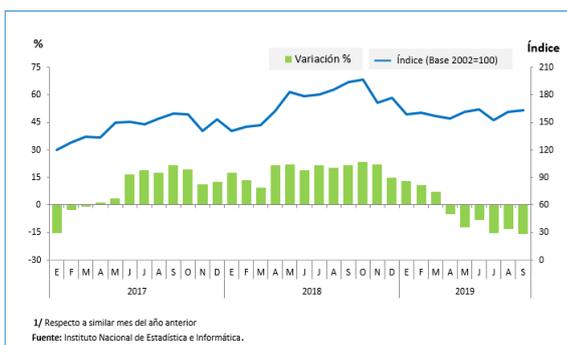
**Cinc:** En el presente mes de análisis, el precio de exportación de este concentrado registró un resultado negativo de -7,6% en relación a similar mes del 2018; además, observamos que desde agosto del año 2018 se inició el descenso de las variaciones interanuales de precios.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE COPOLÍMEROS DE PROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Copolímeros de propileno:** En setiembre del presente año, por octavo mes consecutivo, el precio de este insumo utilizado en la industria de plásticos consignó un comportamiento negativo en -17,5% en comparación a setiembre de 2018, ello después de un prolongado periodo de variaciones positivas.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Papel y cartón:** Desde abril del presente año, el precio de importación de este producto presentó tasas decrecientes en precios, mostrando en setiembre de 2019 una caída de -15,7% respecto a similar mes del año anterior; asimismo, se observa que las variaciones positivas se extienden desde abril de 2017 a marzo del presente año.

## SECTOR MANUFACTURA MANTUVO TENDENCIA CRECIENTE EN SETIEMBRE 2019 POR CUARTO MES CONSECUTIVO

En setiembre 2019, el sector manufactura registró un crecimiento de 1,38%, por el resultado positivo del subsector fabril no primario en 1,36% y del subsector fabril primario en 1,46%. Con este resultado, la industria manufacturera mostró una tendencia ascendente por cuarto mes consecutivo.

La variación positiva del subsector fabril no primario se sustentó en la mayor producción de la industria de bienes intermedios en 4,64%. Sin embargo, los bienes de consumo disminuyeron en -0,17% y los bienes de capital en -8,91%.

En el subsector fabril primario destacaron la elaboración y conservación de pescado, elaboración y conservación de carne y elaboración de azúcar.

### Aserrado y acepilladura de madera incidió en mayor medida en el crecimiento de la industria de bienes intermedios

El aserrado y acepilladura de madera se incrementó en 86,28%, registrando la tasa más alta del rubro, antecedido por la alcanzada en abril 2018 (77,39%).

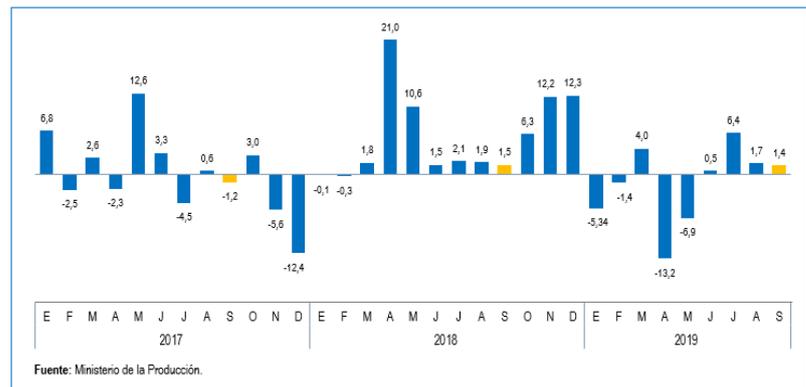
Este resultado se vio influenciado por mayor fabricación de tablillas y frisos para parqué, madera moldurada y maderas aserradas para el mercado interno y externo (Francia, China y Australia).

### La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 31,51%

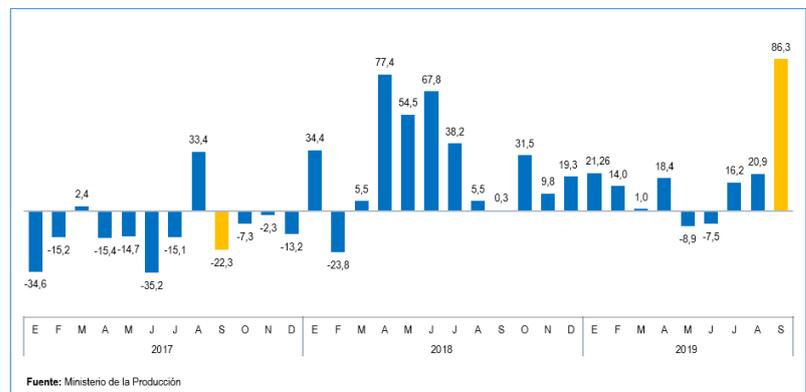
La fabricación de productos metálicos para uso estructural creció 31,51%, sumando 11 meses de variación positiva en forma consecutiva.

Este resultado se sustentó por mayor fabricación de material de andamiaje, encofrado y apuntalamiento de fundición de aluminio y hierro, puertas, ventanas y sus marcos, así como la fabricación de partes de estructuras de metal para la construcción (torres y castilletes) para el mercado interno y externo (Chile, España, México y Estados Unidos).

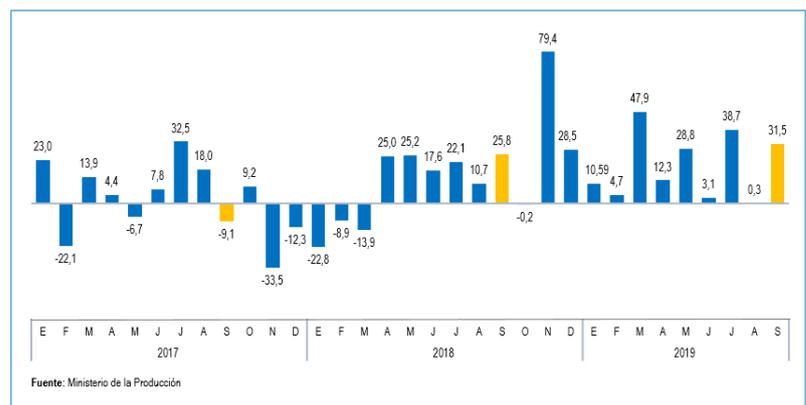
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2017-2019  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



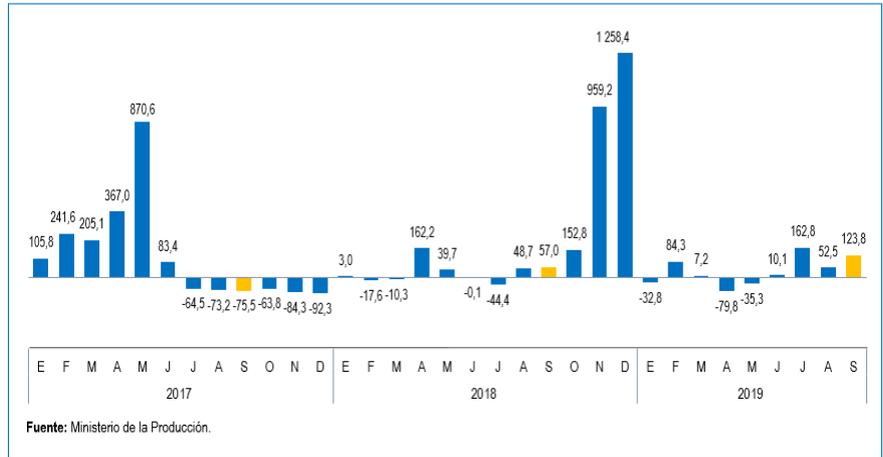
CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### La elaboración y conservación de pescado también contribuyó con el crecimiento de la industria manufacturera

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos mostró una expansión de 123,77% en comparación al mismo mes del año anterior, debido a la mayor captura de especies para la elaboración y conservación de pescados y mariscos congelados y curados para el consumo interno y externo (Alemania, Reino Unido, Vietnam, Australia y Japón).

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

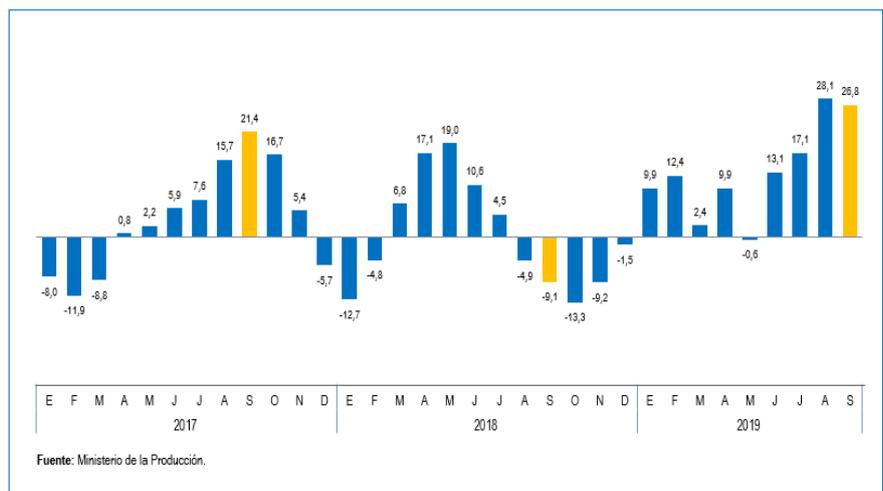


### Mayor elaboración de productos de panadería atenuó la caída de la industria de bienes de consumo

La elaboración de productos de panadería creció en 26,78%, alcanzando variaciones positivas durante cuatro meses sucesivos.

Este resultado responde a una mayor elaboración de pasteles, galletas y pan de especias para el consumo interno y externo (Colombia, Chile, Honduras y Panamá).

CIU 1071: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,44% EN SETIEMBRE DE 2019 LA TASA MÁS ALTA EN LOS ÚLTIMOS 17 MESES**

El sector comercio creció en 3,44%, en setiembre del presente año, al compararlo con similar mes del año 2018, explicado por el dinamismo del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios que incluyó una muestra de 2 mil 804 empresas, este sector acumuló un crecimiento de 2,80% entre enero y setiembre de este año.



- **Comercio al por mayor aumentó en 3,41%**

En el mes de análisis, el comercio mayorista se incrementó en 3,41% explicado por la mayor venta de otro tipo de maquinarias a los sectores minero, construcción, industria y servicios; otros enseres domésticos crecieron por la comercialización de productos farmacéuticos, de tocador y suplementos nutricionales; así como los electrodomésticos de línea blanca por la proximidad de temporada de verano.

También, contribuyó la mayor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo por mayor despacho de cemento, madera, vidrio plano y productos afines; la venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por el buen abastecimiento a los supermercados, tiendas, minimarkets y bodegas; así como equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus partes que reportó en positivo por ampliación de proyectos a nivel nacional.

Igualmente, registraron mayor dinamismo los establecimientos de venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos que mostraron ascenso debido a la permanente actualización de software y hardware en instituciones públicas y privadas. Similar tendencia registró la venta de productos textiles en líneas de prendas de vestir por liquidaciones de stock de invierno.

No obstante, disminuyó la venta a cambio de retribución o por contrata; similar comportamiento registró la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Comercio al por menor se incrementó en 3,36%**

El INEI informó que el comercio al por menor aumentó en 3,36% debido principalmente a la mayor comercialización de productos farmacéuticos, medicinales, productos de cuidado personal, suplementos y artículos de tocador. Asimismo, influyó el incremento en la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicio ante el creciente parque automotor y mayor consumo de combustible que genera la congestión del tránsito vehicular urbano.

A su vez, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería vinculado al sector construcción; la venta de productos nuevos en almacenes especializados como productos de seguridad personal, venta de equipo fotográfico, óptico y de precisión. También, se incrementó la venta de insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes por la campaña de siembra.

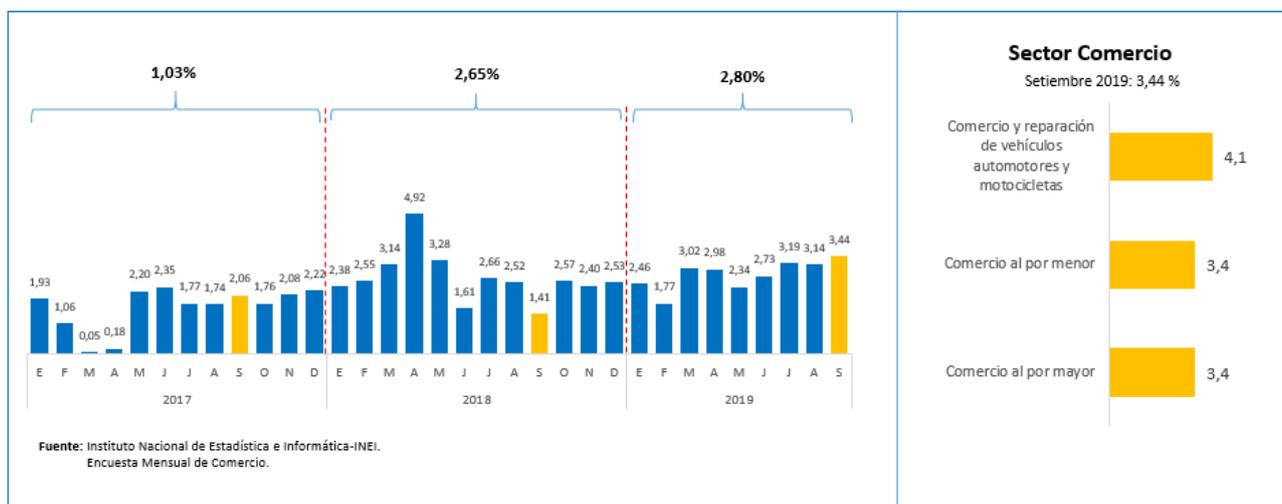
Igualmente, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones. Similar comportamiento registró la venta en supermercados y minimarkets en productos básicos de consumo; subió la venta en tiendas por departamento basada en estrategias de marketing; así como la venta de alimentos en almacenes especializados por la mayor demanda de productos de alta rotación como fideos, huevos, lácteos, legumbres y productos cárnicos. En cambio, disminuyeron las ventas de otros productos en puestos de venta y mercados; así como la venta de tabaco en almacenes especializados.

- **Comercio automotriz creció 4,08%**

En setiembre del presente año, el comercio automotriz se incrementó en 4,08% explicado por la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por la mayor solicitud de autopartes.

De igual modo, incidió positivamente la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por mayor demanda de vehículos menores; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores se incrementó por la solicitud de servicios mecánicos, planchados, revisiones técnicas y auxilios rápidos.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2017 – 2019**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## NEGOCIOS DE RESTAURANTES AUMENTARON EN 4,24% EN SETIEMBRE DE 2019 Y ACUMULÓ 30 MESES DE COMPORTAMIENTO POSITIVO

En setiembre del presente año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 4,24% en comparación con similar mes del año anterior; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la encuesta Mensual de Restaurantes que incluyó una muestra de 989 empresas, esta actividad presentó una variación acumulada de 4,71% entre los meses de enero y setiembre de este año. Con el resultado de setiembre, este sector registró 30 meses de resultados positivos.



- **Grupo de restaurantes se incrementó en 0,54%**

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes aumentó en 0,54% comportamiento que estuvo sustentado en la mayor actividad desarrollada en negocios de restaurantes, comidas rápidas, carnes y parrillas, sandwicherías y chifas, que se vieron favorecidas por la ampliación y renovación de ambientes, innovación de cartas gastronómicas incluyendo productos orgánicos, espectáculos en vivo y promociones a través de aplicativos móviles. Entre los eventos que impulsaron esta actividad fueron la celebración del Día Internacional del Chocolate y el Día de la Cocina y Gastronomía Peruana; así como la realización del festival denominado Sabores del Norte y Expoalimentaria.

Por el contrario, disminuyó la actividad de pollerías, cevicherías, café restaurantes, heladerías y restaurantes turísticos.

- **Grupo de otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 17,83%**

El INEI informó que el grupo de otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 17,83% por la mayor actividad registrada en los concesionarios de alimentos debido a la ampliación de contratos con instituciones financieras, seguros, centros comerciales, inmobiliarias, empresas industriales, hidroeléctricas, compañías mineras, instituciones deportivas y ministerios. Igualmente, contribuyó positivamente, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación en empresas de transporte) por los mayores requerimientos efectuados en el transporte aéreo y terrestre.

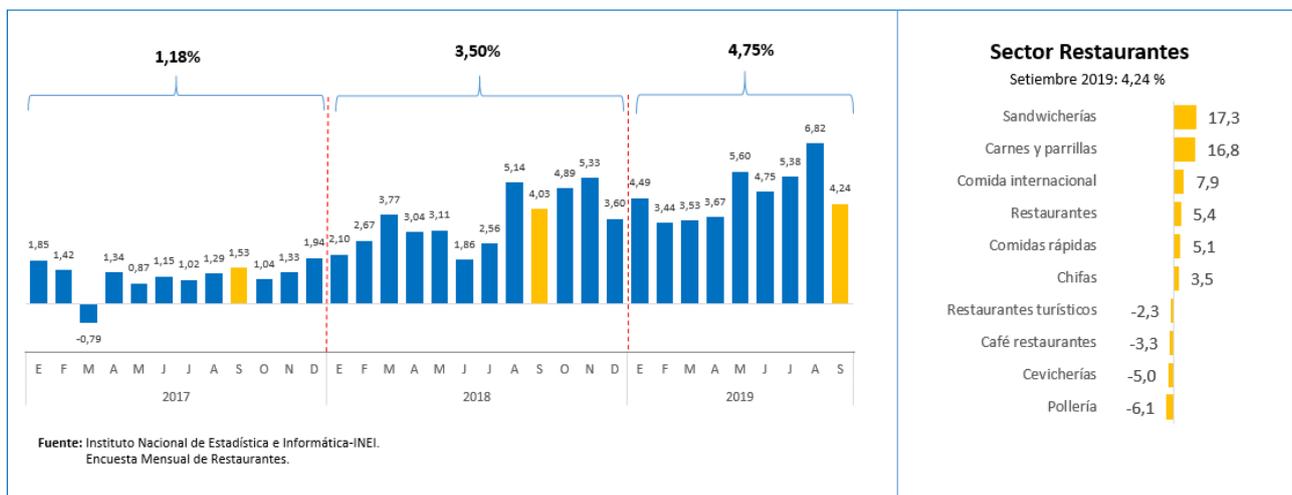
- **Actividad de servicio de bebidas creció en 13,77%,**

En el mes de estudio, la actividad de servicio de bebidas se incrementó en 13,77% por las ventas en los negocios de discotecas, cafeterías, juguerías, bar restaurantes y bares dada la mayor afluencia de público, uso de estrategias publicitarias en redes sociales, oferta de licores, variedad de macerados, tragos andinos, jugos exóticos y mezcla de chilcanos.

- **Suministro de comidas por encargo aumentó en 75,95%**

En setiembre de 2019, el suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 75,95% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una mayor cartera de clientes con contratos para matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas, reuniones informativas para accionistas y conferencias de prensa. Además, contribuyó positivamente la organización de mayor número de convenciones y ferias comerciales realizadas en Lima y en otras ciudades del interior del país.

**PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,51% EN SETIEMBRE DE 2019 Y SUMÓ 29 MESES DE CRECIMIENTO CONTINUO

El sector de Servicios Prestados a Empresas creció 3,51%, en setiembre del presente año, en comparación con similar mes del año 2018 y; acumuló 29 meses de comportamiento positivo ininterrumpido; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que comprendió una muestra de 2 mil 034 empresas, este sector mostró un crecimiento acumulado de 3,45% entre los meses de enero y setiembre del presente año.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,70%,**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,70% asociado al buen desempeño de actividades de arquitectura e ingeniería, ante el avance de obras públicas, desarrollo de proyectos de ingeniería civil, geofísicos, eléctricos, hidráulicos y mineros, ingeniería de acoplamiento y estudios básicos, servicios ambientales, y supervisión y control de obras.

Igual tendencia se registró en ensayos y análisis técnicos que se intensificaron por análisis de muestras de minerales, hidrobiológicas, ensayos físicos y químicos; las actividades jurídicas mostraron incremento debido a procesos judiciales, asesoría legal y servicios notariales. Por el contrario, disminuyeron las actividades de contabilidad; consultorías de gestión empresarial por menor demanda de asesorías en desarrollo de negocios, tecnología y finanzas; investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería por menores proyectos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 3,85%**

En setiembre de 2019, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,85% sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a la continuidad de proyectos y la creciente solicitud de maquinarias modernas para explotación minera y maquinaria pesada para construcción e infraestructura vial.

A su vez, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, vehículos livianos para traslado de personas y pesados para carga; la limpieza general de edificios se vio favorecida por el servicio integral de instalaciones y servicios especiales en control de plagas, fumigación, desinfección y jardinería. También, aumentó el requerimiento de las actividades de seguridad privada debido a la contratación de agentes de seguridad para vigilancia personal, patrimonial y logística de valores.

Además, mostraron comportamiento positivo las actividades de envase y empaque de alimentos y productos comerciales; así como las actividades de agencias de trabajo temporal debido a la mayor demanda de personal especializado, complementario y eventual; así como las actividades de agencias de colocación de empleo.

- **Publicidad e investigación de mercados creció en 7,14%**

En setiembre de 2019, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 7,14% por el desempeño positivo del rubro de publicidad asociado a una mayor inversión en proyectos y campañas orientado a mejorar el posicionamiento de marcas mediante estrategias en marketing online, marketing digital dinámico, publicidad y marketing interno. Paralelamente, creció la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por estudios de mercados, investigación en medios de comunicación y encuestas en temas políticos.

- **Reducida colocación de paquetes turísticos afectó negativamente el resultado de la actividad agencias de viajes y operadores turísticos**

En setiembre del presente año, la actividad de las agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 3,42% explicado por la baja colocación de paquetes turísticos por parte de las agencias de viaje; lo cual incidió en la menor venta de boletos aéreos, viajes de negocio y cruceros. De igual modo, los operadores turísticos reportaron disminución de la actividad por menor venta de tours asociada a temporada baja de turismo receptivo y nacional.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

